

Éves jelentés 2006

Közös célok, közös sikerek

Magyar
Telekom **T** . . .



- Fókuszban a szélessávú termékek
- Egyre hatékonyabb integrált működés
- Expanzió és növekedés a konvergens piacokon



Csoport Központ

Üzletágak

• • T • • Com •

Vezetékes Szolgáltatások

Vezető pozíció a vezetékestelefon- és az internetpiacon:

3,4 millió vezetékes vonal,*
572 ezer szélessávú kapcsolat

Szélessáv: 60%-os bővülés, megnövelt sebesség és lefedettség

Forgalmonnövelő átalánydíjas csomagok

Integrált országos üzlethálózat

T-Home TV: digitális IPTV-szolgáltatás indítása

T-Online: piacvezető webes tartalomszolgáltató

• • T • • Mobile •

Mobil Szolgáltatások

Vezető pozíció a mobilkommunikációs piacon:

5,7 millió mobiltelefon-ügyfél *

Sikerese integráció, az első vezetékes-mobil ajánlat bevezetése

Valódi mobilszélessáv bevezetése: HSDPA

Web'n'walk: mobilinternet

Mobil-multimédia 3G hálózaton: videotelefon, mobiltévé

Belépés a notebookpiacra

• • T • • Systems •

Üzleti Szolgáltatások

Vezető pozíció az üzleti kommunikációs piacon:

3000 kiemelt üzleti partner, a Magyar Telekom Csoport teljes termékportfóliója

Meghatározó pozíció az informatikai, ICT outsourcing és rendszerintegrációs piacon

Újabb konszolidált tagvállalatok, bővülő termékportfólió

Menedzselt infokommunikációs szolgáltatások

Csoportszintű, integrált relationshipmenedzsment

Elektronikus számlakezelés

* Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban.



ISO 9001:2000 szerint tanúsított rendszer

Jövőképünk

Piacvezető távközlési és információs szolgáltatóként a társadalom egészének jobb jövője érdekében dolgozunk. Csúcsminőséget, hatékonyságot és innovatív tudást nyújtunk ügyfeleinknek. Minden tekintetben.

A Magyar Telekom (www.magyartelekom.hu) Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes távbeszélő-, adatátviteli és értéknövelt szolgáltatások széles körét nyújtja, és Magyarország vezető mobiltávközlési és internetszolgáltatója.

A Magyar Telekom többségi tulajdonosa a MakTelnek, Macedónia kizárólagos vezetékes szolgáltatójának és leányvállalatának, a vezető mobilszolgáltató T-Mobile Macedóniának. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában is, amely vezetékes, mobil- és internetszolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek.

Az 1991-ben (Matáv néven) alapított Magyar Telekomot 1993-ban privatizálták. A Magyar Telekom-részvények hazai és nemzetközi tőzsdei bevezetésére Budapesten és New Yorkban került sor 1997-ben. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa (59,21%) a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdona.

2006. március 1-jétől a Magyar Telekom bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve pedig Magyar Telekom Nyrt.

Díjak és elismerések

- **2006. április:** A Magyar Telekom a második helyre került a régióban az internetes oldal használhatóságát tekintve a Euromoney magazin éves vállalati felmérése alapján, és ugyanezt a pozíciót érte el a mobil- és vezetékes telefóniában is a meggyőző és következetes stratégia kategóriában.
- **2006. május:** A Reader's Digest magazin 14 európai országra kiterjedő felmérése szerint Magyarországon a T-Mobile lett a legkedveltebb mobilszolgáltató márka, ahogyan az elmúlt 5 évben is.
- **2006. május:** Az Arany Penge Kreatív Reklámfesztiválon Bronz Penge díjat nyert a Magyar Telekom Világvonal szolgáltatásának kampányfilmje.
- **2006. június:** A T-Com és az Allround Informatika közös pályázata nyerte 2006-ban – elsőként a magyar cégek közül – a World Billing Award díjat, a számlázási technológiák legmagasabb nemzetközi elismerését a legjobb bevételbiztosítási projekt kategóriában.
- **2006. július:** A társadalmi szerepvállalás internetes kommunikációját vizsgáló Terra Idea kutatócsoport felmérése alapján e téren a Magyar Telekom került az első helyre a 100 vezető magyarországi nagyvállalat közül.
- **2006. október:** A Magyar Telekom nyerte el a Figyelő Top 200 által megbízott szakmai zsűri döntése alapján Az év adományozója díjat.
- **2006. október:** A Magyar Telekom került az Accountability Rating Hungary 2006 felelős társadalmi szerepvállalási ranglistájának élére, amely a vezető magyar vállalatok összehasonlító felmérése alapján készült.
- **2006. november:** Simó György, a T-Com vezetője, a T-Online Magyarország vezérigazgatója kapta a Dale Carnegie & Associates nemzetközi Vezetői Minőség Díját kiváló szervezetfejlesztési tevékenységéért.
- **2006. november:** A Magyar Telekom nyerte a Fővárosi Önkormányzat 2006. évi Befogadó Munkahely díját a forprofit kategóriában, a munkahelyi esélyegyenlőség területén elért kiemelkedő eredmények elismeréseként.
- **2006. november:** A Közép-európai Egyetem (CEU) elnöki díját adományozták a Magyar Telekomnak az egyetem munkájának kiemelkedő támogatásáért.
- **2006. november:** A Magyar Telekom Beszerzési Igazgatósága elnyerte a jelöltséget, és bekerült az Európai Logisztikai Kiválósági Díj döntőjébe.
- **2007. február:** A Magyar Telekom nyerte el a Deutsche Telekom Csoport Sokszínűség 2006 nemzetközi díját a munkavállalói esélyegyenlőség megteremtése érdekében végzett munkájáért.

Tartalom

Részvényeseinkhez

A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai	III
A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai	IV
Jövőképünk	1
Díjak és elismerések	2
Levél részvényeseinkhez	4
A Magyar Telekom Ügyvezető Bizottsága	6
A Magyar Telekom Igazgatósága és Felügyelő Bizottsága	8

Értékteremtés

Stratégiánk	10
Emberi erőforrások	14
Társadalmi szerepvállalás	18

Üzletágaink

Vezetékes szolgáltatások	22
Mobilszolgáltatások	26
Üzleti szolgáltatások	30

A 2006. gazdasági év

A menedzsment jelentése a 2006. gazdasági évről	34
Konszolidált éves beszámoló	40
Független könyvvizsgálói jelentés	40
Konszolidált mérleg 2005. és 2006. december 31-én	42
Konszolidált eredménykimutatás a 2004., 2005. és 2006. december 31-én végződött évekre	43
Konszolidált cash-flow kimutatás a 2004., 2005. és 2006. december 31-én végződött évekre	44
Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás a 2004., 2005. és 2006. december 31-én végződött évekre	45
Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz	48
A U.S. GAAP szerinti kimutatásokkal való összevetés (nem auditált)	100

További információk

Befektetői naptár 2007	104
Jövőre vonatkozó kijelentések	104
Elérhetőségek	104
A Magyar Telekom Csoport nemzetközi jelenléte	V



Levél részvényeseinkhez

Tisztelt Részvényeseink!

2006-ban a Magyar Telekom számos eredményt ért el. Főbb üzletágainkban megőriztük vezető pozíciókat a minden területen egyaránt tapasztalható erős verseny ellenére. Mind a bevételek 9%-os, mind az EBITDA 1%-os növekedése az éves céloknak megfelelően alakult. A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg bevételekhez viszonyított aránya 13,5% volt, összhangban a 2006-os 15% alatti célunkkal. Létszámhatékonyság terén elértük kitűzött célunkat, anyavállalati szinten az egy alkalmazottra jutó vonalszám 2006. február végére elérte az 500-at.

A magyar vezetékes szolgáltatások terén a bevételnövekedést a rendszerintegrációs és informatikai bevételek növekedése, valamint a szélessávú szolgáltatások segítették, ellensúlyozva a forgalmi bevételek folyamatos csökkenését. A hagyományos hangpiacon továbbra is a mobil-, kábel- és alternatív szolgáltatók voltak legfőbb versenytársaink. Az ügyfélmegtartás érdekében továbbra is átalánydíjas, hűségnyilatkozathoz kötött szerződésekre helyeztük a hangsúlyt. A határozott idejű szerződéssel rendelkező lakossági ügyfelek aránya 40% fölé emelkedett az év végére. A szélessávú csatlakozások száma 60%-kal növekedett 2005-höz képest. Célunk a szélessávú penetráció új ajánlatok és sávszélesítések segítségével történő további növelése a következő években. A 2006 novemberében bevezetett, az ügyfeleknek interaktív szórakoztatást nyújtó IPTV-szolgáltatás is ezt a célt segíti. Az iWiW, a vezető magyar közösségi oldal akvizíciójának köszönhetően bővült a tartalomszolgáltatás terén nyújtott kínálatunk. Az oldalon regisztrált felhasználók száma 2007 január végére meghaladta az 1,7 milliót, valamint a lap Magyarország harmadik leglátogatottabb oldalává lépett elő. A rendszerintegrációs és informatikai bevételek közel megháromszorozódtak 2006 folyamán, elsősorban a Dataplex áprilistól és a KFKI szeptember közepétől történt konszolidációjának köszönhetően. Ezen társaságok segítségével erős pozícióra tettünk szert a növekvő informatikai, rendszerintegrációs és „telco-outsourcing” piacon. A T-Systems Hungaryben 2007. január 1-jén megszerzett többségi tulajdonunknak köszönhetően idén tovább erősödik a szerepünk ebben a szegmensben.

2006-ban már érezhetőek voltak a vezetékes–mobil integráció első pozitív hatásai, elsősorban az értékesítés és ügyfélmegtartás területein. Többek között egységesítettük bolthálózatunkat, amely ma már a szolgáltatások teljes skáláját kínálja,

valamint az üzleti ügyfelekkel is egységesített módon történik a kapcsolattartás. Az integrációból származó előnyök 2007-től 2009-ig terjedő időszakra vonatkozó nettó jelenértékét mintegy 60 milliárd forintra becsüljük.

Miközben a magyarországi mobilpenetráció 99%-ra emelkedett év végére, továbbra is megőriztük vezető pozíciónkat 44% feletti piacrészesedésünkkel, valamint 6%-kal növeltük ügyfélbázisunkat. Az előfizetési ügyfelek értékesítésén belüli magas aránya javította az ügyfélösszetételt, ami kedvezően hatott a működési teljesítményünkre. Az egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel gyakorlatilag változatlan maradt az előző évhez képest, mivel a magasabb forgalom és az adat típusú értéknövelt szolgáltatások növekvő szerepe ellensúlyozta az átlagos árszint, valamint a mobilvégződtetési díjak csökkenését. Az egyesített marketingtevékenység, valamint bolthálózat hozzájárult a sikeres értékesítési tevékenységhez. A 2006 májusában bevezetett HSDPA-szolgáltatásra épülő új, vezeték nélküli internet-előfizetések is jelentősen segítették az értékesítést. A T-Mobile volt az első magyarországi szolgáltató, amely bevezette a szupergyors HSDPA-szolgáltatást, támogatva ezzel a mobilszélessávú szolgáltatások sikeres elterjesztését. December végére a HSDPA lakossági lefedettsége 30% körül volt Magyarországon. A hálózaton akár 3 megabites másodpercenkénti sebesség is elérhető. A készenléti szerveket ellátó országos TETRA (Egységes Digitális Rádiótávközlő) rendszer kiépítése, melyet a következő 9 év során mi fogunk működtetni, 2007 januárjában befejeződött.

A nemzetközi vezetékes és mobilüzletágak Macedóniában és Montenegróban egyaránt kitűnő teljesítményt értek el, ezzel segítve a csoport nyereségességét. A nemzetközi bevételek növekedését a Crnogorski Telekom teljes évi konszolidációja, valamint a kedvező árfolyammozgások is javították. A macedón mobilüzletág, valamint a montenegrói vezetékes és mobilüzletág márkaváltása 2006 harmadik negyedévében lezajlott, pozitív hatásuk már szintén megmutatkozott.

A macedón vezetékes szolgáltatások esetében a jelentős mobilhelyettesítés a kimenő forgalmi bevételek csökkenéséhez vezetett, azonban az internet, valamint a bejövő forgalmi bevételek emelkedtek. A szélessávú ügyfélbázis kétszeresére nőtt, a modemes internethasználók száma is jelentősen megemelkedett. Kiemelkedő volt a macedón vezetékes üzlet 2006. évi nyereségessége, az EBITDA-ráta közel 45% volt az átszervezéseknek és korábbi létszámleépítéseknek köszönhetően. 2006-ban megkezdődött a vezetékes üzletág liberalizációja, ezért az alternatív szolgáltatók megjelenése miatt a verseny erősödésére számítunk, ami negatív hatással lehet eredményességünkre. A macedón mobilpenetráció 2006 végére elérte a 68%-ot. Az erős piaci verseny ellenére a T-Mobile Macedonia megőrizte magas, 67%-os piacrészesedését, részben a márkaváltásnak is köszönhetően. Az átlagos árszint tovább csökkent, azonban a magasabb forgalomnak és az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek emelkedésének következtében az egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel helyi valutában mért értéke stabil maradt.

A montenegrói vezetékes szolgáltatások bevételeit a megnövekedett turistaforgalomnak, illetve a DSL-ügyfélszámunk köszönhető magasabb nagykereskedelmi hang- és internetbevételek segítették. Bár a mobilhelyettesítés vezetékes forgalomra gyakorolt negatív hatása már érzékelhető, a társaság sikeresen megőrizte vonalainak számát. A Crnogorski Telekom vezetékes és mobilüzletágainak teljes körű integrációja további létszámcsökkentést tett lehetővé. A mobilpenetráció jelentősen megnövekedett 2006 folyamán, azonban ez a nyári hónapokban idelátogató nagyszámú turista által használt montenegrói SIM kártyákat is tartalmazza. A forgalmi bevételek jelentősen bővültek a megnövekedett turistaforgalomnak köszönhetően, miközben az egy főre jutó átlagos havi forgalom és bevétel közel stabil maradt a jelentős ügyfélszámnövekedés miatt. A piaci részesedésünk bár kismértékben, 41%-ra csökkent, a szerződéses előfizetők körében 47%-os piaci részesedést sikerült elérni a márkaváltás során bevezetett új csomagoknak is köszönhetően.

A 2007-es évre előretételezve célunk, hogy a bevételt és EBITDA-t szinten tartsuk 2006-hoz képest, forintértékben meghatározva. Ezen kívül a tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg bevételekhez viszonyított arányát 14% alatt célozzuk meg 2007-ben. Jövőbeni stratégiánkat illetően szeretnénk kiemelni három területet, melyekre nagyobb hangsúlyt kívánunk fektetni. Az első a kiválóság, az ügyfél-orientáltság erősítése és a szolgáltatások minőségének jelentős javítása révén. A második a hatékonyságnövelés, a működési költségek szerkezetének javítása, létszámhatékonyság és új, integrált bevételi lehetőségek kiaknázása. Végül, de nem utolsósorban továbbra is célunk a növekedési lehetőségek megragadása értékteremtő akvizíciók formájában mind itthon, mind pedig a régióban.



Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató



A Magyar Telekom Ügyvezető Bizottsága

Christopher Mattheisen elnök-vezérigazgató, az Ügyvezető Bizottság elnöke

Született 1961-ben. Gazdasági és pénzügyi végzettséget szerzett a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a New York-i Columbia Egyetemen. 1990-ben jött első alkalommal Magyarországra, ahol üzleti elemzéssel és stratégiai tervezéssel foglalkozó tanácsadói vállalkozást alapított. 1993 és 1996 között a Westel 900 (később T-Mobile Magyarország) alapító marketing- és értékesítési igazgatója volt.

Pályáját ezután Lengyelországban folytatta, ahol marketing-, értékesítési és stratégiai igazgatóként közreműködött az Era GSM mobiltelefon-szolgáltató beindításában a US West International részére.

1997-től 1999-ig Londonban a US West (később MediaOne) európai mobiltávközlési vállalkozásainak marketing- és értékesítési tevékenységét irányította. Ezt követően a BT Cellnet üzletimarketing- és értékesítési igazgatójaként dolgozott. 2002 szeptemberétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezető Bizottság tagja lett, és egyúttal a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője. 2005 januárjától 2006 júniusáig vezérigazgató-helyettesként a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág (T-Com) vezetője volt. 2006. december 6-ával kinevezték a Magyar Telekom vezérigazgatójává; az Igazgatóság tagjává és elnökévé választották december 21-én.

Thilo Kusch gazdasági vezérigazgató-helyettes

Született 1965-ben. Kommunikációs mérnöki és közgazdasági tanulmányokat folytatott a berlini Technische Universitätben. 1989-ben megalapította, majd sikeresen vezette saját vállalkozását, amely személyi számítógépeket és számítógépes hálózatokat forgalmazott lakossági ügyfelek és kisvállalkozások részére. 1992-től tanácsadóként vezető pozícióban dolgozott az Arthur D. Little távközlési, informatikai, média- és szórakoztatóelektronikai területén. 1998-tól a Dresdner Kleinwort Wasserstein távközlési cégekkel foglalkozó részvényelemzője volt. 2001 óta dolgozik a Deutsche Telekom Csoportnál, kezdetben a T-Mobile International tőzsdei bevezetésének előkészítéséért és a befektetői kapcsolatokért felelős igazgatójaként. 2002 áprilisától a Deutsche Telekom befektetői kapcsolatokért felelős ügyvezető alelnöke volt. 2006. szeptember 20-ától a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese, az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.

Dr. Pásztor Tamás emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettes*

Született 1951-ben. Szervezőmérnöki és jogi diplomát szerzett. 1969-től a Magyar Posta Budapest-vidéki Igazgatóságán különböző munkakörökben dolgozott. 1980-ban került a Magyar Posta Vezérigazgatóságán munkaügyi ügyosztály-vezetői, majd munkagazdasági szakosztály-vezetői munkakörbe. Aktív részese volt a Posta utódvállalatai, ezen belül a Magyar Telekom megalakításának, működése kialakításának. 1990-től a Magyar Telekom emberierőforrás-fejlesztési ágazatának igazgatója volt. 1995 júliusától főigazgatóként, majd 1996. február 1-jétől vezérigazgató-helyettesként irányítja a Magyar Telekom Csoport emberi erőforrás és jogi területét. Az Ügyvezető Bizottság tagja 2000. november 14-étől.

*2007. március 30-ával lemondott tisztségéről.

**Simó György vezérigazgató-helyettes, Vezetékes Szolgáltatások Üzletág**

Született 1967-ben. 1997-ben végzett az ELTE szociológia szakán. Egyetemi tanulmányai közben ösztöndíjas volt a New York-i New School for Social Research szociológia szakán. 1991-ben a Tilos Rádió alapítója, műsorvezetője, majd kuratórium elnöke. 1996–1998 között az AMARC-Europe (Európai Közösségi Rádiók Szövetsége) alelnöke. 1999-től a Matávnet (2001 májusától Axelero Internet) programigazgatója, 2000 áprilisától vezérigazgató-helyettese és ügyvezetője, majd szeptembertől médiáért, stratégiáért és kommunikációért felelős általános vezérigazgató-helyettese. 2003 novemberétől az Axelero Internet, 2005 májusától a T-Online Magyarország Zrt. vezérigazgatója, a T-Com vezetőjének helyettese és az Internetszolgáltatások divízió vezetője. 2006. szeptember 20-ától a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese, a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezetője és az Ügyvezető Bizottság tagja.

Tankó Zoltán vezérigazgató-helyettes, Üzleti Szolgáltatások Üzletág

Született 1957-ben. A Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett villamosmérnöki oklevelet. 1980-tól a Budapesti Rádiótechnikai Gyárban, majd 1982-től a Kőbányai Gyógyszerárnyárban dolgozott számítástechnikai fejlesztőmérnökként. 1984-től a Műszertechnika munkatársa volt különböző beosztásokban, 1987-ben a cég elnökhelyettese, majd 1990-ben a távközlésért felelős vezérigazgató-helyettese lett. 1996-tól a Magyar Telekom üzleti kommunikációs üzletágának igazgatója volt. 2000. január 1-jével kinevezték a Magyar Telekom értékesítési vezérigazgató-helyettesévé. Az Ügyvezető Bizottság tagja 2000. november 14-étől. 2002. január 1-jétől vezérigazgató-helyettesként az Üzleti Megoldások Üzletág, majd 2005. január 1-jétől az Üzleti Szolgáltatások Üzletág vezetője.

Winkler János vezérigazgató-helyettes, Mobil Szolgáltatások Üzletág

Született 1954-ben. A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen közgazdász végzettséget, 2000-ben a Purdue Universityn (USA) MBA-diplomát szerzett. Pályáját üzletkötőként kezdte a Nikex Kereskedelmi Vállalatnál, majd 1986–1991 között Pekingben, a Magyar Köztársaság Kereskedelmi Kirendeltségén dolgozott mint kereskedelmi titkár, majd tanácsoshelyettes. 1992-től a Westel Rádiótelefon Kft.-nél országos értékesítési menedzser, később marketingigazgató-helyettes, majd 1994-től vezérigazgató-helyettes. 1996 februárjától a T-Mobile Magyarország (korábban Westel Mobil) marketing- és értékesítési vezérigazgató-helyettese. 2006. január 20-ával kinevezték a T-Mobile Magyarország vezérigazgatójává, és tagja lett az Ügyvezető Bizottságnak. 2006. március 1-jétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyetteseként a Mobil Szolgáltatások Üzletág vezetője.

A Magyar Telekom Ügyvezető Bizottsága (balról jobbra):

Simó György vezérigazgató-helyettes, Vezetékes Szolgáltatások Üzletág; **Tankó Zoltán** vezérigazgató-helyettes, Üzleti Szolgáltatások Üzletág; **Dr. Pásztor Tamás** emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettes; **Thilo Kusch** gazdasági vezérigazgató-helyettes; **Christopher Mattheisen** elnök-vezérigazgató, az Ügyvezető Bizottság elnöke; **Winkler János** vezérigazgató-helyettes, Mobil Szolgáltatások Üzletág

A Magyar Telekom Igazgatósága és Felügyelő Bizottsága

A Magyar Telekom Igazgatóságának tagjai
2007. május 31-ig, illetve a 2006. gazdasági évet lezáró Közgyűlés napjáig *



Christopher Mattheisen

Született 1961-ben. Gazdasági és pénzügyi végzettséget szerzett a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a New York-i Columbia Egyetemen. 1990-ben jött első alkalommal Magyarországra, ahol üzleti elemzéssel és stratégiai tervezéssel foglalkozó tanácsadói vállalkozást alapított. 1993 és 1996 között a Westel 900 (később T-Mobile Magyarország) alapító marketing- és értékesítési igazgatója volt. Pályáját ezután Lengyelországban folytatta, ahol marketing-, értékesítési és stratégiai igazgatóként közreműködött az Era GSM mobiltelefon-szolgáltató beindításában a US West International részére. 1997-től 1999-ig Londonban a US West (később MediaOne) európai mobiltávközlési vállalkozásainak marketing- és értékesítési tevékenységét irányította. Ezt követően a BT Cellnet üzletimarketing- és értékesítési igazgatójaként dolgozott. 2002 szeptemberétől a Magyar Telekom (2005 májusáig Matáv) vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezető Bizottság tagja lett, és egyúttal a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője. 2005 januárjától 2006 júniusáig vezérigazgató-helyettesként a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág (T-Com) vezetője volt. 2006. december 6-ával kinevezték a Magyar Telekom vezérigazgatójává; az Igazgatóság tagjává és elnökévé választották december 21-én.



Dr. Földesi István

Született 1949-ben. Húsz évet töltött diplomáciai szolgálatban. Londonban, Madridban és Washingtonban attasé, majd tanácsos. A Külügyminisztérium tudományos-műszaki főosztályvezetője volt 1988-ig, majd 1990-ig a miniszterelnök tanácsadója. 1989-től a Külügyminisztérium nemzetközi kapcsolatok főosztályának helyettes vezetője. 1992-től nemzetközi üzleti tanácsadó. 1993–1995 között az IMPAC Integrated Control Systems amerikai menedzsment-tanácsadó cég közép-európai, majd USA keleti parti alelnöke volt. Jelenleg az EuroAccess üzleti tanácsadó cég elnöke. Az Igazgatóság tagja volt 1994. december 13-tól 1999. április 28-ig, elnöke 1994–96-ban. A Magyar Telekom Igazgatóságának ismét tagja 2003. április 25. óta.



Dr. Gálik Mihály

Született 1946-ban. Közgazdasági PhD-fokozattal rendelkező egyetemi tanár. Csaknem két évtizedet dolgozott a Magyar Rádiónál vezető beosztásokban, többek között ügyvezető igazgatóként. Ezt követően a Budapesti Közgazdasági Egyetemen – a Corvinus Egyetem elődjén – folytatta karrierjét, ahol 3 évig egyetemi docensként, majd az utóbbi 7 évben több tanszék vezetőjeként is dolgozott. Megkapta a Széchenyi Professzori Ösztöndíjat. Mintegy 70 tudományos publikáció és négy tankönyv szerzője. A Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézetének igazgatója, a Média, Marketingkommunikációs és Telekommunikációs Tanszék vezetője. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



Michael Günther

Született 1944-ben. Üzleti tanulmányokat folytatott a berlini és hamburgi egyetemen. 1971-től a Philips kereskedelmi vezetője volt. 1987-től 1993-ig a Philips Kommunikations Industrie kontrollingért, pénzügyekért és számvitelért, valamint informatikáért felelős igazgatósági tagja volt. 1994-ben a DeTeSystems, a Deutsche Telekom leányvállalata kereskedelmi vezetője lett. 1996-tól a Deutsche Telekom üzleti előfizetőkért felelős pénzügyi és kontrollingágazat-vezetőjeként dolgozott. 1997-től a T-Mobile pénzügyi és kontrollingigazgatója volt. 2000-ban a T-Mobile International gazdasági vezérigazgató-helyettese lett. 2001-től pedig a vegyesvállalatok irányításáért felelős igazgatósági tagja. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2002. április 26. óta.



Dr. Klaus Hartmann

Született 1961-ben. Közgazdász, doktori és MBA fokozatot szerzett. Az Arthur Andersen németországi részlegénél dolgozott, majd a BICC Csoportnál volt pénzügyi vezető és működési kontroller. 1995-ben a nemzetközi tőkepiaci terület vezetője lett a Deutsche Telekomnál. 1997-től a Global One pénzügyi igazgatója volt, majd 2000-től visszatért a Deutsche Telekomhoz a gazdasági vezérigazgató-helyettes vezető tanácsadójaként. 2000 novemberétől a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese, az Ügyvezető Bizottság elnökhelyettese volt. 2006 szeptemberétől a Polska Telefonía Cyfrowa vezérigazgatója. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2000. október 27. óta.



Horst Hermann

Született 1955-ben. 1978-ban kezdett dolgozni a Deutsche Telekomnál üzemeltetési vezetőként. 1990-től a DT központjában, a vállalati stratégia és szabályozáspolitikai területén dolgozott. 1994 után a DT szingapúri regionális központjában üzletfejlesztési és pénzügyi ügyvezető igazgatóhelyettes volt. 1996-tól ismét a bonni központban dolgozott a stratégiai tervezés felelőseként. 1998-ban csatlakozott a Magyar Telekomhoz a stratégiai és üzletfejlesztési terület vezetőjeként. 2002-től stratégiai és nemzetközi vezérigazgató-helyettesként felelős volt a portfóliómenedzselésért, valamint a tartalom- és médiapolitikáért is. 2003-ban a T-Com nemzetközi üzletágért felelős alelnöke lett. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2003. április 25. óta.



Thilo Kusch

Született 1965-ben. Kommunikációs mérnöki és közgazdasági tanulmányokat folytatott a berlini Technische Universitätén. 1989-től saját vállalkozását vezette, amely személyi számítógépeket és számítógépes hálózatokat forgalmazott. 1992-től tanácsadóként vezető pozícióban dolgozott az Arthur D. Little távközlési, informatikai, média- és szórakoztatóelektronikai területén. 1998-tól a Dresdner Kleinwort Wasserstein távközlési cégekkel foglalkozó részvényelemzője volt. 2001 óta dolgozik a Deutsche Telekom Csoportnál, kezdetben a T-Mobile International tőzsdei bevezetésének előkészítéséért és a befektetői kapcsolatokért felelős igazgatójaként. 2002 áprilisától a Deutsche Telekom befektetői kapcsolatokért felelős ügyvezető alelnöke volt. 2006. szeptember 20-ától a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



Gerhard Viktor Mischke

Született 1959-ben. Üzleti tanulmányokat folytatott a giesseni Justus-Liebig Egyetemen, ahol 1984-ben szerzett diplomát. 1985-től a Franz Haniel&Cie GmbH (Duisburg) pénzügyi osztályán dolgozott. 1990-től a Scrivner Inc. (Oklahoma City, USA) pénzügyi osztályán dolgozott, és egyidejűleg a Cornell Egyetem levelező hallgatója volt. 1991-től a GEHE AG (Stuttgart) finanszírozási és akvizíciós vezetője, majd 1998-tól a GEHE UK (Coventry) pénzügyi igazgatója volt. 2000-ben csatlakozott a Deutsche Telekomhoz ügyvezető gazdasági alelnökként és pénzügyi vezetőként. 2004-től a pénzügy és nemzetközi befektetések terület ügyvezető alelnöke. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2005. április 27. óta.



Frank Odzuck

Született 1959-ben. 1983-ban Budapesten szerzett közgazdasági diplomát. Több mint 15 éve dolgozik Magyarországon. Az Eduscho és az Eduscho-Tschibo ügyvezető igazgatója volt 8 éven át, majd a Nestlé-Schöller Magyarország ügyvezető igazgatója. 2003-tól a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett Zwack Unikum Nyrt. vezérigazgatója. A valódi „hungaricum” gyártója és forgalmazója az egyik legismertebb nemzetközi vállalat Magyarországon. Vezetője sikeres üzletember, a magyarországi német üzleti közösség elismert tagja. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



Dr. Ralph Rentschler

Született 1960-ban. Közgazdasági egyetemi tanulmányait követően megszerezte a doktori fokozatot, majd 1988-tól a Robert Bosch cégnél szaktanácsadóként beruházáselemzéssel és költségvetéssel foglalkozott. 1992-től a Carl Zeiss Csoport kontrolling, valamint terv- és jelentéskészítő osztályvezetőjeként felelős volt a stratégiai tervezésért is. 1997-től a Carl Zeiss márkaoptikai divíziójának kereskedelmi vezetőjeként a számvitel, a kontrolling, az adatfeldolgozás és a beszerzés irányítója volt. 2001-ben a Csoport kontrolling vezetője lett. 2002-től a T-Com pénzügyekért felelős igazgatósági tagja. 2002–2003-ban a Magyar Telekom Felügyelő Bizottságának tagja volt. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2003. április 25. óta.

* Dr. Patai Mihály 2006. május 23-ai hatállyal lemondott igazgatósági tagságáról.

* Dr. Surányi György 2006. október 9-ei hatállyal lemondott igazgatósági tagságáról.

* Straub Elek 2006. december 5-én lemondott igazgatósági tagságáról.

A Magyar Telekom Felügyelő Bizottságának tagjai 2007. május 31-ig, illetve a 2006. gazdasági évet lezáró Közgyűlés napjáig

Dr. Pap László, elnök
Böhm Géza
Csizmadia Attila
Dr. Farkas Ádám
Dr. Illéssy János
Kadlót Gellért
Dr. Kerekes Sándor
Dr. Thomas Knoll
Konrad Kreuzer
Dr. Szapáry György
Varju György
Vermes Péter

A Javadalmazási Bizottság tagjai

Michael Günther
Frank Odzuck
Dr. Ralph Rentschler

Az Ellenőrző Bizottság tagjai

Dr. Farkas Ádám, elnök
Dr. Illéssy János
Dr. Kerekes Sándor
Dr. Pap László
Dr. Szapáry György

Értékteremtő növekedés

Fókuszban a szolgáltatási kiválóság,
a működési hatékonyság és a piaci
terjeszkedés





Stratégiánk

- Fókuszban az értékteremtő növekedés
- Csoportszintű szinergiák és integrált működés
- Szolgáltatásminőségi program az ügyfél-elégedettségért
- Piacvezető pozíciók a mobil- és a webes tartalomszolgáltatásban
- Erős pozíciók az informatikai szolgáltatási piacon

Összehangolt stratégiai gondolkodás és integrált működés

A Magyar Telekom stratégiai tervezésének alapja az összehangolt, csoportszintű gondolkodás. A Magyar Telekom három pillérré építi fel stratégiáját, amelynek fókuszában az értékteremtő növekedés áll: szolgáltatási kiválóság – fókuszban a szélessávú termékekkel; az üzletágak egyre hatékonyabb, integrált működése; expanzív növekedés a távközléssel konvergens piacokon és nemzetközi akvizíciók útján. A Csoport alaptevékenységeit menedzselő három üzletág – Vezetékes, Mobil és Üzleti Szolgáltatások – a csoportszintű szinergiák kihasználásával és az integrált működés kialakításával segíti elő a szolgáltatási kiválóság, a hatékonyság elérését, megteremtve az expanzív növekedés előfeltételeit. A piaci kihívásokra csak egységes célcsoportként fellépve tudunk megfelelő választ adni. Ennek eléréséhez kiaknázzuk a Deutsche Telekom Csoporthoz való tartozás kínált előnyöket és szinergiákat. Feladatunk továbbá az integrált szolgáltatói státuszából adódó előnyök kihasználása és – integrált távközlési szolgáltatások nyújtására alapozva – a jövőbeni növekedési lehetőség megteremtése. Ez az ügyfelek számára jobb, teljes körű kiszolgálást, a részvényesek számára magasabb értéket jelent.

Stratégiai megállapodás a szinergiák kihasználásáért

Hasonlóan a 2005-től érvényben lévő T-Com- és T-Mobile-megállapodásokhoz, 2006 decemberében a Magyar Telekom és a T-Systems Enterprise Services GmbH stratégiai együttműködési és névhasználati megállapodást írt alá, amely biztosítja a Magyar Telekom számára a T-Systems márkanév kizárólagos használati jogát Magyarországon. A stratégiai együttműködés megerősítésével a Magyar Telekom Csoport számára további szinergiák válnak kihasználhatóvá a Deutsche Telekom Csoporton belül. A T-Systems szempontjából pedig az összehangolt piaci tevékenység tovább javíthatja az ügyfélkapcsolatokat, növelve az informatikai piaci lehetőségek kiaknázásának esélyeit. A Magyar Telekom 2007. január 1-jével 2%-kal növelte részesedését a T-Systems Hungaryben, 51%-ra növelve tulajdonrészét. A felek szándéka, hogy a Magyar Telekom részesedése a T-Systems Hungaryben 2007. június végére 100%-ra emelkedjen. A T-Systems Hungary a hazai nagyvállalati és intézményi ügyfeleket megcélzó rendszerintegrációra koncentrálna.

A T-Mobile-integráció sikerei

2006. március 1-jével egyesült a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Mobile Magyarország Rt. Az összeolvadással olyan integrált távközlési céget hoztunk létre, amelynek előnyeit ügyfeleink, részvényeseink és munkatársaink egyaránt érezhetik. Az integráció kínálta új lehetőségek minél teljesebb kihasználása nyomán ügyfeleink jobb kiszolgálást és integrált ajánlatokat kapnak. Az integráció több fontos célja már 2006-ban megvalósult, míg más üzleti tevékenységekben hosszabb idő alatt vezet majd eredményre az egyesülést követő harmonizáció. 2006 januárjában indult az első integrált vezetékes–mobil ajánlatunk, az Oda-Vissza kedvezmény. A szinergiák kiaknázásának jelentős sikere a Csoport üzlethálózatának egységesítése. A külső megjelenésükben és szolgáltatáspalettájukban egyaránt megújult T-Pontokban 2006 októberétől egy helyen kínáljuk a T-Com, a T-Mobile, a T-Online és a T-Kábel összes termékét és szolgáltatását. A 47 üzletből álló bolthálózat harmonizációjánál az ügyfélkiszolgálás hatékonyabbá tétele volt a fő cél. Az országos integrált T-Pont üzlethálózat egyedülálló a hazai telekommunikációs piacon.

Minőség az ügyfeleinkért

Az ügyfélkapcsolatok további javítása érdekében 2006 elején két éves programot indított a T-Com, amelyhez a T-Mobile is csatlakozott. A cél az, hogy 2007 végéig az ügyfél-elégedettség és a kiszolgálás minősége tekintetében az európai szolgáltatók élvonalába kerüljünk. A kiváló ügyfélkiszolgálás mint alapvető célkitűzés szerepel a Magyar Telekom Csoport középtávú stratégiai céljai között is. A magas színvonalú ügyfélkiszolgálást megtestesítő „Minőséget ügyfeleinkért” program nyilvános vállalásaival először az integrált T-Pont boltokban találkozhattak az ügyfelek 2006 áprilisától. Az üzleti környezet változása és a versenyhelyzet kiéleződése szükségessé tette az ügyféligenyekre összpontosító minőségjavítást, és megköveteli az ügyfélművelés javításának újfajta, összefogott és kiemelt kezelését az eddigi folyamatos fejlesztéseken túlmenően. Megfelelő minőségű ügyfélkiszolgálás csak egységes elvek alapján véghez vitt, csoportszintű programmal lehetséges. Ennek a szisztematikus és következetes munkának az alapelve a legegyszerűbb, leggyorsabb és az ügyféligenyeket leginkább követő kiszolgálás.

Erős pozíciók a mobil-multimédiában és -tartalomfejlesztésben

A Magyar Telekom 2006 decemberében szerződést írt alá a mobil-multimédia- és -tartalomfejlesztési szolgáltatásokat nyújtó MobilPress és MFactory cégek megvételéről. A MobilPress üzemelteti többek között a t-zones portált, az MFactory pedig szintén a magyar mobil-tartalomgyártó szegmens szereplője. A Magyar Telekom a MobilPress 100%-át és az MFactory 75%-át vásárolta meg, ugyanakkor opciós jogot szerzett arra, hogy 2009-től az MFactory-ben lévő tulajdonrészét 100%-ra növelje. Az akvizícióknak köszönhetően a Magyar Telekom Csoport megerősítette piacvezető pozícióit a mobiltartalom- és értéknövelt szolgáltatások területén. Az új befektetések nyomán multimédia-szolgáltató központot kívánunk kialakítani, hogy megragadjuk e dinamikusan fejlődő szegmensekben rejlő lehetőségeket. Az IKO Telekom Média Holding, amely 50%-ban a Magyar Telekom tulajdonában van, Magyarország egyik legnagyobb interaktív szöveges üzenetközvetítő, valamint mobiltartalom- és marketing-szolgáltatója.

Vezető pozíció a webes tartalomszolgáltatásban

A T-Online Magyarország 2006 áprilisában szerződést írt alá a legnagyobb magyarországi közösségi portált üzemeltető iWiW Kft. irányításának átvételéről. Az iWiW („international Who is Who”), a létező barátságokat és kapcsolatokat online formában feltérképező közösségi internetes portál a felhasználók számát tekintve a harmadik legnépszerűbb hazai weboldal. A T-Online Magyarország májusban megvásárolta a legnagyobb hazai online hirdetési hálózatot működtető szolgáltató céget, az Adnetwork Kft.-t. Ezekkel a lépésekkel a Magyar Telekom Csoport a T-Online révén piacvezető webes tartalomszolgáltatóvá vált. Ezt a pozíciót a T-Online Magyarország további együttműködési megállapodásokkal is erősítette, amelyeket a SZTAKI-szótár, a HarmonoNet és Blogter portálok üzemeltetőivel kötött 2006-ban.

Cél a piacvezető pozíció az informatikai szolgáltatások piacán

2006-ban erős pozíciókat építettünk ki a növekvő informatikai, rendszerintegrációs és outsourcingpiacon olyan akvizíciók révén, amelyek illeszkednek a Magyar Telekom Csoport középtávú stratégiájába, és erősítik tevékenységét. Az informatikai outsourcing-szolgáltatások piacán működő Dataplex 2006 áprilisában lezárta megvásárlásának köszönhetően jelentős piaci növekedést és szolgáltatásportfólió-bővítést értünk el. 2006 szeptemberében zártuk le azt a tranzakciót, amellyel megvásároltuk a hazai informatikai szolgáltatási piacon tevékenykedő, három cégből álló KFKI Csoportot. A KFKI Csoport megvásárlásával a Magyar Telekom Csoport a hazai informatikai piac legnagyobb szereplőinek egyike lett. A Magyar Telekom üzleti és informatikai szolgáltatásokat nyújtó T-Systems üzletágához tartozik jelenleg a BCN, az Integris, a KFKI Csoport, valamint a T-Systems Hungary. A stabilizációt és a párhuzamos tevékenységek felszámolását követően a T-Systems 2008-ra alakítja ki új szolgáltatási struktúráját, amellyel a hazai informatikai piac legnagyobb szereplőjévé, az ország legnagyobb rendszerintegrátorává kíván válni.

Csoportszintű integrált vállalatirányítási rendszer

A Magyar Telekom és az SAP Hungary 2006 márciusában szerződést írt alá új, egységesített és harmonizált folyamatokat támogató integrált vállalatirányítási rendszer (ERP – enterprise resource planning) bevezetéséről. A szerződés értelmében a Magyar Telekom meglévő SAP integrált vállalatirányítási rendszerét új rendszerre cserélik, valamint kiterjesztik a Csoport tagvállalataira. A projekt az év legnagyobb magyarországi rendszerintegrációs beruházása. A T-Mobile integrációja tette szükségessé az üzleti folyamatok és a kapcsolódó informatikai rendszerek további egységesítését a Magyar Telekom Csoporton belül, hogy 2007 elejétől az új, integrált rendszer képes legyen a Magyar Telekom egységes folyamatainak támogatására. A Magyar Telekom célja a számviteli és pénzügyi területen a hatékonyság növelése a „shared service” koncepció továbbfejlesztésével.

A „T”márka Délkelet-Európában

A Magyar Telekom 2005-ös márkaváltását követően 2006-ban megkezdte a nemzetközi „T” márka bevezetését a Csoport délkelet-európai tagvállalatainál, Macedóniában és Montenegróban.

Júniustól T-Mobile Macedonia néven kínálja szolgáltatásait a korábbi MobiMak, míg a MakTel és a vezetékes üzletág márkaváltására 2007-ben kerül sor. Szeptemberben a teljes körű márkaváltás keretében Crnogorski Telekomra változtatta nevét a Telekom Montenegro, és a vállalat mindkét üzletága bevezette a „T” márkát: a vezetékes szolgáltatásokat kínáló üzletág neve T-Com Crna Gora lett, a mobilszolgáltatásokat pedig T-Mobile Crna Gora néven nyújtja a korábbi Monet.

Sokszínűség

Támogatjuk a sokszínűséget,
és biztosítjuk az egyenlő
esélyeket munkatársainknak





Emberi erőforrások

- Egyenlő esélyek munkatársainknak
- Ösztönözzük a sokszínűséget
- Védjük munkatársaink egészségét és biztonságát
- Átlátható és kötelező érvényű viselkedési szabályok
- Életpálya-tanácsadási program

Sokszínűség és esélyegyenlőség

A Magyar Telekom eddig is biztosította munkatársai számára az egyenlő esélyeket, kortól, nemtől, etnikai hovatartozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül. 2006 októberében elfogadtuk és közzétettük a Sokszínűségi Politikát, amely definiálja a sokszínűség gyakorlati megvalósítása érdekében vállalt kötelezettségeket és felelősségeket.

A Magyar Telekom Csoport speciálisan a különböző szociális helyzetű és háttérű csoportok számára kialakított programokkal (táv munka minél szélesebb körű alkalmazása, rész munkaidő stb.) támogatja a társasági sokszínűséget, és a továbbiakban is kiemelt figyelmet fordít az egyenlő feltételek biztosítására munkatársai számára a kiválasztási gyakorlatban, a társaságnál eltöltött életpálya során és a mindennapi munkában egyaránt. Tudatosan elismerjük munkatársaink, piacaink, beszállítóink, részvényeseink, valamint egész társadalmunk sokszínűségét, és üzleti környezetünk iránt proaktív megközelítésmódot tanúsítva ösztönözzük ezt a sokszínűséget. A sokszínűséggel, esélyegyenlőséggel összefüggő kérdéseket, feladatokat és problémákat a 2006 októberében indult Esélyegyenlőségi Filmklub rendezvényein is igyekszünk tudatosítani és megvitatni a munkatársak körében.

Nemzetközi és hazai elismerés az esélyegyenlőségért

A Magyar Telekom nyerte el a Diversity Award 2006 (Sokszínűség 2006) nemzetközi díjat a munkavállalói esélyegyenlőség megteremtéséért végzett munkájáért. A díjat a Deutsche Telekom két évente ítéli oda a Csoport tagvállalatai és szervezetei részére. A 2006-os pályázat eredményét 2007 februárjában hirdette ki a felkért szakmai zsűri. A Magyar Telekom díjnyertes pályázata 13 esélyegyenlőséget elősegítő projektet mutatott be, amelyek közt például az Ügy, az Adományvonal, a Civil Díjcsomag és a Digitális Híd program is szerepel. A munkahelyi esélyegyenlőség területén elért kiemelkedő eredmények, a magas szintű elkötelezettség és szakszerűség elismeréseként a Magyar Telekom nyerte a Fővárosi Önkormányzat 2006-os Befogadó Munkahely díját a forprofit kategóriában. A bírálók nagyra értékelték a rendszer innovatív elemeit (a család és munkahely összeegyeztetése, atipikus foglalkoztatás, fogyatékosok integrálása, alternatív képzési formák), valamint a partnerséget a munkavállalói képviselői szervezetekkel.

Szociális Charta

A Magyar Telekom 2006 októberében fogadta el a Szociális Chartát. A társaság ebben a dokumentumban foglalta össze a szociális téren követett magatartásának alapelveit.

A Szociális Charta értelmében a vállalat egyebek mellett elismeri a munkatársak szervezkedési szabadságához és a kollektív szerződéshez fűződő alapvető jogait, és kinyilvánítja támogatását a munkatársak legitim képviselőivel való együttműködés iránt. Támogatja a munkatársak és a vállalat érdekeit egyaránt szolgáló képességfejlesztést, és fontos szempontnak tekinti a munkatársak egészségének és biztonságának védelmét. A Szociális Charta érvényesítésének egyik jó példájaként a Magyar Telekom támogatja a kisgyerekes szülőket, elsősorban az anyákat. A gyermekgondozási szabadságon levő alkalmazottak is részesülnek a kollektív szerződés szerinti juttatásokban és más kedvezményekben, továbbá felhívják figyelmüket a szakképzési lehetőségekre, és visszatérésüket speciális tréninggel is segítik.

Működési Kódex

Az Ügyvezető Bizottság jóváhagyásával 2006 májusában életbe lépett a Magyar Telekom Működési Kódexe. Ez a dokumentum – akárcsak a Deutsche Telekomnál és a Deutsche Telekom Csoport többi nemzetközi leányvállalatánál bevezetett Működési Kódex – a társaság mindennapi tevékenységének etikai és jogi normáit rögzíti. Az érvényes jogszabályokon alapuló szabályrendszer a Csoport tevékenységét már eddig is irányító értékek alapján írja le az erkölcsi és jogi szempontból is helyes munkatársi viselkedést meghatározó alapelveket. A Működési Kódex bevezetésével a Deutsche Telekom Csoport átlátható és kötelező érvényű szabályok betartása mellett kötelezi el magát mindazokban az országokban, ahol tevékenykedik, törekedve arra, hogy megbízható és kiszámítható partner legyen mindenki számára, akivel kapcsolatban áll, beleértve az ügyfeleket, az üzleti partnereket és a munkatársakat. A Működési Kódexet a Magyar Telekom Csoport munkavállalói mellett partnereink is elérhetik a vállalati internetes honlapon.

A foglalkoztatás biztonságáért

A munkaerőpiac negatív jelenségeinek visszaszorítása érdekében 2006 szeptemberében partnerségi megállapodást írt alá több országos hatóság, érdekvédelmi szervezet és vezető vállalat. A Partnerség a foglalkoztatás biztonságáért charta aláírói – köztük a Magyar Telekom – egyebek mellett elkötelezték magukat, hogy határozottan elzárkóznak az illegális foglalkoztatás minden formájától. A munkaerő-kölcsönzésre irányuló szerződéseknél fokozott körültekintéssel járnak el, más munkáltatókkal való szerződés kötés esetén kerülnek azokat a kikötéseket, amelyek alkalmasak lehetnek a munkavállalók jogainak csorbítására. Rögzítették továbbá, hogy a piaci versenyben nem sértik meg a munkaügyi szabályokat, a munkavédelmi követelményeket, és árképzésük során nem érvényesítenek olyan árat, amely a munkavállalók munkabérére és annak járulékaikat nem fedezi.

Életpálya-tanácsadás a munkatársaknak

A magyar vállalatoknál eddig ismeretlen kezdeményezést valósított meg 2006 októberétől a Magyar Telekom az életpálya-tanácsadás bevezetésével. A program információkkal és tanácsokkal segíti a munkatársakat a valós önértékelés kialakításában és lehetőségeik felismerésében. A vállalat biztosítja a szakmai fejlődéshez szükséges képzéseket, az információkhoz való hozzáférést, továbbá azt is, hogy a Csoporton belüli munkakörökre a kollégák szabadon pályázhassanak. A munkatársaknak tisztában kell lenniük azzal, hogy ők maguk mit tudnak tenni előrelépésük érdekében. Ebben segíti őket a tanácsadás olyan információkkal, amelyek segítenek eligazodni a képzési, fejlődési lehetőségek között, továbbá a Magyar Telekom Csoporton, sőt a Deutsche Telekomon belül betölthető munkakörök listájával. Mindez kiegészül gyakorlati információkkal (pl. miként történik a kiválasztás, hogyan kell felkészülni az interjúkra). Az életpálya-tanácsadás további eleme az interaktív, személyes tanácsadás is, mégpedig szakmai háttérrel, humánerőforrás- és pszichológiai ismeretekkel is rendelkező tanácsadók közreműködésével.

E-learning és távoktatás

A világhálón keresztül történő szakképzésben az e-learning – mint a távoktatás infokommunikációs eszközökkel támogatott, korszerű formája – meghatározó szerepet tölt be, s ebben a Magyar Telekom folyamatos kezdeményezéseivel, professzionális megoldásaival iránymutató módon vesz részt, elsősorban a munkatársak gyorsabb és hatékonyabb továbbképzése terén. Az e-learning technológia az oktatás mellett alkalmas az adat- és véleménygyűjtések hatékony lebonyolítására is online kérdőívek segítségével. Képzési programjaink anyaga, valamint az e-learning infrastruktúra mint szolgáltatási környezet az interneten is elérhető, így a Magyar Telekom komplex e-learning megoldása mind az üzleti szféra, mind a magánszemélyek számára versenyképes alternatívát kínál.

Tízestendő a Rajtkő program

A Magyar Telekom az új tudás bevonásának érdekében 1995-től működteti a Rajtkő gyakornoki programot, amely 2006 októberében lépett tizedik esztendejébe. A gyakornoki program évről évre 20 friss diplomás munkatársat vesz fel. A szervezeti egységeknél eltöltött 5 hónapos tanulási szakasz a munkatapasztalaton keresztül megvalósuló munkatársi fejlesztést segíti. A Magyar Telekom emellett sikeresen működteti az Iránytű és Mentori programot, amelyek az új belépőket segítik a szakmai környezet minél gyorsabb megismerésében, valamint a Teljesítménymenedzsment-rendszert a munkatársak kompetenciájának és tudásának mérése és a fejlesztendő területek meghatározása érdekében.

Hozzáadunk

Felelősségvállalás, támogatás
és adományok a közösségek
javára





Társadalmi szerepvállalás

- Országos elsőség a társadalmi szerepvállalásban
- Adományok munkatársainktól, ügyfeleinktől és a tévénézőktől
- Internettel az egyenlő esélyekért a kommunikációban
- Támogatott kultúra, oktatás, sport és szabadidő
- T-ház: a kommunikáció új dimenziói

Folytatódó sikerprogram: „A Magyar Telekom hozzáad”

A Magyar Telekom a civil szféra egyik legjelentősebb támogatójává vált az utóbbi évtizedben.

2006 októberében a Figyelő TOP 200 által megbízott szakmai zsűri döntése alapján a Magyar Telekom nyerte el Az év adományozója díjat. Szintén októberben először tették közzé a magyar vállalatok összehasonlító felmérés alapján készült felelős társadalmi szerepvállalási (CSR) rangsorát. Az Accountability Rating Hungary 2006 ranglistájának élére a Magyar Telekom került. Támogatásainkat a 2004-től működő „A Magyar Telekom hozzáad” program foglalja egységes, átlátható rendszerbe. A program kuratóriumának döntései alapján 2006-ban 161 nonprofit és civil szervezetet, alapítványt és egyesületet támogattunk összesen 103 millió forint pénzadománnyal. Kiemelt támogatási területeinkhez tartozik a szív- és érrendszeri, valamint a daganatos betegségek gyógykezelése. Különös figyelmet fordítunk a gyermekek egészségügyi és szociális problémáinak kezelésére, a természetvédelemre és a digitális szakadék csökkentését célzó kezdeményezésekre is. A Magyar Telekom munkatársai egyéni adományaikkal is kiveszik részüket az adományozásból. A civil szférának felajánlott pénzadományokat a Magyar Telekom meghatározott összeggel kiegészíti. Az utóbbi öt évben a munkatársak több mint 50 millió forinttal segítették a kiválasztott szervezeteket. 2006 decemberében a Magyar Telekom Csoport munkatársai egy civil szervezet javára ajánlották fel az ő karácsonyi megajándékozásukra szánt összeget is. A munkatársak intranetes szavazással döntöttek el, hogy karácsonyi ajándékként a gyermekrák gyógyítását támogató „Remény a Leukémiás Gyermekekért” alapítványnak juttassák a 3 millió forintos összeget.

Az emberi hívószám

Évente hat nonprofit szervezet kapja meg annak lehetőségét, hogy a 1788-as szám tárcsázásával a Magyar Telekom Csoport ügyfelei száz forinttal támogathassák tevékenységében. Az Adományvonal egyszerűen és átlátható módon közvetít rászoruló és adományozók között. Az Európában eddig egyedülálló kezdeményezés segítségével nagyban leegyszerűsödött az adományozás mechanizmusa. Az Adományvonalon keresztül 2002-től 2006 végéig több mint 180 millió forinthez jutott 28 nonprofit szervezet.

Az Ügy – mindannyiunk ügye

2005 karácsonyán a Magyar Telekom kezdeményezésére és finanszírozásával „valóságos” valóságshow keretében négy alapítvány munkájának támogatására adhatták le voksaikat a Viasat3 nézői a 1771-es jótékonyági számon keresztül. A Magyar Telekom díjaként felajánlott, összesen 16 millió forintot felül ügyfeleink adományaként a hívások díját is megkapták a szervezetek. 2006 júniusában és decemberében „Az Ügy” immár sorozatként folytatódott a TV2 csatornával együttműködésben. Egy-egy sorozaton belül négy civil szervezet munkáját mutatja be egy félórás dokumentumfilm. A társadalmi problémák megoldásáért dolgozó és karitatív tevékenységet végző civil szervezeteket és „ügyeket” független zsűri választotta ki pályázat alapján. Júniusban a súlyos betegségben szenvedő gyerekek álmait valóra váltó Csodalámpa Alapítvány, decemberben pedig a Lelenc Kutyamentő Egyesület nyerte el az 5 millió forintos adományt és – a nézők adományaként – a hívások díját. Azoknak a szervezeteknek, amelyek kevesebb szavazatot kaptak, egyenként 1 millió forintos adományt nyújtott a vállalat. A sorozat 2007-ben is folytatódik.

Digitális Híd a kommunikációs hátrányban lévőknek

A 2004-ben indított Digitális Híd program keretében 2006-ban a Magyar Telekom szakemberei mintegy 70 kistelepülést látogattak meg, és segítettek megtanulni a világháló használatát. A vállalat a Digitális Híd program keretében 2006 novemberében indította az Egálnet – Internettel az Egyenlő Esélyekért (www.egalnet.hu) közösségi oldalt, amelynek célja a hátrányos helyzetű csoportokkal foglalkozó szervezetek közötti kapcsolatok kiépítésének támogatása. Az érintett csoportok közé tartoznak mindazok a civil és önkormányzati szervezetek, amelyek hátrányos helyzetű személyek, csoportok segítségét tűzték ki célul. A kommunikációs hátrányok növekvő problémát jelentenek, hiszen a segítségre szoruló csoportok kommunikációs lehetőségek híján nem tudják megjeleníteni magukat. A Magyar Telekom az Egálnet díjmentes szolgáltatásaival e téren is segítséget kínál. Az oldalon található weblapvarázsló segítségével saját weboldalak készíthetők, és a Magyar Telekom biztosítja az ilyen honlapok tárhelyét és üzemeltetését. Ezáltal erősödhet a közösségek ismertsége és kommunikációja, a közösségi oldal szolgáltatásai – pl. fórum, ügyfélszolgálat, hírek – segítségével pedig egymással építhetnek ki kapcsolatokat a regisztrált felhasználók.

Környezetvédelem és fenntarthatóság

A Magyar Telekom Csoport ügyvezető bizottsága 2006 júniusában elfogadta a Csoport új környezetvédelmi politikáját, amely a márkaváltás nyomán megújult formában jeleníti meg a Magyar Telekom Csoport – a Deutsche Telekommal összehangolt – kötelezettségként vállalt környezetvédelmi filozófiáját és legfontosabb célkitűzéseit. A Magyar Telekom Csoport aktívan részt vesz hazai és nemzetközi fenntarthatósági és környezetvédelmi szakmai rendezvényeken, így abban az európai munkacsoportban is, amely az információs és kommunikációs technológiai iparág társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi érdekekkel történő harmonizációján dolgozik. A környezettudatosság napi működésünkben is fontos szerepet kap: vállalatunk Magyarországon az elsők között állt át a szelektív hulladékgyűjtésre. Emellett kiemelten kezeljük az újrahasznosított papír felhasználását, illetve – az elektronikus kommunikáció lehetőségeinek kihasználásával – a papírszükséglet csökkentését.

A jövő otthona, a jelen technológiája

2006 márciusában nyitotta meg kapuit Budapesten a T-ház, amelyet a Magyar Telekom hozott létre a Siemensszel és a Jövő Háza kiállítással együttműködésben. Az interaktív kiállításon a Magyar Telekom T-házban bemutatott, jövőbe mutató szolgáltatásai a kommunikáció új dimenzióit teszik elérhetővé az ügyfeleknek. A vállalatcsoport tagjai egyesítették tudásukat, hogy a legfejlettebb kommunikációs szolgáltatásokkal egyszerűbbé, kényelmesebbé és szórakoztatóbbá tegyék a mindennapokat.

A T-házban bemutatott csúcsműködésű vezetékes és mobil-szélessávú szolgáltatások (mint például IP-telefonía, video-telefonálás, 3G-s mobilkommunikáció) már ma is rendelkezésre állnak, és várhatóan néhány éven belül széles körben elterjedve életünk megszokott részeivé válnak.

Kultúra és oktatás

A Magyar Telekom a magyar kulturális élet egyik vezető támogatója. Ezt a pozíciót évek óta őrizzük, többek között a Bartók Rádió főtámogatójaként, a Magyar Telekom Szimfonikus Zenekar fenntartójaként vagy a Zenekadémián futó, nagy sikerű A Zongora című koncertsorozat szponzoraként. A Magyar Telekom a hagyományos karácsonyi fényfestészeti kiállítását 2006. december második felében új helyszínen, Budapest belvárosában rendezte meg. A különleges közterületi tárlatot zenei, szabadidős és gyermekprogramok kísérték. A főváros egyik központi terén áthaladva esténként akár több százezer ember is élvezhette a hatalmas fényfestményeket és az ingyenes, vezeték nélküli HotSpot internet-hozzáférést. A fényfestészet támogatásával kifejezzük, hogy a kortárs művészetek részeként fontos számunkra a közterületi kultúra támogatása is.

A Mindentudás Egyeteme, a Magyar Telekom és a Magyar Tudományos Akadémia 2002-ben útjára indított közös vállalkozása 2006-ban is folytatta sikertörténetét az oktatás és ismeretterjesztés terén. A Mindentudás Egyeteme a 2006 júniusában zárult 8. szemeszertől kezdve megújult formában várta hétről hétre a közönséget. Az új helyszínen tartott előadások televíziós nézettsége jelentősen javult. 2006. decemberben került sor a Mindentudás Egyeteme 150. előadására. Az első 130 előadásnak már elkészült a DVD-változata is, amelyet oktatási és kulturális intézmények kaptak meg munkájuk támogatására. A Mindentudás Egyeteme előadás-sorozata 2007 februárjában újabb jelentős mérföldkőhöz, a 10. szemeszterhez érkezett.

A Magyar Telekom 2006-ban is fenntartója volt a távközlési szakemberképzés kiemelt intézményének, a Puskás Tivadar Távközlési Technikumnak és a Postamúzeumnak, amely Magyarország egyedülálló ipartörténeti gyűjteménye.

T-Com: sport és szabadidő

A szociális problémák enyhítése mellett fontosnak tartjuk a helyi közösségekben való szerepvállalást, a közösségi szellem és a társadalmi összetartozás erősítését a tömegsport és a szabadidős programok révén. A több ezer résztvevőt megmozgató T-Com Vivicitá városvédő futások 2006 tavaszán is négy nagyvárosban kerültek megrendezésre. A fiatal családok, gyermekek részére megrendezett T-Com Gyereksziget 2006 június–júliusában is több tízezer gyermeket és felnőtt hozzátartozót fogadott sokszínű programokkal, alkotási és játéklehetőségekkel.

T-Mobile: sport és zene

Vezető mobilszolgáltatóként a T-Mobile hosszú évek óta a magyar sport egyik legjelentősebb partnere. A 2006-os esztendő kiemelkedő volt e téren, hiszen Magyarország úszásban, kajak-kenuban és öttusában is kontinensbajnokságot rendezett, amelyek lebonyolítását a T-Mobile támogatóként és kommunikációs partnerként segítette. 2006 tavaszán névadó szponzorként támogatta a T-Mobile Top Marathon mountain bike rendezénysorozatot az ország négy pontján. A T-Mobile 2006-ban is támogatással és mobilkommunikációs lehetőségekkel segítette az európai rangú Budapesti Tavasz és Őszi Fesztivál klasszikus zenei rendezénysorozatát. A T-Mobile International zenei programjának keretében az Electronic Beats fesztiválsorozat második rendezvényére Budapesten került sor 2006 júniusában. A T-Mobile International és Robbie Williams együttműködésének köszönhetően júliusban a világsztár rajongói 3G-s készülékükön is nézhették a budapesti koncertet, és mobiltelefonjukon exkluzív zenei tartalmakhoz juthattak.



Gyorsítunk

Nagyobb sávszélesség, innovatív termékek
és egykapus kiszolgálás ügyfeleink
elégedettségéért



Vezetékes szolgáltatások

- Közel 3,4 millió vezetékes vonal 3 országban
- Szélessáv: gyorsan emelkedő vonalszám, sebesség és lefedettség
- Forgalmnövelő átalánydíjas csomagok
- Új élményt ígér a T-Home TV
- Integrált országos üzlethálózat

Sikeres ügyfélmegtartás a vezetékes piacon

2006-ban folytatódott a vezetékes távközlési piac átrendeződése. A magyar vezetékes szegmensben még erőteljesebb lett a verseny, hiszen már a kábeltelevíziós szolgáltatók is nyújtanak telefonszolgáltatást. Elsősorban az erős mobilhelyettesítés és a számhordozhatóság hatására csökkent a Magyar Telekom vezetékes vonalszáma (éves szinten 4%-kal). Kiemelt célunk a vonalszám megőrzése, az ügyfélszámcsökkenés megállítása. Ügyfélmegtartó programjaink keretében aktív fellépéssel, kedvező ajánlatokkal, ügyfeleink célzott megkeresésével kívánjuk megelőzni a vonallemondásokat, aminek köszönhetően sikerült lelassítani a vezetékes vonalak számának csökkenését. Emellett erősítjük intenzív vonalértékesítési tevékenységünket.

Szélessáv: dinamikus bővülés, megnövelt sebesség

A szélessávú vezetékes csatlakozások elterjesztése 2006-ban is kiemelt célunk volt. A Magyar Telekom Csoport szélessávú csatlakozásainak száma (döntően ADSL és kábeltévé) 2006 végén elérte az 572 ezret, ami éves szinten 60%-os növekedést jelent. Az ADSL-vonalak száma 2006-ban 513 ezer volt. A folyamatos fejlesztések eredményeként a Magyar Telekom szolgáltatási területén 1050 településen volt elérhető az ADSL 2006 végén, ezzel az összlakosság számára vetítve 87,5%-osra növeltük a lefedettséget. Az ADSL sebességi korlátait a Magyar Telekom jelentősen bővítette 2006 júniusától az ADSL2+ indításával, amely megduplázza a korábbi maximális letöltési sebességet.

Átalánydíjas, szélessávú és integrált lakossági díjcsomagok

2006 egyik kiemelkedő eredménye volt, hogy lakossági ügyfeleink körében a távolsági percforgalom jelentősen, 22,6%-kal, a helyi percforgalom pedig 10,7%-kal növekedett. Ehhez elsősorban az átalánydíj ellenében korlátlan telefonálást kínáló vezetékes díjcsomagjaink járultak hozzá. A 2006 februárjában indult Favorit Nonstop és Favorit Nonstop Plusz, valamint a szélessávú interneteléréssel együtt is igénybe vehető T-DSL Favorit és T-DSL Favorit Non-stop csomagoknak köszönhetően a Favorit-felhasználók száma dinamikusan nőtt, és 2006 végén elérte az 550 ezret. A Magyar Telekom vezetékes vonalainak több mint 83%-a tartozott valamelyik kedvezményes díjcsomagba 2006 végén. Áprilistól bővült a T-Online és a T-Kábel szélessávú termékeinek kínálata is: megjelent az időalapú hozzáférést nyújtó ADSL Netperc és az ADSL Light. Kezdő internetezőknek ajánlott

a Kábelnet Light. Az integráció jegyében indult újtára 2006 januárjában a Magyar Telekom Csoport első integrált vezetékes-mobil ajánlata, az Oda-Vissza kedvezmény.

Új üzleti díjcsomagok

Kis- és középvállalati ügyfeleinknek a 2006-os évben is testre szabott ajánlatokat vezettünk be, és tovább fejlesztettük az ügyfélkiszolgálás hatékonyságát. A Grátis 100 díjcsomag bevezetése mellett, amellyel 2006 áprilisától üzleti ügyfeleink havi 100 perc 0 forintos percdíjú beszélgetéshez juthatnak, kedvezőbbé tettük a 2005-től kínált Grátis 500 díjcsomagot. Tovább bővült a szélessávú interneteléréssel, azaz ADSL-lel igénybe vehető üzleti csomagok választéka is. A januárban indított T-DSL Eco 500 csomagot októberben követte a T-DSL Profi Grátis és a társszolgáltatók üzleti ügyfelei részére kínált T-DSL Partner.

Új ajánlatok a versenytársak területén

A T-Com szolgáltatásai az egész ország területén, a versenytársak ügyfelei részére is elérhetők. 2006-ban tovább bővítettük díjcsomagjaink választékát az Invitel, a Hungarotel és a Monortel szolgáltatási területén. Az ezeken a területeken élő ügyfeleink 87%-a már közvetítő-előválasztással igénybe vehető csomagot használ, azaz valamennyi hívását a T-Comon keresztül bonyolítja le. Egyéni ügyfeleinknek 2006-ban a kedvező percdíjakat kínáló Hangadó és Harmónia akciós ajánlatot, valamint a csúcsideben 0 forintos vezetékes percdíjakat kínáló Favorit Non-stop Plusz csomagot vezettük be. 2006 szeptemberétől a Favorit Partner Pluszt azok az Invitel-, Hungarotel- és Monortel-ügyfelek vehetik igénybe, akik szolgáltató-előválasztással a T-Com telefonszolgáltatását használják. 2006 februárjától a T-Online lakossági és üzleti szélessávú termékei is elérhetők az ország teljes területén.

T-Home TV: a tévénézés új korszaka

A T-Online Magyarország a T-Commal együttműködésben 2006 novemberében, hazánkban elsőként megkezdte IP-televíziós (IPTV) szolgáltatását T-Home TV néven. A szélessávú internet-hozzáféréseken keresztül elérhető digitális szolgáltatás a hagyományos tévénézéshez képest forradalmian új élményt ígér, mégpedig a meglévő tévékészülékeken, számítógép közbeiktatása nélkül, egy vevőegység (set-top-box) és távirányító segítségével. A T-Home TV a kimagasló kép- és hangminőség mellett számos

új tartalomszolgáltatást is kínál, így például online elérésű digitális videotékát, műsorfelvevő funkciót, elektronikus műsorújságot, megállítható adást, gyerekzárát, késleltetési, visszanézési és „kép a képben” funkciókat, számla- és csomaginformációk megjelenítését, valamint [freemail]-üzenetek olvasását. A T-Home TV Budapesten és további 5 nagyvárosban indult, a lefedettség 2007-ben a tervek szerint az összes hazai nagyvárost eléri.

Sikeres akvizíciókkal bővült az online termékínálat

A T-Online Magyarország 2006 áprilisában szerződést írt alá a legnagyobb magyarországi közösségi portált üzemeltető iWiW Kft. megvásárlásáról. A iWiW („international Who is Who”), a barátságokat és kapcsolatokat online formában feltérképező közösségi internetoldal számos szolgáltatást kínál, és 16 nyelven elérhető. A T-Online által végrehajtott új fejlesztések eredményeként a portál regisztrált felhasználóinak száma 2007. január végére 1,7 millióra nőtt a 2006. áprilisi 640 ezerről, ezzel a harmadik legnépszerűbb hazai weboldal. A T-Online Magyarország 2006 májusában megvásárolta a legnagyobb hazai online hirdetési szolgáltató céget, az Adnetwork Kft.-t. Az Adnetwork hirdetési hálózata havi szinten mintegy 2,3 millió felhasználót ér el. Ezekkel a lépésekkel a T-Online piacvezető webes tartalomszolgáltatóvá vált.

[origo]: új rekordok, szolgáltatások és tartalmak

Magyarország vezető portálcsoportja, az [origo]-t, a [freemail]-t, a T-Online.hu-t és a G-portált magába foglaló [origo] portfólió látogatóinak száma a bővülő tartalomnak köszönhetően folyamatosan nőtt. A napi 1 milliós látogatói számot 2006 áprilisában érte el, elsőként a hazai portálok közül, és a 4. negyedévben látogatóinak száma stabilan napi 1,2 millió fölött volt. Az [origo] 2006 áprilisában indult Lakáskassa oldalán az ügyfelek lakástakarék-szerződést is köthetnek. Tovább bővült az [origo] klikkbank szolgáltatásainak köre: júniustól már hitelkártya is igényelhető az interneten keresztül. Augusztusban a T-Online saját fejlesztésű, ingyenes videomegosztó (a felhasználók által feltöltött videotartalomra épülő) portált indított Videá néven, ahol bárki közzéteheti videóját, és hozzászólásokat írhat. Júniustól a Blogter.hu blogszolgáltatással bővült az online portfólió. Októbertől a T-Online együttműködési megállapodásai alapján a portálhoz kapcsolódik a megújult tartalommal jelentkező HarmaNet.hu, továbbá a legnépszerűbb ingyenes online szótár is. Decemberben indult az [origo] új keresőszolgáltatása, az OK.hu.

Speciális szolgáltatások, erősödő üzletfejlesztés

A T-Com az internetelérés mellett 2005-től a számítógép és az internet használatát segítő kiegészítő szolgáltatásokat is nyújt ügyfeleinek. A T-Com Szuperszerviz szolgáltatás, amely telefonos és internetes távsegítség keretében vagy helyszíni kiszállással vállalja a számítógéppel és internettel kapcsolatos problémák gyors megoldását, 2006 végén országszerte már 12 városban volt igénybe vehető. A 2006 márciusában bevezetett T-Com Magentanár program keretében pedig ügyfeleinknek az általuk megjelölt helyen személyre szabott internetoktatást tartunk, egyelőre Budapest területén. A 2006 áprilisától elérhető T-Com Egészségvonal szolgáltatás keretében a T-Com ügyfelei szakképzett ápolónők segítségét vehetik igénybe otthonukban, videokapcsolaton keresztül, vezetékes telefonjuk és televíziójuk segítségével. Júliusban új, a T-Com és a T-Online által szállított chipkártyaalapú igazolványt bocsátott ki a Magyar Orvosi Kamara. A chipkártyák egyszerűsítik az orvosok munkáját, és alkalmassá tehetők elektronikus aláírásra és receptírásra is.

Integrált T-Pont bolthálózat, minőség az ügyfélkapcsolatokban

A Magyar Telekom Csoport egységes T-Pont bolthálózatának kialakítása 2006 októberében zárult le. A külsejükben és tevékenységükben egyaránt megújult üzletekben a T-Com, a T-Mobile, a T-Online és a T-Kábel minden lakossági terméke, szolgáltatása megvásárolható egy helyen. A 47 integrált T-Pont üzletből álló, a hazai telekommunikációs piacon páratlan hálózat harmonizációjánál az ügyfélkiszolgálás hatékonyabbá tétele volt a cél. A T-Pont bolthálózat komoly versenyelőnyt biztosít a Magyar Telekom Csoport részére. A 2006-os év kiemelkedő programja az ügyfél-elégedettség javítása terén a „Minőséget ügyfeleinkért”. Ez az átfogó szolgáltatásminőség-biztosító program garantálja ügyfélkapcsolataink magas színvonalát, szolgáltatásaink folyamatos fejlesztését és versenyképességünk fenntartását. A magas színvonalú ügyfélkiszolgálást mindennapi gyakorlattá tevő program publikus vállalásaival először az integrált T-Pont boltokban találkoztak az ügyfelek. Főleg külföldről érkező vendégeink értékelhetik, hogy 2006 júliustól a T-Com nyilvános érmés telefonkészülékei a forint mellett euróérméket is elfogadnak.

T-Kábel: bővülő digitális kínálat

A Magyar Telekom Csoport kábeltelevízió-előfizetőinek száma 2006 végén meghaladta a 414 ezret. A T-Kábel Magyarország az erősödő piaci versenyben is megőrizte a második legnagyobb hazai műsorelosztó pozícióját. A korábbi évek növekedési ütemét meghaladó mértékben, közel 58 ezerre emelkedett 2006 végére a T-Online által értékesített szélessávú Kábelnet internet-hozzáférés előfizetőszáma. 2005 decemberétől szerepelnek a T-Kábel kínálatában a több csatornát tartalmazó, tematikus digitális minicsomagok. A 2006 decemberében bevezetett szolgáltatáscsomagokkal viszont a teljes analóg tartalom elérhetővé vált digitális kép- és hangminőségben is, ami segíti a digitális televíziózás tömegtermékké válását. A T-Kábel a nagy kábeltévé-szolgáltatók közül elsőként digitalizálta szinte teljes alapkínálatát. Az új programcsomagok egyelőre Budapesten és vonzaskörzetében érhetőek el; 2007-ben várható a digitális kínálat regionális kiterjesztése.

Nemzetközi vezetékes szegmens

Macedóniában a MakTel vezetékes vonalainak száma 2006 végén 517 ezer volt. Az éves szinten 7,5%-os csökkenés elsősorban a mobilhelyettesítésnek tulajdonítható. Jelentősen, 37%-kal 126 ezerre nőtt az internet-előfizetők száma, és ígéretes trendet mutat a szélessávú ADSL-csatlakozások számának dinamikus, 111%-os emelkedése. Montenegróban szeptembertől Crnogorski Telekom néven működik a Telekom Montenegro, és a teljes körű márkaváltás keretében T-Com Crna Gora lett a vezetékes szolgáltatásokat kínáló üzletág neve. A vezetékes összvonalszám gyakorlatilag változatlan – közel 195 ezres – szinten tartása mellett sikerült elérni az internet-előfizetők számának 21%-os bővítését, és megindult a szélessávú ADSL-csatlakozások gyors terjedése is. Romániában a Combridge első alternatív szolgáltatóként lépett be a lakossági és üzleti telefonpiacra 2006 februárjában EUfonika márkanéven kínált, kedvező áru call-by-call szolgáltatásaival.

Bárhol, bármikor...

Ügyfeleinknek bármely kiválasztott információ elérhető, tartózkodási helyüktől függetlenül





Mobilszolgáltatások

- Több mint 5,7 millió mobiltelefon-előfizető 3 országban
- Valódi mobilselessáv – HSDPA
- Mobil-multimédia 3G-hálózaton: videotelefon, mobiltévé
- Web'n'walk: mobilinternetezés bármely helyszínen
- Belépés a notebookpiacra

A T-Mobile eddigi legsikeresebb éve

Több mint 4,4 millió előfizetővel zárta eddigi legsikeresebb évét a T-Mobile, a nettó ügyfélszám éves szinten 5,7%-kal nőtt. A legnagyobb hazai mobilszolgáltató 2006-ban is stabilan őrizte piacvezető pozícióját az egyre teltebb mobilpiacon, ahol a 100 főre jutó előfizetések száma elérte a 99-et. A T-Mobile piaci részesedése 2006 végén 44,5% volt az ügyfélszám alapján. Az erős versenyben a forgalmazásban részt vevő SIM kártyák alapján 2006-ban a T-Mobile szerezte a legtöbb, összesen 262 ezer új ügyfelet a mobilszolgáltatók közül. Folyamatosan nőtt a szerződéses előfizetői állomány, a postpaid ügyfelek aránya megközelítette a 35%-ot. A T-Mobile számos újdonsággal erősítette meg elsőbbségét az innovációban, és az ügyfelek kedvezően fogadták értéknövelt szolgáltatásait, új díjcsomagjait, kedvezményeit és készülékajánlatait, valamint az elsőként és egyedülként kínált, a HSDPA-t magában foglaló mobilselessávot. A 2006-os sikereket jelentős mértékben segítette az integrált termékek bevezetése, a mobilvásárlás, a mobilinternet és a multimédiás szolgáltatások (mms, videotelefon, mobiltévézés) iránti növekvő érdeklődés, valamint az egységes T-Pont hálózat kialakítása. Az ügyfélszám növekedésében egyre meghatározóbb szerepet játszik a mobil-adatátvitel.

Sikeres integráció

Sikeresen teljesült 2006 egyik kiemelten fontos célja azzal, hogy a T-Mobile a hatékonyság és az ügyfélszolgálat színvonalának javítása mellett integrálódott a Magyar Telekom szervezeti rendszerébe. A T-Mobile 2006 márciusától a Magyar Telekom üzletágaként teljesíti kötelezettségeit és vállalásait, így változatlan módon és minőségben nyújtja szolgáltatásait ügyfeleinek. A T-Com és a T-Mobile januárban vezette be első integrált, vezetékes-mobil ajánlatát, az Oda-Vissza kedvezményt. Ez az új típusú kedvezmény a Magyar Telekom Csoport ügyfeleinek előnyösebb feltételekkel biztosít telefonálást mobil- és vezetékes számok között. Az integrált ajánlat 2006. decembertől még kedvezőbb feltételekkel, Oda-Vissza Plusz néven vehető igénybe. Az ügyfélszolgálat és az értékesítés hatékonyságát és eredményességét segíti az egységes, országos T-Pont hálózat, amelynek kiépítése 2006 októberére valósult meg. A T-Mobile ajánlatait és készülékajánlatait a többi „T” márka termékeivel és szolgáltatásaival együtt mutatjuk be és kínáljuk az integrált, a hazai piacon egyedülálló üzlethálózatban.

Mobilinternet és valódi mobilselessáv: 3G és HSDPA

A T-Mobile meghatározó piaci trendnek tartja a mobilinternet és a mobil-adatátvitel bővülését, ezért – versenytársait megelőzve – 2006 májusában a hazai piacon elsőként indította el szupergyors mobilinternet-szolgáltatását, az egyszerűbben mobilselessávnak is nevezhető HSDPA-t (High Speed Downlink Packet Access – nagy sebességű csomagkapcsolt letöltés). Ez a korszerű technológia teszi lehetővé a gyors adatletöltést a harmadik generációs (3G) mobilhálózaton, amelyet – szintén elsőként – 2005 augusztusában indított a T-Mobile. A HSDPA-nak köszönhetően az T-Mobile előfizetői a 3G-s szolgáltatások mellett (pl. videotelefon, mobiltévé) tavaly év végén már akár 3 Mbps letöltési sebességgel internetezhetnek vagy e-mailezhetnek. A mobilselessáv számítógépes internetezésre, videofájlok letöltésére, folyamatos videóátvitelre egyaránt használható, és hordozható számítógéppel a szabadban is lehetséges az internetes videotelefonálás. Jelenleg a HSDPA valamennyi olyan területen használható, ahol kiépült a 3G. A szélessávú mobilhálózat 2006 végén a lakosság mintegy 30%-a számára volt elérhető, és 2007-ben folytatódik a lefedettség gyors bővülése. A mobilinternet sikeres terjesztése egyre jelentősebb szerepet játszik az ügyfélszám növekedésében, amit az is jelez, hogy 2006 során jelentős mértékben, éves szinten 55%-kal nőtt a mobilinternet-előfizetők száma.

Új, komplex díjcsomagok és ajánlatok

A 2006 áprilisában bevezetett T-Mobile Kaméleon díjcsomag egyszerűbben átlátható alapidíjakat, és egyéni igény szerint kombinálható perc-, sms- és mms-díjakat kínál. A Kaméleon azért különleges a hazai piacon, mert a díjazás az ügyfelek igényei, szokásai szerint változik az általuk választott opcióknak megfelelően. A csomag díjai számos egyedi kombinációs lehetőséget biztosítanak, mivel nemcsak mobil-, hanem vezetékes, sms- és mms-kedvezményeket is tartalmaznak. Májustól a T-Mobile és a Budapest Bank (GE Money Bank) együttműködésének köszönhetően a mobiltelefonnal is használható T-Mobile hitelkártya újabb, MasterCard Standard típusú változatát is igényelhetik az ügyfelek. A T-Mobile a hazai mobilpiacon elsőként kínált teljes körű megoldást a szélessávú mobilinternetezésre. Az ajánlat keretében valamely mobilinternet csomag előfizetése esetén a netkártya mellett alacsony kezdőrésszel, kamatmentesen hordozható számítógépet (notebookot) is vásárolhatnak az ügyfelek. A mobilinternet használatát ösztönző

akciójával a T-Mobile belépett a notebookpiacra, és a komplex ajánlat sikerének köszönhetően annak jelentős szereplője lehet. Az adatkommunikáció fellendülését jelzi, hogy 2006 végéig a T-Mobile közel 6000-et értékesített a notebookot és netkártyát tartalmazó szélessávú internetcsomagból.

Bővülő WLAN és roaming

A hazai piacon a vezeték nélküli hozzáférés (WLAN) szegmensben is vezető a T-Mobile. 2006-ban a WLAN-hálózat jelentős kiterjesztésével teremtett gyors, vezeték nélküli internetezési lehetőséget az ilyen hozzáféréssel nem rendelkező emberek százezreinek. A T-Mobile Internet Fix szolgáltatása 2006 áprilisától olyan kisebb településeken kínál átalánydíjas, vezeték nélküli (WLAN) internetelérést, ahol korábban nem volt szélessávú csatlakozás. Az Internet Fix a T-Mobile HotSpot egy különleges változata. Előnye, hogy a nagy sebességű internetelérés fix havidíjért vehető igénybe a megadott címen, és igény esetén a szükséges berendezéseket a szolgáltató telepíti és felügyeli. A mindenki számára – akár T-Mobile-előfizetés vagy mobiltelefon nélkül is – elérhető Internet Fix decemberben már 120 településen kínált szélessávú internetezési lehetőséget. A nemzetközi mobilbarangolás (roaming) terén hagyományosan a T-Mobile a piacvezető: előfizetéses ügyfelei 2006 végén 173 ország 373 GSM-mobilhálózatán telefonálhattak, és 162 hálózathoz küldhettek mms-t. A 3G-barangolás pedig 2006 végén 24 európai országban, összesen 18 partnerhálózaton volt lehetséges. A T-Mobile ügyfelei 2006-ban Magyarországon kívül már további 6 ország T-Mobile WLAN-hozzáférési pontjain, összesen több mint 8000 helyen vehették igénybe a HotSpot szolgáltatást.

A teljes internet mobilról: web'n'walk

2006 júniusában web'n'walk néven új mobil-adatátviteli szolgáltatást vezetett be a T-Mobile. A szolgáltatás felhasználóinak a T-Mobile új web'n'walk portálja mellett az internet is elérhető mobiltelefonról. A mobilinternet-csomagok előfizetőinek a web'n'walk tartózkodási helytől függetlenül elérhetővé teszi a világháló, így a mobiltelefonra telepített internetböngésző segítségével bármely kiválasztott internetes honlap megtekinthető, és a megszokott módon lehet szörfözni vagy e-mailezni. Az internetet ráadásul így azok is elérhetik, akik nem rendelkeznek számítógéppel és otthoni interneteléréssel. A web'n'walk a jövőben a T-Mobile mobilinternethez kapcsolódó szolgáltatásainak emblémája lesz.

Innovációk a mobilvásárlásban

2006-ban a T-Mobile ügyfelei 800 ezer alkalommal vásároltak valamilyen terméket vagy szolgáltatást mobiltelefonjuk segítségével. Márciustól a T-Mobile ügyfelei mobiltelefonon is vásárolhatnak 4 napos autópálya-matricát. A kényelmes és gyors eljárással az előfizetők korszerű, XXI. századi szolgáltatást vehetnek igénybe. Júniustól a Volánbusz több belföldi és nemzetközi járatára is lehet jegyet vásárolni T-Mobile-mobiltelefonról. A T-Mobile ügyfelei decembertől sms-ben is feladhatnak apróhirdetést a vezető hirdetési lapokban. A Mobil Vásárlás szolgáltatás keretében a mobilszolgáltató értékkesíti ügyfelei számára üzleti partnerei termékeit. A digitális termékek, mint például a operátorlogók, csengőhangok, játékok, háttérképek és információs szolgáltatások letöltése mellett egyéb termékek (CD, videó, könyv, jegy stb.) megvásárlására 2003 óta van lehetőség.

My T-Mobile: internetes szolgáltatások egy helyen

A T-Mobile 2005 decemberében indította My T-Mobile nevű online szolgáltatását. Az ügyfelek így átlátható, felhasználóbarát rendszeren keresztül érhetik el azt a rengeteg funkciót, amely a szolgáltató weboldalán rendelkezésükre áll. A felhasználók többek között az interneten tájékozódhatnak a T-Mobile Webshopban indított megrendeléseikről, vásárlásairól, továbbá lekérdezhetik az m-com, az sms- és mms-üzenetek egyenlegét és a híváslistát, módosíthatják az előfizetett díjcsomagokat, és befizethetik a számlákat. A WebSMS szolgáltatással az internetről küldhetnek sms-t. Hasznos funkció (feature) az önkiszolgáló internetes ügyfélszolgálat, ahol a felhasználók szolgáltatásokat és díjcsomagokat választhatnak és aktiválhatnak, vagy beválthatják a Kapcsolat hűségprogramban gyűjtött pontokat.

Elkészült az országos EDR-hálózat

A 2007 január végi határidőre sikeresen befejezte a Magyar Telekom Csoporthoz tartozó Pro-M Zrt. az EDR (Egységes Digitális Rádiótávközlő Rendszer) hálózat teljes, országos kiépítését és műszaki átadását. A Tetra szabványt használó rendszer kielégíti az európai készenléti hálózatokra előírt követelményeket. Biztonságos beszéd- és adatátvitelt nyújt mobil rádiókészülékek és bázisállomások segítségével, és lehetővé teszi az összes készenléti szervezet (rendőrség, mentők, tűzoltóság, határőrség, katasztrófavédelem stb.) kommunikációját egyetlen hálózaton, az ország egész területén. Az EDR országos kiépítésére és üzemeltetésére kiírt kormányzati tendert 2005 októberében nyerte meg a Magyar Telekom Csoport. A rendszer első mérföldkövét, a budapesti hálózatot már 2006 áprilisában átadták. A teljes kiépítéssel Európa egyik legkorszerűbb és legkiterjedtebb készenléti rádiórendszere készült el Magyarországon.

Nemzetközi mobilszolgáltatások

Macedóniában 2006 júniusától T-Mobile Macedonia néven kínálja szolgáltatásait a korábbi MobiMak. A T-Mobile Macedonia ügyfeleinek száma 7,7%-kal emelkedett 2006-ban, és elérte a közel 945 ezret. A T-Mobile Macedonia részesedése 66,5%-ot tesz ki a kétszereplős macedón mobilpiacon, amelyre várhatóan 2007-ben lép be a harmadik szolgáltató. Montenegróban a 2006. szeptemberi márkaváltást követően T-Mobile Crna Gora néven nyújtja mobilszolgáltatásait a Crnogorski Telekom üzletágaként működő leányvállalat, a korábbi Monet. A T-Mobile Crna Gora kimagasló, 59% feletti bővüléssel közel 332 ezerre növelte ügyfelei számát, ami 41%-os részesedésnek felel meg a kétszereplős helyi mobilpiacon.



Rugalmasság

Minden technológiát átfogó,
integrált szolgáltatásokat
és megoldásokat kínálunk



Üzleti szolgáltatások

- T-Systems: az informatikai és rendszerintegrációs piac meghatározó szereplője
- Újabb konszolidált tagvállalatok – bővülő termékportfólió
- Integrált relationshipmenedzsment
- Menedzselt infokommunikációs szolgáltatások
- Elektronikus számlakezelés

Távközlés, informatika, rendszerintegráció

A Magyar Telekom Csoport – komoly belső fejlesztések és akvizíciók eredményeként – 2003-tól erős pozíciókat épített ki az informatikai piacon is, igazodva a távközlés és az informatika globális konvergenciájához. A Csoport az informatikai és rendszerintegrációs piac meghatározó szereplőjévé nőtte ki magát a T-Systems márkanéven működő üzletága révén. A T-Systems márka jelentős infokommunikációs (ICT), outsourcing- és rendszerintegrációs potenciált, kapacitást és szakértelmet egyesít, amelynek birtokában a T-Systems mintegy 3000 stratégiai, közigazgatási, valamint kiemelt és nagyvállalati ügyfél komplex kiszolgálását látja el Magyarországon.

A T-Systems a Magyar Telekom Csoport teljes kompetenciáját kínálja üzleti partnereinek. Erre a közös tudásra alapozva egyedülállóan széles körben, kulcsrakész megoldásokkal képes kielégíteni üzleti partnerei infokommunikációs igényeit. A T-Systems üzleti rugalmasságával, a testre szabott infokommunikációs szolgáltatásai problémamentes üzemeltetésével hatékonyan támogatja üzletfelei működését, elősegítve, hogy saját alaptevékenységükre összpontosíthassanak, ami kedvezően befolyásolja hatékonyságukat, versenyképességüket és piaci megítélésüket.

Sikeres informatikai akvizíciók – cél a piacvezető pozíció

A Magyar Telekom 2006 szeptemberében zárta le azt a tranzakciót, amellyel megvásárolta a hazai informatikai szolgáltatási piacon tevékenykedő KFKI Csoportot. A T-Systems tevékenységébe integrálódó KFKI Csoport három cége közül mind az informatikai biztonsági szolgáltatásokat nyújtó ICON, mind az alkalmazás- és szoftverfejlesztő IQSys új termékportfóliót képvisel. A hálózati és rendszerintegrációban pedig az ügyfélköröket tekintve kiegészíti egymást a KFKI-LNX és a BCN Rendszerház. Ezzel a T-Systems egyértelműen a vezető hazai informatikai szolgáltatók közé került. Az új képességek és a szinergiák kihasználása növekedési lehetőséget biztosít a piac és az ügyfélkör bővítésén keresztül. A T-Systems márka alatt konszolidált tagvállalatok köre tovább bővült, miután a T-Systems Enterprise Services céggel 2006 decemberében aláírt megállapodás alapján a Magyar Telekom 2007 januárjában többségi, 51%-osra növelte részesedését a T-Systems Hungaryben. A tulajdonosok szándékai szerint a Magyar Telekom részesedése 100%-ra emelkedhet 2007 első félévében. A megállapodás biztosítja a Magyar Telekom számára a T-Systems márkanév kizárólagos használati jogát Magyar-

országon. Ügyfelei részére a T-Systems kínálja a 2006 márciusától a T-Online Magyarországhoz tartozó Dataplex szerverhosting szolgáltatásait. A végleges üzletági struktúra 2008-ra tervezett kialakítását követően a T-Systems a hazai informatikai piac legnagyobb szereplőjévé, az ország legnagyobb rendszerintegrátorává kíván válni.

Kiemelt partnerek – exkluzív kiszolgálás

A T-Systems kiemelt üzleti partnereivel a gyors és hatékony ügyfélkapcsolat érdekében személyes ügyfélmenedzsment, valamint kiemelt ügyfélszolgálat révén tartja a kapcsolatot. A magas szintű, egykapus kiszolgálás keretében, közvetlenül a megismert igényekre alapozva, testre szabott, integrált információs és kommunikációs technológiai megoldásokat képes ajánlani.

Relationshipmenedzsment

A Magyar Telekom Csoport üzleti stratégiájában kulcsszerepet játszik az integráció, a csoportszintű szolgáltatások megjelenítése. Ezzel összhangban hoztuk létre az üzleti ügyfeleinknek csoportszintű kiszolgálást biztosító relationshipmenedzsment-teameket. A csapatok a T-Systems, a T-Mobile és a T-Online ügyfélmenedzsereiből és szakértőiből állnak, s egy-egy relationshipmenedzser irányításával végzik munkájukat, egy integrált és hatékony szakértői teamben koncentrálnak a Magyar Telekom Csoport kapcsolati pontjait.

Az egyesített szakértelem és kompetencia lehetőséget nyújt a lehető leghatékonyabb szolgáltatás- és megoldáskombináció kialakítására, amelynek eredményeként kiemelt üzletfeleink versenyelőnyre tehetnek szert. Ilyen széles körű, minden technológiát átfogó, integrált problémamegoldást a hazai infokommunikációs piacon jelenleg csak a T-Systems kínál.

Elektronikus Kormányzati Gerinchálózat létesítése

A T-Systems még 2005-ben nyerte meg azt a Miniszterelnöki Hivatal által kiírt pályázatot, amelynek alapján a létrejött szerződésekkel megbízást kapott az Elektronikus Kormányzati Gerinchálózat (EKG) létesítésére. A megbízás keretében a T-Systems megteremtette az egyes kormányzati intézmények EKG-ra történő csatlakozásának és a központi szolgáltatások igénybevételének feltételeit is. Az intézményi csatlakozások, valamint az EKG-n igénybe vehető szolgáltatások a 2006-os évben teljesedtek ki. Az EKG a közigazgatási intézmények számára olyan új lehető-

ségeket biztosít, amelyek korábban nem vagy nem a szükséges biztonsági szinten voltak elérhetők. Így megeremti az alapját az elektronikus alkalmazások biztonságos hátterének, az intézményi külső és belső kommunikáció korszerűsítésének, a biztonságos e-ügyintézés alkalmazások bevezetésének, elterjesztésének, és természetesen nem utolsósorban az e területet érintő költségek racionalizálásának.

Menedzselt szolgáltatásportfólió

A magyarországi piacon a T-Systems vezette be elsőként – jelentős nemzetközi tapasztalat és támogatás birtokában – a menedzselt infokommunikációs szolgáltatásokat. Ezek az átfogó, komplex megoldások havi átalánydíjas szolgáltatások előnyösen tervezhetők, igénybevételükkel pedig jelentős mértékben csökkenhetnek a vállalatok infokommunikációs költségei. A menedzselt szolgáltatások kiemelkedő előnye a T-Systems által garantált, távolról felügyelt biztonság és szolgáltatásminőség. A T-Systems menedzselt szolgáltatásait a közepes és nagyvállalati körnek ajánlja, amely így az infokommunikáció bizonyos elemeit külső szolgáltatóra bízhatja, hogy saját üzleti folyamataira összpontosíthasson. A szolgáltatásportfólió három elemből épül fel. Az elsőként, 2005-ben elindított, IP-alapú Menedzselt Hang szolgáltatás főleg a több telephelyes, nagy telefonforgalmat lebonyolító cégek számára előnyös. A Menedzselt WAN-LAN szolgáltatás keretében a T-Systems mind a területi hálózat (WAN), mind a helyi hálózat (LAN) távoli menedzsmentjét vállalja, akárcsak az eszközök beszerzését, üzemeltetését, felügyeletét és szervizelését. A Menedzselt Biztonság szolgáltatás az előző két elem biztonságos működése mellett a vállalat belső hálózatának biztonságáról is gondoskodik.

Erősödő pozíciók az ICT-outsourcingpiacon

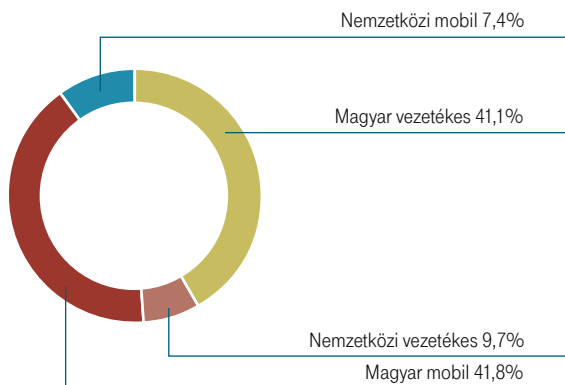
A T-Systems a magyar infokommunikációs piacon elsőként nyújt – egy kézről – integrált infokommunikációs (ICT) outsourcing szolgáltatást, amely kiterjed a partnercégek teljes távközlési és informatikai infrastruktúrájára, beleértve a hang- és adatkommunikációt, az alközponti megoldásokat, a LAN és az IP-telefonía területeit. A T-Systems az ICT-outsourcingszolgáltatások széles körű nemzetközi tapasztalataira és kidolgozott eljárásokra támaszkodik. 2003-ban indult hazai outsourcingtevékenysége során ezt a tudást használja és alakítja át a hazai körülményeknek megfelelően.

Távszámla – elektronikus számlamegjelenítés és -fizetés

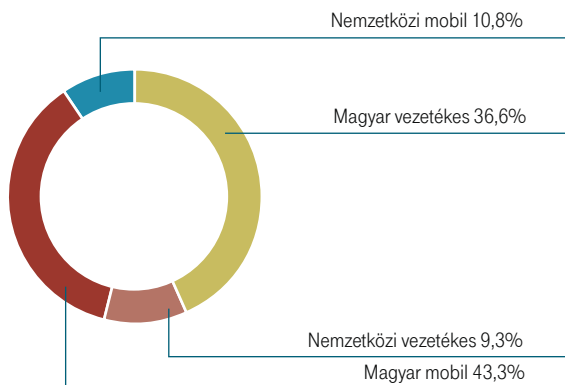
A T-Systems Magyarországon elsőként vezette be az elektronikus számlamegjelenítés és -fizetés szolgáltatását, a Távszámlát. A szolgáltatás alap gondolata, hogy a számlát ne papíron, hanem elektronikus formában, az interneten keresztül juttassa el ahhoz, akinek a számla szól. A Távszámla segítségével a felhasználók saját otthonukban, irodájukban az interneten keresztül egyetlen weboldalon kezelhetik e-számláikat. A Távszámla használatához nem szükséges más, csupán egy internet-hozzáféréssel ellátott számítógép, és a sikeres regisztrációt, valamint az elektronikus számlának a megfelelő számlakibocsátónál történt megrendelését követően a számlák máris elektronikusan tekinthetők meg és fizethetők ki. A szolgáltatás tartalma folyamatosan bővül, jelenleg a T-Com, a T-Kábel, a T-Online és a T-Mobile által kibocsátott számlák tekinthetők meg a Távszámlán.

A menedzsment jelentése a 2006. gazdasági évről

Szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételbontás



Szegmensenkénti EBITDA



Főbb eredmények:

- A Magyar Telekom csoport bevételei 9,1%-kal, 671,2 milliárd forintra nőttek elsősorban a mobil-, internet-, valamint rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek növekedésének köszönhetően. A Pro-M TETRA (Egységes Digitális Rádiótávközlő) rendszerből származó bevételeknek és a megvásárolt társaságok konszolidálásának hatása szintén hozzájárult az időszakban történt bevételnövekedéshez. (A Csoport bevételei a 2006. évi átlagos 264,27 Ft/euro árfolyammal számolva 2,5 milliárd eurónak felelnek meg.)
- A csoport szintű EBITDA kismértékben, 0,9%-kal, 258,6 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-ráta 38,5% volt. A Csoport EBITDA a vizsgálattal kapcsolatos költségek (4,1 milliárd forint) nélkül 262,7 milliárd forint volt, az EBITDA-ráta pedig 39,1%.
- A Magyar Telekom önkéntesen módosította a helyi adó számviteli kezelését. Az adó átsorolásra került az eredménykimutatás egyéb működési költségek soráról a nyereségadó sorra. 2005-ben a helyi adó 8,4 milliárd forint, 2006-ban pedig 8,5 milliárd forint volt.
- A vezetékes szegmens külső bevételei (a szegmensek közötti bevételek kiszűrése után) 4,5%-kal, 343,9 milliárd forintra nőttek. Az internet-, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta a kimenő forgalmi bevételeknél tapasztalható visszaesést. Az EBITDA 118,7 milliárd forintot tett ki, a külső bevételekre vetített EBITDA-ráta 34,5% volt.
- A mobilszegmens külső bevételei 14,5%-kal, 327,3 milliárd forintra nőttek elsősorban a magasabb forgalmi bevételek és a TETRA projekt hozzájárulása következtében. Az EBITDA 139,9 milliárd forint, a külső bevételekre vetített EBITDA-ráta 42,8% volt.
- A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg 90,9 milliárd forint volt, melyből a vezetékes szegmensre 49,7 milliárd forint, a mobilszegmensre 41,2 milliárd forint jutott. A mobilszegmensre eső összegből 9,4 milliárd forintot fordítottunk UMTS-szel kapcsolatos beruházásokra.

Vezetékes szegmens: növekedés a szélessávú, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatások terén

A vezetékes szegmens külső bevételei 4,5%-kal, 343,9 milliárd forintra nőttek, mivel az internet-, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta a vonalszám és a kimenő forgalom visszaesését. A nemzetközi leányvállalatok kiemelkedő teljesítménye a hatékonyságjavulásnak köszönhető, míg az eredmények forintban kifejezett értékét a kedvező árfolyamalakulás is segítette. Az EBITDA 5,9%-kal, 118,7 milliárd forintra csökkent, míg a külső bevételekre vetített EBITDA-ráta 34,5% volt.

2006 végére a magyar vezetékes szolgáltatási területeken a vonalak száma 4,0%-kal, 2,6 millió vonalra csökkent a jelentős mobilhelyettesítés és a számhordozhatóság következtében, a vonalsűrűség 34,2% volt. A szélessávú hozzáférések száma 572,2 ezerre nőtt, ami közel 60%-os növekedést jelent 2005. év végéhez képest. Az internet-előfizetők száma 30%-kal 427,0 ezerre emelkedett, ami a szélessávú csatlakozások jelentős növekedését tükrözi.

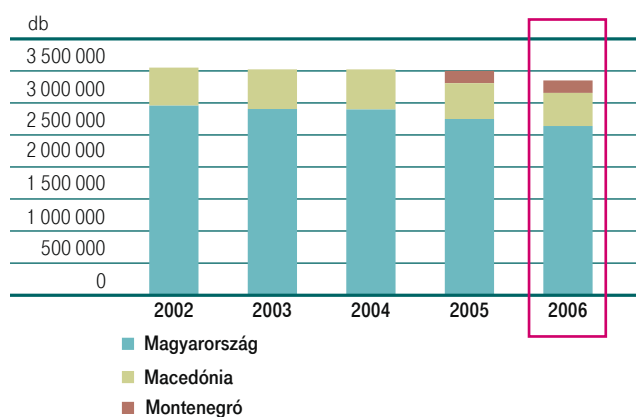
A MakTel vonalainak száma 7,5%-kal, 517,1 ezerre csökkent 2006-ban, így a macedón vezetékes vonalsűrűség 23,9%-ra esett vissza. A szélessávú csatlakozások száma több mint duplájára, 16 462-re nőtt az egy évvel korábbi 7798-ról.

A montenegrói vezetékes vonalsűrűség kismértékben, 31,4%-ra emelkedett, 2006 végén a vonalak száma 194,5 ezer volt. A szélessávú csatlakozások száma dinamikusan emelkedett, az egy évvel korábbi 1085-ről 6639-re nőtt.

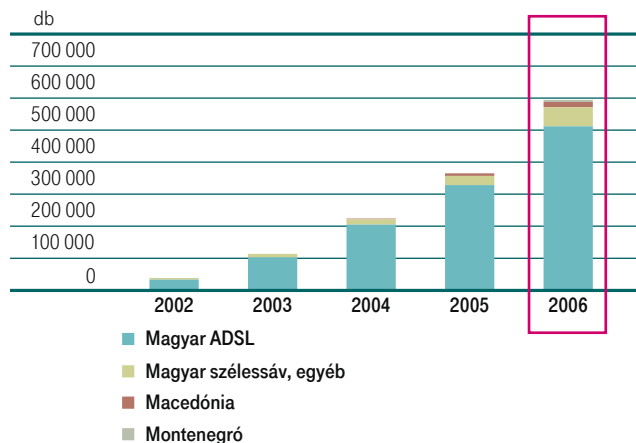
Magyar vezetékes szolgáltatások: sikeres kezdeményezések hatására növekvő bevételek

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 2,5%-kal, 292,2 milliárd forintra nőttek 2006-ban. A kiskereskedelmi hangbevételek 11,6%-kal, 143,4 milliárd forintra csökkentek, mivel az előfizetési díjak kismértékű növekedése nem tudta ellensúlyozni a forgalmi bevételek jelentős esését. Bár a jelentős mobilhelyettesítés következtében a vezetékesből mobilba irányuló percforgalom csökkent, a helyi és a belföldi távolsági forgalom egyaránt emelkedett a hozzáférés típusú csomagok forgalmonnövekedést segítő hatásának köszönhetően. Mindazonáltal a kedvezményes és az ingyenes percek tartalmazó tarifacsomagok hozzájárultak a forgalmi bevételek csökkenéséhez. Részből a KFKI konszolidációs hatásának is köszönhetően a rendszerintegrációs és informatikai bevételek közel megháromszorozódtak, 24,4 milliárd forintra emelkedtek 2006

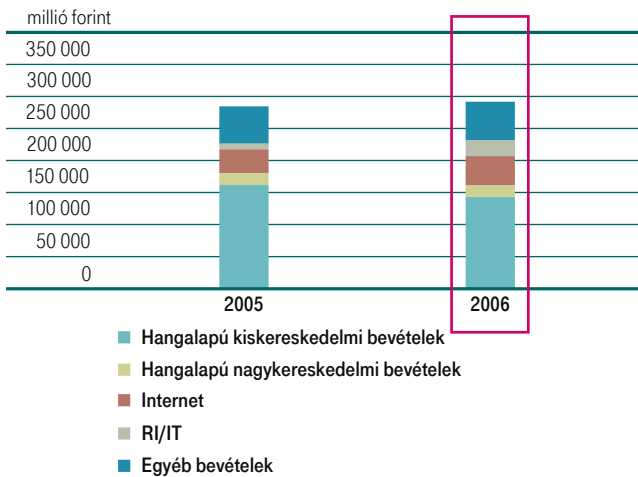
Vezetékes vonalak száma



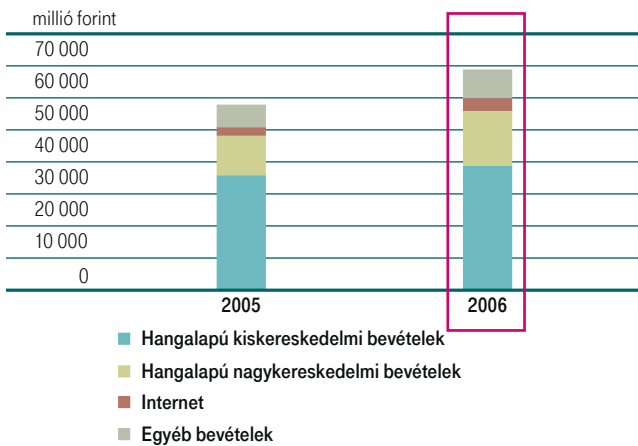
Szélessávú csatlakozások száma



Magyar vezetékes szolgáltatások bevételei



Nemzetközi vezetékes szolgáltatások bevételei



során. Az internetbevételek 23,0%-kal, 45,8 milliárd forintra bővültek, mivel a modem internetből származó bevételek csökkenését ellensúlyozta az ADSL-csatlakozások számának jelentős növekedése. Mindeközben a kábeltelevízió-előfizetők száma 2006 év végére elérte a 414,3 ezret, hozzájárulva az egyéb bevételek növekedéséhez. A szegmens-EBITDA 94,5 milliárd forint volt, amit kedvezően befolyásolt a helyi iparüzési adó számviteli kezelésének módosítása. Az EBITDA-ráta 32,4% volt. A vizsgálattal kapcsolatos 4,1 milliárd forint költséget (mely a Csoport Központ költségei között került elszámolásra) figyelmen kívül hagyva az EBITDA 98,6 milliárd forint volt, az EBITDA-ráta pedig 33,8%.

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások: figyelemreméltó hatékonyságnövekedés

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 18,9%-kal, 69,0 milliárd forintra nőttek 2006-ban az árfolyamváltozás kedvező hatásának, montenegrói leányvállalatunk teljes évi konszolidációjának és a nemzetközi nagykereskedelmi és alternatív szolgáltatások növekvő súlyának köszönhetően. Utóbbi 4,8 milliárd forinttal járult hozzá a Csoport bevételeihez. Az EBITDA 24,2 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-ráta 35,1% volt.

A MakTel vezetékes szolgáltatásaiból származó bevételek 4,6%-kal, 44,2 milliárd forintra emelkedtek a kedvező árfolyam-alakulásnak köszönhetően. A hangalapú nagykereskedelmi és internetbevételek emelkedése csak részben ellensúlyozta a hangalapú kiskereskedelmi bevételek 2,4%-os csökkenését, ami az előfizetői bázis csökkenésének, valamint a mobilhelyettesítés és az alternatív szolgáltatók növekvő szerepének volt köszönhető. 2006 év végére a MakTel két alternatív szolgáltatóval kötött hálózat-összekapcsolási referenciaszerződést. Az EBITDA 11,0%-kal 19,8 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-ráta 44,8% volt.

A montenegrói vezetékes szolgáltatások 2006-ban 19,9 milliárd forinttal járultak hozzá a Csoport bevételeihez a jelentős hangalapú bevételeknek és az internetbevételek növekvő szerepének köszönhetően. Az EBITDA 4,7 milliárd forint volt. A montenegrói vezetékes és mobilüzletágak teljes körű integrációja további létszámcsökkentést tesz lehetővé, aminek következtében 2007-ben a társaság létszáma terveink szerint több mint 20%-kal csökken. A létszámcsökkentéssel kapcsolatos végkielégítésekre 2,5 milliárd forint került elhatárolásra 2006-ban.

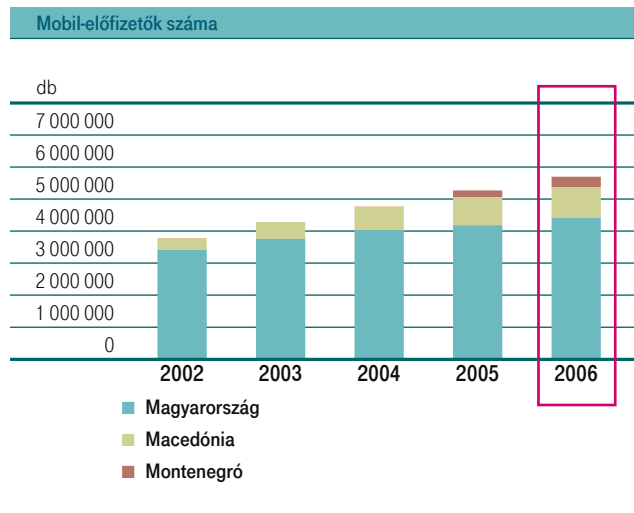
Mobilszegmens: növekvő hozzájárulás a Csoport bevételeihez

A mobilszegmens külső bevételei 14,5%-kal, 327,3 milliárd forintra nőttek 2006-ban. 42,8%-os EBITDA-ráta mellett az EBITDA 139,9 milliárd forint volt, ami 7,4%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél. A T-Mobile Crna Gora teljes évi konszolidációs hatása, valamint a TETRA projekt egyaránt hozzájárult a szegmens teljesítményének javulásához.

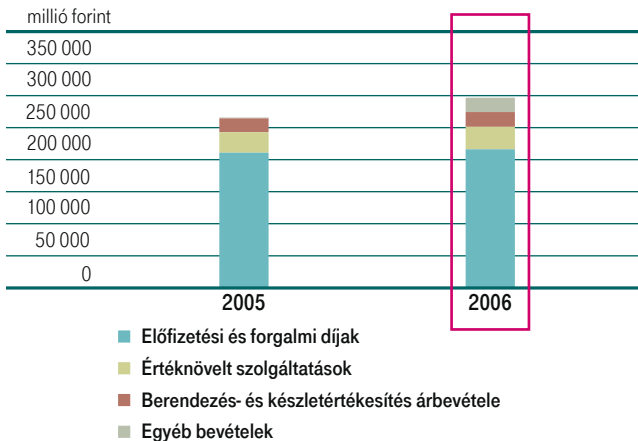
A hazai mobilpenetráció 99,0%-ra emelkedett 2006 végére, miközben a T-Mobile 44,5%-os piacrészesedés mellett megőrizte piacvezető szerepét. A magas penetráció miatt a hangsúly fokozatosan áttolódik az ügyfélszerzésről az ügyfélmegtartásra. Az átlagos ügyfélszerzési költség (a SIM kártya költsége, az eladáshoz kapcsolódó készüléktámogatási és ügynöki díjak csökkentve a belépési díjjal) ezért további 11,7%-kal, 6234 forintra csökkent annak ellenére, hogy megnőtt az előfizetéses ügyfelek aránya az értékesítéseken belül. Az előfizetéses ügyfelek aránya az ügyfélbázison belül 2006 végére 34,9%-ra nőtt az egy évvel korábbi 31,6%-ról. A T-Mobile Magyarország előfizetői bázisa 5,7%-kal, 4,4 millióra nőtt.

2006 folyamán Macedóniában és Montenegróban egyaránt megtörtént a mobilüzletágak márkaváltása, bevezetésre került a T-Mobile márkanév, ami segítette a társaságok piaci pozícióját. A T-Mobile Macedonia megőrizte piacvezető pozícióját, piacrészesedése 66,5% volt 2006 végén. A bevételt hozó ügyfélbázisa 7,7%-kal, 944,5 ezerre nőtt, míg az előfizetéses ügyfeleinek aránya az egy évvel korábbi 15,9%-ról 18,8%-ra emelkedett. A macedón mobilpiaci penetráció év végére elérte a 68,3%-ot, azonban az erőteljes növekedés kezd lelassulni.

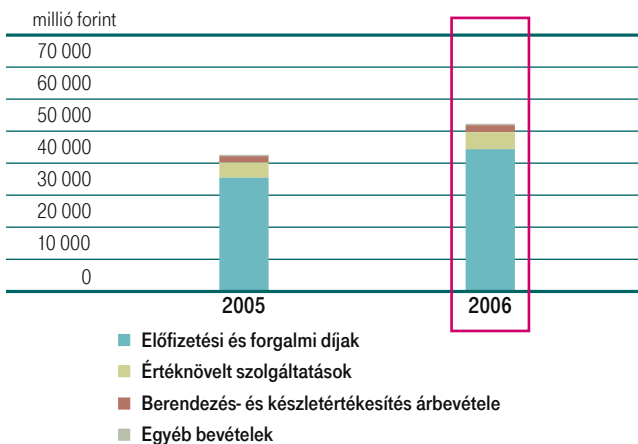
A montenegrói penetrációt éven belüli szezonális változások jellemezték a nyári üdülési szezon miatt. A T-Mobile Crna Gora meghosszabbította a SIM kártyák érvényességét, hogy a többi piaci ajánlattal összhangban legyen, így 2006 végén a penetráció elérte a 129,8%-ot. Ennek következtében az ügyfélszám is jelentősen, 59,4%-kal, 331,6 ezerre nőtt. 2006 végén a T-Mobile Crna Gora piaci részesedése 41,2%-os volt.



Magyar mobilszolgáltatások bevételei



Nemzetközi mobilszolgáltatások bevételei



Magyar mobilszolgáltatások: megőriztük egyértelmű piacvezető pozíciónkat

A magyar mobilszolgáltatások szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételei 11,6%-kal, 297,2 milliárd forintra nőttek 2006-ban. Az előfizetési és forgalmi díjakból származó bevételek 2,5%-kal, 216,7 milliárd forintra nőttek, míg a 3G- és HSDPA-lefedettség bővülésének is köszönhetően jelentősen nőtt az értéknövelt szolgáltatások igénybevétele. Következésképp az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek 10,1%-kal, 35,1 milliárd forintra emelkedtek. A TETRA rendszerrel kapcsolatos bevételek 2,2 milliárd forinttal növelték az előfizetési és forgalmi díjakat, valamint 18,0 milliárd forinttal járultak hozzá az egyéb bevételekhez. A bevezetett új átalánydíjas tarifacsomagoknak köszönhetően ugyan megnőtt a forgalom, azonban az egyes csomagok által biztosított árengedmények és ingyenes percek, valamint a zárt felhasználói csoportok számára kínált ajánlatok elterjedése következtében az egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel (ARPU) kismértékben, 4800 forintra csökkent 2006-ban az egy évvel korábbi 4832 forintról. Az egy előfizetőre jutó átlagos havi perchasználat (MOU) értéke 142-re nőtt a 2005-ös 127 percről.

Az EBITDA 2,7%-kal, 112,0 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-ráta 37,7% volt. A TETRA rendszer miatt megemelkedett az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke, ami az EBITDA-ráta egy évvel korábbi értékéhez viszonyított csökkenéséhez vezetett.

Nemzetközi mobilszolgáltatások: jelentős bevétel- és EBITDA-növekedés

A nemzetközi mobilszolgáltatások bevételei 22,7%-kal, 52,4 milliárd forintra nőttek 2006-ban a két leányvállalat jó teljesítményének köszönhetően, amit a kedvező árfolyamváltozás is segített. Az EBITDA 27,9 milliárd forint volt, az EBITDA-ráta 53,3%.

A T-Mobile Macedonia bevételei 15,0%-kal, 39,0 milliárd forintra nőttek az ügyfélbázis bővülésének és a forgalom növekedésének köszönhetően, amit részben ellensúlyozott az árszintek folyamatos csökkenése. Ennek megfelelően, bár az egy előfizetőre jutó átlagos havi perchasználat (MOU) 14,3%-kal, 72 percre nőtt, az egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel (ARPU) 4,6%-kal, 3206 forintra emelkedett 2006-ban. Az EBITDA 21,9 milliárd forint, az EBITDA-ráta 56,1% volt.

A T-Mobile Crna Gora 2006-ban 13,4 milliárd forinttal járult hozzá a bevételekhez. A 2005-ös szinthez képest tapasztalt jelentős növekedés elsősorban a konszolidációs hatásnak, valamint a forgalmi bevételek erős növekedésének köszönhető. Az egy előfizetőre jutó átlagos havi perchasználat (MOU) változatlan, 127 perc maradt, az egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel (ARPU) 3,0%-kal, 3858 forintra

emelkedett. Mindkét értékre negatívan hatott, hogy 2006 negyedik negyedévében meghosszabbították a SIM kártyák érvényességét. Az EBITDA 6,0 milliárd forint, az EBITDA-ráta 44,8% volt.

Cash-flow

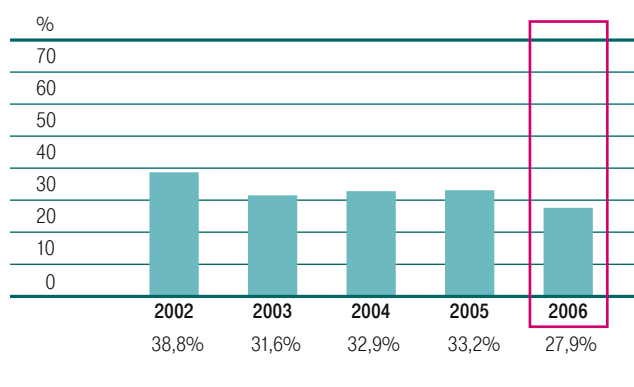
Osztalékfizetés a 2005. évi eredmények után 2007. januárban

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 6,8%-kal, 187,6 milliárd forintra csökkent 2006-ban. Az EBITDA kismértékű növekedését ellensúlyozta a TETRA projekt következtében megnövekedett működőtőke-igény és az adókövetelések állományának csökkenése miatti magasabb adófizetés.

A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 7,1%-kal, 122,3 milliárd forintra csökkent, mivel a tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított összeg csökkent, és nőttek az ingatlanértékesítésből és az egyéb kereskedelmi célú pénzügyi eszközök értékesítéséből származó bevételek. 2006-ban a leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése a MakTel saját részvényeinek megvásárlását, valamint a KFKI, Dataplex és Orbitel társaságok akvizícióját tartalmazta. A pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow értéke tükrözi, hogy 2006-ban nem történt osztalékfizetés.

Következésképpen a nettó adósságállomány 67,4 milliárd forintra, 229,2 milliárd forintra csökkent 2006 év végére, és az eladósodottsági ráta (a nettó adósságnak a nettó adósság + összes tőkére vetített aránya) 27,9%-ra mérséklődött (2005. december végén 33,2% volt). Bár a Társaság nem fizetett 2005. év után járó osztalékot 2006-ban, a saját tőke összege azonban már tükrözi a 2006. december 21-én megtartott Rendkívüli Közgyűlés által hozott osztalékfizetési határozatot.

Nettó adósság a teljes tőke arányában



Konzolidált éves beszámoló

Független könyvvizsgálói jelentés a Magyar Telekom Nyrt. Igazgatósága és részvényesei részére



PriceWaterhouseCoopers Kft.
14-1177 Budapest
Wesselényi u. 14.
14-1438 Budapest, P.O. Box 517
HUNGARY
Telephone: (36-1) 461-9100
Facsimile: (36-1) 461-9101
Internet: www.pwc.com/hu

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Magyar Telekom Nyrt. Részvényeseinek és Igazgatóságának

Elvégeztük a Magyar Telekom Nyrt. (a „Társaság”) mellékelt 2006. évi konszolidált éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely konszolidált éves beszámoló a 2006. december 31-i fordulónapra elkészített konszolidált mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 1 131 595 millió Ft, a Társaság részvényeseire jutó mérleg szerinti eredmény 75 453 millió Ft nyereség –, és az ezen időponttal végződő évre vonatkozó konszolidált eredménykimutatásból, konszolidált cash flow kimutatásból, konszolidált saját tőke kimutatásból és a jelentős számviteli politikák összefoglalását és az egyéb magyarázó megjegyzéseket tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

A vezetés felelőssége az éves beszámolóért

A konszolidált éves beszámoló az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban történő elkészítése és valós bemutatása az ügyvezetés felelőssége. Ez a felelősség magában foglalja az akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításoktól mentes éves beszámoló elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzés kialakítását, bevezetését és fenntartását, a megfelelő számviteli politika kiválasztását és alkalmazását, valamint az adott körülmények között ésszerű számviteli becslések elkészítését.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelősségünk a konszolidált éves beszámoló véleményezése az elvégzett könyvvizsgálat alapján, valamint az üzleti jelentés és a konszolidált éves beszámoló összhangjának megítélése. A könyvvizsgálatot a magyar Nemzeti és a Nemzetközi Könyvvizsgálói Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. A fentiek megkövetelik, hogy megfeleljünk bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és végezzük el, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy az éves beszámoló nem tartalmaz lényeges hibás állításokat.

A könyvvizsgálat magában foglalja olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni az éves beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve az éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításai kockázatának felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló az éves beszámoló

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Ügyvezetés általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzést azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső ellenőrzésének hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon. A könyvvizsgálat magában foglalja továbbá az alkalmazott számviteli alapelvek megfelelőségének és az ügyvezetés számviteli becslései ésszerűségének, valamint az éves beszámoló átfogó bemutatásának értékelését is. Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk az üzleti jelentés és a konszolidált éves beszámoló összhangjának megítélésére korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt könyvvizsgálói záradékunk (véleményünk) megadásához.

Záradék (vélemény)

A könyvvizsgálat során a Magyar Telekom Nyrt. konszolidált éves beszámolóját, annak részeit és tételét, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes Nemzeti és a Nemzetközi könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy a konszolidált éves beszámoló az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban készítették el. Véleményünk szerint a konszolidált éves beszámoló a Magyar Telekom Nyrt. 2006. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad összhangban az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal. Az üzleti jelentés a konszolidált éves beszámoló adataival összhangban van.

Budapest, 2007. március 22.



Nick Kós
Partner
PricewaterhouseCoopers Kft.
1077 Budapest, Wesselényi u. 16.
Nyilvántartásba vételi sz.: 001464



Szabados Szilvia
Bejegyzett könyvvizsgáló
Kamarai tagsági sz.: 005314

Konszolidált mérleg

Megjegyzés	2005	2006	2006
	(módosított – 2.1. megjegyzés)	december 31-én (millió Ft)	(nem auditált – 2.1. megjegyzés) (millió USD)
ESZKÖZÖK			
Forgóeszközök			
Pénzeszközök	6	46 060	77 840
Egyéb pénzügyi eszközök	7	1 817	2 692
Követelések	8	95 956	104 016
Nyeréségadó-követelés	9	1 679	6 735
Készletek	10	8 414	10 460
Értékesítésre kijelölt eszközök	11	2 302	6 825
Forgóeszközök összesen		156 228	208 568
Befektetett eszközök			
Tárgyi eszközök – nettó	12	580 736	550 900
Immateriális javak – nettó	13	319 797	331 740
Társult vállalatok	14	5 020	5 771
Halasztottadó-követelés	9	14 966	9 575
Egyéb befektetett eszközök	15	6 201	25 041
Befektetett eszközök összesen		926 720	923 027
Eszközök összesen		1 082 948	1 131 595
KÖTELEZETTSÉGEK			
Rövid lejáratú kötelezettségek			
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	16	74 648	74 000
Hitelek és egyéb kölcsönök külső felektől	17	43 602	29 605
Szállítók és egyéb kötelezettségek	18	119 464	200 589
Nyeréségadó-kötelezettség	9	1 472	1 736
Halasztott bevételek	19	918	234
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	20	6 817	8 414
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen		246 921	314 578
Hosszú lejáratú kötelezettségek			
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	16	212 000	185 432
Hitelek és egyéb kölcsönök külső felektől	17	14 215	20 697
Halasztott bevételek	19	267	170
Halasztottadó-kötelezettség	9	3 189	5 647
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	20	3 141	3 344
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	18	5 521	8 560
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen		238 333	223 850
Kötelezettségek összesen		485 254	538 428
TŐKE			
Saját tőke			
Jegyzett tőke		104 281	104 277
Tőketartalék		27 382	27 380
Saját részvények		(1 926)	(1 504)
Halmazott átértékelési különbözet		(420)	(1 474)
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka – adóval csökkentve		149	-
Részvénnyel kifizetett részvényalapú tranzakciókra képzett tartalék		119	49
Eredménytartalék		397 982	397 311
Saját tőke összesen		527 567	526 039
Kisebbségi részesedések		70 127	67 128
Tőke összesen		597 694	593 167
Források összesen		1 082 948	1 131 595

A konszolidált éves beszámolót az Igazgatóság 2007. március 22-én kibocsátásra jóváhagyta, és nevében aláírásával hitelesítette:



Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató



Thilo Kusch
gazdasági vezérigazgató-helyettes

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Konszolidált eredménykimutatás

Megjegyzés	2004	2005	2006	2006	
	(módosított – 2.1. megjegyzés)	(módosított – 2.1. megjegyzés)		(nem auditált – 2.1. megjegyzés)	
december 31-én végződött évben					
(millió Ft, kivéve az egy részvényre vonatkozó adatok)			(millió USD)		
Vezetékes szolgáltatások bevétele	21	331 983	329 206	343 866	1 795
Mobilszolgáltatások bevétele	22	264 809	285 848	327 330	1 708
Bevételek összesen		596 792	615 054	671 196	3 503
Személyi jellegű ráfordítások	23	(109 497)	(92 783)	(95 253)	(497)
Értécsökkenési leírás és amortizáció		(137 666)	(114 686)	(122 249)	(638)
Más hálózatüzemeltetőknek történt kifizetés		(87 483)	(88 587)	(93 154)	(486)
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke		(40 971)	(37 221)	(59 714)	(312)
Egyéb működési költségek	25	(134 577)	(148 032)	(168 010)	(877)
Működési költségek		(510 194)	(481 309)	(538 380)	(2 810)
Egyéb működési bevételek	26	7 121	8 009	3 575	19
Működési eredmény		93 719	141 754	136 391	712
Pénzügyi ráfordítások	27	(37 914)	(34 497)	(30 102)	(157)
Pénzügyi bevételek	28	1 768	2 996	4 692	24
Részesedés társult vállalatok eredményéből	14	1 896	330	703	4
Adózás előtti eredmény		59 469	110 583	111 684	583
Nyereségadó	9	(16 142)	(21 858)	(24 220)	(126)
Adózott eredmény		43 327	88 725	87 464	457
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (éves eredmény)		34 641	78 415	75 453	394
Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény		8 686	10 310	12 011	63
		43 327	88 725	87 464	457
Egy részvényre jutó hozam (EPS)					
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (éves eredmény)		34 641	78 415	75 453	394
Forgalomban levő törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (ezer)		1 037 912	1 038 803	1 040 321	
Részvényhígulást eredményező részvényopciók átlagos száma (ezer)		318	417	290	
Forgalomban levő törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (ezer) hígított EPS-számításhoz		1 038 230	1 039 220	1 040 611	
Egy részvényre jutó hozam (Ft és USD)		33,38	75,49	72,53	0,38
Egy részvényre jutó hígított hozam (Ft és USD)		33,37	75,46	72,51	0,38

Konszolidált cash-flow kimutatás

Megjegyzés	2004	2005	2006	2006	
	(módosított – 2.1. megjegyzés)	(módosított – 2.1. megjegyzés)		(nem auditált – 2.1. megjegyzés)	
	december 31-én végződött évben				
	(millió Ft)			(millió USD)	
Üzleti tevékenységből származó cash-flow					
Működésből származó cash-flow	29	245 773	243 893	236 888	1 236
Fizetett kamat		(34 030)	(31 078)	(29 876)	(156)
Fizetett nyereségadó		(21 992)	(11 479)	(19 388)	(101)
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow		189 751	201 336	187 624	979
Befektetési tevékenységből származó cash-flow					
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	30	(91 748)	(103 587)	(96 790)	(505)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	31	(17 273)	(35 927)	(35 327)	(184)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	5	16	1 866	379	2
Kapott kamat		1 452	2 195	2 002	10
Kapott osztalék		2 633	1 729	157	1
Egyéb pénzügyi eszközök eladása / (beszerzése) – nettó		43	(371)	407	2
Leányvállalat értékesítéséből származó bevétel		-	-	115	1
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel		4 090	2 529	6 798	35
Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow		(100 787)	(131 566)	(122 259)	(638)
Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow					
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék		(78 294)	(84 551)	(77)	-
Hitelek és egyéb kölcsönök felvétele		338 680	263 329	183 051	955
Hitelek és egyéb kölcsönök törlesztése		(332 481)	(242 595)	(218 619)	(1 141)
Saját részvény eladása		-	1 969	491	3
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow		(72 095)	(61 848)	(35 154)	(183)
Pénzeszközök árfolyamnyeresége/(vesztesége)		(2 122)	1 259	1 569	8
Pénzeszközök változása		14 747	9 181	31 780	166
Pénzeszközök az év elején		22 132	36 879	46 060	240
Pénzeszközök az év végén	6	36 879	46 060	77 840	406

Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás

	Törzs- részvények száma (a)	Jegyzett tőke (a)	Tőke- tartalék (b)	Saját részvény (c)	Halmozott átértékelési különb- zet (d)	Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka - adóval csök- kentve (e)	Rész- vényben kifizetett részvény- alapú tranzakciók tartaléka (f)	Eredmény- tartalék (g)	Saját tőke	Kisebbségi részesedés (h)	Tőke
(millió Ft)											
Egyenleg 2004. január 1-jén	1 042 811 600	104 281	27 382	(3 842)	825	-	-	431 464	560 110	70 274	630 384
Osztalék (i)								(72 654)	(72 654)	-	(72 654)
Kisebbségi részvényesek- nek jóváhagyott osztalék (j)								-	-	(5 651)	(5 651)
Akvíziók (k)								-	-	(9 109)	(9 109)
T-Systems Hungaryben lévő részesedés megszerzése								(1 679)	(1 679)	-	(1 679)
Halmozott átértékelési különbzet					(3 851)			-	(3 851)	(4 103)	(7 954)
Éves eredmény								34 641	34 641	8 686	43 327
Korábbi beszámoló szerinti egyenleg 2004. december 31-én	1 042 811 600	104 281	27 382	(3 842)	(3 026)	-	-	391 772	516 567	60 097	576 664
Az IAS 39 változásainak alkalmazása – adóval csök- kentve (2.6. megjegyzés)								(733)	(733)	-	(733)
IFRS 2 alkalmazása [2.18 (c) megjegyzés]								178	(178)	-	-
Módosított egyenleg 2004. december 31-én	1 042 811 600	104 281	27 382	(3 842)	(3 026)	-	178	390 861	515 834	60 097	575 931
Osztalék (i)								(72 654)	(72 654)	-	(72 654)
Kisebbségi részvényesek- nek jóváhagyott osztalék (j)								-	-	(11 913)	(11 913)
Akvíziók (k)								-	-	9 447	9 447
Telit eladása								495	495	-	495
TSH-tőkejuttatás								669	669	-	669
Menedzsment által lehívott részvényopciók (m)				1 916				196	2 112	-	2 112
Vezérigazgató által lehívott részvényopciók (m)								(143)	-	(143)	(143)
Részvényalapú kifizetések (24. megjegyzés)								84	-	84	84
Halmozott átértékelési különbzet					2 606			-	2 606	2 141	4 747
Éves eredmény – korábbi beszámoló szerint								78 564	78 564	10 355	88 919
IAS 39 változásának ha- tásai – adóval csökkentve (2.1.1. megjegyzés)								(149)	(149)	(45)	(194)
Éves eredmény – módosított								78 415	78 415	10 310	88 725
Értékesíthető pénzügyi eszközök tartalékának változása (7. megjegyzés)						149		-	149	45	194
Beszámoló szerinti egyenleg 2005. december 31-én	1 042 811 600	104 281	27 382	(1 926)	(420)	149	119	397 982	527 567	70 127	597 694

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás (folytatás)

	Törzs- részvények száma (a)	Jegyzett tőke (a)	Tőke- tartalék (b)	Saját részvény (c)	Halmazott átérté- kelési különbő- zet (d)	Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka - adóval csök- kentve (e)	Részvényben kifizetett részvény- alapú tranzakciók tartaléka (f)	Eredmény- tartalék (g)	Saját tőke	Kisebbségi részesedés (h)	Tőke
	(millió Ft)										
Egyenleg 2006. január 31-én	1 042 811 600	104 281	27 382	(1 926)	(420)	149	119	397 982	527 567	70 127	597 694
Tőkecsökkenés a T-Mobile-lal való összeolvadás miatt (n)	(43 385)	(4)	(2)	-	-	-	-	(12)	(18)	-	(18)
Osztalék (i)								(76 122)	(76 122)		(76 122)
Kisebbségi részvényesek- nek jóváhagyott osztalék (j)									-	(43)	(43)
Cardnet eladása (o)									-	(71)	(71)
MakTel saját részvény- vásárlása (p)									-	(14 856)	(14 856)
TSH-üzletág értékesítésé- nek eredménye (l)								205	205	-	205
Részvényalapú kifizetések (24. megjegyzés)								36	-	36	36
Vezérigazgató által lehívott részvényopciók (q)								(106)	(282)	(388)	(388)
Menedzsment által lehívott részvényopciók (m)				422				87	509	-	509
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartalékának változása (7. megjegyzés)						(149)			(149)	(45)	(194)
Halmazott átértékelési különbözlet					(1 054)				(1 054)	5	(1 049)
Éves eredmény								75 453	75 453	12 011	87 464
Egyenleg 2006. december 31-én	1 042 768 215	104 277	27 380	(1 504)	(1 474)	-	49	397 311	526 039	67 128	593 167
Ebből: saját részvény	(1 917 824)										
Forgalomban levő törzs- részvények száma 2006. december 31-én	1 040 850 391										

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás (megjegyzések)

(a) A 2006. december 31-én forgalomban lévő 1 042 768 215 (100 forint névértékű) törzsrészvényen kívül a saját tőke részét képezi egy darab 10 000 forint névértékű B sorozatú elsőbbségi részvény. Ez a B sorozatú részvény az Informatikai és Hírközlési Minisztérium tulajdonában van, és bizonyos jogokat biztosít tulajdonosának, beleértve az információhoz való hozzájutás és egy igazgató kinevezésének jogát. Ilyen részvényt csak a Kormány vagy annak delegáltja birtokolhat. A Magyar Országgyűlés elé beterjesztettek egy törvénytervezetet, amelynek elfogadása esetén ezt az elsőbbségi részvényt megszüntetnék, és törzsrészvénnyel helyettesítenék, így szüntetve meg a fenti speciális jogokat. 2006. december 31-én a kibocsátásra engedélyezett részvények száma 1 042 768 215.

(b) A tőketartalékban a Társaság tőkeemelése során a részvényekért kapott, a névértéket meghaladó összeg szerepel.

(c) A „Saját részvények” soron a Társaság visszavásárolt saját részvényeiért fizetett összeg szerepel.

- (d) A külföldi leányvállalatok konszolidációja kapcsán felmerült árfolyam-különbözet a „Halmozott átértékelési különbözet” soron jelenik meg.
- (e) Az értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka tartalmazza a nem realizált nyereségek és veszteségek adóhatások figyelembevételével meghatározott értékét (7. megjegyzés).
- (f) A részvényalapú kifizetésekre képzett tartalék tartalmazza a részvényalapú kompenzációs programok tőkében elhatárolt összegét. Ha a program során tőkeinstrumentumok kibocsátására és saját részvények felhasználására kerül sor, a halmozott összeget kivezetjük a tartalékból (24. megjegyzés).
- (g) Az eredménytartalékban van a Csoport halmozott, osztalékként nem kifizetett eredménye. A Társaságnak a magyar törvények szerint osztalékként kifizethető tartalékai 2006. december 31-én körülbelül 294 000 millió forintot tettek ki (2005. december 31-én 282 000 millió forint).
- (h) A kisebbségi részesedés a Csoport kevesebb mint 100%-os tulajdonú leányvállalatainak kisebbségi részvényeseire jutó nettó eszközállomány.
- (i) 2006-ban a Magyar Telekom Nyrt. 73 forint részvényenkénti osztalék kifizetéséről döntött (2005-ben 70, 2004-ben 70 forint/részvény).
- (j) 2004-ben és 2005-ben a kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék szinte teljes egészében a Magyar Telekom macedón leányvállalatának, a MakTel kisebbségi részvényeseinek jóváhagyott osztalékát tartalmazta. 2006-ban a MakTel nem döntött osztalék fizetéséről. 2006-ban a kisebbségi részvényeseknek fizetett osztalék a kisebb leányvállalatok kisebbségi részvényeseinek jóváhagyott osztalékot tartalmazza.
- (k) 2004-ben az „Akvíziók” soron bemutatott kisebbségi részesedés csökkenés újabb Stonebridge-részvények vásárlását és más konszolidált leányvállalatokban lévő részesedés növekedését mutatja. A 2005-ben bekövetkezett növekedés a Crnogorski Telekom (CGT) 76,53%-os részesedése megvásárlásának eredménye (5. megjegyzés).
- (l) 2006-ban a TSH eladta egyik üzletágát a Deutsche Telekom Csoport egy másik tagjának. A tranzakció 418 millió Ft nyeresége a TSH nettó eszközállományának növekedését eredményezte. A Csoport részesedése a befektetés eladásából származó nyereségből (205 millió Ft) közvetlenül az eredménytartalékban került elszámolásra.
- (m) 2005-ben a Magyar Telekom elnök-vezérigazgatója és más vezetői részvényopcióik egy részét lehívták, amihez a Társaság az opciós program céljára fenntartott saját részvényeit használta fel. A tranzakciók során a Társaság eladott 2 443 341 darab saját részvényt az elnök-vezérigazgatónak és más vezetőinek a rögzített opciós áron. A saját részvények eladásából a Társaság 53 millió forintos nyereséget realizált (-143 millió forint a részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartalékában, míg 196 millió forint az eredménytartalékban került elszámolásra). 2006-ban a vezetők további részvényopciókat hívtak le, aminek a teljesítéséhez a Társaság saját részvényeit használta fel. A tranzakciók során a Társaság eladott 538 835 darab saját részvényt a vezetőinek a rögzített opciós áron. A saját részvények eladásából származó 87 millió forintos nyereség a Társaság eredménytartalékában került elszámolásra. Részletek a 24. megjegyzésben olvashatóak.
- (n) 2006-ban a Magyar Telekom Nyrt. összeolvadt a T-Mobile Magyarországgal. Az összeolvadás során 43 385 részvény tulajdonosa nyilatkozott úgy, hogy nem kíván az összeolvadt Társaság tulajdonosa lenni. Következésképpen a Társaság bevonta ezeket a részvényeket – így csökkent a jegyzett tőke, a tőketartalék és az eredménytartalék összege –, és kifizette a részvényeseket. Az új társaság 43 385-tel kevesebb részvénnel lett bejegyezve.
- (o) 2006-ban a Társaság eladta 72%-os részesedését a Cardnetben, ami a kisebbségi részesedés csökkenésével járt (5.4. megjegyzés).
- (p) 2006-ban a MakTel visszavásárolta saját részvényeinek 10%-át a macedón kormánytól, a kormány tulajdonában lévő részvények eladására kiírt nyilvános tender keretében. A tranzakció eredményeképpen a Magyar Telekom részesedése a MakTelben és a T-Mobile MK-ban 51%-ról 56,67%-ra nőtt, ami a kisebbségi részesedés csökkenésével járt (5.1.5. megjegyzés).
- (q) 2006. december 5-én lemondott Straub Elek, a Társaság korábbi elnök-vezérigazgatója. A közös megállapodás értelmében Straub úr 1 181 178 darab részvényopciót hívott le, ebből 487 465 eredetileg csak 2007. július 1-jétől lett volna lehívható, de előrehozták a lehívás idejét. A teljes tranzakció kifizetése készpénzben történt, az eredeti megállapodástól eltérően, amely szerint részvényekben történt volna a kifizetés. 2006. december 31-ig a Társaság 155 millió Ft értékben halmozott fel tartalékot a részvényben fizetendő részvényalapú tranzakciók kifizetésére (beleértve 7 millió Ft-ot, a határidő előtti lehívás miatt), amelyből 106 millió forintot feloldottunk. A tartalék 49 millió forintos záróegyenlege a Straub úr által még lehívható 103 530 opció (2000-ben adott) értékét mutatja (24. megjegyzés).

Az éves beszámoló elfogadásával egy időben a Társaság Igazgatósága 70 Ft részvényenkénti osztalék kifizetésére irányuló javaslatot terjeszt a Társaság 2007 áprilisában tartandó éves rendes Közgyűlése elé.

Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz

1 Általános információ

1.1 A Társaságról

A Magyar Telekom Távközlési Nyrt. (a „Társaság” vagy a „Magyar Telekom Nyrt.”) leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot („Magyar Telekom” vagy „Csoport”). A Magyar Telekom Magyarország, Macedónia és Montenegró vezető távközlési szolgáltatója, míg Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában alternatív távközlési szolgáltató. A szolgáltatásokat különféle, a működés helye szerint hatályos jogszabályok szabályozzák (1.3. megjegyzés).

A Társaságot 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon, és 1992. január 1-jén kezdte meg üzleti tevékenységét. A Társaság bejegyzett székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Magyar Telekom Nyrt. részvényeit a budapesti és New York-i értéktőzsdén jegyzik. A részvények kereskedelme a budapesti értéktőzsdén zajlik, míg a Magyar Telekom egyenként 5 törzsrészvényét megtestesítő amerikai letéti részvényeivel (ADS) a New York-i tőzsdén kereskednek.

A Társaság közvetlen tulajdonosa a MagyarCom GmbH, amely a Társaság részvényeinek 59,21%-át birtokolja, míg a Társaság tényleges tulajdonosa a Deutsche Telekom AG („DT” vagy „DTAG”).

A konszolidált éves beszámoló adatai – egyéb jelölés hiányában – millió Ft-ban szerepelnek az Európai Unió által befogadott módon, a Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal (IFRS) összhangban.

A Társaság Igazgatósága („Igazgatóság”) jóváhagyta a Társaság jelen beszámolójának kibocsátását, de a tulajdonosok éves Közgyűlése, amely jelen beszámoló elfogadására jogosult, az elfogadás előtt kérhet módosításokat. Mivel a tulajdonosok a beszámoló kibocsátását jóváhagyó Igazgatóságban is jelen vannak, rendkívül kicsi annak a valószínűsége, hogy a Közgyűlés módosítási igényt támaszt; a múltban erre még nem volt példa.

2005. február 22-én a rendkívüli Közgyűlés jóváhagyta a Magyar Távközlési Részvénytársaság (Matáv) nevének Magyar Telekom Részvénytársaságra történő változtatását és termékeinek márkaváltását. Ez a folyamat 2005 decemberére zárult le. A megállapodásnak megfelelően a Deutsche Telekom támogatta a cég és a termékek névváltását. A névváltás és a márkaváltások hatása – 7281 millió Ft költség és 7281 millió Ft kompenzáció – a 2005. december 31-i konszolidált éves beszámolóban a működési költségek között jelenik meg (a 35. megjegyzésben külön soron bemutatva).

2005. december 20-án a Magyar Telekom rendkívüli Közgyűlése döntést hozott a Magyar Telekom Rt. és 100%-os leányvállalata, a T-Mobile Magyarország Rt. egyesüléséről. Mivel az egyesülés az anyavállalat és 100%-os leányvállalata között jött létre, a tranzakciónak nem volt hatása a Csoport, illetve szegmensei konszolidált pénzügyi helyzetére. Az egyesülést a magyar Cégbíróság 2006. február 28-án bejegyezte, ettől az időponttól a két társaság egy jogi személyként folytatja tevékenységét Magyar Telekom Nyrt. néven.

1.2 Bizonyos tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálat

2006. február 13-án a Társaság bejelentette, hogy vizsgálatot folytat annak megállapítására, hogy bizonyos szerződések megkötése ellentétes volt-e a Társaság szabályzataival, illetve a releváns jogszabályokkal. Először a Társaság könyvvizsgálói jeleztek kifogást két, a Társaság egyik leányvállalata által kötött tanácsadói szerződés kapcsán. A vizsgálatok eredményeképpen további két, a Társaság által kötött tanácsadói szerződéssel kapcsolatban merültek fel kérdések. A vizsgálat tárgyát képező négy szerződés összege körülbelül 2 Mrd Ft-ot tesz ki. Aggodalom merült fel azzal kapcsolatban is, hogy néhány dolgozó elektronikus dokumentumok megsemmisítésével akadályozta a vizsgálatot. A vizsgálat következményeképpen a Társaság felfüggesztette néhány dolgozó munkaviszonyát, akik azóta beadták felmondásukat. A független jogi tanácsadó vezetésével és az Ellenőrző Bizottság felügyelete alatt zajló vizsgálat jelenleg is tart.

Bár a vizsgálat még nem zárult le, a vizsgálatot folytató független cégnek a mai napig tett megállapításai és következtetései szerint a szerződéseket nem teljes egészében a szerződéskötés belső vállalati folyamatainak megfelelően kötötték. Továbbá nem lehetett elégséges bizonyosságot szerezni afelől, hogy a szerződések teljesítéséért fizetett összegekért a Társaság, illetve leányvállalatai arányos mértékű haszonhoz jutottak volna. A Társaság 2005. évi gyorsjelentése két fenti szerződéshez kapcsolódóan 1,12 Mrd Ft kifizetést aktivált költségként tartalmazott. A vizsgálat megállapításai alapján a Csoport a négy szerződés kapcsán a teljes 2 Mrd Ft-os kifizetést egyéb működési költségként számolta el (25. megjegyzés).

A Társaság már bevezetett bizonyos helyesbítő intézkedéseket a tanácsadói szerződések kötésére vonatkozó ellenőrzési folyamatainak fejlesztésére, ideértve egy új irányítási modell bevezetését, a Crnogorski Telekom igazgatósági tagjainak leváltását, illetve azon dolgozók munkaszerződésének felbontását, akik bizonyos adatok megsemmisítését kezdeményezték, és ezzel akadályozták a vizsgálatot.

A Társaság Igazgatósága 2006. november 8-án egy szélesebb körű, helyesbítő intézkedésekről szóló programot is jóváhagyott, amelyet a közeljövőben tervez bevezetni. Döntés született az akvizíciók és egyéb beszerzések szerkezetének és folyamatának megváltoztatásáról és egy új belső kontrollrendszer bevezetéséről. 2006. december 5-én a Társaság Igazgatósága a belső kontrollfolyamatok további fejlesztéséről és azok bevezetéséről döntött.

A 2005. évi beszámoló véglegesítése a vizsgálatok miatt késett, aminek következménye, hogy a Társaság és néhány leányvállalata nem tudta és esetleg a jövőben nem tudja tartani a magyar és egyéb alkalmazandó törvények és szabályok által előírt kötelezettségeit az auditált éves beszámoló elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan. A Társaságra a késedelmek miatt a mai napig 13 M Ft büntetést szabtak ki. A Társaság a vizsgálatról tájékoztatta a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsd felügyeletét és Igazságügyi Minisztériumát, kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal a vizsgálattal kapcsolatban, és számos, a hatóságok által feltett kérdésre válaszolt már.

1.3 Nyilvános szolgáltatások koncessziós és licencszerződésai

Magyar vezetékes szolgáltatások

A Társaság Magyarország piacvezető vezetékes távközlési szolgáltatója. A 2003. évi C. törvény az elektronikus hírközlésről (elektronikus hírközlési törvény, EHT), a távközlési szektor jelenleg hatályos jogszabálya, 2004. január 1-jén lépett életbe. A legfőbb felügyelő testület a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH). A Magyar Telekom Nyrt. és leányvállalata, az Emitel korábbi koncessziós területükön egyetemes távközlési szolgáltatóknak minősülnek.

Az EHT értelmében az egyetemes szolgáltatás olyan alapvető szolgáltatás, amely minden ügyfél számára elérhető áron hozzáférhető. Az egyetemes szolgáltatók a nettó elkerülhető költségeik kompenzációjára jogosultak, kivéve az egyéni előfizetőknek kínált kedvezményes előfizetői csomagok költségeit.

2004-ben az NHH 18 fontos piacot különített el az elektronikus hírközlés területén. 2004-ben és 2005-ben a Társaság 12 piacon minősült jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatóknak (JPE). A 12 piac felöleli a kis- és nagykereskedelmi távbeszélő-szolgáltatásokat, a nagykereskedelmi bérelt vonali és végződtetési szolgáltatásokat és a szélessávú szolgáltatások nagykereskedelmi piacát. 2006 végén az NHH újrakezdte a 18 piac elemzését. Valószínűsíthető, hogy a Magyar Telekom ugyanazon a 12 piacon minősül majd JPE-nek, mint korábban.

Magyarországon jelenleg a kiskereskedelmi tarifaszabályozás az egyetemes szolgáltatásokon kívül csak a lakossági és üzleti hozzáférési piacra vonatkozik. A szabályozás az árplafon módszer segítségével történik. Az egyetemes szolgáltatási csomagok maximális ára szabályozva van. A lakossági és üzleti hozzáférési piacon megjelenő JPE-szolgáltatók miatt új árplafon bevezetése vált szükségessé minden előfizetői díj tekintetében is.

Az EHT értelmében a JPE-szolgáltatóknak referenciaajánlatot kell készíteniük a helyi hurok és a szélessávú hálózat átengedésére vonatkozóan (RIO), továbbá mindkét szolgáltatást kötelesek egyéb távközlési szolgáltató kérésére nyújtani. A JPE-szolgáltató referenciaajánlatát az NHH-nak jóvá kell hagynia. E szolgáltatások árképzése – egy 2003-as miniszteri rendelet alapján – a teljes felosztott költség módszer szerint történik.

A JPE-szolgáltató visszautasíthatja a helyi hurok átengedését műszaki akadály esetén, illetve ha a helyi hurokhoz vagy a szélessávú hálózathoz való hozzáférés veszélyezteti a JPE hálózatának egységét. A JPE-szolgáltató kötelezett az összekapcsolási díjak tekintetében is referenciaajánlatot készíteni, és ezt a szolgáltatást az ajánlatnak megfelelően egyéb távközlési szolgáltatók kérésére biztosítani. A JPE-szolgáltató referenciaajánlatát az NHH-nak jóvá kell hagynia. Az árképzés a hosszú távú előremutató különbözeti költség (LRIC) módszer alapján történik.

Az EHT értelmében a hangalapú szolgáltatást igénybe vevő ügyfeleknek joguk van minden irányú híváskezdeményezés esetén – az internetet is ideértve – más szolgáltató választásához, amelyet egy adott telefonszám vagy előhívószám tárcsázásával érhetnek el. A szabad hálózatválasztás feltételeit az érintett szolgáltatók közötti összekapcsolási szerződés rögzíti.

A törvény a vezetékes szolgáltatókat 2004. január 1-jétől a számhordozhatóság biztosítására kötelezi. Ez lehetővé teszi az előfizetők számára, hogy szolgáltatóváltáskor ugyanabban a földrajzi körzetben megtarthassák eredeti telefonszámukat.

Macedón vezetékes szolgáltatások

A Csoport leányvállalata, a MakTel tevékenysége révén a macedón távközlési piacon is jelen van. A MakTel a legnagyobb vezetékes távközlési szolgáltató Macedóniában. A macedón távközlési szektort a 2005 márciusában hatályba lépett elektronikus kommunikációs törvény (EKT) szabályozza. A MakTel (koncessziós szerződése szerint, a régi távközlési törvény értelmében) 2018. december 31-ig jogosult a szolgáltatások nyújtására. Emellett a MakTel kizárólagos jogokkal rendelkezett 2004. december 31-ig a vezetékes távközlési szolgáltatások és a bérelt vonali szolgáltatások piacán, továbbá a vezetékes nyilvános telekommunikációs hálózatok tervezésére, bérbeadására, birtoklására, fejlesztésére, karbantartására és működtetésére. Ezek a kizárólagos jogok kiterjedtek a helyi, helyközi és nemzetközi nyilvános vezetékes távbeszélő-szolgáltatásokra az alkalmazott technológiától függetlenül, beleértve az Internet Protocol (IP) szolgáltatások keretében történő hangátvitelt is.

A kizárólagossági időszakban a MakTelnek egyetemes szolgáltatásokat kellett nyújtania. Várhatóan az Elektronikus Kommunikációs Ügynökség („Ügynökség”) nyilvános tendert fog kiírni egy vagy több egyetemes szolgáltató kiválasztására 2007-ben, a 2006 decemberében hatályba lépett törvények által előírt feltételeknek megfelelően.

A MakTel árképzésének szabályozói keretét a jelenleg érvényes koncessziós szerződés adja. Az EKT hatálybalépésével az Ügynökség szabályozhatja a vezetékes távközlési szolgáltatások kiskereskedelmi árait. A nagykereskedelmi szolgáltatások árképzése a teljes felosztott költség (FDC) módszer alapján történik. A hosszú távú előremutató költség (LRIC) módszer 2007 júliusában kerül bevezetésre.

A koncessziós szerződéseket várhatóan harmonizálják az EKT rendelkezéseivel. Az EKT szerint a MakTel JPE-szolgáltatónak minősül a vezetékes távbeszélő-hálózatok és szolgáltatások piacán, beleértve az adatátviteli és bérelt vonali hálózatokhoz való hozzáférés piacát is.

A MakTel, mint JPE, előfizetői számára hozzáférést kell, hogy biztosítson bármelyik érvényes összekapcsolási szerződéssel rendelkező szolgáltató nyilvánosan elérhető távközlési szolgáltatásához. 2006. november 15-én a MakTel aláírta az összekapcsolási díjakról szóló referenciaajánlaton (RIO) alapuló első összekapcsolási szerződést egy alternatív vezetékes szolgáltatóval. A versenytárs távolsági, mobilhálózatba irányuló és nemzetközi hívásokra vonatkozó ajánlata 2007 első negyedévében várható. A számhordozhatóság teljes bevezetésének tervezett időpontja 2007. július 1. A rövid határidő miatt a számhordozhatóság bevezetése technikailag nem kivitelezhető, ezért a MakTel megteszi a szükséges jogi lépéseket.

Montenegrói vezetékes szolgáltatások

A Crnogorski Telekom (CGT), a Csoport montenegrói leányvállalata birtokolja az egyetlen vezetékes távközlési szolgáltatásra kiadott licencet Montenegróban, annak ellenére, hogy a 2000-ben hatályba lépett távközlési törvény („2000-es Törvény”) által biztosított kizárólagosság 2003 végén lejárt. A licenc többek között belföldi és nemzetközi hang- és adatátviteli szolgáltatások, VOIP, bérelt vonali, nyilvános telefon és értéknövelt szolgáltatások nyújtására jogosítja fel a CGT-t.

Montenegróban a távközlési szektort a 2000-es Törvény szabályozza. A 2000-es Törvény megalapította a széles jogkörrel rendelkező Távközlési Ügynökséget, és létrehozott egy engedélyezési rendszert, mely szerint minden távközlési tevékenységet a Távközlési Ügynökségnek kell jóváhagynia. Bár 2006-ban új versenytörvény lépett hatályba, mégsem hoztak létre versenyhivatalt, és jelenleg nincs sem fogyasztóvédelmi törvény, sem fogyasztóvédelmi ügynökség Montenegróban.

A CGT árait a Távközlési Ügynökségnek kell jóváhagynia. A CGT árszerkezete jelenleg igen kiegyensúlyozatlan. A havi előfizetési díjak és a helyi hívások díjai alacsonyak, míg a távolsági és nemzetközi hívások díjai meglehetősen magasak, továbbá az üzleti előfizetők hozzávetőleg kétszer akkora díjat fizetnek, mint az egyéni előfizetők. A privatizációs eljárás során megállapodás született a montenegrói kormánnyal a vonal-hozzáférési és forgalmi díjak költségalapú kiegyenlítésének ütemezéséről, a piaci liberalizáció időzítéséhez igazodva. Az első, 2006 negyedik negyedévében esedékes díjkiegyenlítést a társaság márkaváltása miatt esetlegesen felmerülő átfedések miatt 2007 második negyedévére halasztották.

Bár a 2000-es Törvény definiálja az egyetemes szolgáltatás fogalmát, végrehajtó szabályozás az egyetemes szolgáltatásról a mai napig nem lépett hatályba.

A CGT köteles átlátható és nem diszkriminatív összekapcsolási megállapodást kötni azokkal a szolgáltatókkal, amelyek a CGT hálózatához hozzáférést kérnek. A 2000-es Törvény értelmében a CGT köteles nyilvánosságra hozni egy referencia-összekapcsolási ajánlatot (RIO), de az ajánlattól eltérő feltételekben is szabadon megállapodhat a szolgáltatókkal.

Montenegróban nincs számhordozhatósági, helyihurok-átengedési, szélessávúhálózat-átengedési, valamint számviteli szétválasztási kötelezettség.

2006 negyedik negyedévében egy kábeltelevíziós tenderrel, 2007 első negyedévében pedig egy vezetékes nélküli hozzáférésre vonatkozó versenytárgyalás kiírásával kívánják a potenciális vezetékes versenytársak számára lehetővé tenni, hogy alternatív technológiával belépjenek a piacra.

Szerbia-Montenegró stabilizációs és társulási megállapodásról tárgyalt az Európai Unióval. A megállapodás nagyon hasonló a Horvátországgal és Macedóniával kötött megállapodáshoz, így megköveteli, hogy a távközlési szabályozások harmonizáljanak az EU szabályozói keretrendszerével. Montenegró a 2000-es Törvény várható módosításaival ezeknek a követelményeknek nagymértékben meg fog felelni. Mivel 2006-ban Montenegró önálló állam lett, újra kell kezdenie a tárgyalásokat a stabilizációs és társulási megállapodásról, de ez várhatóan nem lesz hatással a dokumentum távközléssel kapcsolatos részére.

Magyar mobilszolgáltatások

A Csoport vezető szerepet tölt be a magyar mobilszolgáltatások piacán mobilüzletága, a T-Mobile Magyarország (T-Mobile H) révén.

A koncesszió eredeti időtartama a GSM 900-as közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében a koncessziós szerződés aláírásának időpontjától számított 15 év (1993. november 4. – 2008. november 4.). 1999. október 7-én a Közlékekési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium és a T-Mobile H aláírta a módosított koncessziós szerződést, amely kiterjesztette a T-Mobile H szolgáltatási jogait és kötelezettségeit az 1800 MHz-es frekvenciára Magyarországon. A DCS 1800-as közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében a koncesszió időtartama 15 év az új koncessziós szerződés aláírásától számítva (1999. október 7. – 2014. október 7.).

A miniszter meghosszabbíthatja a GSM 900 és a DCS 1800 közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatások koncessziós szerződését azok lejáratakor további 7,5 évvel versenytárgyalás kiírása nélkül.

2002 novemberében a Hírközlési Felügyelet (HÍF) a T-Mobile H-t JPE-szolgáltatónak minősítette az összekapcsolási szolgáltatások piacán.

2004. december 7-én a T-Mobile H kizárólagos jogot szerzett az IMT2000/UMTS mobiltelekommunikációs rendszer (3G-rendszer) telepítéséhez és működtetéséhez szükséges bizonyos frekvenciasávok használatára. A frekvenciahasználati jog 15 évre szól (2019. december 7-ig), és további 7,5 évvel meghosszabbítható. A T-Mobile H a licencszerződés értelmében a koncesszió megszerzését követő 12 hónapon belül köteles volt megkezdeni a 3. generációs mobilszolgáltatást Budapest belvárosában, mely kötelezettségét teljesítette. Ezenkívül a licenc megszerzésétől számított 36 hónapon belül köteles a szolgáltatást a lakosság 30%-ához eljuttatni. A T-Mobile H 2005. augusztus 26-án indította, és azóta működteti a 3G-szolgáltatást a koncessziós szerződés feltételeinek megfelelően.

2004 májusa óta a T-Mobile H-ra is vonatkozik a számhordozhatósági szabályozás.

2005 januárjában és 2006 októberében az NHH JPE-nek minősítette a T-Mobile H-t, a mobilhangvégződtetési piacon. A T-Mobile H-nak jelenleg a hálózatába irányuló hívások végződtetési díjai vonatkozásában a szabályozó által előírt kötelezettségeinek kell eleget tennie.

Macedón mobilszolgáltatások

A T-Mobile Macedonia (T-Mobile MK), a Magyar Telekom leányvállalata Macedónia vezető mobilszolgáltató társasága. A koncessziós szerződése értelmében a társaság jogosult mobiltávközlési szolgáltatások nyújtására 2018. december 31-ig, és ez további 20 évre meghosszabbítható versenytárgyalás kiírása nélkül. A koncessziós szerződés értelmében a T-Mobile MK-nak joga van mobiltávközlési szolgáltatások nyújtására, valamint nyilvános mobiltávközlési hálózatok tervezésére, bérbeadására, birtoklására, fejlesztésére, karbantartására és működtetésére a Macedón Köztársaság területén, továbbá Macedónia és Macedónián kívüli területek közötti szolgáltatás nyújtására. Az EKT szerint a T-Mobile MK adat- és rádióátvitelhez nyilvános hálózat biztosítására és a kapcsolódó adat- és rádiókommunikációs szolgáltatások nyújtására jogosult.

A mobilszolgáltatások díjait a szolgáltatók szabadon határozhatják meg. Az EKT a domináns pozíció elleni intézkedés érdekében lehetővé teszi az Ügynökség számára, hogy szabályozott kiskereskedelmi díjakat írjon elő a mobilpiacon.

Amennyiben az Ügynökség valamelyik mobilszolgáltatót JPE-nek minősíti, megkövetelheti, hogy az összekapcsolási díjak átláthatóak és költségalapúak legyenek.

A JPE-minősítés után a T-Mobile MK-nak biztosítania kell a szolgáltatóválasztás lehetőségét. A számhordozhatósággal kapcsolatos elvárások a mobilpiacon is érvényesek.

A koncessziós szerződés szerint a T-Mobile MK-nak kizárólagos joga van a GSM 900 sávban a 3-as sáv szélesség használatára, és jogosult annyi bázisállomás üzemeltetésére, amennyire a nyilvános mobiltávközlési szolgáltatások nyújtásához szüksége van. A T-Mobile MK ezeket a frekvenciákat a koncessziós szerződés feltételeinek és kikötéseinek megfelelően használhatja.

Montenegrói mobilszolgáltatások

A T-Mobile Crna Gora (T-Mobile CG), a Magyar Telekom Nyrt. leányvállalata a Montenegróban kiadott két GSM-licenc egyikének birtokosa. A T-Mobile CG 2000. július 1-jén lépett be a mobiltávközlési piacra, négy évvel a már piacon levő első szolgáltató belépése után.

Montenegróban a távközlési szektort a távközlési törvény szabályozza, bár nincsenek speciális előírásai a mobilszolgáltatókra vonatkozóan.

A T-Mobile CG-nek tervezett díjváltoztatásairól tájékoztatnia kell a Távközlési Ügynökséget, de annak nincs joga beavatkozni a társaság árpolitikájába.

Számhordozhatósági kötelezettség nem terheli a T-Mobile CG-t.

2006 decemberében a montenegrói távközlési szabályozó a 3G mobilfrekvenciákra vonatkozó tendert írt ki. A kormányzat kettő 3G-licenc és egy harmadik szolgáltató részére egy kombinált 2G/3G licenc kibocsátását tervezi. A Csoport részt kíván venni a tenderen.

2 Számviteli politika

2.1 Az éves beszámoló készítésének alapja

A konszolidált éves beszámoló az alábbi számviteli politikában ismertetett eltérések kivételével a bekerülési érték elve alapján készül, összhangban az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal (IFRS). A Magyar Telekom esetében ez azonos az IASB által kiadott, 2006-ban hatályos IFRS-szel.

A konszolidált éves beszámolóban minden adat millió forintban („Ft”) szerepel. A könnyebb érthetőség érdekében a 2006. évi konszolidált mérleg, eredménykimutatás és cash-flow kimutatás adatai millió dollárban („USD”) is szerepelnek; 1 USD = 191,62 Ft árfolyamon átszámítva (a Magyar Nemzeti Bank 2006. december 31-én érvényes hivatalos árfolyama). Ezen átszámítások pótlólagos információként szolgálnak, és nem auditáltak.

Az IFRS szerinti beszámoló elkészítése kritikus számviteli becsléseket, valamint vezetői döntések meghozatalát követeli meg a Csoport számviteli politikájának alkalmazása során. A magas szintű döntéseket igénylő, illetve kiemelten összetett területek, továbbá a konszolidált éves beszámoló szempontjából jelentősnek minősülő feltételezések és becslések a 4. megjegyzésben kerülnek bemutatásra.

2.1.1 Hatályos standardok módosításai, melyeket a Csoport 2006-ban alkalmazott

– IAS 39 (módosítás), a valós érték választhatóságának lehetősége

A Csoport átvezette számviteli politikájába a módosított IAS 39 által megkövetelt változtatásokat, a valós érték választhatóságának lehetőségét. A Csoport alkalmazza a hatályos standard módosításait, amely a következő változásokat eredményezte.

A Csoportnak 2005-ben voltak olyan befektetései, amelyeket az eredménykimutatáson keresztül értékelt pénzügyi instrumentumok között tartott nyilván. 2006-ban ezek a befektetések nem feleltek meg a módosított IAS 39 eredménykimutatáson keresztül valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumokra vonatkozó feltételeinek, ezért az értékesíthető pénzügyi eszközök közé kerültek átsorolásra.

2005-ben a pénzügyi eszközök valós értékének megváltozásából eredő nyereség, illetve veszteség az eredménykimutatáson keresztül került elismerésre, de mivel ezek az eszközök átsorolásra kerültek az értékesíthető pénzügyi eszközök közé, a nyereséget közvetlenül a tőkében kell elismerni. Mivel a módosítást visszamenőleges alkalmazzuk, az eredménytartalék 2006-os nyitó értéke és az előző év összehasonlító értékei megfelelően módosításra kerültek (7. megjegyzés).

– IFRIC 4, annak meghatározása, hogy egy megállapodás tartalmaz-e lízingmegállapodást vagy nem

A Csoport alkalmazza az IFRIC 4-et, amely segít eldönteni, hogy egy megállapodás tartalmaz-e lízingmegállapodást, mikor kell az értékelést elvégezni, valamint hogyan kell a megállapodásban szereplő lízingért történő kifizetést elválasztani a megállapodás egyéb elemeinek ellentételezésére irányuló kifizetésektől. A 2006-ban indult EDR-szolgáltatásokat [33. (c) megjegyzés] az IFRIC 4 szabályai szerint számoljuk el.

2.1.2 A Csoport szempontjából nem releváns, 2006-ban hatályos standardok, módosítások és értelmezések

Az alábbi standardok, módosítások és értelmezések kötelező érvényűek a 2006. január 1-jével kezdődő számviteli időszakokra, de nem relevánsak a Csoport működése szempontjából:

- IAS 19 (módosítás), Dolgozói juttatások
- IAS 21 (módosítás), Árfolyamváltozások hatásai
- IAS 39 (módosítás), A csoporton belüli tranzakciókhoz kapcsolódó cash-flow fedezeti tranzakciók elszámolása
- IAS 39 és IFRS 4 (módosítás), Pénzügyi garanciaszerződések
- IFRS 1 (módosítás), Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok első alkalmazása
- IFRS 6 (módosítás), Ásványi erőforrások feltárása és értékelése
- IFRIC 5, Szétszerelési, helyreállítási és környezet-helyreállítási alapokból származó részesedésekhez való jogok
- IFRIC 6, Különleges piacon való részvételből eredő kötelezettségek az elektromos- és elektronikusberendezés-hulladék vonatkozásában

2.1.3 Meglévő standardok értelmezései és új standardok, amelyek még nem hatályosak, és a Csoport hatálybalépésük előtt nem alkalmazza

Az alábbi, már meglévő standardokhoz kapcsolódó értelmezések jelentek meg, amelyeket a Magyar Telekom nem alkalmazott hatályba lépésük előtt, és 2007. január 1-jétől alkalmazandóak.

- IFRS 7 Pénzügyi instrumentumok bemutatása, valamint az IAS 1 – Pénzügyi beszámoló bemutatása – kapcsolódó módosítása a tőkeelemek bemutatásával kapcsolatban. Az IFRS 7 a pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódóan új bemutatási követelményeket támaszt. Ennek a standardnak nincsen hatása a Csoport pénzügyi instrumentumainak elismerésére vagy értékelésére.
- IFRIC 8 Az IFRS 2 hatálya alá tartozó területek. Az IFRIC 8 olyan tranzakciók esetében, amelyek tőkeinstrumentumok kibocsátását is tartalmazzák – és ahol a beazonosítható kapott ellenérték kisebb, mint a kibocsátott tőkeinstrumentumok valós értéke –, megköveteli annak vizsgálatát, hogy a tranzakció az IFRS 2 hatálya alá tartozik-e vagy sem. Az IFRIC 8 várhatóan nem lesz jelentős hatással a Csoport beszámolójára.
- IFRIC 9 Beágyazott származékos termékek újraértékelése. Az IFRIC 9 megköveteli, hogy a gazdasági szervezet mérlegelje, hogy amikor először köt meg egy szerződést, kell-e beágyazott származékos ügyleteket elkülöníteni a szerződéstől vagy sem. A későbbi mérlegelés nem megengedett, kivéve abban az esetben, ha a szerződés feltételei olyan módon változnak meg, hogy a szerződés által megkövetelt cash-flow jelentős mértékben módosul. Ilyen esetben az újraértékelést el kell végezni. Az IFRIC 9 várhatóan nem lesz jelentős hatással a Csoport beszámolójára.
- IFRIC 10 Közbülső pénzügyi beszámoló és Értékvesztés. Az IFRIC 10 nem engedélyezi a közbülső időszakban a goodwillre, társult vállalatra és bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi eszközökre elszámolt értékvesztés visszafordítását egy későbbi mérlegfordulónapon. Mivel a Magyar Telekom ezen eszközök értékvesztésének vizsgálatát mindig az év utolsó negyedévében végzi el, az IFRIC 10 várhatóan nem lesz hatással a Csoport beszámolójára, hacsak nem következik be olyan esemény, amely az év során értékvesztés elszámolását indokolná, de ebben az esetben az elszámolt értékvesztést ugyanabban az évben nem íránk vissza.
- IFRIC 11 Az IFRS 2 – Csoport- és saját részvényekkel kapcsolatos tranzakciók – értelmezése. Az IFRS 2 nem határozta meg pontosan, hogy hogyan kell számolni, ha egy leányvállalat dolgozói az anyavállalat részvényeit kapták juttatásként. Az IFRIC 11 tisztázza, hogy bizonyos tranzakciók az IFRS 2 szerint tőkealapú, illetve pénzalapú kifizetésként kerülnek elszámolásra. Az IFRS 2 egy csoporton belül két vagy több egységet érintő, részvényalapú tranzakciókra is vonatkozik. Az IFRIC 11 várhatóan nem lesz jelentős hatással a Csoport beszámolójára.
- IFRIC 12 Szolgáltatásokhoz kapcsolódó koncessziós megállapodások. Ez az értelmezés azon vállalatokra vonatkozik, amelyek szolgáltatásokhoz kapcsolódó koncessziós megállapodásokban vesznek részt, valamint útmutatás ad az állami-magán szolgáltatási koncessziók szolgáltatójánál történő elszámolásához. A Csoport jelenleg vizsgálja, hogy az IFRIC 12 milyen lehetséges változásokat okozhat a megállapodások számviteli kezelésében.
- IFRS 8 Működési szegmensek. Az IFRS 8 szerint a szegmensek egy gazdasági társaság alkotó elemei, amelyeket az egység vezető operatív döntéshozói rendszeresen felülvizsgál, és amelyek a belső jelentéseknek megfelelően kerülnek meghatározásra. Az IFRS 8 követelményeket támaszt a termékek és szolgáltatások, földrajzi területek és a jelentős ügyfelek bemutatásával kapcsolatban is. A Csoport 2007-ben az IFRS 8 megjelenésétől függetlenül tervezi megváltoztatni működési szegmenseit, ami meg fog felelni az IFRS 8 követelményeinek.

2.1.4 Még nem hatályos és a Csoport működése szempontjából nem releváns standardértelmezések

Az alábbi kiadott standardértelmezés hatályos standardhoz kapcsolódik, alkalmazása 2007. január 1-jétől kötelező a Csoport számára, de nem releváns a Csoport működése szempontjából:

- IFRIC 7 Az IAS 29 – Pénzügyi jelentések hiperinflációs gazdaságokban (hatályos 2006. március 1-jétől) – által előírt helyesbítési eljárás alkalmazása. Az IFRIC 7 útmutatást ad arra vonatkozóan, hogy hogyan kell az IAS 29 előírásait alkalmazni egy olyan jelentési időszakban, ahol a gazdasági egység funkcionális pénznemének gazdaságában hiperinflációt azonosítottak, és a megelőző időszakban nem volt hiperinfláció a gazdaságban. Mivel a Csoport egyik tagja sem hiperinflációs gazdaságban működik, az IFRIC 7 nem releváns a Csoport tevékenysége szempontjából.

2.1.5 Bevételek elismerése

A Magyar Telekom számos olyan emelt díjas szolgáltatás esetében, amelyben a bevételt bruttó módon számolta el – mintha a szolgáltatás nyújtásában mint fő szolgáltató szerepelt volna, és nem közvetítői szerepet töltött volna be –, a számviteli kezelést újraértékelt. A bruttó elszámolás azt jelenti, hogy bevételként került elszámolásra az ügyfelektől beszedett díjak teljes összege, míg a kapcsolódó szolgáltatóknak kifizetett összegek működési költségként kerültek elszámolásra. Miután egyenként megvizsgáltuk az alvállalkozóinkkal való kapcsolatokat, bizonyos esetekben megváltoztattuk a helyzettel kapcsolatos megítélésünket, és meghatároztuk, hogy ezekben az esetekben a Csoport inkább a termékek értékesítési ügynökének szerepét tölti be, mintsem a fő szolgáltatót.

A fenti változás a vezetékes kiskereskedelmi hangalapú bevételek és a mobil-, nem hangalapú bevételek csökkenését eredményezte, ami a működési költségek azonos mértékű csökkenésével párosult. A változás eredményeképpen a bevételeket a költségekkel nettósítottuk, aminek nincsen hatása a működési eredményre, a mérleg szerinti eredményre vagy a tőkére. Az előző években jelentett adatok módosítása ennek megfelelően megtörtént (2.1.7. megjegyzés).

2.1.6 Adók

A Csoport megváltoztatta számviteli politikáját, és a magyar helyi adót és innovációs járulékot a nyereségadó elemeként mutatja be, mivel arra a következtetésre jutottunk, hogy ezek az adók inkább nyereségadó, mint egyéb működési költség jellegűek. A korábbi években ezek az adófajták a működési költségek között kerültek bemutatásra.

A fenti változások hatására csökkent a működési költségek és azonos mértékben növekedett a nyereségadó összege. A változás nem volt hatással a mérleg szerinti eredményre vagy a tőkére. Az előző években jelentett adatok módosítása ennek megfelelően megtörtént (2.1.7. megjegyzés).

2.1.7 Az eredménykimutatásban történt változások összegzése

Az alábbi táblázat mutatja a fenti változások eredménykimutatásra gyakorolt hatását:

	2004	2005
	(millió Ft)	
Bevételek		
Korábbi évek jelentése szerint	601 438	620 697
Bevételek elismerésének változása – nettósítás (2.1.5. megjegyzés) hatása	(4 646)	(5 643)
Módosított érték	596 792	615 054
Működési költségek		
Korábbi évek jelentése szerint	(516 174)	(487 309)
Bevételek elismerésének változása – nettósítás (2.1.5. megjegyzés) hatása	4 646	5 643
Számviteli politika adókat érintő részének megváltozása (2.1.6. megjegyzés)	8 455	8 366
Módosított érték	(503 073)	(473 300)
Pénzügyi bevételek		
Korábbi évek jelentése szerint	1 768	3 209
Számviteli politika pénzügyi eszközöket érintő részének megváltozása (2.1.1. megjegyzés)	-	(213)
Módosított érték	1 768	2 996
Nyereségadó		
Korábbi évek jelentése szerint	(7 687)	(13 511)
Számviteli politika adókat érintő részének megváltozása (2.1.6. megjegyzés)	(8 455)	(8 366)
Számviteli politika pénzügyi eszközöket érintő részének megváltozása (2.1.1. megjegyzés)	-	19
Módosított érték	(16 142)	(21 858)

2.2 Konzolidáció

(a) Leányvállalatok

A leányvállalatok, vagyis azok a vállalatok (beleértve a speciális célú társaságokat is), amelyekben a Csoport több mint 50% szavazati joggal rendelkezik, illetve azok pénzügyi és működési politikáját bármilyen más módon ellenőrzi, konszolidálásra kerülnek.

Annak megállapítása, hogy a Csoport irányít-e egy másik gazdasági társaságot vagy sem, a jelenleg gyakorolható, illetve átváltható potenciális szavazati jogok és azok hatásának figyelembevételével történik.

A leányvállalatok attól az időponttól kerülnek konszolidálásra, amikor az irányítást a Csoport megszerzi, az irányítás megszűnésével pedig kikerülnek a konszolidálási körből. Egy leányvállalat megvásárlásának könyvelése az akvizíciós számviteli eljárás szerint történik. A megszerzés költsége tartalmazza az átadott eszközöknek, az újonnan kibocsátott saját részvényeknek és vállalt kötelezettségeknek az akvizíció időpontjában fennálló valós értékét, valamint a megszerzéssel járó közvetlen költségeket. A leányvállalat nettó eszközértékének és függő kötelezettségeinek valós értéke fölötti többletérték goodwillként kerül elszámolásra.

Olyan akvizíciók esetében, ahol a tranzakcióra közös irányítás alatt álló vállalatok (azaz a Deutsche Telekom Csoport vállalatai) között kerül sor, a tranzakció bekerülési értéken kerül kimutatásra, és minden esetleges nyereség, veszteség vagy a könyv szerinti érték és az eladási, illetve vételár közötti különbség az eredménytartalékban kerül elszámolásra.

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közötti tranzakciók, egyenlegek és a tranzakciókon keletkezett, nem realizált nyereségek kiszűrésre kerülnek. A leányvállalatok számviteli politikájának harmonizációja megtörtént a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

A kisebbségi részesedések tulajdonosaival való tranzakciók külső féllel való tranzakciónak minősülnek. A kisebbségi részesedés tulajdonosának történő értékesítés nyeresége vagy vesztesége az eredménykimutatásban kerül elszámolásra. A kisebbségi részesedés tulajdonosától történő beszerzés eredményeképpen goodwill keletkezik, amely a fizetett ellenérték és a leányvállalat megszerzett nettó eszközállományának könyv szerinti értéke közötti különbség.

2004. március 31-e óta a Magyar Telekom az IFRS 3 (Akvizíciók) által előírt számviteli szabályokat alkalmazza. Az IFRS 3 is előírja a beszerzési ár allokációját új társaság megszerzésekor, de a már konszolidált leányvállalatban való további részesedés megszerzésekor nem szükséges a beszerzési ár allokációja. A beszerzési ár és a megszerzett nettó eszközérték különbsége ebben az esetben goodwillként kerül könyvelésre.

(b) Társult és közös vezetésű vállalatok

Társult vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyekben a Csoport 20% és 50% közötti szavazati jogokat gyakorol, illetve amelyek felett a Csoport jelentős befolyással bír, azonban nem irányít. A társult vállalatok az equity módszerrel kerülnek könyvelésre, és bekerülési értéken kerülnek a könyvekbe. A Csoport társult vállalatokban lévő részesedése tartalmazza a beszerzéskor meghatározott goodwill értékét, csökkentve az esetleges értékvesztések halmozott értékével.

A Csoport társult vállalatainak akvizíció utáni nyereségéből, illetve veszteségéből való részesedése az eredménykimutatásban kerül elismerésre (Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből). Az akvizíció utáni mozgások halmozott értéke a befektetés könyv szerinti értékével szemben kerül elszámolásra. Ha a Csoport társult vállalatának veszteségéből való részesedése eléri vagy meghaladja a részesedés értékét, a Csoport csak abban az esetben ismer el a részesedés értékét meghaladó veszteséget, ha jogi vagy vélelmezett kötelezettséget vállalt vagy kifizetéseket eszközölt a társult vállalat nevében.

A Csoport és társult vállalata közötti tranzakciók nem realizált nyeresége a társult vállalatban levő részesedése mértékéig kiszűrésre kerül. A társult vállalatok számviteli politikája szükség esetén módosításra került a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

2005. és 2006. december 31-én a Csoport jelentősebb működő leány- és társult vállalatai az alábbiak voltak:

Leányvállalatok	Részesezési hányad		Tevékenység
	2005	2006	
december 31-én			
Magyarországon bejegyzett			
T-Online	100%	100%	internet- és tartalomszolgáltató
T-Kábel	100%	100%	kábeltelevíziós szolgáltató
Emitel	100%	100%	helyi vezetékes távközlési szolgáltató
Dataplex	-	100%	IT-berendezések kolokációs szolgáltatója
BCN Rendszerház (BCNR)	100%	100%	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
KFKI-LNX	-	100%	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
T-Mobile Magyarország (T-Mobile H)	100%	n.é.	(a) mobiltávközlési szolgáltató
Pro-M	100%	100%	Egységes Digitális Rádióhálózat (EDR) szolgáltatója [33. (c) megjegyzés]
Macedóniában bejegyzett			
Makedonski Telekomunikacii (MakTel)	51%	56,67%	vezetékes távközlési szolgáltató
T-Mobile Macedonia (T-Mobile MK)	51%	56,67%	mobiltávközlési szolgáltató
Stonebridge	100%	100%	holdingcég
Montenegróban bejegyzett			
Crnogorski Telekom (CGT)	76,53%	76,53%	vezetékes távközlési szolgáltató
T-Mobile Crna Gora (T-Mobile CG)	76,53%	76,53%	mobiltávközlési szolgáltató
Internet Crna Gora (ICG)	76,53%	76,53%	internet- és tartalomszolgáltató
Romániában bejegyzett			
Combridge	100%	100%	alternatív telekommunikációs szolgáltató
Bulgáriában bejegyzett			
Orbitel	-	100%	alternatív telekommunikációs és internetszolgáltató

(a) A T-Mobile Magyarország 2006-ban beolvadt a Magyar Telekom Nyrt.-be (1.1. megjegyzés).

Társult / közös vezetőségű vállalatok	Részesezési hányad		Tevékenység
	2005	2006	
december 31-én			
Magyarországon bejegyzett			
Hunsat	50%	50%	műholdas távközlés
T-Systems Hungary (TSH)	49%	49%	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
Magyar RTL (M-RTL)	25%	25%	televíziós társaság

A Csoportnak a fentiekben felsorolt leány- és társult vállalatokban birtokolt tulajdonrésze megegyezik az azokban lévő szavazati jogaival.

2.3 Külföldi pénznemek átváltása

2.3.1 Funkcionális és jelentési pénznem

A Csoport tagjainak pénzügyi beszámolóiban szereplő adatok az adott társaság elsődleges működési környezetének pénznemében (funkcionális pénznem) szerepelnek.

A konszolidált éves beszámoló adatai millió Ft-ban, a Csoport funkcionális és jelentési pénznemében szerepelnek.

2.3.2 Tranzakciók és egyenlegek

A devizaműveletek a tranzakció napján érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Az ilyen tranzakciók kifizetésével járó, illetve a devizában nyilvántartott pénzügyi eszközök és kötelezettségek év végén esedékes átértékeléséből adódó árfolyamvesztesség és -nyereség az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) kerül elismerésre.

2.3.3 A Csoport tagvállalatai

A Csoport azon tagvállalatának eredménye és pénzügyi helyzete, amely a jelentési pénznemtől eltérő funkcionális pénznemmel rendelkezik (melyek közül egyik sem hiperinflációs gazdasági környezetben működik), az alábbi módon kerül átváltásra a jelentési pénznemre:

- A felvásárolt külföldi leányvállalatok első konszolidációjakor az eszközöket és forrásokat a konszolidált mérlegben az akvizíció napján érvényes árfolyamon átszámított forintösszegben szerepeltetjük. A 2004. március 31. előtt történt akvizíciók esetében a vételár-allokálásból fakadó valósérték-korrekció és a goodwill forintban került elszámolásra. A 2004. április 1-je utáni konszolidációs különbözete a leányvállalat saját pénznemében kerülnek elszámolásra az IAS 21 – Árfolyamváltozások hatásai – szerint.
- A bemutatott mérlegekben az eszközök és kötelezettségek az adott mérlegfordulónapon érvényes záró árfolyamon szerepelnek.
- Az eredménykimutatás tételei éves átlagárfolyamon kerülnek átszámításra forintra.
- Minden árfolyamváltozásból adódó különbözet közvetlenül a konszolidált saját tőkében (halmozott átértékelési különbözetként) kerül elszámolásra. Amennyiben a Csoport eladja egy külföldi tevékenységének egy részét vagy a teljes tevékenységet, az eladásig a tőkében elszámolt árfolyam-különbözet az értékesítés nyereségén vagy veszteségén keresztül az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) kerül elismerésre.

2.4 Pénzeszközök

A pénzeszközök közé tartozik a házipénztár, a bankban elhelyezett pénz és minden más olyan, nagymértékben likvid betét és értékpapír, amelynek eredeti lejáratát nem haladja meg a három hónapot, de nem tartozik ide a folyószámlahitel.

2.5 Pénzügyi eszközök

A Csoport pénzügyi eszközeit a következő kategóriákba sorolja:

- eredménykimutatáson keresztül értékelt pénzügyi eszközök,
- adott kölcsönök és követelések, valamint
- értékesíthető pénzügyi eszközök.

A csoportosítás attól függ, hogy milyen célból szereztük be a pénzügyi eszközt. A menedzsment a vétel időpontjában meghatározza a pénzügyi eszközök besorolását.

(a) Eredménykimutatáson keresztül értékelt pénzügyi eszközök

Az eredménykimutatáson keresztül értékelt pénzügyi eszközök kereskedelmi célúak. Egy pénzügyi eszközt akkor sorolunk ebbe a kategóriába, ha elsősorban abból a célból szereztük be, hogy rövid időn belül értékesítsük. A származékos pénzügyi eszközök is ebbe a kategóriába tartoznak. Az ebbe a kategóriába tartozó eszközök a forgóeszközök között (egyéb pénzügyi eszközök) vannak nyilvántartva.

(b) Adott kölcsönök és követelések

Az adott kölcsönök és követelések olyan rögzített, illetve előre meghatározott fizetéssel járó, nem származékos pénzügyi eszközök, amelyeket nem jegyeznek aktív piacon. Az adott kölcsönök és követelések a forgóeszközök között (követelések) vannak nyilvántartva, kivéve, amelyek lejáratát meghaladja a 12 hónapot a mérlegfordulónaptól számítva. Utóbbiak a befektetett eszközök között vannak kimutatva (egyéb befektetett eszközök).

(c) Értékesíthető pénzügyi eszközök

Az értékesíthető pénzügyi eszközök közé azok a nem származékos pénzügyi eszközök tartoznak, amelyeket ennek minősítünk, illetve más kategóriába nem soroltunk. Az értékesíthető pénzügyi eszközök az egyéb befektetett eszközök között vannak nyilvántartva, hacsak a menedzsmentnek szándékában nem áll a befektetést a mérlegfordulónaptól számított 12 hónapon belül értékesíteni, ebben az esetben a forgóeszközök (egyéb pénzügyi eszközök) között szerepelnek.

(d) Elszámolás, értékelés és bemutatás

A pénzügyi eszközök eladása, illetve átértékelése során keletkező nyereség, illetve veszteség, valamint a kapcsolódó közvetlen tranzakciós költségek az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) vagy a saját tőkében (értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka – adóval csökkentve) kerülnek elismerésre az alábbi módon:

A pénzügyi eszközök elismerése (vásárlás) és kivezetése (eladás) azon a napon történik, amikor a Csoport elkötelezi magát az eszköz beszerzésére, illetve értékesítésre. Minden nem eredménykimutatáson keresztül értékelt befektetést a tranzakciós költséggel növelt valós értéken ismerünk el. Az eredménykimutatáson keresztül értékelt befektetések valós értéken kerülnek elismerésre, míg a tranzakciós költségek az eredménykimutatásban kerülnek elszámolásra.

Az értékesíthető pénzügyi eszközök és az eredménykimutatáson keresztül értékelt pénzügyi eszközök valós értéken vannak nyilvántartva. Az adott kölcsönök és követelések az effektív kamatláb módszerrel számított amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva. Az eredménykimutatáson keresztül értékelt pénzügyi eszközök valós értékének változásából adódó nyereség és veszteség felmerülése évében, az eredménykimutatás „Pénzügyi bevételek” sorában kerül elszámolásra. Az eredménykimutatáson keresztül értékelt pénzügyi eszközökből származó osztalékbevételek is ilyen módon kerül elszámolásra, amikor a Csoport jogosulttá válik az osztalékra.

Az értékesíthető pénzügyi eszközök között nyilvántartott értékpapírok valós értékének változása a saját tőkében (értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka – adóval csökkentve) kerül elszámolásra.

A pénzügyi eszközöket kivezetjük a könyvekből, ha az adott befektetésből származó cash-flow bevételre való jogosultságunk lejárt vagy átruházásra került, és a Csoport egyben átruházta a tulajdonláshoz kapcsolódó lényeges kockázatokat és előnyöket is.

Amikor értékesíthető eszközként nyilvántartott értékpapírokat értékesítünk, vagy azokra értékvesztést számolunk el, a saját tőkében elismert halmozott valósérték-módosítás az eredményben kerül elszámolásra.

Az értékesíthető értékpapírokra számított kamatot az effektív kamatláb módszerrel határozzuk meg, és az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) ismerjük el.

Az értékesíthető tőkebefektetésekből származó osztalék az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) kerül elismerésre, amikor a Csoport jogosulttá válik az osztalékra.

A tőzsdei kereskedelemben jegyzett befektetések valós értékét aktuális kötési áruk határozza meg. Amennyiben egy pénzügyi eszköz piaca nem aktív (illetve nem jegyzett értékpapírok esetében) a Csoport a valós értéket értékelési módszerek segítségével határozza meg. Ilyen módszer például a közelmúltbeli piaci tranzakciókból származó tapasztalatok felhasználása, egyéb, lényegüket tekintve nagyon hasonló instrumentumokra való utalás, diszkontált cash-flow elemzés, illetve az opciós értékelési modell, ahol a piaci tényezők szerepét maximálisan, míg a lehetséges cégspecifikus tényezőket a lehető legkisebb mértékig vesszük figyelembe.

A Csoport minden mérlegfordulónapon felméri, hogy pénzügyi eszköze vagy a pénzügyi eszközeinek egy csoportja veszített-e értékéből. Értékesíthető értékpapírok esetében értékvesztésre utal, ha az értékpapír valós értéke jelentős mértékben vagy tartósan az értékpapír bekerülési értéke alatt van. Amennyiben az értékesíthető értékpapírok esetében létezik ilyen jellegű bizonyosság, a halmozott veszteséget – amely a bekerülési érték és a pillanatnyi valós érték adott időpontig az eredménykimutatásban elszámolt értékvesztéssel csökkentett értéke közötti különbség – a saját tőkéből ki kell vezetni, és az eredménykimutatásban kell elszámolni. A tőkebefektetésekre korábban az eredménykimutatáson keresztül elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza az eredménykimutatáson keresztül. A követelések értékvesztésének vizsgálatát a 2.7. megjegyzésben mutatjuk be.

A más hálózati szolgáltatókkal szembeni követeléseket, illetve kötelezettségeket nettó módon mutatjuk ki azokban az esetekben, ahol a nettósítás megengedett, és az összegeket pénzügyi teljesítéskor nettó módon rendezzük.

2.6 Származékos pénzügyi instrumentumok és fedezeti ügyletek

A származékos termékek valós értéken kerülnek a könyvekbe azon a napon, amikor a származékos szerződést megkötik, és a későbbiekben is mindenkor valós értéken szerepelnek. A Magyar Telekom nem alkalmazza a fedezeti elszámolás módszerét pénzügyi instrumentumainak elszámolásakor, ezért minden esetleges nyereség és veszteség az eredménykimutatásban kerül elszámolásra (pénzügyi bevételek).

A származékos pénzügyi instrumentumok valós értéke vagy a rövid lejáratú egyéb pénzügyi eszközök, vagy a rövid lejáratú kötelezettségek között van kimutatva.

Az IAS 39 (Pénzügyi instrumentumok – Elismerés és értékelés) új értelmezése szerint a standard azokat a szerződéseket, amelyeket a szerződő felek funkcionális pénznemétől eltérő pénznemben kötöttek, nem tekinti külön alapszerződésnek és beágyazott származékos terméknek, amennyiben a szerződéses pénznem az adott piacon széles körben használatos. Az értelmezésben történt változás miatt a Magyar

Telekom az eredménytartalék 2004. december 31-i értékével szemben kivezette a beágyazott származékos termékek korábban elismert könyv szerinti értékét (873 millió Ft) és a kapcsolódó halasztottadó-kötelezettséget (140 millió Ft), majd 2005. január 1-jén módosította az eredménytartalék nyitóértékét a fenti összegekkel.

2.7 Követelések

A követelések bekerüléskor valós értéken, a későbbiekben pedig az értékvesztéssel csökkentett, effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva. Követelések értékvesztése akkor kerül megállapításra, ha nyilvánvalóan bizonyos, hogy a Csoport nem fogja tudni beszedni összes kintlévőségét a követelések eredeti lejáratának megfelelően. Ilyen bizonyosságra utalhatnak az adós jelentős pénzügyi nehézségei, az adós valószínűsíthető csődeljárása vagy pénzügyi átalakítása, a fizetések 30 napon túli elmulasztása. Az értékvesztés az eszköz könyv szerinti értéke és várható jövőbeli pénzáramlásának az eredeti effektív kamatlábbal diszkontált jelenértéke közötti különbség. Az eszköz könyv szerinti értéke egy értékvesztésszámla alkalmazásával csökken, és a veszteség az eredménykimutatásban (egyéb működési költségek – követelések értékvesztése) kerül elszámolásra. Ha egy követelést behajthatatlannak minősítünk, a követelés értékvesztésszámlával szemben kerül leírásra. Amennyiben korábban már leírt összegek mégis megtérülnek, úgy azokat az adott időszak értékvesztésével szemben számoljuk el.

2.8 Készletek

A készletek a bekerülési érték és a nettó realizálható érték közül az alacsonyabbikon szerepelnek a beszámolóban. A bekerülési érték súlyozott átlagár alapján vagy a FIFO-elv szerint kerül kiszámításra.

A telefonkészülékeket gyakran a beszerzési érték alatt értékesítjük új előfizetők megszerzését célzó akciók keretében, amelyek egy minimális időszakra igényelnek elkötelezettséget [4 (g) megjegyzés]. Az ilyen készülékértékesítésből eredő veszteségeket csak az eladáskor könyveljük, amennyiben a telefonkészülékek szokásos eladási ára meghaladja azok beszerzési értékét.

2.9 Értékesítésre szánt eszközök

Az értékesítésre szánt eszközök kategória olyan ingatlanokat tartalmaz, amelyek a Csoport további működéséhez nem szükségesek, és döntés született eladásukról, ami várhatóan 12 hónapon belül megtörténik. Ezeket az eszközöket a nyilvántartási és a megtérülő érték közül az alacsonyabbikon tartjuk nyilván. Ezen eszközök értékcsökkenése az IAS 16 (Tárgyi eszközök) előírásaival összhangban az eladás időpontjáig elszámolásra került 2004. december 31-ig. 2005. január 1-je óta a Magyar Telekom az IFRS 5 (Értékesítésre kijelölt eszközök és megszűnt tevékenységek) rendelkezéseit követi, amely szerint az értékcsökkenés elszámolását meg kell szüntetni, amikor az eszközt értékesítésre szánt eszközzé minősítik. Abban az esetben, ha az értékesítésre szánt eszközzé történő minősítés időpontjában a megállapított valós érték alacsonyabb, mint a könyv szerinti érték, a különbséget az eredménykimutatásban értékvesztésként (Értékcsökkenési leírás és amortizáció) számoljuk el.

2.10 Tárgyi eszközök

A tárgyi eszközöket bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

Egy tárgyi eszköz bekerülési értéke tartalmazza a kedvezményekkel és rabattal csökkentett beszerzési árat, beleértve az importvámot és vissza nem igényelhető adókat, és minden olyan közvetlen költséget, amely az eszköz működési helyére történő szállításához, illetve a menedzsment által kívánatosnak tartott módon történő beüzemeléshez szükséges. Az eszköz leszerelésének, eltávolításának, valamint a helyszín helyreállításának becsült költségei is a bekerülési érték részét képezik, amennyiben a kötelezettségre az IAS 37 (Céltartalékok, függő kötelezettségek és követelések) rendelkezései szerint képezhető céltartalék.

A tárgyi eszközök beszerzéséhez kapcsolódó kormányzati támogatás az eszköz eredeti értékéből levonásra kerül, és annak hatása az eredménykimutatásban az eszköz hasznos élettartama alatt, a kisebb mértékű értékcsökkenés révén mutatkozik. A feltételeket teljesítő befektetési projektekhez kapcsolódó adókedvezmények is ilyen módon kerülnek elszámolásra (9. megjegyzés).

Távközlési berendezések esetében a bekerülési érték tartalmazza az összes ráfordítást, beleértve az előfizető telephelyén belüli kábelszakszt, valamint a kapcsolódó hitelkamatokat.

Az eszközök leírásakor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, a veszteség értékcsökkenésként az eredménykimutatásban kerül elszámolásra.

Az eszköz eladásakor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, az esetleges nyereség vagy veszteség az eredménykimutatásban (egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra.

A karbantartási és javítási költségek felmerülésükkor költségként kerülnek elszámolásra.

A tárgyi eszközök értékcsökkenése lineáris módszer szerint kerül elszámolásra. Az eszközök beszerzési értékét a használatbavétel időpontjától kezdődően az eszközök hasznos élettartama alatt írjuk le. A Magyar Telekom a hasznos élettartamokat és maradványértékeket az aktuális fejlesztési tervek és technológiai fejlődés figyelembevételével évente felülvizsgálja.

Az eszközök teljes hasznos élettartama az alábbiak szerint alakul:

	Évek
Épületek	10–50
Alépítmények, kábelek és egyéb külső létesítmények	25–38
Egyéb távközlési berendezések	7–15
Egyéb tárgyi eszközök	3–12

2.11 Immateriális javak

Az immateriális javakat a bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

A vásárolt számítógépes szoftvereket a beszerzéshez és üzembe helyezéshez kapcsolódó költségek alapján meghatározott értéken aktiváljuk. Erre a várható élettartam során értékcsökkenést számolunk el. A számítógépes szoftverek fejlesztésével és karbantartásával kapcsolatos költségeket felmerüléskor költségként számoljuk el. A Csoport által ellenőrzött beazonosítható és egyedi számítógépes szoftverek kifejlesztésével kapcsolatos közvetlen költségek, amelyek valószínűleg egy éven túlmenő és a bekerülési költségeket meghaladó hasznot hoznak, az immateriális javak között kerülnek elszámolásra. A közvetlen költségek közé tartoznak a szoftverfejlesztés személyi jellegű költségei és a közvetett költségek arányos része. Az eszközként aktivált szoftverfejlesztési költségekre a becsült hasznos élettartam alatt értékcsökkenést számolunk el. Mivel a saját előállítású szoftverek az összes szoftver elhanyagolhatóan kis arányát teszik ki, nincsenek elkülönítetten bemutatva.

A hosszú távú frekvenciahasználati licencek beszerzésével kapcsolatos költségeket a kapcsolódó hitelköltségekkel együtt aktiváljuk. A koncessziós jogok és licencek hasznos élettartama a vonatkozó megállapodások feltételei szerint van meghatározva, és lineáris módszer szerinti értékcsökkenést számolunk el rájuk a frekvenciahasználat kezdetétől az eredeti koncessziós jog, illetve a licenc lejártáig. A licenc időtartamának esetleges meghosszabbítását nem vesszük figyelembe a hasznos élettartam meghatározásakor.

A goodwill jelenti a cégvásárlás azon többletköltségét, amely a Csoport részesedése alapján a felvásárolt leányvállalat nettó eszközeinek és függő kötelezettségeinek valós értékén felül, a felvásárlás időpontjában jelentkezik. A 2004. március 31-e előtt történt felvásárlások goodwill-jére a becsült élettartam során lineáris értékcsökkenést számoltunk el. A 2004. április 1-je után történt felvásárlások során keletkező goodwill értékére nem számolunk el értékcsökkenést. A megváltozott IFRS-szabályozás miatt 2005. január 1-je óta a 2004. március 31-e előtt történt felvásárlások goodwill-jének amortizációját is megszüntettük, és a halmozott értékcsökkenést a goodwill bruttó értékével szemben kiveztettük. 2004 óta évente, az év utolsó negyedévében megvizsgáljuk a szeptember 30-i könyv szerinti értékek alapján, hogy nem következett-e be értékvesztés a goodwill értékében.

A goodwill a halmozott értékvesztéssel csökkentett bekerülési értéken szerepel a könyvekben. A goodwillre elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza. Egy befektetés értékesítésének nyeresége vagy vesztesége tartalmazza az eladott befektetés goodwill-jének könyv szerinti értékét.

Az immateriális javak értékcsökkenését (a goodwill kivételével) azok hasznos élettartama alatt számoljuk el.

	Évek
Szoftverek	3–5
Koncessziók és licencek	8–25
Márkanév	5–10
Egyéb immateriális javak	3–10

A goodwill kivételével a Csoport összes immateriális java meghatározott élettartamú.

2.12 Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése

Azon eszközök esetében, amelyekre értékcsökkenést számolunk el, minden olyan esetben, amikor bizonyos események vagy a körülmények megváltozása arra utal, hogy könyv szerinti értékük nem térülne meg, megvizsgáljuk, hogy következett-e be értékvesztés. Az értékvesztés mértéke az eszköz könyv szerinti értéke és megtérülő értéke közötti különbség. A megtérülő érték az eszköz értékesítési költségekkel csökkentett valós értéke és használati értéke közül a magasabb. A befektetett eszközök értékvesztésének mértékét a legalacsonyabb pénzbevettelt generáló egység (CGU) szintjén határozzuk meg, amelyhez önálló cash-flow rendelhető.

A goodwillt CGU-khoz rendeljük, méghozzá ahhoz a CGU-khoz vagy CGU-csoportokhoz, amelyknél várhatóan haszon realizálódik az akvizíció kapcsán, amely során a goodwill keletkezett. A Magyar Telekom a goodwillt a vezetékes és mobilszegmenséi magyar és külföldi működési egységeihez rendeli, és ezen a szinten végzi az értékvesztés-vizsgálatot, amelyen a menedzsment is ellenőrzi a goodwill értékét. A goodwill esetében évente – vagy ha a körülmények megkívánják, gyakrabban – vizsgáljuk meg, hogy következett-e be értékvesztés.

A tőzsdei kereskedelemben jegyzett befektetések valós értékét aktuális kötési árak határozza meg. Amennyiben egy leányvállalat részvényeinek piaca nem aktív (illetve a leányvállalat részvényei nem jegyzett értékpapírok), valamint a 100%-os részesedésű leányvállalatok esetében a Csoport a valós értéket értékelési módszerek segítségével határozza meg. Ilyen módszer például egy közelmúltbeli piaci tranzakcióból származó tapasztalatok felhasználása, egyéb, lényegüket tekintve nagyon hasonló instrumentumokra való utalás, diszkontált cash-flow elemzés, illetve az opciós értékelési modell, ahol a piaci tényezők szerepét maximálisan, míg a lehetséges cégspecifikus tényezőket a lehető legkisebb mértékig vesszük figyelembe. Az ilyen módon meghatározott valós értékek jelentik a szegmens CGU-jaihoz rendelt goodwill értékvesztés-vizsgálatának kiindulási pontját.

További információ a 4. megjegyzésben.

2.13 Hitelek és egyéb kölcsönök

A hiteleket és kölcsönöket felvételükkor a tranzakciós költségekkel csökkentett valós értéken ismerjük el. A későbbi időszakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. Az effektív kamatot a kölcsön futamideje alatt az eredménykimutatásban (pénzügyi ráfordítások) számoljuk el.

Az éves beszámoló a hitelek és egyéb kölcsönök diszkontált cash-flow módszerrel meghatározott valós értékét is bemutatja (16. és 17. megjegyzés).

2.14 Szállítók és egyéb kötelezettségek

A szállítókat és egyéb kötelezettségeket bekerüléskor valós értéken ismerjük el. A későbbi időszakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. A szállítók és egyéb kötelezettségek könyv szerinti értéke azok rövid lejáratára miatt megközelíti valós értéküket.

2.15 Céltartalékok

Céltartalék akkor kerül elszámolásra, ha a Magyar Telekomnak tényleges vagy vélelmezett kötelezettsége van valamely múltbeli eseményből kifolyólag, és valószínűsíthető, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, valamint megbízhatóan meg lehet becsülni a kötelezettség összegét.

A céltartalékok a fennálló kötelezettség mérlegfordulónapon történő kiegyenlítéséhez szükséges, legjobb tudásunk szerint megbecsült értéken kerülnek a könyvekbe.

A 12 hónapon túl esedékes kötelezettségekre képzett céltartalékok jelen értéken kerülnek elszámolásra, és értéküket felhasználásig, illetve visszafordításig a pénzügyi ráfordításokkal szemben növeljük.

2.16 Saját részvények

Amikor a Társaság vagy egy leányvállalata megvásárolja a Társaság részvényeit, a kifizetett ellenérték és minden járulékos költség a saját tőkét csökkenti a „Saját részvények” soron, amíg a részvények bevonásra vagy újraeladásra nem kerülnek. Amikor ezeket a részvényeket a későbbiekben eladjuk vagy újra kibocsátjuk, a saját részvények értéke a mérlegben az adott részvények eredeti bekerülési értékével csökken, így a saját tőke értéke nő, míg a nyereség vagy veszteség a saját tőkében (eredménytartalék) kerül elszámolásra. A saját részvényekkel kapcsolatos tranzakciókat a tranzakció napján könyveljük.

2.17 Bevételek

A Magyar Telekom bevétele elsősorban az ügyfelei és egyéb harmadik fél részére a Magyar Telekom telekommunikációs hálózatán keresztül nyújtott szolgáltatásaiból és áruk értékesítéséből származik. A szolgáltatásokból és árueladásokból származó bevételek (21. és 22. megjegyzés) általános forgalmi adóval és kedvezményekkel csökkentett értékét a Csoporton belüli forgalom kiszűrése után a szolgáltatás nyújtásakor, illetve az áruk értékesítésekor ismerjük el abban az esetben, ha a bevétel nagysága megbízhatóan meghatározható, valószínűsíthető, hogy a Csoportnak jövőbeni gazdasági haszna származik az értékesítésből, és a Csoport által nyújtott, lent ismertetett szolgáltatásokra vonatkozóan speciális kritériumok teljesülnek.

Az előfizetési szerződés jellemzően belépési díjat, készülékértékesítést, előfizetési díjat és havi forgalmi díjat tartalmaz. A Csoport ezeket a díjelemeket különálló bevételelemként kezeli az IFRS-beszámolójában, és a bevételeket a fordított maradványérték módszer segítségével sorolja a 21. és 22. megjegyzésben bemutatott kategóriákba.

Az ügyfelek vásárolhatnak telefonkártyákat nyilvános telefonkészülékekhez, mobil- és internetfeltöltő-kártyákat, amelyekkel meghatározott ideig használhatják a Magyar Telekom hálózatát. Az ilyen típusú szolgáltatásokért az ügyfél a kártya megvásárlásakor fizet. A fenti feltöltőkártyák értékesítéséből származó bevételt az egységek felhasználásakor, a fel nem használt egységekre eső bevételt pedig a kártya lejáratákor számoljuk el.

A Magyar Telekom távközlési hálózatát használó más távközlési szolgáltatók és azok roamingügyfelei, akiknek hívása a Magyar Telekom hálózatában végződik vagy azon átmege, a Magyar Telekom szempontjából harmadik félnek minősülnek.

A nagykereskedelmi (bejövő) forgalmi bevételeket a használat időszakában ismerjük el. A kapott bevétel egy része gyakran más szolgáltatóknak kerül kifizetésre (összekapcsolás) hálózatuk használatáért. Mivel ezen szolgáltatásokat elsődlegesen a Csoport nyújtja saját hálózatának használatával és a szolgáltatások árának szabad meghatározásával, a tranzitívások bevételei és költségei jelen konszolidált beszámolóban bruttó módon, a használat időszakában kerülnek elszámolásra.

2.17.1 Vezetékes szolgáltatások bevétele

A vezetékes szegmens a Csoport lakossági és üzleti egységeinek tevékenységeit foglalja magában.

(a) Vezetékes szolgáltatások bevétele

A Csoport keskeny- és szélessávú hozzáférést biztosít vezetékes hálózatához, továbbá elad, bérbe ad és javít távközlési berendezéseket ügyfelei számára, és kiegészítő távközlési szolgáltatásokat nyújt. A vezetékes szolgáltatásokból származó bevételeket akkor könyveljük, amikor a szerződéses feltételeknek megfelelően megtörtént a szolgáltatás nyújtása.

A távközlési berendezések és kiegészítők eladásához kapcsolódó bevételeket és ráfordításokat akkor könyveljük, amikor az árut leszállítottuk, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolhatják a megállapodás ügyfél részéről történő végleges elfogadását.

A bérleti szerződésekből és operatív lízingszerződésekből származó bevételek havonta, a díj esedékességekor kerülnek elszámolásra.

Az internetbevételek elsősorban előfizetési díjakból és hirdetési, valamint e-kereskedelemmel kapcsolatos díjakból származnak. Az előfizetői díjak – elsősorban az internet szolgáltatásokért és hozzáféréstért fizetett havi alapidíjak, valamint a forgalom mértékétől függő díjak – a nyújtott szolgáltatás időszakában kerülnek elszámolásra.

A hirdetési bevételek a hirdetés megjelenésének időszakában kerülnek elszámolásra.

A tranzakciós bevételeket akkor számoljuk el, amikor az ügyfél tájékoztatja a Csoportot, hogy volt számlázható ügylet, és a bevételt a Csoport vélhetően meg fogja kapni.

(b) Üzleti szolgáltatások bevétele

Hálózati szolgáltatásokra vonatkozó szerződések, amelyek kiterjednek az ügyfelek részére történő kommunikációshálózat-telepítésre és -üzemeltetésre, átlagosan 2-3 éves időtartamot fednek le. A hang- és adatalapú szolgáltatásokból származó bevételeket a szolgáltatás igénybevételekor számoljuk el.

Kiszervezett szolgáltatásokból származó bevétel a szerződés feltételeinek megfelelően ténylegesen nyújtott szolgáltatás mértékéig számolható el. A szerződéseket az IFRIC 4 követelményeinek megfelelően megvizsgáljuk. Amennyiben a szerződés tartalmaz lízingmegállapodást, az abból származó bevételeket az IAS 17 – Lízingek szerint, a 2.22. megjegyzésben leírtaknak megfelelően számoljuk el.

A javítási szerződések alapján számlázott bevételek a ráfordított idő és felhasznált anyagok költsége alapján a szolgáltatás nyújtásakor kerülnek elszámolásra.

A rendszerintegrációs szerződések testre szabott termék és/vagy szolgáltatások nyújtására terjednek ki, a szerződésekből származó bevételt általában a következő szerződéstípusok valamelyike fedi le: rögzített áras, idő- vagy anyagfelhasználás-alapú. A rögzített áras szerződések esetében a bevételt teljesítményarányosan számoljuk el. Az idő- és anyagfelhasználás alapján számlázott szerződések esetében a bevételt a szolgáltatás nyújtásakor számoljuk el.

A karbantartási szerződésekből származó bevétel elszámolása a teljes szerződéses perióduson keresztül történik.

Hardverértékesítésből és eladás jellegű lízingekből származó bevétel akkor kerül elszámolásra, amikor a terméket leszállítjuk az ügyfél részére, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolják a megállapodás ügyfél általi végső elfogadását. Az ilyen jellegű kötelezettségek költségeinek elszámolása a kapcsolódó bevétel elszámolásával egy időben történik.

A bérleti és lízingszerződésekből származó bevételek havonta a díj esedékességekor kerülnek elszámolásra.

Építési szerződésekből származó bevételek elismerése a készültségi fok arányában történik. A készültségi fok megállapítása az adott időpontig felmerült költségek becsült összköltséghez viszonyított aránya alapján történik. Az építési szerződésekből eredő követelések a mérlegben a követelések között vannak nyilvántartva. Amennyiben a ténylegesen felmerült és becsült költségek meghaladják az adott szerződésből származó bevételt, a veszteséget azonnal el kell ismerni.

2.17.2 Mobilszolgáltatások bevétele

A mobilkommunikációs bevételek elsősorban hang- és nemhangalapú mobilszolgáltatások, valamint mobilkészülékek és kiegészítők értékesítéséből erednek.

A mobilszolgáltatások bevételei havi szolgáltatási díjakat, speciális szolgáltatásokat, hívásdíjakat és a T-Mobile és más mobilszolgáltatók ügyfeleinek számlázott roamingdíjakat tartalmaznak. A mobilszolgáltatások bevétele a szolgáltatás igénybevételének időtartamán alapul a szerződéses díj figyelembevételével, valamint a jóváírások és kedvezmények összegével csökkentve.

A Csoport és más szolgáltatók roamingügyfeleitől származó bevételeket bruttó módon számoljuk el és mutatjuk be.

A mobiltelefonok, vezeték nélküli eszközök és kiegészítők értékesítésének bevétele és beszerzési értéke akkor kerül elszámolásra, amikor a terméket az ügyfélnek átadtuk, és azt az ügyfél átvette.

Az értéknövelt szolgáltatások közé tartoznak az SMS, MMS, WAP, tudakozó és hasonló szolgáltatások. Az értéknövelt szolgáltatások, amelyeket a Csoport nem elsődleges szolgáltatóként nyújt ügyfelei számára, nettó módon vannak kimutatva. Az emelt díjas szolgáltatások bevételei is ebbe a kategóriába tartoznak, bruttó módon elszámolva, amennyiben a szolgáltatásnak a Magyar Telekom-hálózaton keresztül történő nyújtása a Csoport felelőssége, és a Csoport jelentős kockázatot visel ezekhez a szolgáltatásokhoz kapcsolódóan; egyéb esetekben nettó módon történik az elszámolás.

2.18 Személyi jellegű juttatások

(a) Rövid távú dolgozói juttatások

A rövid távú dolgozói juttatások folyó költségként kerülnek elszámolásra abban az időszakban, amikor a dolgozó szolgáltatást nyújt. Rövid távú dolgozói juttatás a bér, a társadalombiztosítási járulék, a prémium, a fizetett szabadság, a kedvezményes telefonszámla, az étkezési és üdülési hozzájárulás és egyéb béren kívüli juttatások, valamint ezek adóvonzata.

(b) Nyugdíjak

A meghatározott befizetésű nyugdíj-, illetve egyéb jóléti alapokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a kapcsolódó munkavállalók általi munkavégzés időszakában.

A Csoportnak nincsenek jelentős, meghatározott kifizetésű nyugdíjazás utáni juttatási programjai.

(c) Részvényalapú juttatások

A Magyar Telekom 2005. január 1-jétől alkalmazza az IFRS 2 (Részvényalapú juttatások) rendelkezéseit. A standard előírja, hogy a Csoportnak be kell mutatnia a részvényalapú tranzakciók eredményre és pénzügyi helyzetre gyakorolt hatását, beleértve a dolgozóknak nyújtott részvényopciós tranzakciókkal kapcsolatosan felmerülő költségeket is. Ennek megfelelően a Magyar Telekom egy részvényalapú tranzakció keretében a dolgozója által nyújtott szolgáltatás költségét akkor számolja el, amikor a szolgáltatást igénybe veszi. Amennyiben a társaság saját részvényeivel fizet a szolgáltatásért részvényalapú juttatás keretében, a költségekkel szemben növekmény keletkezik a tőkében (Részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartaléka). Az IFRS 2 alkalmazását megelőzően a Csoport nem számolt el személyi jellegű költséget a részvényalapú juttatásokkal kapcsolatban.

A fenti tőketartalék-kategóriát 2004. december 31-én hozta létre a Csoport, és átvette azt az összeget az eredménytartalékból, melyet az adott időpontig ilyen jogcímen képzett volna. A 2005-ben és 2006-ban részvennyel kifizetett részvényalapú tranzakciók költsége ezzel a tartalékkal szemben lett elszámolva.

Amennyiben készpénzben történik a kifizetés egy részvényalapú tranzakció keretében, a költséggel szemben egy kötelezettség keletkezik, melynek mértékét minden mérlegfordulónapon újraértékeljük.

A valós értékeket opcióértékelési modellek (pl. Black-Scholes) vagy más releváns módszerek használatával határozzuk meg. A Magyar Telekom Nyrt. a budapesti és New York-i tőzsdén jegyzett cég, így a részvény árak és azok múltbeli alakulása rendelkezésre áll a valósérték-számításokhoz.

A Magyar Telekom részvényárfolyamának hosszú távú alakulásához kötött prémiumokat az eredménykimutatásban, azok időarányos valós értékén (24. megjegyzés) számoljuk el a szállítók és egyéb kötelezettségek között.

(d) A munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt megszűnik, illetve ha a munkavállaló önkéntes korai nyugdíjba vonulást választ ezen juttatások fejében. A Csoport akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor kötelezi magát arra, hogy vagy a szokásos nyugdíjba vonulási idő előtt egy előre meghatározott terv szerint elkötelezi magát a munkavállaló vagy a munkavállalók egy csoportja munkaviszonyának megszüntetése mellett, vagy a juttatásokat azért ajánlja fel, hogy az idő előtti nyugdíjba vonulást ösztönözze.

2.19 Kutatási és marketingköltségek

A kutatás költségeit, akárcsak a marketingköltségeket, felmerülésükkor költségként számoljuk el.

2.20 Hitelezési költségek

A hitelezési költségeket azok felmerülésekor költségként számoljuk el, az aktivált összegekkel csökkentett értéken. Az építési célokra felvett hitelek kamata az érintett tárgyi eszköz bekerülési értéke részeként aktiválásra került, majd az eszköz hasznos élettartama alatt amortizálódott. Az aktivált kamat nagyságának meghatározásához használt ráta a tőke/adósság finanszírozási ráta volt, ahol az adósságállomány nem tartalmazta a rövid lejáratú hiteleket és az akvizíciók finanszírozására felvett hiteleket sem. Mivel 2003 év végéig minden beruházási hitelt visszafizettünk, 2004-ben és 2005-ben nem aktiváltunk kamatot. 2006-ban a Csoport hitelt vett fel a magyarországi szélessávú technológia kibővítésére, így a kamat azon eszközök bekerülési értékének részeként aktiválódik, amelyeket ebből a forrásból építünk ki.

A hitelek súlyozott átlagos kamatlábának meghatározása a hitelek és egyéb kölcsönök éves átlagos állománya és az évre eső kamatköltség segítségével történik. Mivel a Csoportnak nincsen jelentős mértékű egyéb hitelekkel kapcsolatos költsége, a súlyozott átlagos kamatláb megegyezik a tényleges hitelezési költséggel.

2.21 Nyereségadók

(a) Társasági adó

A társasági adót a Csoport tagjainak működési helye szerint illetékes országos adóhatóságoknak kell befizetni. Az adófizetés alapja az adózó társaság számviteli profitjának adóalap-csökkentő és -növelő tételeivel korrigált, adózás előtti eredménye. Az adókulcsok és az adóalap kiszámításának módja a Csoport vállalatai esetében különböző lehet az országok eltérő szabályai szerint.

(b) Egyéb nyereségadók

Az egyéb nyereségadó kategóriába tartoznak bizonyos helyi és központi adónemek, amelyeket Magyarországon a társaságok bizonyos nettó módon számolt eredményére vetnek ki, és amelyeknél jelentősen magasabb az adóalap, mint a társasági adónál. Ezek az egyéb nyereségadók a társasági adóalapból levonhatóak.

(c) Halasztott adó

A halasztott adókat a mérlegkötelezettség módszerét alkalmazva, a konszolidált éves beszámolóban szereplő eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értéke és a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennálló átmeneti különbségekre képezzük. Halasztott adót nem számolunk el abban az esetben, ha egy eszközt vagy kötelezettséget először ismerünk el a könyvekben egy olyan – nem akvizíciós – tranzakció keretében, amely nincsen hatással sem a számviteli, sem az adózandó eredményre. A halasztottadó összegét olyan, törvény által előírt, a mérlegfordulónapon érvényes adókulcsok használatával számítjuk, amelyek várhatóan érvényesek lesznek a halasztottadó-követelés érvényesítése, illetve a halasztottadó-kötelezettség rendezése időpontjában.

Halasztottadó-követelés elszámolására olyan mértékben kerül sor, amilyen mértékben valószínűsíthető, hogy lesz olyan adóköteles nyereség a jövőben, amellyel szemben a halasztottadó-követelés érvényesíthető.

Halasztott adót számolunk el a leány- és társult vállalatokban levő részesedések átmeneti különbségeire is. Kivételt képeznek azok az esetek, amikor a Csoport kontrollálja az átmeneti különbségek visszafordulását, és nem várható az átmeneti különbség közeljövőben történő visszafordulása.

2.22 Lízingek

(a) Operatív lízing – a Csoport mint lízingbeadó

Az operatív lízing keretében ügyfeleknek bérbe adott eszközöket a mérlegben a tárgyi eszközök között tartjuk nyilván. Az értékcsökkenésüket az egyéb tárgyi eszközökhöz hasonlóan számoljuk el a teljes hasznos élettartam alatt. A kapott bérleti díjat lineárisan számoljuk el a lízingidőszak alatt.

(b) Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbeadó

Azon eszközök lízingbeadásának esetében, amikor a Magyar Telekom lényegében a tulajdonjoggal járó összes előnyt és kockázatot átadja, a lízinget értékesítési bevételként és pénzügyi lízingkövetelésként könyveljük. A bevétel megegyezik a jövőbeli minimum lízingdíjak becsült jelenértékének és, amennyiben van ilyen, egy nem garantált maradványértéknek (lízingbe történő nettó befektetés) az összegével. Így minden nyereséget elhatárolunk és a lízingidőszak alatt ismerünk el, míg a veszteségeket azonnal elszámoljuk. Minden kapott lízingdíjat megbontunk a követelések és a pénzügyi bevételek között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a hátralevő pénzügyi lízingkövetelésre. A pénzügyi lízing kamatelemét a lízingidőszak alatt számoljuk el az eredménykimutatásban, a pénzügyi bevételek sora tartalmazza.

(c) Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbevevő

Azon tárgyszerkezet-lízinget, ahol a Magyar Telekom a tulajdonjoggal járó összes előnyt és kockázatot viseli, pénzügyi lízingként számoljuk el. A pénzügyi lízinget az eszköz piaci értékén, vagy ha alacsonyabb, a jövőbeni minimum lízingkifizetések becsült jelenértékén aktiváljuk. Minden lízingdíj-kifizetést megbontunk a kötelezettségek és a pénzügyi ráfordítások között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a pénzügyi lízingkötelezettségre. A pénzügyi ráfordításokat nem tartalmazó lízingkötelezettségeket a külső felektől kapott hitelek és egyéb kölcsönök között mutatjuk ki. A pénzügyi lízing kamatelemét a lízingidőszak alatt számoljuk el az eredménykimutatásban a „Pénzügyi ráfordítások” soron. A pénzügyi lízingszerződések keretében beszerzett tárgyi eszközök leírásának időtartama a lízing időtartama és az eszközök hasznos élettartama közül a rövidebb.

(d) Operatív lízing – a Csoport mint lízingbevevő

Az operatív lízingekkel kapcsolatos költségeket a lízingidőszak alatt lineárisan, költségként számoljuk el az egyéb működési költségek között.

(e) Visszlízing

Visszlízing alatt a Magyar Telekom eszközének eladását és annak vagy egy részének Magyar Telekom által történő visszlízingelését értjük. Amennyiben a visszlízing pénzügyi lízingnek minősül, az értékesítésen keletkezett nyereséget elhatároljuk és a lízingperiódus során az eredménykimutatásban kisebb mértékű értékcsökkenésként ismerjük el. Amennyiben a visszlízing operatív lízingnek minősül, úgy az értékesítés nyeresége és vesztesége az eredménykimutatásban (egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra. Hasonló módon a lízingkifizetéseket is az eredménykimutatásban könyveljük (egyéb működési költségek) egyenletesen a lízingperiódus folyamán.

2.23 Egy részvényre jutó hozam

A részvényenkénti hozam alapértéke úgy kerül kiszámításra, hogy a Társaság részvényeseire jutó éves eredményt elosztjuk az abban az évben forgalomban lévő törzsrésztvények súlyozott átlagos számával, míg a hígított részvényenkénti hozamot a törzsrésztvények mellett a hígulást okozó részvényopciók súlyozott átlagos számának figyelembevételével számítjuk ki.

2.24 Osztalék

A Társaság részvényeseinek és a leányvállalatok kisebbségi részvényeseinek fizetendő osztalékot a Csoport pénzügyi beszámolójában a tőkével szemben (eredménytartalék vagy kisebbségi részesedés) elszámolt kötelezettséggént mutatjuk ki abban az időszakban, amelyben a tulajdonosok azt jóváhagyták.

2.25 Szegmensek szerinti bemutatás

A Magyar Telekom a szegmenseit alapvetően a termékek és szolgáltatások olyan csoportosítása alapján határozza meg, amelyek egymástól eltérő kockázatot és hozamot mutatnak. A Magyar Telekom elsődleges szegmensei üzletáganként kerültek meghatározásra (vezetékes és mobilszolgáltatás), amelyek magukban foglalják a magyarországi és külföldi tevékenységeket egyaránt. A szegmensek szerinti bemutatás másodlagos formája földrajzi alapú.

2.26 Összehasonlító információ

A tárgyévvel vonatkozó beszámolóval való összevethetőség érdekében a korábbi évek egyes tételei átsorolásra kerültek.

3 Pénzügyi kockázatok kezelése

3.1 Pénzügyi kockázati tényezők

A Csoport tevékenységei révén a következő típusú pénzügyi kockázatoknak vagyunk kitéve: piaci kockázat (beleértve az árfolyamkockázat, cash-flow és valósértékkamatláb-kockázat), hitelezési kockázat és likviditási kockázat. A Csoport átfogó kockázatkezelési programja figyeli a pénzügyi piacok kiszámíthatatlanságát, és a Csoport pénzügyi helyzetét esetlegesen kedvezőtlenül befolyásoló hatások minimalizálására törekszik. A Csoport esetenként származékos pénzügyi instrumentumokkal fedezi bizonyos kockázatait.

A kockázatkezelési feladatokat központilag a Csoport pénzügyi ágazat látja el, az Igazgatóság által jóváhagyott irányvonalak mentén. A Csoport pénzügyi ágazat a Csoport szervezeteivel szorosan együttműködve azonosítja, értékeli és fedezi a pénzügyi kockázatokat.

3.1.1 Piaci kockázat

(a) Árfolyamkockázat

A Magyar Telekom esetében a kamatlábak és devizaárfolyamok változásából eredő piaci kockázat a pénz- és adósságállománnyal, valamint a várható tranzakciókkal kapcsolatos. Az árfolyamkockázat a devizában tartott pénzállomány, nemzetközi távközlési szolgáltatóktól származó bevételek és feljűk történő kifizetések, valamint külföldi beruházási szállítók révén áll fenn. Mivel a magyar társaságok bevételeinek és kiadásainak döntő része forintban keletkezik, a Magyar Telekom funkcionális elszámolási pénzneme a magyar forint, így a Magyar Telekom célja, hogy pénzügyi kockázatát forintban mérve minimalizálja. 2005 és 2006 folyamán a Csoportnak túlnyomó részben forinthitelei és -kölcsonői voltak. A Csoport nemzetközi működése révén több deviza kapcsán is árfolyamkockázatnak van kitéve, különös tekintettel az euróra és dollárra. Árfolyamkockázat rejlik a jövőbeni kereskedelmi tranzakciókban és az elismert eszközök és kötelezettségek révén is.

A Csoport az árváltozás révén árfolyamkockázatnak dél- és kelet-európai befektetéseinek nettó eszközállománya révén van kitéve. A Csoport leányvállalatain keresztül jelen van Macedóniában és Montenegróban, illetve kevésbé jelentős mértékben képviselteti magát Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában. Románia és Bulgária 2007. január 1-je óta tagja az Európai Uniónak, ezáltal egy idő után csökkenni fog ezen országok árfolyamkockázata. A macedón leányvállalatok nagy mennyiségű deviza- (EUR és USD) készpénzportfóliója leányvállalati és csoportszinten egyaránt növeli az árfolyamkockázatot.

A Magyar Telekom esetenként származékos ügyleteket köt az árfolyamkockázat csökkentése érdekében. Ezeket a határidős devizaügyleteket a devizában esedékes fizetési kötelezettségekben és pénzbeáramlásban rejlő árfolyamkockázat csökkentése érdekében kötjük.

(b) Kamatlábváltozás miatti cash-flow és valósérték-kockázat

A Magyar Telekomnak elsősorban hosszú lejáratú hitelei miatt van kamatláb-kockázata. A hitelek változó kamatlábai a cash-flow kamatláb-kockázatának, míg a fix kamatozású hitelek a kamatláb valósérték-kockázatának vannak kitéve. A csoportpolitika szerint a kölcsönök több mint 50%-a fix kamatozású. Mivel Montenegróban és Macedóniában egyre nagyobb mértékű a kamatozó eszközök állománya, a portfólió kamatlábjellemzőire is nagy figyelmet fordít a Csoport ezekben az országokban.

3.1.2 Hitelezési kockázat

A hitelezési kockázat kezelése csoportszinten történik. Hitelezési kockázata lehet a pénzeszközöknek, bankoknál és egyéb pénzügyintézeteknél elhelyezett betéteknek, kis- és nagykereskedelmi ügyfelek miatt, beleértve a kintlévőségeket és a tranzakciókkal kapcsolatos elkötelezettségeket.

A Csoport magyarországi tagvállalatainak pénzeszközei elsősorban magyar forintban, megbízható, 'A' minősítésű pénzügyintézeteknél vannak. A hitelkockázat nagyon alacsony, mivel a csoportpolitika értelmében minden többlet-készpénzállományt adósság-visszafizetésre fordítanak. A nemzetközi leányvállalatok hitelezési kockázatát, amennyiben van ilyen, úgy csökkentik, hogy több helyi bankban tartják pénzállományukat.

A nagykereskedelmi vevőkkel kapcsolatos kockázat kezelése mérlegeli a vevő hitelképességét, amely kiterjed az ügyfél pénzügyi helyzetének értékelésére és a korábbi tapasztalatok és egyéb tényezők figyelembe vételére. Külső és belső értékelés alapján, az Igazgatóság által támogatott szinttel összhangban egyedi kockázati szintek kerülnek meghatározásra. A hitelkeretek felhasználását rendszeresen ellenőrizzük.

A kiskereskedelmi ügyfelekhez kapcsolódó kockázat a Magyar Telekom nagy ügyfélszáma és annak ágazatonkénti és földrajzi területi kiterjedése miatt alacsony.

3.1.3 Likviditási kockázat

A körütekintő likviditási kockázat kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz és értékpapír, valamint megfelelő mennyiségű, helyi bankok, illetve a Deutsche Telekom által biztosított hitelkeret fenntartására.

A menedzsment rendszeresen figyeli a Csoport likviditási tartalékainak várható cash-flow alapján kiszámított változását.

3.2 Tőkekockázat kezelése

A Csoport célja a tőkeszerkezet figyelésével, hogy megőrizze a folyamatos működés képességét, hogy részvényeseinek és egyéb érdekeltségű csoportjainak hasznot biztosítson, és egy optimális tőkeszerkezetet tartson fenn a tőkeköltség csökkentése érdekében.

A tőkeszerkezet karbantartása érdekében a Csoport szabályozhatja a részvényeseknek fizetett osztalék nagyságát, visszafizetheti a tőke egy részét a tulajdonosoknak, kibocsáthat új részvényeket, illetve az adósság csökkentése érdekében eladhatja eszközeit. Az iparágban használatos eljárással összhangban a Csoport az eladósodottsági ráta segítségével ellenőrzi a tőkeállomány nagyságát. A ráta a nettó adósságállomány és tőke (a kisebbségi részesedést beleértve) + nettó adósságállomány hányadosaként határozható meg. A nettó adósságállomány pedig az összes kölcsön pénzeszközökkel csökkentett értéke.

2005-ben és 2006-ban egyaránt az volt a Csoport stratégiája, hogy az eladósodottsági rátát 30% és 40% között tartsa, BBB (befektetési szint) hitelminősítéssel. 2006. december 31-én az eladósodottsági ráta 27,9% volt (2005: 33,2%). Az eladósodottsági ráta 2006-ban az osztalékfizetésről hozott kétséges döntés miatt csökkent, amely a folyamatban levő vizsgálatok (1.2. megjegyzés) következménye.

3.3 Valós érték becslése

A tőzsdéi forgalomban lévő pénzügyi instrumentumok (kereskedelmi célú és értékesíthető eszközök) valós értékét a mérlegfordulónapon érvényes piaci ár alapján határozzuk meg. A Csoport pénzügyi eszközeinek jegyzett piaci ára a mindenkori aktuális kötési ára.

A tőzsdéi forgalomban nem levő pénzügyi instrumentumok (tőzsdén kívüli származékos termékek) valós értékének meghatározása értékelési technikák segítségével történik. A Csoport számos módszert alkalmaz, és a mérlegfordulónapon fennálló piaci körülmények alapján feltételezésekkel él. A többi pénzügyi instrumentum valós értékét egyéb módszerekkel – pl. a becsült jövőbeni cash-flow jelenértékének kiszámolásával – határozzuk meg. A határidős devizaszerződések valós értékének meghatározása a jegyzett azonnali árfolyam és megfelelő, a mérlegfordulónapon érvényes kamatlábak segítségével történik.

A kötelezettségek és a követelések értékvesztéssel csökkentett könyv szerinti értéke azok rövid lejáratára miatt megközelíti valós értéküket. Bemutatói célból a pénzügyi kötelezettségek valós értéke a jövőbeni cash-flow jelenértékének meghatározásával becsülhető. A diszkontáláshoz a Csoport hasonló pénzügyi instrumentumaira jelenleg érvényes piaci kamatlábat használjuk.

4 Kritikus számviteli becslések és megítélések

A feltételezéseket és megítéléseket múltbeli tapasztalatok és egyéb tényezők, így az adott körülmények között ésszerűnek gondolt jövőbeli eseményekkel kapcsolatos várakozások alapján folyamatosan értékeljük.

A Csoport a jövőre vonatkozóan becslésekkel és feltételezésekkel él. A számviteli becslések eredményeképpen kapott értékek, a definícióból adódóan, csak nagyon ritkán egyeznek meg a tényleges eredményekkel. A legkritikusabb becslések és feltételezések, amelyeknél jelentős kockázat áll fenn az eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értékének jelentős módosítására, a következők:

(a) Eszközök hasznos élettartama

Az eszközök hasznos élettartamának meghatározása a hasonló eszközökkel kapcsolatos múltbeli tapasztalatokra és a várható technológiai fejlődésre, valamint a tágabb gazdasági és iparági tényezőkben bekövetkező változásokra épül. A becsült hasznos élettartamok helyességét évente, illetve ha a becslés alapjául szolgáló feltételezésekben jelentős változások következnek be, felülvizsgáljuk. Az eszközök hasznos élettartamának meghatározását azért tartjuk kritikus számviteli becslésnek, mert egy innovatív iparág technológiai fejlődésével kapcsolatosan tartalmaz feltételezéseket. Továbbá az eszközeink között, a hosszú élettartamú eszközök nagy aránya miatt, a feltételezések bármilyen megváltozása meghatározó lehet pénzügyi helyzetünk és tevékenységünk eredménye szempontjából. Pl. ha a Magyar Telekom 10%-kal csökkentené eszközei hasznos élettartamát, az éves értékcsökkenés hozzávetőlegesen 12 milliárd forinttal növekedne.

(b) A goodwill értékvesztésének vizsgálata

A goodwillre a továbbiakban nem számolható el értékcsökkenés, de évente vagy gyakrabban meg kell vizsgálni, hogy következett-e be értékvesztés. Mivel leányvállalataink többsége tőzsdén nem jegyzett cég, illetve részvényeiknek nincsen aktív piaca, a gazdasági egységek és szegmensek megtérülő értékét a 10 évre előre jelzett, maradványértéket is tartalmazó diszkontált cash-flow értéke alapján kiszámított valós érték alapján határozzuk meg. Ez az eljárás jelentős részben becslésen alapul, és magában rejtje annak kockázatát, hogy jelentős eltérések adódhatnak a valós érték összegében, amennyiben a számításokban alkalmazott feltételezések helytelennek bizonyulnak. A Csoport az értékvesztés-vizsgálatot egy 10 éves, a menedzsment legjobb becslése által ésszerűen alátámasztott cash-flow terv alapján végzi. A számításaiiban a Magyar Telekom 7,95% és 10,35% közötti súlyozott átlagos tőkeköltséggel számolt, a működés országának, illetve a távközlési területnek megfelelően. A folyamatos növekedési ráta becsült értéke -6,76% és 3% között van, úgyszintén a fenti tényezők függvényében. A súlyozott átlagos tőkeköltséget a tőkepiaci árfolyamok modellje segítségével az alábbi paraméterekkel határozzuk meg: a hasonló iparágban tevékenykedők átlagos bétája, 10 éves kamatmentes hozam, 35%-os átlagos csoport adósság ráta. A 35%-os átlagos adósságráta

összhangban van a hasonló tőzsdén jegyzett távközlési vállalatok szokásos mértékű eladósodottságával, míg a folyamatos növekedésráta összhangban van a távközlési szektor átlagos hosszú távú növekedési rátájával.

A vezetékes CGU magyar alegységei esetében 10,35%-os átlagos tőkeköltséggel és -6,76% és +3% közötti folyamatos növekedési rátával számoltunk. Ha a CGU minden egységénél 0%-os állandó növekedési rátával számoltunk volna, 9498 millió Ft értékvesztést kellett volna elszámolni. Amennyiben a Magyar Telekom ugyanabban a CGU-ban 10,85%-os (0,50%-kal nagyobb) súlyozott átlagos tőkeköltséggel és a jelen számítással azonos folyamatos növekedési rátával számolt volna a tízéves periódus után, 6287 millió Ft értékvesztést kellett volna elszámolni. A súlyozott átlagos tőkeköltség további növekedése, illetve egy negatív növekedési ráta alkalmazása további értékvesztés elszámolását tette volna szükségessé, elsőként a vezetékes szegmens magyar CGU-ihoz rendelt goodwillre vonatkozóan.

(c) Tárgyi eszközök és immateriális javak becsült értékvesztése

A tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztését minden olyan esetben megbecsüljük, amikor felmerül annak a lehetősége, hogy az eszköz könyv szerinti értéke jelentős mértékben meghaladja megtérülő értékét, illetve ha az értékvesztés összege megbecsülhető. A megtérülő értéket a használati érték számításával határozzuk meg, amely számítás a becslések és az azokat befolyásoló tényezők széles skáláját veszi figyelembe. Többek között figyelembe vesszük a jövőbeli bevételeket és költségeket, technológiai avulást, szolgáltatások megszüntetését és egyéb változásokat, amelyek értékvesztést indokolhatnak. Amennyiben az értékvesztést a használati érték segítségével állapítjuk meg, az értékvesztés pontos értékének kiszámításához meghatározzuk az értékesítési költségekkel csökkentett valós értéket is (amennyiben lehetséges). Mivel az értékvesztés ilyen módon történő meghatározása jelentős részben becslésen alapul, az esetleges értékvesztés mértéke jelentősen eltérhet a becslés eredményeképpen kapott értéktől.

(d) Követelések becsült értékvesztése

A kétes követelések értékvesztését a vevőink fizetéseképtenségéből adódó becsült veszteség mértéke alapján határozzuk meg. Nagy ügyfelek esetében az értékvesztést egyedileg határozzuk meg. Egyéb ügyfelek esetében egy portfólió alapján becsüljük meg az értékvesztés mértékét a követelések korosítása, a korábbi leírások tapasztalata, az ügyfelek hitelképessége és a fizetési feltételekben bekövetkezett változások alapján. A fenti tényezőket rendszeresen felülvizsgáljuk, és szükség esetén módosítjuk a számításokat. Ezenfelül figyelembe vesszük az üzletág jellegét (vezetékes, mobil, internet, kábeltévé stb.) és a különféle piaci környezeteket, amelyekben a Csoport vállalatai működnek. A becslések során a jövőbeni fogyasztói magatartással kapcsolatos feltételezéseket és a jövőbeni pénzbeszedési gyakorlatot is figyelembe vesszük. Amennyiben az ügyfelek pénzügyi helyzete romlik, a tényleges követelésleírás a vártnál nagyobb mértékű lehet, és az addig elszámolt értékvesztés mértékét is meghaladhatja.

(e) Céltartalékok

A céltartalék képzése, főleg jogi viták esetében, jelentős részben becslésen alapul. A Csoport meghatározza egy múltbeli esemény következtében kialakuló kedvezőtlen helyzet bekövetkezésének valószínűségét, és ha a valószínűség meghaladja az 50%-ot, a Csoport a kötelezettség teljes összegére céltartalékot képez.

(f) Eszközbontási kötelezettség

A Csoportnak jogi kötelezettsége van főként a vezetékes hálózatában használt eszközök elbontására. Ezen jövőbeni költségek időzítése és nagysága nehezen jelezhető előre. A céltartalék mértékét a korábban a hálózati eszközök lebontása és eltávolítása, valamint a helyszíni helyreállítása során felmerült költségek alapján határoztuk meg. A jövőbeni pénzáramlások jelenértékét 7,35% és 8,30% közötti mértékű módosított kockázatmentes kamatlábbal számítottuk ki. A bizonytalanság magas szintje miatt a jövőbeni tényleges költségek jelentősen eltérhetnek a képzett céltartalék értékétől.

(g) Ügyfélmegtérzés költsége

Az ügyfelek megszerzésének költségei elsősorban a készülékértékesítés veszteségét (bevételek és költségek külön kerülnek bemutatásra) és az új ügyfeleket szerző alvállalkozóknak fizetett jutalékokat tartalmazzák. A Csoport ügynökei az ügynöki jutalék egy részét a Csoport termékeinek reklámozására fordítják. A Csoport marketingköltségeinek egy részét tekinthetnénk ügyfélmegtérzési költségnek is. Az ügyfelektől aktiválási és belépési díjként beszedett összeg elhanyagolható a költségekhez képest. Ezek a bevételek, költségek és veszteségek akkor kerülnek elszámolásra, amikor az új ügyfél csatlakozik a Csoport vezetékes vagy mobilhálózatára. Az ilyen típusú költségeket nem határoljuk el. Az ügyfélszerzési költségeket (veszteségeket) felmerülésük időpontjában elszámoljuk, mivel nem lehet pontosan elkülöníteni a marketingköltségektől, és mert nincsen garancia arra, hogy az ügyfél által a jövőben generált bevételek fedezni fogják a nyújtott kedvezmény mértékét. Ügyfélszerzési költségként számoltuk el 2006-ban a Csoport eszközértékesítésen keletkezett veszteségét (11 088 millió Ft) és a kifizetett ügynöki jutalékot (11 012 millió Ft).

5 Akvizíciók

5.1 Akvizíciók 2006-ban

5.1.1 Orbitel

2005. november 29-én a Magyar Telekom szerződést kötött az Orbitel 100%-os tulajdonjogának 7,85 millió euróért (1,944 milliárd forint) történő megszerzésére. Az Orbitel egy bolgár alternatív telekommunikációs és internetszolgáltató, amely IP-technológiát használva nyújt hang- és adat-alapú szolgáltatásokat az üzleti ügyfeleknek országszerte. 2005-ben az Orbitel 11,5 millió eurós árbevételt ért el. Az Orbitelt 2006. február 3., az ügylet végleges lezárása óta konszolidáljuk.

Az alábbi táblázat az Orbitel megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja:

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	1 944	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	38	
Beszerezés költsége	1 982	
Beszert nettó eszközállomány	1 013	
Goodwill	969	
Beszert nettó eszközállomány:		
Pénzeszközök	22	22
Egyéb pénzügyi eszközök	6	6
Követelések	335	335
Nyereségadó-követelés	7	7
Készletek	12	12
Tárgyi eszközök	524	381
Immateriális javak	812	221
Egyéb befektetett eszközök	3	3
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(384)	(384)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(190)	(190)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(134)	(24)
	1 013	389

Az akvizíción keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfél értékékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist és a nekik nyújtott szolgáltatásokat fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel és a bővülő szolgáltatásokból származó bevétel értékét tartalmazza.

5.1.2 Dataplex

2005. december 12-én a Magyar Telekom szerződést kötött a Dataplex Kft. 100%-os tulajdonjogának 5,1 milliárd forintért történő megvásárlására. A megállapított árnál figyelembe vették a cégnek a megegyezés időpontjában meglévő nettó adósságállományát is. A Dataplex a magyar IT-berendezések kolokációs piacán meghatározó szerepet tölt be, és 2005-ben körülbelül 1,3 milliárd forintos árbevételt ért el. Az ügylet lezárására a Versenyhivatal jóváhagyását követően, 2006. április 5-én került sor, mely időponttól a Dataplex Kft. a Csoport vezetékes szegmensén belül kerül konszolidálásra.

Az alábbi táblázat a Dataplex megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja:

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	5 113	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	35	
Beszerezés költsége	5 148	
Beszert nettó eszközállomány	1 100	
Goodwill	4 048	
Beszert nettó eszközállomány:		
Pénzeszközök	1	1
Követelések	148	148
Készletek	6	12
Tárgyi eszközök	811	801
Immateriális javak	933	1
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(556)	(556)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(56)	(56)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(187)	-
	1 100	351

Az akvizíción keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét tartalmazza.

5.1.3 KFKI Csoport

A Magyar Telekom 2006 júniusában adásvételi szerződést írt alá a KFKI-LNX Zrt., Magyarország egyik vezető informatikai cége 100%-os tulajdonrészének megszerzésére 8,2 milliárd forint vételárért és 1,5 milliárd forintnak megfelelő, a 2006. évi pénzügyi eredményektől függő „mozgó vételárért”. Az akvizíció 2006. szeptember 15-én zárult, mely időponttól a KFKI Csoport a Csoport vezetékes szegmensén belül konszolidálásra kerül. A KFKI Csoport 2005-ben megközelítőleg 17 milliárd forint bevételt ért el. A KFKI-LNX-nek két 100%-os tulajdonú leányvállalata van, az ICON és az IQSYS.

Az alábbi táblázat a KFKI Csoport megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja:

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	8 170	
A cég eredményességétől függő további kifizetés	1 500	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	170	
Beszerezés költsége	9 840	
Beszert nettó eszközállomány	5 372	
Goodwill	4 468	
Beszert nettó eszközállomány:		
Pénzeszközök	344	344
Követelések	2 629	2 629
Nyereségadó-követelés	33	33
Készletek	656	656
Tárgyi eszközök	663	632
Immateriális javak	5 514	233
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(2 687)	(2 687)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(587)	(587)
Céltartalék	(154)	(154)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(1 039)	23
	5 372	1 122

Az akvizíció keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét tartalmazza.

5.1.4 iWiW, Adnetwork, MFactory

A Magyar Telekom 2006 áprilisában 100%-os részesedést szerzett az iWiW Kft.-ben, Magyarország vezető online közösségi portáljának üzemeltetőjében közel 1,1 milliárd forint vételárért. Az iWiW („who is who”, azaz ki kicsoda) az egyetlen olyan közösségi oldal, amely a létező barátságokat és kapcsolatokat online formában térképezi fel. Az akvizíció időpontjában az iWiW több mint fél millió regisztrált felhasználóval rendelkezett, ezáltal Magyarország negyedik leglátogatottabb weboldala volt. 2005-ben az iWiW 5 millió forintos árbevételt ért el.

A Magyar Telekom 2006 májusában 100%-os részesedést szerzett az Adnetwork Kft.-ben, Magyarország vezető online hirdetéshálózat-üzemeltetőjében 168+10 millió forint vételárért. Az Adnetwork Kft.-t 2005-ben alapították, és 2005-ben 28 millió forint árbevételt ért el.

2006 decemberében a Magyar Telekom 75,05%-os tulajdoni részt szerzett 469 millió forintért az MFactoryban, mely Magyarország egyik vezető mobiltartalom-gyártója és a tartalomszolgáltatók közvetítője. Továbbá a Társaságnak opciója van az MFactory maradék részesedésének megvásárlására 2009-től, míg az MFactory kisebbségi tulajdonosainak eladási opciójuk van ugyanezen részesedésekre. A Csoport az opciók ezen kombinációját kötelezettségként kezeli (166 millió forintos összegben), ezért az MFactory 2006-ban a konszolidált beszámoló vezetékes szegmensében 100%-os tulajdonú leányvállalatként szerepel, míg az akvizíció keletkezett goodwill a mobilszegmenshez tartozik. Az MFactory 2006-ban 190 millió forint árbevételt ért el.

Mivel a fenti akvizíciók (iWiW, Adnetwork és MFactory) önmagukban nem jelentősek, elkülönített bemutatásuk nem indokolt, ezért nettó eszközállományuk könyv szerinti értékét az alábbi táblázat összesítve mutatja.

Az iWiW nettó eszközállományának valós értéke megegyezik könyv szerinti értékével. Az Adnetwork nettó eszközállományának valós értékét annak jelentéktelen nagyságrendje miatt nem határoztuk meg. Az MFactory megvásárlásához kapcsolódó vételár-allokáció az éves beszámoló elfogadásának időpontjáig nem került véglegesítésre az akvizíció késői időpontja miatt.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedések ellenértéke	1 767
Az MFactory fennmaradó részvényeiért fizetendő további vételár	166
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó vételár és járulékos költségek	11
Beszerezés költsége	1 944
Beszert nettó eszközállomány	83
Goodwill	1 861
Beszert nettó eszközállomány:	
Pénzeszközök	12
Követelések	73
Immateriális javak	53
Nyereségadó-kötelezettség	(5)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(50)
	83

5.1.5 MakTel – saját részvények

2006 júniusában a MakTel 60,9 millió euróért (16 579 millió forint, amely tartalmazza a járulékos költségeket is) megszerezte saját részvényeinek 10%-át a Macedón kormány (kisebbségi részvényes) által tartott nyilvános tenderen. A részvények visszavásárlását követően a Magyar Telekom szavazati joga a MakTelben 51%-ról 56,7%-ra nőtt, a Macedón kormány tulajdonjoga 36,8%-ra csökkent, míg a maradék részvények több kisebb részvényes tulajdonában vannak. A megvásárolt részesedés ára és a kisebbségi részesedés csökkenése közötti 1724 millió forint különbség goodwillként került elszámolásra, amely a mobilszegmenshez tartozik.

5.1.6 MobilPress

2006 decemberében a Magyar Telekom szerződést kötött a MobilPress 100%-os tulajdonjogának megvásárlására 600 millió forint értékben, ezenfelül a vételár részét képezi a 2006-ra járó osztalék is (maximum 50 millió forint). Az ügylet lezárására a Versenyhivatal jóváhagyását követően, 2007. január 25-én került sor, mely időponttól a MobilPress a Csoport vezetékes szegmensén belül konszolidáljuk. A MobilPress Magyarország egyik legnagyobb mobil-tartalomszolgáltatója, többek között a t-zones portál üzemeltetője. A cég 2006-ban megközelítőleg 1,5 milliárd forintos bevételt generált.

Az alábbi táblázat a MobilPress megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti értékét mutatja. A Csoport nem véglegesítette az erre a legutóbbi akvizícióra vonatkozó vételár-allokációt, ezért a valós értékek az éves beszámoló időpontjában még nem állnak rendelkezésre.

(millió Ft)	<u>Könyv szerinti érték</u>
Megvásárolt részesedés ellenértéke	600
Várható további vételár	50
Beszerezés költsége	650
Beszert nettó eszközállomány	93
Goodwill	557
Beszert nettó eszközállomány:	
Pénzeszközök	64
Követelések	266
Befektetett eszközök	56
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(285)
Rövid lejáratú kölcsönök	(2)
Hosszú lejáratú kötelezettségek	(6)
	93

5.2 Akvizíciók 2005-ben

5.2.1 Crnogorski Telekom (CGT)

2005-ben a Magyar Telekom 76,53%-os részesedést szerzett a CGT-ben a privatizációs tender keretében. A részesedés teljes beszerzési ára 140,5 millió EUR volt. A beszerzési árból 114 millió eurót fizetett a Magyar Telekom a montenegrói kormánynak egy 51,12%-os részesedési csomagért, és 22,9 millió eurót a kisebbségi tulajdonosoknak azok 21,92%-os részesedéséért. A fennmaradó 3,49%-ért a Magyar Telekom 3,6 millió eurót fizetett, nyilvános ajánlattétel keretében. A CGT 100%-os tulajdonosa a T-Mobile CG-nek, amely Montenegró második mobilszolgáltatója, 100%-os tulajdonosa az Internet Crna Gorának, valamint 51%-os tulajdonosa a Montenegrocardnak. Az akvizíció összes költsége a közvetlenül felmerült költségekkel együtt 35 927 millió forintot tett ki.

A CGT-t és leányvállalatait 2005. március 31-e óta konszolidáljuk.

Az alábbi táblázat a CGT megszerzett eszközeinek és az akvizíció költségének valós értékét mutatja:

(millió Ft)	Összesen	Vezetékes szegmensbe kerülő nettó eszközök első konszolidáláskor	Mobilisegmensbe kerülő nettó eszközök első konszolidáláskor
Megvásárolt részesedés ellenértéke	34 954		
Akvizícióhoz kapcsolódó költségek	973		
Beszerezés költsége	35 927		
Beszert nettó eszközállomány valós értéke	30 805		
Goodwill	5 122	-	5 122
Beszert nettó eszközállomány valós értéke:			
Pénzeszközök	1 866	-	-
Követelések	7 678	6 442	1 236
Nyereségadó-követelés	339	-	-
Készletek	609	426	183
Tárgyi eszközök	28 687	22 495	6 192
Immateriális javak	9 958	3 700	6 258
Egyéb befektetett eszközök	1 080	1 080	-
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(3 917)	(3 148)	(769)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(3 290)	-	-
Céltartalék	(1 951)	(1 914)	(37)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(807)	-	-
	40 252	29 081	13 063
Kisebbségi részesedések	(9 447)		
Összesen	30 805		

Az akvizíció keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis értékét tartalmazza.

5.3 Akvizíciókkal kapcsolatos pro forma tájékoztató

Az alábbi pro forma tájékoztató a Csoport legfontosabb pénzügyi adatait tartalmazza, megmutatva, hogy hogyan változott volna a bevételek és az eredmény összege, ha a megvásárolt leányvállalatokat már az akvizíció évének első napjától konszolidálnánk, illetve ténylegesen milyen mértékben járultak hozzá az akvizíció napjától az eredményhez.

	2004	2005	2006
	(millió Ft)		
Bevételek			
Beszámoló szerint	596 792	615 054	671 196
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	596 792	620 376	684 099
Hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	-	20 521	12 465
Adózás utáni eredmény			
Beszámoló szerint	34 641	78 415	75 453
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	34 641	78 049	76 267
Hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	-	1 364	191

5.4 A Cardnet értékesítése 2006-ban

A Magyar Telekom 2006-ban eladta a Cardnet-ben lévő teljes 72%-os részesedését. Az alábbi táblázat a kivezetett eszközöket és kötelezettségeket, a kapott vételárat, illetve az értékesítésből származó nyereséget mutatja be. A nyereség az eredménykimutatásban került elszámolásra (pénzügyi bevételek).

	millió Ft
Kapott vételár valós értéke	305
Kivezetett nettó eszközök könyv szerinti értéke	(255)
Kisebbségi részesedés csökkenése	71
Értékesítés nyeresége	121
Kivezetett nettó eszközök:	
Pénzeszközök	190
Követelések és készletek	74
Tárgyi eszközök és immateriális javak	43
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(52)
	255

6 Pénzeszközök

	2005	2006	2006
	december 31-én		
	(millió Ft)		Átlagos kamatláb
Forint	1 794	1 873	4,37%
MKD	21 916	32 717	3,35%
EUR	13 527	34 029	3,38%
Egyéb	8 823	9 221	4,21%
	46 060	77 840	3,49%

	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Pénztár	166	1 556
Bankbetét és forgatási célú értékpapírok	45 894	76 284
	46 060	77 840

7 Egyéb pénzügyi eszközök

	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Pénzügyi lízingkövetelés [33 (c) megjegyzés]	-	1 856
Származékos pénzügyi instrumentumok	-	378
Értékesíthető pénzügyi eszközök	1 817	458
	1 817	2 692

Az egyéb pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke a fenti táblázatban megközelíti a valós értéket, vagy megegyezik azzal az alkalmazott értékelési politika függvényében.

A pénzügyi lízingkövetelés a Egységes Digitális Rádióhálózat (EDR) szolgáltatás [33 (c) megjegyzés] rövid lejáratú pénzügyi lízingkövetelését tartalmazza.

A származékos pénzügyi instrumentumok 2006. december 31-i záró értéke a nyitott határidős ügyletek valós értékét tartalmazza.

Az értékesíthető pénzügyi eszközök 2005. december 31-i egyenlege tartalmazza a Csoport montenegrói CKB bankban levő befektetésének valós értékét. A Csoport 2005-ben értékesíteni kívánta ezt a Crnogorski Telekom (CGT) akvizíciója során szerzett befektetését, de a részesedésnek nem volt aktív piaca. 2005-ben a Csoport osztalékként további részesedéshez jutott a CKB bankban, és részt vett a CKB tőkeemelésében is, hogy megőrizze a viszonylag jelentős (11,8%-os) részesedését, hasznot húzva ezzel a későbbi tervezett értékesítésből. Mivel a Csoport ezeket az új részesedéseket a becsült valós értéknél alacsonyabb áron szerezte meg, az átértékelési különbözetet (2.1.1. megjegyzés) 2005-ben a tőkében ismerte el (Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka – adóval csökkentve). A Csoport 2006-ban nyereséggel értékesítette a CKB részvényeit, és az átértékelési tartalékot feloldotta az eredménykimutatáson keresztül (pénzügyi bevételek).

Az alábbi tábla a CKB-részesedéssel kapcsolatos átértékelési különbözetet mutatja.

	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Átértékelési különbözet (nyereség)	213	-
Ebből adó	(19)	-
Nettó átértékelési különbözet	194	-
Ebből kisebbségi részesedés	(45)	-
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka – adóval csökkentve	149	-

8 Követelések

	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Belföldi vevőkövetelések	100 206	102 009
Külföldi vevőkövetelések	5 252	2 827
Követelések társult vállalatoktól	1 008	771
Követelések a Deutsche Telekom Csoport tagvállalataitól	3 771	7 991
Forgóeszközökre adott előlegek	2 577	1 680
Egyéb adókövetelés	1 515	3 318
Aktív időbeli elhatárolások	3 686	7 598
Egyéb követelések	7 932	6 603
	125 947	132 797
Értékvesztés	(29 991)	(28 781)
	95 956	104 016

A 2005-ben és 2006-ban elszámolt értékvesztés az alábbiak szerint alakult:

	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Értékvesztés az időszak elején	(24 276)	(29 991)
Elszámolt értékvesztés (működési költségek része)	(6 266)	(5 066)
Vásárolt vállalatok bekerüléskori értékvesztése	(3 674)	(116)
Értékvesztés felhasználása és átváltási különbözet	4 225	6 392
Értékvesztés az időszak végén	(29 991)	(28 781)

9 Nyereségadó

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Társasági adó	9 352	11 686	6 423
Egyéb nyereségadó	8 455	8 366	8 529
Halasztott adó	(1 665)	1 806	9 268
Összes nyereségadó	16 142	21 858	24 220

A nyereségadó-követelés és -kötelezettség összege a mérlegben azon országok adóhatóságával szemben fennálló társaságiadó- és egyéb nyereségadó-követeléseket és -kötelezettségeket mutatja, amelyekben a Csoport leányvállalatai működnek.

9.1 Adólevezetés

Az alábbi tábla bemutatja azokat a különbségeket, amelyek a beszámolóban szereplő adóráfordítás és azon elméleti összeg között keletkeztek, amelyet a hivatalos adókulcs használatával kapnánk.

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
IFRS szerinti adózás előtti eredmény	59 469	110 583	111 684
16%-on számított adó	(9 515)	(17 693)	(17 869)
Eltérő adókulcsok használatának hatása	(a) 491	435	(323)
Adóalap részét nem képező tételek adóhatása	(b) 2 091	1 394	2 405
Le nem vonható költségek adóhatása	(c) (3 204)	(1 093)	(1 955)
Adókedvezmények hatása	(d) 584	897	778
Egyéb nyereségadók	(e) (8 455)	(8 366)	(8 529)
Egyéb nyereségadók adóalap-csökkentő hatása	(f) 1 691	2 008	2 701
Forrásadó	(g) -	-	(2 034)
Előző évek veszteségére elismert halasztott adó leírása	(h) -	-	(255)
Szélessávú beruházásiadó-kedvezmény jelentéérték-hatása	(i) 175	560	861
Nyereségadó	(16 142)	(21 858)	(24 220)

(a) Eltérő adókulcsok hatása

A magyar társaságiadó-kulcs 2004-ben, 2005-ben és 2006 első nyolc hónapjában 16%-os volt. 2006. szeptember 1-jétől bevezetésre került az úgynevezett szolidaritási adó. A szolidaritási adó a társasági adóhoz nagyon hasonló, további 4%-os adófizetési kötelezettség, kevesebb adóalap-módosító tétellel. Így 2006 utolsó négy hónapjában az adókulcsot 20%-osnak tekinthetjük. Az adólevezetés a 16%-os kulccsal számított adót tartalmazza, míg a szolidaritási adónak köszönhető növekedés ezen a soron kerül kimutatásra.

A Csoport tevékenysége kapcsán külföldön is jelen van, ahol általában a Magyarországon alkalmazottnál alacsonyabb a társaságiadó-kulcs. Macedóniában a 2004-es, 2005-ös és a 2006-os adókulcs 15% volt, míg a 2007-ben alkalmazott kulcs 12% lesz, 2008-tól pedig tovább csökken, 10%-ra. A halasztottadó-egyenlegek mindezek figyelembevételével kerültek újraszámolásra. A társasági adó kulcsa Montenegróban 9%, Romániában 16%, Bulgáriában 15%, Ukrajnában pedig 25%-os. Szintén ez a sor tartalmazza a külföldi leányvállalatok különböző adókulcsainak használatából eredő adóhatásokat.

(b) Adóalap részét nem képező tételek adóhatása

Az adóalap részét nem képező tételek legnagyobb részéből való részesedést a DTAG-tól kapott egyéb bevételek adják (35. megjegyzés), illetve idetartozik a társult vállalatok eredményéből való részesedés, hiszen azt az IFRS adózás előtti eredmény adózás utáni összegben tartalmazza. Ez a sor tartalmazza a fenti tételek adóvonzatát.

(c) Le nem vonható költségek adóhatása

A levezetés ezen sora tartalmazza a le nem vonható költségek – idő előtt leírt követelések, bizonyos értékvesztések és reprezentációs költségek – adóhatását.

(d) Adókedvezmények

Az adókedvezmények sor a Macedóniában történt jelentős tárgyeszköz-befektetések adóhatásának értékét tartalmazza, amelyeket a társaságiadó-alap meghatározásakor csökkentő tételként lehet figyelembe venni.

(e) Egyéb nyereségadók

Az Egyéb nyereségadók olyan Magyarországon fizetendő bizonyos helyi és központi adókat tartalmaznak, amelyeket a vállalatok nettó módon számított eredménye alapján állapítanak meg, a társaságiadó-alapnál lényegesen magasabb adóalapot határozva meg. Mivel a levezetés első sora csak a társaságiadó-kulccsal számított elméleti adó összegét mutatja, a Csoport magyar tagvállalatai esetében a magyarországi helyi adó és innovációs járulék további adóköltiséget eredményez.

(f) Az egyéb nyereségadók társaságiadóalap-csökkentő hatása

Ezek a magyarországi egyéb nyereségadók a társasági adó számításakor csökkentő tételként vehetők figyelembe. Ezenfelül a fizetett helyi adó bizonyos százalékával még tovább csökkenthető a társaságiadó-alap (2004-ben 25%, 2005-ben 50%, 2006-ban 100%).

(g) Forrásadó

A Csoportnak Macedóniában is vannak érdekeltségei, ahol 2006. január 1-jével 5%-os forrásadót vezettek be a magyarországi tulajdonosoknak fizetett osztaléokra. Montenegróban szintén 5%-os forrásadó terheli a Magyarországra történő osztalékfizetést. A levezetés tartalmazza a fenti leányvállalatok felosztható tartalékaira elszámolt halasztott adó összegét, mivel azt osztalékfizetés esetén forrásadó terhelné.

(h) Előző évek veszteségére képzett halasztott adó leírása

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztottadó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. A várhatóan nem realizálható veszteségre képzett halasztott adót leírjuk.

(i) Szélessávú beruházásiadó-kedvezmény jelentéérték-hatása

A szélessávú eszközökbe történő beruházásokhoz kapcsolódó adókedvezmények jelenérték-hatása azt az összeget mutatja, amennyivel magasabb értékű adókedvezményt lehet igénybe venni amiatt, hogy a kedvezmény a beruházás évét követő évben vagy években kerül felhasználásra.

9.2 Halasztott adó

A Magyar Telekom halasztottadó-egyenlegei a következők:

	Egyenleg 2004. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatás	Egyéb mozgások	Egyenleg 2005. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatás	Egyéb mozgások	Egyenleg 2006. december 31-én
millió Ft							
Halasztott adó követelés (kötelezettség)							
Beruházási adókedvezmény	6 849	741	3 066	10 656	856	2 788	14 300
Adótörvény szerinti elhatárolt veszteség	3 721	2 354	1	6 076	(4 859)	-	1 217
Leányvállalati befektetések	(1 334)	434	-	(900)	(300)	-	(1 200)
Forrásadó	-	-	-	-	(2 034)	-	(2 034)
Egyéb pénzügyi eszközök	(140)	43	121	24	(350)	19	(307)
Követelések és készletek értékvesztése	3 464	264	-	3 728	(678)	-	3 050
Tárgyi eszközök és immateriális javak	(4 795)	(1 918)	(852)	(7 565)	(88)	(1 388)	(9 041)
Goodwill	-	(1 864)	-	(1 864)	(2 262)	-	(4 126)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	81	23	-	104	259	-	363
Hitelek és egyéb kölcsönök	205	(49)	-	156	123	-	279
Halasztott bevételek	380	(223)	-	157	(157)	-	-
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	2 816	(1 611)	-	1 205	222	-	1 427
Összes nettó halasztottadó-követelés	11 247	(1 806)	2 336	11 777	(9 268)	1 419	3 928
Ebből: halasztottadó-kötelezettség	1 280			3 189			5 647
Halasztottadó-követelés	12 527			14 966			9 575
Az egyéb mozgások részletes megbontása a következő:							
Tárgyi eszköz beszerzési értékének csökkenéseként elszámolt beruházási adókedvezmény			5 373			3 109	
Felhasznált beruházási adókedvezmény			(2 307)			(321)	
Számviteli politika változása – beágyazott származékos termékek			140			-	
Számviteli politika változása – értékesíthető pénzügyi eszközök tőkével szemben elszámolt értékelési különbözete			(19)			19	
Konszolidációból eredő átváltási különbözet			(44)			(29)	
Akvizíciók hatása			(807)			(1 359)	
			2 336			1 419	

A halasztottadó-követelések és -kötelezettségek megbontása a mérlegben a Csoport jogi személyei szerint történik, és ennek megfelelően követelésként, illetve kötelezettséggként jelenik meg a mérlegben.

A beruházási adókedvezményekhez kapcsolódó halasztottadó-követelések a beruházások költségeivel szemben kerültek elszámolásra.

A beágyazott származékos termékekre vonatkozó számviteli politika 2005-ös változásának következtében az ilyen típusú pénzügyi eszközökre képzett halasztott adó (140 millió forint) a 2005. január 1-jei nyitó eredménytartalékkal szemben kivezetésre került.

A tőkében elszámolt értékesíthető pénzügyi eszközök átértékeléséhez kapcsolódó halasztottadó-követelést szintén a tőkével szemben számoltuk el.

Az anyavállalat könyveiben a leányvállalatokban birtokolt részesedések miatt keletkező átmeneti különbségekre halasztott adó került elszámolásra. 2006-ban 4602 millió forint értékű, ilyen típusú átmeneti különbözetre nem számoltunk el halasztottadó-kötelezettséget (2005-ben 7452 millió forint ez az érték).

Amennyiben a Csoport macedón leányvállalatai osztalék formájában kifizetnék a teljes, ilyen célra igénybe vehető tartalékaikat, úgy a Csoportnak a 2006-ban erre a jogcímre elszámolt (1640 millió forint) halasztottadó-kötelezettségen felül további 1275 millió forint értékben forrásadót kellene fizetnie. Abban az esetben, ha a Csoport montenegrói leányvállalatai osztalék formájában kifizetnék a teljes, ilyen célra igénybe vehető tartalékaikat, úgy a Csoportnak a 2006-ban elszámolt 394 millió forintnyi halasztottadó-kötelezettségen felül további 1081 millió forint értékben kellene forrásadót fizetnie. Mivel a Csoport ellenőrizni tudja az osztalékok időzítését és módját, így csak a leányvállalatok eredménytartalékából (2005. és 2006. évi eredmény) a közeljövőben kifizetendő osztalék tervezett értékére képzett halasztottadó-kötelezettséget számoltuk el.

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztottadó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. 2007-ben 1572 millió forint, 2008-ban pedig 1674 millió forint adóvesztesség jár le. A fennmaradó 4361 millió forint adóvesztesség felhasználására nem vonatkoznak jogi korlátozások.

A szélessávú internet elterjedésének ösztönzésére a Magyar Köztársaság kormánya 2003-tól a szélessávúinternet-eszközökbe (pl. DSL-vonalak, UMTS-eszközök) 100 millió forint felett beruházó társaságok számára a társasági adó csökkentését tette lehetővé. Az adócsökkentés lehetséges mértéke a szélessávúinternet-eszközökbe történő beruházás százalékában kerül meghatározásra.

Mivel 2003-ban kérdéses volt, hogy a Magyar Telekom ki tudja-e használni ezt az adókedvezményt, 2003-ban nem ismertünk el halasztottadó-követelést. Lévén, hogy 2004-ben megváltozott az adókedvezmény felhasználhatóságának megítélése, a Magyar Telekom 2004-ben 6849 millió forint halasztottadó-követelést képzett (ebből 3879 millió forint 2004-re, míg 2970 millió forint 2003-ra vonatkozott). Mivel ez a beruházási adókedvezmény kormányzati támogatás jellegű, a halasztottadó-követelés a kapcsolódó beruházás költségeivel szemben került elszámolásra. Ha az adókedvezmény nem kerül felhasználásra a keletkezés évében, a következő évben nagyobb összegű kedvezményt lehet felhasználni, mivel a korábbi évek fel nem használt kedvezményei kamattal növelt értéken érvényesíthetők. Ez a növekmény hozzáadódik a halasztottadó-követeléshez, csökkentve az éves adóköltés összegét.

A Magyar Telekom adókedvezményeinek részletei az alábbi táblázatban láthatóak (millió Ft-ban):

Kedvezmény keletkezésének éve	Szélessávú- eszköz- beruházás összege	Megállapított adó- kedvezmény	Felhasznált adó- kedvezmény	Adóköltésben elismert növekedés	Fennmaradó adókedvezmény értéke 2006. de- cember 31-én
2003	6 356	2 765	(171)	745	3 339
2004	7 115	3 174	(90)	569	3 653
2005	13 959	5 563	(2 204)	282	3 641
2006	12 347	3 844	(177)	-	3 667
Összesen	39 777	15 346	2 642	1 596	14 300
			Lejárat:	2007:	3 339
				2014:	7 242
				2015:	1 124
				2016:	2 595
					14 300

Annak érdekében, hogy a Csoport tagjai az adókedvezményeket és az adócsökkentő tételeket igénybe tudják venni, szigorú feltételeket kell teljesíteniük az erre vonatkozó adószabályok értelmében. A menedzsment szerint a Csoport eleget tesz az előírásnak, hogy a halasztottadó-követelést elismerje.

Az adóhatóság az adóbevallást követő évtől számított öt éven belül bármikor ellenőrizheti a könyveket, és pótlólagos adót vehet ki büntetéssel, illetve késedelmi kamattal növelve. A menedzsmentnek nincs tudomása olyan körülményről, amelyekből a Csoportnak ilyen jogcímen jelentős kötelezettsége származhatna.

10 Készletek

	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Kábelek, huzalok és egyéb anyagok	3 493	4 143
Áruk	6 215	7 473
Összesen	9 708	11 616
Értékvesztés	(1 294)	(1 156)
	8 414	10 460

11 Értékesítésre kijelölt eszközök

Az értékesítésre kijelölt eszközök közé az ingatlanok kihasználtságának fokozása és a létszámleépítések eredményeképpen értékesítésre kijelölt telkek és épületek tartoznak. Az értékesítésre várhatóan egy éven belül kerül sor.

12 Tárgyi eszközök – nettó

	Telek és kapcsolódó jogok	Épület	Távközlési eszközök	Egyéb	Összesen
(millió Ft)					
2005. január 1.					
Bruttó érték	5 543	112 328	868 615	135 396	1 121 882
Halmazott értékcsökkenés	(1 629)	(20 756)	(428 763)	(96 581)	(547 729)
Nettó érték	3 914	91 572	439 852	38 815	574 153
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(3 063)
					571 090
Nettó érték – 2005. január 1.	3 914	91 572	439 852	38 815	574 153
Átváltási különbözet	27	500	2 106	149	2 782
Akvizíciók	1 226	6 502	19 116	1 843	28 687
Növekedés	185	6 625	54 194	14 701	75 705
Értékesítés	(203)	(818)	(201)	(313)	(1 535)
Értékvesztés	-	(75)	(199)	(117)	(391)
Értékcsökkenés	(214)	(3 137)	(76 916)	(16 096)	(96 363)
Nettó érték – 2005. december 31.	4 935	101 169	437 952	38 982	583 038
2005. december 31.					
Bruttó érték	6 743	124 636	931 111	143 832	1 206 322
Halmazott értékcsökkenés	(1 808)	(23 467)	(493 159)	(104 850)	(623 284)
Nettó érték	4 935	101 169	437 952	38 982	583 038
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(2 302)
					580 736
Nettó érték – 2006. január 1.	4 935	101 169	437 952	38 982	583 038
Átváltási különbözet	2	(14)	194	37	219
Akvizíciók	-	134	518	1 321	1 973
Növekedés	123	4 217	57 070	13 005	74 415
Értékesítés	(187)	(3 254)	(701)	(394)	(4 536)
Értékvesztés	(85)	(174)	(1 404)	(64)	(1 727)
Értékcsökkenés	(172)	(3 400)	(78 151)	(13 934)	(95 657)
Nettó érték – 2006. december 31.	4 616	98 678	415 478	38 953	557 725
2006. december 31.					
Bruttó érték	6 654	124 145	972 654	154 113	1 257 566
Halmazott értékcsökkenés	(2 038)	(25 467)	(557 176)	(115 160)	(699 841)
Nettó érték	4 616	98 678	415 478	38 953	557 725
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(6 825)
					550 900

A tárgyi eszközök 2006. december 31-i záróegyenlege 19 232 millió forint értékben (2005: 28 069 millió forint) tartalmaz befejezetlen beruházásokat. A fenti táblában a befejezetlen beruházás abban a kategóriában szerepel, amelyben az aktiválás várható.

Az „Akvizíciók” sor tartalmazza a Magyar Telekom által megvásárolt cégek eszközeinek valós értékét a bemutatott években.

A tárgyi eszközök „Növekedés” sora nettó módon tartalmazza a szélessávú eszközökbe történt beruházások kapcsán a Magyar Telekomnak járó 3109 millió forint (2005-ben 5373 millió forint) beruházási adókedvezményt. További információk a 9. megjegyzésben.

A 2005-ben elszámolt értékvesztések több eszközcsoportot érintettek, amelyek meghatározásánál az értékesítési költségekkel csökkentett piaci értéket vettük figyelembe, lévén ezek a használati értéknél magasabbak voltak.

A 2006-ban elszámolt értékvesztések több eszközcsoportot érintenek, amelyek megtérülő értékét a használati érték alapján határoztuk meg, mivel ezek az értékesítési költségekkel csökkentett piaci értéknél magasabbak voltak. A használati érték diszkontált cash-flow módszerrel került meghatározásra. Az alkalmazott diszkontráta 2006-ban 11,49% és 11,86% között volt.

Az épületek között szerepelnek értékesített, majd pénzügyi lízing keretében visszalízingelt eszközök, amelyek bruttó értéke 2006. december 31-én 1134 millió forint (2005: 752 millió forint), nettó könyv szerinti értéke pedig 903 millió forint (2005: 645 millió forint).

Pénzügyi lízing keretében lízingelt eszközök többnyire az egyéb eszközök között szerepelnek. A lízingbe vett eszközök bruttó könyv szerinti értéke 2006. december 31-én 1142 millió forint, nettó könyv szerinti értéke 1057 millió forint volt. A Csoport 2005. december 31-én nem rendelkezett ilyen eszközökkel.

2006. december 31-én a távközlési eszközök között operatív lízingszerződések keretében az ügyfeleknek bérbe adott eszközök is szerepelnek, melyek bruttó könyv szerinti értéke 7744 millió forint (2005-ben 5657 millió forint), nettó könyv szerinti értéke 2125 millió forint (2005-ben 2217 millió forint). Ezen eszközök 2006. évi értékcsökkenése 876 millió forint (2005-ben 934 millió forint) volt. Ezen szerződések jövőbeni minimum lízingdíj-követeléseit a 33 (d) megjegyzés tartalmazza.

A Csoport eszközeinek hasznos élettartamát rendszeresen felülvizsgáljuk, és ennek eredményeként bizonyos eszközök – többnyire informatikai berendezések és szoftverek – élettartama 2006. január 1-jével megváltozott. Az élettartam-változás következtében 2006-ban 58 millió forinttal magasabb értékcsökkenést számoltunk el.

2006. december 31-én 2369 millió forint értékű tárgyi eszköz szolgált hitelek és egyéb kölcsönök fedezeteként (2005-ben 1094 millió forint).

13 Immateriális javak – nettó

	Goodwill	Szoftver	Koncessziók és licencek	Márkanév	Egyéb	Összesen
	(millió Ft)					
2005. január 1.						
Bruttó érték	297 858	90 101	36 829	160	6 026	430 974
Halmazott értékcsökkenés	(70 938)	(50 019)	(7 877)	(24)	(3 765)	(132 623)
Nettó érték	226 920	40 082	28 952	136	2 261	298 351
Nettó érték – 2005. január 1.						
Átváltási különbözet	115	336	61	35	81	628
Akvíziók	5 122	1 698	2 820	1 740	3 700	15 080
Növekedés	-	16 705	-	-	6 964	23 669
Értékcsökkenés	-	(14 676)	(2 055)	(278)	(922)	(17 931)
Nettó érték – 2005. december 31.	232 157	44 145	29 778	1 633	12 084	319 797
2005. december 31.						
Bruttó érték	232 157	110 038	40 139	1 940	16 562	400 836
Halmazott értékcsökkenés	-	(65 893)	(10 361)	(307)	(4 478)	(81 039)
Nettó érték	232 157	44 145	29 778	1 633	12 084	319 797
Nettó érték – 2006. január 1.						
Átváltási különbözet	(78)	84	4	71	27	108
Akvíziók	13 070	391	177	1 418	5 308	20 364
Növekedés	-	16 379	7	-	72	16 458
Értékesítés	-	(122)	-	-	-	(122)
Értékvesztés	-	-	-	(1 302)	(44)	(1 346)
Értékcsökkenés	-	(17 659)	(2 741)	(400)	(2 719)	(23 519)
Nettó érték – 2006. december 31.	245 149	43 218	27 225	1 420	14 728	331 740
2006. december 31.						
Bruttó érték	245 149	121 675	40 705	1 578	20 339	429 446
Halmazott értékcsökkenés	-	(78 457)	(13 480)	(158)	(5 611)	(97 706)
Nettó érték	245 149	43 218	27 225	1 420	14 728	331 740

Az Akvizíciók során a Magyar Telekom által az adott évben megszerzett cégek eszközei és a beszerzésen keletkezett goodwill kerül kimutatásra.

Az immateriális javak amortizációs költsége – ugyanúgy, mint azok értékvesztése – az eredménykimutatás „Értékcsökkenési leírás és amortizáció” során kerül elszámolásra.

A Csoport minden pénzügyi év utolsó negyedévében értékvesztés-vizsgálatot végez a goodwillre vonatkozóan. Megállapítottuk, hogy a pénzbevételt generáló egységekhez allokált goodwillre egyik esetben sem szükséges értékvesztést elszámolni, mivel a CGU-k diszkontált cash-flow módszerrel a valós érték alapján meghatározott megtérülő értékei magasabbak, mint a könyv szerinti értékek. Mindezek eredményeként nem került goodwill-értékvesztés elszámolásra egyik bemutatott évben sem. A nemzeti CGU-k tevékenységéhez tartozó cash-flow számításakor tízéves terveket és maradványértéket használtunk.

A goodwill legjelentősebb része a mobilszegmens magyar és nemzetközi tevékenységéhez van hozzárendelve. A mobilszolgáltatókra vonatkozóan a tervezett 10 éves időtartamon felül 0%–2%-os folyamatos növekedési rátát határoztunk meg a működés országától függően. A magyar mobilszolgáltatás esetében 10,54%-os súlyozott átlagos tőkeköltséggel számoltunk, a nemzetközi mobilszolgáltatás esetében pedig 9,5%–10,14%-kal az egyes országoktól függően.

A jelentősebb immateriális javak 2006. december 31-i állományát az alábbi táblázat tartalmazza:

Megnevezés	Nettó érték (millió Ft)	Hátralévő hasznos élettartam (év)
Magyar mobilszegmens – goodwill	161 935	-
Nemzetközi mobilszegmens – goodwill	45 803	-
Magyar vezetékes szegmens – goodwill	23 472	-
Nemzetközi vezetékes szegmens – goodwill	13 939	-
UMTS licenc – T-Mobile H	15 463	13
DCS 1800 licenc – T-Mobile H	7 413	8
Egyéb immateriális javak	63 715	8
	331 740	

14 Befektetések társult vállalatokban

	2005	2006
	december 31-én végződött évben	
	(millió Ft)	
Társult vállalatok nyitóegyenlege	5 750	5 020
Tőke juttatása a TSH részére	669	205
Részesezés a társult vállalatok adózott eredményéből	330	703
Osztalék	(1 729)	(157)
Társult vállalatok záróegyenlege	5 020	5 771

Az alábbi táblázat a Csoport főbb társult vállalatainak 2006. december 31-i eszköz- és kötelezettségállományát, bevételét és éves eredményét mutatja.

	Hunsat	T-Systems Hungary	Magyar RTL
	(millió Ft)		
Összes eszköz	1 173	11 051	30 190
Összes kötelezettség	1 073	7 909	18 213
Bevételek	3 494	14 004	31 814
Éves eredmény	145	21	3 340

A T-Systems Hungary 2006-ban eladta egyik üzletágát többségi tulajdonosa, a T-Systems International egyik leányvállalatának. A TSH eredménye tartalmazza az üzletág értékesítésén keletkezett 418 millió forintos nyereséget, amelynek a Csoportra eső hányada a Csoport eredménytartalékában került elszámolásra (Tőkében bekövetkezett változások).

15 Egyéb befektetett eszközök

	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Pénzügyi lízingkövetelés	-	16 163
Dolgozói hitelek	4 089	4 305
Elhatárolt dolgozói juttatások	-	1 183
Egyéb eszközök	2 014	3 390
	6 103	25 041

Az egyéb befektetett eszközök valós értéken vagy amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva, mely utóbbi általában megközelíti a valós értéket.

A pénzügyi lízingkövetelés az Egységes Digitális Rádióhálózat (EDR) szolgáltatáshoz kapcsolódó pénzügyi lízingkövetelés hosszú lejáratú részét tartalmazza [33 (c) megjegyzés].

16 Kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek a DTIF-től, a Deutsche Telekom treasuryközpontjától származnak, és forint alapúak.

A lenti táblázat a 2006. december 31-én fennálló hitelek részleteit mutatja:

	Könyv szerinti érték	Kamatláb	Fix / változó	Visszafizetés ideje
	(millió Ft)	(%)		
	20 000	7,55	fix	2007. január
	14 000	10,20	fix	2007. május
	20 000	7,61	fix	2007. május
	20 000	7,45	fix	2007. december
1 éven belül esedékes	74 000			
	5 000	9,68	fix	2009. szeptember
	25 000	9,61	fix	2009. október
	20 000	7,53	fix	2009. október
	28 000	8,91	változó	2009. október
	60 000	8,56	fix	2012. május
	47 432	8,35	változó	2013. január
1 éven túl esedékes	185 432			
	259 432			

Az alábbi táblázat a kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek könyv szerinti értékét és valós értékét mutatja be:

	2005	2006		
	december 31-én			
	(millió Ft)			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
Fix kamatozású	257 675	268 599	184 000	188 914
Változó kamatozású	28 973	28 973	75 432	75 432
Kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek összesen	286 648	297 572	259 432	264 346

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2006-ban 8,45% volt (2005-ben 8,45%, 2004-ben 10,14%).

A Csoport kapcsolt vállalatoktól felvett hiteleinek nagy része fix kamatozású, így valósérték-változás kockázatának vannak kitéve a fenti táblázatban bemutatottak szerint. A piaci kamatlábak csökkenése a kötelezettségek valós értékének növekedését eredményezi.

17 Hitelek és egyéb kölcsönök – külső felektől

Megjegyzés	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Rövid lejáratú bankhitelek	43 196	28 846
Hosszú lejáratú bankhitelek	13 278	18 250
Bankhitelek összesen (a)	56 474	47 096
Egyéb rövid lejáratú kölcsönök	406	759
Egyéb hosszú lejáratú kölcsönök	937	2 447
Egyéb kölcsönök összesen (b)	1 343	3 206
	57 817	50 302
Ebből rövid lejáratú	43 602	29 605
Ebből hosszú lejáratú	14 215	20 697
	57 817	50 302

(a) Bankhitelek

2006. december 31-én a bankhitelek tőketörlesztéseinek esedékessége a következő volt:

Év	Esedékesség	
	2005	2006
	december 31-én	
(millió Ft)		
1 éven belül	43 196	28 846
1–5 év között	13 278	18 250
5 év után	-	-
	56 474	47 096

Minden bankhitel forintalapú. A bankhitelek kamatlábjának súlyozott átlaga 2006-ban 7,86% volt (2005-ben 6,53%, 2004-ben 10,25%).

Az összes hitelállományból 2006. december 31-én 17 708 millió forint hitel „rulírozó” hitel (2005-ben 3825 millió forint), amely 1–6 hónapos időszakra bármikor lehívható, és amelyre bármikor teljesíthető előtörlesztés.

Az alábbi táblázat a bankhitelek kamatlábjának súlyozott átlagát mutatja be 2006. december 31-én.

	Lejárat						Összesen
	2007	2008	2009	2010	2011	Utána	
	(millió Ft, kivéve a %-ban megadott értékek)						
Változó kamatozású	25 474	5 500	8 750	4 000	-	-	43 724
Átlagos kamatláb	7,4%	8,47%	8,41%	8,52%	-	-	7,84%
Fix kamatozású	3 372	-	-	-	-	-	3 372
Átlagos kamatláb	8,14%	-	-	-	-	-	8,14%
Összes bankhitel	28 846	5 500	8 750	4 000	-	-	47 096

Az alábbi táblázat a Csoport bankhiteleinek könyv szerinti és valós értékét hasonlítja össze.

	2005		2006	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
Fix kamatozású	848	848	3 372	3 372
Változó kamatozású	55 626	55 626	43 724	43 724
Bankhitelek összesen	56 474	56 474	47 096	47 096

A változó kamatozású hitelek kamatrátája elsősorban a BUBOR + kamatfelár képlet alapján kerül meghatározásra. A BUBOR a budapesti bankközi kamatláb.

A Csoport külső felektől származó hiteleinek és kölcsöneinek túlnyomó része változó kamatozású, és cash-flow kockázatnak van kitéve. A kamatlábak emelkedése a magasabb kamatköltségen keresztül magasabb készpénzkifizetést eredményez.

(b) Egyéb kölcsönök

Az egyéb kölcsönök túlnyomó részét a pénzügyi lízingkötelezettségek teszik ki. További részletek a 33 (a) megjegyzésben találhatóak.

(c) Hitelkeretek és biztosítékok

2006. december 31-én a Magyar Telekom 91 864 millió forint le nem hívott hitelkerettel rendelkezett. Lehívásuk esetén a LIBOR, a BUBOR, valamint a változó kamatozású kereskedelmi banki hitelek alapkamata kamatfelárral növelt mértékének megfelelő kamat terheli a Csoportot attól függően, hogy milyen devizában és melyik bank folyósítja a hitelt.

18 Szállítók és egyéb kötelezettségek

(a) Rövid lejáratú kötelezettségek

	2005		2006	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
Belföldi szállítók	58 292		59 526	
Külföldi szállítók	5 919		7 486	
Munkavállalói fizetések és bérek	8 794		7 222	
Egyéb adó- és társadalombiztosítási kötelezettség	12 190		13 162	
Kapott előleg	6 861		6 603	
Elhatárolt költségek és bevételek	6 587		9 965	
Elhatárolt kamatköltség DTIF felé	6 198		3 756	
Elhatárolt kamatköltség külső feleknek	461		298	
DT Csoport tagvállalatai felé fennálló kötelezettségek	3 567		6 207	
Tartozások társult vállalatok felé	694		1 287	
MagyarCom GmbH-nak fizetendő osztalék	-		45 074	
Másoknak fizetendő osztalék	77		31 091	
Egyéb kötelezettségek	9 824		8 912	
	119 464		200 589	

Mivel a Magyar Telekom Közgyűlése csak 2006 decemberében fogadta el a 2005. évi pénzügyi beszámolót, a fizetendő osztalék jelentős mértékben nőtt, mivel a jóváhagyott osztalék kifizetésére csak 2007 januárjában került sor. A korábbi években az osztalék mértékét áprilisban hagyták jóvá, és a pénzügyi év vége előtt szinte a teljes összeg kifizetésre került. 2006-ban a késés oka a vizsgálat volt (1.2. megjegyzés).

Az „Egyéb kötelezettségek” 2006. december 31-i egyenlegében 4590 millió Ft (2005-ben 2950 millió Ft) esetlegesen visszafizetendő összeg szerepel, amely az egyetemes szolgáltatásokat igénybe vevő ügyfelek részére kerülhet kifizetésre a csökkentett fix-mobil végződtetési díjak miatt (34. megjegyzés). Ezek bevételecsökkentő tételként kerültek elszámolásra.

(b) Hosszú lejáratú kötelezettségek

Az Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek nagy részben az Egységes Kormányzati Gerinchálózat működtetésére 2005-ben megkötött szerződés hosszú lejáratú részéhez kapcsolódnak. Ezen kötelezettségek teljes összege 2006. december 31-én 6192 millió forint volt (2005-ben 6098 millió Ft), melynek rövid lejáratú része (1075 millió forint) a rövid lejáratú kötelezettségek között szerepel (Egyéb kötelezettségek).

19 Halasztott bevételek

A halasztott bevételek között olyan összegek szerepelnek, amelyeket jövőben nyújtandó szolgáltatásokra kapott a Csoport.

20 Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék

	Végkielégítés	Ügyfélhűség-programok	Jogi ügyek	Egyéb	Összesen
			(millió Ft)		
2005. január 1.	13 022	1 785	3 160	331	18 298
Növekedés akvizíciók során	-	-	173	1 778	1 951
Felhasználás / feloldás	(10 721)	(1 701)	(2 945)	(509)	(15 876)
Képzés	1 328	1 823	2 257	177	5 585
2005. december 31.	3 629	1 907	2 645	1 777	9 958
2006. január 1.	3 629	1 907	2 645	1 777	9 958
Növekedés akvizíciók során	-	-	-	154	154
Felhasználás / feloldás	(2 639)	(1 837)	(2 455)	(1 145)	(8 076)
Képzés	3 063	1 965	2 462	2 232	9 722
2006. december 31.	4 053	2 035	2 652	3 018	11 758
Ebből: hosszú lejáratú rész	(220)	(1 401)	(411)	(1 312)	(3 344)
Rövid lejáratú céltartalék	3 833	634	2 241	1 706	8 414

(a) Végkielégítés

A 2006. december 31-ei végkielégítésekre képzett céltartalék elsősorban a macedóniai és montenegrói 2007-es létszámleépítéshez kapcsolódik. A hosszú lejáratú rész főleg a 2008-ban kifizetésre kerülő végkielégítésekhez kapcsolódik a Magyar Telekom Nyrt. dolgozóinak képviselőivel 2004-ben kötött megállapodás alapján.

2006-ban 771 olyan munkavállalót bocsátottunk el (2005-ben 1600 fő), akik végkielégítésben részesültek. A céltartalék 2006. december 31-i egyenlege a korábban hálózati, illetve adminisztratív területen foglalkoztatott 1032 munkavállalóhoz kapcsolódik (2005-ben 600 fő).

A 2006-ban végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 6099 millió forint került kifizetésre (2005-ben 14 535 millió forint), amely összegből 2639 millió forint a 2005. december 31-én meglévő céltartalékkal szemben került elszámolásra (2005-ben 10 721 millió forint), míg a fennmaradó összeg a 2006. évi személyi jellegű ráfordításokat terhelte.

(b) Ügyfélhűségprogramok

Az ügyfélhűségprogramokra képzett céltartalék az ügyfelek által még fel nem használt kedvezmények valós értékét tartalmazza.

(c) Jogi ügyek

A jogi ügyekre képzett céltartalék főleg az adó-, illetve egyéb hatóságoknak várhatóan kifizetésre kerülő összegeket tartalmazza. Ezenkívül itt szerepelnek azon lakossági ingatlanok értékének csökkenése miatt várhatóan kifizetésre kerülő kártérítések, amely értékromlást az adott ingatlan szomszédságában felállított adótornyok vélhetően okoznak.

(d) Egyéb céltartalék

Az Egyéb céltartalék 2006 december 31-i egyenlege a garanciális kötelezettségre, az eszközbontási kötelezettségre és további, egyenként kisösszegű tételekre képzett céltartalékot tartalmazza.

21 Bevételek – vezetékes szolgáltatások

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
Hangalapú kiskereskedelmi bevételek	218 526	197 679	182 280
Hangalapú nagykereskedelmi bevételek	22 179	25 579	28 691
Internetbevételek	30 138	39 783	49 733
Adatbevételek	24 931	26 792	27 121
Rendszerintegráció / IT	9 422	9 023	24 679
Multimédia	13 364	15 037	17 506
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	4 834	5 205	4 249
Egyéb bevételek	8 589	10 108	9 607
Vezetékes szolgáltatások bevétele összesen	331 983	329 206	343 866

22 Bevételek – mobilszolgáltatások

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
Hangalapú bevételek	207 636	225 003	240 285
Nem hangalapú bevételek	30 047	36 539	40 258
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	25 369	23 472	25 280
Egyéb bevételek	1 757	834	21 507
Mobilszolgáltatások bevétele összesen	264 809	285 848	327 330

2006-ban az egyéb bevételek között van kimutatva az EDR-szolgáltatásokhoz kiépített hálózati eszközök [33 (c) megjegyzés] értékesítéséből és az év során ezen a hálózaton nyújtott szolgáltatásokból származó bevétel. A hálózati eszközök eladásának költsége értékesített távközlési berendezések beszerzési értékeként került elszámolásra.

23 Személyi jellegű ráfordítások

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
Rövid távú dolgozói juttatások	92 733	90 605	92 638
Részvényalapú juttatások (24. megjegyzés)	70	270	281
Munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások	20 180	5 142	6 523
Béreköltségek összesen aktiválás előtt	112 983	96 017	99 442
Aktivált béreköltségek	(3 486)	(3 234)	(4 189)
	109 497	92 783	95 253
Nyugdíj- és egyéb alapokba befizetett összegek (társadalombiztosítási járulékot is beleértve)	25 876	21 797	21 737

24 Részvényalapú juttatások

(a) Vezetői részvényopciós program

2002. április 26-án a Társaság részvényeseinek Közgyűlése jóváhagyta az új vezetői részvényopciós programot, és felhatalmazta az Igazgatóságot 17 millió A sorozatú, névre szóló, egyenként 100 forint névértékű saját törzsrészvény megvásárlására. Ennek eredményeként a Társaság 4 900 000 darab új részvényt bocsátott ki 2002. július 1-jén, melyeket azonnal visszavásárolt.

2002. július 1-jén a Társaság 3 964 600 opciót juttatott a részvényopciós programban részt vevőknek, melynek első csomagja 2003-tól 933 forintos árfolyamon, a második és harmadik csomagja pedig 2004-től és 2005-től 950 forintos árfolyamon volt beváltható. Mivel az opció juttatásának napján a Társaság részvényeinek a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) jegyzett árfolyama 833 forint volt, az opciónak nem volt belső értéke. Az opciók a juttatás napjától számított öt éven belül válthatók be, ami azt jelenti, hogy 2007. június 30-án az opciók helyettesítés vagy kompenzáció nélkül lejárnak.

Az opciós program keretében maximálisan egyharmad mennyiségű részvényopciót (első csomag) 2003. július 1-jétől a terminus végéig lehet beváltani. Az opciós program keretében maximálisan további egyharmad mennyiségű részvényopciót (második csomag) 2004. július 1-jétől a terminus végéig lehet beváltani. Az opciós program keretében a fennmaradó mennyiségű részvényopciót (harmadik csomag) 2005. július 1-jétől a terminus végéig lehet beváltani.

Mivel a részvényopciós programra nem vonatkoznak az IFRS 2 (Részvényalapú juttatások) szabályai, a Csoport nem számolt el ezzel kapcsolatos költséget egyik jelentett évben sem.

Az alábbi tábla a vezetői részvényopciók mennyiségében bekövetkezett változásokat mutatja be (ezer darabban):

	2004	2005	2006	Átlagos lehívási ár (Ft)
Részvényopciók nyitóegyenlege	3 655	3 207	1 929	944
Lehívott részvényopciók száma	-	(991)	(539)	944
Bevont részvényopciók száma	(448)	(287)	(83)	944
Részvényopciók záróegyenlege	3 207	1 929	1 307	944
Lehívható opciók száma év végén	2 138	1 929	1 307	944

Az átlagos részvényárfolyam 2006-ban a lehívási napokon 1060 forint volt.

(b) A korábbi elnök-vezérigazgató részvényopciós programja

A Magyar Telekom korábbi elnök-vezérigazgatója 2000-től 2004-ig évente részesült részvényopció-juttatásban. Az opciók lehívási ára USD-ben volt meghatározva. 2000-ben, 2001-ben, 2002-ben és 2003-ban az opcióknak nem volt belső értékük, míg a 2004-es opciók belső értéke 63 millió forint volt. Az opciók egyharmadát egy év után, a második harmadát 2 év után, míg a harmadik harmadát 3 év után hívhatta le. Az opciók a juttatás évétől számítva 10 évig hívhatók le. A program kapcsán 2006-ban 36 millió forint (2005: 84 millió forint) kompenzációs költséget számoltunk el személyi jellegű ráfordításként a saját tőkével szemben (részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartaléka).

Az alábbi tábla tartalmazza a korábbi elnök-vezérigazgató részvényopciós programjának részleteit:

	Juttatott opciók évenként					Összesen
	2000	2001	2002	2003	2004	
Juttatott opciók száma (ezer)	103	250	303	619	1 462	2 737
Lehívott (ezer) – 2005-ben	-	(250)	(303)	(413)	(487)	(1 453)
Lehívott (ezer) – 2006-ban	-	-	-	(206)	(975)	(1 181)
Fennmaradó (ezer) 2006. december 31-én	103	-	-	-	-	103
Lehívható (ezer) 2006. december 31-én	103	-	-	-	-	103
Lehívási ár (USD)	7,36	2,93	3,48	3,62	3,87	
Fennmaradó szerződéses idő 2006. december 31-én (év)	3,5	-	-	-	-	

A korábbi elnök-vezérigazgató 2006-ban lemondott, és lehívta a 2003-ból és 2004-ből megmaradt opcióit. Bár a 2004-es opció utolsó harmada még nem volt lehívható, az elnök-vezérigazgató és a Társaság között létrejött megállapodás lehetővé tette az elnök-vezérigazgató számára, hogy lejáratí idejük előtt lehívja ezt a 487 ezer opciót. További eltérés, hogy az ügylet készpénzben valósult meg, bár az eredeti terv szerint részvényben került volna elszámolásra. A 2000-ben juttatott részvényopció az eredeti kondíciók mellett beváltható maradt.

A lehívás időpontjában érvényes részvényárfolyam 1060 forint volt.

(c) Középtávú ösztönzési program (MTIP)

2004-ben a Magyar Telekom egy középtávú ösztönzési programot (Mid-Term Incentive Plan, MTIP) vezetett be felsővezetői részére, amelyben az elérendő célokat a Magyar Telekom részvénytulajdonosához viszonyítva határozták meg. Az MTIP egy készpénzben fizetendő, hosszú távú, előre láthatóan öt évet lefedő ösztönzési program, melynek keretében minden évben egy hároméves új csomag kerül kibocsátásra.

A program első csomagja a 2004. január 1. és 2006. december 31. közötti időszakot, a második csomag a 2005. január 1. és 2007. december 31. közötti időszakot, míg a harmadik csomag a 2006. január 1. és 2008. december 31. közötti időszakot fogja át. A programban a Csoport felsővezetői vesznek részt.

A program indulásakor minden résztvevő kap egy prémiumajánlatot. Ez az összeg a program végén kerül kifizetésre két előre rögzített cél teljesülésének függvényében: az egyik egy abszolút teljesítménycél, amely a Magyar Telekom részvényárfolyamához, a másik egy relatív teljesítménycél, amely egy index teljesüléséhez kötött.

Az abszolút cél akkor teljesül, ha az időszak végén a Magyar Telekom adott időszakra jutó osztalékkal korrigált részvényárfolyama több mint 35%-kal meghaladja a program indulásakor jegyzett árfolyamot. A számítás alapja a Magyar Telekom részvényének a Budapesti Értéktőzsdén a program indulását és befejezését megelőző 20 kereskedési napon jegyzett záróárfolyamainak súlyozatlan átlaga. A fentiek szerint számított részvényárfolyam az első csomag induló napján 755 forint, a második csomag induló napján 843 forint, a harmadik csomag induló napján 949 forint volt.

A relatív teljesítménycél a Magyar Telekom-részvény – utolsó 20 kereskedelmi napon érvényes – teljes hozamának függvénye a Dow Jones Euro STOXX ugyanezen időszakban érvényes teljes hozamindexéhez viszonyítva. A számítás alapja a súlyozatlan átlagos Magyar Telekom-részvényárfolyam osztalékfizetéssel korrigált értéke.

A 2004-es program 2006. december 31-én zárult. Az abszolút teljesítménycél teljesült, míg a relatív cél nem.

2006. december 31-én az MTIP három csomagjához kapcsolódóan 501 millió forint személyi jellegű költség került elhatárolásra (245 millió forint 2006. évi, 186 millió forint 2005. évi, 70 millió forint pedig 2004. évi költségként lett elszámolva). A fenti költségek személyi jellegű költségként kerültek elszámolásra a munkavállalókkal szembeni kötelezettséggel szemben.

25 Egyéb működési költségek

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Anyag-, karbantartási és szolgáltatási költségek	58 104	60 696	79 043
Alvállalkozók és ügynöki jutalékok	17 942	21 593	24 960
Marketing	22 189	24 888	21 868
Adók, díjak, illetékek	11 813	13 455	14 919
Tanácsadás	7 082	7 571	11 621
Bérelti díjak	6 716	7 246	7 925
Követelések értékvesztése	6 114	6 266	5 066
Egyéb költségek	4 617	6 317	2 608
	134 577	148 032	168 010

2005-ben az Egyéb költségek 2059 millió Ft kifizetést tartalmaznak négy, a Csoport által kötött tanácsadói szerződés alapján, melyek kapcsán a Társaság nem tudott megfelelő bizonyosságot szerezni arra vonatkozóan, hogy a Társaság vagy leányvállalatai megfelelő mértékű értékhez jutottak volna. Az összeg tartalmazza a kifizetések adóhatását is (1.2. – Bizonyos tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálatról szóló megjegyzés).

26 Egyéb működési bevételek

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Márkaváltás költségeinek kompenzációja (35. megjegyzés)	5 920	7 281	1 435
Tárgyi eszközök, immateriális javak és értékesítésre kijelölt eszközök értékesítésének nyeresége	1 201	728	2 140
	7 121	8 009	3 575

27 Pénzügyi ráfordítások

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Kamatköltség	34 731	31 340	27 325
Egyéb pénzügyi ráfordítások	3 183	3 157	2 831
Ebből: aktivált kamat	-	-	(54)
	37 914	34 497	30 102

Az aktiválendő hitelezési költségek kiszámításához használt aktiválási ráta: 3 havi BUBOR +0,17525%.

28 Pénzügyi bevételek

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Pénzügyi instrumentumok értékesítésén keletkezett nyereség	-	-	1 190
Leányvállalatok értékesítésén keletkezett nyereség	191	-	121
Származékos ügyletek értékelésének nyeresége / (vesztesége)	647	-	377
Nettó árfolyamnyereség / (-veszteség)	(523)	1 014	(659)
Pénzügyi lízingből származó kamatbevétel	-	-	480
Kamat- és egyéb pénzügyi bevételek	1 453	1 982	3 183
	1 768	2 996	4 692

29 Működésből származó cash-flow

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Adózott eredmény	43 327	88 725	87 464
Nyereségadó	16 142	21 858	24 220
Pénzügyi ráfordítások	37 914	34 497	30 102
Pénzügyi bevételek	(1 768)	(2 996)	(4 692)
Részeseadás társult vállalatok eredményéből	(1 896)	(330)	(703)
Értécsökkenési leírás és amortizáció	137 666	114 686	122 249
Kötelezettségek változása	(3 517)	9 715	9 694
Készletek változása	2 825	(303)	(732)
Követelések változása	7 180	(9 497)	(19 532)
Halasztott bevételek elismerése	(1 758)	(1 503)	(781)
Egyéb pénzügyi ráfordítások	(3 183)	(3 157)	(3 604)
Üzemi/üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow	12 841	(7 802)	(6 797)
Működésből származó cash-flow	245 773	243 893	236 888

30 Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Tárgyi eszközök növekménye	60 973	75 705	74 415
Immateriális javak növekménye	34 177	23 669	16 458
Tárgyi eszközök és immateriális javak növekménye	95 150	99 374	90 873
Beruházási adókedvezmény (9.2. megjegyzés)	6 849	5 373	3 109
Beruházási szállítók változása	(10 251)	(1 160)	2 808
	91 748	103 587	96 790

31 Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
KFKI	-	-	9 840
Dataplex	-	-	5 148
Orbitel	-	-	1 982
CGT	-	35 927	-
T-Systems Hungary	3 430	-	-
Stonebridge / MakTel	13 355	-	16 579
Egyéb	488	-	1 778
Összesen	17 273	35 927	35 327

Az „Egyéb” tétel kisebb leányvállalatokért és a már konszolidálásba bevont leányvállalatok további részvényeiért fizetett összegeket tartalmaz.

32 Szegmensek

A Magyar Telekom két elsődleges szegmensre bontja tevékenységét, vezetékes és mobiltávközlési tevékenységre, melyek mindegyike magyarországi és nemzetközi tevékenységet is magában foglal. A továbbiakban ennek megfelelően kerül részletes bemutatásra a vezetékes és a mobiltávközlési szegmens.

A vezetékes távközlési szegmens Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban piacvezető távközlési szolgáltató. A Magyar Telekom kisebb mértékben a leányvállalatain keresztül Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában is nyújt alternatív távközlési szolgáltatásokat.

A mobilszegmens digitális szolgáltatást nyújt különböző frekvenciákon Magyarország, Macedónia és Montenegró területén.

A szegmensek közötti árképzés piaci alapon történik.

(a) Elsődleges jelentési forma

A következő táblázat mutatja a Csoport működési tevékenységének összefoglalását üzleti szegmensek szerinti bontásban. A bemutatott szegmensek alapvetően megegyeznek a Csoport Ügyvezető Bizottsága által használt formátummal.

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Bevételek			
Magyarországi vezetékes	298 707	284 985	292 193
Nemzetközi vezetékes	45 693	57 983	68 953
	344 400	342 968	361 146
ebből szegmensen belüli bevétel	(1 271)	(2 284)	(3 569)
Vezetékes szegmens összbevétele	343 129	340 684	357 577
ebből szegmensek közötti bevétel	(11 146)	(11 478)	(13 711)
Vezetékes szegmens bevétele külső ügyfelektől	331 983	329 206	343 866
Magyarországi mobil	260 568	266 217	297 209
Nemzetközi mobil	33 734	42 693	52 399
	294 302	308 910	349 608
ebből szegmensen belüli bevétel	(58)	(27)	(42)
Mobilszegmens összbevétele	294 244	308 883	349 566
ebből szegmensek közötti bevétel	(29 435)	(23 035)	(22 236)
Mobilszegmens bevétele külső ügyfelektől	264 809	285 848	327 330
A Csoport összbevétele	596 792	615 054	671 196
Értécsökkenési leírás és amortizáció			
Magyarországi vezetékes – goodwillamortizáció	1 601	-	-
Nemzetközi vezetékes – goodwillamortizáció	684	-	-
Vezetékes – tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	5 355	316	2 457
Vezetékes – egyéb értécsökkenés	74 021	71 579	72 617
Vezetékes szegmens	81 661	71 895	75 074
Magyarországi mobil – goodwillamortizáció	9 540	-	-
Nemzetközi mobil – goodwillamortizáció	2 051	-	-
Mobil – tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	4 426	75	616
Mobil – egyéb értécsökkenés	39 988	42 716	46 559
Mobilszegmens	56 005	42 791	47 175
A Csoport összes értécsökkenése	137 666	114 686	122 249
Szegmenseredmények (működési eredmény)			
Magyarországi vezetékes	17 941	45 269	32 128
Részesedés társult vállalatok eredményéből (Magyarország)	1 896	330	703
Nemzetközi vezetékes	7 024	8 961	11 492
Vezetékes szegmens összesen	26 861	54 560	44 323
Magyarországi mobil	59 707	75 219	75 677
Nemzetközi mobil	9 047	12 305	17 095
Mobilszegmens összesen	68 754	87 524	92 772
Ebből: Részesedés társult vállalatok eredményéből (Magyarország)	(1 896)	(330)	(703)
A Csoport működési eredménye	93 719	141 754	136 391

	2004	2005	2006
	december 31-én		
	(millió Ft)		
Eszközök			
Magyar vezetékes – goodwill	13 655	13 655	23 472
Nemzetközi vezetékes – goodwill	12 972	12 972	13 939
Társult vállalatok	5 750	5 020	5 771
Értékesítésre kijelölt eszközök	3 063	2 302	5 937
Egyéb eszközök	519 841	541 239	513 703
Vezetékes szegmens	555 281	575 188	562 822
Magyar mobil – goodwill	161 374	161 374	161 935
Nemzetközi mobil – goodwill	38 918	44 156	45 803
Társult vállalatok	-	-	-
Értékesítésre kijelölt eszközök	-	-	888
Egyéb eszközök	226 754	247 872	269 119
Mobilszegmens	427 046	453 402	477 745
Szegmensek közötti kiszűrések	(8 404)	(8 347)	(3 122)
A szegmensek eszközei összesen	973 923	1 020 243	1 037 445
Nem allokált eszközök (a)	55 645	62 705	94 150
A Csoport összes eszköze	1 029 568	1 082 948	1 131 595

Kötelezettségek			
Vezetékes szegmens	88 711	90 170	172 389
Mobilszegmens	50 604	54 305	52 044
Szegmensek közötti kiszűrések	(8 404)	(8 347)	(3 122)
A szegmensek összes kötelezettsége	130 911	136 128	221 311
Nem allokált kötelezettségek (b)	321 993	349 126	317 117
A Csoport összes kötelezettsége	452 904	485 254	538 428

(a) A nem allokált eszközök közé tartoznak a pénzeszközök, a nyereség- és halasztott adók.

(b) A nem allokált kötelezettségek közé tartoznak a hitelek és egyéb kölcsönök, a nyereségadó- és halasztottadó-kötelezettségek.

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése			
Goodwillnövekedés	2 958	-	11 777
Akvízió miatti egyéb növekedés	832	26 195	9 267
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	38 351	53 052	49 645
Vezetékes szegmens	42 141	79 247	70 689
Goodwillnövekedés	5 717	5 122	1 293
Akvízió miatti egyéb növekedés	-	12 450	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	56 799	46 322	41 228
Mobilszegmens	62 516	63 894	42 521
Csoport összesen	104 657	143 141	113 210

(b) Másodlagos jelentési forma

A Magyar Telekom vezetékes és mobilszegmense egyaránt kiterjed Magyarország, Macedónia és Montenegró területére. A Csoport Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában is jelen van a vezetékes piacon. Az utóbbi három országra vonatkozó adatok a táblázatban összesítve (egyéb országok) szerepelnek. Az alábbi táblázatok a földrajzi szegmensek szerinti információkat tartalmazzák.

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
Bevételek			
Magyarország területén realizált bevétel	529 059	526 947	565 770
ebből szegmensek közötti bevétel	(682)	(1 020)	(2 254)
Külső ügyfelektől származó bevétel – Magyarország	528 377	525 927	563 516
Macedónia területén realizált bevétel	68 352	67 547	74 056
ebből szegmensek közötti bevétel	(283)	(311)	(760)
Külső ügyfelektől származó bevétel – Macedónia	68 069	67 236	73 296
Montenegró területén realizált bevétel	-	20 521	30 683
ebből szegmensek közötti bevétel	-	(62)	(229)
Külső ügyfelektől származó bevétel – Montenegró	-	20 459	30 454
Egyéb országok területén realizált bevétel	509	2 133	4 784
ebből szegmensek közötti bevétel	(163)	(701)	(854)
Külső ügyfelektől származó bevétel – egyéb országok	346	1 432	3 930
A Csoport összes bevétele	596 792	615 054	671 196

	2004	2005	2006
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése			
Goodwillnövekedés	1 001	-	10 377
Akvizíció miatti egyéb növekedés	832	-	9 138
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	84 191	84 764	77 875
Magyarország	86 024	84 764	97 390
Goodwillnövekedés	7 624	-	1 724
Akvizíció miatti egyéb növekedés	-	-	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	10 756	9 052	7 340
Macedónia	18 380	9 052	9 064
Goodwillnövekedés	-	5 122	-
Akvizíció miatti egyéb növekedés	-	38 645	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	-	4 278	3 541
Montenegró	-	48 045	3 541
Goodwillnövekedés	50	-	969
Akvizíció miatti egyéb növekedés	-	-	129
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	203	1 280	2 117
Egyéb országok	253	1 280	3 215
Csoport összesen	104 657	143 141	113 210

Megjegyzés	2004	2005	2006
	december 31-én		
	(millió Ft)		
Eszközök			
Magyarország	822 742	817 984	846 969
Macedónia	151 215	146 867	139 835
Montenegró	-	54 541	49 331
Egyéb országok	961	2 758	7 671
Összesen	974 918	1 022 150	1 043 806
Szegmensek közötti kiszűrések	(995)	(1 907)	(6 361)
Szegmensek összes eszköze	973 923	1 020 243	1 037 445
Nem allokált eszközök (a)	55 645	62 705	94 150
Csoport összesen	1 029 568	1 082 948	1 131 595

(a) A nem allokált eszközök közé tartoznak a pénzeszközök, a nyereség- és halasztott adók.

33 Elkötelezettségek

(a) Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbevevő

2005-ben és 2006-ban a pénzügyi lízingtevékenység főként a telefonközpontok elhelyezésére szolgáló épületek eladásához és visszlízingeléséhez kapcsolódik. A szerződések átlagos futamideje 10 év, meghosszabbíthatóak, de vásárlási opciót nem tartalmaznak.

2005. és 2006. december 31-én a pénzügyi lízingből származó eladáshoz és visszlízingeléshez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek az alábbiak szerint alakultak:

millió Ft	2005			2006		
	Jelen- érték	Kamat- rész	Minimális lízingdíj- kötelezettség	Jelen- érték	Kamat- rész	Minimális lízingdíj- kötelezettség
1 éven belül	51	160	211	124	274	398
1–5 év között	336	519	855	668	794	1 462
5 éven túl	474	265	739	585	280	865
Összesen	861	944	1 805	1 377	1 348	2 725

A nem visszlízing jellegű pénzügyi lízingtevékenység 2006-ban az épületek eladásán és visszlízingelésén túlmenően főleg járművek és IT-be-
rendezések lízingeléséhez kapcsolódik. A szerződések átlagos futamideje 3–5 év. 2005. december 31-én nem volt hasonló pénzügyi lízing.

A nem visszlízinghez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek 2006. december 31-én az alábbiak szerint alakultak:

millió Ft	2005. december 31-én			2006. december 31-én		
	Jelen- érték	Kamat- rész	Minimális lízingdíj- kötelezettség	Jelen- érték	Kamat- rész	Minimális lízingdíj- kötelezettség
1 éven belül	-	-	-	288	99	387
1–5 év között	-	-	-	1 071	129	1 200
5 éven túl	-	-	-	-	-	-
Összesen	-	-	-	1 359	228	1 587

(b) Operatív lízing – a Csoport mint lízingbevevő

Az operatív lízinggel kapcsolatos kötelezettségek elsősorban az adótornyok bérletével, illetve kisebb részben egyéb épületek, hálózatok és egyéb távközlési eszközök bérletével kapcsolatosak.

millió Ft	2005	2006
	december 31-én végződött évben	
1 éven belül	5 410	6 869
1–5 év között	13 903	18 813
5 éven túl	10 494	17 667
Összesen	29 807	43 349

Az operatív lízingkötelezettségek között nagyszámú, önmagában kisösszegű lízingszerződés szerepel, amelyek időtartamai különbözőek. Ezek a lízingszerződések 3-tól 20 évig terjedő lejárattal bírnak, és a legtöbb esetben meghosszabbíthatóak.

(c) Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbeadó

A Csoport 2005-ben megnyert egy magyar kormányzati tendert egy biztonságos, országos lefedettségű mobil-rádióhálózat (Egységes Digitális Rádióhálózat, EDR) kiépítésére a hazai sürgősségi szolgáltatást nyújtó állami szervek számára. Mivel a szolgáltatásnak egy vásárlója van (a magyar állam), és a beruházás vásárlóspecifikus eszközöket igényel, a Csoport külön kezelte az elkövetkező kilenc évben a hálózat eladás típusú lízingeléséből és a folyamatosan nyújtott telekommunikációs szolgáltatásokból származó bevételeket.

Az alábbi táblázat a megállapodás során esedékes lízingköveteléseket mutatja:

millió Ft	2005. december 31-én			2006. december 31-én		
	Jelen- érték	Kamat - rész	Minimális lízingdíj- kötelezettség	Jelen- érték	Kamat- rész	Minimális lízingdíj- kötelezettség
1 éven belül	-	-	-	1 856	1 330	3 186
1–5 év között	-	-	-	8 907	4 690	13 597
5 éven túl	-	-	-	7 256	902	8 158
Összesen	-	-	-	18 019	6 922	24 941

A kamatrész a még nem esedékes pénzügyi bevételt mutatja be. Az egy éven belül esedékes követelések jelenértéke a mérlegben a forgóeszközök között (Egyéb pénzügyi eszközök) szerepel, míg az egy éven túli követelések az egyéb befektetett eszközök között kerülnek kimutatásra. A lízingperiódus során elhatárolt pénzügyi bevételt az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) számoljuk el.

(d) Operatív lízing – a Csoport mint lízingbeadó

A következő táblázat mutatja a Csoportnak a PBX-berendezések operatív lízingjéből származó jövőbeni lízingköveteléseit, ahol a Magyar Telekom mint lízingbeadó jelenik meg.

millió Ft	Lízingbevételek
	2006. december 31-én
1 éven belül	1 508
1–5 év között	1 664
5 éven túl	38
Összesen	3 210

(e) Tárgyieszköz-beszerzési elkötelezettségek

2006. december 31-én 6,3 milliárd forint, egy éven belül esedékes beruházási szerződéses elkötelezettsége volt a Magyar Telekomnak (2005: 3,2 milliárd forint, 2004: 6,1 milliárd forint).

(f) Befektetéshez kapcsolódó elkötelezettségek

2006 decemberében a Magyar Telekom megállapodást kötött a MobilPress 100%-os részesedésének megvásárlásáról. Az akvizíció 2007. január 25-én zárult. Részletek az 5.1.6. megjegyzésben.

2006 decemberében a Magyar Telekom aláírt egy adásvételi szerződést a TSH további 2%-os tulajdonrészének 2007. január 1-jei hatállyal, 60 millió forintot vételáron történő megvételéről. A TSH 2004 szeptembere óta a Csoport társult vállalata.

34 Fügő kötelezettségek és követelések

Mobilvégződtetési díjak Magyarországon

A Magyar Telekom legjelentősebb bizonytalan függő ügye a magyarországi fix-mobil végződtetési díjak szabályozásával kapcsolatos.

A Nemzeti Hírközlési Hatóság 2004-ben és 2005-ben számos döntést hozott arra vonatkozóan, hogyan kell a vezetékes és a mobilszolgáltatóknak az összekapcsolási szerződésekben a vezetékes hálózathoz irányuló hívások végződtetési díját csökkenteni. Mindkét JPE-mobilszolgáltató fellebbezést nyújtott be a bírósághoz a döntések ellen, és a legtöbb esetben nem változtattak a vezetékes szolgáltatókkal kötött szerződéseiken.

Miután az összekapcsolási szerződéseket nem módosították az NHH megfellebbezett döntései után, a vezetékes szolgáltatók nem változtatták meg az előfizetőik felé a vezetékes hálózathoz irányuló hívásokért kiszámlázott díjat. Mindezt rendkívül bizonytalan, hogy a magyar bíróságok megfelelően megalapozottnak találják-e majd ezen NHH-döntések bármelyikét. Így az is bizonytalan, mikor kell majd az új összekapcsolási díjakat alkalmazni, és hogy a díjak visszamenőleg kerülnek-e érvényesítésre, vagy csak az adott időponttól kezdődően. Az sem egyértelmű, hogy a vezetékes szolgáltatóknak vissza kell-e majd téríteni az ilyen irányú hívások során felmerült díjkülönbséget az előfizetőiknek.

A beszámolóban szereplő elszámolások a Csoport által a legvalószínűbbnek tartott végkifejlet becslését tükrözik. Eszerint a vezetékes szolgáltatóknak a díjkülönbséget kizárólag az egyetemes előfizetői csomagra előfizető ügyfeleknek kell majd visszatéríteni. A vezetékes és a mobilvállalatok közötti összekapcsolási díjak az NHH által előírt díjakon vannak elhatárolva, tekintet nélkül a jelenlegi számlázott összegekre, a különbség kötelezettségként van kimutatva.

35 Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal

A kapcsolt vállalkozások közötti tranzakciók piaci alapon zajlanak.

(a) Deutsche Telekom Csoport

A Deutsche Telekom AG (DTAG) a Társaság többségi tulajdonosa, a részvények 59,21%-át birtokolja. A Deutsche Telekom Csoportnak számos vezetékes és mobiltávközlési szolgáltató leányvállalata van világszerte, amelyekkel a Magyar Telekom Csoport folyamatos üzleti kapcsolatban áll.

A Társaság közvetlen tulajdonosa a MagyarCom GmbH, a DTAG holdingcége. A Magyar Telekom évente fizet osztalékot a tulajdonosainak, a MagyarCom GmbH-t is beleértve.

A MagyarCom Services Kft., a Deutsche Telekom tulajdonában lévő magyar társaság vezetési és tanácsadói szolgáltatásokat nyújt a Magyar Telekomnak.

A Deutsche Telekom International Finance (DTIF) a DT Csoport – beleértve a Magyar Telekomot is – hiteleinek finanszírozási központja.

A Csoport magyar mobil-leányvállalatát, a Westelt 2004-ben átneveztük T-Mobile Magyarországra, míg más társaságok 2005-ben kaptak új nevet. A márkanévváltás 2006-ban folytatódott Macedóniában és Montenegróban. Az új márkanévek bevezetésével és népszerűsítésével kapcsolatos költségeket és a régi márkanévek megszüntetéséből adódó veszteségeket a Deutsche Telekom kompenzálta. A kapott kompenzáció egyéb működési bevételként lett elismerve az eredménykimutatásban.

Az alábbi táblázat a DT Csoporton belüli tranzakciókat mutatja be:

	2004	2005	2006
	(millió Ft)		
Bevételek a DT Csoportnak nyújtott távközlési szolgáltatásokból	9 548	8 056	7 127
DT Csoport által nyújtott távközlési szolgáltatások költsége	(9 560)	(11 303)	(13 016)
Tanácsadói díjak a MagyarCom Services Kft. felé	(1 488)	(1 140)	(918)
DTAG-tól kapott egyéb működési bevétel	5 920	7 281	1 435
Kamatköltség DTIF felé	(23 271)	(24 518)	(21 389)
MagyarCom GmbH-nak fizetett osztalék	(43 222)	(43 222)	-
MagyarCom GmbH-nak fizetendő osztalék	-	-	(45 074)
DT Csoporttal szembeni követelések	1 396	3 711	7 991
MagyarCom Services Kft.-vel szembeni kötelezettség	(410)	(313)	(163)
DT Csoport egyéb vállalataival szembeni kötelezettségek	(2 358)	(3 254)	(6 044)
Elhatárolt kamatköltség DTIF felé	(5 491)	(6 198)	(3 756)
DTIF-től és DTAG-tól felvett hitelek	(237 675)	(286 648)	(259 432)

A Deutsche Telekom 2008. június 30-ig támogatást garantál a Magyar Telekom finanszírozási igényeinek kielégítésére.

(b) Állami intézmények

A Magyar Telekom állami intézményeknek és vállalatoknak is nyújt szolgáltatásokat Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban, azonban egyenként egyik intézmény sem képvisel jelentős bevételi forrást.

(c) Társult vállalatok

A Hunsat a Társaság (50%) és az Antenna Hungária Rt. (50%) által alapított vállalat. A Hunsat bevételei a magyar távközlési társaságoknak nyújtott nemzetközi úrtávközlési szolgáltatások közvetítéséből származnak. A Csoport és a Hunsat közötti tranzakciók és egyenlegek nem jelentősek. A Hunsattól kapott osztalék 2006-ban 157 millió Ft volt (2005-ben 1376 millió Ft, 2004-ben 2133 millió Ft).

Az M-RTL magyar televíziós társaság, amelyben a Magyar Telekom az IKO-Telekom Média Holding Rt-n keresztül 25%-os tényleges tulajdonrészrel bír. Az M-RTL reklámidőt ad el a Magyar Telekomnak médiaügynökségeken keresztül, a Magyar Telekom pedig távközlési szolgáltatásokat nyújt az M-RTL-nek egy interaktív szolgáltatón keresztül. Az M-RTL és a Csoport közötti közvetlen tranzakciók ezért nem jelentősek. Az M-RTL a Csoport számára 2006-ban közvetlenül és közvetve 605 millió Ft (2005-ben 550 millió Ft, 2004-ben 500 millió Ft) osztalék kifizetését hagyta jóvá.

A T-Systems Hungary (TSH) a Magyar Telekom társult vállalata, amelyben a Társaság 49% részesedést szerzett 2004 szeptemberében. A Magyar Telekom a T-Systems Internationaltól, a DT Csoport tagjától részesedést vásárolt, valamint tőkeemelést hajtott végre a TSH-ban. A Csoport és a TSH közötti tranzakciók és egyenlegek nem jelentősek. Az ebben a megjegyzésben a DT Csoporttal kapcsolatos tranzakciókat bemutató táblázat tartalmazza a TSH és a Csoport közötti tranzakciókat is.

(d) Igazgatósági és felügyelőbizottsági tagok

2006-ban a Társaság Igazgatóságának díjazása 8 millió forintot tett ki (2005-ben 10 millió forint, 2004-ben: 9 millió forint). A Társaság a Felügyelő Bizottság tagjainak díjazására 2006-ban 17 millió forintot fordított (2005: 14 millió forint, 2004: 10 millió forint).

(e) Kulcsvezetők

Kulcsvezetőknek a Csoport Ügyvezető Bizottságának, a Magyar Telekom fő operatív döntéshozó testületének tagjait tekintjük.

A Csoportban felmerült, kulcsvezetőkkel kapcsolatos kompenzációs költségeket (amelyek magukban foglalják a tb-járulékot és a béreket terhelő egyéb adókat is) az alábbi táblázat tartalmazza:

	2004	2005	2006
	december 31-én		
	(millió Ft)		
Bérköltség és egyéb rövid távú, személyi jellegű juttatások	800	670	647
Munkaviszony megszűnésével kapcsolatos szerződéses költség	-	350	432
Részvényalapú juttatások (24. megjegyzés)	101	130	112
	901	1 150	1 191

A Csoport nem nyújt hitelt a kulcsvezetőinek.

36 Mérlegfordulónap utáni események

Létszámleépítéssel kapcsolatos viták Montenegróban

2005-ben a CGT olyan önkéntes felmondási programot kínált munkavállalóinak, amely előnyös feltételeket nyújtott az önként felmondó munkavállalóknak. 2006-ban a CGT egy újabb önkéntes felmondási programot hirdetett meg, amely még kedvezőbb feltételeket tartalmazott. A 2006-os program meghirdetése után a 2005-ös program keretében elbocsátott munkavállalók úgy érezték, hogy félrevezették őket az elbocsátás feltételeivel. A 2005-ben elbocsátott munkavállalók bejelentették, hogy amennyiben a CGT nem kárpótolja őket az eltérő feltételek miatt, bíróságon támadják meg a CGT-t.

Ugyan lehet, hogy a Csoportnak kártérítést kell majd fizetnie a korábbi munkavállalóinak, jelen pillanatban nem jósolható meg a jövőbeni per kimenetele, és nem becsülhető meg a kártérítés mértéke. 2006. december 31-én a Csoportnak nincsen sem jogi, sem vélelmezett kötelezettsége, és nem keltett a korábbi munkavállalókban arra vonatkozóan várakozásokat, hogy kárpótolni fogja őket.

U.S. GAAP szerinti kimutatásokkal való összevetés (nem auditált)

A Magyar Telekom konszolidált éves beszámolója a Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) szerint készült, amely bizonyos tekintetben eltér az USA-ban általánosan elfogadott számviteli elvektől (U.S. GAAP). Az alábbiakban ismertetjük az IFRS és a U.S. GAAP közötti alapvető különbségeket, a 2006. december 31-én végződött hároméves időszak minden egyes évére vonatkozó konszolidált eredményt és a 2005. és 2006. december 31-i tőkét érintő módosítások magyarázatát.

Megjegyzés	2004	2005	2006
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
A Társaság részvényeseire jutó éves eredmény – módosítás előtt	34 641	78 564	75 453
IAS 39 miatti módosítás	-	(149)	-
A Társaság részvényeseire jutó éves eredmény – módosítás után	34 641	78 415	75 453
Kisebbségi tulajdonosokra jutó éves eredmény – módosítás előtt	8 686	10 355	12 011
IAS 39 miatti módosítás	-	(45)	-
Kisebbségi tulajdonosokra jutó éves eredmény – módosítás után	8 686	10 310	12 011
U.S. GAAP szerinti módosítások:			
Bevételek elismerése (a)	4 749	4 237	3 608
Eszközbontási kötelezettség (b)	(871)	(402)	(320)
Személyi jellegű költségek (c)	950	(1 110)	(108)
Kamataktiválás (d)	420	472	140
Származékos ügyletek (e)	-	(227)	676
Egyéb pénzügyi eszközök (e)	-	213	(213)
Egyéb bevétel (márkaváltás) (f)	(5 920)	(7 281)	(1 435)
Akvíziók miatti értékkülönbözetek (g)	(6 977)	(4 775)	(4 513)
Goodwill (h)	13 876	-	-
Adó (i)	(1 503)	591	(729)
Adózás utáni eredmény	4 724	(8 282)	(2 894)
Kisebbségi részesedés (j)	319	(873)	(1 227)
U.S. GAAP szerinti módosítások éves eredményre gyakorolt hatása	5 043	(9 155)	(4 121)
U.S. GAAP szerinti éves eredmény	39 684	69 260	71 332
U.S. GAAP szerinti kisebbségi részesedés	8 367	11 183	13 238

A fenti táblázatban az látható, hogy a U.S. GAAP szerint a különböző témákhoz kapcsolódóan mennyivel több bevétel, illetve költség került elszámolásra az IFRS-beszámolóhoz képest.

Megjegyzés	2005	2006
	december 31-én	
	(millió Ft)	
IFRS szerinti saját tőke – módosítás előtt	527 567	526 039
IFRS szerinti kisebbségi részesedés a tőkében	70 127	67 128
IFRS szerinti tőke	597 694	593 167
U.S. GAAP szerinti módosítások:		
Bevételek elismerése (a)	(9 468)	(5 860)
Eszközbontási kötelezettség (b)	(1 409)	(1 729)
Személyi jellegű költségek (c)	(213)	-
Kamataktiválás (d)	5 465	5 605
Származékos ügyletek (e)	646	1 322
Akvizíciók miatti értékülönözések (g)	8 132	5 594
Goodwill (h)	14 237	12 403
Adó (i)	(5 049)	(6 102)
Kisebbségi részesedés (j)	2 190	918
U.S GAAP módosítások hatása a saját tőkére	14,531	12 151
U.S GAAP módosítások hatása a kisebbségi részesedésre (j)	(2 190)	(918)
U.S GAAP módosítások hatása a tőkére	12 341	11 233
U.S. GAAP szerinti saját tőke	542 098	538 190
U.S GAAP szerinti kisebbségi részesedés	67 937	66 210
	610 035	604 400

A fenti táblázatban bemutatott összegek a nettó eszközállomány halmozott módosításait mutatják témakörönkénti bontásban.

(a) Bevételek elismerése

A Magyar Telekom IFRS-beszámolójában az 1997. október után beszedett vezetékes belépési díjak azonnal elismerésre kerülnek a kapcsolódó közvetlen költségekkel együtt. A mobilaktiválási díjak szintén az ügyfelek előfizetéseinek aktiválásakor kerülnek elismerésre. A U.S. GAAP szerint azonban 2003. december 31-ig a vezetékes belépési díjak és a mobilaktiválási díjak felmerülésükkor elhatárolásra kerültek, és a SAB 101 rendelkezései szerint a szerződéses viszony várható időtartama alatt egyenletesen került a bevétel elszámolásra. A belépési és aktiválási díjakhoz kapcsolódó közvetlen költségek a bevétel mértékéig szintén elhatárolásra kerültek.

2004. január 1-jétől a Magyar Telekom a U.S. GAAP szerinti kimutatásaiban alkalmazza az EITF 00-21 és a SAB 104 előírásait, amelyek szerint az előfizetői csomagokat azok elemei szerint vizsgáljuk, a csomagok bevételei az egyes elemek valós értékeinek arányában kerülnek elismerésre. A belépési és aktiválási díj minden esetben össze van kapcsolva más elemekkel, mint készülékértékesítés és/vagy előre fizetett forgalmi díj. Mivel a U.S. GAAP szabályozása alapján a belépési és aktiválási díjak már nem tekinthetők különálló bevétel szerző tevékenységnek, így ennek az elemnek a valós értéke nullának tekinthető. Ennek megfelelően a belépési és aktiválási díjként beszedett összegeket a csomag többi eleméhez kell hozzárendelni, és a bevétel ugyanúgy kerül elismerésre, mint annak a szolgáltatásnak az esetében, amelyhez hozzárendeltük (pl. eszközértékesítés, előre fizetett forgalom stb.).

A U.S. GAAP-kimutatásban magasabb a halasztott bevételek egyenlege és van halasztott költség a 2003. december 31-ig történt bekapcsolások közvetlen költségeinek elhalasztása kapcsán, amelyek még nem teljes egészében lettek bevételként, illetve költségként elismerve.

(b) Eszközbontási kötelezettség

Az SFAS 143 (Eszközbontási kötelezettség) standardot a Magyar Telekom 2003. január 1-jével alkalmazza. Az SFAS 143 szerint, amennyiben az eszközbontási kötelezettségből származó jövőbeli kötelezettségek valós értékére elfogadható becslés készíthető, akkor a kötelezettséget a felmerülés időszakában kell céltartalékként elismerni. Ezek az eszközbontási kötelezettségek a tárgyi eszköz könyv szerinti értékéhez adódnak hozzá annak aktiválásakor. A U.S. GAAP-pel ellentétben a Magyar Telekom az IFRS-beszámolójában nem ismer el céltartalékokat az eszközbontási kötelezettségekre, amennyiben a céltartalékokra vonatkozó IAS 37-es standard szerinti feltételek nem teljesülnek.

A U.S. GAAP szerinti kimutatásban ezek az eszközök magasabb bruttó értéken szerepelnek, így nagyobb az értékcsökkenésük is, illetve a céltartalék értéke szintén magasabb, mely érték folyamatosan növekszik a felhasználásáig.

(c) Személyi jellegű költségek

A 2005-ös létszámleépítésekre az IFRS szerint 2004-ben képzett céltartalék egy része nem teljesített bizonyos feltételeket, hogy a U.S. GAAP szerint is kötelezettségként kerüljön elismerésre. Ezek a költségek a U.S. GAAP szerinti kimutatásban 2005-ben kerültek elszámolásra.

Ezenkívül 2004-ben és 2005-ben eltérő összegű költség került elszámolásra a részvényalapú juttatások kapcsán az IFRS-beszámolóban az IFRS 2 szerint, mint a U.S. GAAP-kimutatásban az APB 25 szerint. 2006. január 1-jétől a Csoport alkalmazza a FAS 123R standardot, amely lényegében megegyezik az IFRS 2 standarddal, így most a részvényalapú kifizetések elszámolása ugyanúgy történik a két számviteli elv szerint. Mivel azonban az IFRS 2-t korábban kezdtük alkalmazni, mint a FAS 123R-t, a 2006-os eredménykimutatás még tartalmaz erre vonatkozó különbséget, de a saját tőke már nem.

(d) Kamataktiválás

A Magyar Telekom az IFRS-beszámolójában a 2004-et megelőző években aktivált kamatot – egyre csökkenő mértékben –, és nem aktivált kamatot 2004-ben és 2005-ben. Ennek oka, hogy a korábbi években beruházásokra felvett hitelek 2003 végéig visszafizetésre kerültek. Ezzel szemben 2006-ban a különböző tárgyi eszközökre történő befektetésekre felvett hitelek kamatai ismét aktiválásra kerültek.

A U.S. GAAP szerint a Magyar Telekom nem különbözteti meg a hiteleket annak alapján, hogy milyen célból vette fel őket, hanem minden hitelkamat aktiválás tárgyát képezi. Ennek eredményeként a U.S. GAAP szerinti beszámolóban jelentősen magasabb az aktivált kamat értéke, ami a tárgyi eszközök és ebből következően az értékcsökkenés magasabb értékét eredményezi.

(e) Származékos ügyletek

Az IAS 39 (Pénzügyi eszközök – Elismerés és értékelés) új értelmezése nem tekinti különállónak az alapszerződést és a beágyazott származékos terméket azoknál a szerződéseknél, amelyek olyan valutában kötöttek, amely egyik szerződő félnek sem saját valutája, abban az esetben, ha az adott valuta az adott piacon széles körben használt. Az értelmezés változásának következtében a Magyar Telekom a 2004. december 31-i IFRS szerinti eredménytartalékából kivette a beágyazott származékos termékek könyv szerinti értékét (873 millió forint) és a hozzá tartozó halasztottadó-kötelezettséget (140 millió forint).

Az IFRS standard értelmezésbeli változása nem volt hatással a U.S. GAAP-kimutatásokra, amelyekben ezek a beágyazott származékos termékek továbbra is külön kerülnek elismerésre, és valós értéken vannak nyilvántartva.

2006. január 1-jével az IAS 39-ben további változások léptek életbe, aminek következtében a Csoport 2005. évi IFRS-beszámolója ismét módosításra került. A módosítás a Csoport egyik részvénybefektetésével kapcsolatos, amelynek a 2005. évi valós értékelése kapcsán keletkezett nyereség elismerését módosítottuk oly módon, hogy azt a saját tőke részeként halasztott nyereségként mutatjuk ki, és csak az eladás során – melyre 2006-ban került sor – realizáljuk az elhatárolt nyereséget. Ezekkel a változásokkal az IFRS-szabályozás hozzáigazodott a U.S. GAAP-szabályokhoz. A különbség jelentéktelen mértékére való tekintettel a korábbi években nem képeztünk U.S. GAAP-módosítást erre a tételre. Ezenkívül, mivel a szóban forgó befektetés 2006-ban eladásra került, a U.S. GAAP-beszámolót nem módosítottuk visszamenőlen. 2006. december 31-én sem az IFRS, sem a U.S. GAAP szerinti tőke nem tartalmaz elhatárolt értékelési különbséget.

(f) Egyéb bevétel (márkaváltás)

2004 során a Társaság megváltoztatta magyar mobil-leányvállalatának, a Westelnek a nevét T-Mobile Magyarországra, míg a Csoport más tagvállalatainál a „T” márkanev bevezetése 2005-ben és 2006-ban történt meg (35. megjegyzés). A DT AG-tól erre kapott kompenzációt egyéb működési bevételként mutatjuk ki az IFRS-eredménykimutatásban. A U.S. GAAP szabályai szerint a Magyar Telekom a kapott kompenzációt a többségi tulajdonostól kapott tőke-hozzájárulásként kezeli. Ez a U.S. GAAP-beszámolóban alacsonyabb mérleg szerinti eredményt okoz, ellenben nem okoz változást a saját tőkében.

(g) Akvizíciók miatti értékkülönbözések

Az immateriális javak elismerését az IFRS és a U.S. GAAP a korábbi években eltérő módon határozta meg, ezért a T-Mobile H, a MakTel és az Emitel 2001-es akvizíciója során a nettó eszközállomány valós értéke a két szabvány szerint különböző volt. A U.S. GAAP általában magasabb értékben határozta meg az immateriális javak értékét 2001-ben. Ebből következően ezeknek az immateriális javaknak az értékcsökkenése is nagyobb a U.S. GAAP szerint, mint az IFRS szerint.

2004. március 31. után az IFRS szerint a megvásárolt vállalatok nettó eszközállományának valós értékére vonatkozó érték módosítások teljes összegben kerülnek elismerésre, míg a U.S. GAAP szerint a valós értéket módosító tételek csak a megszerzett tulajdonrész arányában kerülnek elismerésre. Ez utóbbi módszert alkalmazta az IFRS is a fenti időpont előtt. Ebből adódóan a 2004. március 31. utáni akvizíciók esetében a U.S. GAAP szerint a tárgyi eszközökre és immateriális javakra vonatkozó módosítások esetében kisebb az értékcsökkenés is.

(h) Goodwill

Mivel az eszközök és a kötelezettségek elismerésére az IFRS és a U.S. GAAP eltérő szabályokat határozott meg a korábbi években, a MakTel, a T-Mobile H és az Emitel 2001-es beszerzésekor meglévő nettó eszközértékek valós értékei különböztek. A U.S. GAAP szerint így magasabb volt az akvizíciók kapcsán elszámolt immateriális javak értéke, ezért az elszámolt goodwill értéke alacsonyabb volt, mint az IFRS-beszámolóban.

Ezenfelül az SFAS 141 és 142 értelmében a U.S. GAAP szerint nem számoltunk el goodwill-értékcsökkenést a bemutatott három időszakban, így ez jelentős különbséget eredményez a 2003-as és a 2004-es IFRS- és U.S. GAAP-kimutatások között. 2005. január 1-jétől az IFRS szabályai szerint sem számolható el goodwill-értékcsökkenés, így ez már további különbséget nem okoz a kétféle kimutatásban, azonban a saját tőkében megmarad az eddigi eltérés.

A goodwill értéke a U.S. GAAP szerint a megvásárolt vállalat pénznemében került elismerésre, míg az IFRS-szabályoknak megfelelően az előző években a goodwill forintban került elismerésre. Ez devizaátváltási különbözetet eredményez a saját tőkében, amely az IFRS-beszámolóval való összehasonlításban a „Goodwill” soron jelenik meg.

(i) Adó

Szinte valamennyi fent említett U.S. GAAP-módosítás átmeneti különbséget eredményez a két beszámoló között, és így a módosításokon halasztottadó-módosítások is képződnek.

(j) Kisebbségi részesedés

A fent leírt módosítások egy része a Csoport olyan leányvállalataihoz kapcsolódik, amelyekben a Magyar Telekom részesedése kevesebb mint 100%. Az ilyen módosításoknak ezért hatása van a kisebbségi részesedés értékére is.

A Társaság több konszolidált leányvállalata tekintetében rendelkezett vételi opcióval további tulajdonhányadokra. A leányvállalatok társtulajdonosai szintén rendelkeztek vételi, illetve eladási opciókkal a Magyar Telekom által tulajdonolt részesedésekre. Ezeknek az opcióknak az elismerése és értékelése bizonyos esetekben különböző módon történt az IFRS és a U.S. GAAP előírásai szerint. Ezek a különbségek 2003-ban és 2004-ben U.S. GAAP-módosításokat tettek szükségessé, amelyek a levezetés „Kisebbségi részesedés” sorain jelennek meg.

Befektetői naptár 2007

2007. április 26.	évi rendes Közgyűlés
2007. május 10.*	a 2007. első negyedévi eredmények közzététele
2007. augusztus 9.*	a 2007. első félévi eredmények közzététele
2007. november 8.*	a 2007. első kilenc hónap eredményeinek közzététele

* tervezett dátum

Jövőre vonatkozó kijelentések

Ezen éves jelentés jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, amely nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy ezen kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések inherens kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előzetekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2005. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapír-felügyeletéhez (SEC), azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz nyújtottunk be.

Magyar Telekom**Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság**

Magyar Telekom Csoport Központ: Budapest I., Krisztina krt. 55.
 Levélcím: 1541 Budapest
 Tel.: (06 1) 458 0000, 458 7000, 457 4000
 Fax: (06 1) 458 7176, 458 7177
 Internet: www.magartelekom.hu

Befektetői információk

Magyar Telekom Csoport Befektetői Kapcsolatok
 Levélcím: 1541 Budapest
 Tel.: (06 1) 458 0424, 458 0437
 Fax: (06 1) 458 0443
 E-mail: investor.relations@telekom.hu

Magyar Telekom-részvény tőzsdei kódok

Budapesti Értéktőzsde (BÉT): MTELEKOM HB (Bloomberg); MTEL.BU (Reuters)
 New York Stock Exchange (NYSE): MTA.US (Bloomberg); MTA.N (Reuters)

Részvénykönyvi bejegyzés

Keler (Központi Elszámolóház és Értéktár) Zrt.
 Cím: 1075 Budapest, Asbóth u. 9-11.
 Tel.: (06 1) 483 6100
 Fax: (06 1) 342 3539

Részvénykereskedési információk

Budapesti Értéktőzsde, Információs Központ
 Cím: 1052 Budapest, Deák Ferenc u. 5.
 Tel.: (06 1) 429 6636, 429 6637
 Fax: (06 1) 429 6654, 328 0483
 Internet: www.bet.hu

ADR kereskedési információk

JP Morgan, Morgan Guaranty Trust Company
 Cím: 60 Wall Street, New York, NY 10260-0060, USA
 Tel.: (+1 212) 483 2323
 Fax: (+1 212) 648 5105

Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.
 Csoport kommunikációs ágazat
 Budapest, 2007

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-artdirectors

Imageképek:

© Sárosi Zoltán

Vezetőségi fotók:

© Dobos Tamás

Nyomdai kivitelezés:

Present Kft.

Magyar Telekom 8129/2007

A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai

	2005 (millió forint)	2006 (millió forint)	Változás (%)
Bevételek	615 054	671 196	9,1
EBITDA*	256 440	258 640	0,9
Működési eredmény	141 754	136 391	(3,8)
Éves eredmény	78 415	75 453	(3,8)
Csoportalkalmazottak száma (záró)	11 919	12 341	3,5
Kibocsátott részvények száma (millió db)	1 043	1 043	0,0
Egy részvényre jutó eredmény (Ft)	75,5	72,5	(4,0)
Mérlegfőösszeg	1 082 948	1 131 595	4,5
Hosszú lejáratú hitelek	226 215	206 129	(8,9)
Nettó hitelállomány	296 588	229 202	(22,7)
Saját tőke	527 567	526 039	(0,3)
Nettó adósság / összes tőke + nettó adósság	33,2%	27,9%	n.a.
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	103 587	96 790	(6,6)
EBITDA-ráta	41,7%	38,5%	n.a.
Működési eredmény-ráta	23,0%	20,3%	n.a.
Nyereségráta	12,7%	11,2%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	7,4%	6,8%	n.a.
HUF/EUR árfolyam (záró)	252,73	252,30	(0,2)
HUF/EUR árfolyam (átlag)	248,05	264,27	6,5
HUF/USD árfolyam (záró)	213,58	191,62	(10,3)
HUF/USD árfolyam (átlag)	199,66	210,51	5,4

* EBITDA – nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

Fő részvénytulajdonosok 2006. december 31-én

	az Aranyrészvény birtokosa
Magyar Állam	
MagyarCom Holding GmbH (a Deutsche Telekom AG tulajdona)	59,21%
Nyilvános forgalomban	40,61%
Saját részvény	0,18%

A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai

Magyar vezetékes szolgáltatások	2005. dec. 31.	2006. dec. 31.	Változás (%)
Vonalsűrűség (Magyar Telekom Nyrt. szolgáltatási területe, db/100 lakos)	35,6%	34,2%	n.a.
Hálózat digitalizáltsága ISDN-nel együtt	100,0%	100,0%	n.a.
Záró vonalszám az időszak végén⁽¹⁾			
Egyéni	1 981 876	1 902 011	(4,0)
Üzleti	248 955	236 019	(5,2)
Nyilvános	22 112	20 517	(7,2)
ISDN-csatornák	500 696	485 290	(3,1)
Összes vonalszám	2 753 639	2 643 837	(4,0)
Adattermékek			
ADSL-vonalak	329 314	512 810	55,7
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	80 938	31 401	(61,2)
Bérelt vonali	751	656	(12,6)
DSL	218 954	336 181	53,5
W-LAN	1 467	1 175	(19,9)
Kábeltvé	26 425	57 587	117,9
Internet-előfizetők összesen	328 535	427 000	30,0
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	42%	39%	n.a.
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések) ⁽¹⁾	10 289	9 165	(10,9)
Kábeltvé-előfizetők	403 631	414 286	2,6
Összes szélessávú internetes hozzáférés ⁽²⁾	357 957	572 228	59,9

Magyar mobilszolgáltatások	2005. dec. 31.	2006. dec. 31.	Változás (%)
Mobil-vonalsűrűség	92,4%	99,0%	n.a.
T-Mobile Magyarország piaci részesedése	45,0%	44,5%	n.a.
T-Mobile Magyarország előfizetőinek száma	4 193 855	4 431 136	5,7
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	31,6%	34,9%	n.a.
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	127	142	11,8
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	4 832	4 800	(0,7)
T-Mobile Magyarország egy szerződéses előfizetőjére jutó havi árbevétel	10 838	9 849	(9,1)
T-Mobile Magyarország egy kártyás előfizetőjére jutó havi árbevétel	2 239	2 300	2,7
Értéknövelt szolgáltatások az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	621	667	7,4
Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (SAC)	7 062	6 234	(11,7)

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások	2005. dec. 31.	2006. dec. 31.	Változás (%)
Macedón vonalsűrűség	26,0%	23,9%	n.a.
Záró vonalszám az időszak végén			
Egyéni	467 559	430 082	(8,0)
Üzleti	48 252	42 780	(11,3)
Nyilvános	2 063	2 087	1,2
ISDN csatornák	41 262	42 200	2,3
Összes macedón vonalszám	559 136	517 149	(7,5)
Adattermékek (Macedónia)			
ADSL-vonalak	7 798	16 462	111,1
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	83 930	109 096	30,0
Bérelt vonali	137	141	2,9
DSL	7 798	16 462	111,1
Internet-előfizetők összesen	91 865	125 699	36,8
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	81%	94%	n.a.
Montenegrói vonalsűrűség	31,2%	31,4%	n.a.
Záró vonalszám az időszak végén			
PSTN-vonalak	175 122	173 248	(1,1)
ISDN-csatornák	18 750	21 288	13,5
Összes montenegrói vonalszám	193 872	194 536	0,3
Adattermékek (Montenegró)			
ADSL-vonalak	1 085	6 639	511,9
Internet-előfizetők száma			
Kártyás	25 594	25 669	0,3
Bérelt vonali	117	121	3,4
DSL	1 085	6 639	511,9
Internet-előfizetők összesen	26 796	32 429	21,0
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	96%	98%	n.a.

Nemzetközi mobilszolgáltatások	2005. dec. 31.	2006. dec. 31.	Változás (%)
Macedón mobil-vonalsűrűség	61,3%	68,3%	n.a.
T-Mobile Macedonia piaci részesedése	69,2%	66,5%	n.a.
T-Mobile Macedonia előfizetőinek száma	877 142	944 530	7,7
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	15,9%	18,8%	n.a.
T-Mobile Macedonia egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	63	72	14,3
T-Mobile Macedonia egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	3 065	3 206	4,6
Montenegrói mobil-vonalsűrűség	78,6%	129,8%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése	42,7%	41,2%	n.a.
T-Mobile Crna Gora előfizetőinek száma ⁽³⁾	208 094	331 616	59,4
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	15,0%	14,6%	n.a.
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	127	127	0,0
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	3 745	3 858	3,0

⁽¹⁾ Magyar Telekom Nyrt. és Emitel.

⁽²⁾ A Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel által üzemeltetett ADSL-vonalakat, valamint a T-Online Magyarország szélessávú ügyfeleit tartalmazza (a Magyar Telekom Nyrt.-től vásárolt ADSL-hozzáférések kivételével).

⁽³⁾ 2006 októberében a kártyás előfizetők kártyáinak lejáratát meghosszabbított 3 hónapról 11 hónapra, mely a kártyás előfizetők számának növekedéséhez vezetett.

A Magyar Telekom Csoport nemzetközi jelenléte



- Inkumbens szolgáltatók
- Alternatív szolgáltatók
- * Hálózati csatlakozási pont