

Egy vállalat. Ütőképes csapat.

Magyar Telekom éves jelentés 2007



A Magyar Telekom működési modellje 2008-tól

Csoportközpont és szolgáltató központ

Lakossági Szolgáltatások Üzletág

T · · · Mobile · · ·

T · · · Com · · · · ·

T · · · Online · · ·

T · · · Kábel · · · ·

Vállalati Szolgáltatások Üzletág

T · · · Systems ·

Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág



ISO 9001:2000 szerint
tanúsított rendszer

A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai

	2006	2007	Változás
	(millió forint)	(millió forint)	(%)
Bevételek	671 196	676 661	0,8
EBITDA*	258 640	243 907	(5,7)
Működési eredmény	136 391	128 312	(5,9)
Éves eredmény	75 453	60 155	(20,3)
Csoportalkalmazottak száma (záró)	12 341	11 723	(5,0)
Forgalomban lévő törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (millió db)	1 040	1 041	0,1
Egy részvényre jutó hozam (Ft)	72,5	57,8	(20,3)
Mérlegfőösszeg	1 131 595	1 135 578	0,4
Hosszú lejáratú hitelek	206 129	309 470	50,1
Saját tőke	526 039	514 998	(2,1)
Nettó adósság / összes tőke	27,8%	31,0%	n.a.
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	96 790	103 097	6,5
EBITDA-ráta	38,5%	36,0%	n.a.
Működési eredmény-ráta	20,3%	19,0%	n.a.
Nyereségráta	11,2%	8,9%	n.a.
Beruházások bevételekhez viszonyított aránya	13,5%	15,4%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	6,8%	5,3%	n.a.
HUF/EUR árfolyam (záró)	252,30	253,35	0,4
HUF/EUR árfolyam (átlag)	264,27	251,31	(4,9)
HUF/USD árfolyam (záró)	191,62	172,61	(9,9)
HUF/USD árfolyam (átlag)	210,51	183,84	(12,7)

* EBITDA – nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény.

Fő részvénytulajdonosok 2007. december 31-én

MagyarCom Holding GmbH (a Deutsche Telekom AG tulajdona)	59,21%
Nyilvános forgalomban	40,65%
Saját részvény	0,14%

A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai

T-Com szegmens	2006. dec. 31.	2007. dec. 31.	Változás (%)
Magyar vezetékes szolgáltatások			
Vezetékes vonalsűrűség ⁽¹⁾	30,6%	28,8%	n.a.
Időszak végi vonalszám⁽¹⁾			
Egyéni	1 901 398	1 778 444	(6,5)
Üzleti	171 866	162 795	(5,3)
Nyilvános	20 515	19 458	(5,2)
ISDN-csatornák	315 942	303 998	(3,8)
Összes vonalszám	2 409 721	2 264 695	(6,0)
Adattermékek			
ADSL-csatlakozások	512 810	613 051	19,5
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	31 401	16 357	(47,9)
Bérelt vonali	656	652	(0,6)
DSL	336 181	398 265	18,5
W-LAN	1 175	598	(49,1)
Kábeltévé	57 587	89 853	56,0
Internet-előfizetők összesen	427 000	505 725	18,4
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	39%	33%	n.a.
Kábeltévé-előfizetők	414 286	418 517	1,0
Összes szélessávú internetes hozzáférés	572 228	716 714	25,2
Macedón vezetékes szolgáltatások			
Macedón vezetékes vonalsűrűség	23,9%	22,4%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
Egyéni	430 082	404 925	(5,8)
Üzleti	42 780	40 954	(4,3)
Nyilvános	2 087	2 015	(3,4)
ISDN-csatornák	42 200	44 482	5,4
Összes macedón vonalszám	517 149	492 376	(4,8)
Adattermékek			
ADSL-csatlakozások	16 462	48 214	192,9
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	109 096	153 535	40,7
Bérelt vonali	141	149	5,7
DSL	16 462	48 214	192,9
Internet-előfizetők összesen	125 699	201 898	60,6
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	94%	93%	n.a.
Montenegrói vezetékes szolgáltatások			
Montenegrói vezetékes vonalsűrűség	31,4%	30,6%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
PSTN-vonalak	173 248	168 062	(3,0)
ISDN-csatornák	21 288	21 906	2,9
Összes montenegrói vonalszám	194 536	189 968	(2,3)
Adattermékek			
ADSL-csatlakozások	6 639	14 428	117,3
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	25 669	28 401	10,6
Bérelt vonali	121	146	20,7
DSL	6 639	14 428	117,3
Internet-előfizetők összesen	32 429	42 975	32,5
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	98%	98%	n.a.

T-Mobile szegmens	2006. dec. 31.	2007. dec. 31.	Változás (%)
Magyar mobilszolgáltatások			
Mobil-vonalsűrűség	99,0%	109,7%	n.a.
T-Mobile Magyarország piaci részesedése	44,5%	44,0%	n.a.
T-Mobile Magyarország előfizetőinek száma	4 431 136	4 853 492	9,5
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	34,9%	37,0%	n.a.
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	142	149	4,9
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	4 800	4 542	(5,4)
T-Mobile Magyarország egy szerződéses előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	9 849	8 635	(12,3)
T-Mobile Magyarország egy kártyás előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	2 300	2 205	(4,1)
Emelt szintű szolgáltatások az egy előfizetőre jutó havi árbevételben (Ft)	667	679	1,8
Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegtérítési költség (SAC) (Ft)	6 234	6 554	5,1
Macedón mobilszolgáltatások			
Macedón mobil-vonalsűrűség	68,3%	93,3%	n.a.
T-Mobile Macedonia piaci részesedése	66,5%	62,3%	n.a.
T-Mobile Macedonia előfizetőinek száma	944 530	1 212 539	28,4
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	18,8%	23,2%	n.a.
T-Mobile Macedonia egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	72	90	25,0
T-Mobile Macedonia egy előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	3 206	3 054	(4,7)
Montenegrói mobilszolgáltatások			
Montenegrói mobil-vonalsűrűség ⁽²⁾	103,8%	168,7%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése ⁽²⁾	42,3%	33,8%	n.a.
T-Mobile Crna Gora előfizetőinek száma ⁽³⁾	331 616	408 941	23,3
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	14,6%	18,0%	n.a.
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	127	120	(5,5)
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	3 858	3 252	(15,7)
T-Systems szegmens			
Időszak végi vonalszám			
Üzleti	64 768	60 259	(7,0)
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések) ⁽¹⁾	9 165	7 710	(15,9)
ISDN-csatornák	169 348	166 748	(1,5)
Összes vonalszám	243 281	234 717	(3,5)

⁽¹⁾ Magyar Telekom Nyrt. és Emitel (2007. október 1-jén az Emitel egyesült a Magyar Telekom Nyrt.-vel).

⁽²⁾ A montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat az utolsó három hónapban aktív SIM kártyák száma alapján.

⁽³⁾ 2006 októberében a kártyás előfizetők kártyáinak lejáratát meghosszabbított 3 hónapról 11 hónapra Montenegróban, ami a kártyás előfizetők számának növekedéséhez vezetett.

Jövőképünk

Piacvezető távközlési és információs szolgáltatóként a társadalom egészének jobb jövője érdekében dolgozunk.

Csúcsmínőséget, hatékonyságot és innovatív tudást nyújtunk ügyfeleinknek.

Minden tekintetben.

A Magyar Telekom (www.magyartelekom.hu) Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes távbeszélő-, adatátviteli, érték-növelt, informatikai és rendszerintegrációs szolgáltatások széles körét nyújtja, és Magyarország vezető mobiltávközlési és internetszolgáltatója.

A Magyar Telekom többségi tulajdonosa a MakTelnek, Macedónia vezető vezetékes szolgáltatójának és leányvállalatának, a vezető mobilszolgáltató T-Mobile Macedóniának. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában is, amely vezetékes, mobil- és internetszolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek.

Az 1991-ben (Matáv néven) alapított Magyar Telekomot 1993-ban privatizálták. A Magyar Telekom-részvények hazai és nemzetközi tőzsdei bevezetésére Budapesten és New Yorkban került sor 1997-ben. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa (59,21%) a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdona.

2006. március 1-jétől a Magyar Telekom bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve pedig Magyar Telekom Nyrt.

Díjak és elismerések

2007. március Az Európai Unió legrangosabb tudományos díja, a Descartes-díj döntőjébe került az innovatív tudomány-kommunikáció területén (további sorrendet nem állapítottak meg), és az Európai Bizottság elismerő oklevelét kapta meg Brüsszelben a Magyar Telekom és a Magyar Tudományos Akadémia közös vállalkozása, a Mindentudás Egyeteme.

2007. április A Magyar Innovációs Szövetség Innovációs Nagydíj pályázatán a Mobil Szolgáltatások Üzletág Műszaki igazgatóságának pályázata kiemelt elismerést és oklevelet nyert.

2007. május A Readers' Digest Európai Megbízható Márkák felmérésének első helyezettjeként ismét a T-Mobile lett a bizalmat leginkább élvező mobilszolgáltató Magyarországon.

2007. július A Magyar Telekom kapta a Deutsche Telekom adatvédelmi díját, első győztesként a Deutsche Telekom Csoport nemzetközi leányvállalatai közül.

2007. augusztus Az oktatási és kulturális miniszter Elismerő Oklevelet adományozott Christopher Mattheisen elnöke vezérigazgatónak a magyar műszaki muzeológiai intézmények védelme, felkarolása, valamint kulturális örökségünk megőrzése és széles körű hozzáférhetősége érdekében végzett példaértékű tevékenységéért.

2007. szeptember A Magyar Telekomé lett az első hely a Portfolio.hu üzleti portál által készített, a tőzsdei társaságok tájékoztatását, hitelességét és transzparenciáját vizsgáló éves felmérés alapján.

2007. október A Magyar Telekom ismét első lett a magyar cégek elszámoltathatósági rangsorában (Accountability Rating Hungary), amely a társadalmi, gazdasági és környezeti kihívások kezelését méri fel a magyar vállalatoknál, és amelyet második alkalommal publikáltak a Figyelő Top 200 kiadványban.

2007. október A T-Mobile is elnyerte a Magyar Superbrand 2007 címet, amellyel a saját területén legkitűnőbb hírnevet elérő márkákat ismeri el a független szakértő bizottság.

2007. november A világ vezető tőkepiaca, a New York-i Értéktőzsde megemlékezett a Magyar Telekom – mint az első közép-európai és mindmáig az egyetlen magyar vállalati részvény – bevezetésének és jegyzésének 10. évfordulójáról, és ebből az alkalomból – a magyar gazdaságtörténetben első ízben – társaságunk tiszteletére szólalt meg a kereskedés végét jelző gong (closing bell).

2007. november Az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete (ILO) „A Sokszínű és Befogadó Munkahely Best Practice Vállalati Nagykövete” elismerésben részesítette a Magyar Telekomot a befogadó és sokszínű munkahely kialakításában kifejtett tevékenységéért és esélyegyenlőségi programjaiért.

2007. november A Magyar Telekom került az élre a legjobb magyarországi vállalati honlapok listáján, amelyet a Halvarsson&Halvarsson kommunikációs tanácsadó cég készített befektetői, elemzői és újságírói szempontok alapján.

2007. december A Magyar Telekom nyerte el a Budapest Klub és a Piac és Profit magazin 2007-es Üzleti Etikai Díját a nagyvállalati kategóriában.

2007. december A Magyar Telekom lett az egyik nyertese a Magyar Public Relations Szövetség társadalmi felelősség-vállalási esettanulmányokat értékelő „CSR Best Practice 2006” pályázatának.

2008. február A Magyar Telekom HR-csapata nyerte a Világgazdaság Különdíját az elektronikus HR-fejlesztések terén 2007-ben végzett kimagasló innovációs tevékenységéért.

Tartalom

Részvényeseinkhez

- A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai
- A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai
- 1 Jövőképünk
- 2 Díjak és elismerések
- 4 Levél részvényeseinkhez
- 8 A Magyar Telekom Ügyvezető Bizottsága
- 10 A Magyar Telekom Igazgatósága és Felügyelő Bizottsága

Értéktéremtés

- 12 Stratégiánk
- 16 Humán erőforrások
- 20 Társadalmi felelősségvállalás

Üzletágaink

- 24 Vezetékes szolgáltatások
- 28 Mobilszolgáltatások
- 32 Üzleti szolgáltatások

A 2007. gazdasági év

- 36 A menedzsment jelentése a 2007. gazdasági évről
- 44 Konszolidált éves beszámoló
- 44 Független könyvvizsgálói jelentés
- 46 Konszolidált mérleg 2006. és 2007. december 31-én
- 47 Konszolidált eredménykimutatás a 2005., 2006. és 2007. december 31-én végződött évekre
- 48 Konszolidált cashflow-kimutatás a 2005., 2006. és 2007. december 31-én végződött évekre
- 49 Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás a 2005., 2006. és 2007. december 31-én végződött évekre
- 52 Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz

További információk

- 116 Befektetői naptár 2008
- 116 Jövőre vonatkozó kijelentések
- 116 Elérhetőségek
- A Magyar Telekom Csoport nemzetközi jelenléte



Levél részvényeseinkhez

Tisztelt Részvényeseink!

Örömmel számolok be róla, hogy a Magyar Telekom Csoport az elmúlt évekhez hasonlóan 2007-ben is kedvező pénzügyi eredményeket ért el. A kedvezőtlen makrogazdasági, valamint a kiélezett versenykörnyezet ellenére az eredmények az éves várakozásoknak megfelelően, esetenként annál is kedvezőbben alakultak. A pénzügyi számok egyúttal azon stratégiánk sikerességét is jelzik, melynek középpontjában legfontosabb piacainkon vezető pozícióink megtartása áll. 2007-ben a Csoport bevételei 1%-kal emelkedtek, de ami ennél fontosabb: az egyszeri tételek (a létszámleépítés és a vizsgálat költségei) nélkül számolt EBITDA 3%-kal emelkedett. Mindkét mutató esetében célkitűzésünk 2006-hoz viszonyítva változatlan számokat tartalmazott. A kedvező eredmények következtében, az egyszeri tételeket nem figyelembe véve 41%-os EBITDA-rátát értünk el 2007-ben, továbbá az immateriális javak és tárgyi eszközök beszerzésének értéke (a GSM-licenc meghosszabbítása nélkül) az árbevételünk 14%-a alatt maradt, ami szintén megfelelt korábbi terveinknek.

A T-Com szegmens működését Magyarországon továbbra is a mobilhelyettesítés, valamint a kábel- és alternatív szolgáltatók támasztotta erős verseny jellemzi. A vezetékes hangbevételek csökkenését az internet- és a multimédia-szolgáltatásainkhoz kapcsolódó bevétel növekedés részben ellensúlyozta. Az elmúlt évben szélessávú előfizetőink száma 25%-kal emelkedett, és csaknem eléri a 717 ezret. Az IPTV bevezetését követően a szolgáltatás ugyan lassan terjedt ügyfeleink körében, azonban az év második felétől kezdődően az előfizetők száma gyors emelkedésnek indult. Online közösségi portálunkat, az iWiW-et is erőteljes növekedés jellemezte. Ma már minden harmadik magyar, illetve az internetezők körülbelül 85%-a tagja a közösségi oldalnak. Mindez azt jelenti, hogy az iWiW 2006-os felvásárlása óta eltelt időszakban megötszörződött a tagok száma.

A T-Com szegmens nemzetközi működését Macedóniában és Montenegróban is kiélezett versenyhelyzet határozta meg az elmúlt évben. Macedóniában az erőteljes mobilhelyettesítés következtében a vonalas bevételek 7%-kal mérséklődtek. Montenegróban a kiskereskedelmi bevételek csökkenését a nagykereskedelmi és az internetes bevételek ellensúlyozták. Mindemellát a szeptemberben bevezetett díjkiegyenlítés kedvezően hatott a bevételekre, így összességében a montenegrói vonalas bevételek 12%-kal emelkedtek 2007-ben. Mindkét országban stratégiánk fókuszában a költséghatékonyság és a szélessávú ügyfélszám növelése áll. 2007-ben az ADSL vonalak száma Macedóniában közel megháromszorozódott, míg Montenegróban több mint megkétszereződött. A novemberben bevezetett montenegrói IPTV-szolgáltatásunkat nagyon kedvezően fogadta a piac, jelentős siker, hogy az év végéig több mint 10 000 ügyfélmegrendelés érkezett.

A T-Systems szegmensben belül a rendszerintegrációs és IT-bevételek az újonnan vásárolt társaságok konszolidációja következtében 76%-kal emelkedtek. A KFKI és a T-Systems Hungary felvásárlásával mi lettünk a vezető szolgáltató a hazai IT- és rendszerintegrációs piacon. Mindez igen jelentős teljesítmény, figyelembe véve, hogy három évvel ezelőtt még jelen sem voltunk ezen a piacon. Az IT- és rendszerintegrációs piaci jelenlétünknek köszönhetően immár a telekommunikációs

szolgáltatások teljes körével állunk ügyfeleink rendelkezésére. Ez a képességünk lehetővé tette összekapcsolt termékek bevezetését, ezáltal a keresztértékesítési lehetőségek kiaknázását. Mindezek eredményeként 2007-ben az IT- és rendszerintegrációs bevételek emelkedése ellensúlyozta a vonalas hangbevételek mérséklődését. A hatékonyság növelése érdekében 2008. január 1-jétől a T-Systems szegmensen belül jelentősen csökkentettük leányvállalataink számát. Az egyszerűsített szervezeti felépítés elősegíti az ügyféligények rugalmasabb kiszolgálását, az értékesítési csatornák, a munkavállalói létszám, valamint a költségek optimalizálását.

A T-Mobile Magyarország a kedvezőtlen szabályozási és kiélezett versenykörnyezet ellenére sikeres évet zárt. Ügyfeleink számát az elmúlt évben közel 10%-kal növeltük, egyértelmű piacvezető pozíciókat megtartottuk. Az aktív SIM kártyák alapján piaci részesedésünk továbbra is meghaladja a 45%-ot, miközben a mobilpenetráció az év végére elérte a 110%-ot. A szabályozó hatóságok az elmúlt évben a hazai mobilvégződtetési díjak mellett a roamingdíjakat is jelentősen mérsékeltek, ezzel szemben 2007-ben emelkedtek a bevételeink, valamint az üzletág EBITDA-rátája meghaladta a 42%-ot. A mobilszélessáv fontos része növekedési stratégiánknak, a szélessávú mobilinternet-felhasználóink száma az év végére meghaladta a 152 ezret. HSDPA-hálózatunk decemberre a lakosság 53%-át érte el, a következő években a hálózat további bővítését tervezzük. Mindemellett hálózatunkon a szolgáltatás minősége megelőzi a versenytársakét, a fővárosban másodpercenkénti akár 7,2 Mb letöltési sebességet kínálunk előfizetőink számára. Az elmúlt években szolgáltatásaink minőségével és újszerűségével vezető pozíciót sikerült kivívnunk. Hiszünk abban, hogy a mobilszélessávra, valamint az értéknövelt szolgáltatásokra fókuszáló stratégiánk elengedhetetlen ahhoz, hogy megőrizzük ezt a vezető pozíciót.

Macedóniában és Montenegróban is harmadik mobilszolgáltató kezdte meg a működést 2007 második felében. Az új szolgáltatók következtében a verseny számottevő mértékben erősödött. Macedóniában az ügyfelek számának jelentős emelkedése, valamint a magasabb mobilhasználat ellensúlyozta az erős verseny negatív hatásait. 2007-ben a mobilbevételek 9%-kal emelkedtek, és az EBITDA-ráta majdnem elérte az 53%-ot. Montenegróban a sikeres ügyfelszerzésnek, valamint az ügyfelek javuló összetételének következtében a T-Mobile piacvezető helyre lépett elő a szerződéses piaci szegmensen. Mindemellett 2007 júniusában elsőként jelentünk meg a montenegrói piacon mobilszélessávú szolgáltatásokkal.

A kedvező 2007-es eredmények ellenére a következő években a versenyhelyzet további erősödésére, illetve az ügyfelek növekvő igényeire és elvárásaira számítunk. A jövőbeli kihívásokkal a lehető legjobb pozícióból kívánunk szembenézni, megindítottuk a telekommunikációs piaci változásoknak megfelelően a vállalatcsoport szervezeti átalakítását. 2007-ben jelentős energiát fektettünk a szervezeti struktúra újradefiniálásának kidolgozásába. A fogyasztói szegmensek köré szervezett működés 2008 elejétől lépett életbe, ennek megfelelően került bevezetésre a Lakossági és a Vállalati Szolgáltatások Üzletág (mindkét üzletág tartalmazza a vezetőes és mobilszolgáltatásokat is). Az új szervezeti struktúrában ügyfeleinket magasabb színvonalon tudjuk kiszolgálni, emellett az új struktúra elősegíti, hogy értékesítésünk középpontjába összekapcsolt termékeket helyezünk. Mindemellett létrehoztuk az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletágot. Az üzletág az üzletfejlesztésért, valamint a vállalatcsoporton belüli innovációs tevékenység összefogásáért felel.

Az elmúlt időszakban végrehajtott integrációs lépések és az új szervezeti modell segítségével jelentősen egyszerűsítettük működési folyamatainkat. Az egymást átfedő tevékenységeket megszüntettük, ezáltal a korábbiaknál laposabb szervezetet alakítottunk ki. 2007 októberében megállapodtunk a szakszervezetekkel a létszámleépítésekről, ennek megfelelően 2008 végig 15%-kal tervezzük csökkenteni a csoportszintű foglalkoztatottak számát a 2007. június végi létszámhoz képest, illetve 5%-kal a csoportszintű, működési tevékenységekhez kötődő, személyi jellegű ráfordításokat.

Előretekintve, a létszámleépítés 2008-ban várhatóan elősegíti a továbbra is csökkenő bevételű vonalas üzletág fedezetének stabilizálását. A csoportbevételek várakozásaink szerint a 2007. évi szint körül alakulnak majd 2008-ban, elsősorban az új IT- és rendszerintegrációs szolgáltatásokhoz köthető bevételnövekedésnek köszönhetően. Ezeket a szolgáltatásokat ugyanakkor alacsonyabb EBITDA-ráta jellemzi, ezért csoportszinten a bevételek összetételének várható változása miatt a fedezet mérséklődésére számítunk, így az egyszeri tételek nélkül számolt EBITDA várakozásaink szerint 2008-ban kismértékben mérséklődni fog. Az immateriális javak és tárgyi eszközök beszerzésére terveink szerint az árbevételünk körülbelül 15%-át fogjuk fordítani 2008-ban.

Stratégiánknak megfelelően a jövőben továbbra is három területre kívánunk összpontosítani. Elsőként szolgáltatásainknál kiváló minőségre törekszünk, ügyfélkapcsolatainkat egységesítjük, ügyfeleinket pedig a lehető legmagasabb színvonalon szolgáljuk ki. Másodsorban működési folyamatainkban a hatékonyságra helyezük a hangsúlyt, hogy tovább javítsuk vállalatunk versenyképességét. Harmadszor pedig a növekedést állítjuk hosszú távon stratégiánk középpontjába, ami új, innovatív szolgáltatások kifejlesztését, illetve Magyarországon és a régióban értékteremtő felvásárlások megvalósítását jelenti. Jelentős akvizíciók hiányában viszont osztalékpolitikánknak megfelelően biztosítjuk, hogy részvényeseink a Csoport erős készpénztermeléséből vonzó osztalékhozamon keresztül részesüljenek. Ennek megfelelően az Igazgatóság a 2007. évi eredmények után részvényenként 74 forintos osztalék elfogadását javasolta a Közgyűlésnek.



Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató



A Magyar Telekom Ügyvezető Bizottsága

Christopher Mattheisen elnök-vezérigazgató, az Ügyvezető Bizottság elnöke

Született 1961-ben. Gazdasági és pénzügyi végzettséget szerzett a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a New Yorki Columbia Egyetemen. 1990-ben jött első alkalommal Magyarországra, ahol üzleti elemzéssel és stratégiai tervezéssel foglalkozó tanácsadói vállalkozást alapított. 1993 és 1996 között a Westel 900 (később T-Mobile Magyarország) alapító marketing- és értékesítési igazgatója volt. Pályáját ezután Lengyelországban folytatta, ahol marketing-, értékesítési és stratégiai igazgatóként közreműködött az Era GSM mobiltelefon-szolgáltató beindításában a US West International részére. 1997-től 1999-ig Londonban a US West (később MediaOne) európai mobiltávközlési vállalkozásainak marketing- és értékesítési tevékenységét irányította. Ezt követően a BT Cellnet üzleti marketing- és értékesítési igazgatójaként dolgozott. 2002 szeptemberétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezető Bizottság tagja lett, és egyúttal a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője. 2005 januárjától 2006 júniusáig vezérigazgató-helyettesként a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezetője volt. 2006. december 6-ával kinevezték a Magyar Telekom vezérigazgatójává és az Ügyvezető Bizottság elnökévé. Az Igazgatóság tagjává és elnökévé választották 2006. december 21-én.

Thilo Kusch gazdasági vezérigazgató-helyettes, az Ügyvezető Bizottság elnökhelyettese

Született 1965-ben. Kommunikációs mérnöki és közgazdasági tanulmányokat folytatott a berlini Technische Universitätben. 1989-ben megalapította, majd sikeresen vezette saját vállalkozását, amely személyi számítógépeket és számítógépes hálózatokat forgalmazott lakossági ügyfelek és kisvállalkozások részére. 1992-től tanácsadóként vezető pozícióban dolgozott az Arthur D. Little távközlési, informatikai, média- és szórakoztatóelektronikai területén. 1998-tól a Dresdner Kleinwort Wasserstein távközlési cégekkel foglalkozó részvényelemzője volt. 2001 óta dolgozik a Deutsche Telekom Csoportnál, kezdetben a T-Mobile International tőzsdei bevezetésének előkészítéséért és a befektetői kapcsolatokért felelős igazgatójaként. 2002 áprilisától a Deutsche Telekom befektetői

kapcsolatokért felelős ügyvezető alelnöke volt. 2006. szeptember 20-ától a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese, az Ügyvezető Bizottság elnökhelyettese. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.

Somorjai Éva humán erőforrás-vezérigazgató-helyettes

Született 1966-ban. A Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskolán szerzett diplomát. 1989-től a Magyar Hitelbank nemzetközi igazgatóságán, majd 1991 és 1994 között egy ingatlanbefektető cég adminisztrációs és pénzügyi vezetőjeként dolgozott az ausztráliai Melbourne-ben. Hazatérése után a Pepsi-Cola Hungarynél helyezkedett el, és 1996-tól a cég közép-európai üzleti részlegének humán erőforrás-területén dolgozott különféle vezetői munkakörökben. 1999-től a nemzetközi szervezet- és képességfejlesztési terület, majd 2000-től a cég magyarországi HR-igazgatója volt. 2001 októberétől dolgozik a Magyar Telekomnál. 2002-től a Csoport emberierőforrás-ágazat igazgatója volt. Részt vett a Csoport HR-stratégiájának kidolgozásában, a nemzetközi és belső akvizíció személyzeti támogatásában, a vállalatalakítási és fejlesztési program menedzselésében. 2007. április 1-jétől a Magyar Telekom humán erőforrás-vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezető Bizottság tagja.

Winkler János vezérigazgató-helyettes, Lakossági Szolgáltatások Üzletág

Született 1954-ben. A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen közgazdász végzettséget, 2000-ben a Purdue Universityn (USA) MBA-diplomát szerzett. Pályáját üzletkötőként kezdte a Nikex Kereskedelmi Vállalatnál, majd 1986–1991 között Pekingben, a Magyar Köztársaság Kereskedelmi Kirendeltségén dolgozott mint kereskedelmi titkár, majd tanácsos-helyettes. 1992-től a Westel Rádiótelefon Kft.-nél országos értékesítési menedzser, később marketingigazgató-helyettes, majd 1994-től vezérigazgató-helyettes. 1996 februárjától a T-Mobile Magyarország (korábban Westel Mobil) marketing- és értékesítési vezérigazgató-helyettese. 2006. január 20-ával



kinevezték a T-Mobile Magyarország vezérigazgatójává, és tagja lett az Ügyvezető Bizottságnak. 2006. március 1-jétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyetteseként a Mobil Szolgáltatások Üzletág vezetője. 2008. január 1-jétől a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője.

Papp István vezérigazgató-helyettes, Vállalati Szolgáltatások Üzletág

Született 1972-ben. Közgazdász végzettséggel és az irországi Warnborough University MBA-diplomájával rendelkezik. Pályafutását az Integra Kft.-nél kezdte. 1996-tól az Anixter Distribution Magyarország kereskedelmi vezetőjeként, majd regionális értékesítési vezetőjeként dolgozott. 1999-ben csatlakozott a Cisco Systems Magyarországhoz, ahol számos vezetői posztot töltött be; irányította a nagyvállalati, szolgáltatói, kormányzati, kis- és középvállalati, valamint partnerkapcsolati üzletágakat. 2005 augusztusától a Cisco Systems adriai régióért és Magyarországiért felelős regionális igazgatója volt. 2007. október 16-ától a Magyar Telekom vezérigazgató-helyetteseként az Üzleti Szolgáltatások Üzletág vezetője és az Ügyvezető Bizottság tagja, majd 2008. január 1-jétől a Vállalati Szolgáltatások Üzletág vezetője.

Simó György vezérigazgató-helyettes, Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág

Született 1967-ben. 1997-ben végzett az ELTE szociológia szakán. Egyetemi tanulmányai közben ösztöndíjas volt a New York-i New School for Social Research szociológia szakán. 1991-ben a Tilos Rádió alapítója, műsorvezetője, majd kuratóriumi elnöke. 1996–1998 között az AMARC-Europe (Európai Közösségi Rádiók Szövetsége) alelnöke. 1999-től a Matávnet (2001 májusától Axelero Internet) programigazgatója, 2000 áprilisától vezérigazgató-helyettese és ügyvezetője, majd szeptembertől médiáért, stratégiáért és kommunikációért felelős általános vezérigazgató-helyettese. 2003 novemberétől az Axelero Internet, 2005 májusától a T-Online Magyarország Zrt. vezérigazgatója, a T-Com vezetőjének helyettese és az Internet Szolgáltatások Divízió vezetője. 2006. szeptember 20-ától a Magyar Telekom vezérigazgató-helyetteseként a Vezetékes

Szolgáltatások Üzletág vezetője és az Ügyvezető Bizottság tagja. 2008. január 1-jétől az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág vezetője.

Maradi István műszaki vezérigazgató-helyettes

Született 1964-ben. A Budapesti Műszaki Egyetemen diplomázott 1989-ben híradástechnikai mérnökként GSM- és mobilkommunikációból, majd 2000-ben a londoni Open Universityn szerzett MBA-diplomát. Karrierjét a Magyar Telekom PKI kutatóintézetében kezdte mobilátviteli kutatóként. Ezt követően részt vett a Westel Rádiótelefon Kft. indításában, a hálózat megtervezésében tervezőmérnökként, majd rádiómenedzserként. 1992-től hálózatüzemeltetési igazgató volt. 1995-től a Westel Mobil Rt. (később T-Mobile Magyarország) üzemeltetési igazgatója, 2001-től 2006-ig vezérigazgató-helyettese és szolgáltatásfejlesztési igazgatója volt. Kiemelkedő szerepe volt a hálózat kiépítésében, fejlesztésében és üzemeltetésében, a beszállítók kiválasztásában, valamint az új szolgáltatások bevezetésében, amivel hozzájárult a T-Mobile Magyarország piacvezető pozíciójának eléréséhez és megőrzéséhez. 2007. április 1-jétől a Magyar Telekom informatikai vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezető Bizottság tagja, majd 2008. január 1-jétől műszaki vezérigazgató-helyettes.

Balról jobbra:

Maradi István műszaki vezérigazgató-helyettes, **Simó György** vezérigazgató-helyettes, Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág, **Papp István** vezérigazgató-helyettes, Vállalati Szolgáltatások Üzletág, **Christopher Mattheisen** elnök-vezérigazgató, az Ügyvezető Bizottság elnöke, **Somorjai Éva** humán erőforrás-vezérigazgató-helyettes, **Winkler János** vezérigazgató-helyettes, Lakossági Szolgáltatások Üzletág, **Thilo Kusch** gazdasági vezérigazgató-helyettes, az Ügyvezető Bizottság elnökhelyettese

A Magyar Telekom Igazgatósága és Felügyelő Bizottsága

A Magyar Telekom Igazgatóságának tagjai* 2010. május 31-ig, illetve a 2009. gazdasági évet lezáró Közgyűlés napjáig



Christopher Mattheisen

Született 1961-ben. Gazdasági és pénzügyi végzettséget szerzett a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a New York-i Columbia Egyetemen. 1990-ben jött első alkalommal Magyarországra, ahol üzleti elemzéssel és stratégiai tervezéssel foglalkozó tanácsadói vállalkozást alapított. 1993 és 1996 között a Westel 900 (később T-Mobile Magyarország) alapító marketing- és értékesítési igazgatója volt. Pályáját ezután Lengyelországban folytatta, ahol marketing-, értékesítési és stratégiai igazgatóként közreműködött az Era GSM mobiltelefon-szolgáltató beindításában a US West International részére. 1997-től 1999-ig Londonban a US West (később MediaOne) európai mobiltávközlési vállalkozásainak marketing és értékesítési tevékenységét irányította. Ezt követően a BT Cellnet üzleti marketing- és értékesítési igazgatójaként dolgozott. 2002 szeptemberétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezető Bizottság tagja lett, és egyúttal a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője. 2005 januárjától 2006 júniusáig vezérigazgató-helyettesként a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezetője volt. 2006. december 6-ával kinevezték a Magyar Telekom vezérigazgatójává. Az Igazgatóság tagjává és elnökévé választották 2006. december 21-én.



Dr. Földesi István

Született 1949-ben. Húsz évet töltött diplomáciai szolgálatban. Londonban, Madridban és Washingtonban gazdaságpolitikai attasé, majd tanácsos. A Külügyminisztérium tudományos-műszaki főosztályvezetője volt 1988-ig, majd 1990-ig a miniszterelnök tanácsadója. 1989-től a Külügyminisztérium nemzetközi kapcsolatok főosztályának helyettes vezetője. 1992-től nemzetközi üzleti tanácsadó. 1993–1995 között az IMPAC Integrated Control Systems amerikai menedzsment-tanácsadó cég közép-európai, majd USA keleti parti alelnöke volt. Jelenleg az Inter Access üzleti tanácsadó cég elnöke. Az Igazgatóság tagja volt 1994. december 13-tól 1999. április 28-ig, elnöke 1994–96-ban. A Magyar Telekom Igazgatóságának ismét tagja 2003. április 25. óta.



Dr. Gálik Mihály

Született 1946-ban. Közgazdasági PhD-fokozattal rendelkező egyetemi tanár. Csaknem két évtizedet dolgozott a Magyar Rádiónál vezető beosztásokban, többek között ügyvezető igazgatóként. Ezt követően a Budapesti Közgazdasági Egyetemen – a Corvinus Egyetem elődjén – folytatta karrierjét, ahol 3 évig egyetemi docensként, majd az utóbbi 7 évben több tanszék vezetőjeként is dolgozott. Megkapta a Széchenyi Professzori Ösztöndíjat. Mintegy 70 tudományos publikáció és négy tankönyv szerzője. A Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézetének igazgatója, a Média, Marketingkommunikációs és Telekommunikációs Tanszék vezetője. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



Michael Günther

Született 1944-ben. Üzleti tanulmányokat folytatott a berlini és hamburgi egyetemen. 1971-től a Philips kereskedelmi vezetője volt. 1987-től 1993-ig a Philips Kommunikations Industrie kontrollíngért, pénzügyekért és számvitelért, valamint informatikáért felelős igazgatósági tagja volt. 1994-ben a DeTeSystems, a Deutsche Telekom leányvállalata kereskedelmi vezetője lett. 1996-tól a Deutsche Telekom üzleti előfizetőkért felelős pénzügyi és kontrollíng ágazatvezetőjeként dolgozott. 1997-től a T-Mobile pénzügyi és kontrollíngigazgatója volt. 2000-ben a T-Mobile International gazdasági vezérigazgató-helyettese lett, 2001-től pedig a vegyesvállalatok irányításáért felelős igazgatósági tagja. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2002. április 26. óta.



Horst Hermann

Született 1955-ben. 1978-ban kezdett dolgozni a Deutsche Telekomnál üzemeltetési vezetőként. 1990-től a DT központjában, a vállalati stratégia és szabályozáspolitiká területén dolgozott. 1994 után a DT szingapúri regionális központjában üzletfejlesztési és pénzügyi ügyvezető igazgatóhelyettes volt. 1996-tól ismét a bonni központban dolgozott a stratégiai tervezés felelőseként. 1998-ban csatlakozott a Magyar Telekomhoz a stratégiai és üzletfejlesztési terület vezetőjeként. 2002-től stratégiai és nemzetközi vezérigazgató-helyettesként felelős volt a portfóliómenedzselésért, valamint a tartalom- és médiapolitikáért is. 2003-ban a T-Com nemzetközi üzletágért felelős alelnöke lett. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2003. április 25. óta.



Thilo Kusch

Született 1965-ben. Kommunikációs mérnöki és közgazdasági tanulmányokat folytatott a berlini Technische Universitätén. 1989-től saját vállalkozását vezette, amely személyi számítógépeket és számítógépes hálózatokat forgalmazott. 1992-től tanácsadóként vezető pozícióban dolgozott az Arthur D. Little távközlési, informatikai, média- és szórakoztatóelektronikai területén. 1998-tól a Dresdner Kleinwort Wasserstein távközlési cégekkel foglalkozó részvényelemzője volt. 2001 óta dolgozik a Deutsche Telekom Csoportnál, kezdetben a T-Mobile International tőzsdei bevezetésének előkészítéséért és a befektetői kapcsolatokért felelős igazgatójaként. 2002 áprilisától a Deutsche Telekom befektetői kapcsolatokért felelős ügyvezető alelnöke volt. 2006. szeptember 20-ától a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



Frank Odzuck

Született 1959-ben. A vállalati felsővezető 1983-ban Budapesten szerzett közgazdasági diplomát. Több mint 15 éve dolgozik Magyarországon. Az Eduscho és az Eduscho-Tschibo ügyvezető igazgatója volt 8 éven át, majd a Nestlé-Schöller Magyarország ügyvezető igazgatója. 2003-tól a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója. A valódi „hungarikum” gyártója és forgalmazója az egyik legismertebb nemzetközi vállalat Magyarországon. Vezetője sikeres üzletember, a magyarországi német üzleti közösség elismert tagja. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



Dr. Ralph Rentschler

Született 1960-ban. Közgazdasági tanulmányait követően PhD-fokozatot szerzett a Hohenheimi Egyetemen, majd 1988-tól a Robert Bosch cégnél szaktanácsadóként beruházáselemzéssel és költségszámítással foglalkozott. 1992-től a Carl Zeiss Csoport kontrolling-, valamint terv- és jelentéskészítő osztályvezetőjeként felelős volt a stratégiai tervezésért is. 1997-től a Carl Zeiss AG márkaoptikai divíziójának kereskedelmi vezetőjeként a számvitel, a kontrolling, az adatfeldolgozás és a beszerzés irányítója volt. 2001-ben csatlakozott a Deutsche Telekomhoz, és a Csoport kontrollingvezetője lett. 2002-től a T-Com pénzügyekért felelős igazgatósági tagja. 2002–2003-ban a Magyar Telekom Felügyelő Bizottságának tagja volt. Az Igazgatóság tagja 2003. április 25. óta.

* Dr. Klaus Hartmann, aki 2000. október 27. óta volt igazgatósági tag, 2007. június 19-ével lemondott igazgatósági tagságáról.

* Rudolf Kemler, aki 2007. április 26. óta volt igazgatósági tag, 2008. január 31-ével lemondott igazgatósági tagságáról.

A Javadalmazási Bizottság tagjai

Michael Günther, Frank Odzuck, Dr. Ralph Rentschler

A Magyar Telekom Felügyelő Bizottságának tagjai* 2010. május 31-ig, illetve a 2009. gazdasági évet lezáró Közgyűlés napjáig

Dr. Pap László (elnök), Jutta Burke, Csizmadia Attila, Dr. Farkas Ádám, Dr. Illéssy János, Kadlót Gellért, Dr. Kerekes Sándor, Koszorú István, Konrad Kreuzer, Varju György, Vermes Péter

Az Audit Bizottság tagjai*

Dr. Farkas Ádám (elnök), Dr. Illéssy János, Dr. Kerekes Sándor, Dr. Pap László

* Dr. Szapáry György 2007. december 10-ei hatállyal lemondott felügyelő bizottsági és audit bizottsági tagságáról.



Stratégiánk

„Integrált szolgáltatásokkal erősíthetjük piaci pozícióinkat.”
Egri Zsolt, Csoport stratégia

Új célok a jövő érdekében

A Magyar Telekomnál 2007 a nagy változások éve és a jövő alapjait megteremtő év volt. A megújult menedzsment által kitűzött célok lényege az, hogy erőinket határozottan egyesíteni kell. Egyszerűbb és hatékonyabban működő, az ügyfelek igényeihez jobban igazodó szervezetet kell kiépíteni annak érdekében, hogy megalapozzuk a következő évek sikereit, a Magyar Telekom magas szintű teljesítményének fenntartását. Három stratégiai prioritást határoztunk meg:

Kiválóság – az ügyfélorientáltság erősítése és a szolgáltatások minőségének jelentős javítása, fókuszban a szélessávú termékekkel és az ügyfelek igényeinek leginkább megfelelő szolgáltatáscsomagok kialakításával;

Hatékonyagsnövelés – a működési folyamatok javítása és egyszerűsítése, az üzletági szinergiák kihasználása és az üzletágak integrált működése. Ezáltal a működési költségek csökkentése, létszámhatékonyság és új, integrált bevételi lehetőségek kiaknázása;

A növekedési lehetőségek megragadása – új üzleti területek megcélzása és terjeszkedés a tartalomszolgáltatás területein, valamint a hazai és a nemzetközi piacokon.

Új vállalatiirányítási és szervezeti struktúra

A Magyar Telekom Igazgatósága 2007. szeptember 25-én döntést hozott a Társaság irányítási és szervezeti struktúrájának átalakításáról a szolgáltatási színvonal emelése, a költséghatékonyság javítása, valamint új, innovatív szolgáltatási és üzleti lehetőségek kiaknázása érdekében. A szervezeti modell átalakításáról született döntés újabb lépés az ügyfélközpontúbb és hatékonyabb működési struktúra kialakításában. A távközlési iparágban zajló folyamatos technológiai fejlődés és innováció, a változó ügyféligények, az iparágban tapasztalható konvergencia, valamint a piac dinamikájának változása megkövetelik, hogy a technológiáról az egyes ügyfélszegmensek igényeire helyeződjön a hangsúly. A Magyar Telekom új irányítási struktúrája ezért alapvetően ügyfélszegmensek alapján határozza meg a Csoport működési modelljét. A stratégiai célok elérése érdekében kialakított, az egyes ügyfélszegmensekre épülő új irányítási struktúra 2008. január 1-jétől került bevezetésre. Az átalakítás nélkülözhetetlen feltétele az élesedő piaci versenyben való sikeres helytállásnak. E döntésekkel hosszú távon is biztosíthatjuk versenyképességünket, amely ügyfeleink, alkalmazottaink és részvényeseink érdekeit egyaránt szolgálja.

Megújult üzletágak és felsővezetés

Az új szervezeti struktúra bevezetését a Magyar Telekom 2007 folyamán sikeresen megújult felsővezetése irányítja. A megújult összetételű Ügyvezető Bizottság tovább erősödött, és összehangoltan gondolkodó csapatként, felkészülten néz szembe a Csoport előtt álló stratégiai kihívásokkal. A felsővezetői pozíciók száma nem változott, a Csoport operatív irányításáért felelős Ügyvezető Bizottság 7 tagú maradt (az elnök-vezérigazgató és 6 vezérigazgató-helyettes).

A 2008-tól érvényes változások érintik az üzletágak szervezetét, tevékenységi körét és a felsővezetés tagjainak felelősségi területeit.

Az üzletágak alaptevékenységei 2008-tól:

- A Lakossági Szolgáltatások Üzletág tartalmazza mind a mobil-, mind a vezetékes lakossági termékek teljes körű marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységét.
- A Vállalati Szolgáltatások Üzletág a kiemelt üzleti partnerek (a nagyvállalati ügyfélkör), valamint a kis- és középvállalati ügyfélkör részére nyújt mobil- és vezetékes távközlési, valamint infokommunikációs és rendszerintegrációs szolgáltatásokat, amelyek magukban foglalják a marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységeket is.
- Az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág felel a tartalom-, média- és egyéb nem hozzáférési szolgáltatásokért, valamint az új üzleti területek fejlesztéséért és az innovációs tevékenység koordinálásáért. Ide kerültek a T-Online Magyarország fennmaradó média- és tartalomszolgáltatási tevékenységei is.
- Az új műszaki és informatikai terület kibővült mind a mobil-, mind a vezetékes hálózatiirányítási és hálózatfejlesztési tevékenységgel.

Lépések az integrációért

A Magyar Telekom 2007-ben további jelentős integrációs lépéseket hajtott végre szervezetének egyszerűsítése és karcsúsítása, valamint a leányvállalatok számának csökkentése érdekében. Eljött az ideje, hogy ténylegesen is EGY VÁLLALATTÁ váljunk. Az integrációs lépések lehetővé teszik a párhuzamos tevékenységek megszüntetését, valamint a folyamatok egyszerűsítését. A szolgáltatásminőség és a működési hatékonyság javítását célzó vállalati stratégiával összhangban a társaság Igazgatósága 2007 májusában kezdeményezte a T-Online Magyarország internet-hozzáférési üzletága és az Emitel egyesülését

a Magyar Telekommal. A két tagvállalat beolvadása 2007. október 1-jétől vált hatályossá. A T-Online Magyarország webes és tartalomszolgáltatási üzleti területe [origo] Média és Kommunikációs Zrt. néven folytatja tevékenységét a Magyar Telekom Csoport tagvállalataként. Az integráció számos előnnyel fog járni lakossági ügyfeleink részére, mindenekelött az ügyfélkezelésben érezhető színvonaljavulással, egyszerűbb, gyorsabb és könnyebb ügyintézésel. 2008-tól egyszerűsítettük a Vállalati Szolgáltatások Üzletág szervezeti felépítését az ügyfelek magasabb szintű kiszolgálása és az értékesítés hatékonyságának növelése érdekében. Az átalakítás következtében hatról kettőre csökkentettük az üzletághoz tartozó leányvállalatok számát, miközben a szervezet megőrizte rugalmasságát és ügyfélközpontúságát. Az üzletági integráció fő célja a telekommunikációban és az informatikában rejlő szinergiák kihasználása, az azonos profilú cégek hatékonyságának növelése. KFKI Rendszerintegrációs Zrt. néven egyesült a korábbi BCN Rendszerház, az ICON, valamint a KFKI-LNX. Az IQSYS Informatikai és Tanácsadó Zrt. pedig az Integris, az IQSYS és a T-Systems Hungary jogutódaként jött létre. A jogi integráció 2007. december 31-ével fejeződött be. A szervezeti felépítés egyszerűsítésével a Magyar Telekom Vállalati Szolgáltatások Üzletága hatékonyabban koncentrálhat vezető pozíciójának megerősítésére az infokommunikációs szolgáltatási piacon. Decemberben született megállapodás arról, hogy 2008. január 1-jétől a Magyar Telekom és a Deutsche Telekom integrálja nemzetközi nagykereskedelmi hangforgalmi tevékenységeit. A Deutsche Telekom Csoporton belüli szinergiák kiaknázását elősegítő integrációs megállapodás alapján 2008-tól a Deutsche Telekom a Magyar Telekom kizárólagos nemzetközi nagykereskedelmi hangszolgáltató partnere. A nemzetközi hangforgalomban jelentkező alacsonyabb hálózati, csatlakoztatási és személyi költségek a hatékonyság további növelését szolgálják.

Karcsúbb szervezet, létszám-racionalizálás, működési hatékonyság

A Magyar Telekom 2007 októberében megállapodott a munkavállalói érdekképviselletekkel a 2008. évi létszámleépítésről. A létszám-racionalizálás jelentős része annak a stratégiai célunknak, hogy növeljük a hatékonyságot és egyszerűsítsük a Csoport felépítését. A létszámleépítés várhatóan 15%-kal csökkenti a Csoport létszámát 2008 végére a 2007. június végi állapothoz képest. Az elbocsátások jelentős része 2007 végén valósult meg. A szervezeti egységek száma 38%-kal csökken, így a szervezetkarcsúsítás révén is eredményesen javítható a működési hatékonyság. A 2007 első felében már végrehajtott elbocsátások és a létszámleépítési megállapodás éves szinten várhatóan 13 milliárd forint megtakarítást eredményez a csoportszintű személyi jellegű ráfordításokban. Az érdekképviselletekkel kötött megegyezés tartalmazza az anyavállalat állományban maradó munkatársainak 2008. márciusban esedékes, 5,5%-os bérfejlesztését is. Mindezek következtében a csoportszintű, működési tevékenységekhez kötődő személyi ráfordítások mértéke várhatóan 5%-kal csökken 2008-ban.

Vállalati megfelelőségi program

Az üzleti sikerek fenntartása megköveteli a legszigorúbb jogi és etikai normáknak való megfelelést az üzleti tevékenység terén. Az Ügyvezető Bizottság 2007 júniusában ennek megfelelően vállalati megfelelőségi programot indított. A program célja annak biztosítása, hogy a Magyar Telekom Csoporthoz tartozó vállalatok és azok munkavállalói a Csoportra érvényes szabályozó környezetnek megfelelő üzleti magatartást tanúsítsanak. Ebben beleértjük Magyarországot és a New York-i tőzsdei jelenlétünk következtében az Amerikai Egyesült Államok törvényeit, valamint mindazon közép- és kelet-európai államok törvényeit, ahol szolgáltatásai révén a Magyar Telekom Csoport jelen van. A vállalati megfelelőségi programot a Csoport megfelelőségi igazgatója felügyeli. A megfelelőségi igazgató közvetlenül az Ellenőrző Bizottságnak jelent, és közvetlenül együttműködik az Igazgatósággal, a Felügyelő Bizottsággal és a menedzsmenttel. Megfelelőségi programunk középpontjában az Üzleti magatartási és Eriki kódex áll. A megfelelőséghez kapcsolódó kultúra akkor alakítható ki, ha minden munkavállaló elkötelezi magát, és bekapcsolódik a megfelelőségi feladatok teljesítésébe. Ennek érdekében, hogy munkatársaink képesek legyenek teljes mértékben részt venni a megfelelőségi programban, sokrétű oktatóprogramot szerveztünk, amely minden munkavállaló részére kötelező.

Új szolgáltatási területek és innováció

Stratégiánk kiemelt része az új növekedési lehetőségek, új szolgáltatási piacok felé történő nyitás. A 2006-tól és 2007-től konszolidált rendszerintegrációs és informatikai leányvállalatok (KFKI Csoport, T-Systems Hungary és Dataplex) jelentős mértékben járultak hozzá a Csoport teljesítményéhez, és egyértelművé vált a Magyar Telekom vezető pozíciója a vállalati infokommunikációs szolgáltatási piac több szegmensében (alkalmazásfejlesztés és rendszerintegráció, IT-infrastruktúra-építés, -üzemeltetés). A második generációs internetszolgáltatások, a web 2.0, ezen belül a közösségépítő portálok térnyerése világtendencia, és az iWiW megvásárlásával 2006-ban az Magyar Telekom is belépett erre a piacra. A portálnak 2007 végén mintegy 3 millió regisztrált felhasználója volt. 2007 áprilisában a Magyar Telekom kutatómunkával foglalkozó innovációs szakmai műhelyt indított Kitchen Budapest (KiBu) néven, amelynek célja, hogy házon belül dolgozzanak ki olyan új infokommunikációs alkalmazásokat, amelyekből a piacon is versenyképes termék lehet. A KiBu a régióban egyedülálló, elsősorban mobilkommunikációval és internettel foglalkozó labor, amelyben a pályázat útján kiválasztott fiatal kutatók gyakorlati válaszokat keresnek a kommunikációs technológiák fejlesztésével kapcsolatos igényekre.

Erőteljes lépések a szélessávú kommunikáció elterjesztéséért

A Magyar Telekom szélessávú kommunikációt épít ügyfelei részére minden piacon, ahol jelen van – vezetékes és vezeték nélküli eléréssel egyaránt. 2007 végéig magyarországi szélessávú csatlakozásaink száma 717 ezerre nőtt. A szélessávú kommunikáció elterjesztését 2007-ben is számos jelentős intézkedéssel támogattuk. A szolgáltatási színvonal folyamatos fejlesztésének keretében 2007 első negyedévében ismét díjmentesen megnöveltük az ADSL-internet-hozzáférések sávszélességét, így akár négyszer gyorsabb internetezés is lehetővé válik. A nagyobb sávszélesség előnyei többek között az egyre népszerűbb multimédiás alkalmazásoknál (pl. videó, zene) érezhetőek.

2007 márciusában jelentős fejlesztéseket követően bevezettük a telefon-szolgáltatás nélküli nagykereskedelmi ADSL-szolgáltatást, amelyet az ügyfelek az internetszolgáltatókon keresztül vehetnek igénybe. Így azoknak is lehetőségük nyílik ADSL-hez és szélessávú internetcsatlakozáshoz jutni, akik nem rendelkeznek telefon-előfizetéssel. 2007 augusztusától kínáljuk az azonos fel- és letöltési sebességet biztosító Szimmetrikus DSL szolgáltatást kis- és középvállalatok számára internetszolgáltató partnereinken keresztül is. 2007 szeptemberében a Magyar Telekom közreműködésével szélessávú informatikai infrastruktúra-fejlesztések indultak az ország 9 kistérségében, a kormányzati Nemzeti Fejlesztési Terv Gazdasági Versenyképességi Operatív Programja (GVOP) keretében. Mintegy 120 olyan kistélepülés jut a legmodernebb szélessávú informatikai és elektronikus hírközlési szolgáltatásokhoz 2008 első félévében, ahol eddig nem volt elérhető a szélessávú internet-infrastruktúra. A megépült hálózat üzemeltetője, a Magyar Telekom a fejlesztések finanszírozásában is jelentős részt vállalt. 2007 novemberében további hét és fél évvel meghosszabbította a Magyar Telekom a 2008. novemberben lejáró, a 900 MHz-es frekvencia használatára vonatkozó mobilkoncessziós szerződését a Gazdasági és Közlekedési Minisztériummal. A 2007 végén 118 városra és a lakosság 53%-ára kiterjedő lefedettséggel a T-Mobile továbbra is vezető pozícióban van a mobilszélessávú (3G/HSDPA) internetszolgáltatás terén.

Új szolgáltatások új generációs hálózatokon: NGN, VDSL, HDTV

A Magyar Telekom üzleti stratégiájának szerves részévé vált az internet-technológiára és a szélessávra épülő szolgáltatások bővítése. Az új konvergens szolgáltatások és új növekedési piacok irányába történő terjeszkedésnek alapvető feltétele a korszerű szélessávú infrastruktúra kiépítése. 2007 májusában bejelentettük, hogy a Magyar Telekom elsőként épít ki új generációs IP-hálózatot Magyarországon innovatív Cisco-eszközök alkalmazásával. Az IP NGN (IP Next Generation Network, új generációs IP-hálózat) bevezetésével lehetőség nyílik az interneten túlmutató alkalmazások kiszolgálására és a távközlési infrastruktúra megújítására, új integrált média- és értéknövelt szolgáltatások fejlesztésére. A szélessávú internet terén a régióban elsőként Magyarországon valósul meg ilyen fejlesztés. 2007 decemberében bejelentettük, hogy Magyarországon először a Magyar Telekom hálózatán fogható HDTV-adás. A szolgáltatás technikai hátterét biztosító VDSL2+ technológia kiépítésére és üzemeltetésére kísérleti projektet indítottunk Budapesten, miután 2007 nyarán elkezdtük az üvegszál alapú, nagy sávszélességet nyújtó hálózatunk kiépítését. A VDSL2+ technológia megjelenése forradalmat jelent a szélessávú kapcsolatok terén, hiszen az ügyfeleinknek elérhető internetes sávszélesség a jelenlegi többszörösére nő (minimum 25 Mb/s letöltési és 1,5 Mb/s feltöltési sebesség). A HDTV nagyfelbontású, digitális adást kínáló szolgáltatás, amely a hagyományosnál lényegesen jobb képminőséget biztosít további kényelmi funkciók mellett. A tervek szerint az új szolgáltatások bevezetésére 2008-ban kerülhet sor.

Egyszerűbb és hatékonyabban működő, az ügyfelek igényeihez jobban igazodó szervezetet építünk ki annak érdekében, hogy megalapozzuk a következő évek sikereit.

A close-up photograph of a woman with blonde hair, smiling warmly. She is holding a bright green apple in front of her right eye, which is partially obscured by the apple. She is wearing a light blue button-down shirt. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

Humán erőforrások

„Vonzóbb és élhetőbb munkahellyé tesszük a vállalatot.”
Reskó Judit, Csoportközpont és alternatív üzletek HR partner

Formáljuk együtt a jövőt!

A Magyar Telekom szervezeti és vállalatirányítási struktúrájának 2007 szeptemberében bejelentett átalakítása nyomán a humán erőforrás-menedzsment is átalakul. Az év végére megszületett az új célokat kitűző új HR-stratégia, amelynek megvalósítása 2008-tól indul teljes lendülettel, de már 2007-ben is születtek felmutatható eredményei, főleg a vállalati kultúra fejlesztésében. Az új HR-stratégia kiemelt céljai között szerepel a teljesítményalapú vállalati kultúra megteremtése és a munkatársi elégedettség növelése mellett az is, hogy a Magyar Telekom az ország egyik legvonzóbb munkáltatójává kíván válni a friss diplomások körében. A továbbiakban is fenntartjuk a partnerségi kapcsolatot a munkavállalói érdekképviselőkkel. Élhető és szerethető munkahelyet kívánunk kialakítani minden munkatársunk részére, aminek egyik eszköze az is, hogy elismerten befogadó munkahelyként támogatjuk a sokszínűséget és esélyegyenlőséget.

A vállalati kultúrafejlesztés eredményei

A vállalati kultúra fejlesztésének új lendületet adott az Ügyvezető Bizottság által kezdeményezett és 2007 áprilisában indult vállalati kultúrafejlesztési program, amelyet a humán erőforrás-vezérgazdátóhelyettes irányít. A kultúrafejlesztés szorosan összekapcsolódik a szervezeti struktúra és a vállalatirányítási átalakításával és az integrációs folyamatokkal. A program célja, hogy munkatársaink munkakörülményei a társaság valamennyi telephelyén javuljanak, a kultúrafejlesztés eredményei mindenki számára érezhetőek legyenek, és tovább javítsák az alkalmazottak elégedettségét. A munkatársak kérdőíves módszerrel felmért javaslatai alapján azonosított fejlesztési célok közül számosat sikerült megvalósítani 2007-ben. Így például új eszközöket vezettünk be a belső kommunikációban. A felsővezetői videoüzenetek és munkatársi fórumok révén első kézből kapunk rendszeres, nyílt és közvetlen tájékoztatást a vállalatátalakítás folyamatairól, ütemezéséről. Ezek az üzenetek segítik a cégcsoport új stratégiájának és céljainak megértését. Szeptemberben megújult a Magyar Telekom vállalati magazinja is, Enter néven. 2007-ben javultak az étkezési és szociális lehetőségek, miután az igényeket jobban kielégítő fejlesztéseket valósítottunk meg e téren. Új étterem és ételautomaták létesültek, biciklitárolókat alakítottunk ki, felújítottuk az öltözőket és a konditermeket, és a munkatársak fotóinak felhasználásával színesítettük épületeinkben a közös tereket. A szervezeti átalakításokról és a kultúrafejlesztés eredményeiről, a bekövetkező változásokról az egyes szervezeteknél a „változások nagyköveteként” dolgozó munkatársak tájékoztatják a kollégákat, támogatást nyújtva az eligazodásban és megértésben. A nagykövetek szakmai képzésben és közvetlen felsővezetői tájékoztatásban részesülnek.

Megállapodás a létszámhatékonyságért

A Magyar Telekom 2007-ben több integrációs lépést hajtott végre a Csoport működési struktúrájának egyszerűsítése, szervezetének karcsúsítása és a folyamatok egyszerűsítése céljából. A további hatékonyságjavítási intézkedések érdekében a Magyar Telekom 2007 októberében megállapodott a munkavállalói érdekképviselőkkel a létszám-racionalizálás megvalósításáról és a 2008. évi létszámleépítésről. A létszámleépítés várhatóan 15%-kal csökkenti a Csoport összlétszámát 2008 végére a 2007. június végi állapothoz képest. Az elbocsátások jelentős része 2007 utolsó munkanapjával valósult meg. A szervezeti modell átalakításáról született döntés nyomán, az ügyfélközpontúbb és hatékonyabb működési struktúra kialakításának során jelentős mértékben, 38%-kal csökken a szervezeti egységek száma. Az érdekképviselőkkel kötött megegyezés tartalmazza az anyavállalat állományban maradó munkatársainak 2008 márciusában esedékes, 5,5%-os bérfelvezését is. A létszámleépítéssel elért megtakarítás és a bérfelvezetés egyenlegeként a csoportszintű személyi jellegű ráfordítások mértéke várhatóan 5%-kal csökken 2008-ban.

Ismét Esély az újraelhelyezkedésért

A vállalatunktól távozó munkatársaink újraelhelyezkedését 2007–2008-ban is támogatjuk a gondoskodó létszámcsökkentést menedzselő Esély programunk keretében. Esély irodahálózatunk 4 budapesti és 5 vidéki helyszínen működik. 2007 októberétől az év végéig a programirodáinkban regisztráltak részére munkaerő-piaci tréningekre került sor. A tréningek új, nagy sikerű eleme volt a pénzügyi tanácsadás. A program szolgáltatásai közt szerepel többek között az aktív álláskeresés támogatása, a munkaerő-piaci elvárásoknak megfelelő képzések és átképzések biztosítása, a személyes pszichológiai és munkajogi tanácsadás, valamint a résztvevők utógondozása, elhelyezkedésük nyomán követése is. A program résztvevőinek összeállított információs csomag célja, hogy esélyt adjon a távozóknak a sikeres váltásra, megkönnyítse a továbblépést és a legmegfelelőbb új munkahely megtalálását. A Esély program az elmúlt évek alatt jól ismert lett munkatársaink körében, és a résztvevők visszajelzései egyértelműen pozitívak. A program eredményességét szemlélteti, hogy 2003–2007 között a gondoskodó létszámleépítésben érintettek 74%-a vette igénybe a programcsomag valamely szolgáltatását, és ez a résztvevők 52%-a esetében sikeres újraelhelyezkedéshez vezetett.

A legjobb befogadó munkahelyek sorában

Az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete (ILO) 2007 novemberében elismerésben részesítette a Magyar Telekomot a munkahelyi esélyegyenlőség terén kifejtett tevékenységéért. Befogadó vállalati politikánk és tevékenységünk alapján „A Sokszínű és Befogadó Munkahely Best Practice Vállalati Nagykövete” címet nyertük el a nemzetközi szervezettől. Az ILO nyilvános pályázat keretében választotta ki a díjazott magyar vállalatokat, amelyeknek munkahelyi esélyegyenlőségi stratégiáját és gyakorlatát „A befogadó és sokszínű munkahelyért – Jó példák a magyarországi vállalatoktól” című kiadványban mutatták be. Az ILO a díjjal és a kiadvánnyal a diszkriminációmentes foglalkoztatási gyakorlat tudatos kialakításához kíván iránymutatást és segítséget nyújtani azon cégeknek, amelyek a hátrányos megkülönböztetés tilalmának érvényesítésén túlmenően tervszerűen is tenni kívánnak az esélyegyenlőségért. Egyidejűleg a Magyar Telekom csatlakozott a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) által kezdeményezett „Kódex a szervezeti sokszínűségről és befogadásról” irányelvgyűjteményhez, ezzel is kifejezve elkötelezettségét az etikai normák betartása mellett.

Újabb kezdeményezések az esélyegyenlőségért

A 2006-ban indult Esélyegyenlőségi filmklub rendezvényeit 2007 márciusától az intraneten is követhetik a Magyar Telekom munkatársai, akik nem tudnak személyesen részt venni rajtuk. A filmklub keretében az érdeklődők esélyegyenlőséggel, a hátrányos helyzetűek problémáival foglalkozó dokumentumfilmeket nézhetnek meg. A vetítéseket élő beszélgetés és azzal egyidőben online társalgás (chat) is követi, amelyen a munkatársak a filmek alkotóitól kérdezhetnek.

Kisgyermekes munkavállalóink körében kedvező fogadtatásra talált a kedvezményes nyári táborozás lehetősége. Munkatársaink több száz gyermeke vett részt a 2007-es nyári táborokban. Az érdeklődés nyomán az őszi iskolai szünetben is kedvezményes táborozást kínáltunk a telekomosok gyermekeinek.

Augusztusban kismama-találkozót rendeztünk a kisgyermeküket otthon nevelő kolléganőink részére, felismerve, hogy az otthon töltött időszak alatt is célszerű a kapcsolattartás a munkahellyel, hogy a kismamák megismerhessék az időközben bekövetkezett munkahelyi változásokat. A program keretében az édesanyák tájékoztatókat hallgattak, és beszélgetésekben vettek részt humán erőforrás-szakértőkkel és -tanácsadókkal többek között az otthoni gyermekgondozás alatt járó jóléti juttatásokról és a foglalkozásukba visszatérő kismamák újbóli beilleszkedéséről.

Élhető és szerethető munkahelyet kívánunk kialakítani minden munkatársunk részére. Ennek egyik eszköze az is, hogy elismerten befogadó munkahelyként támogatjuk a sokszínűséget és az esélyegyenlőséget.

A Magyar Telekom a fenntarthatóságért

Az év egyik leglátványosabb fenntarthatósági akciója a Magyar Telekomnál a 2007 októberében indított klímavédelmi kampány volt. Ezzel egy világméretű, mindenkit érintő problémára kívánjuk felhívni a figyelmet munkatársaink körében. Az érdeklődés felkeltése mellett szeretnénk elérni azt is, hogy minél többen csatlakozzanak akcióinkhoz, amelyeket ez a mottó kísér: „És te mit hagysz a jövőnek?” Az intranetes klímavédelmi fórum hozzászólásai, vitái és a folyamatosan érkező ötletek bizonyítják, hogy sokan vannak a Magyar Telekomnál, akik megértették a probléma súlyát, és tesznek valamit a klímavédelemért. A kampány eseményeinek szervezésébe bevontuk a klímavédelemben aktív civil szervezetek tagjait is. A vállalat fenntarthatósági stratégiájának eredményeit évente fenntarthatósági jelentésben tesszük közzé. Fenntarthatósági tevékenységeink külső megítélése is fontos visszajelzés a vállalatnak arról, hogy jó úton haladunk-e. 2007-ben már második alkalommal került első helyre a Magyar Telekom az elszámoltathatósági rangsor felmérésében, és szintén a Magyar Telekomnak ítélték oda az Üzleti Etikai Díjat a nagyvállalati kategóriában.

e-HR: humánerőforrás-menedzsment elektronikus háttérrel

A Magyar Telekom az e-HR (elektronikus humánerőforrás-menedzsment) terén 2007-ben mutatott kimagasló innovációs tevékenységéért kapott elismerést 2008 februárjában. A Világgazdaság különdíját a Magyar Telekom elsősorban a HR-téren bevezetett innovatív megoldásokkal érdemelte ki. A Deutsche Telekomhoz hasonlóan a Magyar Telekomnál és leányvállalatainál is az SAP-HR rendszer biztosítja a humánerőforrás-menedzsment és -adminisztráció informatikai támogatását. A Magyar Telekom munkatársai az elektronikus HR előnyeit élvezhetik akkor is, amikor webalapú felületen juthatnak hozzá a személyre szabott alkalmazotti információkhoz. Az egyéni kóddal elérhető Reflex Magyarországon egyedülállóan széles funkcionalitással és eszköztárral rendelkezik. A dolgozói önkiszolgáló rendszernek a folyamatos fejlesztések eredményeként egyre több interaktív eleme is van, amelyek a személyre szabott tájékoztatáson túl lehetővé teszik, hogy az alkalmazottak véleményt mondjanak, illetve döntést hozzanak bizonyos kérdésekben (mint például saját juttatáscsomagok felosztása, kérdőíves felmérések).

A kultúrafejlesztési program célja, hogy munkatársaink munkakörülményei a társaság valamennyi telephelyén javuljanak, a kultúrafejlesztés eredményei mindenki számára érezhetőek legyenek, és tovább javítsák az alkalmazottak közérzetét.



Társadalmi felelősségvállalás

„A nemes célok megvalósításáért sokszor személyes erőfeszítéseket teszünk.”

Tóth Julianna, Csoport kommunikáció

Ismét első helyen adományozásban és elszámoltathatóságban

2007 októberében második alkalommal publikálták a magyarországi cégek elszámoltathatósági rangsorát (Accountability Rating Hungary) a Figyelő Top 200 kiadványban. A első helyezett a 2006. évi rangsor után ismét a Magyar Telekom lett. A nemzetközi módszertan alapján elkészített felmérésben a 40 legnagyobb magyar vállalatot értékelték. Az elszámoltathatósági rangsor azt méri fel, hogy a vezető vállalatok mennyire tartják fontosnak társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásaik hatékony kezelését, hogyan építik be ezeket a szempontokat üzleti stratégiájukba és vállalatirányításukba. Az előző évhez hasonlóan 2007-ben is a Magyar Telekom bizonyult a legtöbb adományt nyújtó magyar vállalatnak. Miután több mint 1,3 milliárd forint értékben nyújtottunk adományt civil szervezeteknek 2006-ban, elnyertük a Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díjat a magyarországi nagyvállalatok adományozói tevékenységét évente értékelő Magyar Adományozói Fórumtól. 2007 decemberében elnyertük az Üzleti Etikai Díjat is a nagyvállalati kategóriában. A Budapest Club döntésében jelentős szerepet játszott vállalatunk társadalmi felelősségvállalásának megítélése.

NetreKész: program az internet terjedéséért

A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium 2007 októberében hirdette meg a NetreKész programot civil szervezeteknek a digitális kultúra és az internet elterjesztése érdekében. Az állami és magánfinanszírozással működő programot azért indította a kormányzat, mert a magyar felnőtt lakosság nagyobbik fele digitálisan írástudatlan. A piaci szereplők által felajánlott hozzájárulást hasonló értékben kiegészíti az állam. A programot támogató cégek közül a legnagyobb, 64 millió forint értékű támogatással a Magyar Telekom segíti a NetreKészt. A civil szervezetek pályázatokon nyerhetnek finanszírozást az infrastruktúra fejlesztését, a digitális kultúra és az internet megértését és terjedését segítő projektekre.

Támogatások a hátrányos helyzetűekért

A világon elsőként Budapesten próbálhatják ki a vakok és gyengén látók azt az új magyar szoftvert, amely nemcsak felolvassa az elektronikus írott szöveget, hanem szerkeszteni, rögzíteni is képes. A világújdonságnak számító

Dramatizált Elektronikus Könyvszerkesztő és Hangoskönyv (DEX) programot a T-Online támogatásával az Informatika a Látássérültekért alapítvány fejlesztette ki a Budapesti Műszaki Egyetem kutatásait felhasználva. A DEX, amelyet a Fehér Bot nemzetközi napja alkalmából mutattak be 2007 októberében, lehetővé teszi a látásproblémákkal élő emberek számára, hogy akár utazás közben is meghallgassanak az internetről letöltött és MP3 hangfájlba rögzített dokumentumokat vagy akár könyveket. A digitális esélyteremtő lehetőség, amely az [origo] honlapján is elérhető lesz, a fogyatékkal élőknek lényegesen könnyebbé teszi az információk elérését, és érezhető életminőség-javulást nyújthat. A Magyar Telekom 2007-ben közel 20 millió forint adományt nyújtott a fogyatékkal élők integrációját célzó kezdeményezések támogatására. Kiemelkedik ezek közül a kaposvári Teljes Értékű Életért Alapítványnak a hátrányos helyzetű gyerekek részére hallókészülékek vásárlására nyújtott adomány 2,5 millió forint értékben, valamint a Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetségének nyújtott 5 millió forintos adomány, amelyet vakvezető kutyák kiképzésére fordítanak.

Esélyteremtés a Romaster programmal

A Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) 2007 februárjában hirdette meg a Romaster tehetséggyondozó programot. A Romaster a roma származású, tehetséges középiskolai diákoknak nyújt segítséget, hogy a középiskola befejezése után felsőfokú műszaki, üzleti vagy jogi tanulmányokat folytassanak. A HBLF vállalati tagjai közül a Magyar Telekom is csatlakozott az úttörő kezdeményezés támogatóihoz. A Romaster három pillérré épül. Az első az anyagi támogatás a diákok tanulmányaihoz. A legfontosabb a részt vevő fiatalokhoz a vállalatoktól kijelölt mentor, aki nemcsak szakmailag, hanem egyéni, szociális problémáiban is segíti a támogatott fiatalot. A harmadik pillér a gyakorlati tapasztalatszerzés lehetősége a vállalatoknál, amely a diploma megszerzése után az elhelyezkedés esélyét is biztosíthatja. A programra pályázatok alapján választják ki a diploma megszerzéséig támogatásban részesülő diákokat.

Ötéves Adományvonal

2007 májusában lett ötéves a Telekom Adományvonal, vagy ahogyan sokan ismerik: 1788 – az emberi hívószám. Az Adományvonal számának minden egyes tárcsázásával 100 forintot juttatnak ügyfeleink az adott hónapban támogatott civil szervezet részére. Az Adományvonal létrehozása Magyarországon a Magyar Telekom példaértékű kezdeményezése volt. Az eltelt 5 év alatt 224 millió forint gyűlt össze a hívásoknak köszön-

hetően, amely 34 nonprofit szervezeten keresztül jutott el rászorulókhöz. A Telekom Adományvonal egyszerűen és átlátható módon szervezi a rászorulókat megsegítését. A kezdeményezés a közös felelősségvállalás iskolapéldája, egy vezető magyar vállalat kivételes szövetsége a civil szervezetekkel és a segíteni kész emberekkel.

Az Ügy – mert adni jó!

A Magyar Telekom rászorultakat segítő televíziós műsorának, Az Ügynek már a 3. és a 4. sorozatára került sor 2007 júniusában és decemberében. A jótékony célú dokumentum-valóságshow kizárólagos médiapartnere a TV2. A tévénezők az 1771-es szám hívásával segíthetik az Ügy egy-egy sorozatában bemutatott 4 jótékony célú alapítvány céljait, mivel a hívások 200 Ft-os díja teljes egészében a támogatott ügy számlájára kerül. Emellett a legtöbb hívást, azaz szavazatot kiérdemlő alapítvány a sorozat nyerteseként 5 millió forintot fődíjat kap a Magyar Telekomtól, a további három bemutatott szervezet pedig 1-1 millió forint adományban részesül. Az Ügy fődíját júniusban az állatsimogatót gyermekek gyógyításában alkalmazó Kutyával az Emberrért alapítvány, decemberben pedig a beszédképtelen gyermekek kommunikációs fejlesztésével foglalkozó Bliss alapítvány nyerte el a nézők szavazatai alapján. Az Ügy sikere bizonyítja, hogy a segítőkészség fontos az emberek számára, amennyiben támogatásra érdemes ügyeket ismernek meg. 2008-ban is folytatódik Az Ügy, amely eddig csaknem 100 millió forintot juttatott a civil szférába, a rászorultak segítésére.

Telekom Internetakadémia: programok az információs társadalomért

A Magyar Telekom 2007 augusztusában Telekom Internetakadémia néven integrálta 2003 óta megrendezett ingyenes internetoktatási programját, amelynek célja a számítógép és a világháló használatának elterjesztése, az abban rejlő lehetőségek megismertetése az információs társadalom erősítése érdekében. Az internetet kezdő és haladó szinten használóknak, fiataloknak és időseknek hetente tartott előadások résztvevői internethasználatot segítő füzetet és CD-t kapnak ajándékba. A Telekom Internetakadémia további programja az ingyenes internet-tanfolyamok megtartására kiírt pályázat. A nyertes önkormányzati, egyházi és nonprofit szervezetek által biztosított helyszínen ingyenes oktatásokat tartunk kezdő internetezőknél, akiknek körét a pályázó szervezet határozza meg. A Tanulj, Nagyi! programot pedig az 55 év feletti kezdő internetezőknél hívtuk életre, akik részére könyvtárakban, kulturális központokban, közösségi házakban tartunk ingyenes tanfolyamokat. A Magyar Telekom a képzések teljes idejére térítésmentesen biztosítja az oktatót és a tananyagot, továbbá szükség esetén a számítógépeket is. A digitális felzárkózást elősegítő Digitális Híd programunk keretében

2007 júliusában a Balaton-vidéki Művészetek Völgyében is ingyenes internetoktatást és internetezési lehetőséget nyújtottunk a kulturális fesztivál közönségének. A Digitális Híd részeként elindított Egálnet – Internettel az Egyenlő Esélyekért közösségi weboldalhoz csatlakozó szervezetek közül a Magyar Telekom 2007 novemberében számítástechnikai eszközökkel díjazta a saját weboldalt létrehozó szervezetek legjobb honlapjait.

Siker a tudománynépszerűsítő vállalkozás

Egy klasszikus egyetemi kurzus is befejeződik tíz szemeszter után. A legutóbbi (tizedik) szemeszter utolsó előadásával az eddigi formájában véget ért a Mindentudás Egyeteme 2007 júniusában. 2008-tól csak televízió és az interneten keresztül kísérhetik figyelemmel a nézők a magas szintű tudományos ismeretek közérthető bemutatását. A Magyar Telekom és a Magyar Tudományos Akadémia egyedülálló, példaértékű összefogásaként öt évvel ezelőtt indult ismeretterjesztő kezdeményezés műsorfolyamában a 10 szemeszter alatt több mint 160 kutató tartott előadást, amelyek tartalma – a helyszíni részvétel lehetőségének, a rendszeres tévéadásoknak és a jól szerkesztett honlapnak köszönhetően – átlagosan heti 300-500 ezer emberhez jutott el, ami ötéves összesítésben szép eredménynek számít. Ez az előadássorozat volt a magyar tudomány történetében a legsikeresebb kezdeményezés a tudomány hétköznapi nyelven való érthetővé tételére

A Magyar Telekom a természetért és a környezetért

Társaságunk 2007-ben több mint 23 millió forint adományt nyújtott a természet és fizikai környezet védelmét szolgáló programokra. Kiemelkedik ezek közül a Magyar Madártani Egyesület fehérgólya-védelmi programjához nyújtott 7 millió forint támogatás, a WWF Magyarország Alapítvány hortobágyi vadlórezervátumához nyújtott támogatás, vagy a Bükk hegységben felfedezett, 8 millió éves mocsárciprus-törzsek konzerválására a miskolci múzeumnak nyújtott 2 millió forint adomány.

Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban

2007-ben újabb önkéntes tevékenységi formákban vettek részt aktívan a Magyar Telekom munkatársai, bizonyítva személyes elkötelezettségüket a társadalmi felelősségvállalásban. A forma nem ismeretlen a Magyar Telekomon belül, hiszen 1999-től munkatársaink folyamatosan részt vettek játszótérek és madármegfigyelő állomások építésében. Júniusban a Magyar Telekom önkéntesei saját kezük munkájával járultak hozzá az Ócsai Madárvárta Egyesület januárban leégett oktatóházának újjáépítéséhez. A Magyar Telekom 4 millió forint adománnyal is hozzájárult az újjáépítéshez. Szintén júniusban került sor az első, csapatépítésként is működő

A közös felelősségvállalás egyik példaként munkatársaink újabb önkéntes tevékenységi formákban vettek részt, bizonyítva személyes elkötelezettségüket a társadalmi problémák megoldásában.

társadalmi felelősségvállalási (CSR) tréningünkre a Kurt Lewin Alapítvány közreműködésével, amelynek résztvevői a Magyar Telekom munkatársai voltak, helyszíne pedig egy Balaton-vidéki településen lévő idősek otthona. A programban az otthon nyugdíjas lakói vettek részt, a feladatok sikeres közös megoldásához nélkülözhetetlen volt mind a telekomosok dinamizmusa, mind az idősebbek élettapasztalata. Októberben a Magyar Telekom vezetői és munkatársai együtt takarították ki és építették újjá a budapesti Horváth-kertet.

Környezet, városkép és művészet

A Magyar Telekom elkötelezett a budapesti városkép színesítése mellett is. 2007 áprilisában a Lát-Kép városképvédő egyesülettel közös utcaművészeti (street art) pályázatot írt ki, amely fiatal művészeknek adott lehetőséget arra, hogy alkotásaikkal átformáljanak és díszítsenek több szürke T-Com-kapcsolószekrényt. 2007 áprilisában hirdetett művészi pályázatot a Magyar Telekom támogatásával a Sparks Galéria a sárga és zöld műanyag köztéri szemetesedények művészi tárgyakká alakítására. Az utcai kukákra irányuló figyelem felkeltésével a környezetvédelem és a város tisztaságának támogatása a cél. A fiatal képzőművészek által tervezett szemétyűjtőket Budapesten és Kapolcson, a Művészetek Völgyében állították ki. 2007 augusztusában a Magyar Telekom támogatásával megvalósult budapesti ARC szabadtéri kiállítás látványos programjaként egy énekes három héten át egy 8 méter magas póznán töltötte a napjait, miközben a T-Mobile mobilinternetjének segítségével intenzíven kommunikált a világgal. A Magyar Telekom hagyományos karácsonyi fényfestészeti kiállítása, az m.város című, 12 ezer m²-es gigantikus installáció 2007 decemberében a Magyar Tudományos Akadémia budapesti székházára vetítve volt látható. A Magyar Telekom 2001-ben indította útjára a programok és rendezvények kísérte karácsonyi fényfestészetet, amely azóta is a legnagyobb ilyen jellegű rendezvény az országban. 2007 szeptemberében Pécsen a Barbakán bástya falain lehetett megtekinteni a történelmi témájú Limelight fényfestészeti kiállítást a Magyar Telekom jóvoltából.

Tömegeket vonzó hagyományos rendezvények

2007 áprilisában Budapesten rekordszámban, közel 11 ezren vettek részt a T-Com Vivicitá városvédő futáson, de Szegeden és Kaposváron is megdőlt a létszámsúcás. Minden korábbinál népesebb sokadalom gyűlt össze a június-júliusi hétvégéken családi rendezvényünkön, a Óbudai-szigeten tartott T-Com Gyerek Szigeten is. A vásári mulatságok sokasága mellett koncertek és színelőadások is színesítették a bőséges programkínálatot, köztük a T-Com Csodacirkusz szórakoztató műsorai és játéka. A 28. T-Com Kaláka Fesztivál is több ezer látogatót vonzott a diósgyőri várba, ahol hazai művészek és a világzene képviselői léptek színpadra. A Művészetek Völgyében, a nyár legnagyobb művészeti fesztiválján ismét

főtámogatóként volt jelen a Magyar Telekom. A T-Com Világzene Színpad koncertjei és az öcsi Kőfejtőben rendezett fényfestészeti kiállítás a fesztivál legsikeresebb programjai közé tartoztak. A Magyar Telekom ingyenes kerékpárkölszöngéssel segítette a fesztiválszínhelyek közötti közlekedést, ezzel is hozzájárulva a völgy egészséges levegőjének megőrzéséhez.

T-Mobile: kultúra- és sporttámogatások

A T-Mobile mint a Budapesti Tavasz Fesztivál támogatója jóvoltából 2007 márciusában először mobiltelefonon is élő közvetítést láthattak a nézők a rangos kulturális rendezvény több eseményéről a t-zones vagy a web'n'walk portálon keresztül. A fesztivál eseményeiről a T-Mobile infoMMS szolgáltatása folyamatos tájékoztatást nyújtott. Június 30-án mintegy 200 ezren élvezték Budapesten a T-Mobile 11. Kapcsolat koncertjét, amelynek sztárjai Rúza Magdi és a kanadai Bryan Adams voltak. Szeptemberben a T-Mobile Electronic Beats koncertek keretében Paul Van Dyk, napjaink első számú DJ-je lépett fel Budapesten. A T-Mobile Electronic Beats programsorozata a minőségi elektronikus zene révén közelebb viszi az embereket egy különleges, nemzetközi életstílushoz. A magyar versenysport és az olimpiai sportágak vezető támogatójaként a T-Mobile 2007 májusában meghosszabbította támogatói szerződését az Euroliga-győztes és hatszoros magyar bajnok Domino BHSE vízilabdázóival, az olimpiai-, világ- és Európa-bajnokokat felvonultató Domino Honvéd kajak-kenu szakosztályával, valamint Balogh Gáborral, a magyar és a nemzetközi öttusasporthoz egyik legsikeresebb versenyzőjével.

MobilNet: egyetemi program a mobilszélessávért

A világháló mára az oktatás, a tanulás nélkülözhetetlen eszköze lett. A mobilinternet segítségével a diákok könnyebben végezhetik tanulmányukat. Ezért a T-Mobile a 2007–2008-as tanévben MobilNet néven egyetemi mobilszélessáv-programot indított a hazai felsőoktatás támogatására, a vállalat és a felsőoktatási intézmények és hallgatóik kapcsolatának bővítésére, a mobilszélessávú szolgáltatások megismertetésére. A program részeként a T-Mobile 2007 októberében pályázatot hirdetett három vezető budapesti egyetem (Magyar Képzőművészeti Egyetem, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Budapesti Corvinus Egyetem) hallgatói részére mobilszélessáv témakörben. A pályázat eredményeként decemberben a három intézmény kilenc diákja nyert notebookot és ingyenes belföldi mobilinternet-előfizetést. A benyújtott pályamunkákat kiállításon mutatták be. A program további pilléréként a T-Mobile eszköztámogatást is nyújt az egyetemeknek mobilinternetezésre alkalmas notebookok és a hozzájuk tartozó mobilinternet-előfizetés felajánlásával.



Vezetékes szolgáltatások

„A következő generáció is érdeklődik szolgáltatásaink iránt.”
Fülöp Gábor, Lakossági Szolgáltatások Üzletág

Szélessávú internet: folytatódó bővülés, megnövelt sebesség

A szélessávú hozzáférések gyors elterjesztése a Magyar Telekom kiemelt stratégiai célja. 2007-ben is prioritást élvezett a szélessávú vezetékes internetcsatlakozások minél szélesebb körű elterjesztése. A Magyar Telekom szélessávú interneteléréseinek száma (döntően ADSL és Kábelnet) 2007 végén elérte az 717 ezret, ami éves szinten több mint 25%-os növekedés. Az ADSL-csatlakozások száma 19,5%-kal, 613 ezerre nőtt 2007-ben. 2007-es fejlesztéseink eredményeként szolgáltatási területünkön már több mint 2000 településen van szélessávú internet-előfizetőnk, ezzel a lakosság számára vetített lefedettséget 88%-osra növeltük. A Magyar Telekom évek óta jelentős erőfeszítéseket tesz az internetszolgáltatás színvonalának folyamatos fejlesztésére, aminek részeként 2007 első negyedévében ismét díjmentesen megnöveltük az ADSL-csatlakozások sávszélességét, így ügyfeleink akár négyszer nagyobb sebességgel internetezhetnek. A nagyobb sávszélesség előnyei többek között az egyre népszerűbb multimédiás alkalmazásoknál (pl. videó, zene) érezhetőek. 2007 márciusában bevezettük a telefonszolgáltatás nélküli nagykereskedelmi ADSL-szolgáltatást, amelyet az ügyfelek az internetszolgáltatókon keresztül vehetnek igénybe. Így azok is szélessávú internetcsatlakozáshoz juthatnak, akik nem rendelkeznek telefon-előfizetéssel.

Szimmetrikus DSL: szélessávú üzleti megoldás

Az üzleti vállalkozások ma már nem kizárólag letöltésre használják az internetet. 2007 augusztusában ezért vezette be a T-Com a Szimmetrikus DSL üzleti szélessávú internetmegoldást a kis- és középvállalatok részére. A Szimmetrikus DSL – az ADSL-lel szemben – mind letöltési, mind feltöltési irányban azonos maximális sávszélességet biztosít, és átalánydíjért vehető igénybe felhasználási időtől és internetforgalomtól függetlenül, kezdetben Budapesten és országszerte további 76 településen. A szolgáltatást a Magyar Telekom internetszolgáltató partnereink keresztül is biztosítja. A Szimmetrikus DSL üzleti csomag ideális választás a több telephellyel rendelkező cégeknek, ahol a felhasználók az interneten keresztül kapcsolódnak a központi szerverekhez, és kiváló megoldás lehet a nagy adatmennyiséggel dolgozó vállalkozásoknak is.

Vezetékes integráció – újabb ügyfélelőnyök

Az Igazgatóság 2007. májusi kezdeményezése, majd a júniusi Rendkívüli Közgyűlés döntése alapján a T-Online Magyarország internet-hozzáférési üzletága és a Dél-Alföldön vezetékes szolgáltatásokat nyújtó Emitel 2007. október 1-jével egyesült a Magyar Telekommal. Az internet-hozzáférési üzletág a Magyar Telekomon belül a T-Online márkanévvel megőrizve működik. A T-Online Magyarország webes és tartalomszolgáltatási üzleti

területe [origo] néven folytatja tevékenységét a Magyar Telekom Csoport tagvállalataként. Az integráció számos érzékelhető előnnyel jár ügyfeleink számára, amelyből elsőként az egyszerűbb és kényelmesebb integrált ügyintézés tapasztalhatták meg. A cégek egyesülése lehetővé teszi, hogy 2008-tól még több kedvező, a telekommunikációs igényeket teljes körűen kielégítő megoldást kínáljunk ügyfeleinknek.

Újabb erőfeszítések az ügyfélmegtartásért

Magyarországon 2007-ben folytatódott a vezetékes vonalsűrűség visszaesése, ami a T-Com-vonalszám 6%-os csökkenésében is tükröződött. A T-Comnak így továbbra is kiemelt célja a vonalszám- és az ügyfélszámcsökkenés lassítása. Komplex ügyfélmegtartó programjaink keretében proaktív fellépéssel, kedvező ajánlatokkal, ügyfeleink célzott megkeresésével sikeresen előztünk meg vonallemondásokat. Emellett folyamatosan megújuló, rendkívül kedvező akciós ajánlatokkal támogatjuk intenzív vonalértékesítési tevékenységünket. Az év végén a Magyar Telekom vezetékes vonalainak 85%-a tartozott valamely kedvezményes díjcsomagba. Folyamatos ügyfélmegtartó és ügyfélelgedettséget növelő akcióinkkal elsősorban az eltérő ügyféligények kielégítésére helyeztük a hangsúlyt, megfelelő ajánlatok és kedvezmények kidolgozása révén. Az idei év egyik sikeres akciójaként speciális kedvezményt kínáltunk a kismamáknak: többek között kedvezményes mobilhívási lehetőséggel és babafelügyelő funkcióval, kedvezményes készülékkel ajándékoztunk meg a kisgyermekes anyukákat.

Kiváló szolgáltatás és integráció az ügyfélkapcsolatokban

A Magyar Telekom ügyfélkapcsolati hálózatában az egységes bolthálózat 2006-os kialakítását követően további integrációs lépésekre került sor. 2007 augusztusától működik a T-Mobile-, a T-Com- és a T-Online-termékek közös, integrált telefonos ügyfélszolgálat a 1430 (T-Mobile) és a 1412 (T-Com/T-Online) hívószámon. A 1412-es lakossági szám mellett 2007 októberétől üzleti ügyfeleink is egy helyen intézhetik a T-Commal és a T-Online-nal kapcsolatos ügyeiket a 1435-ös ügyfélszolgálati számon. Az integrált telefonos ügyfélkiszolgálást 2008 februárjától a korábbi Emitel-ügyfelek részére is kiterjesztettük a dél-alföldi régióban. Az integrált ügyfélszolgálat révén gyorsabb, hatékonyabb és szakszerűbb ügyfélkiszolgálást valósítunk meg. Ugyanakkor az ügyféligényekre reagálva a személyes ügyfélkapcsolat lehetőségeit is bővítettük: az integrált kiszolgálást nyújtó, a Magyar Telekom-márkák valamennyi termékét kínáló T-Pont bolthálózat 2007 végén már 47 üzletet számlált. A kiváló szolgáltatást elősegítő Nagy Ü programunk eredményeként 2007 végére a felmérések alapján lényegesen javult az ügyfél-elégedettség, az ügyfelek határozott javulást észleltek a Magyar Telekom vezetékes telefon- és internetszolgáltatásaiban.

A vezetékes távközlés ma már nem csak a vezetékes telefont jelenti. Új megoldásokat dolgozunk ki annak érdekében, hogy vezetékes vonalon hasznos, nem telekommunikációs szolgáltatásokat is kínálhassunk ügyfeleinknek.

Kibővült lakossági és üzleti termékpaletta

2007-ben az eddigi legszélesebb palettában kínáltuk átalánydíjas vezetékes csomagjainkat ügyfeleinknek. Májusban bevezetett Lebeszélhető ajánlatunkkal a havidíj teljes egészében lebeszélhető belföldi vezetékes irányokban. Novemberben tovább bővült a kedvezményes Favorit díjcsomagcsalád a Favorit Komplex és Favorit Non-stop Komplex díjcsomagokkal, amelyek 0 forintos percdíjon kínálnak mobil- és nemzetközi hívásokat is. Kis- és középvállalati ügyfeleinknek is újabb ajánlatokat vezettünk be: szeptembertől a Grátis díjcsomagok felhasználói új, kedvezményes mobil- és nemzetközi hívásopciókat is igénybe vehettek, októbertől pedig a Grátis 300 akciós ajánlattal a vállalkozások havi 300 perc 0 forintos percdíjú vezetékes beszélgetéshez juthattak. A Ritmus díjcsomagok paletta kiegészült a Ritmus Office díjcsomaggal, amely az alacsony percdíjak mellett speciális csoportkedvezményt is kínál üzleti ügyfeleink számára. Tovább bővült a szélessávú interneteléréssel (ADSL) igénybe vehető üzleti csomagok paletta is: a májusban bevezetett T-DSL 1000, 4000 és 8000 díjcsomagok egyben kínálnak több vonalon összehasonlítható kedvezményes ADSL-t és kedvező üzleti díjcsomagot.

Kombinált internetcsomagok

A vezetékes távközlés már régóta nem csak a vezetékes telefont jelenti. A dinamikus terjedő szélessávú internet előfizetői internetkapcsolat mellett vesznek igénybe vezetékes telefont, és 2006-tól jelen van a piacon internetes televízió (IPTV) szolgáltatásunk, a T-Home TV. A T-Com és a T-Online 2007. áprilisában bevezetett kombinált díjcsomagjai mindezeket együtt, kedvezőbb áron kínálják. A Dupla csomagok testreszabottan állíthatók össze többféle ADSL-internet és IP-telefonkapcsolat tetszőleges párosításával. A Tripla csomagok a szélessávú internet és az IP-telefon mellett T-Home TV-előfizetést is tartalmaznak, így az ügyfelek a kétféle televíziós csomag mellett számos kiegészítő szolgáltatásból és műsorkölcsönzési lehetőségből is választhatnak. A Dupla és Tripla csomagokkal a háztartások telefon-, internet- és televíziós költségei egyaránt csökkenthetők. A T-Online 2007. decembertől kínált PC-Net csomagja a számítógépet és az ADSL- vagy Kábelnet-internetkapcsolatot együttesen tartalmazza, így azok is elérhetik a világhálót, akiknek eddig számítógép híján nem volt erre lehetőségük.

Speciális szolgáltatások és üzletfejlesztés: túl a telekommunikáción

A számítástechnikai problémamegoldást és hibaelhárítást kínáló, 2005-ben indult T-Com Szuperszerviz a sikeres működésnek és folyamatos fejlesztésnek köszönhetően 2 év alatt Magyarország legnagyobb informatikai szervizszolgáltatójává vált. 2007-ben tovább bővítettük a T-Com Szuperszervizt, amely a nonstop telefonos távsegítség mellett júliustól már közvetlenül, helyszíni kiszállással is elérhető a T-Com teljes szolgáltatási területén. 2007. februártól a Szuperszerviz Rendszergazda szolgáltatása vállalja az informatikai eszközök üzemeltetését és karbantartását üzleti ügyfeleinknél. A Szuperszerviz októbertől kedvező áron magas minőségű laptopokat is kínált ügyfeleink helyszíni üzembe helyezésével. Üzletfejlesztési tevékenységünk keretében partnereinkkel folyamatosan új megoldásokat dolgozunk ki annak érdekében, hogy vezetékes vonalon hasznos, nem telekommunikációs jellegű szolgáltatásokat is kínálhassunk ügyfeleinknek. A 2006-ban bevezetett Családi Biztosítás mellett 2007-ben újabb speciális biztosítási ajánlatot dolgoztunk ki az Union Biztosítóval közösen: ügyfeleink az Unionnál a kötelező gépjármű-biztosítás díjából kedvezményt kapnak. 2007 elejétől ügyfeleink telefonszámlájuk mellett több alkalommal is a partnercégek kedvezményes ajánlataira jogosító kuponfüzetet kaptak kézhez Teletalát címen.

T-Home TV: több mint tévé

A Magyar Telekom 2006-ban úttörőként bevezetett IPTV-szolgáltatása, a T-Home TV a dinamikus fejlesztéseknek köszönhetően 2007 végén Budapest mellett már országsszerte 140 településen volt elérhető, és több mint 9 ezer előfizetővel rendelkezett. 2007-et a T-Home TV széles körű megismertetésére szántuk, ezt követheti a tömeges piaci elterjedés. A területi lefedettség folyamatos kiterjesztése mellett fő célunk az állandó tartalomfejlesztés és a funkcionalitás bővítése még több kényelmi szolgáltatással. Ügyfeleink a megállítható adást, a műsorrögzítés lehetőségét, illetve az online videotékát tartják a legvonzóbb kényelmi funkcióknak. A T-Home TV különleges élményt nyújtó prémium szolgáltatását szélessávú internetelérést és telefonszolgáltatást is tartalmazó triple-play csomagokban kínáljuk. A T-Com azon ügyfelei, akik internet-előfizetéssel

nem rendelkeznek, ám szeretnek televíziózni, augusztustól T-Online ADSL nélkül is megrendelhetik a T-Home TV-csomagokat. Ezzel egyidőben elindult a T-Home TV interaktív portálja is, ahol aktuális információk és szórakoztató tartalmak mellett elérhető a személyre szabható műsorújság és a távolról is programozható műsor rögzítési funkció.

VDSL és HDTV a Magyar Telekomtól

A Magyar Telekom 2007 nyarán elkezdte üvegszál alapú, nagy sávszélességet nyújtó VDSL-hálózatának kiépítését. A forradalmian új VDSL2+ technológiának köszönhetően az elérhető sávszélesség a többszörösére nő, így ügyfeleink gyorsabban internetezhetnek majd. A fejlesztést követően a jelenlegi triple-play (internet, telefon és T-Home TV) szolgáltatásunk mellett lehetőség nyílik olyan újdonság bevezetésére is, mint a nagy felbontású (high definition) HDTV-adás. 2007 decemberétől Magyarországon először a Magyar Telekom próbahálózatán fogható a hagyományosnál lényegesen jobb képminőséget biztosító HDTV-adás.

[origo] portfólió: megújult tartalomszolgáltatások

Magyarországon másodikként – az [origo] 2006-os rekordja után – az iWiW közösségi portál érte el a napi 1 milliós látogatottságot 2007 februárjában. Mindkét portál a T-Online, illetve 2007 októberétől az [origo] tartalomszolgáltatási portfóliójába tartozik. A 2007 végén mintegy 3 millió regisztrált felhasználóval rendelkező iWiW novemberben megújult, és az egyéni felhasználók mellett a nonprofit szervezetek és üzleti vállalkozások számára is elérhetővé vált. Így a felhasználók érdeklődési körüknek megfelelő csoportokhoz csatlakozhatnak, amivel az információszerezés és -megosztás, a kapcsolatok kialakításának újabb csatornája nyílik meg előttük. Márciustól felületében és tartalmában is megújult Magyarország legnagyobb online levelezőrendszere, a [freemail]. Az ingyenes e-mail szolgáltatáshoz nagyobb, 1 gigabájt tárhely jár, a felhasználóknak több új funkció mellett azonnali üzenetküldésre és internetes telefonálásra is lehetőségük van. Hatékony és jól tervezhető marketingeszközzé vált a 3,3 millió regisztrált freemail-felhasználóra épülő Optimail rendszer, amellyel az ehhez hozzájáruló felhasználóknak testre szabott e-mail reklámüzenetet lehet küldeni az általuk megjelölt témakörökben. A T-Online és a Google megállapodása alapján a legkedveltebb magyar online portál, az [origo] keresője, az OK.hu 2007 májusától a Google technológiáját alkalmazza, ami egyszerűbbé és hatékonyabbá teszi a keresést a magyar és a nemzetközi weben egyaránt.

T-Kábel: megnövelt sávszélesség, triple-play, digitális kínálat

A Magyar Telekom Csoport kábeltelevízió-előfizetőinek száma 2007 végén meghaladta a 418 ezret. A T-Kábel Magyarország megőrizte a második legnagyobb hazai kábeltelevízió-szolgáltató és műsorelosztó pozícióját. A T-Kábel 2007 februárjában budapesti és főváros környéki hálózatain is elindította kábeltelefon-szolgáltatását. Így az ügyfelek a televíziós programkínálat és a szélessávú internet mellett vezetékes telefonszolgáltatást is igénybe vehetnek. A T-Kábel kábeltelefon-előfizetői díjmentesen hívhatják egymást, és a hálózathoz csatlakozók számhordozással megtarthatják vezetékes telefonszámukat is. A szélessávú Kábelnet internet-hozzáférés előfizetőinek száma 2007 végéig 90 ezerre nőtt. A Magyar Telekom 2007 márciusában végrehajtott ADSL-sávszélesség-bővítését követően a Kábelnet-előfizetők, valamint a Magyar Telekom szolgáltatási területén kívüli T-Online-előfizetők is megnövelt sávszélességeken internetezhetnek. Kiemelkedő siker a digitális kábeltelevíziózás, amely a T-Kábel budapesti és regionális hálózatain prémium minőséget és többletcsatornákat nyújt ügyfeleinknek. 2007 októbertől vezették be a három szolgáltatást (kábeltelevízió, kábeltelefon, Kábelnet) tartalmazó triple-play csomagokat. A digitális televíziózás legutóbbi mérföldköve volt 2007 novemberében a digitális csomagok bevezetése Csongrád és Békés megyében. A 2007-es fejlesztések eredményeként jelentősen nőtt a T-Kábel digitális szolgáltatás előfizetőinek száma, így 2007 végén a T-Kábel előfizetőinek már több mint egyharmada egynél több szolgáltatást vett igénybe.

Nemzetközi vezetékes szegmens

Macedóniában a MakTel vezetékes vonalainak száma 2007 végén 492 ezer volt, és az éves szintű 4,8%-os csökkenés jelentős lassulást mutat az előző évi értékhez képest. A korábbiaknál is dinamikusabban, 61%-kal 202 ezerre nőtt a MakTel internet-előfizetőinek száma, és 193%-osra gyorsult fel a szélessávú ADSL-csatlakozások számának emelkedése. Montenegróban a Crnogorski Telekomnak a vezetékes összvonalszám minimális, 2,3%-os csökkenése mellett sikerült a korábbiaknál nagyobb arányban, 32,5%-kal növelni az internet-előfizetők számát, és 117%-os bővítéssel folytatódott a szélessávú ADSL-csatlakozások ugrásszerű terjedése is. A Crnogorski Telekom 2007 novemberében indította IPTV-szolgáltatását Extra TV márkanéven.



Mobilszolgáltatások

„A mobilkommunikáció hétköznapijaink részévé vált.”
Várnai Krisztina, Lakossági Szolgáltatások Üzletág

Változatlanul piacvezető pozícióban

A T-Mobile 2007-ben is biztosan őrizte vezető pozícióját a magyar mobilpiacon. Előfizetőinek számát 9,5%-kal, 4,9 millióra növelte, miközben piaci részesedése elérte a 44%-ot. A siker jelentőségét növeli, hogy a magyarországi mobilpenetráció áprilisban túllépte a 100%-ot, és az év végére 110%-ra nőtt. A T-Mobile kiemelkedő sikereiben számos tényező játszott szerepet, így többek között a kedvező fogadtatásra találó ajánlatok, a megújuló díjcsomagok, a célzott kampányok és személyre szabott ügyfélkezelés, valamint a szélessávú mobilinternet dinamikusan bővülő lefedettsége. Emellett részlegesen megújult maga a márka is. A T-Mobile fő márkaértékeinek (megbízhatóság, inspiráció és egyszerűség) megőrzése mellett 2007 februárjában bevezettük a „Mindig veled” szlogent, ezt követően pedig a megújuló vizuális arculati elemek is erősítették a szolgáltató és több millió ügyfelének kapcsolatát. A megújulás a személyes kommunikációt, a mobiltelefon életünkben játszott meghatározó szerepét fejezi ki.

Versenyben az előfizetőkért: sikeres díjcsomagok és kedvezmények

A 2007-es év eredményeihez, az új előfizetők megszerzéséhez és a meglévők megtartásához jelentős mértékben járultak hozzá a sikeres új ajánlatok. A kedvező fogadtatás jele az is, hogy a T-Mobile szerződéses ügyfeleinek aránya tovább nőtt, és elérte a 37%-ot. A márciusban bevezetett Eco díjcsomag teljes havidíja felhasználható hívásra és sms küldésére. A márciustól megújított MobilOtthon Prémium díjcsomag alacsony havi- és vezetékes irányú percdíjaival kínál kedvező mobilozási lehetőséget, a havidíj pedig sms és mms küldésére használható fel. A májusban bevezetett Domino Friends kedvezménnyel a Domino-ügyfelek öt hazai T-Mobile-hívószámot 50%-kal olcsóbban hívhatnak. Augusztusban vezettük be a hazai mobilpiacon újdonságnak számító Családbarát kedvezményt, amely a csoporton belüli 0 forintos percdíjú beszélgetés lehetőségét a Domino kártyát használó ügyfelekre is kiterjesztette. Az év során jelentősen csökkentek az Európai Unió belüli roamingdíjak. A T-Mobile az előírt szeptember végi időpontnál korábban, már augusztus végétől automatikusan biztosította az EU országokban érvényes új, alacsonyabb nemzetközi roamingtarifákat. 2007-ben ügyfeleink mintegy ötöde használta szolgáltatásainkat külföldön is, a díjsökkentés elsősorban számukra kedvező. A T-Mobile ügyfelei külföldön is élvezhetik a gyors szélessávú adatátvitelt: 2007 végén már 39 ország 62 hálózatán vehették igénybe a 3G-s mobilinternetet, és a legtöbb 3G-hálózaton videotelefonálhattak is.

Hatékonyság az ügyfélszerzésben és ügyfélmegtartásban

A T-Mobile kiváló eredményeket ért el a lakossági és üzleti ügyfelek megszerzése és megtartása terén is. Ügyfeleink 2007-ben már az ország 47 T-Pont üzletében élvezhették az egykapus kiszolgálás kényelmét, ahol a mobiltermékek mellett a Magyar Telekom minden távközlési szolgáltatása elérhető. Változatlanul jelentős a T-Mobile előnye a vállalati ügyfélszolgálatokban, ahol részesedése jóval magasabb, mint a teljes hazai mobilpiacon. A 2007-es év sikerei közül kiemelkedik, hogy a K&H bankcsoport a meghirdetett pályázat nyomán szeptemberben a T-Mobile-t választotta új mobilszolgáltatójává. Novembertől a T-Mobile lett az Audi Hungária mobilszolgáltatója a T-Mobile International és a Volkswagen Csoport globális megállapodásának részeként.

Mobilszélessáv: szabad kommunikáció kompromisszumok nélkül

Az otthon vagy útközben egyaránt elérhető szabad kommunikáció iránti egyre erőteljesebb ügyféligény kielégítésének egyik legfontosabb eszköze a szélessávú mobilinternet. A mobilszélessáv sikere az internetpenetráció növelése érdekében is meghatározó jelentőségű. A T-Mobile 2006-ban elsőként indította el 3G/HSDPA-hálózatát, és 2007 végén már 118 városban, a teljes lakosság 53%-a számára elérhetően kínált gyors mobilinternetelési lehetőséget web'n'walk szolgáltatásával. A hazai szolgáltatók közül elsőként 2007 végére Budapest teljes területén alkalmassá tette hálózatát a korábbihoz képest megduplázott, maximum 7,2 Mbps adatátviteli sebességre. Ezzel a T-Mobile vezető pozícióban van a hazai mobilpiacon a mobilszélessávú (3G/HSDPA) fejlesztések terén a sáv szélesség, a lefedett városok száma és a lakosságra vetített lefedettség tekintetében egyaránt. A mobilinternet a gyors letöltésnek köszönhetően a T-Mobile ügyfelei számára már nem jár kompromisszumokkal. A mobilszélessáv gyors fejlesztését segíti elő az a megállapodás, amellyel 2007 novemberében további 7,5 évvel meghosszabbította a Magyar Telekom a 2008 novemberében lejáró, a 900 MHz-es frekvencia használatára vonatkozó mobilkoncessziós szerződését a Gazdasági és Közlekedési Minisztériummal. A megállapodás értelmében a Magyar Telekom a következő két évben az előre betervezett fejlesztések mellett 20 milliárd forintot fordít a mobilszélessáv fejlesztésére Magyarország hat régiójában (Észak-Alföld, Észak-Magyarország, Dél-Alföld, Közép-, Nyugat- és Dél-Dunántúl). A 2008 elején induló beruházásokat 2009 végéig kell befejezni.

Mobilinternet: kedvező ajánlatok, megnövelt termékínálat

A szélessávú hálózat kiépítésével, a sebesség növelésével és a díjcsomagok többszöri, kedvező módosításával a T-Mobile vezető pozícióban van a szélessávú mobilinternet-szolgáltatások piacán is. Szélessávú mobilinternet-felhasználóink száma 2007 végén meghaladta a 152 ezret, ezzel a T-Mobile a hazai internetpiac egyik meghatározó szereplője lett. A Net és Mobilinternet csomagok több alkalommal a felhasználók számára kedvezően változtak, és több új díjcsomag bevezetésére is sor került 2007-ben. Márciustól megduplázódtak a Net 300, a Net 1000, a Mobilinternet 300 és Mobilinternet 1000 díjcsomagokban felhasználható adatmennyiségek, illetve Net 5000 néven új díjcsomagot is választhattak a sokat internetezők. Júniustól ismét jelentősen, például a Net 600 díjcsomag esetén több mint háromszorosára növeltük az internetes csomagokban foglalt adatmennyiséget. Emiatt a Net 600, a Net 2000 és a Net 5000 csomagok neve Net 2GB, Net 5GB és Net 15GB lett az elérhető adatforgalom alapján. Az internetes csomagok novembertől még kedvezőbbek lettek, és két új aranytárcsás csomaggal bővült a választék. A 2 GB-os mobilinternetes csomagok novembertől már 5 GB-ot tartalmaznak, míg az 5 GB-os csomagok 8 GB-osra változtak. Novembertől emellett 4 új csomagot is kínál a T-Mobile. A mobilinternetezéshez a korábbi Net 50 csomag helyett az előfizetéses és Domino kártyás ügyfelek a Net 30 és a Net 80 közül választhatnak. Ezzel a web'n'walk szolgáltatást a Domino-ügyfelek részére is elérhetővé tettük. A Kapcsolat Arany- vagy Platinakártyával rendelkező egyéni előfizetéses ügyfelek a hazai mobilpiacon egyedülállóan kedvező havidíjakkal internetezhetnek: választhatják az Aranytárcsás Mobilinternet 2 GB-os csomagot, illetve az Aranytárcsás Mobilinternet 10 GB-os csomagot. Decembertől a havidíjmentes WAP Start neve Net Startra változott, mivel azóta WAP- és internetelérést egyaránt tartalmaz, így ideális megoldás lehet a mobiljukról alkalmasszerűen netezőknek.

Mobiltévé: a képernyőké a főszerep

A T-Mobile célja, hogy a kommunikáció (telefonálás) és a tájékozódás (internetezés) mellett a mobiltelefon a szórakoztatásban is méltó helyre kerüljön, egyenesen a televíziókészülékek képernyője mellé. Ezért a gyorsan növekvő jelentőségű mobiltelevíziózás terén több fontos lépést is tettünk 2007-ben. Áprilisban több hónapos, a DVB-H (Digital Video Broadcasting – Handheld) szabványon alapuló digitális mobiltelevíziós tesztet indítottunk az Antenna Hungáriával közösen. A DVB-H technológiával a tévécsatornák műsora kifogástalan minőségben fogható, emellett a

nézők olyan interaktív szolgáltatásokat vehetnek igénybe, mint a szavazás, csevegés, a programokhoz kapcsolódó weboldalak és információk megtekintése. A digitális mobiltévészés tesztjében négy csatorna műsorai voltak nézhetőek a tévészés újfajta élményét kínáló legújabb készülékekkel. Decembertől a streamingtechnológián alapuló, 2002 óta elérhető MobilTV szolgáltatás keretében előfizetőink már 12 televíziós csatorna adását nézhetik arra alkalmas mobiltelefonjukon. A technológiai megoldások és a tartalmak körének bővítése nyomán várhatóan nagy népszerűséget szerző mobiltelevíziós szolgáltatások hosszabb távon új üzleti lehetőségeket is teremtenek az iparág szereplői részére.

Mobilvideomegosztó, megújult WAP, bővülő mobilvásárlás

A T-Mobile vezető innovatív mobilszolgáltatóként 2007-ben is több új termékkel jelent meg a piacon. Ügyfeink májustól vehetik igénybe az első magyar mobilvideomegosztó portált, a vidUP szolgáltatásait. A T-Mobile és a Magyar Telekom Csoport-hoz tartozó M-Factory együttműködéseként mobiltartalmakhoz kialakított videomegosztó és közösségépítő szolgáltatás felhasználói a vidUP-on videofelvételeket nézhetnek, tölthetnek fel, és azokat tovább is küldhetik. A vidUP mobiltelefonról elérhető a T-Mobile t-zones WAP-portálján, valamint a web'n'walk portálon is. A szolgáltatás különlegessége a 11 csatornából álló vidUP TV mobiltévészés, ahol a legérdekesebb videók folyamatosan nézhetőek. Novemberben megújult a t-zones, így a T-Mobile ügyfelei átláthatóbb és egyszerűbben kezelhető WAP-portálon barangolhatnak és kereshetnek a kibővített letölthető tartalomkínálatban. 2007-ben bővült a mobillal megvehető termékek köre, így tovább nőtt a mobilvásárlás jelentősége, amely egyes területeken a bankkártyához hasonló szerepet tölt be. A 2006-tól elérhető 4 napos autópálya-matrica mellett ügyfeink májustól előzetes regisztráció nélkül, sms-ben is megvásárolhatják a 10 és a 30 napos autópálya-matricát. A T-Mobile-nál 2005 óta elérhető mobilotót is kedvelik az ügyfelek, akik 2007 júliusától többféle szerencsejátékot vásárolhatnak sms-ben, akár külföldről is.

Országos készenléti rádiórendszer földön, vízen, levegőben

A Magyar Telekom Csoporthoz tartozó Pro-M által 2007 januárjában átadott, országos lefedettséggel kiépített és üzemeltetett rádiókommunikációs készenléti rendszert (Egységes Digitális Rádiótávközlő Rendszer, EDR) 11 készenléti szervezet alkalmazza, köztük a honvédség, a rendőrség és a vele egyesült határőrség, a tűzoltóság, a katasztrófavédelem, a vám- és pénzügyőrség, az autópálya-rendőrség, a mentőszolgálat és a büntetés-végrehajtás. A rendszer országos kiépítésével Európa egyik legkorszerűbb és legkiterjedtebb készenléti rádiórendszere valósult meg. A Magyar Telekom és a T-Mobile korszerű távközlési infrastruktúrájára és szakembereinek tapasztalatára alapozva a Pro-M világvizonylatban is kiemelkedően gyorsan építette ki a készenléti rendszert. A Tetra technológiát alkalmazó rendszer a korábban lefedetlen helyeken, így metrókban, nehezen megközelíthető területeken, sőt a levegőben is működik, ami fontos szerepet kaphat katasztrófavédelemben, a mentések lebonyolításakor. A magyar készenléti rendszer 2007 decemberétől az egységes schengeni övezet határőrizeti kommunikációjának biztosításához is hozzájárul. Ennek érdekében a Pro-M új bázisállomásokat épített ki, és a dunai határátkelők lefedettségét is megoldotta.

Nemzetközi mobilszolgáltatások

Macedóniában a T-Mobile ügyfeleinek száma dinamikus, 28%-os növekedéssel meghaladta az 1,2 milliót 2007 végén. Ez több mint 62%-os részesedéssel továbbra is erős vezető pozíciót biztosít a szolgáltatónak a macedón mobilpiacon, amelyre 2007 szeptemberében lépett be a harmadik szereplő. A T-Mobile Macedonia szerződéses ügyfeleinek aránya tovább emelkedett, és meghaladta a 23%-ot.

A montenegrói mobilpiacon – amely 2007 júliusától szintén háromszereplőssé vált – a T-Mobile Crna Gora 409 ezer ügyféllel rendelkezett 2007 végén, ami 34%-os részesedésnek felel meg az aktív mobilkártyák számára vetítve. A szerződéses ügyfelek aránya 18%-ra emelkedett. A T-Mobile Crna Gora 2007 júniusában a montenegrói piacon elsőként jelent meg szélessávú mobilszolgáltatásokkal, miután 2007 márciusában elnyerte a harmadik generációs (3G) mobilszolgáltatási licenct.

Az otthon vagy útközben egyaránt elérhető szabad kommunikáció iránti ügyféligény kielégítésének egyik legfontosabb eszköze a szélessávú mobilinternet. A mobilinternet a gyors letöltésnek köszönhetően a T-Mobile ügyfelei számára már nem jár kompromisszumokkal.

A professional portrait of Gábor Altmann, a middle-aged man with short grey hair, smiling slightly. He is wearing a dark grey suit jacket, a light blue striped shirt, and a pink and white striped tie. The background is a blurred bokeh of warm yellow and orange lights, suggesting an indoor setting with decorative lighting.

Üzleti szolgáltatások

„Integrált telekommunikáció és informatika a vállalati ügyfélkör részére egy kézben!”

Altmann Gábor, Vállalati Szolgáltatások Üzletág

Új szervezeti felépítés, kibővült tevékenységi körök

A Magyar Telekomnak integrált szolgáltatóként kell működnie a vállalati szolgáltatások területén is, mivel a technológiák konvergenciájával párhuzamosan egyre erősebb az igény az integrált infokommunikációs szolgáltatásokra. A Magyar Telekom új irányítási struktúrájának keretében 2008 januárjától új szervezeti felépítésben és kibővült tevékenységi körökkel működik a Vállalati Szolgáltatások Üzletág is. Az üzletág a kiemelt üzleti partnerek (a nagyvállalati ügyfélkör), valamint a kis- és középvállalati ügyfélkör részére nyújt T-Systems márkanév alatt mobil- és vezetékes távközlési, valamint infokommunikációs és rendszerintegrációs szolgáltatásokat, amelyek magukban foglalják a marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységeket. A T-Systems, amely a Magyar Telekom Csoporton belül felelős a vállalati ügyfélszegmens komplex kiszolgálásáért, 2007-ben tovább erősítette piaci pozícióit, és versenyelőnyre tett szert a magyar nagy- és középvállalati és intézményi piacon egyaránt. Versenyelőnyünk abból adódik, hogy a Magyar Telekomnak, azon belül a T-Systemsnek egyedülálló képességei vannak. Teljes körű infokommunikációs, infrastruktúra- és alkalmazásfejlesztési megoldásokat egyedül a T-Systems képes biztosítani a magyar piacon. 2008-tól a T-Mobile és a T-Online termékeivel tovább bővül a termékportfólió. Az új struktúra első és legkézzelfoghatóbb előnye az ügyfelek számára, hogy termékeinket a jövőben egy kézből kapják – legyen szó vezetékes vagy mobilkommunikációról, rendszerintegrációról vagy alkalmazásfejlesztésről. Az egységes, konszolidált szervezet a korábbinál rugalmasabb és magasabb szintű szolgáltatásokat nyújt.

Integrált üzletági szervezet a hatékonyságért

A szolgáltatásminőség és a működési hatékonyság javítását célzó Magyar Telekom-stratégiával összhangban 2007 során egyszerűsítettük a T-Systems szervezeti felépítését. A 2006-os és 2007-es akvizíciókat követően hatról kettőre csökkentettük az üzletághoz tartozó leányvállalatok számát. 2007. december 31-ével sikeresen lezárult az informatikai leányvállalatok integrációja.

A korábbi BCN, ICON és a KFKI-LNX egyesülésével létrejött KFKI tevékenysége piacvezető rendszerintegrátorként felel a hálózat- és rendszerintegrációs megoldások teljes skáláját. Az IQSYS a korábbi Integris, IQSYS és T-Systems Hungary jogutódaként működik mint a hazai informatikai piac legszélesebb termék- és szolgáltatásportfóliót kínáló szereplője az IT-alkalmazásfejlesztés és integráció területén. A KFKI és az IQSYS megőrzi

rendszerintegrátori szerepét, míg a T-Systems a leányvállalatok kompetenciáinak bevonásával egy kézből kínál infokommunikációs megoldásokat nagy-, közepes- és kisvállalatoknak egyaránt. Ezzel párhuzamosan 2008-tól a Csoport új irányítási struktúrája, illetve a T-Mobile és a T-Online szervezeti integrációja nyomán is bővült a Vállalati Szolgáltatások Üzletág ügyfél- és termékportfóliója. A szervezeti felépítés egyszerűsítése és a párhuzamos tevékenységek kiküszöbölése révén a T-Systems hatékonyabban koncentrálhat vezető pozíciójának megerősítésére az infokommunikációs szolgáltatási piacon. Az ügyfelek magasabb szintű kiszolgálása és az értékesítés hatékonyságának növelése tovább javítja versenyképességünket.

Vezető pozíció az infokommunikációs közszolgáltatásokban

A T-Systems piacvezető infokommunikációs szolgáltató a közszolgáltatások területén is, és kiemelt jelentőségű számára az egészségügyi és oktatási intézmények ellátása a legfejlettebb informatikai és telekommunikációs eszközökkel. A T-Systems 2007-ben a Cisco Magyarországgal együttműködve világszínvonalú kórházi informatikai rendszert létesített és adományozott a budapesti Bethesda Gyermekkórház számára. Az új rendszer infokommunikációs eszközeit a Cisco, a zökkenőmentes bevezetést és üzemeltetést a T-Systems kompetenciája biztosítja.

A projekttel a két szolgáltató elhozta Magyarországra is a 21. századi orvosi ellátás informatikai alapjait. A kórházi infokommunikációs rendszer jelentős minőségi fejlődést hoz a betegellátásban és a működési hatékonyság javításában. A februárban indult és októberben elkészült fejlesztés keretében a legmodernebb infokommunikációs eszközöket és szolgáltatásokat vezették be, többek között vezetékes és vezeték nélküli hálózatot, IP-telefoniat, klinikai szoftvert, betegirányító, távfelügyeleti és vagyonszármondási rendszert. Az informatikai infrastruktúra mellett egy példaértékűen dokumentált együttműködési modell is létrejött, amely referenciaként alkalmazható más kórházaknál. Az összesen 130 millió forintos beruházást a T-Systems 20 millió forint értékű eszközzel és 30 millió forint értékű szolgáltatással támogatta, továbbá 3 évig vállalta az eszközök üzemeltetését és szolgáltatások nyújtását.

Integrált termék- és megoldásértékesítés

A T-Systems az informatikai leányvállalatok 2007 végén lezárult integrációjával tovább erősítette piaci pozícióit, és piacvezető szolgáltató lett az infokommunikációs (ICT) outsourcingpiacon. Folytatódott a T-Systems integrált termék- és megoldásértékesítési tevékenységének bővülése, amelynek keretében új outsourcingszerződéseket kötöttünk. Az integrált értékesítési tevékenység alapvető követelménye, hogy kiemelt üzleti ügyfeleinknek egy kézből, minél inkább személyre szabottan nyújtsuk a Magyar Telekom valamennyi szolgáltatását. A T-Systems legnagyobb ügyfelei esetében az egykapus kiszolgálást az ügyfelekhez rendelt ügyfélmenedzserek közreműködésével oldjuk meg, míg a középvállalati piacon a személyes ügyfélkiszolgálás mellett viszonteladókat és telefonos kiszolgálást is használunk. 2007-ben a T-Systems kísérleti értékesítési projektet valósított meg 500 nagyvállalati ügyfél bevonásával. A Top 500 projekt célja kiemelt üzleti partnereink integrált kiszolgálása volt a T-Systems és a T-Mobile termékeivel. A kísérlet eredményes volt mind a kiszolgálás színvonalának javítása, mind pedig a pénzügyi eredmények tekintetében. Az értékesítési csatornák integrációját és az egykapus kiszolgálás megvalósítását 2008-ban tovább folytatjuk. A Magyar Telekom új irányítási struktúrájának megfelelően a T-Systems bevezeti az üzleti ügyfelek igényeinek egységes kezelését a T-Mobile, T-Online és T-Systems márkák vonatkozásában. Az integrációnak köszönhetően a Magyar Telekom versenyképesebb, innovatív ajánlatokkal tud megjelenni, és gyorsabban reagál a piaci változásokra.

Innováció a megoldásokban és a technológiában

A Magyar Telekom üzleti stratégiájának szerves részévé vált az internettechnológiára és a szélessávra épülő innovatív szolgáltatások bővítése. Termék- és hálózatfejlesztéseinkkel elébe megyünk a szélessávú internet iránti növekvő igényeknek, és megteremtjük a hálózati kapacitás és megbízhatóság, valamint a sávszélesség további növelésének lehetőségét. A Magyar Telekom 2007 májusától elsőként épített ki új generációs IP-hálózatot Magyarországon a Cisco innovatív technológiájának alkalmazásával. A Cisco IP NGN (IP Next Generation Network, új generációs IP-hálózat) lehetőséget kínál az interneten túlmutató alkalmazások kiszolgálására és a távközlési infrastruktúra megújítására, az alkalmazások és előfizetők egyedi kezelésén alapuló szolgáltatások fejlesztésére és bevezetésére. Az IP-NGN struktúra nyitott platformot kínál a szolgáltatások differenciálására: integrált médiaszolgáltatások és értéknovelt szolgáltatások (pl. VoIP, interaktív játékok, a digitális tartalomhoz való hozzáférés: például fényképkönyvtár, videótéka filmek) is elérhetővé válnak. 2007 januárjában vezette be a T-Systems a Multiflex virtuális magánhálózati (VPN) szolgáltatást, amely egységes megoldást kínál partnereink összetett telekommunikációs igényeinek kielégítésére.

A helyi hálózatok (LAN) összekapcsolását megvalósító Multiflex biztosítja a teljes belső adatkommunikáció lebonyolítását egyetlen vállalati hálózaton keresztül, és telephelyek közötti hangátvitelre is alkalmas. A T-Systems a szükséges IT-infrastruktúra beszerzése és üzemeltetése mellett proaktív hibaelhárítást is nyújt, ami azt jelenti, hogy a keletkező hibák észlelése és elhárítása a partner bejelentése nélkül is megtörténik.

Versenyelőnyünk abból adódik, hogy teljes körű vezetékes és mobilkommunikációs, infokommunikációs, rendszerintegrációs, infrastruktúra- és alkalmazásfejlesztési megoldásokat egyedül a T-Systems képes egy kézből biztosítani a magyar piacon.

T-Systems-sikerek a nagyvállalati szegmensben

A T-Systems minden ügyfelénél, de különösen a nagyvállalati szegmensben elsőrendű jelentőségű az üzleti és adminisztratív tevékenységet támogató informatikai rendszer. 2007-ben jelentős sikereket értünk el ebben a szegmensben infokommunikációs szolgáltatásainkkal. A T-Systems 2006 decemberétől üzemelteti az Állami Autópálya Kezelő Zrt. gazdasági tevékenységét támogató SAP Bázis rendszerét, amely gyorsabb működést, rövidebb válaszidőket és alacsonyabb költségszintet biztosít partnerünknek. 2007 májusában további 3 évre hosszabbítottuk meg a Budapest Bankkal 2005-ben kötött sikeres ICT-outsourcingszolgáltatási szerződést, egyúttal tovább bővült a szolgáltatási portfólió. Augusztusban a T-Systems nyerte meg a Magyar Cetelem Bank szerverkonszolidációra és hostingra kiírt pályázatát. A szerződés keretében a T-Systems cseréli a bank kritikus rendszereit futtató hardvereszközöket, és biztosítja a tranzakciós és más kommunikációs vonalakat is (bérelt vonal, ISDN, internet).

A T-Systems októberben együttműködési megállapodást írt alá a Bull Magyarországgal virtuális PC-megoldás közös értékesítésére és szolgáltatás

nyújtására. A Virtual PC Center (VPCC) a világon elsőként egyesíti a gazdag multimédiás lehetőségek és a VoIP-technológia előnyeit. A megoldás ideális a kormányzati, közigazgatási és üzleti szféra képviselőinek: minden felhasználó bárhol és bármikor hozzáférhet saját munkakörnyezetéhez a tökéletes mobilitás jegyében. Decemberben a T-Systems az egységes gazdálkodási informatikai rendszer bevezetésére és üzemeltetésére vonatkozó megállapodást kötött a soproni Nyugat-Magyarországi Egyetemmel. 2008 januárjában pedig az új struktúrában működő Vállalati Szolgáltatások Üzletág egyik első sikereként, elsősorban vállalatunk stratégiai előnyeit kihasználva, megnyertük a magyar biztosítási szektor kiemelkedő szereplője, az Aegon Biztosító által mobilkommunikációs szolgáltatások nyújtására kiírt tendert. A megállapodás egyik előzménye a T-Systems 2007-ben aláírt keretszerződése az Aegon Csoporttal.

Az informatikai leányvállalatok integrációjával, a szervezeti felépítés egyszerűsítése és a párhuzamos tevékenységek kiküszöbölése révén a T-Systems hatékonyabban koncentrálhat vezető pozíciójának megerősítésére az infokommunikációs szolgáltatási piacon.

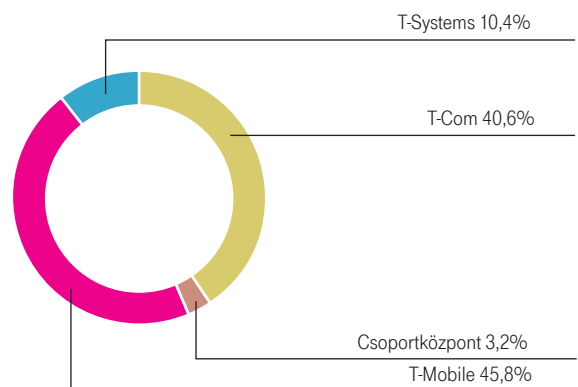
A menedzsment jelentése a 2007. gazdasági évről

Az új vállalatirányítási rendszernek megfelelően a Magyar Telekom módosította a szegmensek eredményének közzétételi struktúráját 2007. januárral kezdődően. A szegmensek a négy üzletág – nevezetesen T-Com, T-Mobile, T-Systems, valamint Csoportközpont és szolgáltató központ szegmens – alapján kerültek kialakításra. Mindemellett a társaság másodlagosan földrajzi szegmensbontást alkalmaz. A T-Com szegmens a Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban nyújtott vezetékes szolgáltatásokat, valamint a Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában nyújtott alternatív és nagykereskedelmi tevékenységeket foglalja magában. A T-Mobile szegmens a Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban nyújtott mobilszolgáltatásokat tartalmazza, valamint ide tartozik a Pro-M által nyújtott Tetra-szolgáltatás is. A T-Systems szegmens vezetékes távközlési szolgáltatásokat, valamint rendszerintegrációhoz és információtechnológiához kapcsolódó szolgáltatásokat és termékeket nyújt nagyvállalati ügyfeleknek Magyarországon. A Csoportközpont és szolgáltató központ stratégiai és divíziókon átnyúló menedzsmentfunkciókat lát el a Magyar Telekom Csoportnál, valamint – elsősorban belső szolgáltatásként – ingatlan-, marketing-, biztonsági, beszerzési, humán erőforrás- és könyvelési szolgáltatásokat foglal magába.

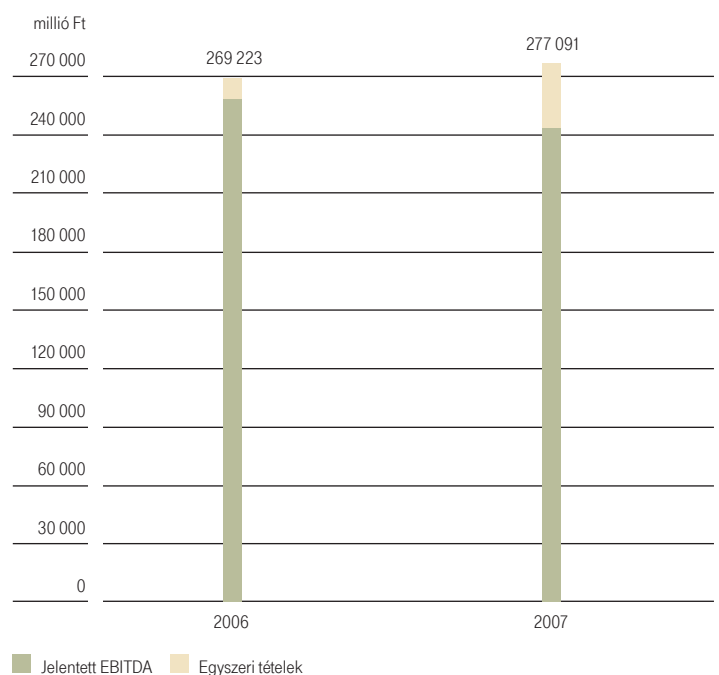
Főbb eredmények

- A bevételek 0,8%-kal, 676,7 milliárd forintra nőttek 2007-ben 2006-hoz képest. A mobil- (Tetra nélkül), az internet-, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta a vezetékes hangforgalomból és a Tetra-szolgáltatásból származó bevételek csökkenését. A konszolidált rendszerintegrációs és informatikai leányvállalatok (KFKI Csoport, T-Systems Hungary és Dataplex) 27,0 milliárd forinttal járultak hozzá a Csoport bevételeihez 2007-ben.
- Az EBITDA 5,7%-kal, 243,9 milliárd forintra mérséklődött, az EBITDA ráta 36,0% volt. A vizsgálattal kapcsolatos költségek (5,7 milliárd forint) és a végkielégítéshez kapcsolódó kifizetések és elhatárolások (27,5 milliárd forint) nélkül a csoport-EBITDA 2,9%-kal, 277,1 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-ráta pedig 40,9% volt. 2006-ban a vizsgálattal kapcsolatos költségek 4,1 milliárd forintot tettek ki, a végkielégítéshez kapcsolódó kifizetések és elhatárolások pedig 6,5 milliárd forintot.
- A Társaság részvényeseire jutó eredmény (nettó eredmény) 20,3%-kal, 75,5 milliárd forintra 60,2 milliárd forintra mérséklődött a létszámcsökkentési program, a pénzügyi költségek növekedése, valamint a szolidaritási adó 2006. szeptemberi bevezetése következtében.
- A tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított összeg 103,9 milliárd forint volt. Ezen összegből a T-Com szegmensre 39,4 milliárd forint, a T-Mobile szegmensre 55,9 milliárd forint (melyből 14,0 milliárd forintot fordítottunk mobilszélessávú beruházásokra Magyarországon és 10,0 milliárd forintot a GSM-licenc meghosszabbítására), a T-Systems szegmensre 3,3 milliárd forint, a Csoport központ és szolgáltató központra pedig 5,3 milliárd forint jutott.

Szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételbontás



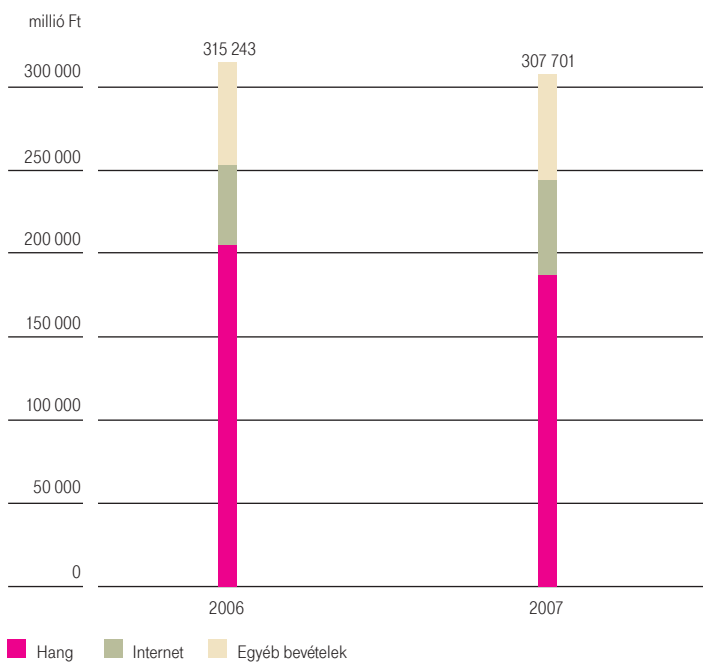
Jelentett és egyszeri tételek nélküli EBITDA



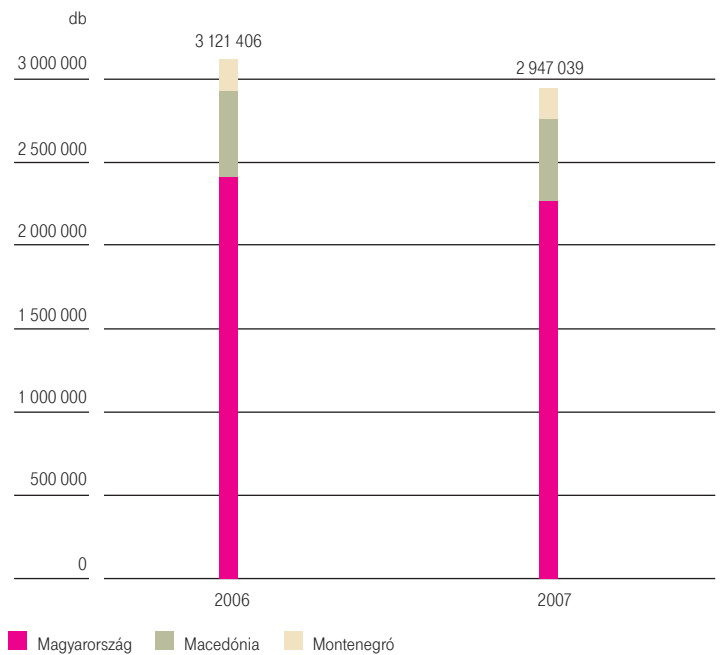
T-Com

A T-Com szegmens bevételei 2,4%-kal, 307,7 milliárd forintra csökkentek az összes piacunkra jellemző, erősödő verseny következtében. Az egyszeri tételek hatására az EBITDA 9,9%-kal mérséklődött 111,6 milliárd forintra, ugyanakkor a létszámcsökkenéssel kapcsolatos költségek kiszűrésével az EBITDA a 2006-os szinten maradt.

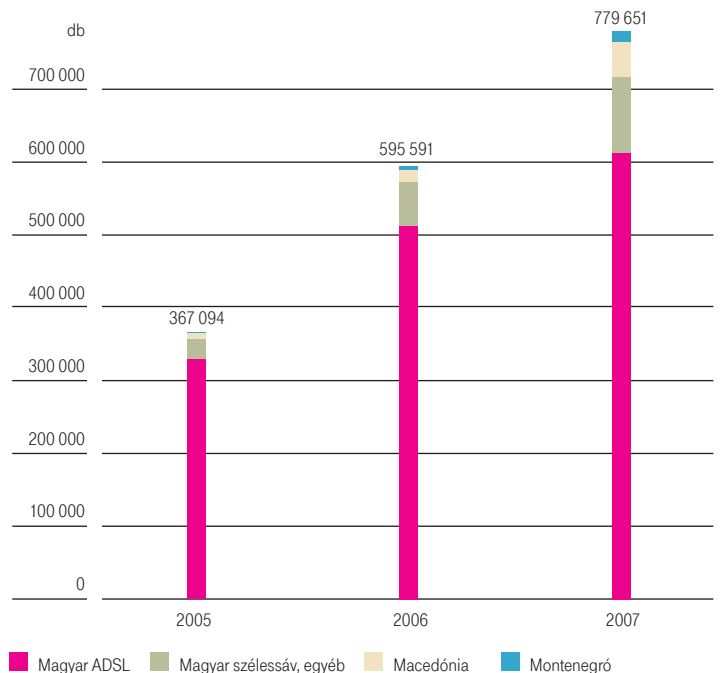
T-Com – bevételbontás



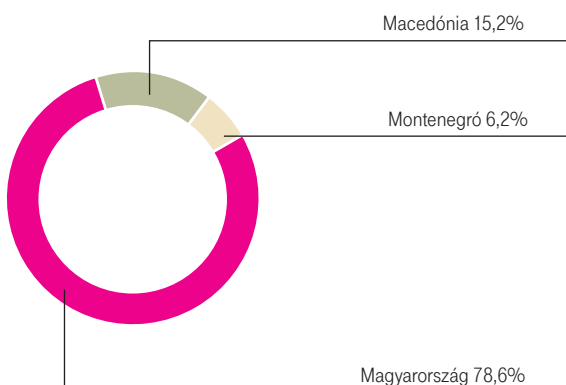
Vezetékes vonalak száma



Szélessávú csatlakozások száma



T-Com – egyszeri tételek nélküli EBITDA



T-Com Magyarország

A magyarországi T-Com bevételei 2,7%-kal mérséklődtek 2007-ben elsősorban a hangalapú bevételek csökkenése miatt, amely a mobil- és kábelszolgáltatók növekvő aktivitása miatti forgalom és az átlagos tarifaszint eséséből fakadt. A csökkenő hangalapú bevételeket részben ellensúlyozták a magasabb internet-, multimédia- és készülékértékesítési bevételek. Az átszervezéshez kapcsolódó 15 milliárd forint kiszűrésével az EBITDA-ráta 41,0% volt 2007-ben.

A fent említett verseny következtében a vezetékes vonalak száma 6%-kal csökkent 2006-hoz képest, és a vezetékes vonalsűrűség 28,8%-ra csökkent. A hangalapú bevételek 10%-kal mérséklődtek 2007-ben 2006-hoz képest a forgalom és az átlagos árszint további esésének hatására. Az átalánydíjas csomagokban ajánlott, hálózaton belüli ingyenes percek arányának növekedése és a jelentős mobilhelyettesítés kedvezőtlenül hatott a hangalapú bevételekre. A szélessávú piacot tekintve a szélessávú csatlakozások száma 25%-kal emelkedett 2007-ben, és év végére megközelítette a 717 ezret. Bár az ADSL-piac növekedési üteme valamelyest lassult, ezt a trendet a kábelszélessáv és a csupasz ADSL iránti növekvő kereslet részben ellensúlyozta. 2007-ben a kábelszélessávú előfizetők száma 56%-kal nőtt, és 2007 végére megközelítőleg elérte a 90 ezret, míg a csupasz-ADSL-ügyfelek száma nagyjából 14 ezer volt. Bár a csökkenő árak részben ellensúlyozták a növekvő ügyfélbázist, az internetbevételek 19%-kal nőttek. Az egy előfizetőre jutó havi átlagos szélessávú kiskereskedelmi bevétel (ARPU) 2007-ben 6000 forint volt, amely 2006-hoz képest 16%-os csökkenést mutat. IPTV-termékünk újrapozicionálása után biztató eredményeket tapasztalunk. Bevezettük az úgynevezett Kóktél csomagot, amely lehetőséget ad az ügyfeleknek, hogy saját igényeik alapján választsák ki a csatornákat. Marketingtevékenységünk is meghozta a gyümölcsét, az IPTV-ügyfélszám növekedése felgyorsult az utolsó negyedévben, és 2007 végére számuk meghaladta a 9 ezret.

MakTel

Macedóniában a bevételek 6,7%-kal, 41,2 milliárd forintra csökkentek, mivel az alacsonyabb hangalapú bevételeket nem tudták kiegyenlíteni a megnövekedett internet- és készülékértékesítési bevételek, valamint az eredmények forintban kifejezett értékére az árfolyam-alakulás kedvezőtlenül hatott (a forint a macedón dénárhoz képest átlagosan 4,9%-kal erősödött). Annak ellenére, hogy a személyi jellegű ráfordítások és az egyéb működési költségek (főként tanácsadói és marketingköltségek) csökkentek, nem tudták ellensúlyozni az erősödő versenyt és az alternatív szolgáltatók növekvő szerepét. Az EBITDA 2,7%-kal csökkent 19,1 milliárd forintra, az EBITDA-ráta 46,4% volt 2007 végén.

A MakTel vonalainak száma 4,8%-kal, 492,4 ezerre csökkent 2007-ben, a macedón vezetékes vonalsűrűség 22,4%-ra esett. A harmadik mobilszolgáltató piacra lépésének hatására a mobilhelyettesítés felerősödött, és csökkentette a vezetékes kimenő forgalmat. A nagykereskedelmi bevételeket veszélyeztetik az alternatív szolgáltatók, ezek a szolgáltatók a nemzetközi forgalom egyre nagyobb részét viszik el. A hangforgalom jelentős csökkenését ellensúlyozandó, a MakTel a szélessávú szolgáltatósokra fókuszál. Vonzó, új ajánlatoknak köszönhetően az ADSL-ügyfélszám növekedése felgyorsult, és a szélessávú csatlakozások száma közel megtriplázódott, elérve 2007 végére a 48 ezret.

T-Com CG

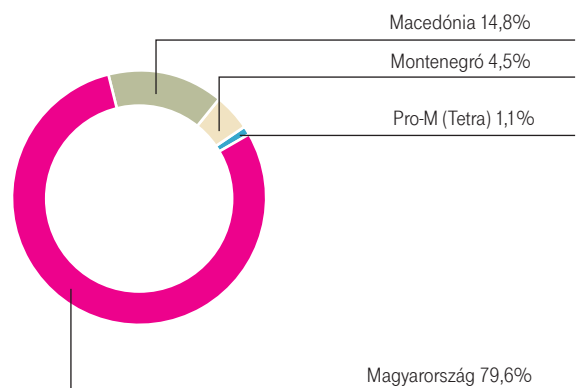
A T-Com Crna Gora bevételei 11,5%-kal, 22,2 milliárd forintra növekedtek 2007-ben. A csökkenő hangalapú kiskereskedelmi bevételeket ellensúlyozta a jelentős növekedés a nagykereskedelmi forgalomban, az internet- és az adatbevételekben. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek növekedését Montenegró függetlenedését követően a szerb forgalom nemzetközivé minősítése okozta. A 2007. szeptemberi tarifastruktúra kiegyenlítését célzó lépéseknek köszönhetően az előfizetői díjak tovább növekedtek. Az EBITDA-ráta az egyszerű tételek (0,8 milliárd forint átszervezéshez kapcsolódó költségek) kiszűrésével 35,9% volt 2007-ben.

A montenegrói vezetékes vonalsűrűség kismértékben, 30,6%-ra mérséklődött, 2007 végén a vonalak száma elérte a 190 ezret. A szélessávú szolgáltatásokat középpontba állító stratégiáknak köszönhetően az ADSL-ügyfelek száma év végére meghaladta a 14 ezret, és számuk továbbra is gyorsan növekszik. Annak érdekében, hogy felkészüljön a verseny közelgő erősödésére, a Telekom Crna Gora a tarifastruktúra kiegyenlítését célzó lépésekbe kezdett, és új árakat vezetett be 2007. szeptember elején. A vezetékesből mobilba irányuló és a nemzetközi hívásdíjakat csökkentették, az előfizetési, a helyi és távolsági díjakat pedig növelték. További lépésként olyan új csomagok kerültek bevezetésre, amelyekben a havidíj lebeszélhető perceket is tartalmaz. A nagyon alacsony montenegrói kábellefedettséget kihasználva 2007. novemberben bevezettük az IPTV-szolgáltatást.

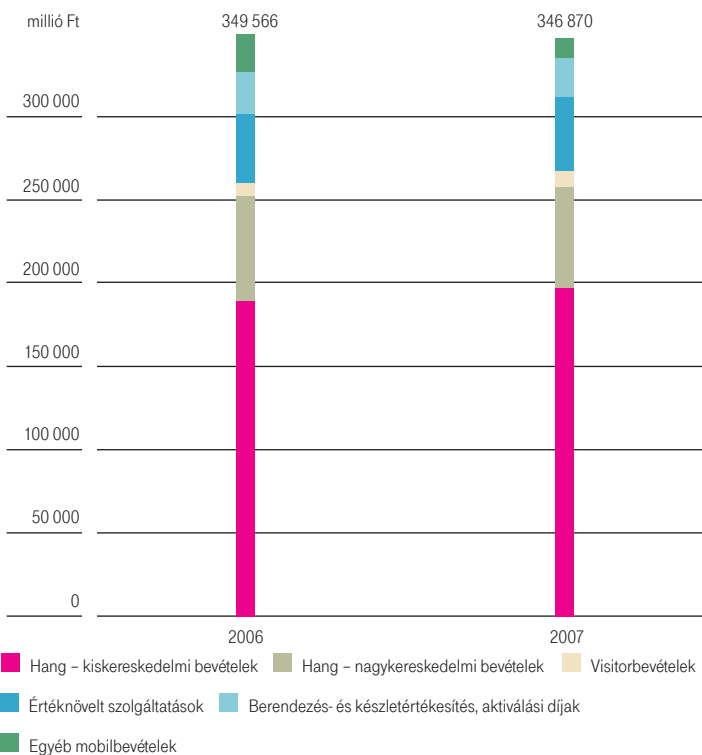
T-Mobile

A T-Mobile szegmens bevételei 0,8%-kal csökkentek 346,9 milliárd forintra, mivel a növekvő mobilszolgáltatási bevételeket ellensúlyozták az alacsonyabb Tetra-bevételek. A T-Mobile Magyarország megtartotta egyértelmű piacvezető pozícióját, Macedóniában és Montenegróban pedig jelentős volt a bevételnövekedés az új belépők által generált, erősödő verseny ellenére. A T-Mobile szegmens EBITDA-ja 6,7%-kal, 149,3 milliárd forintra nőtt, és az EBITDA-ráta 43,0% volt 2007 végén.

T-Mobile – egyszeri tételek nélküli EBITDA



T-Mobile – bevételbontás



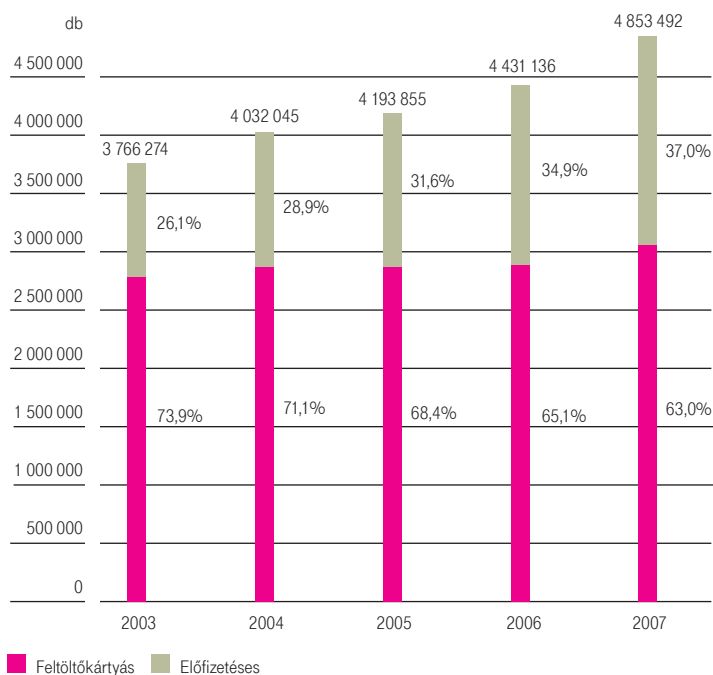
T-Mobile Magyarország

A T-Mobile Magyarország bevételei 1,4%-kal, 281,5 milliárd forintra nőttek 2007-ben. A magasabb kiskereskedelmi hangbevételeket és az érték-növelt szolgáltatásokból származó bevételeket részben ellensúlyozták az alacsonyabb nagykereskedelmi bevételek. A T-Mobile Magyarország mobilvégződtetési díjainak 2007. februári 15%-os csökkentése mérsékelte a nagykereskedelmi bevételeket. Az EBITDA 6,0%-kal nőtt 118,9 milliárd forintra, az EBITDA-ráta 42,2% volt 2007-ben.

Az erőteljes marketingtevékenység hatására a penetráció 109,7%-ra emelkedett Magyarországon 2007-ben. A T-Mobile Magyarország piaci részesedése továbbra is 44% volt, míg az aktív SIM kártyákon alapuló piaci részesedése meghaladta a 45%-ot. A T-Mobile Magyarország ügyfélbázisa 9,5%-kal, 4,9 millióra nőtt.

A mobilvégződtetési díjak csökkenése volt a fő oka az átlagos árszint esésének, amelyet a növekvő perhasználat és az érték-növelt szolgáltatásokból származó magasabb bevételek, valamint az ügyfelek folyamatosan javuló összetétele nem tudott ellensúlyozni. Ennek következtében az egy előfizetőre jutó átlagbevétel 5,4%-kal csökkent 2007 végére. A mobilszélessávban, amely a Magyar Telekom fontos növekedési lehetőségeket rejtő területe, az ügyfelek száma meghaladta a 152 ezret az időszak végére. HSDPA-hálózatunk lakossági lefedettsége elérte az 53%-ot december végére, a lefedettséget a következő években tovább szeretnénk növelni. Ez összhangban van a GSM-licenc meghosszabbításáról szóló megállapodással, amelyben kötelezettséget vállaltunk 20 milliárd forint értékű beruházásra a mobilszélessáv lefedettség növelésére a következő két évben.

A T-Mobile Magyarország előfizetői bázisa



T-Mobile Macedonia

A T-Mobile Macedonia bevételei 9,0%-kal, 42,5 milliárd forintra növekedtek a bővülő mobilpiacnak köszönhetően. Az ügyfélbázis 28,4%-os növekedése, a magasabb perchasználat és az ügyfelek kedvezőbb összetétele ellensúlyozták a fokozódó versenyből származó alacsonyabb percdíjak negatív hatását, ennek köszönhetően nőttek a hangalapú bevételek. Az értéknövelt szolgáltatásokból és a készülékértékesítésből származó bevételek is emelkedtek. Az EBITDA 1,9%-kal 22,3 milliárd forintra növekedett, az EBITDA-ráta 52,5% volt.

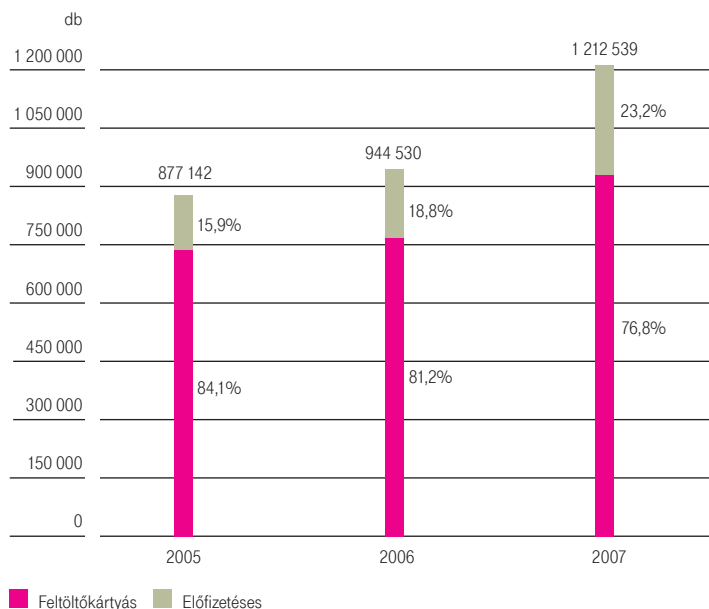
A penetráció növekedése felgyorsult 2007-ben, mivel a harmadik szereplő szeptemberi piacra lépése miatt az összes szolgáltató az ügyfélszerzésre fókuszált. Ennek eredményeképpen a penetráció 93,3%-ot ért el 2007 végére. A T-Mobile Macedonia továbbra is megtartotta erős piacvezető szerepét 62,3%-os, SIM kártyán alapuló piaci részesedéssel 2007-ben.

T-Mobile Crna Gora

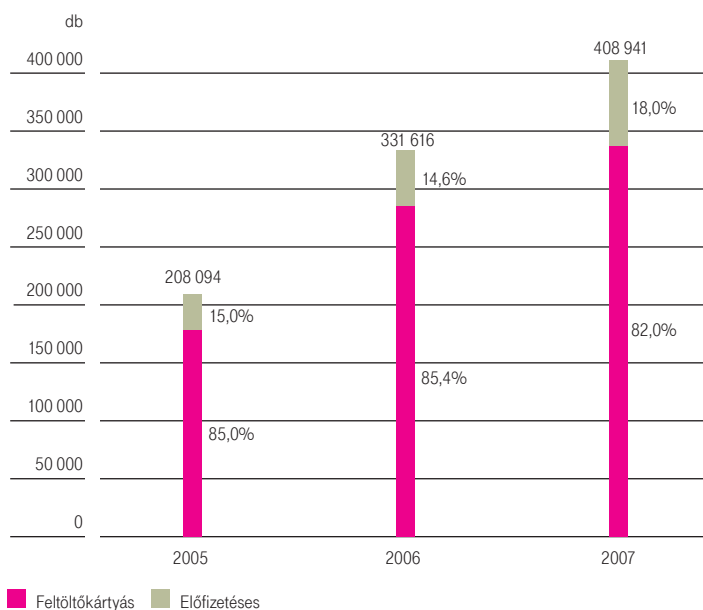
A T-Mobile Crna Gora bevételei az elmúlt évben 28,3%-kal, 17,2 milliárd forintra emelkedtek. Az emelkedést a magasabb ügyfélszám okozta, amelyet az alacsonyabb átlagos mobilhasználat és a mérséklődő díjak részben ellensúlyoztak. Az EBITDA 2007-ben 7,9%-kal, 6,5 milliárd forintra emelkedett, amely 37,7%-os EBITDA-rátának felel meg.

A montenegrói Távközlési Ügynökség adatai alapján a mobilpenetráció december végén 168,7% volt. A harmadik montenegrói mobilszolgáltató júliusi piacra lépésének hatására a mobilpenetráció tovább emelkedett, az árverseny pedig a versenytársak lebeszélhető percajánatai és zárt felhasználói csoportos kedvezményei következtében jelentősen erősödött. Piaci pozíciónk erősítése érdekében az előfizetéses piaci szegmensre, valamint az értéknövelt szolgáltatásokra helyeztük a hangsúlyt. Hűségprogramunk és ügyfélmegtartási erőfeszítéseink eredményeképpen a szerződéses piaci szegmensben a 46%-ot meghaladó részesedéssel piacvezetőkké váltunk, míg a teljes mobilpiacon részesedésünk az év végére 33,8%-ra mérséklődött. Az országban a T-Mobile Crna Gora vezette be elsőként a mobilszélessávú szolgáltatásokat 2007. júniusban.

A T-Mobile Macedonia előfizetői bázisa



A T-Mobile Crna Gora előfizetői bázisa



Pro-M

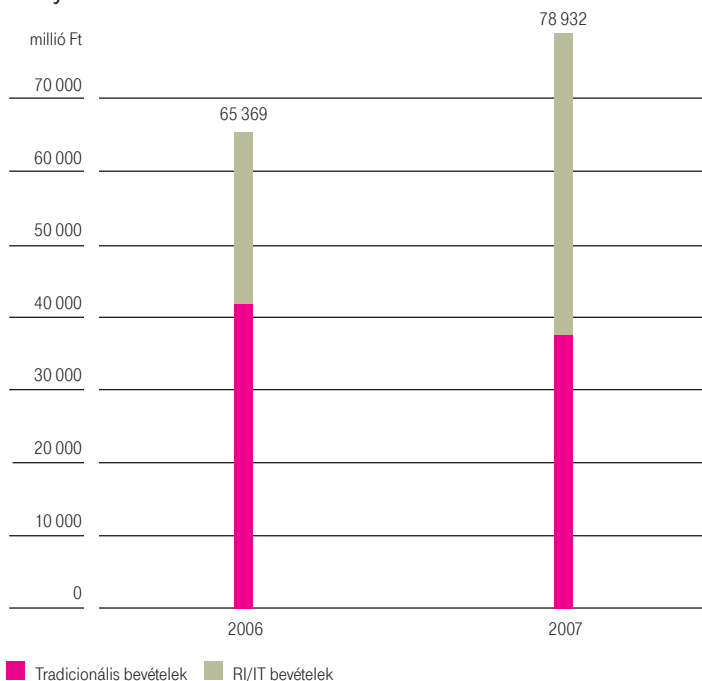
A Tetra-hálózatot kiépítő és működtető Pro-M vállalat bevételei 2007-ben 7,3 milliárd forintot tettek ki, szemben az előző évi 20,2 milliárd forinttal. A bevételek csökkenése mögött a hálózati elemek értékesítéséhez kapcsolódó bevételek mérséklődése áll. 2007-ben ilyen értékesítésre 1,3 milliárd forint összegben került sor, szemben a 2006-os 18 milliárd forintos bevétellel. A szolgáltatási bevételek 2007-ben 5,8 milliárd forintot értek el, az EBITDA 1,6 milliárd forint volt.

T-Systems

A T-Systems szegmens bevételei 20,7%-kal, 78,9 milliárd forintra emelkedtek, míg az EBITDA 24,8%-kal, 11,8 milliárd forintra mérséklődött, az EBITDA-ráta 15,0% volt 2007-ben. Az EBITDA-t számos egyszeri tétel befolyásolta. Az egyszeri tételek (létszámleépítés költségei, követelésekre elszámolt értékvesztés) nélkül a szegmens 19,2%-os EBITDA-rátát ért el.

A KFKI Zrt. T-Systems szegmensbe való konszolidálására 2006. szeptember közepén, míg a T-Systems Hungary Zrt. konszolidálására 2007. januárban került sor. A két leányvállalat tavaly összesen 27,6 milliárd forinttal járult hozzá a szegmens bevételeihez. A növekvő IT- és rendszerintegrációs bevételek 2007-ben már a csoport szintű bevételek 6,1%-át tették ki. A szegmensnek a hagyományos vonalas bevételek területén az erőteljes mobilhelyettesítés következtében kiélezett versenyhelyezettel, valamint a díjak folyamatos mérséklődésével kell szembenéznie. Előfizetőink megtartása érdekében vezetékes-mobil kombinált csomagokat kínálunk vállalati ügyfeleink számára. A vezetékes-mobil összeolvadás részeként az 500 legnagyobb előfizetőnk számára összevont ügyfélkapcsolati tevékenységet és kombinált csomagokat kínálunk. Ezzel a lépéssel, amellyel, hogy tovább javítottuk az ügyfélmegtartást, egyúttal lehetőséget teremtettünk a Csoporton belüli keresztértékesítési lehetőség kiaknázására is. A működési hatékonyság további javítása érdekében egyszerűsítettük a T-Systems szegmens szervezeti felépítését, és 2008. januártól leányvállalatokat integráltunk, valamint három divízióba csoportosítottuk őket hatáskörök alapján.

T-Systems – bevételbontás



Csoportközpont és szolgáltató központ

A szegmens bevételei – elsősorban a Csoporton belül elszámolt kevesebb marketingtevékenység következtében – 10,1%-kal, 23,7 milliárd forintra mérséklődtek. A szegmens-EBITDA főként a létszámleépítéshez és a vizsgálathoz kapcsolódó költségek miatt 38,4%-kal, -28,8 milliárd forintra csökkent.

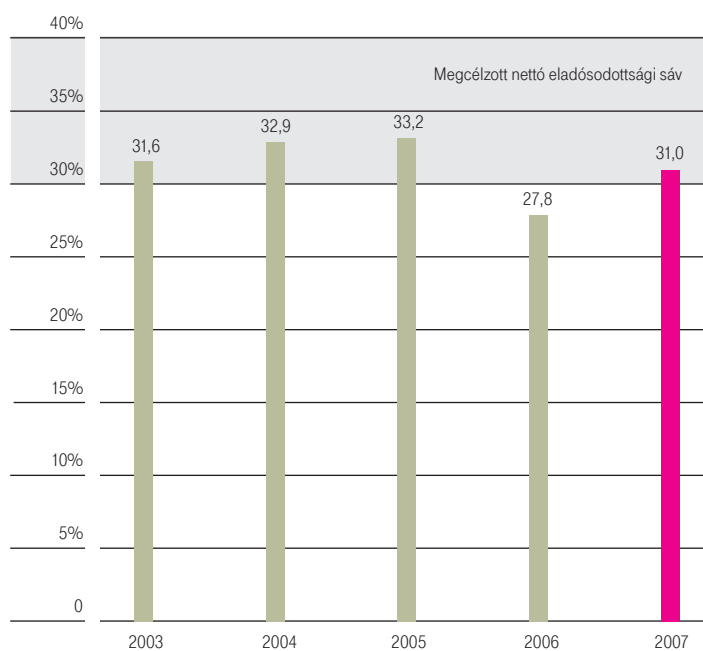
Készpénztermelés

Az üzleti tevékenységből származó nettó készpénz nagymértékben, 207,8 milliárd forinról 231,3 milliárd forintra nőtt. A javulás főbb okai az elsősorban jelentősen lecsökkent működőtőke-igény (az alacsonyabb adókövetelések és a létszámcsökkentéssel kapcsolatos magasabb céltartalékok miatt), valamint az adóelőnyök kihasználásának köszönhetően alacsonyabb adófizetés. A befektetési tevékenységre fordított nettó készpénz kismértékben, 138,3 milliárd forinról 134,9 milliárd forintra mérséklődött, mivel a leányvállalatok és egyéb befektetések megvásárlására fordított összeg csökkenését nagyrészt ellensúlyozta a tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított összeg (capex) és az egyéb pénzügyi eszközök beszerzésére fordított kifizetések növekedése. A magasabb capex költségnek a GSM-licenc meghosszabbításáért 2007-ben fizetett díj az oka, míg az egyéb pénzügyi eszközök beszerzésére fordított kifizetések változása a macedón és montenegrói leányvállalatoknál megnövekedett, rövid lejáratú bankbetéteknek köszönhető. A pénzügyi tevékenységre fordított nettó készpénz jelentősen nőtt a 2005. év után járó osztalék 2007. januárban, illetve a 2006. év után járó osztalék 2007. májusban történt kifizetése következtében.

A nettó adósságállomány 228,5 milliárd forinról 261,6 milliárd forintra nőtt 2007 végére, mivel az osztalékfizetések következtében nőtt a hitelállomány. A nettó eladósodottsági ráta (a nettó adósságnak a nettó adósság + összes tőkére vetített aránya) ennek megfelelően a 2006. év végi 27,8%-ról 2007. december végére 31,0%-ra emelkedett.

A Magyar Telekom osztalékpolitikájával, a Társaság stabil pénzügyi helyzetével és az erős 2007. évi készpénztermelésével összhangban az Igazgatóság a 2007. gazdasági év után minden 100 forint névértékű tőzsrészesvény után 74 forint osztalék kifizetését javasolta a Közgyűlésnek.

Nettó adósság a teljes tőke arányában



Konszolidált éves beszámoló

Független könyvvizsgálói jelentés a Magyar Telekom Nyrt. Igazgatósága és részvényesei részére



FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Magyar Telekom Nyrt. Részvényeseinek és Igazgatóságának

Elvégeztük a Magyar Telekom Nyrt. (a „Társaság”) mellékelt 2007. évi konszolidált éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely konszolidált éves beszámoló a 2007. december 31-i fordulónapra elkészített konszolidált mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 1 135 578 millió Ft, a Társaság részvényeseire jutó mérleg szerinti eredmény 60 155 millió Ft nyereség –, és az ezen időponttal végződő évre vonatkozó konszolidált eredménykimutatásból, konszolidált cash flow kimutatásból, konszolidált saját tőke kimutatásból és a jelentős számviteli politikák összefoglalását és az egyéb magyarázó megjegyzéseket tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

A vezetés felelőssége az éves beszámolóért

A konszolidált éves beszámolónak az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban történő elkészítése és valós bemutatása az ügyvezetés felelőssége. Ez a felelősség magában foglalja az akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításoktól mentes éves beszámoló elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzés kialakítását, bevezetését és fenntartását, a megfelelő számviteli politika kiválasztását és alkalmazását, valamint az adott körülmények között ésszerű számviteli becslések elkészítését.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelősségünk a konszolidált éves beszámoló véleményezése az elvégzett könyvvizsgálat alapján, valamint az üzleti jelentés és a konszolidált éves beszámoló összhangjának megítélése. A könyvvizsgálatot a magyar Nemzeti és a Nemzetközi Könyvvizsgálati Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. A fentiek megkövetelik, hogy megfeleljünk bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és végezzük el, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy az éves beszámoló nem tartalmaz lényeges hibás állításokat.

A könyvvizsgálat magában foglalja olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni az éves beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve az éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításai kockázatának felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló az éves beszámoló ügyvezetés általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzést azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső ellenőrzésének hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon. A könyvvizsgálat magában foglalja továbbá az alkalmazott számviteli alapelvek megfelelőségének és az ügyvezetés számviteli becslései ésszerűségének, valamint az éves beszámoló átfogó bemutatásának értékelését is.

PricewaterhouseCoopers Kft.
H-1077 Budapest
Wesselényi u. 11.
H-1438 Budapest, P.O. Box 317
HUNGARY
Telephón: (36-1) 461-9100
Facsimile: (36-1) 461-9101
Internet: www.pwc.com/hu

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk az üzleti jelentés és a konszolidált éves beszámoló összhangjának megítélésére korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt könyvvizsgálói záradékunk (véleményünk) megadásához.

Záradék (vélemény)

A könyvvizsgálat során a Magyar Telekom Nyrt. konszolidált éves beszámolóját, annak részeit és tételeit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes Nemzeti és a Nemzetközi könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy a konszolidált éves beszámolót az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban készítették el. Véleményünk szerint a konszolidált éves beszámoló a Magyar Telekom Nyrt. 2007. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad összhangban az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal. Az üzleti jelentés a konszolidált éves beszámoló adataival összhangban van.

Budapest, 2008. április 10.



Nick Kós
Partner
PricewaterhouseCoopers Kft.
1077 Budapest, Wesselényi u. 16.
Nyilvántartásba vételi sz.: 001464




Hedgűsné Szűcs Márta
Bejegyzett könyvvizsgáló
Kamarai tagsági sz.: 006838

KONSZOLIDÁLT MÉRLEG

	Meg- jegyzés	2006	2007	2007
		(módosított - 2.1.5 megjegyzés)	december 31-én	
		(millió Ft)	(millió Ft)	(millió USD)
ESZKÖZÖK				
Forgóeszközök				
Pénzeszközök	6	60 207	47 666	276
Követelések	7	102 390	103 576	600
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök	8.1	21 064	63 443	368
Nyerességadó-követelés	9.2	6 735	1 857	11
Készletek	10	10 460	10 652	62
Értékesítésre kijelölt eszközök	11	6 825	4 393	25
Forgóeszközök összesen		207 681	231 587	1 342
Befektetett eszközök				
Tárgyi eszközök - nettó	12	550 900	534 731	3 097
Immateriális javak - nettó	13	331 740	337 227	1 954
Befektetés társult és közös vezetésű vállalatokban	14	5 771	4 936	29
Halasztottadó-követelés	9.4	9 575	1 286	7
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	8.2	23 786	24 965	145
Egyéb befektetett eszközök	15	2 142	846	5
Befektetett eszközök összesen		923 914	903 991	5 237
Eszközök összesen		1 131 595	1 135 578	6 579
KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú kötelezettségek				
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatoktól	16	77 756	25 210	146
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	17	29 903	44 666	259
Kötelezettségek szállítók felé	18	81 392	87 989	509
Nyerességadó-kötelezettség	9.2	1 736	2 365	14
Céltartalékok	19	13 004	20 811	121
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	20	110 598	41 977	243
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen		314 389	223 018	1 292
Hosszú lejáratú kötelezettségek				
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatoktól	16	185 432	254 432	1 473
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	17	20 697	55 038	319
Halasztottadó-kötelezettség	9.4	5 647	2 714	16
Céltartalékok	19	3 533	12 886	75
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	21	8 730	5 797	34
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen		224 039	330 867	1 917
Kötelezettségek összesen		538 428	553 885	3 209
TŐKE				
Saját tőke				
Jegyzett tőke		104 277	104 275	604
Tőketartalék		27 380	27 379	159
Saját részvények		(1 504)	(1 179)	(7)
Halmozott ártértekélesi különbözet		(1 474)	(688)	(4)
Értékesíthető pénzügyi eszközök ártértekélesi tartaléka - adóval csökkentve		-	118	1
Részvényrel kifizetett részvényalapú tranzakciókra képzett tartalék		49	49	0
Eredménytartalék		397 311	385 044	2 231
Saját tőke összesen		526 039	514 998	2 984
Kisebbségi részesedések		67 128	66 695	386
Tőke összesen		593 167	581 693	3 370
Források összesen		1 131 595	1 135 578	6 579

A konszolidált éves beszámolót az Igazgatóság 2008. március 18-án kibocsátásra jóváhagyta, és nevében aláírásával hitelesítette:


Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató


Thilo Kusch
gazdasági vezérigazgató-helyettes

KONSZOLIDÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁS

	Meg- jegyzés	2005	2006	2007	2006 (nem auditált - 2.1 megjegyzés)
december 31-ével végződött évben					
(millió Ft, kivéve az egy részvényre vonatkozó adatok) (millió USD)					
Bevételek összesen	22	615 054	671 196	676 661	3 920
Bevételhez közvetlenül kapcsolódó kifizetések	23	(145 608)	(183 553)	(181 185)	(1 050)
Személyi jellegű ráfordítások	24	(92 783)	(95 253)	(120 176)	(696)
Értékcsokkenési leírás és amortizáció		(114 686)	(122 249)	(115 595)	(670)
Egyéb működési költségek	25	(128 232)	(137 325)	(135 394)	(784)
Működési költségek		(481 309)	(538 380)	(552 350)	(3 200)
Egyéb működési bevételek	26	8 009	3 575	4 001	23
Működési eredmény		141 754	136 391	128 312	743
Pénzügyi ráfordítások	27	(34 497)	(30 102)	(35 186)	(203)
Pénzügyi bevételek	28	2 996	4 692	5 217	30
Részesedés társult és közös vállalatok eredményéből	14	330	703	934	5
Adózás előtti eredmény		110 583	111 684	99 277	575
Nyereségadó	9.1	(21 858)	(24 220)	(26 221)	(152)
Adózott eredmény		88 725	87 464	73 056	423
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (Éves eredmény)		78 415	75 453	60 155	348
Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény		10 310	12 011	12 901	75
		88 725	87 464	73 056	423
Egy részvényre jutó hozam (EPS)					
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (Éves eredmény)		78 415	75 453	60 155	348
Forgalomban levő törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (ezer)		1 038 803	1 040 321	1 041 070	1 041 070
Részvényhígulást eredményező részvényopciók átlagos száma (ezer)		417	290	-	-
Forgalomban levő törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (ezer) hígított EPS-számításhoz		1 039 220	1 040 611	1 041 070	1 041 070
Egy részvényre jutó hozam (Ft és USD)		75,49	72,53	57,78	0,33
Egy részvényre jutó hígított hozam (Ft és USD)		75,46	72,51	57,78	0,33

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

KONSZOLIDÁLT CASHFLOW-KIMUTATÁS

Meg- jegyzés	2005 (módosított – 2.1.5 megjegyzés)	2006 (módosított – 2.1.5 megjegyzés)	2007	2007 (nem auditált – 2.1 megjegyzés)
	(millió Ft)			(millió USD)
Üzleti tevékenységből származó cashflow				
Adózott eredmény	88 725	87 464	73 056	423
Értécsökkenési leírás és amortizáció	114 686	122 249	115 595	670
Nyereségadó	21 858	24 220	26 221	152
Pénzügyi ráfordítások	34 497	30 102	35 186	204
Pénzügyi bevételek	(2 996)	(4 692)	(5 217)	(30)
Részesedés társult és közös vezetési vállalatok eredményéből	(330)	(703)	(934)	(5)
Forgóeszközök változása	(9 800)	(2 245)	6 897	40
Kötelezettségek változása	8 212	8 913	25 592	148
Fizetett nyereségadó	(11 479)	(19 388)	(12 343)	(72)
Kapott osztalék	1 729	157	72	-
Fizetett kamat és egyéb pénzügyi díjak	(34 235)	(33 480)	(32 528)	(188)
Kapott kamat	2 195	2 002	5 742	33
Üzleti tevékenységből származó egyéb cashflow	(7 802)	(6 797)	(5 999)	(35)
Üzleti tevékenységből származó nettó cashflow	205 260	207 802	231 340	1 340
Befektetési tevékenységből származó cashflow				
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	29	(103 587)	(96 790)	(597)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	30	(35 927)	(35 327)	(4)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	5	1 866	379	3
Szétválás miatt kivezetett pénzeszközök	2.2.2	-	-	(1 173)
Egyéb pénzügyi eszközök eladása / (beszerzése) – nettó		(22 121)	13 495	(39 491)
Leányvállalat értékesítéséből származó bevétel	5.5	-	115	-
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel		2 529	6 798	9 105
Befektetési tevékenységből származó nettó cashflow	(157 240)	(138 320)	(134 881)	(781)
Pénzügyi tevékenységből származó cashflow				
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék		(84 551)	(77)	(162 558)
Hitelek és egyéb kölcsönök felvétele		263 329	183 051	283 184
Hitelek és egyéb kölcsönök törlesztése		(242 595)	(218 619)	(230 238)
Saját részvény eladása		1 969	491	391
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cashflow	(61 848)	(35 154)	(109 221)	(633)
Pénzeszközök árfolyamnyeresége / (vesztesége)	1 259	1 569	221	1
Pénzeszközök változása	(12 569)	35 897	(12 541)	(73)
Pénzeszközök az év elején	36 879	24 310	60 207	349
Pénzeszközök az év végén	6	24 310	60 207	276

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

TŐKÉBEN BEKÖVETKEZETT VÁLTOZÁSOK – KONSZOLIDÁLT KIMUTATÁS

	Törzsrészvények száma (a)	Jegyzett tőke (a)	Tőke-tartalék (b)	Saját részvény (c)	Halmozott átértékelési különbözet (d)	Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka, adóval csökkentve (e)	Részvényben kifizetett részvény-alapú tranzakciók tartaléka (f)	Eredmény-tartalék (g)	Saját tőke	Kisebbségi részesedés (h)	Tőke
Egyenleg 2004. december 31-én	1 042 811 600	104 281	27 382	(3 842)	(3 026)	-	178	390 861	515 834	60 097	575 931
Osztalék (i)								(72 654)	(72 654)		(72 654)
Kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék (j)									-	(11 913)	(11 913)
Akvíziók (k)									-	9 447	9 447
Telít eladása								495	495		495
TSH-tőkejuttatás								669	669		669
Menedzsment által lehívott részvényopciók (m)				1 916				196	2 112		2 112
Vezérigazgató által lehívott részvényopciók (m)							(143)		(143)		(143)
Részvényalapú kifizetések (24. megjegyzés)							84		84		84
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartalékának változása (e)						149			149	45	194
Halmozott átértékelési különbözet					2 606				2 606	2 141	4 747
Adózott eredmény								78 415	78 415	10 310	88 725
Egyenleg 2005. december 31-én	1 042 811 600	104 281	27 382	(1 926)	(420)	149	119	397 982	527 567	70 127	597 694
Tőkecsökkenés a T-Mobile-lal való összeolvadás miatt (n)	(43 385)	(4)	(2)					(12)	(18)		(18)
Osztalék (i)								(76 122)	(76 122)		(76 122)
Kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék (j)									-	(43)	(43)
Cardnet eladása (o)									-	(71)	(71)
MakTel saját részvény-vásárlása (p)									-	(14 856)	(14 856)
TSH-üzletág értékesítésének eredménye (l)								205	205		205
Részvényalapú kifizetések (24. megjegyzés)							36		36		36
Vezérigazgató által lehívott részvényopciók (q)							(106)	(282)	(388)		(388)
Menedzsment által lehívott részvényopciók (m)				422				87	509		509
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartalékának változása (e)						(149)			(149)	(45)	(194)
Halmozott átértékelési különbözet					(1 054)				(1 054)	5	(1 049)
Adózott eredmény								75 453	75 453	12 011	87 464
Egyenleg 2006. december 31-én	1 042 768 215	104 277	27 380	(1 504)	(1 474)	-	49	397 311	526 039	67 128	593 167
Osztalék (i)								(72 729)	(72 729)		(72 729)
Kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék (j)									-	(13 729)	(13 729)
B sorozatú részvény megszüntetése (a)	100										
Menedzsment által lehívott részvényopciók (m)				325				66	391		391
TSH-akvizícióhoz kapcsolódó tőketöbblet (r)								3	3	1 540	1 543
TSH-szétválás (r)								243	243	(1 312)	(1 069)
Tőkecsökkenés a T-Online és az Emitel összeolvadása miatt (t)	(22 700)	(2)	(1)					(5)	(8)		(8)
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartalékának változása (e)						118			118	92	210
Halmozott átértékelési különbözet					786				786	75	861
Éves eredmény								60 155	60 155	12 901	73 056
Egyenleg 2007. december 31-én	1 042 745 615	104 275	27 379	(1 179)	(688)	118	49	385 044	514 998	66 695	581 693
Ebből saját részvény	(1 503 541)										
Forgalomban lévő törzsrészvények száma 2007. december 31-én	1 041 242 074										

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás (megjegyzések)

- (a) A 2007. december 31-én forgalomban lévő 1 042 745 615 (100 forint névértékű) törzsrészcéven kívül a saját tőke részét képezte 2007. szeptember 30-ig egy darab 10 000 forint névértékű, B sorozatú elsőbbségi részvény. Ez a B sorozatú részvény az Informatikai és Hírközlési Minisztérium tulajdonában volt, és bizonyos jogokat biztosított tulajdonosának, beleértve az információhoz való hozzájutás és egy igazgató kinevezésének jogát. Ilyen részvényt csak a kormány vagy annak delegáltja birtokolhatott. 2007-ben az új magyar szabályozás – az EU-s irányelveknek megfelelően – megszüntette a B elsőbbségi részvényt és a hozzá kapcsolódó speciális jogokat, következésképpen a B elsőbbségi részvényt 100 törzsrészvényre váltották. 2006. december 31-én a kibocsátásra engedélyezett részvények száma 1 042 745 615.
- (b) A tőketartalékban a Társaság tőkeemelése során a részvényekért kapott, a névértéket meghaladó összeg szerepel.
- (c) A Saját részvények soron a Társaság visszavásárolt saját részvényeiért fizetett összeg szerepel.
- (d) A külföldi leányvállalatok konszolidációja kapcsán felmerült árfolyam-különbözet a Halmozott átértékelési különbözet soron jelenik meg.
- (e) Az értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka tartalmazza az ezen eszközökhöz kapcsolódó, nem realizált nyereségek és veszteségek adóhatások figyelembevételével meghatározott értékét. Realizáláskor az ebben a tartalékban felhalmozott összeg kivezetésre kerül, és az eredménykimutatásban kerül elismerésre.
- (f) A részvényalapú kifizetésekre képzett tartalék tartalmazza a részvényalapú kompenzációs programok tőkében elhatárolt összegét. Ha a program során tőkeinstrumentumok kibocsátására és saját részvények felhasználására kerül sor, a halmozott összeget kivezetjük a tartalékból (24. megjegyzés).
- (g) Az eredménytartalékban van a Csoport halmozott, osztalékként nem kifizetett eredménye. A Társaságnak a magyar törvények szerint osztalékként kifizethető tartalékai 2007. december 31-én körülbelül 248 000 millió forintot tettek ki (2006. december 31-én 294 000 millió forint).
- (h) A kisebbségi részesedés a Csoport kevesebb mint 100%-os tulajdonú leányvállalatainak kisebbségi részvényeseire jutó nettó eszközállomány.
- (i) 2007-ben a Magyar Telekom Nyrt. 70 forint részvényenkénti osztalék kifizetéséről döntött (2006-ban 73, 2005-ben 70 forint/részvény).
- (j) 2005-ben a kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék szinte teljes egészében a Magyar Telekom macedón leányvállalata, a MakTel kisebbségi részvényeseinek jóváhagyott osztalékát tartalmazta. 2006-ban a MakTel nem döntött osztalék fizetéséről. 2006-ban a kisebbségi részvényeseknek fizetett osztalék a kisebb leányvállalatok kisebbségi részvényeseinek jóváhagyott osztalékát tartalmazza. 2007-ben a kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék túlnyomórészt a MakTel és a Crnogorski Telekom kisebbségi részvényeseinek jóváhagyott osztalékát tartalmazza.
- (k) A kisebbségi részesedés 2005-ben bekövetkezett növekedése a Crnogorski Telekom 76,53%-os részesedése megvásárlásának eredménye (5.3.1 megjegyzés).
- (l) 2006-ban a T-Systems Hungary (TSH) eladta egyik üzletágát a Deutsche Telekom Csoport egy másik tagjának. A tranzakció 418 millió Ft nyeresége a TSH nettó eszközállományának növekedését eredményezte. A Csoport részesedése a befektetés eladásából származó nyereségből (205 millió Ft) közvetlenül az eredménytartalékban került elszámolásra.
- (m) 2005-ben a Magyar Telekom elnök-vezérigazgatója és más vezetői részvényopcióik egy részét lehívták, amihez a Társaság az opciós program céljára fenntartott saját részvényeit használta fel. A tranzakciók során a Társaság eladott 2 443 341 darab saját részvényt az elnök-vezérigazgatónak és más vezetőinek a rögzített opciós áron. A saját részvények eladásából a Társaság 53 millió forintos nyereséget realizált (-143 millió forint a részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartalékában, míg 196 millió forint az eredménytartalékban került elszámolásra). 2006-ban a vezetők további részvényopciókat hívtak le, aminek a teljesítéséhez a Társaság saját részvényeit használta fel. A tranzakciók során a Társaság eladott 538 835 darab saját részvényt a vezetőknek a rögzített opciós áron. A saját részvények eladásából származó 87 millió forintos nyereség a Társaság eredménytartalékában került elszámolásra. 2007-ben a vezetők további részvényopciókat hívtak le, aminek a teljesítéséhez a Társaság saját részvényeit használta fel. A tranzakció során a Társaság eladott 414 283 darab saját részvényt a vezetőknek a rögzített opciós áron. A saját részvények eladásából származó 66 millió forintos nyereség a Társaság eredménytartalékába került elszámolásra. Részletek a 24. megjegyzésben olvashatóak.
- (n) 2006-ban a Magyar Telekom Nyrt. összeolvadt a T-Mobile Magyarországgal. Az összeolvadás során 43 385 részvény tulajdonosa nyilatkozott úgy, hogy nem kíván az összeolvadt társaság tulajdonosa lenni. Következésképpen a Társaság bevonta ezeket a részvényeket, így csökkent a jegyzett tőke, a tőketartalék és az eredménytartalék összege, és kifizette a részvényeseket. Az új társaság 43 385-tel kevesebb részvénnyel lett bejegyezve.
- (o) 2006-ban a Társaság eladta 72%-os részesedését a Cardnetben, ami a kisebbségi részesedés csökkenésével járt (5.5 megjegyzés).
- (p) 2006-ban a MakTel megvásárolta saját részvényeinek 10%-át a macedón kormánytól a kormány tulajdonában lévő részvények eladására kiírt nyilvános tender keretében. A tranzakció eredményeképpen a Magyar Telekom részesedése a MakTelben 51%-ról 56,67%-ra nőtt, ami a kisebbségi részesedés csökkenésével járt (5.1.5 megjegyzés).

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

- (q) 2006. december 5-én lemondott Straub Elek, a Társaság korábbi elnök-vezérigazgatója. A közös megállapodás értelmében Straub úr 1 181 178 részvényopciót hívott le, ebből 487 465 eredetileg csak 2007. július 1-jétől lett volna lehívható, de előrehozták a lehívás idejét. A teljes tranzakció kifizetése készpénzben történt, az eredeti megállapodástól eltérően, amely szerint részvényekben történt volna a kifizetés. 2006. december 31-ig a Társaság 155 millió Ft értékben halmozott fel tartalékot a részvényben fizetendő részvényalapú tranzakciók kifizetésére (beleértve 7 millió Ft-ot a határidő előtti lehívás miatt), amelyből 106 millió Ft-ot feloldottunk. A tartalék 49 millió Ft-os záró egyenlege 2006 és 2007 végén a Straub úr által még lehívható (2000-ben juttatott) 103 530 opció értékét mutatja (24. megjegyzés).
- (r) 2007. január 1-jén a Magyar Telekom 60 millió forintért további 2% részesedést szerzett a T-Systems Hungary Kft.-ben. Az akvizíció közös irányítás alatt álló vállalatok közti tranzakcióként került könyvelésre, melynek eredményeként a tőkében 3 millió forintos többlet került elszámolásra (5.1.2-es megjegyzés).
- (s) 2007. augusztus 31-én egy jogi szétválásra került sor a TSH-ban, melynek eredményeként a TSH nettó eszközeit és tőkéjét megosztották a tulajdonosok között, melyet követően a Magyar Telekom 100%-os tulajdonosa lett a TSH-ban maradt nettó eszközöknek és tőkének. A tranzakció közös irányítás alatt álló vállalatok közti tranzakció volt. A szétválás könyv szerinti értéken került könyvelésre, ami a tőkében 243 millió forint többlet elszámolását eredményezte.
- (t) 2007-ben a Magyar Telekom Nyrt. összeolvadt 100%-os leányvállalataival, a T-Online Magyarország hozzáférési üzletágával és az Emitellel. Az összeolvadás során 22 700 részvény tulajdonosa nyilatkozott úgy, hogy nem kíván az összeolvadt társaság tulajdonosa lenni. Következésképpen a Társaság bevonta ezeket a részvényeket, így csökkent a jegyzett tőke, a tőketartalék és az eredménytartalék összege, és kifizette a részvényeseket. Az új társaság 22 700-al kevesebb részvénnyel lett bejegyezve.

Az éves beszámoló elfogadásával egy időben a Társaság Igazgatósága 74 Ft részvényenkénti osztalék kifizetésére irányuló javaslatot terjeszt a Társaság 2008 áprilisában tartandó éves rendes Közgyűlése elé.

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz

1 Általános információ

1.1 A Társaságról

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a „Társaság” vagy a „Magyar Telekom Nyrt.”) leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot („Magyar Telekom” vagy „Csoport”). A Magyar Telekom Magyarország, Macedónia és Montenegró vezető távközlési szolgáltatója, míg Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában alternatív távközlési szolgáltató. A szolgáltatásokat különféle, a működés helye szerint hatályos jogszabályok szabályozzák (1.3 megjegyzés).

A Társaságot 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon, és 1992. január 1-jén kezdte meg üzleti tevékenységét. A Társaság bejegyzett székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Magyar Telekom Nyrt. részvényeit a Budapesti és a New York-i Értéktőzsdén jegyzik. A részvények kereskedelme a Budapesti Értéktőzsdén zajlik, míg a Magyar Telekom egyenként 5 törzsrészvényét megtestesítő amerikai letéti részvényeivel (ADS) a New York-i tőzsdén kereskednek.

A Társaság közvetlen tulajdonosa a MagyarCom GmbH, amely a társaság részvényeinek 59,21%-át birtokolja, míg a Társaság tényleges tulajdonosa a Deutsche Telekom AG („DT” vagy „DTAG”).

A konszolidált éves beszámoló adatai – egyéb jelölés hiányában – millió Ft-ban szerepelnek.

A Társaság Igazgatósága (Igazgatóság) jóváhagyta a Társaság jelen beszámolójának kibocsátását, de a tulajdonosok éves Közgyűlése, amely a beszámoló elfogadására jogosult, az elfogadás előtt kérhet módosításokat. Mivel a tulajdonosok a beszámoló kibocsátását jóváhagyó Igazgatóságban is jelen vannak, rendkívül kicsi annak a valószínűsége, hogy a Közgyűlés módosítási igényt támaszt, és a múltban erre még nem volt példa.

2005. február 22-én a rendkívüli Közgyűlés jóváhagyta a Magyar Távközlési Részvénytársaság (Matáv) nevének Magyar Telekom Részvénytársaságra történő változtatását és termékeinek márkaváltását. Ez a folyamat 2005 decemberére zárult le. A megállapodásnak megfelelően a Deutsche Telekom támogatta a cég és a termékek névváltását. A névváltás és a márkaváltások hatása – 7281 millió Ft költség és 7281 millió Ft kompenzáció – a 2005. december 31-i konszolidált éves beszámolóban a működési költségek között jelenik meg (a 33. megjegyzésben külön soron bemutatva).

2005. december 20-án a Magyar Telekom rendkívüli Közgyűlése döntést hozott a Magyar Telekom Rt. és 100%-os leányvállalata, a T-Mobile Magyarország Rt. egyesüléséről. Mivel az egyesülés az anyavállalat és 100%-os leányvállalata között jött létre, a tranzakciónak nem volt egyéb hatása a Csoport, illetve szegmensei konszolidált pénzügyi helyzetére, mint amit a Tőkében bekövetkezett változások című megjegyzés tartalmaz. Az egyesülést a magyar Cégbíróság 2006. február 28-án bejegyezte, ettől az időponttól a két társaság egy jogi személyként folytatja tevékenységét Magyar Telekom Nyrt. néven.

2007. június 29-én a Magyar Telekom rendkívüli Közgyűlése jóváhagyta a Magyar Telekom Nyrt., az Emitel Zrt. és a T-Online Zrt. internet-hozzáférési üzletágának (T-Online) egyesülését. Mindkét társaság a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os leányvállalata volt. A T-Online Zrt. megmaradt üzletági [origo] Zrt. néven, különálló társaságként működnek. Mivel az egyesülés az anyavállalat és 100%-os leányvállalatai között jött létre, a tranzakciónak nem volt egyéb hatása a Csoport, illetve szegmensei konszolidált pénzügyi helyzetére, mint amit a Tőkében bekövetkezett változások című megjegyzés tartalmaz. Az egyesülést a magyar Cégbíróság 2007. szeptember 30-án jegyezte be.

1.2 Bizonyos tanácsadói szerződések ügypénzben indult vizsgálat

Mint ahogy azt már korábban is közzétettük, a 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. két olyan szerződést talált, melyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. 2006 februárjában a Társaság Ellenőrző Bizottsága független vizsgálat lefolytatását kezdeményezte ez ügyben. A vizsgálat során további két szerződés került elő a Magyar Telekom Nyrt.-nél, melyek aggodalomra adhatnak okot. A vizsgálatot folytató független cégnek a mai napig nem sikerült elégséges bizonyosságot szerezni arról, hogy a vizsgálat tárgyát képező négy szerződés bármelyike alapján a Társaságnak, illetve leányvállalatainak nyújtott szolgáltatás arányban van a szerződések ellenértékéért kifizetett összegekkel. A vizsgálatot folytató független cég nem tudta határozottan megállapítani a szerződések célját, illetve az is lehetséges, hogy a szerződések célja nem helyénvaló. A független vizsgálat a Társaság macedón leányvállalatainál további olyan szerződéseket azonosított be, amelyek újabb vizsgálatot tehetnek szükségessé. 2007 februárjában a Társaság Igazgatósága úgy határozott, hogy ezeket a szerződéseket felül kell vizsgálni, és a független vizsgálat körét kiterjesztette ezen további szerződésekre és a kapcsolódó tranzakciókra. A Társaság bizonyos helyesbítő intézkedéseket hagyott jóvá, amelyek megvalósítása részben megtörtént, részben jelenleg is tart, és céljuk, hogy javítsák a Társaság belső kontrolljait annak érdekében, hogy azok megfeleljenek a magyar és az egyesült államokbeli jogi követelményeknek, valamint a New York-i tőzsde kibocsátókra vonatkozó előírásainak.

Amint azt korábban jeleztük, a vizsgálat következtében késett a 2005. évi pénzügyi jelentésünk véglegesítése, és ennek következtében a Társaság és bizonyos leányvállalatai elmulasztottak és a jövőben is elmulaszthatnak egyesült államokbeli, magyar és egyéb vonatkozó jogszabályok és rendelkezések által az auditált éves jelentések elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan előírt határidőket. A Társaságot ezidáig 13 millió forintra bírságozták a késések miatt.

A Társaság a vizsgálatról tájékoztatta a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, a Nemzeti Nyomozó Irodát, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdelügyeletét és Igazságügyi Minisztériumát. A Társaság rendszeres kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal az egyesült államokbeli és magyar törvények szerint zajló vizsgálatot illetően, és válaszol a hatóságok által feltett kérdésekre. Az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériuma a közelmúlt-

ban kiterjesztette vizsgálatát a Társaság azon válaszlépéseire, amelyeket a Társaság a belső vizsgálat által feltártakra és a belső vizsgálat során felmerült egyéb ügyekre vonatkozóan tett. Ezen kiterjesztés kapcsán egy idézésre, valamint további iratok bekérésére került sor.

1.3 Nyilvános szolgáltatások koncessziós és licenyszerződésai

1.3.1. Magyar vezetékes szolgáltatások

A Társaság Magyarország piacvezető vezetékes távközlési szolgáltatója. A 2003. évi C. törvény az elektronikus hírközlésről (elektronikus hírközlési törvény, EHT), a távközlési szektor jelenleg hatályos jogszabálya 2004. január 1-jén lépett életbe. A legfőbb felügyelő testület a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH). A Magyar Telekom Nyrt. és korábbi leányvállalata, az Emitel korábbi koncessziós területükön egyetemes távközlési szolgáltatóknak minősülnek. (Mióta az Emitel beolvadt a Magyar Telekom Nyrt.-be, a Magyar Telekom Nyrt. – mint jogutód – egyetemes távközlési szolgáltatóknak minősül az Emitel korábbi koncessziós területén is.)

Az EHT értelmében az egyetemes szolgáltatás olyan alapvető szolgáltatás, amely minden ügyfél számára elérhető áron hozzáférhető. Az egyetemes szolgáltatók a nettó elkerülhető költségeik kompenzációjára jogosultak, kivéve az egyéni előfizetőknek kínált kedvezményes előfizetői csomagok költségeit. A gyakorlatban a Magyar Telekom Nyrt. 2004 óta nem kapott kompenzációt.

2004-ben az NHH 18 fontos piacot különített el az elektronikus hírközlés területén. 2004-ben és 2005-ben a Társaság 12 piacon minősült jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatóknak (JPE). A 12 piac felöleli a kis- és nagykereskedelmi távbeszélő-szolgáltatásokat, a nagykereskedelmi bérelt vonali és végződtetési szolgáltatásokat, a bérelt vonalak alapvető hozzáféréseinek biztosítását és a szélessávú szolgáltatások nagykereskedelmi piacát. 2006 végén az NHH újraekelt a 18 piac elemzését. Eddig 13 piac elemzése fejeződött be, és 4 további piac elemzését fejezik be várhatóan a közeljövőben. Minden egyes eddig elemzett piacon a Magyar Telekom JPE-nek minősült, a korábban előírt kötelezettségeket kismértékben módosította a hatóság, ami a szolgáltatásnyújtás részletesebb szabályozását eredményezi.

Magyarországon jelenleg a kiskereskedelmi tarifaszabályozásnak két módja van. Az árplafon módszer az egyetemes szolgáltatásokra vonatkozik – a JPE lakossági és üzleti hozzáférési piacra vonatkozó határozat alapján –, és egy másik módszer alkalmazandó az előfizetési díjakra. Továbbá a határozat szerint a kiskereskedelmi árakat a nagykereskedelmi tarifákkal összhangban kell megállapítani, elfogadható szinten tartva a kiskereskedelmi árrés szintjét.

Az EHT értelmében a JPE-szolgáltatóknak referenciaajánlatot kell készíteniük a helyi hurok és a szélessávú hálózat átengedésére vonatkozóan (RUO), továbbá mindkét szolgáltatást kötelesek kérésre egyéb távközlési szolgáltató részére nyújtani. A JPE-szolgáltató referenciaajánlatát az NHH-nak jóvá kell hagynia. E szolgáltatások árképzése – az NHH fémhurokhoz történő nagykereskedelmi hozzáférésre vonatkozó, 2007. év végi határozatával összhangban – hosszú távú előremutató különbözeti költség (LRIC) módszerrel történik a 2003-as miniszteri rendelet által előírt teljes felosztott költség módszer helyett.

A JPE-szolgáltató visszautasíthatja a helyi hurok átengedését műszaki akadály esetén, illetve ha a helyi hurokhoz vagy a szélessávú hálózatához való hozzáférés veszélyezteti a JPE hálózatának egységét. A JPE-szolgáltató kötelezett az összekapcsolási díjak tekintetében is referenciaajánlatot készíteni, és ezt a szolgáltatást az ajánlatnak megfelelően egyéb távközlési szolgáltatók kérésére biztosítani. A JPE-szolgáltató referenciaajánlatát az NHH-nak jóvá kell hagynia. Az árképzés a hosszú távú előremutató különbözeti költség (LRIC) módszer alapján történik.

Az EHT értelmében a hangalapú szolgáltatást igénybe vevő ügyfeleknek joguk van minden irányú híváskezdeményezés esetén – az internetet is ideértve – más szolgáltató választásához, amit egy adott telefonszám vagy előhívószám tárcsázásával érhetnek el. A szabad hálózatválasztás feltételeit az érintett szolgáltatók közötti összekapcsolási szerződés rögzíti.

A törvény a vezetékes szolgáltatókat 2004. január 1-jétől a számhordozhatóság biztosítására kötelezi. Ez lehetővé teszi az előfizetők számára, hogy szolgáltatóváltáskor ugyanabban a földrajzi körzetben megtarthassák eredeti telefonszámukat.

1.3.2. Macedón vezetékes szolgáltatások

A Csoport leányvállalata, a MakTel tevékenysége révén a macedón távközlési piacon is jelen van. A MakTel a legnagyobb vezetékes távközlési szolgáltató Macedóniában. A macedón távközlési szektort a 2005 márciusában hatályba lépett elektronikus kommunikációs törvény (EKT) szabályozza. A MakTel koncessziós szerződése szerint (a régi távközlési törvény értelmében) 2018. december 31-ig jogosult a szolgáltatások nyújtására. Emellett a MakTel kizárólagos jogokkal rendelkezett 2004. december 31-ig a vezetékes távközlési szolgáltatások és a bérelt vonali szolgáltatások piacán, továbbá a vezetékes nyilvános telekommunikációs hálózatok tervezésére, bérbeadására, birtoklására, fejlesztésére, karbantartására és működtetésére. Ezek a kizárólagos jogok kiterjedtek a helyi, helyközi és nemzetközi nyilvános vezetékes távbeszélő-szolgáltatásokra az alkalmazott technológiától függetlenül, beleértve az internetprotokoll (IP) szolgáltatások keretében történő hangátvitelt is.

A kizárólagossági időszakban a MakTelnek egyetemes szolgáltatásokat kellett nyújtania. 2007. december 27-én az Elektronikus Kommunikációs Ügynökség (Ügynökség) nyilvános tender kiírásáról döntött a Macedón Köztársaság elektronikus kommunikációs szolgáltatások egyetemes szolgáltatójának kiválasztására.

A MakTel árképzésének szabályozói keretét a jelenleg érvényes koncessziós szerződés adja. Az EKT hatálybalépésével az Ügynökség szabályozhatja a vezetékes távközlési szolgáltatások kiskereskedelmi árait. A nagykereskedelmi szolgáltatások árképzése 2007. júliusig a teljes felosztott költség (FDC) módszer alapján, ez után hosszú távú előremutató különbözeti költség (LRIC) módszer alapján történik. A MakTel 2007 júliusában indítványozta az LRIC-módszer alkalmazását az összekapcsolási díjak esetén, az Ügynökség jóváhagyása a következő időszakban várható.

A koncessziós szerződéseknek az EKT rendelkezéseivel való harmonizálása folyamatban van. A koncessziós szerződések és az EKT rendelkezéseinek harmonizálásáról szóló szerződéstervezet előkészítették, és mind a szolgáltatásnyújtók (MakTel, T-Mobile Macedonia és Cosmofon), mind a Közlekedési és Hírközlési Minisztérium jóváhagyta. Az említett szerződés az Európai Bizottság képviselőinek jóváhagyására vár, ez után kerül majd aláírásra.

Az EKT szerint a MakTel JPE-szolgáltatónak minősül a vezetékes távbeszélő-hálózatok és -szolgáltatások piacán, beleértve az adatátviteli és bérelt vonali hálózatokhoz való hozzáférés piacát is. A MakTel, mint JPE, előfizetői számára hozzáférést kell, hogy biztosítson bármelyik érvényes összekapcsolási szerződéssel rendelkező szolgáltató nyilvánosan elérhető távközlési szolgáltatásához. 2006. november 15-én a MakTel aláírta az első, összekapcsolási díjakról szóló referenciaajánlaton (RIO) alapuló összekapcsolási szerződést egy alternatív vezetékes szolgáltatóval. A versenytárs 2007 első negyedévében indította a távolsági, mobilhálózatba irányuló és nemzetközi hívások szolgáltatásait. A számhordozhatóság teljes bevezetésének tervezett időpontja 2007. július 1. volt, de a rövid határidő miatt a számhordozhatóság bevezetése technikailag nem volt kivitelezhető. Az interfészek és a Központi Adatbázis (CDB) műszaki leírását 2007 márciusában adták ki. Az Ügynökség 2007. április 30-án nyilvános tendert írt ki a CDB üzemeltetésére. A tendert visszavonták az újabb kiírásig. Saját becslése szerint a MakTel várhatóan 2008 harmadik negyedévében tudja a számhordozhatóságot bevezetni.

1.3.3. Montenegrói vezetékes szolgáltatások

A Crnogorski Telekom (CT), a Csoport montenegrói leányvállalata az egyik vezetékes távközlési szolgáltatásra kiadott licenc tulajdonosa Montenegróban. A licenc többek között belföldi hang- és adatszolgáltatások, IP-szolgáltatások keretében történő hangátvitel, bérelt vonali, nyilvános telefon, kábeltelevízió, értéknövelt stb. szolgáltatások nyújtására jogosítja fel a CT-t. Egy különálló licenc feljogosítja a CT-t a nemzetközi távközlési szolgáltatások nyújtására. Hogy az IPTV-szolgáltatás elindítását ne veszélyeztesse semmi, a CT saját hálózaton történő televíziós műsorszórásra vonatkozó licencet kért és kapott a Műsorszórási Ügynökségtől 2007-ben, habár a Távközlési Ügynökségtől kapott vezetékes licenc feljogosítja ezen tevékenység végzésére.

Montenegróban a távközlési szektort a 2000-es törvény szabályozza. A 2000-es törvény megalapította a széles jogkörrel rendelkező Távközlési Ügynökséget, és létrehozott egy engedélyezési rendszert, mely szerint minden távközlési tevékenységet a Távközlési Ügynökségnek kell jóváhagynia. Bár 2006-ban hatályba lépett a versenytörvény, mégsem hoztak létre versenyhivatalt. A 2007-ben megalkotott fogyasztóvédelmi törvény is bevezetési fázisban van.

A CT árait a Távközlési Ügynökségnek kell jóváhagynia. Az árak kiegyensúlyozása 2007. szeptember 1-jén történt meg.

Bár a 2000-es törvény definiálja az egyetemes szolgáltatás fogalmát, végrehajtó szabályozás az egyetemes szolgáltatásról a mai napig nem lépett hatályba.

A CT köteles átlátható és nem diszkriminatív összekapcsolási megállapodást kötni azokkal a szolgáltatókkal, amelyek a CT hálózatához hozzáférést kérnek. A 2000-es törvény értelmében a CT köteles nyilvánosságra hozni egy referencia-összekapcsolási ajánlatot (RIO), de az ajánlattól eltérő feltételekben is szabadon megállapodhat a szolgáltatókkal.

Montenegróban nincs számhordozhatósági, helyihurok-átengedési, szélessávúhálózat-átengedési, valamint számviteli szétválasztási kötelezettség. A CT mindezekig nem vezette be a szolgáltató választhatóságát, mivel az Ügynökség nem lett volna jogosult ilyen jogszabály kibocsátására.

2007-ben az év során kiadott licencek alapján kábeltelevíziós és WiMax-alapú vezetékes zsinór nélküli hozzáférési szolgáltatás indult Montenegróban. A CT sikeresen elindította „Extra TV” IPTV-szolgáltatását.

Montenegró stabilizációs és társulási megállapodást írt alá az Európai Unióval, és egy átmeneti megállapodás lépett életbe 2008. január 1-jén. A megállapodás nagyon hasonló a Horvátországgal és Macedóniával kötött megállapodáshoz, így megköveteli, hogy a távközlési szabályozások harmonizáljanak az EU szabályozói keretrendszerével. Montenegró a 2000-es törvény várható módosításaival ezeknek a követelményeknek nagymértékben meg fog felelni.

1.3.4 Magyar mobilszolgáltatások

A Társaság a magyar mobilszolgáltatások piacán is vezető szerepet tölt be mobilüzletága, a T-Mobile (T-Mobile HU) révén.

A koncesszió eredeti időtartama a GSM 900-as közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében a koncessziós szerződés aláírásának időpontjától számított 15 év (1993. november 4. – 2008. november 4.). 1999. október 7-én a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium és a T-Mobile HU aláírt egy módosított koncessziós szerződést, amely kiterjesztette a T-Mobile HU szolgáltatási jogait és kötelezettségeit az 1800 MHz-es frekvenciára is Magyarországon 2014. október 7-ig. A DCS 1800-as közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében a koncesszió időtartama 15 év az új koncessziós szerződés aláírásától számítva (1999. október 7. – 2014. október 7.). A koncessziós szerződés értelmében a miniszter meghosszabbíthatja mindkét szolgáltatás koncessziós szerződését azok lejáratakor további 7,5 évvel versenytárgyalás kiírása nélkül. 2007. november 8-án a Társaság aláírta a megújított koncessziós szerződést és az együttműködési megállapodást a miniszterrel, 2008. novemberi hatállyal. Az új koncessziós szerződés 2016. május 4-ig hosszabbította meg a 900 MHz-es frekvencia használati jogát.

2004. december 7-én a T-Mobile HU kizárólagos jogot szerzett az IMT2000/UMTS mobiltelekommunikációs rendszer (3G rendszer) telepítéséhez és működtetéséhez szükséges bizonyos frekvenciasávok használatára. A frekvenciahasználati jog 15 évre szól (2019. december 7-ig), és további 7,5 évvel meghosszabbítható. A T-Mobile HU a licenyszerződés értelmében a koncesszió megszerzését követő 12 hónapon belül köteles volt megkezdeni a 3. generációs mobilszolgáltatást Budapest belvárosában, mely kötelezettségét teljesítette. Ezenkívül a licenc megszerzésétől számított 36 hónapon belül el

kellett juttatni a szolgáltatást a lakosság 30%-ához. Ez a kötelezettség is teljesült 2006 decemberében. A T-Mobile HU 2005. augusztus 26-án indította a 3G-szolgáltatást a koncessziós szerződés feltételeinek megfelelően.

2004 májusa óta a T-Mobile HU-ra is vonatkozik a számhordozhatósági szabályozás.

2005 januárjában és 2006 októberében az NHH JPE-nek minősítette a T-Mobile HU-t a mobil-hangvégződtetési piacon, és jelenleg a hálózatába irányuló hívások végződtetési díjai vonatkozásában a szabályozó által előírt kötelezettségeinek kell eleget tennie.

1.3.5 Macedón mobilszolgáltatások

A T-Mobile Macedonia (T-Mobile MK), a Magyar Telekom leányvállalata Macedónia vezető mobilszolgáltató társasága. A távközlési törvény értelmében kötött koncessziós szerződése alapján a társaság mobiltávközlési hálózat üzemeltetésére és mobiltávközlési szolgáltatások nyújtására jogosult 2018. december 31-ig, ami további 20 évvel meghosszabbítható versenytárgyalás kiírása nélkül. A koncessziós szerződés értelmében a T-Mobile MK-nak joga van mobiltávközlési szolgáltatások nyújtására, valamint nyilvános mobiltávközlési hálózatok kiépítésére, bérbeadására, birtoklására, fejlesztésére, karbantartására és működtetésére a Macedón Köztársaság területén, továbbá Macedónia és Macedónián kívüli területek közötti szolgáltatás nyújtására. Az EKT szerint a T-Mobile MK adat- és rádióátvitelhez nyilvános hálózat biztosítására és a kapcsolódó adat- és rádiókommunikációs szolgáltatások nyújtására jogosult.

Az Ügynökség megvizsgálta a hívásvégződtetési szolgáltatások és a nyilvános mobiltávközlési hálózatok piacát, és 2007. november 26-án a T-Mobile MK-t és a Cosmofon-t JPE-nek minősítette, aminek következtében számos kötelezettség teljesítését írta elő a társaságok számára (összekapcsolás és hozzáférés, átláthatóság és diszkriminációmentesség az összekapcsolás és hozzáférés terén, számviteli szétválasztás, árszabályozás és költségelszámolás).

A koncessziós szerződés szerint a T-Mobile MK-nak kizárólagos joga van a GSM 900 sávban 25 Mhz-es sávzélesség használatára. A T-Mobile MK ezeket a frekvenciákat a koncessziós szerződés feltételeinek és kikötéseinek megfelelően használhatja.

1.3.6 Montenegrói mobilszolgáltatások

A T-Mobile Crna Gora (T-Mobile CG), a Magyar Telekom leányvállalata a Montenegróban kiadott három GSM/UMTS licenc egyikének birtokosa. A T-Mobile CG 2000. július 1-jén lépett be a mobiltávközlési piacra, négy évvel a már piacon levő első szolgáltató belépése után. A harmadik szolgáltató 2007-ben lépett piacra. A T-Mobile CG 2007-ben kezdte meg 3G-szolgáltatását.

Montenegróban a távközlési szektort a távközlési törvény szabályozza, amelynek azonban nincsenek speciális előírásai a mobilszolgáltatókra vonatkozóan.

A T-Mobile CG-nek tervezett díjváltoztatásairól tájékoztatnia kell a Távközlési Ügynökséget, de annak nincs joga beavatkozni a társaság árpolitikájába.

Számhordozhatósági kötelezettség nem terheli a T-Mobile CG-t.

2 Számviteli politika

2.1 Az éves beszámoló készítésének alapja

A Magyar Telekom konszolidált éves beszámolója a Nemzetközi Számviteli Szabványok Bizottsága (IASB) által kiadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal (IFRS) összhangban készült. A konszolidált éves beszámoló összhangban van a magyar számviteli törvény 10. §-ával. Minden, az IASB által kiadott, a konszolidált éves beszámoló készítésének időpontjában hatályos, a Magyar Telekom által is alkalmazott IFRS szabályt alkalmaz az Európai Unió is az Európai Bizottság döntése alapján. Így a konszolidált éves beszámoló ugyanazon elvek alapján készült, ahogy az Európai Unió is alkalmazza az IFRS szabályokat.

A konszolidált éves beszámolóban minden adat millió forintban („Ft”) szerepel. A könnyebb érthetőség érdekében a 2007. évi konszolidált mérleg, eredménykimutatás és cashflow-kimutatás adatai millió dollárban („USD”) is szerepelnek; 1 USD = 172,61 Ft árfolyamon átszámítva (a Magyar Nemzeti Bank 2007. december 31-én érvényes hivatalos árfolyama). Ezen átszámítások kiegészítő információként szolgálnak, és nem auditáltak.

Az IFRS szerinti beszámoló elkészítése kritikus számviteli becsléseket, valamint vezetői döntések meghozatalát követeli meg a Csoport számviteli politikájának alkalmazása során. A magas szintű döntéseket igénylő, illetve kiemelten összetett területek, továbbá a konszolidált éves beszámoló szempontjából jelentősnek minősülő feltételezések és becslések a 4. megjegyzésben kerülnek bemutatásra.

2.1.1 Hatályos standardok, módosítások és értelmezések, melyeket a Csoport 2007-ben alkalmazott

- IFRS 7 Pénzügyi instrumentumok bemutatása, valamint az IAS 1 – Pénzügyi beszámoló bemutatása – kapcsolódó módosítása a tőkeelemek bemutatásával kapcsolatban. Az IFRS 7 a pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódóan új bemutatási követelményeket támaszt. A Csoport bemutatja az IFRS 7 által előírt többletinformációkat az éves beszámolójában.
- IFRIC 8 IFRS 2 hatálya alá tartozó területek. Az IFRIC 8 olyan tranzakciók esetében, amelyek tőkeinstrumentumok kibocsátását is tartalmazzák – és ahol a beazonosítható kapott ellenérték kisebb, mint a kibocsátott tőkeinstrumentumok valós értéke – megköveteli annak vizsgálatát, hogy a tranzakció az IFRS 2 hatálya alá tartozik-e vagy sem. Az IFRIC 8 előírásai nem voltak hatással a Csoport éves beszámolójára.
- IFRIC 9 Beágyazott származékos ügyletek újraértékelése. Az IFRIC 9 megköveteli, hogy a gazdasági szervezet mérlegelje, hogy amikor először köt meg egy szerződést, kell-e beágyazott származékos ügyleteket elkülöníteni a szerződéstől vagy sem. A későbbi mérlegelés nem megengedett, kivéve abban az esetben, ha a szerződés feltételei olyan módon változnak meg, hogy a szerződés által megkövetelt cashflow jelentős mértékben módosul. Ilyen esetben az újraértékelést el kell végezni. Az IFRIC 9 nem volt hatással a Csoport éves beszámolójára, mivel a Csoportnak kevés olyan szerződése van, amelyek szétválasztható beágyazott származékos ügyletet tartalmazhatnak.
- IFRIC 10 Közbülső pénzügyi beszámoló és Értékvesztés. Az IFRIC 10 nem engedélyezi a közbülső időszakban a goodwillre, társult vállalatra és beke-rülési értéken nyilvántartott pénzügyi eszközökre elszámolt értékvesztés visszafordítását egy későbbi mérlegfordulónapon. Az IFRIC 10 nem érinti az éves beszámolókat, ezért nem volt hatása a Csoport jelen éves beszámolójára sem.

2.1.2 A Csoport szempontjából nem releváns, 2007-ben hatályos standardok, módosítások és értelmezések

- IFRIC 7 Az IAS 29 – Pénzügyi jelentések hiperinflációs gazdaságokban – által előírt helyesbítési eljárás alkalmazása. Az IFRIC 7 útmutatást ad arra vonatkozóan, hogy hogyan kell az IAS 29 előírásait alkalmazni egy olyan jelentési időszakban, ahol a gazdasági egység funkcionális pénz-nemének gazdaságában hiperinflációt azonosítottak, és a megelőző időszakban nem volt hiperinfláció a gazdaságban.

2.1.3 Meglévő standardok módosításai, értelmezései és új standardok, amelyek még nem hatályosak, és amelyeket a Csoport hatálybalépésük előtt nem alkalmaz

- IFRS 8 Működési szegmensek. Az IFRS 8 szerint a szegmensek egy gazdasági társaság alkotó elemei, amelyeket az egység vezető operatív döntéshozói rendszeresen felülvizsgál, és amelyek a belső jelentéseknek megfelelően kerülnek meghatározásra. Az IFRS 8 követelményeket támaszt a termékek és szolgáltatások, földrajzi területek és a jelentős ügyfelek bemutatásával kapcsolatban is. A Csoport 2009-től fogja alkalmazni az IFRS 8 szabályait, ami a Csoport szegmensek szerinti bemutatásának jelentős változását fogja eredményezni. A Csoport vezető döntéshozói 2008. január 1-jétől új módon dön-tenek az erőforrások elosztásáról. Ez jelentősen különbözik a Csoport jelenlegi szegmenseitől. 2008-tól a Csoport szegmenseinek jövedelmezőségét egymástól különböző szinten fogjuk mérni, amit az IAS 14, a szegmensek bemutatását szabályozó hatályos standard nem tart elfogadhatónak. Mivel a 2008-as év mellett nem áll majd rendelkezésre összehasonlító adat, a Csoport 2008-ban, hatálybalépése előtt nem alkalmazza az IFRS 8-at.
- IFRS 2 (módosított). 2008 januárjában az IASB kiadta az IFRS 2 – Részvényalapú kifizetések módosítását. A fő módosítások és pontosítások az átru-házás feltételeire és a visszavonásokra vonatkoznak. Az IFRS 2 változtatásait 2009. január 1-jével vagy ezen időpont után kezdődő pénzügyi években kell alkalmazni. Az Európai Unió még nem fogadta be a standardot. A Csoport nem rendelkezik jelentős mértékű részvényalapú kifizetésekkel, ezért a módosított IFRS 2-nek várhatóan nem lesz jelentős hatása a Csoportra nézve.
- IFRS 3, IAS 27 (módosított). Az IASB 2008 januárjában adta ki az IFRS 3 – Akvizíciók és az IAS 27 – Konzolidált és egyedi pénzügyi kimutatások módosított változatait. A jelentős változásokat az alábbiakban foglaljuk össze.
 - Az IFRS 3 lehetővé teszi a felvásárolt társaságban meglévő bármely nem ellenőrző részesedés (új kifejezés a 'kisebbségi részesedésre') értékelését valós értéken, vagy a felvásárolt társaság goodwillje 100%-ának, és nemcsak a goodwill felvásárló társaságra eső részének elismerését ('teljes goodwill' opció). Ez az opció eseti alapon választható.
 - Fokozatos felvásárlások esetében a felvásárolt társaság eszközeinek és kötelezettségeinek (beleértve a goodwill is) valós értéke az ellen-őrzés megszerzésének időpontjában kerül meghatározásra. Ennek megfelelően a goodwill a felvásárolt társaságban korábban meglévő részesedés felvásárlás napján érvényes valós értéke és a fizetett ellenérték, valamint a megszerzett nettó eszközök értéke közötti különbség.
 - Egy befektetésben levő tulajdonosi részesedés csökkenése az ellenőrzés megtartása mellett tulajdonosok közötti tranzakciónak minősül, amelyet a saját tőkében kell kimutatni, és nem lehet nyereséget vagy veszteséget elszámolni.
 - Egy befektetésben levő tulajdonosi részesedés csökkenése, mely az ellenőrzés elvesztésével jár, a megmaradó részesedés valós értékének újraértékelését eredményezi. A valós és könyv szerinti érték közötti különbség a részesedés kivezetésének nyeresége vagy vesztesége, amelyet az eredmény terhére kell elszámolni.
 - A felvásárlással kapcsolatos költségeket az akvizíciótól elkülönítve kell a tárgyidőszakban költségként elszámolni, és nem a goodwill értékében figyelembe venni. A felvásárlónak a felvásárlás időpontjában kell kötelezettségként elszámolnia a függő további kifizetéseket. Amennyiben a függő további kifizetésre elszámolt kötelezettség mértéke megváltozik egy a felvásárlás napját követő esemény következtében (pl. teljesül egy jövedelme-zőségi cél), a különbséget az alkalmazandó IFRS szabályoknak megfelelően az eredményben, és nem goodwill módosításaként kell elszámolni.

- A módosított standard előírja, hogy a vállalkozás rendelje hozzá a rá eső veszteséget a nem ellenőrző részesedéshez, még abban az esetben is, ha ennek következtében a nem ellenőrző részesedés negatív egyenlegű lesz.
- A felvásárló és felvásárolt társaság között már korábban fennállt jogviszony tényleges rendezésének hatását az ellenérték meghatározása során kell figyelembe venni.
- Az IFRS 3 módosított változata a felvásárolt társaság részére az akvizíciót megelőző időszakban biztosított és az akvizícióval újra megszerzett jogaira (pl. szellemi termékek használatára vonatkozó jog) vonatkozó szabályokat tartalmaz.
- A módosított IFRS 3 hatálya immár kiterjed a szerződéssel létrehozott kölcsönös vállalkozásokra és cégegyesítésekre.
- A módosított IAS 27 standard előírja, hogy a vállalkozás rendelje hozzá a rá eső összes teljes körű jövedelmet az anyavállalat tulajdonosaihoz és a nem ellenőrző részesedéshez (korábban kisebbségi részesedés) még abban az esetben is, ha ennek következtében a nem ellenőrző részesedés veszteséggé válik (a jelenlegi szabályozás szerint a veszteséget legtöbb esetben az anyavállalat tulajdonosaihoz kell rendelni). A módosított standard előírja, hogy egy anyavállalat leányvállalatban levő tulajdonosi részesedésének változását, ha nem jár az ellenőrzés megszűnésével, a saját tőkében kell kimutatni. A standard azt is előírja, hogyan kell az ellenőrzés elvesztéséből származó nyereséget vagy veszteséget elszámolni. Az ellenőrzés megszűnésének időpontjában minden esetleg megmaradó részesedést át kell értékelni a valós értékre.

A módosított IFRS 3 alkalmazása kötelező a 2009. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak bemutatott akvizíciók tekintetében. Legkorábban a 2007. június 30-án vagy azt követően kezdődő években lehet a standardot alkalmazni. Az IAS 27 változásait a 2009. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak kell először alkalmazni, de a korábbi alkalmazás is megengedett. Bármelyik módosított standard kötelező hatálybalépése előtt történő alkalmazása a másik módosított standard kötelező hatálybalépése előtt történő alkalmazását követeli meg. Az Európai Unió még nem fogadta be a két módosított standardot. A Csoport vizsgálja, hogy a módosított standardok milyen hatással lesznek a Csoport pénzügyi jelentéseire.

- IAS 23 Hitelköltségek (felülvizsgálva 2007 márciusában). A felülvizsgált IAS 23 szerint egy társaságnak aktíválnia kell a közvetlenül akvizícióhoz, illetve egyedileg beazonosítható eszközök előállításához/termeléséhez kapcsolódó hitelezési költségeket. A Csoport 2008-tól alkalmazza a felülvizsgált IAS 23 szabályait, amely várhatóan nem lesz jelentős hatással a Csoport számviteli politikájára, mivel a Csoport számviteli politika már előírja a hozzárendelhető hitelezési költségek egyedileg beazonosítható eszközökre történő aktiválását.
- IFRIC 11 Az IFRS 2 – Csoport- és saját részvényekkel kapcsolatos tranzakciók – értelmezése. Az IFRS 2 nem határozta meg pontosan, hogy hogyan kell számolni, ha egy leányvállalat dolgozói az anyavállalat részvényeit kapták juttatásként. Az IFRIC 11 tisztázza, hogy bizonyos tranzakciók az IFRS 2 szerint tőkealapú, illetve pénzalapú kifizetésként kerülnek elszámolásra. Az IFRS 2 egy csoporton belül két vagy több egységet érintő, részvényalapú tranzakciókra is vonatkozik. Ezt az értelmezést a Csoport 2008. január 1-jével alkalmazza. Az IFRIC 11 várhatóan nem lesz jelentős hatással a Csoport beszámolójára.
- IFRIC 12 Szolgáltatásokhoz kapcsolódó koncessziós megállapodások. Ez az értelmezés azon vállalatokra vonatkozik, amelyek szolgáltatásokhoz kapcsolódó koncessziós megállapodásokban vesznek részt, valamint útmutatás ad az állami-magán szolgáltatási koncessziók szolgáltatónál történő elszámolásához. Ezt az értelmezést a Csoport 2008. január 1-jével alkalmazza. Az IFRIC 12 várhatóan nem okoz jelentős változást a Csoport pénzügyi jelentéseiben.
- IFRIC 13 Ügyfélhűségprogramok. Az értelmezés azon társaságok számviteli kérdéseivel foglalkozik, amelyek az értékesítési folyamat során jutalmak adásával próbálják további áruk vagy szolgáltatások megvásárlására ösztönözni ügyfeleiket. Különösképpen arra vonatkozóan ad iránymutatást, hogyan kell elszámolni az ingyenes vagy kedvezményes szolgáltatások nyújtására és termékek átadására vállalt kötelezettséget. A Csoport 2009. január 1-jével alkalmazza majd az értelmezést. Az IFRIC 13 várhatóan nem okoz jelentős változást a Csoport számviteli eljárásaiban (19.2 megjegyzés).
- IAS 1 Pénzügyi beszámolók bemutatása (felülvizsgált). A felülvizsgált IAS 1 a pénzügyi beszámolók bemutatásának átfogó követelményeit fogalmazza meg, iránymutatást ad szerkezeti és minimális tartalmi elvárások vonatkozásában. A Csoport 2009. január 1-jével alkalmazza majd az értelmezést. A Csoport jelenleg vizsgálja, hogy a felülvizsgált IAS 1 milyen lehetséges változásokat okozhat a Csoport pénzügyi beszámolók bemutatására.

2.1.4 Még nem hatályos és a Csoport működése szempontjából nem releváns standardok, módosítások és értelmezések

- IAS 32 (módosított) 2008 februárjában az IASB módosította az IAS 32-t az eladási opciós pénzügyi instrumentumok mérlegbe sorolása és a felszámolásból eredő kötelezettségek vonatkozásában. A módosítások következtében bizonyos pénzügyi instrumentumok, amelyek jelenleg megfelelnek a pénzügyi kötelezettségek feltételeinek, a jövőben a tőkében kerülnek bemutatásra. A módosítások részletes feltételeket tartalmaznak az ilyen pénzügyi instrumentumok beazonosításához. Az IAS 32 módosításait a 2009. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak kell alkalmazni, de az Európai Unió még nem fogadta be. A Csoportnak jelenleg nincsen olyan pénzügyi instrumentuma, amelyet érintenének az IAS 32 módosításai, így a módosításoknak várhatóan nem lesz hatásuk a Csoport pénzügyi jelentéseire.
- IFRIC 14 IAS 19 értelmezése – Járadékkal meghatározott eszközök értékhatára, szavatoló-tőke-követelmény és ezek kölcsönhatásai. Az IFRIC 14 általános iránymutatást ad arra nézve, hogy az IAS 19 (Munkavállalói juttatások) értelmében hogyan kell meghatározni az eszközként elszámolható nyugdíjalap-többletek értékhatárát. Kifejti azt is, hogy a törvénybe vagy szerződésbe foglalt szavatoló-tőke-követelmény hogyan érinti a nyugdíjalap eszközeit és kötelezettségeit. Ez az értelmezés nem érinti a Csoportot, mivel a Csoportnak nincsen finanszírozott, meghatározott járulékot nyújtó nyugdíjalapja.

2.1.5 Bemutásokban történt változások

(a) Pénzeszközök

A Magyar Telekom átsorolta a lekötéskor három hónapot meghaladó lejáratú bankbetéteket a 2007. évi pénzügyi jelentéseiben. A korábbi bemutatástól eltérően, amely nem felelt meg a Csoport bemutatott számviteli politikájának, nem pénzeszközként, hanem pénzügyi befektetésként mutatjuk be ezeket a bankbetéteket. Az előző években bemutatott adatokat ennek megfelelően módosítottuk. Az átsorolás nem volt hatással a tőkére, adózott eredményre, sem az egy részvényre jutó hozamra.

A következő tábla mutatja a fenti változások hatását:

	2005	2006
	(millió Ft)	
Pénzeszközök		
Korábbi évek jelentése szerint	46 060	77 840
Változás	(21 750)	(17 633)
Módosított érték	24 310	60 207
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök		
Korábbi évek jelentése szerint	1 817	2 692
Változás	21 750	17 633
Módosított érték	23 567	20 325
Befektetési tevékenységből származó cashflow		
Korábbi évek jelentése szerint	(131 566)	(122 259)
Változás	(21 750)	4 117
Módosított érték	(153 316)	(118 142)

(b) Átsorolások a cashflow-kimutatásban

2007-ben a Csoport megváltoztatta bizonyos tételek besorolását a cashflow-kimutatásban. Az összehasonlíthatóság érdekében megváltoztattuk a besorolásokat a 2005. és 2006. évi cashflow-kimutatásban. A változások a következő sorokat érintették:

- Kapott osztalék: Korábban a befektetési tevékenységből származó cashflow, 2007-től az üzleti tevékenységből származó nettó cashflow része.
- Kapott kamat: Korábban a befektetési tevékenységből származó cashflow, 2007-től az üzleti tevékenységből származó nettó cashflow része.
- Pénzügyi lízingkövetelések változása: Korábban az üzleti tevékenységből származó nettó cashflow (Forgóeszközök változása), 2007-től a befektetési tevékenységből származó cashflow (Egyéb pénzügyi eszközök eladása/(beszerzése) – nettó) része.

Az IAS 7 – Cashflow-kimutatások megengedi a fenti tételek kimutatását akár a működési, akár a befektetési részben. A Csoport úgy döntött, hogy a múltban alkalmazott gyakorlatát megváltoztatja, mert úgy gondoljuk, hogy a kamatból és osztalékból származó pénzbevételek szorosan kapcsolódnak a Csoport által megtermelt eredményhez, melyet a működési cashflow mutat leginkább. Továbbá úgy gondoljuk, hogy ez a bemutatás jobban segíti a beszámoló felhasználóit abban, hogy meg tudják ítélni a Csoport képességét a működési cashflow-ból származó pénzeszközökből történő osztalékfizetésre. Másrészt, a Csoport távközlési tevékenységéhez szorosan kapcsolódó pénzügyi lízingekbe történő befektetések valójában jobban hasonlítanak a hagyományos tárgyszerkezet-befektetésekre (melyek a befektetési cashflow-ban vannak kimutatva), mint a hagyományos vevőkre, mely a nettó forgóeszközök része.

A következő táblázat mutatja az üzleti tevékenységből származó nettó cashflow és a befektetési tevékenységből származó cashflow között a korábbi években átsorolt összegeket:

	2005	2006
	(millió Ft)	
Kapott osztalék	1 729	157
Kapott kamat	2 195	2 002
Pénzügyi lízingkövetelések változása	-	(18 019)

(c) Átsorolás kötelezettségek és céltartalékok között

Részletek a 19.5 megjegyzésben.

2.2 Konzolidáció

2.2.1 Leányvállalatok

A leányvállalatok, vagyis azok a vállalatok, amelyekben a Csoport több mint 50% szavazati joggal rendelkezik, illetve azok pénzügyi és működési politikáját bármilyen más módon ellenőrzi, konszolidálásra kerülnek.

Annak megállapítása, hogy a Csoport irányít-e egy másik gazdasági társaságot vagy sem, a jelenleg gyakorolható, illetve átváltható potenciális szavazati jog és azok hatásának figyelembevételével történik.

A leányvállalatok attól az időponttól kerülnek konszolidálásra, amikor az irányítást a Csoport megszerzi, az irányítás megszűnésével pedig kikerülnek a konszolidálási körből. Egy leányvállalat megvásárlásának könyvelése az akvizíciós számviteli eljárás szerint történik. A megszerzés költsége tartalmazza az átadott eszközöknek, az újonnan kibocsátott saját részvényeknek és vállalt kötelezettségeknek az akvizíció időpontjában fennálló valós értékét, valamint a megszerzéssel járó közvetlen költségeket. A leányvállalat nettó eszközértékének és függő kötelezettségeinek valós értéke fölötti többletérték goodwillként kerül elszámolásra. Ha az akvizíció költsége alacsonyabb a felvásárolt leányvállalat nettó eszközállományának valós értékénél, a különbséget az eredménykimutatásban számoljuk el (egyéb bevételek).

Olyan akvizíciók esetében, ahol a tranzakcióra közös irányítás alatt álló vállalatok (azaz a Deutsche Telekom Csoport vállalatai) között kerül sor, a tranzakció az átadó könyveiben szereplő könyv szerinti értéken kerül kimutatásra, és minden esetleges nyereség, veszteség vagy a könyv szerinti érték és az eladási, illetve vételár közötti különbség az eredménytartalékban kerül elszámolásra.

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közötti tranzakciók, egyenlegek és a tranzakciókon keletkezett nem realizált nyereségek kiszűrésre kerülnek. A leányvállalatok számviteli politikájának harmonizációja megtörtént a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

A kisebbségi részesedések tulajdonosaival való tranzakciók külső féllel való tranzakciónak minősülnek. A kisebbségi részesedés tulajdonosának történő értékesítés nyeresége vagy vesztesége az eredménykimutatásban kerül elszámolásra. A kisebbségi részesedés tulajdonosától történő beszerzés eredményeképpen goodwill keletkezik, amely a fizetett ellenérték és a leányvállalat megszerzett nettó eszközállományának könyv szerinti értéke közötti különbség.

2.2.2 Társult és közös vezetésű vállalatok

Társult vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyekben a Csoport 20% és 50% közötti szavazati jogokat gyakorol, illetve amelyek felett a Csoport jelentős befolyással bír, amelyeket azonban nem irányít. Közös vezetésű vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyekben a Csoport és egy egyenértékű külső partner egyaránt 50-50%-os szavazati joggal bír. A társult és közös vezetésű vállalatok az equity módszerrel kerülnek könyvelésre, és bekerülési értéken kerülnek a könyvekbe. A Csoport társult és közös vezetésű vállalatokban lévő részesedése tartalmazza a beszerzéskor meghatározott goodwill értékét, csökkentve az esetleges értékvesztések halmozott értékével.

A Csoport társult és közös vezetésű vállalatainak akvizíció utáni nyereségéből, illetve veszteségéből való részesedése az eredménykimutatásban kerül elismerésre (Részesedés társult és közös vállalatok eredményéből). Az akvizíció utáni mozgások halmozott értéke a befektetés könyv szerinti értékével szemben kerül elszámolásra. Ha a Csoport társult vagy közös vezetésű vállalatának veszteségéből való részesedése eléri vagy meghaladja a részesedés értékét, a Csoport csak abban az esetben ismer el a részesedés értékét meghaladó veszteséget, ha jogi vagy vélelmezett kötelezettséget vállalt, vagy kifizetéseket eszközölt a társult vagy közös vezetésű vállalat nevében.

A Csoport és társult vagy közös vezetésű vállalata közötti tranzakciók nem realizált nyeresége a társult, illetve közös vezetésű vállalatban levő részesedése mértékéig kiszűrésre kerül. A társult és közös vezetésű vállalatok számviteli politikája szükség esetén módosításra került a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

2006. és 2007. december 31-én a Csoport jelentősebb működő leány-, társult és közös vezetésű vállalatai az alábbiak voltak:

Leányvállalatok	Részesezési hányad		Tevékenység
	2006	2007	
	december 31-én		
Magyarországon bejegyzett			
T-Kábel	100%	100%	kábeltelevíziós szolgáltató
Dataplex	100%	100%	IT-berendezések kolokációs szolgáltatója
[origo] / T-Online	100%	100% (a)	internet- és tartalomszolgáltató
Emitel	100%	- (a)	helyi vezetékes távközlési szolgáltató
BCN Rendszerház (BCNR)	100%	100%	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
KFKI-LNX (KFKI)	100%	100%	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
T-Systems Hungary (TSH)	49%	100% (b)	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
Pro-M	100%	100%	egységes digitális rádióhálózat (EDR) szolgáltatója [22 (a) megjegyzés]
Macedóniában bejegyzett			
Makedonski Telekomunikacii (MakTel)	56,67%	56,67%	vezetékes távközlési szolgáltató
T-Mobile Macedonia (T-Mobile MK)	56,67%	56,67%	mobiltávközlési szolgáltató
Stonebridge	100%	100%	holdingcég
Montenegróban bejegyzett			
Crnogorski Telekom (CT)	76,53%	76,53%	vezetékes távközlési szolgáltató
T-Mobile Crna Gora (T-Mobile CG)	76,53%	76,53%	mobiltávközlési szolgáltató
Internet Crna Gora (ICG)	76,53%	76,53%	internet- és tartalomszolgáltató
Romániában bejegyzett			
Combridge	100%	100%	alternatív távközlési szolgáltató
Bulgáriában bejegyzett			
Orbitel	100%	100%	alternatív távközlési és internetszolgáltató

(a) 2007-ben a Magyar Telekom Rendkívüli Közgyűlése jóváhagyta a Magyar Telekom Nyrt., az Emitel Zrt. és a T-Online Magyarország Zrt. (T-Online) internet-hozzáférési üzletágának összeolvadását. Mind a T-Online, mind az Emitel a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os leányvállalatai voltak. A T-Online megmaradt üzletágait az [origo] Zrt. mint önálló jogi személy viszi tovább.

(b) A Magyar Telekom 2007 januárjában további 2 százalékos részesedést szerzett a T-Systems Hungaryben, amely vállalat eddig az időpontig a Csoport társult vállalata volt. 2007 augusztusában a TSH szétvált, a TSH nettó eszközeit és tőkéjét megosztották a tulajdonosok között. Ennek eredményeképpen a Magyar Telekom lett a TSH nettó eszközeinek és tőkéjének 100%-os tulajdonosa (5.1.2 megjegyzés).

Társult / közös vezetésű vállalatok	Részesezési hányad		Tevékenység
	2006	2007	
	december 31-én		
Magyarországon bejegyzett			
Magyar RTL (M-RTL)	25%	25%	Televíziós társaság
IKO-Telekom Média Holding (ITMH)	50%	50%	Médiaholding-társaság
Hunsat	50%	50%	Műholdas távközlés
T-Systems Hungary (TSH)	49%	- (a)	Rendszerintegrációs és IT-szolgáltató

(a) A Magyar Telekom 2007 januárjában további 2 százalékos részesedést szerzett a T-Systems Hungaryben (5.1.2 megjegyzés), amely így a Csoport konszolidált leányvállalata lett.

A Csoportnak a fentiekben felsorolt leány-, társult és közös vezetésű vállalatokban birtokolt tulajdonrésze megegyezik az azokban lévő szavazati jogaival.

2.3 Külföldi pénznemátváltás

2.3.1 Funkcionális és jelentési pénznem

A Csoport tagjainak pénzügyi beszámolóiban szereplő adatok az adott társaság elsődleges működési környezetének pénznemében (funkcionális pénznem) szerepelnek.

A konszolidált éves beszámoló adatai millió Ft-ban, a Csoport funkcionális és jelentési pénznemében szerepelnek.

2.3.2 Tranzakciók és egyenlegek

A devizaműveletek a tranzakció napján érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Az ilyen tranzakciók kifizetésével járó, illetve a devizában nyilvántartott pénzügyi eszközök és kötelezettségek év végén esedékes átértékeléséből adódó árfolyamvesztés és -nyereség az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) kerül elismerésre.

2.3.3 A Csoport tagvállalatai

Csoport azon tagvállalatának eredménye és pénzügyi helyzete, amely a jelentési pénznemtől eltérő funkcionális pénznemmel rendelkezik (melyek közül egyik sem hiperinflációs gazdasági környezetben működik), az alábbi módon kerül átváltásra a jelentési pénznemre:

- A felvásárolt külföldi leányvállalatok első konszolidációjakor az eszközöket és forrásokat a konszolidált mérlegben az akvizíció napján érvényes árfolyamon átszámított forintösszegben szerepeltetjük. A 2004. március 31. előtt történt akvizíciók esetében a vételár-allokálásból fakadó valósérték-korrekció és a goodwill forintban került elszámolásra. A 2004. április 1-je utáni konszolidációs különbözete a leányvállalat saját pénznemében kerülnek elszámolásra az IAS 21 – Árfolyamváltozások hatásai – szerint.
- A bemutatott mérlegekben az eszközök és kötelezettségek az adott mérlegfordulónapon érvényes záró árfolyamon szerepelnek.
- Az eredménykimutatás tételeit éves átlagárfolyamon számítjuk át forintra.
- Minden árfolyamváltozásból adódó különbözet közvetlenül a konszolidált saját tőkében (halmozott átértékelési különbözetként) kerül elszámolásra. Amennyiben a Csoport eladja egy külföldi tevékenységének egy részét vagy a teljes tevékenységet, az eladásig a tőkében elszámolt árfolyam-különbözet az értékesítés nyereségén vagy veszteségén keresztül az eredménykimutatásban kerül elismerésre.

2.4 Pénzügyi instrumentumok

A pénzügyi eszközök magukban foglalják főként a pénzeszközöket, vevőket, egyéb kölcsönöket és követeléseket, valamint származékos és nem származékos kereskedési céllal tartott pénzügyi eszközöket.

A pénzügyi kötelezettségek általában pénz és egyéb pénzügyi eszközök visszafizetésének igényéből erednek. Főként kötvényeket és egyéb értékpapírosított kötelezettségeket, szállítókat, bankkal és kapcsolt vállalatokkal szembeni kötelezettségeket, pénzügyi lízingkötelezettségeket, valamint származékos pénzügyi kötelezettségeket foglalnak magukban.

2.4.1 Pénzügyi eszközök

A Csoport a pénzügyi eszközeit a következő kategóriákba sorolja:

- (a) eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök,
- (b) kölcsönök és követelések,
- (c) értékesíthető pénzügyi eszközök,
- (d) lejáratig tartandó befektetések.

A pénzügyi lízingkövetelések és kötelezettségek megfelelnek a pénzügyi instrumentumok követelményeinek, de ezeket az IAS 17-nek megfelelően a lízingek között ismerjük el.

A csoportosítás attól függ, hogy milyen célból szereztük be a pénzügyi eszközt. A menedzsment a vétel időpontjában meghatározza a pénzügyi eszközök besorolását.

A pénzügyi eszközök elismerése (vásárlás) és kivezetése (eladás) azon a napon történik, amikor a Csoport elkötelezi magát az eszköz beszerzésére, illetve értékesítésére. Minden nem eredménnyel szemben valós értéken értékelt befektetést a tranzakciós költséggel növelt valós értékén ismerünk el. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt befektetések valós értéken kerülnek elismerésre, míg a tranzakciós költségek az eredménykimutatásban kerülnek elszámolásra.

A pénzügyi eszközöket kivezetjük a könyvekből, ha az adott befektetésből származó cashflow-bevételekre való jogosultságunk lejárt vagy átruházásra került, és a Csoport egyben átruházta a tulajdonláshoz kapcsolódó lényeges kockázatokat és előnyöket is.

(a) Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök

Az „eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök” értékelési kategória a következő pénzügyi eszközöket foglalja magában:

- Pénzügyi eszközök, amelyeket eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközként, az ún. valós érték opció alapján, az IAS 39-nek megfelelően ide sorolunk.
- Pénzügyi eszközök, amelyeket alapvetően azonnali vagy a közeljövőben történő továbbértékesítés céljára szereztünk meg, és így „kereskedési céllal tartott”-nak minősülnek.
- A származékos pénzügyi eszközök, melyek a „kereskedési céllal tartott” kategóriába tartoznak. Részletek a 2.4.2 (b) megjegyzésnél találhatóak.

Az ebbe a kategóriába tartozó eszközök a forgóeszközök között (egyéb pénzügyi eszközök) vannak nyilvántartva.

Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközöket a bekerülést követően is valós értéken tartjuk nyilván. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök valós értékének változásából adódó nyereség vagy veszteség azok felmerülésének évében az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek) kerül elszámolásra.

(b) Kölcsönök és követelések

A kölcsönök és követelések olyan fix vagy meghatározható kifizetéssel rendelkező, nem származékos pénzügyi eszközök, amelyek nem jegyzettek aktív piacon. A kölcsönök és követelések a forgóeszközök között (követelések) vannak nyilvántartva, kivéve, amelyek lejáratát meghaladja a 12 hónapot a mérlegfordulónaptól számítva. Utóbbiak a befektetett eszközök között vannak kimutatva.

A következő tételek kerülnek besorolásra a „kölcsönök és követelések” értékelési kategóriába:

- pénzeszközök,
- harmadik felekkel szembeni kölcsönök és követelések,
- vevők,
- dolgozói kölcsönök,
- egyéb követelések (pl. kamatkövetelések).

A kölcsönök és követelések valós értéken kerülnek be a könyvekbe, a későbbiekben pedig az amortizált bekerülési értéken kerülnek értékelésre az effektív kamatláb módszer használatával.

Pénzeszközök

A pénzeszközök közé tartozik a házipénztár, a bankban elhelyezett pénz és minden más olyan, nagymértékben likvid betét és értékpapír, amelyek eredeti lejáratát nem haladja meg a három hónapot, de nem tartozik ide a folyószámlahitel.

Vevők és egyéb követelések

A követelések bekerüléskor valós értéken, a későbbiekben pedig az értékvesztéssel csökkentett, effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva. A követelések értékvesztése akkor kerül megállapításra, ha nyilvánvalóan bizonyos, hogy a Csoport nem fogja tudni beszedni összes kintlévőségét a követelések eredeti lejáratának megfelelően. Ilyen bizonyosságra utalhatnak az adós jelentős pénzügyi nehézségei, az adós valószínűsíthető csődeljárása vagy pénzügyi átalakítása, fizetések elmulasztása vagy korábbi beszedési tapasztalatok.

Amennyiben objektív bizonyíték van arra, hogy az amortizált bekerülési értéken nyilvántartott kölcsönökön és követeléseken értékvesztés miatti veszteség keletkezett, a veszteség összegét az eszköz könyv szerinti értéke, valamint a becsült jövőbeni cashflow-knak (figyelemmel kívül hagyva a jövőbeni hitelezési veszteségeket, amelyek még nem merültek fel) a pénzügyi eszköz eredeti effektív kamatlábával (azaz a bekerüléskor kiszámított effektív kamatlábbal) diszkontált jelenértéke közötti különbözetként kell meghatározni. Az eszköz könyv szerinti értékét egy értékvesztési számla alkalmazásával csökkentjük. A veszteség összegét az eredményben (Egyéb működési költségek – követelések értékvesztése) számoljuk el.

A Csoport először felméri, hogy az egyedileg jelentős pénzügyi eszközökre vonatkozóan egyedileg, továbbá az egyedileg nem jelentős pénzügyi eszközök csoportjára egyedileg vagy összevontan van-e objektív bizonyíték az értékvesztésre. Amennyiben nincs objektív bizonyíték valamely egyedileg értékelt pénzügyi eszköz értékvesztésére, akár jelentős az eszköz, akár nem, az adott eszközt a Magyar Telekom Csoport felveszi egy hasonló hitelkockázati jellemzőkkel rendelkező csoportba, és azokat együttesen teszteli értékvesztés szempontjából. Az értékvesztés szempontjából egyedileg megvizsgált eszközök, amelyekre értékvesztés kerül elszámolásra, nem kerülnek bevonásra a csoportos értékvesztési vizsgálatba.

A Csoport általánosan használt politikája a csoportos értékvesztési vizsgálatra a viszonylag hasonló jellegű ügyfelek nagy száma miatt a követelések koranalitikáján alapul.

Egyedi értékelésre kerül sor a felszámolás, csődeljárás, illetve éven túli követeléssel bíró vállalkozás összes követelése esetén, valamint – sajátos körülmények fennállása esetén – olyan kiemelt ügyfelek követelése után, amelyek speciális hitelezési kockázattal rendelkeznek.

A Csoport társult és közös vezetésű vállalataival szemben fennálló követelésekre értékvesztést nem számolunk el.

Ha egy követelést behajthatatlannak minősítünk, az az eredménykimutatással szemben kerül leírásra (Követelések értékvesztése). Amennyiben korábban már leírt összegek mégis megtérülnek, úgy azokat szintén az eredménykimutatás Követelések értékvesztése sorával szemben számoljuk el.

Ha egy későbbi időszakban az értékvesztés miatti veszteség csökken, és a csökkenést objektív módon egy olyan eseményhez lehet kapcsolni, amely az értékvesztés elszámolása után következett be (mint például az adós hitelképességi besorolásának javulása), az előzőleg elszámolt értékvesztés miatti veszteséget vissza kell írni az értékvesztési számla módosításával. A visszaírás eredményeként az eszköz könyv szerinti értéke nem haladhatja meg azt az amortizált bekerülési értéket, amely a visszaírás időpontjában lenne akkor, ha értékvesztés elszámolására korábban nem került volna sor. A visszaírt veszteség összegét az eredménykimutatásban kell elszámolni.

A más hálózati szolgáltatókkal szembeni követeléseket, illetve kötelezettségeket nettó módon mutatjuk ki azokban az esetekben, ahol a nettósítás megengedett, és az összegeket pénzügyi teljesítéskor nettó módon rendezzük (pl. összekapcsolási követelések és kötelezettségek).

Dolgozói kölcsönök

A dolgozói kölcsönöket bekerüléskor valós értéken kell a könyvekbe felvenni, majd a további értékelések során az effektív kamatláb módszerével, amortizált bekerülési értéken kell nyilvántartani.

A dolgozói kölcsönök névértéke és valós értéke közötti különbséget az elhatárolt személyi jellegű ráfordítások között kerül elszámolásra. Az effektív kamatláb módszerével számított dolgozói kölcsönök után járó kamatbevétel a Pénzügyi bevételek között kerül elszámolásra, míg a kölcsön futamideje alatt ugyanebben az összegben az elhatárolt személyi jellegű ráfordítások elismerésre kerülnek a Személyi jellegű ráfordítások között.

(c) Értékesíthető pénzügyi eszközök

Az értékesíthető pénzügyi eszközök közé azok a nem származékos pénzügyi eszközök tartoznak, amelyeket ennek minősítünk, illetve más kategóriába nem soroltunk. Az értékesíthető pénzügyi eszközök a befektetett pénzügyi eszközök között vannak nyilvántartva, hacsak a menedzsmentnek szándékában nem áll a befektetést a mérlegfordulónaptól számított 12 hónapon belül értékesíteni. Ebben az esetben a forgóeszközök (Egyéb pénzügyi eszközök) között szerepelnek.

Az „értékesíthető pénzügyi eszközök” értékelési kategóriában a következő tételek szerepelnek:

- jegyzett tőkeinstrumentumok, amelyeket nem konszolidálunk, és equity módszerrel sem kerülnek be a konszolidált beszámolóba;
- nem jegyzett tőkeinstrumentumok, amelyeket nem konszolidálunk, és equity módszerrel sem kerülnek be a konszolidált beszámolóba;
- adósságinstrumentumok.

Az értékesíthető pénzügyi eszközöket bekerüléskor és a bekerülést követően is valós értéken értékeljük. Az értékesíthető pénzügyi eszközök között nyilvántartott értékpapírok valós értékének változása a tőkében (Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka) kerül elszámolásra.

Amikor értékesíthető eszközként nyilvántartott értékpapírokat értékesítünk, a tőkében korábban elismert halmozott valósérték-módosítás az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek) kerül elszámolásra.

Az értékesíthető pénzügyi eszközökre számolt, effektív kamatláb módszerrel számított kamatot az eredménykimutatásban számoljuk el (Pénzügyi bevételek).

A Csoport minden egyes mérlegfordulónapon felméri, hogy van-e objektív bizonyítéka annak, hogy egy pénzügyi eszközre értékvesztést kell-e elszámolni. Objektív bizonyíték létezik az értékvesztésre vonatkozóan olyan események eredményeként, amelyek az eszköz bekerülése után történtek („vesztést okozó esemény”), és ezen veszteséget okozó eseményeknek hatásuk van a pénzügyi eszköz vagy a pénzügyi eszközök egy csoportjának becsült jövőbeni cashflow-jára, és ennek a hatásnak az értéke megbízhatóan becsülhető.

Amennyiben az értékesíthető pénzügyi eszközök esetében létezik ilyen jellegű bizonyosság, a halmozott veszteséget – amely a bekerülési érték és a pillanatnyi valós érték adott időpontig az eredménykimutatásban elszámolt értékvesztéssel csökkentett értéke közötti különbség – a tőkéből ki kell vezetni, és az eredménykimutatásban kell elszámolni. A tőkebefektetésekre korábban az eredménykimutatáson keresztül elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza az eredménykimutatáson keresztül.

(d) Lejáratig tartandó befektetések

A „lejáratig tartandó befektetések” értékelési kategória olyan fix vagy meghatározható kifizetésekkel és fix lejáratral bíró, nem származékos pénzügyi eszközöket tartalmaz, melyeket a Csoport határozottan szándékozik és képes a lejáratig megtartani.

A lejáratig tartandó befektetések tipikus példája ezért a rögzített kamatozású értékpapír, amelyet a Csoport határozottan szándékozik és képes a lejáratig megtartani.

2.4.2 Pénzügyi kötelezettségek

A pénzügyi kötelezettségeket a Csoport kétféleképpen értékeli:

- amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek,
- eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek.

(a) Amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek

Az „amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek” kategória minden olyan pénzügyi kötelezettséget tartalmaz, amely nem került besorolásra az „eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek” kategóriájába.

Hitelek és egyéb kölcsönök

A hiteleket és kölcsönöket felvételükkor a tranzakciós költségekkel csökkentett valós értéken ismerjük el. A későbbi időszakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. Az effektív kamatot a kölcsön futamideje alatt az eredménykimutatásban (Pénzügyi ráfordítások) számoljuk el.

Szállítók és egyéb kötelezettségek

A szállítókat és egyéb kötelezettségeket (beleértve az elhatárolásokat) bekerüléskor valós értéken ismerjük el. A későbbi időszakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. A szállítók és egyéb kötelezettségek könyv szerinti értéke azok rövid lejáratu miatt megközelíti és így jól reprezentálja valós értéküket.

(b) Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek

Mivel a Csoportnak jelenleg nem áll szándékában a nem származékos pénzügyi instrumentumokat valós értéken értékelni, általában a származékos pénzügyi instrumentumokat soroljuk ebbe a kategóriába.

A Csoport nem jelöl meg egyetlen származékos terméket sem fedezeti instrumentumként, így az összes származékos terméket a „kereskedési céllal tartott” értékelési kategóriába kell besorolni.

A származékos termékeket bekerüléskor a szerződés megkötésének napján érvényes valós értéken értékeljük, és a későbbi átértékelések során is a valós értékelést használjuk. A Csoport nem alkalmazza a fedezeti elszámolást a származékos pénzügyi instrumentumaira, ezért minden nyereséget és veszteséget az eredménykimutatásban számol el (Pénzügyi bevételek).

A származékos pénzügyi instrumentumok valós értéke az egyéb rövid, illetve hosszú lejáratú pénzügyi eszközök vagy kötelezettségek között van kimutatva.

Az IAS 39 alapján a Csoport csak azokat a szerződéseket tekinti az alapszerződéstől elkülönítendő és beágyazott származékos terméknek, amelyek sem az egyik szerződő fél funkcionális devizájában, sem pedig a nem pénzügyi tételek vételéről és eladásáról szóló tranzakciókra vonatkozó szerződések gazdasági környezetében széles körűen alkalmazott devizában kerülnek megkötésre (pl. viszonylag stabil, likvid deviza, amelyet széles körűen alkalmaznak helyi üzleti tranzakciókban és a külkereskedelemben). A Csoport az eurót és az USD-t (kivéve Montenegró) tekinti olyan devizának, amelyet széles körűen használnak a Csoport működési területén.

2.5 Készletek

A készletek a bekerülési érték és a nettó realizálható érték közül az alacsonyabbikot szerepelnek a beszámolóban. A bekerülési érték súlyozott átlagár alapján vagy a FIFO-elv szerint kerül kiszámításra.

A telefonkészülékeket gyakran a beszerzési érték alatt értékesítjük új előfizetők megszerzését célzó akciók keretében, amelyek egy minimális időszakra igényelnek elkötelezettséget (4.6 megjegyzés). Az ilyen készülékértékesítésből eredő veszteségeket csak az eladáskor könyveljük, amennyiben a telefonkészülékek szokásos eladási ára meghaladja azok beszerzési értékét.

2.6 Értékesítésre kijelölt eszközök

Az „értékesítésre kijelölt eszközök” kategória olyan ingatlanokat tartalmaz, amelyek a Csoport további működéséhez nem szükségesek, és döntés született eladásukról, amely várhatóan 12 hónapon belül megtörténik. Ezeket az eszközöket a könyv szerinti érték és a megtérülő érték közül az alacsonyabbikot tartjuk nyilván. Ezen eszközök esetében az értékcsökkenés elszámolása abban az időpontban megszűnik, amikor az eszközt értékesítésre kijelölt

eszközzé minősítik. Abban az esetben, ha az értékesítésre kijelölt eszközzé történő minősítés időpontjában a megállapított valós érték alacsonyabb, mint a könyv szerinti érték, a különbséget az eredménykimutatásban értékvesztésként (Értékcsökkenési leírás és amortizáció) számoljuk el.

2.7 Tárgyi eszközök

A tárgyi eszközöket bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

Egy tárgyi eszköz bekerülési értéke tartalmazza a kedvezményekkel és rabattal csökkentett beszerzési árat, beleértve az importvámot és a vissza nem igényelhető adókat, valamint minden olyan közvetlen költséget, amely az eszköz működési helyére történő szállításához, illetve a menedzsment által kívánatosnak tartott módon történő beüzemeléséhez szükséges. Az eszköz leszerelésének, eltávolításának, valamint a helyszín helyreállításának becsült költségei is a bekerülési érték részét képezik, amennyiben a kötelezettségre az IAS 37 (Céltartalékok, függő kötelezettségek és követelések) rendelkezései szerint képezhető céltartalék.

A tárgyi eszközök beszerzéséhez kapcsolódó kormányzati támogatás az eszköz eredeti értékéből levonásra kerül, és annak hatása az eredménykimutatásban az eszköz hasznos élettartama alatt a kisebb mértékű értékcsökkenés révén mutatkozik. A feltételeket teljesítő befektetési projektekhez kapcsolódó adókedvezmények is ilyen módon kerülnek elszámolásra (9.5 megjegyzés).

Távközlési berendezések esetében a bekerülési érték tartalmazza az összes ráfordítást, beleértve az előfizető telephelyén belüli kábelszakaszt, valamint a kapcsolódó hitelkamatokat.

A meglévő eszközökre fordított többletráfordításokat, amelyek meghosszabbítják az eszköz hasznos élettartamát, vagy kiszélesítik az eszköz felhasználhatósági körét, aktiváljuk. A karbantartási és javítási költségek felmerülésükkor költségként kerülnek elszámolásra.

Az eszközök selejtezésekor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, a veszteség értékcsökkenésként az eredménykimutatásban kerül elszámolásra.

Az eszköz eladásakor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, az esetleges nyereség vagy veszteség az eredménykimutatásban (Egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra.

A tárgyi eszközök értékcsökkenése lineáris módszer szerint kerül elszámolásra. Az eszközök beszerzési értékét a használatbavétel időpontjától kezdődően az eszközök hasznos élettartama alatt írjuk le. A Magyar Telekom a hasznos élettartamokat és maradványértékeket az aktuális fejlesztési tervek és a technológiai fejlődés figyelembevételével évente felülvizsgálja.

Az eszközök teljes hasznos élettartama az alábbiak szerint alakul:

	Év
Épületek	10–50
Alépítmények, kábelek és egyéb külső létesítmények	25–38
Egyéb távközlési berendezések	6–15
Egyéb tárgyi eszközök	3–12

2.8 Immateriális javak

Az immateriális javakat a bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

A vásárolt számítógépes szoftvereket a beszerzéshez és üzembe helyezéshez kapcsolódó költségek alapján meghatározott értéken aktiváljuk. Erre a várható élettartam során értékcsökkenést számolunk el. A számítógépes szoftverek fejlesztésével és karbantartásával kapcsolatos költségeket felmerüléskor költségként számoljuk el. A Csoport által ellenőrzött beazonosítható és egyedi számítógépes szoftverek kifejlesztésével kapcsolatos közvetlen költségek, amelyek valószínűleg egy éven túlmenő és a bekerülési költségeket meghaladó hasznot hoznak, az immateriális javak között kerülnek elszámolásra. A közvetlen költségek közé tartoznak a szoftverfejlesztés személyi jellegű költségei és a közvetett költségek arányos része. Az eszközként aktivált számítógépes szoftverfejlesztési költségekre a becsült hasznos élettartam alatt értékcsökkenést számolunk el. Mivel a saját előállítású szoftverek az összes szoftver elhanyagolhatóan kis arányát teszik ki, nincsenek elkülönítetten bemutatva.

A hosszú távú frekvenciahasználati licencek beszerzésével kapcsolatos költségeket a kapcsolódó hitelköltségekkel együtt aktiváljuk. A koncessziós jogok és licencek hasznos élettartama a vonatkozó megállapodások feltételei szerint van meghatározva, és lineáris módszer szerinti értékcsökkenést számolunk el rájuk a frekvenciahasználat kezdetétől az eredeti koncessziós jog, illetve a licenc lejártáig. A licenc időtartamának esetleges meghosszabbítását nem vesszük figyelembe a hasznos élettartam meghatározásakor.

A goodwill jelenti a cégvásárlás azon többletköltségét, amely a Csoport részesedése alapján a felvásárolt leányvállalat nettó eszközeinek és függő kötelezettségeinek valós értékén felül, a felvásárlás időpontjában jelentkeznek. A goodwill a halmozott értékvesztéssel csökkentett bekerülési értéken szerepel a könyvekben. Az év utolsó negyedében megvizsgáljuk a szeptember 30-i könyv szerinti értékek alapján, hogy nem következett-e be értékvesztés a

goodwill értékében. A goodwillre elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza. Egy befektetés értékesítésének nyeresége vagy vesztesége tartalmazza az eladott befektetés goodwilljének könyv szerinti értékét.

A Csoportnak a goodwill kivételével nincsen határozatlan élettartamú immateriális java. Az immateriális javak értékcsökkenését (a goodwill kivételével) azok hasznos élettartama alatt az alábbiak szerint számoljuk el.

	Év
Szoftverek	3-5
Koncessziók és licenck	8-25
Egyéb immateriális javak	3-10

Ha egy eszköz egyaránt viseli a tárgyi eszközök és immateriális javak jellemzőit, el kell dönteni, hogy az IAS 16 – Tárgyi eszközök vagy IAS 18 – Immateriális javak szabályai szerint járunk el. A menedzsment által jelentősebbnek ítélt jellemzők határozzák meg az eszközök kezelésének módját.

2.9 Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése

Azon eszközök esetében, amelyekre értékcsökkenést számolunk el, minden olyan esetben, amikor bizonyos események vagy a körülmények megváltozása arra utal, hogy könyv szerinti értékük nem térülne meg, megvizsgáljuk, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. Az értékvesztés mértéke az eszköz könyv szerinti értéke és megtérülő értéke közötti különbség. A megtérülő érték az eszköz értékesítési költségekkel csökkentett valós értéke és használati értéke közül a magasabb. A befektetett eszközök értékvesztésének mértékét a legalacsonyabb pénzbevételt generáló egység (CGU) szintjén határozzuk meg, amelyhez önálló cashflow rendelhető.

A goodwillt CGU-khoz rendeljük, méghozzá ahhoz a CGU-hoz vagy CGU-csoportokhoz, amelyknél várhatóan haszon realizálódik az akvizíció következtében, amely során a goodwill keletkezett. A Magyar Telekom a goodwillt elsődleges üzleti szegmenseihez rendeli, és ezen a szinten végzi az értékvesztés-vizsgálatot. Ez egyben a legalacsonyabb szint, amelyen a menedzsment is ellenőrzi a goodwill értékét. A goodwill esetében évente – vagy ha a körülmények megkívánják, gyakrabban – vizsgáljuk meg, hogy bekövetkezett-e értékvesztés.

A tőzsdei kereskedelemben jegyzett befektetések valós értékét aktuális kötési árak határozza meg. Amennyiben egy leányvállalat részvényeinek piaca nem aktív (illetve a leányvállalat részvényei nem jegyzett értékpapírok), valamint a 100%-os részesedésű leányvállalatok esetében a Csoport a valós értéket értékelési módszerek segítségével határozza meg. Ilyen módszer például egy közelmúltbeli piaci tranzakcióból származó tapasztalatok felhasználása, egyéb, lényegüket tekintve nagyon hasonló instrumentumokra való utalás, diszkontált cashflow-elemzés, illetve az opciós értékelési modell, ahol a piaci tényezők szerepét maximálisan, míg a lehetséges cégspecifikus tényezőket a lehető legkisebb mértékig vesszük figyelembe. Az ilyen módon meghatározott valós értékek jelentik a szegmensek CGU-jaihoz rendelt goodwill értékvesztés-vizsgálatának kiindulási pontját.

További információ a 4. megjegyzésben.

A más eszközöktől vagy eszközök csoportjától független, pénzbevételt nem generáló jellemzőkkel rendelkező társasági vagyonelemeket a CGU-k könyv szerinti értékeinek arányában rendeljük a CGU-khoz.

2.10. Céltartalékok

Céltartalék akkor kerül elszámolásra, ha a Magyar Telekomnak tényleges vagy vélelmezett kötelezettsége van valamely múltbeli eseményből kifolyólag, és valószínűsíthető, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, valamint megbízhatóan meg lehet becsülni a kötelezettség összegét.

A céltartalékok a fennálló kötelezettség mérlegfordulónapon történő kiegyenlítéséhez szükséges, legjobb tudásunk szerint megbecsült értéken kerülnek a könyvekbe.

A 12 hónapon túl esedékes kötelezettségekre képzett céltartalékok jelen értéken kerülnek elszámolásra, és értéküket felhasználásig, illetve visszafordításig a Pénzügyi ráfordításokkal szemben növeljük.

Függő kötelezettségekre nem számolunk el céltartalékot. A függő kötelezettség egy múltbeli eseményből adódó lehetséges kötelezettség, amelyet egy vagy több, a társaság által nem teljesen ellenőrzött, bizonytalan jövőbeli esemény bekövetkezése vagy elmaradása igazol. Függő kötelezettség az a múltbeli eseményből adódó jelen kötelezettség is, amelyet azért nem ismerünk el, mert nem valószínű, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, vagy a kötelezettség összege nem becsülhető meg megbízhatóan.

2.11 Saját részvények

Amikor a Társaság vagy egy leányvállalata megvásárolja a Társaság részvényeit, a kifizetett ellenérték és minden járulékos költség a saját tőkét csökkenti a „Saját részvények” soron, amíg a részvények bevonásra vagy újra eladásra nem kerülnek. Amikor ezeket a részvényeket a későbbiekben eladjuk, a saját részvények értéke a mérlegben az adott részvények eredeti bekerülési értékével csökken, így a saját tőke értéke nő, míg a nyereség vagy veszteség a saját tőkében (Eredménytartalék) kerül elszámolásra. A saját részvényekkel kapcsolatos tranzakciókat a tranzakció napján könyveljük.

2.12 Bevételek

2.12.1. Vezetékes és mobiltávközlési bevételek

A Magyar Telekom bevétele elsősorban az ügyfelei és egyéb harmadik fél részére a Magyar Telekom telekommunikációs hálózatán keresztül nyújtott szolgáltatásaiból és áruk értékesítéséből származik. A szolgáltatásokból és árueladásokból származó bevételeket (22. megjegyzés) általános forgalmi adóval (áfa) és kedvezményekkel csökkentett értéken mutatjuk be (a Csoporton belüli forgalom kiszűrése után), amennyiben a bevétel nagysága megbízhatóan meghatározható. További feltétel, hogy a Csoportnak valószínűsíthetően jövőbeni gazdasági haszna származzon az értékesítésből, és az IAS 18 áruk értékesítésére és szolgáltatások nyújtására vonatkozó minden egyéb speciális bevételelismerési feltétele teljesüljön a Csoport által nyújtott, lent ismertetett szolgáltatásokra és értékesített árukra.

Az előfizetői szerződés jellemzően belépési díjat, készülékértékesítést, előfizetési díjat és havi forgalmi díjat tartalmaz. A Csoport ezeket a díjelemeket különálló bevételelemként kezeli, és a bevételeket a maradványérték módszer segítségével sorolja a 22. megjegyzésben bemutatott kategóriákba. Ezeket az elemeket azonosítjuk és külön kezeljük, mivel önmagukban is képviselnek értéket, és nem csak csomagban lehet értékesíteni őket, hanem önmagukban is. A Csoport ezért a maradványérték módszert alkalmazza ezen bevételelemek meghatározásához, azaz a megállapodás szerint értékesített elemekhez rendelt ellenérték megegyezik a teljes ellenérték és a vállalt kötelezettség valós értékének különbségével.

Építési szerződésekből származó bevételek elismerése a készültségi fok arányában történik. A készültségi fok megállapítása az adott időponting felmerült költségek becsült összköltséghez viszonyított aránya alapján történik. Az építési szerződésekből eredő követelések a mérlegben a Követelések között vannak nyilvántartva. Amennyiben a ténylegesen felmerült és becsült költségek meghaladják az adott szerződésből származó bevételt, a veszteséget azonnal el kell ismerni.

A Csoport keskeny- és szélessávú hozzáférést biztosít vezetékes és mobilhálózatához. A szolgáltatásokból származó bevételeket akkor könyveljük, amikor a szerződéses feltételeknek megfelelően megtörtént a szolgáltatás nyújtása. A forgalmi bevételek elszámolása a szolgáltatás igénybevételének időtartama alapján történik a szerződéses díj, valamint a jóváírások és kedvezmények összegének figyelembevételével. Az előfizetési díjak abban az időszakban kerülnek elismerésre, amely időszakra vonatkoznak.

A távközlési berendezések és kiegészítők eladásához kapcsolódó bevételeket és ráfordításokat akkor könyveljük, amikor az árut átadtuk, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolhatják a megállapodás ügyfél részéről történő végleges elfogadását.

A hirdetési bevételek a hirdetés megjelenésének időszakában kerülnek elszámolásra.

Operatív lízingszerződésekből származó bevételek a szolgáltatás nyújtásának időszakában, egyenletesen kerülnek elszámolásra.

A Csoport és más szolgáltatók roamingügyfeleitől származó bevételeket a szolgáltatás igénybevételének időpontjában bruttó módon számoljuk el.

Az értéknövelt szolgáltatások közé tartoznak az sms, mms, WAP, tudakozó és hasonló szolgáltatások. Az értéknövelt szolgáltatások, amelyeket a Csoport nem elsődleges szolgáltatóként nyújt ügyfelei számára, nettó módon vannak kimutatva. Az emelt díjas szolgáltatások bevételei is ebbe a kategóriába tartoznak bruttó módon elszámolva, amennyiben a szolgáltatásnak a Magyar Telekom hálózatán keresztül történő nyújtása a Csoport felelőssége, és a Csoport jelentős kockázatot visel ezekhez a szolgáltatásokhoz kapcsolódóan; egyéb esetekben nettó módon történik az elszámolás.

Az ügyfelek vásárolhatnak telefonkártyákat nyilvános telefonkészülékekhez, mobil- és internetfeltöltő-kártyákat, amelyekkel meghatározott ideig használhatják a Magyar Telekom hálózatát. Az ilyen típusú szolgáltatásokért az ügyfél a kártya megvásárlásakor fizet. A fenti feltöltőkártyák értékesítéséből származó bevételt az egységek felhasználásakor, a fel nem használt egységekre eső bevételt pedig a kártya lejáratakor számoljuk el.

A Magyar Telekom távközlési hálózatát használó más távközlési szolgáltatók és azok roamingügyfelei, akiknek hívása a Magyar Telekom hálózatában végződik, vagy azon átmegegy, a Magyar Telekom szempontjából harmadik félnek minősülnek. Ezeket a nagykereskedelmi (bejövő) forgalmi bevételeket a használat időszakában ismerjük el. A kapott bevétel egy része gyakran más szolgáltatóknak kerül kifizetésre (összekapcsolás) hálózatuk használatáért. A tranzithívások bevételei és költségei a konszolidált beszámolóban bruttó módon, a használat időszakában kerülnek elszámolásra, mivel ezen szolgáltatásokat elsődlegesen a Csoport nyújtja saját hálózatán, és szabadon határozza meg a szolgáltatások árát.

2.12.2 Rendszerintegrációs és IT-bevételek

Hálózati szolgáltatásokra vonatkozó szerződések, amelyek kiterjednek az ügyfelek részére történő kommunikációs hálózat telepítésére és üzemeltetésére, átlagosan 2-3 éves időtartamot fednek le. A hang- és adatalapú szolgáltatásokból származó bevételeket a szolgáltatás igénybevételkor számoljuk el.

Kiszervezett szolgáltatásokból származó bevétel a szerződés feltételeinek megfelelően ténylegesen nyújtott szolgáltatás mértékében és időpontjában számolható el. A szerződéseket az IFRIC 4 követelményeinek megfelelően megvizsgáljuk. Amennyiben a szerződés tartalmaz lízingmegállapodást, az abból származó bevételeket az IAS 17 – Lízingek szerint, a 2.17 megjegyzésben leírtaknak megfelelően számoljuk el.

A rendszerintegrációs szerződések testre szabott termék és/vagy szolgáltatások nyújtására terjednek ki, a szerződésekből származó bevételt általában a következő szerződéstípusok valamelyike fedi le: rögzített áras, idő- vagy anyagfelhasználás-alapú szerződés. A rögzített áras szerződések esetében a bevételt teljesítményarányosan számoljuk el. Az idő- és anyagfelhasználás alapján számlázott szerződések esetében a bevételt a szolgáltatás nyújtásakor számoljuk el.

A karbantartási szerződésekből származó bevétel (amely általában rögzített havidíj) elszámolása a teljes szerződéses periódus alatt vagy a szolgáltatás nyújtásakor történik. A karbantartási szerződéseken kívül végzett javítások után számlázott bevételek a ráfordított idő és a felhasznált anyagok költsége alapján a szolgáltatás nyújtásakor kerülnek elszámolásra.

Hardverértékesítésből és eladás jellegű lízingekből származó bevétel akkor kerül elszámolásra, amikor a terméket leszállítjuk az ügyfél részére, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolják a megállapodás ügyfél általi végső elfogadását. Az ilyen jellegű kötelezettségek költségeinek elszámolása a kapcsolódó bevétel elszámolásával egy időben történik.

2.13 Személyi jellegű juttatások

2.13.1 Rövid távú dolgozói juttatások

A rövid távú dolgozói juttatások folyó költségként kerülnek elszámolásra abban az időszakban, amikor a dolgozó szolgáltatást nyújt. Rövid távú dolgozói juttatás a bér, a társadalombiztosítási járulék, a prémium, a fizetett szabadság, a kedvezményes telefonszámla, az étkezési és üdülési hozzájárulás és egyéb béren kívüli juttatások, valamint ezek adóvonzata.

2.13.2 Nyugdíjak

A meghatározott befizetésű nyugdíj-, illetve egyéb jóléti alapokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a kapcsolódó munkavállalók által végzett munka időszakában.

A Csoportnak nincsenek jelentős, meghatározott kifizetésű, nyugdíjazás utáni juttatási programjai.

2.13.3 Részvényalapú juttatások

A Magyar Telekom 2005. január 1-jétől visszamenőlegesen alkalmazza az IFRS 2 (Részvényalapú juttatások) rendelkezéseit a 2002. november 7-e után nyújtott részvényopciókra. A standard előírja, hogy a Csoportnak be kell mutatnia a részvényalapú tranzakciók eredményre és pénzügyi helyzetre gyakorolt hatását, beleértve a dolgozóknak nyújtott részvényopciós tranzakciókkal kapcsolatosan felmerülő költségeket is. Ennek megfelelően a Magyar Telekom egy részvényalapú tranzakció keretében a dolgozója által nyújtott szolgáltatás költségét akkor számolja el, amikor a szolgáltatást igénybe veszi. Amennyiben a Társaság saját részvényeivel fizet a szolgáltatásért részvényalapú juttatás keretében, a költségekkel szemben növekmény keletkezik a tőkében (Részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartaléka). Az IFRS 2 alkalmazását megelőzően a Csoport nem számolt el személyi jellegű költséget a részvényalapú juttatásokkal kapcsolatban.

Amennyiben készpénzben történik a kifizetés egy részvényalapú tranzakció keretében, a költséggel szemben egy kötelezettség keletkezik, melynek mértékét minden mérlegfordulónapon újraértékeljük.

A valós értékeket opcióértékelési modellek (pl. Black-Scholes vagy Monte Carlo szimuláció) vagy más releváns módszerek használatával határozzuk meg. Mivel a Magyar Telekom Nyrt. a budapesti és New York-i tőzsdén jegyzett cég, a részvényárak és azok múltbeli alakulása rendelkezésre áll a valósérték-számításokhoz.

A Magyar Telekom részvényárfolyamának hosszú távú alakulásához kötött prémiumokat az eredménykimutatásban, azok időarányos valós értékén (24. megjegyzés) számoljuk el a céltartalékokkal szemben.

2.13.4 A munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt megszűnik, illetve ha a munkavállaló önkéntes felmondást választ ezen juttatások fejében. A Csoport akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor egy előre meghatározott terv szerint visszavonhatatlanul elkötelezi magát a munkavállalók munkaviszonyának megszüntetése mellett, vagy arra kötelezi magát, hogy az idő előtti felmondás ösztönzésére juttatásokat ajánl fel.

2.14 Kutatási és marketingköltségek

A kutatás költségeit, akárcsak a marketingköltségeket, felmerülésükkor költségként számoljuk el.

2.15 Hitelköltségek

Amennyiben külső forrásokat veszünk igénybe minősített eszközök beszerzésének finanszírozására, az aktiválható hitelköltség nagyságát az adott eszközhöz kapcsolódó ráfordítások aktiválási rátája alapján határozzuk meg. Az aktiválási ráta a Csoport adott időszakban létező hiteleinek súlyozott kamatlába, figyelmen kívül hagyva a kifejezetten minősített eszköz beszerzésére felvett hiteleket. Az adott időszakban aktivált hitelköltség mértéke nem haladhatja meg az adott időszakban felmerült hitelköltségek összegét.

2.16 Nyereségadók

2.16.1 Társasági adó

A társasági adót a Csoport tagjainak működési helye szerint illetékes országos adóhatóságoknak kell fizetni. Az adófizetés alapja az adózó társaság számviteli profitjának adóalap-csökkentő és -növelő tételeivel korrigált, adózás előtti eredménye. Az adókulcsok és az adóalap kiszámításának módja a Csoport vállalatai esetében különböző az országok eltérő szabályai szerint.

2.16.2 Egyéb nyereségadók

Az egyéb nyereségadó kategóriába tartoznak bizonyos helyi és központi adónevek, amelyeket Magyarországon a társaságok bizonyos nettó módon számolt eredményére vetnek ki, és amelyeknél jelentősen magasabb az adóalap, de alacsonyabb az adókulcs, mint a társasági adónál. Ezek az egyéb nyereségadók a társasági adóalapból levonhatóak.

2.16.3 Halasztott adó

A halasztott adókat a mérlegkötelezettség módszerét alkalmazva, az eszközök és kötelezettségek konszolidált éves beszámolóban szereplő könyv szerinti értéke és a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennálló átmeneti különbségekre képezzük. Halasztott adót nem számolunk el abban az esetben, ha egy eszközt vagy kötelezettséget először ismerünk el a könyvekben egy olyan – nem akvizíciós – tranzakció keretében, amely nincsen hatással sem a számviteli, sem az adózandó eredményre. A halasztott adó összegét olyan törvény által előírt, a mérlegfordulónapon érvényes adókulcsok használatával számítjuk, amelyek várhatóan érvényesek lesznek a halasztottadó-követelés érvényesítése, illetve a halasztottadó-kötelezettség rendezése időpontjában.

Halasztottadó-követelés elszámolására olyan mértékben kerül sor, amilyen mértékben valószínűsíthető, hogy a jövőben lesz olyan adóköteles nyereség (vagy visszafordítható halasztottadó-kötelezettség), amellyel szemben a halasztottadó-követelés érvényesíthető.

Halasztott adót számolunk el a leány-, társult és közös vezetésű vállalatokban levő részesedések átmeneti különbségeire is. Kivételt képeznek azok az esetek, amikor a Csoport kontrollálja az átmeneti különbségek visszafordulását, és nem várható az átmeneti különbség visszafordulása belátható időn belül.

2.17 Lízingek

2.17.1 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe adó

Az operatív lízing keretében ügyfeleknek bérbe adott eszközöket a mérlegben a tárgyi eszközök között tartjuk nyilván. Az értékcsökkenésüket az egyéb tárgyi eszközökhöz hasonlóan számoljuk el, a teljes hasznos élettartam alatt. A kapott bérleti díjat lineárisan számoljuk el a lízingidőszak alatt.

2.17.2 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe adó

Azon eszközök lízingbe adásának esetében, amikor a Magyar Telekom lényegében a tulajdonjoggal járó összes előnyt és kockázatot átadja, a lízinget értékesítési bevételként és pénzügyi lízingkövetésként könyveljük. A bevétel megegyezik a jövőbeli minimumlízingdíjak becsült jelenértékének és, amennyiben van ilyen, egy nem garantált maradványértéknek az összegével (lízingbe történő nettó befektetés). Az értékesített eszköz bekerülési értékét a lízing kezdetekor számoljuk el. Ha a Csoport az átadott eszköz működtetésében továbbra is részt vesz, minden nyereséget elhatárolunk, és a lízingidőszak alatt ismerünk el, míg a veszteségeket azonnal elszámoljuk. Minden kapott lízingdíjat megbontunk a követelés és a pénzügyi bevétel között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a hátralevő pénzügyi lízingkövetelésre. A pénzügyi lízing kamatelemét pénzügyi bevételként számoljuk el.

2.17.3 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

Az operatív lízingekkel kapcsolatos költségeket a lízingidőszak alatt lineárisan, költségként számoljuk el az eredménykimutatásban.

2.17.4 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

Azon tárgyeszköz-lízinget, ahol a Magyar Telekom a tulajdonjoggal járó összes lényeges előnyt és kockázatot viseli, pénzügyi lízingként számoljuk el. A pénzügyi lízinget az eszköz piaci értékén, vagy ha alacsonyabb, a jövőbeni minimum-lízingkifizetések becsült jelenértékén aktiváljuk. Minden lízingdíj-kifizetést megbontunk a kötelezettségek és a pénzügyi ráfordítások között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a fennálló pénzügyi lízingkötelezettségre. A pénzügyi ráfordításokat nem tartalmazó lízingkötelezettségeket az Egyéb pénzügyi kötelezettségek között mutatjuk ki a mérlegben. A pénzügyi lízing kamatelemét a lízingidőszak alatt számoljuk el az eredménykimutatásban a Pénzügyi ráfordítások soron. A pénzügyi lízingszerződések keretében beszerzett tárgyi eszközök értékcsökkenési leírásának időtartama a lízing időtartama és az eszközök hasznos élettartama közül a rövidebb.

2.17.5 Visszlízing

Visszlízing alatt a Magyar Telekom eszközének eladását és annak vagy egy részének Magyar Telekom által történő visszlízingelését értjük. Amennyiben a visszlízing pénzügyi lízingnek minősül, az értékesítésen keletkezett nyereséget elhatároljuk, és a lízingperiódus során, az eredménykimutatásban kisebb mértékű értékcsökkenésként ismerjük el. Amennyiben a visszlízing operatív lízingnek minősül, úgy az értékesítés nyeresége és vesztesége az értékesítés időpontjában az eredménykimutatásban (Egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra. Hasonló módon a lízingkifizetéseket is az eredménykimutatásban könyveljük (Egyéb működési költségek) egyenletesen a lízingperiódus folyamán.

2.18 Egy részvényre jutó hozam

A részvényenkénti hozam alapértéke úgy kerül kiszámításra, hogy a Társaság részvényeseire jutó éves eredményt elosztjuk az abban az évben forgalomban lévő törzsrészvények súlyozott átlagos számával. A hígított részvényenkénti hozamot a törzsrészvények mellett a hígulást okozó részvényopciók súlyozott átlagos számának figyelembevételével számítjuk ki.

2.19 Osztalék

A Társaság részvényeseinek és a leányvállalatok kisebbségi részvényeseinek fizetendő osztalékot a Csoport pénzügyi beszámolójában a tőkével szemben (Eredménytartalék vagy Kisebbségi részesedés) elszámolt kötelezettségként mutatjuk ki, abban az időszakban, amelyben a tulajdonosok az osztalékot jóváhagyták.

2.20 Szegmensek szerinti bemutatás

A Magyar Telekom a szegmenseit alapvetően egymástól eltérő kockázatot és hozamot mutató termékek és szolgáltatások csoportosítása alapján határozza meg. A Magyar Telekom elsődleges szegmensei üzletáganként kerültek meghatározásra. 2007 előtt a Magyar Telekomnak két üzletági szegmense volt, a vezetékes és a mobil. 2007. január 1-jén a Magyar Telekom a vezetékes szegmensét további szegmensekre bontotta: T-Com, T-Systems, Csoportközpont és Szolgáltató központ. Az előző időszakok összehasonlító adatait ennek megfelelően módosítottuk. A mobilszegmens alapvetően nem változott.

A szegmensek szerinti bemutatás másodlagos formája földrajzi alapú.

2.21 Összehasonlító információ

A tárgyévre vonatkozó beszámolóval való összevethetőség érdekében a korábbi évek egyes tételei átsorolásra kerültek, ami érintette a mérleget, eredménykimutatást és cashflow-t is.

3 Pénzügyi kockázatok kezelése

3.1 Pénzügyi kockázati tényezők

A Magyar Telekom elsősorban az árfolyamok, a kamatok és a Csoport eszközeinek, illetve forrásainak értékét befolyásoló piaci árak mozgásából eredő pénzügyi kockázatnak van kitéve. A pénzügyi kockázatok kezelésének célja, hogy csökkentse ezeket a kockázatokat folyamatos operatív és finanszírozási tevékenységeken keresztül. Ennek érdekében a kockázat mértékétől függően különböző származékos és nem származékos fedezeti eszközöket használnak. A Csoport kizárólag a Csoport cashflow-ját érintő kockázatokat fedezi. Származékos ügyleteket kizárólag fedezeti célokkal használ, nem kereskedelmi vagy spekulatív célokkal. A partnerekockázatok csökkentése érdekében a fedezeti ügyleteket vezető magyar pénzintézetekkel bonyolítjuk. Azonban a fedezeti elszámolást nem alkalmazzuk ezekre a tranzakciókra, mivel ezek az IAS 39-ben előírt kritériumoknak nem felelnek meg.

A Magyar Telekom pénzügyi stratégiájának alapjait minden évben az Igazgatótanács határozza meg. A Csoport politikája a központi kölcsönökre épül, rövid és középtávú hitelek kombinációját és fix, illetve változó kamatlábakat használva. Az Igazgatótanács két eladásodási mutató elvárt értékét hagyta jóvá, amelyek teljesülését éves szinten ellenőrzi. 2006-ban és 2007-ben a Csoport mindkét mutató értékét teljesítette. Az EBITDA-hoz mért összes adósság mutató értéke 2006-ban 1,21; 2007-ben 1,56 volt (a jóváhagyott maximum 2,5), a kamatköltséghez viszonyított EBITDA értéke 2006-ban 10,18; 2007-ben 8,14 volt (a jóváhagyott minimum 3,0). Az Igazgatóság további mutatókat hagyott jóvá a kockázati kitétségek csökkentése érdekében, melyet a gazdasági vezérigazgató-helyettes havonta ellenőrzi. A Csoport Pénzügyi igazgatóság felelős a finanszírozási politika végrehajtásáért és a folyamatos kockázatkezelésért. A deviza-, likviditás- és partnerekockázatok irányelveit a Csoport Treasury vezetője határozza meg és ellenőrzi.

3.1.1. Piaci kockázat

Piaci kockázatról akkor beszélünk, amikor egy pénzügyi eszköz valós értéke vagy jövőbeni cashflow-jának értéke a piaci árak változásának következtében megváltozik. A piaci kockázatnak három típusa van: árfolyamkockázat, kamatkockázat és egyéb árkockázat.

A Magyar Telekom esetében a kamatlábak és devizaárfolyamok változásából eredő piaci kockázat az adósságállománnyal, valamint a várható tranzakciókkal kapcsolatos. Mivel a magyar társaságok bevételeinek és kiadásainak döntő része forintban keletkezik, a Magyar Telekom funkcionális elszámolási pénzneme a magyar forint, így a Magyar Telekom célja, hogy pénzügyi kockázatát forintban mérve minimalizálja.

A piaci kockázatok bemutatásakor az IFRS 7-es standard előír egy érzékenységi vizsgálatot, amely megmutatja a lényeges kockázati tényezők feltételezett változásainak az eredménykimutatásra és saját tőkére gyakorolt hatását. A vizsgált időszakban a különböző kockázati tényezők feltételezett változását viszonyítjuk a pénzügyi eszközök mérlegkészítéskori egyenlegéhez. A mérlegkészítéskori egyenleg az egész évre jellemző.

(a) Árfolyamkockázat

A Magyar Nemzeti Bank 2001 októberében megszüntette a forint euróval szembeni csúszó leértékelését, miután 2001. május 4-én az intervenció sávot +/- 2,25 százalékról +/- 15 százalékra szélesítette. Ezek a változások jelentősen megnövelték a Csoport devizakockázatát. Annak érdekében, hogy ezt a megnövekedett kockázatot enyhítse, a Magyar Telekom 2002-ben és 2003-ban a devizában fennálló kölcsöneinek állományát jelentősen csökkentette. 2004 óta a Magyar Telekom devizában fennálló adósságállománya nem jelentős.

Árfolyamkockázatról akkor beszélünk, amikor egy pénzügyi eszköz valós értéke vagy jövőbeni cashflow-jának értéke a devizaátváltási árfolyamok változásának következtében ingadozik. Árfolyamkockázat olyan pénzügyi eszköz egyenlegéhez kapcsolódik, amely nem a funkcionális pénznemben van nyilvántartva; az átváltásból eredő különbözeteket nem kell figyelembe venni. Kockázatot jelent minden, nem funkcionális pénznemben nyilvántartott pénzügyi eszköz.

A Magyar Telekom árfolyamkockázata főleg a kelet-európai leányvállalatok külföldi pénznemben fennálló készpénzállományából és a nemzetközi telekommunikációs társaságokkal elszámolt bevételekből és kifizetésekből, valamint a külföldi pénznemben fennálló beruházási szerződésekből ered.

Az árfolyam-érzékenységi vizsgálat a következő feltételezésen alapszik:

A Csoport nem származékos pénzügyi eszközeinek (likvid eszközök, követelések, hitelek, kamatozó kötelezettségek, pénzügyi lízingkötelezettségek, nem kamatozó kötelezettségek) legnagyobb része a funkcionális valutában van nyilvántartva, vagy pedig a devizafedezeti politikával összhangban áll, így az árfolyamváltozások hatásai kiegyenlítik egymást, és a változásnak nincs számottevő hatása az eredményre és a saját tőkére.

A fedezeti politikának megfelelően a Magyar Telekom jelentős mennyiségű eurót és USD-t tart a bankszámláin. A szükséges mennyiséget a vevőkövetelések és a szállítói tartozások egyenlege alapján határozzuk meg annak érdekében, hogy az ilyen típusú kötelezettségekből adódó devizakockázatra legyen elég fedezet. Így az átváltási árfolyam változása nincs hatással sem az eredménykimutatásra, sem a saját tőkére.

A macedón leányvállalatok által felhalmozott készpénzállomány részben az euróhoz vagy USD-hez kötött betétekben van elhelyezve. Az euróban, USD-ben és macedón dénárban (MKD) felhalmozott készpénz állománya meghaladja az euróban, USD-ben és MKD-ban nyilvántartott szállítói kötelezettség állományát. Ha a 2006. december 31-i átváltási árfolyamhoz képest 1 százalékos gyengülés következett volna be a forint MKD-hoz, euróhoz és USD-hez viszonyított értékében, ez a változás (minden egyéb tényező változatlanlág esetén) nagyjából 261 millió forint árfolyamnyereséget okozott volna. Ez az árfolyamnyereség 2007-ben 501 millió forint lett volna. Mindkét évben hasonló értékű veszteség keletkezett volna, ha a forint 1%-kal erősödött volna (minden egyéb tényező változatlanlág mellett) az MKD-hoz, euróhoz és USD-hez képest.

A Magyar Telekom alkalmanként származékos ügyleteket köt kockázatminimalizálás céljából. Ezeknek a deviza-forwardügyleteknek a célja a devizában fennálló fizetési kötelezettségek, illetve követelések átváltási különbözetéhez kapcsolódó kockázatok csökkentése.

2006. december 31-én a nyitott, rövid lejáratú határidős pozíciók értéke 378 millió forint volt, 2007. december 31-én pedig -106 millió forint. Ezeket a pozíciókat a macedón leányvállalattól várt osztlék árfolyamkockázatának fedezetére nyitottuk.

Ha a 2006. december 31-i átváltási árfolyamhoz képest 1 százalékos gyengülés következett volna be a forint euróhoz viszonyított értékében (minden más tényező változatlansága mellett), a változás körülbelül 121 millió forint veszteséget okozott volna a nyitott rövid határidős pozíciók valós értékében. Ez a veszteség 2007-ben 174 millió forint lett volna. Egy ugyanekkora mértékű forinterősödés az euróval szemben ugyanilyen összegű nyereséget eredményezett volna mindkét vizsgált évben.

A forint árfolyam-ingadozása sávjának nemrégiben (2008-ban) történt eltörlése miatt a menedzsment az euró és a forint, valamint az USD-EUR keresztárfolyam jelentős ingadozása miatt több mint 1%-os (akár 5%-os) fluktuációt is lehetségesnek gondol.

(b) Kamatláb-kockázat

Kamatláb-kockázatról akkor beszélünk, amikor egy pénzügyi eszköz valós értéke vagy jövőbeni cashflow-jának értéke a piaci kamatlábak változásának következtében ingadozik.

A Magyar Telekom főleg a kamatlábváltozások által van kitéve a piaci kockázatoknak. Ennek oka, hogy a forintkamatlábak befolyásolják a fix kamatozású hitelek valós értékét, továbbá a változó kamatozású hiteleken keresztül a készpénziáramlást. 2003 végére a Társaság sikerrel váltotta át csaknem a teljes külföldi devizában fennálló hiteleit forintra, így a hitelállomány már csak a forint kamatok változásának van kitéve. A kamatkockázat minimalizálása végett az adósságállomány fix és változó kamatozású hitelek kombinációja. Az összes adósság állományához viszonyítva a fix kamatozású állomány 60,52 százalékot tett ki 2006. december 31-én, 2007. december 31-én pedig ez az arány 58,88 százalék volt.

A nem derivatív, fix kamatozású pénzügyi eszközök piaci kamatainak a változása csak az eredményre van hatással, amennyiben az eszközt valós értéken tartjuk nyilván. Így minden olyan fix kamatozású pénzügyi eszköz, amely amortizált bekerülési értéken kerül nyilvántartásra, nincs kitéve kamatcashflow-kockázatoknak.

A piaci kamatok változása azon kamatderivatívák (kamatcsereügyletek, deviza-csereügyletek) esetén, melyek nem tartoznak az IAS 39 által meghatározott fedezeti ügyletek körébe, a pénzügyi bevételeket vagy pénzügyi költségeket befolyásolják (nettó nyereség / veszteség a pénzügyi eszközök valós értékre történő ártéríteléséből), így ezeket az eredményhez kapcsolódó érzékenységvizsgálatoknál vettük figyelembe.

A piaci kamatok változása a nem derivatív, változó kamatozású pénzügyi eszközök kamatbevételeit/költségeit befolyásolja. Ezen kamatfizetések ugyanakkor nem tekinthetők a kamatkockázatok csökkentésére irányuló cashflow-fedezésnek. Mivel 2006. december 31-én a Magyar Telekomnak 121 milliárd forint változó kamatozású hitelállománya volt, 1 százalékpontos kamatemelkedés (minden egyéb tényező változatlansága mellett) évi 1,2 milliárd forinttal emelte volna a kamatköltségeket. Hasonló mértékű piaci kamatcsökkenés a kamatfizetés hasonló mértékű csökkenését okozta volna. Mivel 2007. december 31-én a Magyar Telekomnak 150 milliárd forint változó kamatozású hitelállománya volt, a kamatfizetés emelkedése évi 1,5 milliárd forint lett volna, ha a piaci kamatok (minden egyéb tényező változatlansága mellett) 1%-kal nőnek.

A Magyar Telekom macedón leányvállalatai 2006. december 31-én 57,1 milliárd forint értékű banki betéttel rendelkeztek. Egy százalékpontos piaci kamatemelkedés esetén (minden egyéb tényező változatlansága mellett) a kamatbevételek évi 571 millió forinttal emelkedtek volna, míg hasonló mértékű kamatcsökkenés esetén a kapott kamatok hasonló mértékben csökkentek volna. 2007. december 31-én a betétek összege 75,8 milliárd forintot tett ki, így 1 százalékpontos piaci kamatemelkedés esetén (minden egyéb tényező változatlansága mellett) a kamatbevételek évi 758 millió forinttal emelkedtek volna, míg hasonló mértékű kamatcsökkenés esetén a kapott kamatok hasonló mértékben csökkentek volna.

A Magyar Telekom montenegrói leányvállalatai 2006. december 31-én 14 milliárd forint értékű banki betéttel rendelkeztek. Egy százalékpontos piaci kamatemelkedés esetén (minden egyéb tényező változatlansága mellett) a kamatbevételek évi 140 millió forinttal emelkedtek volna, míg hasonló mértékű kamatcsökkenés esetén a kapott kamatok hasonló mértékben csökkentek volna. 2007. december 31-én a betétek összege 19 milliárd forintot tett ki, így 1 százalékpontos piaci kamatemelkedés esetén (minden egyéb tényező változatlansága mellett) a kamatbevételek évi 190 millió forinttal emelkedtek volna, míg hasonló mértékű kamatcsökkenés esetén a kapott kamatok hasonló mértékben csökkentek volna.

A Csoport forintbankbetétjeinek összege jelentéktelen, így a kamatok változása csak nagyon minimális hatással lett volna a Csoport pénzügyi beszámolójára.

A jelentősen ingadozó nemzetközi tőke- és pénzpiacok miatt a menedzsment szerint a kamatlábak magasabb ingadozása is lehetséges, azonban a Csoport ezen kockázatnak való kitettségét csökkenti a fix és változó kamatozású hitelek és kölcsönök kiegyensúlyozott portfóliója (ld. fent).

(c) Egyéb árkockázat

2006. és 2007. december 31-én a Magyar Telekom nem rendelkezett olyan jelentős befektetésekkel, amelyekre hatással lennének olyan kockázati változók, mint a tőzsdei árfolyamok vagy más mutatószámok.

3.1.2 Hitelezési kockázat

Hitelezési kockázatról akkor beszélünk, ha egy pénzügyi instrumentumra vonatkozó szerződés egyik fele pénzügyi veszteséget okoz egy másik félnek kötelezettségének teljesítése elmulasztásával.

A hitelezési kockázatnak való kitétség maximális nagyságát részben a mérlegben szereplő pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke képviseli. A mérlegkészítés időpontjáig nem kötöttünk olyan jelentős megállapodást, amely a hitelezési kockázatnak való kitétség maximális nagyságát csökkentette volna.

A Csoport magyarországi tagvállalatainak pénzeszközei elsősorban forintban vannak. A hitelkockázat alacsony, mivel a Magyar Telekom tekintélyes pénzügyi intézményeknél helyezi el pénzeszközeit.

A többlet-forintkészpénzállományt forinthelel és -kölcsonök visszafizetésre fordítjuk, ezért a forintban lévő készpénzállományhoz kapcsolódó hitelezési kockázat nagyon alacsony.

A macedón leányvállalatoknak MKD-ban, euróban és USD-ben tartott pénzeszközei vannak, a montenegrói leányvállalatok elsősorban euróban tartják pénzeszközeiket és lekötött betéteiket. Ezekben az országokban magasabb a hitelezési kockázat, mivel kevés nemzetközi tekintélyű pénzügyi intézmény van jelen. Ugyanakkor a montenegrói befektetések egy részére (7,5 millió euró 2007. december 31-én) egy jelentős nemzetközi pénzügyi intézmény adott bankgaranciát. 2008 során további jelentős összegű bankgaranciát kaptunk (52,2 millió euró értékben). A bankbetétek hitelezési kockázatát a pénzeszközállomány több, a helyi piacon meghatározó jelentőségű, független hitelintézetnél történő elhelyezésével csökkentjük.

A kiskereskedelmi ügyfelekhez kapcsolódó kockázat a Magyar Telekom nagy ügyfélszáma és annak ágazatonkénti és földrajzi területi kiterjedése miatt alacsony.

A lenti táblázat a Magyar Telekom hitelezési kockázatnak való kitétségét mutatja 2006-ra és 2007-re vonatkozóan.

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Bankbetétek	77 840	105 719
Vevőkövetelések	89 149	95 478
1 éven túli vevőkövetelések	586	619
Dolgozói kölcsönök	5 014	4 610
Derivatív pénzügyi instrumentumok	378	57
Kölcsönök harmadik feleknek	-	1 334
Értékesíthető pénzügyi eszközök	458	690
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök	482	636
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	2 280	841
	176 187	209 984

A lenti táblázat a vevőköveteléseket tartalmazza szegmensek szerinti megbontásban.

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
T-Com	35 145	33 399
T-Mobile	41 999	49 172
T-Systems	11 965	12 194
Csoportközpont	40	713
	89 149	95 478

A T-Systems szegmensnek elsősorban nagy üzleti ügyfelei, míg a T-Com és a T-Mobile szegmenseknek üzleti és lakossági ügyfelei egyaránt vannak. A követelések megtérülésében szegmensenként nincsen jelentős eltérés.

A Csoport tagjai különböző módszereket használnak a fizetőképesség vizsgálatára. A Csoport ügyfélkörének többsége Magyarországon található, és a Társaság szolgálja ki. Esetükben a Társaság a következő gyakorlatot követi. A T-Com és a T-Systems ügyfelei esetében a hitelképesség-vizsgálatot a Kintlévőség-menedzsment Iroda végzi a megrendelést követően, ennek során a kockázatos telepítési címek adatbázisában történik ellenőrzés (belső utasításban szabályozott formában). A felszólítási folyamatok lépéseinek (felszólító levél, telefonos figyelmeztetés, egyirányúsítás, felmondólevél, leszerelés) végrehajtása a számlázási rendszerek automatizmusai által biztosított. A különböző ügyfélcsoportokhoz különböző felszólítási folyamatok vannak hozzárendelve, különbség az egyes lépések határidejében és az összeghatárok minimumában van. Leszerelést követően belső eszközökkel, jogi úton és külső partnerek bevonásával történik a követelések behajtása. A T-Mobile-ügyfelek esetében az eladás során az értékesítő automatikusan ellenőrzi, hogy a magyar mobilszolgáltatók feketelistájában szerepel-e a potenciális ügyfél. A felszólítási folyamat automatikusan vezérelt a számlázási rendszer által

(fontosabb lépései: felszólító levél, figyelmeztető sms, telefonos figyelmeztetés és szolgáltatáskorlátozás). A szolgáltatás korlátozását követően jogi úton és külső partnerek bevonásával történik a követelések behajtása.

További kockázatot jelent a Magyar Telekom számára az összesen 16,4 Mrd forint névértékű garanciák lehívása (2006-ban 15,7 Mrd forint). Ezeket a garanciákat magyarországi bankok adták ki a Magyar Telekom nevében a Csoport bizonyos szerződéses kötelezettségeinek fedezeteként.

3.1.3 Likviditási kockázat

Likviditási kockázatról akkor beszélünk, ha egy társaság nehézségekbe ütközik pénzügyi kötelezettségeinek teljesítése kapcsán.

A likviditási kockázat körültekintő kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeret fenntartására. A Csoport pénzügyi menedzserje a rugalmas finanszírozást szabad hitelkeretek rendelkezésre tartásával biztosítja. A Csoport rendelkezésére álló szabad hitelkerete 48,4 Mrd forint volt (2006-ban 90,4 Mrd forint), és a Társaságnak további 14,4 Mrd forint hitelkerete (2006-ban 13,2 Mrd forint) volt számos magyarországi banknál. A fentiekén túl a Deutsche Telekom 2009. június 30-ig garantálja támogatását a Magyar Telekom tervezett finanszírozási igényeinek kielégítésére. Bár ez nincs egy hitelszerződésben rögzítve, ezt „kvázi hitelkeretnek” lehet tekinteni.

A Magyar Telekom Nyrt. adósságotfóliójának átlagos lejáratú ideje 2,58 év (2006-ban 2,45 év). Ez a likviditáskészítéshez meghatározott szinten van, amely az adósságotfólió átlagos lejáratú idejét 2-3 év között tartja megfelelőnek.

Az alábbi két táblázat a Magyar Telekom pénzügyi kötelezettségeinek lejáratú szerkezetét mutatja be 2006. és 2007. december 31-én.

2006. december 31. (millió Ft)	Összesen	1 éven belüli	1–5 év közötti	5 éven túli
Szállítók	81 392	81 392	-	-
Fizetendő osztalék	76 165	76 165	-	-
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatokkal szemben	306 714	92 128	153 915	60 671
Bankhitelek	54 567	31 986	22 581	-
Pénzügyi lízingkötelezettségek	4 312	785	2 662	865
Nem átváltható kötvények	194	71	-	123
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek	1 776	1 776	-	-
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettségek	6 405	-	6 405	-
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	67 254	34 618	31 648	988
Pénzügyi kötelezettségek	531 525	284 303	185 563	61 659

Nyitott forwardok bruttó pénzáramlása

Bruttó forintkifizetések (millió forint)	12 514	12 514	-	-
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	48	48	-	-

2007. december 31. (millió Ft)	Összesen	1 éven belüli	1–5 év közötti	5 éven túli
Szállítók	87 989	87 989	-	-
Fizetendő osztalék	151	151	-	-
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatokkal szemben	343 997	41 290	266 219	36 488
Bankhitelek	101 253	43 292	57 865	96
Pénzügyi lízingkötelezettségek	5 269	1 146	3 149	974
Nem átváltható kötvények	194	71	-	123
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek	1 532	1 532	-	-
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettségek	3 827	-	3 827	-
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	112 075	46 041	64 841	1 193
Pénzügyi kötelezettségek	544 212	175 471	331 060	37 681

Nyitott forwardok bruttó pénzáramlása

Bruttó forintkifizetések (millió forint)	17 500	17 500	-	-
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	69	69	-	-

A pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódó változó kamatfizetésekhez az ezen elemzés összeállítását (2008. február 26.) megelőző legutolsó kamatlábakat használtuk.

3.2 Tőkekockázat kezelése

A Csoport célja a tőkeszerkezet figyelésével, hogy megőrizze a folyamatos működés képességét, hogy részvényeseinek és egyéb érdekeltségi csoportjainak hasznot biztosítson, és egy optimális tőkeszerkezetet tartson fenn a tőkeköltségek csökkentése érdekében.

A tőkeszerkezet karbantartása érdekében a Csoport szabályozhatja a részvényeseknek fizetett osztalék nagyságát, visszafizetheti a tőke egy részét a tulajdonosoknak, kibocsáthat új részvényeket, illetve az adósság csökkentése érdekében eladhatja eszközeit. Az iparágban használatos eljárással összhangban a Csoport az eladósodottsági ráta segítségével ellenőrzi a tőkeállomány nagyságát. A ráta a nettó adósságállomány és a tőke (a kisebbségi részesedést beleértve) + nettó adósságállomány hányadosaként határozható meg. A nettó adósságállomány kiszámítása a következő módon történik:

- Rövid és hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalkozásokkal szemben (felhalmozott kamatok nélkül) – 16. megjegyzés
- Plusz egyéb rövid és hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség – 17. megjegyzés
- Mínusz pénzeszközök – 6. megjegyzés
- Mínusz egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök – 8.1 megjegyzés

2007-ben és 2006-ban egyaránt az volt a Csoport stratégiája, hogy az eladósodottsági rátát 30% és 40% között tartsa. 2007. december 31-én az eladósodottsági ráta 31,0% volt (2006: 27,9%). Az eladósodottsági ráta 2007-ben a 2005-ös pénzügyi eredmény utáni késedelmes osztalékfizetés miatt nőtt (ami 2006 helyett csak 2007-ben került kifizetésre). Ezt a 2005-ös beszámoló késedelmes elfogadása okozta, amely a folyamatban levő vizsgálatok (1.2 megjegyzés) következménye.

4 Kritikus számviteli becslések és megítélések

A becsléseket és megítéléseket múltbéli tapasztalatok és egyéb tényezők, így az adott körülmények között ésszerűnek gondolt jövőbeli eseményekkel kapcsolatos várakozások alapján folyamatosan értékeljük.

A Csoport a jövőre vonatkozóan becslésekkel és feltételezésekkel él. A számviteli becslések eredményeképpen kapott értékek, a definícióból adódóan, csak nagyon ritkán egyeznek meg a tényleges eredményekkel. A legkritikusabb becslések és feltételezések, amelyeknél jelentős kockázat áll fenn az eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értékének jelentős módosítására, az alábbiak.

4.1 Eszközök hasznos élettartama

Az eszközök hasznos élettartamának meghatározása a hasonló eszközökkel kapcsolatos múltbéli tapasztalatokra és a várható technológiai fejlődésre, valamint a tágabb gazdasági és iparági tényezőkben bekövetkező változásokra épül. A becsült hasznos élettartamok helyességét évente, illetve ha a becslés alapjául szolgáló feltételezésekben jelentős változások következnek be, felülvizsgáljuk. Az eszközök hasznos élettartamának meghatározását azért tartjuk kritikus számviteli becslésnek, mert egy innovatív iparág technológiai fejlődésével kapcsolatosan tartalmaz feltételezéseket. Továbbá az eszközeink között, a hosszú élettartamú eszközök nagy aránya miatt, a feltételezések bármilyen megváltozása meghatározó lehet pénzügyi helyzetünk és tevékenységünk eredménye szempontjából. Pl. ha a Magyar Telekom 10%-kal csökkentené eszközei hasznos élettartamát, az éves értékcsökkenés hozzávetőlegesen 12 milliárd forinttal növekedne.

4.2 A goodwill értékvesztésének vizsgálata

A goodwillre már nem számolható el értékcsökkenés, de évente vagy gyakrabban meg kell vizsgálni, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. Mivel leányvállalataink többsége tőzsdén nem jegyzett cég, illetve részvényeiknek nincsen aktív piaca, az üzletágak és szegmensek megtérülő értékét a 10 évre előre jelzett, maradványértéket is tartalmazó diszkontált cashflow értéke alapján kiszámított valós érték alapján határozzuk meg. Ez az eljárás jelentős részben becslésen alapul, és magában rejti annak kockázatát, hogy jelentős eltérések adódhatnak a valós érték összegében, amennyiben a számításokban alkalmazott feltételezések helytelennek bizonyulnak. A Csoport az értékvesztési vizsgálatot a 10 éves jövőbeni cashflow-előrejelzések alapján végzi, amely előrejelzések a menedzsment piaci szereplőkkel, illetve iparági eseményekkel kapcsolatos legjobb becsléseinkre alapulnak. A 2007-es számításokban a Magyar Telekom 10,41% és 13,41% közötti súlyozott átlagos tőkeköltséggel számolt, a működés országának, illetve a távközlési területnek megfelelően. A folyamatos növekedési ráta (PGR) becsült értéke -1% és 2% között van, úgyszintén a fenti tényezők függvényében. A súlyozott átlagos tőkeköltséget a tőkepiaci árfolyamok modellje segítségével, az alábbi paraméterekkel határozzuk meg: a hasonló iparágban tevékenykedők átlagos bétája, 10 éves kupon mentes hozam és 24,56%–35,78% közötti adóssági ráta. Ez az adósságráta összhangban van a hasonló, tőzsdén jegyzett távközlési vállalatok szokásos mértékű eladósodottságával, míg a folyamatos növekedésszámítások összhangban van a távközlési szektor átlagos hosszú távú növekedési rátájával.

A T-Com szegmens aleggységei (ide tartoznak a T-Com Magyarország, a MakTel, a Crnogorski Telekom stb.) esetében 11,5%-os átlagos tőkeköltséggel és 0,8%-os folyamatos növekedési rátával számoltunk. A T-Systems szegmens aleggységei esetében (ahova többek között a Társaság T-Systems üzletága, a KFKI Csoport és a BCN Csoport tartoznak) 13,41%-os átlagos tőkeköltséggel és 1,0%-os folyamatos növekedési rátával számoltunk. A T-Mobile szegmens aleggységei (ide tartoznak a T-Mobile HU, a Pro-M, a T-Mobile MK és a T-Mobile CG) esetében 12,44%-os átlagos tőkeköltséggel és 1,9%-os folyamatos növekedési rátával számoltunk.

Amennyiben a Magyar Telekom ugyanabban a CGU-ban 16%-os (4,5%-kal nagyobb) súlyozott átlagos tőkeköltséggel és a jelen számítással azonos folyamatos növekedési rátával számolt volna a tízéves periódus után, 4594 millió Ft értékvesztést kellett volna elszámolni. A súlyozott átlagos tőkeköltség további növekedése, illetve egy negatív növekedési ráta alkalmazása további értékvesztés elszámolását tette volna szükségessé, elsőként a T-Com szegmenshez allokált goodwillre vonatkozóan.

4.3 Tárgyi eszközök és immateriális javak becsült értékvesztése

A tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztését minden olyan esetben megbecsüljük, amikor felmerül annak a lehetősége, hogy az eszköz könyv szerinti értéke jelentős mértékben meghaladja megtérülő értékét, illetve ha az értékvesztés összege megbecsülhető. A megtérülő értéket elsősorban a használati érték számításával határozzuk meg, amely számítás a becslések és azokat befolyásoló tényezők széles skáláját veszi figyelembe. Többek között figyelembe vesszük a jövőbeli bevételeket és költségeket, a technológiai avulást, szolgáltatások megszüntetését és egyéb változásokat, amelyek értékvesztést indokolhatnak. Amennyiben az értékvesztést a használati érték segítségével állapítjuk meg, az értékvesztés pontos értékének kiszámításához meghatározzuk az értékesítési költségekkel csökkentett valós értéket is (amennyiben lehetséges). Mivel az értékvesztés ilyen módon történő meghatározása jelentős részben becslésen alapul, a tényleges értékvesztés mértéke jelentősen eltérhet a becslés eredményeképpen kapott értéktől.

4.4 Követelések becsült értékvesztése

A kétes követelések értékvesztését a vevőink fizetéseképtelenségéből adódó becsült veszteség mértéke alapján határozzuk meg. A legnagyobb ügyfelek és más telekommunikációs szolgáltatók esetében az értékvesztést egyedileg határozzuk meg. Egyéb ügyfelek esetében egy portfólió alapján becsüljük meg az értékvesztés mértékét a követelések korosítása, a korábbi leírások tapasztalata, az ügyfelek hitelképessége és a fizetési feltételekben bekövetkezett változások alapján. A fenti tényezőket rendszeresen felülvizsgáljuk, és szükség esetén módosítjuk a számításokat. Ezenfelül figyelembe vesszük az üzletág jellegét (vezetékes, mobil, internet, kábeltv, stb.) és a különféle piaci környezeteket, amelyekben a Csoport vállalatai működnek. A becslések során a jövőbeni fogyasztói magatartással kapcsolatos feltételezéseket és a jövőbeni behajtási gyakorlatot is figyelembe vesszük. Amennyiben az ügyfelek pénzügyi helyzete romlik, a tényleges követelésleírás a vártnál nagyobb mértékű lehet, és az addig elszámolt értékvesztés mértékét is meghaladhatja.

4.5 Céltartalékok

A céltartalék képzése, főleg jogi viták esetében, jelentős részben becslésen alapul. A Csoport meghatározza egy múltbeli esemény következtében kialakuló kedvezőtlen helyzet bekövetkezésének valószínűségét, és ha a valószínűség meghaladja az 50%-ot, a Csoport a kötelezettség teljes összegére céltartalékot képez. A valószínűség meghatározása megítélés kérdése, mivel Magyarországon nagyon kevés NHH-határozatról hozott döntést eddig a Legfelsőbb Bíróság. Hasonlóan, Macedóniában szintén kevés CPC-határozatról döntött még a Közigazgatási Bíróság.

4.6 Ügyfélszerzés költsége

Az ügyfelek megszerzésének költségei elsősorban a készülékértékesítés veszteségét (a bevételek és a költségek külön kerülnek bemutatásra) és az új ügyfeleket szerző alvállalkozóknak fizetett jutalékokat tartalmazzák. A Csoport ügynökei az ügynöki jutalék egy részét a Csoport termékeinek reklámozására fordítják. A Csoport marketingköltségeinek egy részét tekinthetnénk ügyfélszerzési költségnek is. Az ügyfelektől aktiválási és belépési díjként beszedett összeg elhanyagolható a költségekhez képest. Ezek a bevételek, költségek és veszteségek akkor kerülnek elszámolásra, amikor az új ügyfél csatlakozik a Csoport vezetékes vagy mobilhálózatára. Az ilyen típusú költségeket (veszteségeket) azonnal elismerjük felmerülésük időpontjában, mivel nem lehet pontosan elkülöníteni a marketingköltségektől, és mert nincsen garancia arra, hogy az ügyfél által a jövőben generált bevételek fedezni fogják a nyújtott kedvezmény mértékét. Ügyfélszerzési költségként számoltuk el 2007-ben a Csoport készülékértékesítésen keletkezett nettó veszteségét (15 932 millió Ft) és a kifizetett ügynöki jutalékokat (8399 millió Ft).

5 Akvizíciók

5.1 Akvizíciók 2007-ben

5.1.1 MobilPress

2006. decemberben a Magyar Telekom szerződést kötött a MobilPress 100%-os tulajdonjogának megvásárlására 600 millió forint értékben, ezenfelül a vételár részét képezi a 2006-ra járó osztalék is (maximum 50 millió forint). Az ügylet lezárására a Versenyhivatal jóváhagyását követően 2007. január 25-én került sor, mely időponttól a MobilPress-t a Csoport T-Com szegmensén belül konszolidáljuk, a hozzá kapcsolódó goodwill értékét viszont a T-Mobile szegmensben mutatjuk be. A MobilPress Magyarország egyik legnagyobb mobil-tartalomszolgáltatója, többek között a t-zones portál üzemeltetője. A cég 2006-ban megközelítőleg 1,5 milliárd forintos bevételt generált.

Az alábbi táblázat a MobilPress megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti értékét mutatja. A megszerzett nettó eszközök valós értékét a könyv szerinti értékkel megegyezőnek ítéltük meg.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	600
További vételár	50
Beszerezés költsége	650
Beszert nettó eszközállomány	93
Goodwill	557
Beszert nettó eszközállomány	
Pénzeszközök	64
Követelések	266
Befektetett eszközök	56
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(285)
Rövid lejáratú kölcsönök	(2)
Hosszú lejáratú kötelezettségek	(6)
	93

A teljes beszerzési ár 2007-ben kifizetésre került.

5.1.2 T-Systems Hungary (TSH)

2006 decemberében a Társaság adásvételi szerződést kötött a TSH további 2 százalékanak 2007. január 1-jével történő megvásárlására vonatkozóan. A megállapított vételár 60 millió forint volt. A TSH 2004 szeptembere óta a Csoport társult vállalata, többségi tulajdonosa a Deutsche Telekom Csoport egy másik tagvállalata volt. Mivel a tranzakció két közös irányítás alatt álló vállalat között jött létre, így a vétel könyv szerinti értéken került elszámolásra. Az alábbi táblázat a TSH megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti értékét mutatja. A TSH 2007. január elseje óta leányvállalat, amelyet a T-Systems szegmensben konszolidálunk.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	60
A TSH könyv szerinti értéke társult vállalként	1 540
Társult goodwill	149
Beszerezés költsége	1 749
Beszert nettó eszközállomány	1 752
Többlet (tökében könyvelve)	3
Beszert nettó eszközállomány	
Pénzeszközök	421
Vevők	5 888
Készletek	146
Egyéb eszközök	468
Tárgyi eszközök	925
Immateriális javak	3 202
Szállítók	(3 471)
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	(4 258)
Céltartalékok	(179)
Összes nettó eszköz	3 142
Mínusz: kisebbségi részesedés	(1 539)
Goodwillként megjelenő társult goodwill	149
	1 752

5.2 Akvizíciók 2006-ban

5.2.1 Orbitel

2005. november 29-én a Magyar Telekom szerződést kötött az Orbitel 100%-os tulajdonjogának 7,85 milliárd euróért (1944 millió forint) történő megszerzésére. Az Orbitel egy bolgár alternatív telekommunikációs és internetszolgáltató, amely IP-technológiát használva nyújt hang- és adatalapú szolgáltatásokat az üzleti ügyfeleknek országszerte. 2005-ben az Orbitel 11,5 milliárd eurós árbevételt ért el. Az Orbitelt 2006. február 3., az ügylet végleges lezárása óta a T-Com szegmens részeként konszolidáljuk.

Az alábbi táblázat az Orbitel megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségeinek könyv szerinti és valós értékét mutatja:

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	1 944	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	38	
Beszerzés költsége	1 982	
Beszerzett nettó eszközállomány	1 013	
Goodwill	969	
Beszerzett nettó eszközállomány		
Pénzeszközök	22	22
Egyéb pénzügyi eszközök	6	6
Követelések	335	335
Nyereségadó-követelés	7	7
Készletek	12	12
Tárgyi eszközök	524	381
Immateriális javak	812	221
Egyéb befektetett eszközök	3	3
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(384)	(384)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(190)	(190)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(134)	(24)
	1 013	389

Az akvizíció keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist és a nekik nyújtott szolgáltatásokat fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis, az új ügyfelektől várható bevétel és a bővülő szolgáltatásokból származó bevétel értékét tartalmazza.

5.2.2 Dataplex

2005. december 12-én a Magyar Telekom szerződést kötött a Dataplex Kft. 100%-os tulajdonjogának 5,1 milliárd forintért történő megvásárlására. A Dataplex a magyar IT-berendezések kolokációs piacán meghatározó szerepet tölt be, és 2005-ben körülbelül 1,3 milliárd forintos árbevételt ért el. Az ügylet lezárására a Versenyhivatal jóváhagyását követően, 2006. április 5-én került sor, mely időponttól a Dataplex Kft. a Csoport T-Com szegmensén belül kerül konszolidálásra.

Az alábbi táblázat a Dataplex megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja.

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	5 113	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	35	
Beszerzés költsége	5 148	
Beszerzett nettó eszközállomány	1 100	
Goodwill	4 048	
Beszerzett nettó eszközállomány		
Pénzeszközök	1	1
Követelések	148	148
Készletek	6	12
Tárgyi eszközök	811	801
Immateriális javak	933	1
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(556)	(556)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(56)	(56)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(187)	-
	1 100	351

Az akvizíción keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét tartalmazza.

5.2.3 KFKI Csoport

A Magyar Telekom 2006 júniusában adásvételi szerződést írt alá a KFKI-LNX Zrt., Magyarország egyik vezető informatikai cége 100%-os tulajdonrészének megszerzésére 8,2 milliárd forint vételárért és 1,5 milliárd forintnak megfelelő, a 2006. évi pénzügyi eredményektől függő „mozgó vételárért”. Az akvizíció 2006. szeptember 15-én zárult, mely időponttól a KFKI Csoport a Csoport T-Systems szegmensén belül konszolidálásra kerül. A KFKI Csoport 2005-ben megközelítőleg 17 milliárd forint bevételt ért el. A KFKI-LNX-nek két 100%-os tulajdonú leányvállalata van, az ICON és az IQSYS.

Az alábbi táblázat a KFKI Csoport megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja.

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	8 170	
A cég eredményességétől függő további kifizetés	1 500	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	170	
Beszerzés költsége	9 840	
Beszerzett nettó eszközállomány	5 372	
Goodwill	4 468	
Beszerzett nettó eszközállomány		
Pénzeszközök	344	344
Követelések	2 629	2 629
Nyeréségadó-követelés	33	33
Készletek	656	656
Tárgyi eszközök	663	632
Immateriális javak	5 514	233
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(2 687)	(2 687)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(587)	(587)
Céltartalék	(154)	(154)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(1 039)	23
	5 372	1 122

Az akvizíció keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét tartalmazza.

A 2006-os eredményektől függő, 1500 millió forintnyi utólagos vételár 2006-ban letétbe került, és 2007-ben lett kifizetve.

5.2.4 iWiW, Adnetwork, MFactory

A Magyar Telekom 2006 áprilisában 100%-os részesedést szerzett az iWiW Kft.-ben, Magyarország vezető online közösségi portáljának üzemeltetőjében közel 1,1 milliárd forint vételárért. Az iWiW („who is who”, azaz ki kicsoda) az egyetlen olyan közösségi oldal, amely a létező barátságokat és kapcsolatokat online formában térképezi fel. Az akvizíció időpontjában az iWiW több mint fél millió regisztrált felhasználóval rendelkezett, és Magyarország negyedik leglátogatottabb weboldala volt. 2005-ben az iWiW 5 millió forintos árbevételt ért el.

A Magyar Telekom 2006 májusában 100%-os részesedést szerzett az Adnetwork Kft.-ben, Magyarország vezető online hirdetésihálózat-üzemeltetőjében 168, majd további 10 millió forint vételárért. Az Adnetwork Kft.-t 2005-ben alapították, és 2005-ben 28 millió forint árbevételt ért el.

A fenti két társaságot a T-Com szegmens részeként konszolidáljuk megszerzésük óta.

2006 decemberében a Magyar Telekom 75,05%-os tulajdoni részt szerzett 469 millió forintért az MFactoryban, mely Magyarország egyik vezető mobil-tartalomgyártója és a tartalomszolgáltatók közvetítője. Továbbá a Társaságnak opciója van az MFactory maradék részesedésének megvásárlására 2009-től, míg az MFactory kisebbségi tulajdonosainak eladási opciójuk van ugyanezen részesedésükre. A Csoport az opciók ezen kombinációját kötelezettségként kezeli (166 millió forintos összegben), ezért az MFactory 2006-ban a konszolidált beszámoló vezetékes szegmensében 100%-os tulajdonú leányvállalatként szerepel, míg az akvizíció keletkezett goodwill a mobilszegmenshez tartozik. Az MFactory 2006-ban 190 millió forint árbevételt ért el.

Az iWiW nettó eszközállományának valós értéke megegyezik könyv szerinti értékével. Az Adnetwork és az MFactory nettó eszközállományának könyv szerinti értéke megítélésünk szerint megegyezik a valós értékükkel. A fenti, egyenként nem jelentős akvizíciók során megszerzett nettó eszközállományukat az alábbi táblázat összesítetten mutatja.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedések ellenértéke	1 767
Az MFactory fennmaradó részvényeiért fizetendő további vételár	166
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó vételár és járulékos költségek	11
Beszerezés költsége	1 944
Beszert nettó eszközállomány	83
Goodwill	1 861
Beszert nettó eszközállomány	
Pénzeszközök	12
Követelések	73
Immateriális javak	53
Nyerésadó-kötelezettség	(5)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(50)
	83

5.2.5 MakTel – saját részvények

2006 júniusában a MakTel 60,9 millió euróért (16 579 millió forint, amely tartalmazza a járulékos költségeket is) megvásárolta saját részvényeinek 10%-át a macedón kormány (kisebbségi részvényes) által tartott nyilvános tenderen. A részvények visszavásárlását követően a Magyar Telekom szavazati joga a MakTelben 51%-ról 56,7%-ra nőtt, a macedón kormány tulajdonjoga 36,8%-ra csökkent, míg a többi részvény több kisebb részvényes tulajdonában van. A megvásárolt részesedés ára és a kisebbségi részesedés csökkenése közötti 1724 millió forint különbség goodwillként került elszámolásra, amely a T-Mobile szegmenshez tartozik.

5.3 Akvizíciók 2005-ben

5.3.1 Crnogorski Telekom (CT)

2005-ben a Magyar Telekom 76,53%-os részesedést szerzett a CT-ben a privatizációs tender keretében. A részesedés teljes beszerzési ára 140,5 millió euró volt. A beszerzési árból 114 millió eurót fizetett a Magyar Telekom a montenegrói kormánynak egy 51,12%-os részesedési csomagért, és 22,9 millió eurót a kisebbségi tulajdonosoknak azok 21,92%-os részesedéséért. A fennmaradó 3,49%-ért a Magyar Telekom 3,6 millió eurót fizetett nyilvános ajánlattétel keretében. A CT 100%-os tulajdonosa a T-Mobile CG-nek, amely Montenegró második mobilszolgáltatója, 100%-os tulajdonosa az Internet Crna Gorának, valamint 51%-os tulajdonosa a Montenegrocardnak. Az akvizíció összes költsége a közvetlenül felmerült költségekkel együtt 35 927 millió forintot tett ki.

A CT-t és leányvállalatait 2005. március 31-e óta konszolidáljuk.

Az alábbi táblázat a CT megszerzett eszközeinek és az akvizíció költségének valós értékét mutatja.

(millió Ft)	Összesen	T-Com szegmensbe kerülő nettó eszközök első konszolidáláskor	T-Mobile szegmensbe kerülő nettó eszközök első konszolidáláskor
Megvásárolt részesedés ellenértéke	34 954		
Akvizícióhoz kapcsolódó költségek	973		
Beszerzés költsége	35 927		
Beszerzett nettó eszközállomány valós értéke	30 805		
Goodwill	5 122	-	5 122
Beszerzett nettó eszközállomány valós értéke			
Pénzeszközök	1 866	-	-
Követelések	7 678	6 442	1 236
Nyeréségadó-követelés	339	-	-
Készletek	609	426	183
Tárgyi eszközök	28 687	22 495	6 192
Immateriális javak	9 958	3 700	6 258
Egyéb befektetett eszközök	1 080	1 080	-
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(3 917)	(3 148)	(769)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(3 290)	-	-
Céltartalék	(1 951)	(1 914)	(37)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(807)	-	-
	40 252	29 081	13 063
Kisebbségi részesedések	(9 447)		
Összesen	30 805		

Az akvizíción keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerezhető ügyfélbázis értékét tartalmazza.

5.4 Akvizíciókkal kapcsolatos pro forma tájékoztató

Az alábbi pro forma tájékoztató a Csoport legfontosabb pénzügyi adatait tartalmazza, megmutatva, hogy hogyan változott volna a bevételek és az eredmény összege, ha a megvásárolt leányvállalatokat már az akvizíció évének első napjától konszolidálnánk, illetve ténylegesen milyen mértékben járultak hozzá az akvizíció napjától az eredményhez a megvásárlás évében.

	2005	2006	2007
	(millió Ft)		
Bevételek			
Beszámoló szerint	615 054	671 196	676 661
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	620 376	684 099	676 661
Hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	20 521	12 465	4 969
Adózás utáni eredmény			
Beszámoló szerint	78 415	75 453	60 155
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	78 049	76 267	60 155
Hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	1 364	191	(1 812)

5.5 Leányvállalatok értékesítése

A Magyar Telekom 2007-ben eladta a Montenegrocardban lévő teljes 51%-os részesedését, 2006-ban pedig a Cardnetben lévő teljes 72%-os részesedését.

6 Pénzeszközök

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Pénztár	1 556	1 487
Bankbetét és forgatási célú értékpapírok	58 651	46 179
	60 207	47 666

További információ a 2.1.5 megjegyzésben található.

7 Követelések

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Vevők	80 387	88 588
Követelések a Deutsche Telekom Csoport tagvállalataitól	7 991	6 878
Követelések társult vállalatoktól	771	12
Vevőkövetelések	89 149	95 478
Aktív időbeli elhatárolások	4 329	4 674
Egyéb adókövetelés	3 318	1 204
Egyéb	5 594	2 220
Egyéb követelések	13 241	8 098
	102 390	103 576

A 2006-ban és 2007-ben a vevő- és egyéb követelésekre elszámolt értékvesztés az alábbiak szerint alakult. A kapcsolt vállalkozásokkal szemben értékvesztés elszámolására nem volt szükség. A 2007. december 31-i záróérték tartalmazza a pénzügyi lízingkövetelésekre (8. megjegyzés) elszámolt értékvesztést 1500 millió forint értékben (36.2 megjegyzés).

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Értékvesztés az időszak elején	29 991	28 781
Elszámolt értékvesztés (Egyéb működési költségek része)	5 066	5 775
Vásárolt vállalatok bekerüléskori értékvesztése	116	-
Értékvesztés felhasználása és átváltási különbözet	(6 392)	(4 293)
Értékvesztés az időszak végén	28 781	30 263

A jelentés időpontjában lejárt, de értékvesztéssel nem csökkentett vevőköveteléseket az alábbi tábla mutatja be.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték 2006. december 31-én	amelyből: értékvesztéssel nem csökkentett és nem lejárt a jelentés napján	amelyből: a jelentés napján értékvesztéssel nem csökkentett, de lejárt az alábbi periódusokra bontva					360 napon túl
			30 napon belül	30-60 nap	61-90 nap	91-180 nap	181-360 nap	
Vevőkövetelések	89 149	67 453	12 941	2 373	1 655	2 093	1 759	875
Könyv szerinti érték 2007. december 31-én								
Vevőkövetelések	95 478	73 977	14 066	2 762	1 425	2 026	853	369

Az alábbi táblák a vevőköveteléseket mutatják be szegmens szerinti bontásban a jelentés idején lejárt, de értékvesztéssel nem csökkentett értékekkel együtt.

Vevőkövetelések (millió Ft)	Könyv szerinti érték 2006. december 31-én	amelyből: értékvesztéssel nem csökkentett és nem lejárt a jelentés napján	amelyből: a jelentés napján értékvesztéssel nem csökkentett, de lejárt az alábbi periódusokra bontva					360 napon túl
			30 napon belül	30-60 nap	61-90 nap	91-180 nap	181-360 nap	
T-Com	35 145	24 835	6 345	964	915	1 008	642	436
T-Systems	11 965	9 973	1 190	266	170	153	58	155
T-Mobile	41 999	32 612	5 406	1 143	563	932	1 059	284
Csoportközpont	40	33	-	-	7	-	-	-
Összesen	89 149	67 453	12 941	2 373	1 655	2 093	1 759	875

Vevőkövetelések (millió Ft)	Könyv szerinti érték 2007. december 31-én	amelyből: értékvesztéssel nem csökkentett és nem lejárt a jelentés napján	amelyből: a jelentés napján értékvesztéssel nem csökkentett, de lejárt az alábbi periódusokra bontva					360 napon túl
			30 napon belül	30-60 nap	61-90 nap	91-180 nap	181-360 nap	
T-Com	33 399	24 035	5 498	1 304	794	1 165	360	243
T-Systems	12 194	9 940	1 715	237	111	129	35	27
T-Mobile	49 172	39 373	6 818	1 202	501	726	453	99
Csoportközpont	713	629	35	19	19	6	5	-
Összesen	95 478	73 977	14 066	2 762	1 425	2 026	853	369

8 Egyéb pénzügyi eszközök

8.1 Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap	17 633	58 053
Pénzügyi lízingkövetelés (a)	1 856	4 011
Dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések (b)	1 040	861
RDC-követelések (c)	151	152
Származékos pénzügyi instrumentumok (d)	378	57
Egyéb	6	309
	21 064	63 443

Lásd még a 2.1.5 megjegyzés alatt.

8.2. Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Pénzügyi lízingkövetelés (a)	16 163	17 558
Dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések (b)	4 305	4 233
RDC-követelések (c)	992	841
Éven túli vevőkövetelések (e)	586	619
Értékesíthető pénzügyi eszközök (f)	452	678
Egyéb	1 288	1 036
	23 786	24 965

(a) A pénzügyi lízingkövetelésről részletesebben lásd a 32.3 megjegyzést. Az egyik lízingkövetelésre elszámolt értékvesztésen kívül (lásd a 7. megjegyzésben) a követelések fennmaradó része behajtható.

(b) A dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések között elsősorban a dolgozóknak a Csoport által nyújtott lakáskölcsönei vannak. Nincsen dolgozókkal szembeni lejárt követelés, és a kölcsönök jelzáloggal fedezettek.

(c) Az RDC-követelések a Crnogorski Telekomnak a montenegrói kormánnyal szembeni követelését tartalmazza. A követelések a Radio Difuzni Centar D.O.O., Podgorica (RDC) tulajdonjogának eladásáról szóló, 2004. december 10-én kötött részvényátadási megállapodásból származnak.

(d) A származékos pénzügyi instrumentumok 2006. december 31-i záróértéke a nyitott határidős ügyletek valós értékét, míg a 2007. december 31-i záróérték a kamat- és devizacsere-ügyletek valós értékét is tartalmazza.

(e) Az éven túli követelések nagyrészt az ügyfelek által 1-2 éves részletfizetésre vásárolt távközlési eszközök törlesztőrészleteit tartalmazza.

(f) Az értékesíthető pénzügyi eszközök részvényekbe történt nem jelentős befektetéseket tartalmaznak.

9 Nyereségadó

9.1 Nyereségadó-költség

Az alábbi tábla mutatja az elszámolt nyereségadók összegét az elmúlt 3 év eredménykimutatásában.

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Társasági adó	11 686	6 423	6 088
Egyéb nyereségadó	8 366	8 529	11 028
Halasztott adó	1 806	9 268	9 105
Összes nyereségadó-költség	21 858	24 220	26 221

9.2 Nyereségadó-követelés és -kötelezettség

A nyereségadó követelés és -kötelezettség összege a mérlegben azon országok adóhatóságaival szemben fennálló társasági és egyéb nyereségadó-követeléseket és -kötelezettségeket mutatja, amelyekben a Csoport leányvállalatai működnek.

9.3 Adólevezetés

Az alábbi tábla bemutatja azokat a különbségeket, melyek a beszámolóban szereplő adórátfordítás és azon elméleti összeg között keletkeztek, melyet a hivatalos adókulcs használatával kapnánk.

Megjegyzés	2005	2006	2007
	december 31-én végződött évben		
	(millió Ft)		
IFRS szerinti, adózás előtti eredmény	110 583	111 684	99 277
16%-on számított adó	(17 693)	(17 869)	(15 884)
Eltérő adókulcsok hatása (a)	435	(323)	(2 381)
Adóalap részét nem képező tételek adóhatása (b)	1 394	2 405	1 651
Le nem vonható költségek adóhatása (c)	(1 093)	(1 955)	(1 107)
Adókedvezmények hatása (d)	897	778	-
Egyéb nyereségadók (e)	(8 366)	(8 529)	(11 028)
Egyéb nyereségadók adóalap-csökkentő hatása (f)	2 008	2 701	2 873
Forrásadó (g)	-	(2 034)	(1 684)
Adótörvény szerinti veszteségre elismert halasztott adó leírása (h)	-	(255)	73
Szélessávú beruházási adókedvezmény jelenértékhatása (i)	560	861	1 267
Nyereségadó-költség	(21 858)	(24 220)	(26 221)

(a) Eltérő adókulcsok hatása

A magyar társasági adókulcs 2004-ben, 2005-ben és 2006 első nyolc hónapjában 16%-os volt. 2006. szeptember 1-jétől bevezetésre került az úgynevezett szolidaritási adó. A szolidaritási adó a társasági adóhoz nagyon hasonló, további 4%-os adófizetési kötelezettség, kevesebb adóalap-módosító tétellel. A 2007-es adólevezetés is a 16%-os kulccsal számított adót tartalmazza, míg a szolidaritási adónak tulajdonítható növekedés ezen a soron kerül kimutatásra.

A Csoport tevékenysége kapcsán külföldön is jelen van, ahol általában a Magyarországon alkalmazottnál alacsonyabb a társasági adókulcs. Macedóniában a 2005-ös és a 2006-os adókulcs 15% volt, míg a 2007-ben alkalmazott kulcs 12%, 2008-tól pedig tovább csökken, 10%-ra. A halasztottadó-egyenlegek mindezek figyelembe vételével kerültek újraszámolásra.

A társasági adó kulcsa Montenegróban 9%, Romániában 16%, Bulgáriában 15%, Ukrajnában pedig 25%-os.

Szintén ez a sor tartalmazza a külföldi leányvállalatok különböző adókulcsainak használatából eredő adóhatásokat.

(b) Adóalap részét nem képező tételek adóhatása

Az adóalap részét nem képező tételek legnagyobb részét a különböző nonprofit szervezeteknek juttatott adományok és a társasági adó alapjából levonható kutatás-fejlesztési költségek teszik ki, illetve ide tartozik a társult és közös vezetésű vállalatok eredményéből való részesedés, hiszen azt az adózás előtti eredmény adózás utáni összegben tartalmazza. Ez a sor tartalmazza a fenti tételek adóhatásait.

(c) Le nem vonható költségek adóhatása

A levezetés ezen sora tartalmazza a le nem vonható költségek – idő előtt leirt követelések, bizonyos értékvesztések és reprezentációs költségek – adóhatását.

(d) Adókedvezmények

Az adókedvezmények sor a Macedóniában történt jelentős tárgyi eszköz-befektetések adóhatásának értékét tartalmazza, amelyeket a társasági adóalap meghatározásakor csökkentő tételként lehetett figyelembe venni.

(e) Egyéb nyereségadók

Az Egyéb nyereségadók olyan Magyarországon fizetendő helyi és központi adókat tartalmaznak, amelyeket a vállalatok bizonyos nettó módon számított eredménye alapján állapítanak meg a társasági adóalaphoz egy lényegesen magasabb adóalaphoz kiindulva. Mivel a levezetés első sora csak a társasági adókulccsal számított elméleti adó összegét mutatja, a Csoport magyar tagvállalatai esetében a helyi iparűzési adó és az innovációs járulék további adóköltiséget eredményez.

(f) Az egyéb nyereségadók társasági adóalap-csökkentő hatása

Ezek a magyarországi egyéb nyereségadók a társasági adó számításakor csökkentő tételként vehetők figyelembe. Ezenfelül a fizetett helyi iparűzési adó bizonyos százalékkal még tovább csökkenthető a társasági adóalap (2005-ben 50%, 2006-ban és 2007-ben 100%).

(g) Forrásadó

A Csoportnak Macedóniában is vannak érdekeltségei, ahol 2006. január 1-jével 5%-os forrásadót vezettek be a magyarországi tulajdonosoknak fizetett osztalékokra. Montenegróban szintén 5%-os forrásadó terheli a Magyarországra történő osztalékfizetést. A levezetés tartalmazza a fenti leányvállalatok felosztható tartalékaira elszámolt halasztott adó összegét, mivel azt osztalékfizetés esetén forrásadó terheli.

(h) Adótörvény szerinti veszteségre képzett halasztott adó leírása

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztott adó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. A várhatóan nem realizálható veszteségre képzett halasztott adót leírjuk, vagy eleve nem ismerjük el.

(i) Szélessávú beruházási adókedvezmény jelenértékhatása

A szélessávú eszközökbe történő beruházásokhoz kapcsolódó adókedvezmények jelenértékhatása azt az összeget mutatja, amennyivel növelt értéken lehet igénybe venni az adókedvezményt, ha az nem a beruházás évében, hanem későbbi évben vagy években lesz felhasználva.

9.4 Halasztott adó

A Magyar Telekom halasztottadó-egyenlegei a következők:

	Egyenleg 2005. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatása	Egyéb mozgások	Egyenleg 2006. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatása	Egyéb mozgások	Egyenleg 2007. december 31-én
(millió Ft)							
Halasztottadó-követelés/(kötelezettség)							
Beruházási adókedvezmény	10 656	856	2 788	14 300	(4 273)	3 561	13 588
Adótörvény szerinti elhatárolt veszteség	6 076	(4 859)	-	1 217	(676)	-	541
Leányvállalati befektetések	(900)	(300)	-	(1 200)	(213)	-	(1 413)
Forrásadó	-	(2 034)	-	(2 034)	(1 606)	-	(3 640)
Egyéb pénzügyi eszközök	24	(350)	19	(307)	322	(23)	(8)
Követelések és készletek értékvesztése	3 728	(678)	-	3 050	(488)	-	2 562
Tárgyi eszközök és immateriális javak	(7 565)	(88)	(1 388)	(9 041)	(641)	211	(9 471)
Goodwill	(1 864)	(2 262)	-	(4 126)	(2 965)	-	(7 091)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	104	259	-	363	(781)	-	(418)
Hitelek és egyéb kölcsönök	156	123	-	279	(156)	-	123
Halasztott bevételek	157	(157)	-	-	293	-	293
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	1 205	222	-	1 427	2 079	-	3 506
Összes nettó halasztottadó-követelés/(kötelezettség)	11 777	(9 268)	1 419	3 928	(9 105)	3 749	(1 428)
Ebből: halasztottadó-kötelezettség nettósítás után	(3 189)			(5 647)			(2 714)
Ebből: halasztottadó-követelés nettósítás után	14 966			9 575			1 286
Az egyéb mozgások tartalma							
Tárgyi eszköz beszerzési értékének csökkenéseként elszámolt beruházási adókedvezmény			3 109			3 561	
Felhasznált beruházási adókedvezmény			(321)			-	
Értékesíthető pénzügyi eszközök tőkével szemben elszámolt értékelési különbözete			19			(23)	
Konzolidációból eredő átváltási különbözet			(29)			211	
Akvizíciók hatása			(1 359)			-	
			1 419			3 749	

A halasztottadó-követelések és -kötelezettségek megbontása a mérlegben a Csoport jogi személyei szerint történik, és ennek megfelelően egy jogi személyre vonatkozóan vagy eszközként, vagy kötelezettségként jelenik meg a mérlegben.

A Csoport nettó halasztottadókötelezettség-állománya 1428 millió forint, amely több különálló halasztottadó-követelés és -kötelezettség összegéből tevődik össze (lásd a fenti táblázatban). Ezekből a tételekből körülbelül 13 738 millió forint halasztottadó-követelés várhatóan visszafordul 2008-ban, továbbá 4607 millió forint halasztottadó-kötelezettség fog visszafordulni 2008-ban. A fenti összegek nem tartalmazzák a várhatóan 2008-ban képződő halasztottadó-tételeket.

A beruházási adókedvezményekhez kapcsolódó halasztottadó-követelések a beruházások költségeivel szemben kerültek elszámolásra.

A tőkében elszámolt értékesíthető pénzügyi eszközök átértékeléséhez kapcsolódó halasztottadó-követelést szintén a tőkével szemben számoltuk el.

Az anyavállalat könyveiben a leányvállalatokban birtokolt részesedések miatt keletkező átmeneti különbségekre halasztott adó került elszámolásra. 2007-ben 13 295 millió forint értékű, ilyen típusú átmeneti különbözetre nem számoltunk el halasztottadó-kötelezettséget (2006-ban 4602 millió forint ez az érték).

Amennyiben a Csoport macedón leányvállalatai osztalék formájában kifizetnék a teljes ilyen célra igénybe vehető tartalékaikat, úgy a Csoportnak a 2007. december 31-ig erre a jogcímre elszámolt 3045 millió forint halasztott adóval megegyező összegű forrásadót kellene fizetnie. Abban az esetben, ha a Csoport montenegrói leányvállalatai osztalék formájában kifizetnék a teljes ilyen célra igénybe vehető tartalékaikat, úgy a Csoportnak a 2007. december 31-ig elszámolt 595 millió forintnyi halasztottadó-kötelezettségen felül további 1219 millió forint értékben kellene forrásadót fizetnie. Mivel a Csoport ellenőrizni tudja az osztalékok időzítését és módját, így csak a leányvállalatok eredménytartalékából (2005., 2006. és 2007. évi eredmény) a közeljövőben kifizetendő osztalék tervezett értékére képzett halasztottadó-kötelezettséget számoltuk el.

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztottadó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. 2008-ban 496 millió forint adóvesztés jár le, míg a fennmaradó 2889 millió forint adóvesztés felhasználására nem vonatkoznak jogi korlátozások. 4883 millió forintnyi adóvesztésre nem számoltunk el halasztottadó-követelést 2007-ben. Ennek legnagyobb része időkorlátozás nélkül felhasználható.

9.5 Beruházási adókedvezmény

A szélessávú internet elterjesztésének ösztönzésére a magyar kormány 2003-tól a szélessávú internetes eszközökbe (pl. DSL-vonalak, UMTS-eszközök) 100 millió forint felett beruházó társaságok számára a társasági adó csökkentését tette lehetővé. Az adócsökkentés lehetséges mértéke a szélessávú internet eszközökbe történő beruházás százalékában kerül meghatározásra. Mivel ez a beruházási adókedvezmény kormányzati támogatás jellegű, a halasztottadó-követelés a kapcsolódó beruházás költségeivel szemben került elszámolásra. Ha az adókedvezmény nem kerül felhasználásra a keletkezés évében, a következő évben nagyobb összegű kedvezményt lehet felhasználni, mivel a korábbi évek fel nem használt összegei kamattal növelt értéken érvényesíthetők. Ez a növekmény hozzáadódik a halasztottadó-követeléshez, csökkentve az éves halasztottadó-költség összegét.

A Magyar Telekom adókedvezményeinek részletei az alábbi táblázatban láthatóak (millió Ft-ban):

Kedvezmény keletkezésének éve	Szélessávú-eszközberuházás összege	Megállapított adókedvezmény	Felhasznált adókedvezmény	Adókötségben elismert növekedés	Fennmaradó adókedvezmény értéke 2007. december 31-én
2003	6 208	2 633	(3 763)	1 130	-
2004	6 913	3 067	(1 759)	823	2 131
2005	14 606	5 739	(2 161)	748	4 327
2006	15 564	4 272	(154)	353	4 471
2007	12 362	3 014	(355)	-	2 659
Összesen	55 653	18 725	(8 192)	3 054	13 588
			Lejárati éve:	2015	6 458
				2016	4 471
				2017	2 659
					13 588

Annak érdekében, hogy a Csoport tagjai az adókedvezményeket és az adócsökkentő tételeket igénybe tudják venni, szigorú feltételeket kell teljesíteniük az erre vonatkozó adószabályok értelmében. A menedzsment szerint a Csoport eleget tett és eleget fog tenni az előírásoknak, hogy a halasztottadó-követelést elismerje.

9.6 Adóellenőrzés

Az adóhatóság az adóbevallást követő évtől számított öt éven belül bármikor ellenőrizheti a könyveket, és pótlólagos adót vethet ki büntetéssel, illetve késedelmi kamattal növelve. A menedzsmentnek nincs tudomása olyan körülményről, amelyből a Csoportnak ilyen jogcímen jelentős kötelezettsége származhatna.

10 Készletek

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Kábelek, huzalok, egyéb anyagok, befejezetlen beruházások és előlegek	3 745	3 125
Áruk	7 904	8 454
Összesen	11 649	11 579
Értékvesztés	(1 189)	(927)
	10 460	10 652

11 Értékesítésre kijelölt eszközök

Az értékesítésre kijelölt eszközök közé az ingatlanok kihasználtságának fokozása és a létszámleépítések eredményeképpen értékesítésre kijelölt telkek és épületek tartoznak. Az értékesítésre várhatóan egy éven belül kerül sor.

12 Tárgyi eszközök – nettó

	Telek és kapcsolódó jogok	Épületek	Távközlési eszközök	Egyéb	Összesen
(millió Ft)					
2006. január 1.					
Bruttó érték	6 743	124 636	931 111	143 832	1 206 322
Halmazott értékcsökkenés	(1 808)	(23 467)	(493 159)	(104 850)	(623 284)
Nettó érték	4 935	101 169	437 952	38 982	583 038
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(2 302)
					580 736
Nettó érték – 2006. január 1.	4 935	101 169	437 952	38 982	583 038
Átváltási különbözet	2	(14)	194	37	219
Akvizíciók	-	134	518	1 321	1 973
Növekedés	123	4 217	57 070	13 005	74 415
Értékesítés	(187)	(3 254)	(701)	(394)	(4 536)
Értékvesztés	(85)	(174)	(1 404)	(64)	(1 727)
Értékcsökkenés	(172)	(3 400)	(78 151)	(13 934)	(95 657)
Nettó érték – 2006. december 31.	4 616	98 678	415 478	38 953	557 725
2006. december 31.					
Bruttó érték	6 654	124 145	972 654	154 113	1 257 566
Halmazott értékcsökkenés	(2 038)	(25 467)	(557 176)	(115 160)	(699 841)
Nettó érték	4 616	98 678	415 478	38 953	557 725
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(6 825)
					550 900
Nettó érték – 2007. január 1.	4 616	98 678	415 478	38 953	557 725
Átváltási különbözet	4	74	180	750	1 008
Akvizíciók	-	2	366	123	491
Növekedés	24	13 560	51 380	10 944	75 908
Értékesítés	-	(3 229)	(454)	(1 705)	(5 388)
Értékvesztés	-	(94)	(32)	-	(126)
Értékcsökkenés	(143)	(2 286)	(79 147)	(8 918)	(90 494)
Eszközök közötti átsorolás	267	(7 680)	25 741	(18 328)	-
Nettó érték – 2007. december 31.	4 768	99 025	413 512	21 819	539 124
2007. december 31.					
Bruttó érték	6 687	127 522	1 057 554	98 645	1 290 408
Halmazott értékcsökkenés	(1 919)	(28 497)	(644 042)	(76 826)	(751 284)
Nettó érték	4 768	99 025	413 512	21 819	539 124
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(4 393)
					534 731

A tárgyi eszközök 2007. december 31-i záróegyenlege 27 633 millió forint értékben (2006: 19 232 millió forint) tartalmaz befejezetlen beruházásokat. A fenti táblában a befejezetlen beruházás abban a kategóriában szerepel, amelyben az aktiválás várható.

Az Akvizíciók sor tartalmazza a Magyar Telekom által megvásárolt cégek eszközeinek valós értékét a bemutatott években.

A tárgyi eszközök Növekedés sora nettó módon tartalmazza a szélessávú eszközökbe történt beruházások kapcsán a Magyar Telekomnak járó 3561 millió forint beruházási adókedvezményt 2007-ben (2006-ban 3109 millió forint). További információk a 9.5 megjegyzésben találhatóak.

A 2007-ben magyarországi kistérségekben telepített WLAN-eszközökre számoltunk el értékvesztést, mivel megállapítottuk, hogy ezen eszközök használati érték alapján számított megtérülő értéke alacsonyabb volt, mint a könyv szerinti érték. A használati érték diszkontált cashflow módszerrel került meghatározásra. Az alkalmazott diszkontráta 11,6% és 12% között volt.

A 2006-ban elszámolt értékvesztések több eszközcsoporthoz tartoznak, amelyek megtérülő értékét a használati érték alapján határoztuk meg, mivel ezek az értékesítési költségekkel csökkentett piaci értéknél magasabbak voltak. A használati érték diszkontált cashflow módszerrel került meghatározásra. Az alkalmazott diszkontráta 2006-ban 11,49% és 11,86% között volt.

A tárgyi eszköz kategóriák közötti átsorolás a vezetékes és a mobilüzletágak tárgyi eszköz besorolása egységesítésének az eredménye, amely a Társaság és a T-Mobile Magyarország összeolvadása után, 2007. január 1-jével történt meg. Nagyszámú eszköz lett átsorolva kategóriák között az üzletágak eszközeinek egységesebb bemutatása érdekében.

Az épületek között szerepelnek értékesített, majd pénzügyi lízing keretében visszlízingelt eszközök, amelyek bruttó értéke 2007. december 31-én 2460 millió forint (2006: 1134 millió forint), nettó könyv szerinti értéke pedig 1407 millió forint (2006: 903 millió forint).

A pénzügyi lízing (de nem visszlízing) keretében lízingelt eszközök többnyire az épületek és egyéb eszközök között szerepelnek. A lízingbe vett eszközök bruttó könyv szerinti értéke 2007. december 31-én 2593 millió forint (2006: 1142 millió forint), nettó könyv szerinti értéke 1828 millió forint volt (2006: 1057 millió forint).

2007. december 31-én a távközlési eszközök között operatív lízingszerződések keretében az ügyfeleknek bérbe adott eszközök is szerepelnek, melyek bruttó könyv szerinti értéke 7029 millió forint (2006-ban 7744 millió forint), nettó könyv szerinti értéke 2514 millió forint (2006-ban 2125 millió forint). Ezen eszközök 2007. évi értékcsökkenése 808 millió forint (2006-ban 876 millió forint) volt. Ezen szerződések jövőbeni minimum-lízingdíjköveteléseit a 32.4 megjegyzés tartalmazza.

2007. december 31-én 1859 millió forint értékű tárgyi eszköz szolgált hitelek és egyéb kölcsönök (többnyire pénzügyi lízing) fedezeteként (2006-ban 2369 millió forint).

13 Immateriális javak – nettó

	Goodwill	Szoftver	Koncessziók és licenck	Egyéb	Összesen
	(millió Ft)				
2006. január 1.					
Bruttó érték	232 157	110 038	40 139	18 502	400 836
Halmozott értékcsökkenés	-	(65 893)	(10 361)	(4 785)	(81 039)
Nettó érték	232 157	44 145	29 778	13 717	319 797
Nettó érték – 2006. január 1.	232 157	44 145	29 778	13 717	319 797
Átváltási különbözet	(78)	84	4	98	108
Akvíziók	13 070	391	177	6 726	20 364
Növekedés	-	16 379	7	72	16 458
Értékesítés	-	(122)	-	-	(122)
Értékvesztés	-	-	-	(1 346)	(1 346)
Értékcsökkenés	-	(17 659)	(2 741)	(3 119)	(23 519)
Nettó érték – 2006. december 31.	245 149	43 218	27 225	16 148	331 740
2006. december 31.					
Bruttó érték	245 149	121 675	40 705	21 917	429 446
Halmozott értékcsökkenés	-	(78 457)	(13 480)	(5 769)	(97 706)
Nettó érték	245 149	43 218	27 225	16 148	331 740
Nettó érték – 2007. január 1.	245 149	43 218	27 225	16 148	331 740
Átváltási különbözet	185	51	1 629	(1)	1 864
Akvíziók	520	384	1 214	21	2 139
Növekedés	-	15 441	11 564	1 005	28 010
Értékesítés	-	(216)	(1 606)	(46)	(1 437)
Értékvesztés	-	-	-	-	-
Értékcsökkenés	-	(18 583)	(3 020)	(3 372)	(24 975)
Eszközök közötti átsorolás	458	2 931	(1)	(3 502)	(115)
Nettó érték – 2007. december 31.	246 312	43 657	37 005	10 253	337 227
2007. december 31.					
Bruttó érték	246 312	139 415	54 262	19 818	459 807
Halmozott értékcsökkenés	-	(95 758)	(17 257)	(9 565)	(122 580)
Nettó érték	246 312	43 657	37 005	10 253	337 227

Az Akvizíciók soron a Magyar Telekom által az adott évben megszerzett cégek eszközei és a beszerzésen keletkezett goodwill kerül kimutatásra.

Az immateriális javak amortizációs költsége – ugyanúgy, mint azok értékvesztése – az eredménykimutatás Értékcsökkenési leírás és amortizáció során kerül elszámolásra.

A Csoport eszközeinek hasznos élettartamát évente felülvizsgáljuk, és ennek eredményeként bizonyos eszközök – többnyire szoftverek – élettartama azok technikai elavulása miatt 2007. január 1-jével megváltozott. Az élettartam-változás következtében 2007-ben 132 millió forinttal magasabb értékcsökkenést számoltunk el.

Az immateriális javak kategóriái közötti átsorolás a vezetékes és a mobilüzletágak tárgyi eszköz besorolása egységesítésének az eredménye, amely a Társaság és a T-Mobile Magyarország összeolvadása után, 2007. január 1-jével történt meg. Nagyszámú eszköz lett átsorolva kategóriák között az üzletágak eszközeinek egységesebb bemutatás érdekében.

A Csoport minden pénzügyi év utolsó negyedévében értékvesztés-vizsgálatot végez a goodwillre vonatkozóan. Megállapítottuk, hogy a pénzbevételt generáló egységekhez allokált goodwillre egyik esetben sem szükséges értékvesztést elszámolni, mivel a CGU-k diszkontált cashflow számítással a valós érték alapján meghatározott megtérülő értékei magasabbak, mint a könyv szerinti értékek. Mindezek eredményeként nem került goodwillértékvesztés elszámolásra egyik bemutatott évben sem. A nemzeti CGU-k tevékenységéhez tartozó cashflow számításakor tízéves terveket és maradványértéket használtunk.

A goodwill legjelentősebb része a T-Mobile szegmenshez van hozzárendelve. A T-Mobile szegmensre vonatkozóan a tervezett 10 éves időtartamon felül 0,5% – 2%-os folyamatos növekedési rátát határoztunk meg a működés országától függően. A T-Mobile HU esetében 12,66%-os súlyozott átlagos tőkekölséggel számoltunk, a T-Mobile MK esetében 11,61%-kal, a T-Mobile CG esetében pedig 11,33%-kal.

A jelentősebb immateriális javak 2007. december 31-i állományát az alábbi táblázat tartalmazza:

Megnevezés	Nettó érték (millió Ft)	Hátralévő hasznos élettartam (év)
T-Mobile szegmens – goodwill	208 275	-
T-Com szegmens – goodwill	33 174	-
T-System szegmens – goodwill	4 863	-
UMTS-licenc – T-Mobile HU	14 272	12
GSM-licenc – T-Mobile HU (1.3.4 megjegyzés)	10 358	9
DCS 1800 licenc – T-Mobile HU	6 468	7
Egyéb immateriális javak	59 817	7
	337 227	

14 Befektetések társult és közös vezetésű vállalatokban

	2006	2007
	december 31-én végződött évben	
	(millió Ft)	
Nyitóegyenleg	5 020	5 771
TSH leányvállalattá válása	-	(1 689)
Tőke juttatása a TSH részére	205	-
Részesedés a társult és közös vállalatok adózott eredményéből	703	934
Osztalék	(157)	(72)
T-Systems RIC értékesítése	-	(11)
Növekedés	-	3
Záróegyenleg	5 771	4 936

Az alábbi táblázat a Csoport főbb társult vállalatainak 2007. december 31-i eszköz- és kötelezettségállományát, bevételét és éves eredményét mutatja.

	Hunsat	IKO Telekom Média Holding	Magyar RTL
	(millió Ft)		
Összes eszköz	1 247	6 267	30 198
Összes kötelezettség	1 333	1	17 361
Bevételek	3 289	-	33 086
Éves eredmény	177	1 497	3 888

15 Egyéb befektetett eszközök

Az Egyéb befektetett eszközök legnagyobb részét hosszú lejáratú elhatárolt dolgozói juttatások adják.

16 Pénzügyi kötelezettség kapcsolt vállalatokkal szemben

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek a DTIF-től, a Deutsche Telekom treasuryközpontjától származnak, és forintalapúak.

A lenti táblázat a 2007. december 31-én fennálló hitelek és a kapcsolódó elhatárolt kamatok részleteit mutatja:

	Könyv szerinti érték (millió Ft)	Kamatláb (%)	fix / változó	Visszafizetés ideje
1 éven belül esedékes	20 000	8,21	fix	2008. május
Elhatárolt kamat	5 210			
	25 210			
	9 487	7,56	változó	2009. január
	5 000	9,68	fix	2009. szeptember
	25 000	9,61	fix	2009. október
	28 000	7,69	változó	2009. október
	20 000	7,53	fix	2009. október
	9 487	7,56	változó	2010. január
	30 000	7,66	fix	2010. július
	9 486	7,56	változó	2011. január
	34 000	7,21	fix	2011. július
	9 486	7,56	változó	2012. január
	40 000	8,71	fix	2012. május
	9 486	7,56	változó	2013. január
1 éven túl esedékes	254 432	7,26	fix	2013. október
	279 642			

Az alábbi táblázat a kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek könyv szerinti értékét és valós értékét mutatja be:

	2006		2007	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
Fix kamatozású	184 000	188 914	199 000	206 958
Változó kamatozású	75 432	75 432	75 432	75 432
Kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek összesen	259 432	264 346	274 432	282 390

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2007-ben 7,95% volt (2006-ban 8,45%, 2005-ben 8,45%).

A Csoport kapcsolt vállalatoktól felvett hiteleinek nagy része fix kamatozású, így a valósérték-változás kockázatának vannak kitéve a fenti táblázatban bemutatottak szerint. A piaci kamatlábak csökkenése a kötelezettségek valós értékének növekedését eredményezi.

17 Egyéb pénzügyi kötelezettségek

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Bankhitelek (a)	28 846	40 506
Pénzügyi lízingskötelezettség (32.1 megjegyzés)	412	659
Elhatárolt kamat	298	1 474
Egyéb	347	2 027
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettség összesen	29 903	44 666
Bankhitelek (a)	18 250	52 204
Pénzügyi lízingskötelezettség (32.1 megjegyzés)	2 324	2 711
Egyéb	123	123
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség összesen	20 697	55 038

(a) Bankhitelek

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Rövid lejáratú bankhitelek	28 846	40 506
Hosszú lejáratú bankhitelek	18 250	52 204
Bankhitelek összesen (a)	47 096	92 710
Bankhitelek pénznemek szerinti bemutatása:		
HUF	47 096	81 130
EUR	-	11 484
Egyéb	-	96
	47 096	92 710

2007. december 31-én a bankhitelek tőketörlesztéseinek esedékessége a következő volt:

	Esedékesség	
	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
1 éven belül	28 846	40 506
1–5 év között	18 250	52 108
5 év után	-	96
	47 096	92 710

Az összes hitelállományból 2007. december 31-én 30 136 millió forint hitel rulírozó hitel (2006-ban 17 708 millió forint), amely 1–6 hónapos időszakra bármikor lehívható, és amelyre bármikor teljesíthető előtörlesztés.

Az alábbi táblázat a bankhitelek kamatlábának súlyozott átlagát mutatja be 2007. december 31-én.

	Lejárat					Utána	Összesen
	2008	2009	2010	2011	2012		
(millió Ft, kivéve a %-ban megadott értékek)							
Bankhitelek (HUF-alapú)							
Változó kamatozású	37 128	28 014	4 565	423	-	-	70 130
Átlagos kamatláb	7,70%	7,79%	7,88%	8,23%	-	-	7,75%
Fix kamatozású	-	-	-	11 000	-	-	11 000
Átlagos kamatláb	-	-	-	7,83%	-	-	7,83%
Összesen	37 128	28 014	4 565	11 423	-	-	81 130
Bankhitelek (EUR-alapú)							
Változó kamatozású	-	-	3 040	-	-	-	3 040
Átlagos kamatláb	-	-	4,94%	-	-	-	4,94%
Fix kamatozású	3 378	3 378	1 688	-	-	-	8 444
Átlagos kamatláb	4,95%	4,95%	4,95%	-	-	-	4,95%
Összesen	3 378	3 378	4 728	-	-	-	11 484
Bankhitelek (egyéb pénznem - BGN)							
Változó kamatozású	-	-	-	-	-	-	-
Átlagos kamatláb	-	-	-	-	-	-	-
Fix kamatozású	-	-	-	-	-	96	96
Átlagos kamatláb	-	-	-	-	-	5,52%	5,52%
Összesen	-	-	-	-	-	96	96
Összes bankhitel	40 506	31 392	9 293	11 423	-	96	92 710

A bankhitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2007-ben 7,41% volt (2006-ban 7,86%, 2005-ben 6,53%).

Az alábbi táblázat a Csoport bankhiteleinek könyv szerinti és valós értékét hasonlíítja össze.

	2006		2007	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
HUF-alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	3 372	3 372	11 000	12 067
Változó kamatozású	43 724	43 724	70 130	70 130
	47 096	47 096	81 130	82 197
EUR-alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	-	-	8 444	8 617
Változó kamatozású	-	-	3 040	3 040
	-	-	11 484	11 657
Egyéb pénznem alapú bankhitelek (BGN)				
Fix kamatozású	-	-	-	-
Változó kamatozású	-	-	96	96
	-	-	96	96
Bankhitelek összesen	47 096	47 096	92 710	93 950

A változó kamatozású hitelek kamatrátája elsősorban a BUBOR vagy EURIBOR + kamatfelár képlet alapján kerül meghatározásra. A BUBOR a budapesti bankközi kamatláb, míg az EURIBOR az európai irányadó bankközi kamatláb.

A Csoport külső felektől származó hiteleinek és kölcsöneinek túlnyomó része változó kamatozású, és cashflow-kockázatnak van kitéve. A kamatlábak emelkedése a magasabb kamatköltségen keresztül magasabb készpénzkifizetést eredményez.

(b) Hitelkeretek

2007. december 31-én a Magyar Telekom 48 352 millió forint le nem hívott hitelkerettel rendelkezett. Lehívásuk esetén LIBOR, BUBOR, valamint a változó kamatozású kereskedelmi banki hitelek alapkamata kamatfelárral növelt mértékének megfelelő kamat terheli a Csoportot, attól függően, hogy milyen devizában és melyik bank folyósítja a hitelt.

18 Szállítók

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Kötelezettségek DT Csoport tagvállalatai felé	6 207	7 524
Tartozások társult vállalatok felé	1 287	9
Egyéb szállítói kötelezettség	73 898	80 456
	81 392	87 989

19 Céltartalék

(millió Ft)	Végkielégítés	Ügyfél-hűség-programok	Jogi ügyek	MTIP	Fix-mobil végződöttes díjak	Egyéb	Összesen
2006. január 1.	3 629	1 907	2 645	256	2 950	1 777	13 164
Növekedés akvizíciók során	-	-	-	-	-	154	154
Felhasználás / feloldás	(2 639)	(1 837)	(2 455)	(199)	-	(1 145)	(8 275)
Képzés	3 063	1 965	2 462	132	1 640	2 232	11 494
2006. december 31.	4 053	2 035	2 652	189	4 590	3 018	16 537
Növekedés akvizíciók során	-	-	-	-	-	179	179
Felhasználás / feloldás	(3 589)	(645)	(542)	(158)	-	(2 328)	(7 262)
Képzés	14 258	1 064	3 542	40	2 394	2 945	24 243
2007. december 31.	14 722	2 454	5 652	71	6 984	3 814	33 697
Ebből rövid lejáratú rész	13 703	751	4 422	13	-	1 922	20 811
Ebből hosszú lejáratú rész	1 019	1 703	1 230	58	6 984	1 892	12 886

Az elszámolt céltartalékokkal kapcsolatosan nem számítottunk semmilyen kompenzációra, így nincs ezzel kapcsolatosan elszámolt eszköz a könyvekben.

19.1 Végkielégítés

A 2007. december 31-i végkielégítésre képzett céltartalék elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. működésének 2008. január 1-től hatályos jelentős átszervezésével kapcsolatos. A 2006. december 31-i végkielégítésekre képzett céltartalék elsősorban macedóniai és montenegrói 2007-es létszámleépítéshez kapcsolódik.

2007-ben 1704 olyan munkavállalót bocsátottunk el (2006-ban 771), akik végkielégítésben részesültek. A céltartalék 2007. december 31-i egyenlege 813 munkavállalóhoz kapcsolódik, akik a Csoport különböző területein dolgoznak (2006-ban 499 fő).

A 2007-ben végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 14 652 millió forint került kifizetésre (2006-ban 6099 millió forint), amely összegből 3589 millió forint a 2006. december 31-én meglévő céltartalékkal szemben került elszámolásra, míg a fennmaradó összeg a 2007. évi személyi jellegű ráfordításokat terhelte.

A 2006-ban végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 6099 millió forint került kifizetésre, amely összegből 2639 millió forint a 2005. december 31-én meglévő céltartalékkal szemben került elszámolásra, míg a fennmaradó összeg a 2006. évi személyi jellegű ráfordításokat terhelte.

19.2 Ügyfélhűségprogramok

Az ügyfélhűségprogramokra képzett céltartalék az ügyfelek által még fel nem használt kedvezmények valós értékét tartalmazza, és a bevételekkel szemben kerül elszámolásra.

19.3 Jogi ügyek

A jogi ügyekre képzett céltartalék főleg az adóhatóságnak, a Versenyhivatalnak, valamint korábbi munkavállalóknak és kereskedelmi partnereknek jogi eljárás eredményeként várhatóan kifizetésre kerülő összegeket tartalmazza. Ezenkívül itt szerepelnek azon lakossági ingatlanok értékének csökkenése miatt várhatóan kifizetésre kerülő kártérítések, amely értékromlást az adott ingatlan szomszédságában felállított mobiladótornyok vélhetően okoznak. Több olyan jogi ügy is van, melyekkel kapcsolatban céltartalék került képezésre, közülük az alábbiak a legjelentősebbek.

19.3.1 Gazdasági erőfölénnyel való visszaélés gyanúja Macedóniában

2007 februárjában a MakTel ellen eljárást indított a Versenyhivatal az UNET, egy helyi internetszolgáltató kezdeményezésére a digitális bérelt vonalak hozzáférési piacán történő gazdasági erőfölénnyel való visszaélés ügyében. 2007 szeptemberében a Versenyhivatal a bérelt vonalak piacán domináns piaci szereplőnek minősítette a MakTelt, és megállapította, hogy visszaélt gazdasági erőfölényével. A döntés értelmében a MakTelnek be kellett nyújtania a nagykereskedelmi digitális bérelt vonalakra vonatkozó ajánlatát a Versenyhivatalnak, amelyet a hatóság jelenleg is vizsgál. A Versenyhivatal még nem indított szabálysértési eljárást. A törvények szabálysértés esetében kiróható büntetésekre vonatkozó rendelkezései értelmében a MakTel 418 millió forint összegű céltartalékot képzett 2007. december 31-én.

A macedón Versenyhivatal a T-Mobile MK-val szemben is eljárást indított gazdasági erőfölénnyel való visszaélés gyanúja miatt a T-Mobile MK Maily (hangposta) szolgáltatása kapcsán. A Versenyhivatal megállapításai alapján szabálysértési eljárást indított a T-Mobile MK ellen. A menedzsment megítélése szerint viszonylag nagy a valószínűsége annak, hogy büntetést kell fizetniük, melynek mértéke elérheti akár a Maily szolgáltatásból származó, a vitatott (a szolgáltatás indulása és az eljárás megkezdése közötti) időszakra eső bevétel nagyságát. 2007-ben a cég ekkora összegű, 752 millió forint céltartalékot képzett.

19.3.2 Létszámleépítéssel kapcsolatos viták Montenegróban

2005-ben a CT olyan önkéntes felmondási programot kínált munkavállalóinak, amely előnyös feltételeket nyújtott az önként felmondó munkavállalóknak. 2006-ban a CT egy újabb önkéntes felmondási programot hirdetett meg, amely még kedvezőbb feltételeket tartalmazott. A 2006-os program meghirdetése után a 2005-ös program keretében elbocsátott munkavállalók úgy érezték, hogy félrevezették őket az elbocsátás feltételeivel. A 2005-ben elbocsátott munkavállalók bejelentették, hogy amennyiben a CT nem kárpótolja őket az eltérő feltételek miatt, szabálysértési eljárást kezdeményeznek a CT-vel szemben. 2007-ben 236 korábbi CT-alkalmazott indított eljárást a CT ellen összesen 3,5 millió euró értékben azzal az indokkal, hogy a CT félrevezette őket, amikor elfogadták a 2005-ös önkéntes felmondási programot. A menedzsment vitatja az igényelt összeg nagyságát, de nagyobb a valószínűsége annak, hogy a felperesek igényét elfogadják, mint hogy elutasítják. Így ezzel kapcsolatban a CT 887 millió forint céltartalékot képzett 2007-ben.

19.4 MTIP

A középtávú ösztönzési programmal kapcsolatos részletek a 24.1.3 megjegyzésben olvashatóak.

19.5 Fix-mobil végződtesési díjak

Ebben a kategóriában azok az összegek szerepelnek, amelyeket a Magyar Telekom Nyrt. szedett be az ügyfeleitől, és amelyek bevételcsökkentő tételként kerültek elszámolásra. Ezen összegeket valószínűleg vissza kell fizetnie az egyetemes szolgáltatások előfizetői részére a csökkentett fix-mobil végződtesési díjak miatt. A Társaság ártértékelt a kötelezettség besorolását a 2006. december 31-i mérleghez képest a kötelezettség bizonytalan időpontja és összege miatt. Mindezek eredményeként a kötelezettség 2007-ben céltartalékként lett bemutatva, ellentétben a 2006. december 31-ei bemutatásával, amikor ez a kötelezettségek közt szerepelt. A korábbi évek számai ennek megfelelően lettek módosítva. Az átsorolásnak nincs hatása a saját tőkére, az eredményre és az egy részvényre jutó hozamra.

Egy rendelet kötelezi a Társaságot, hogy az egyetemes szolgáltatások előfizetőinek fix-mobil tarifáit a fix-mobil végződtesési díjak csökkenésével meg egyező mértékben mérsékelje. A Társaság a mai napig nem teljesítette ezt a kötelezettségét, mivel a mobilszolgáltatók – hivatkozva az NHH-val szemben indított peres eljárásokra – nem csökkentették a fix-mobil végződtesési díjait a Társasággal kötött összekapcsolási szerződéseikben. Nehéz megjósolni a bíróság végső ítéletét ezen ügyekkel kapcsolatban, de ha még kedvező is lesz a mobilszolgáltatók számára, s az NHH-t kötelezi egy új eljárás lebonyolítására a mobilvégződtesési díjak megállapítását illetően, az várhatóan ugyanolyan vagy nagyon hasonló csökkentett végződtesési díjat állapít majd meg.

Bár a mobilszolgáltatók által indított perek még nem fejeződtek be, az NHH felszólította a Társaságot a különbözet visszafizetésére az egyetemes ügyfeleknek. A tárgyalások folyamatban vannak az NHH-val a különbözet számításának módjáról és a Társaság egyetemes ügyfeleinek meghatározásáról, s mindezek eredménye jelentős hatással lesz a kötelezettség pontos összegére és lejáratára. A Társaság vezetősége egy becslés alapján céltartalékot képzett a tárgyalások korai szakaszára való tekintettel.

19.6 Egyéb céltartalék

Az Egyéb céltartalék 2006. december 31-i egyenlege a garanciális kötelezettségre, az eszkbontási kötelezettségre és további, egyenként kis összegű tételekre képzett céltartalékokat tartalmazza.

20 Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Elhatárolt bevételek és kapott előlegek	11 779	13 939
Egyéb adók és társadalombiztosítási kötelezettségek	13 162	13 327
Béreköltség	7 033	9 500
Osztalékfizetési kötelezettség a MagyarCom GmbH-nak	45 074	-
Egyéb osztalékfizetési kötelezettség	31 091	151
Egyéb kötelezettségek	2 459	5 060
	110 598	41 977

Az osztalékfizetési kötelezettség jelentősen lecsökkent, visszatért a normális szintre, mivel a 2005-ös éves beszámolót a Magyar Telekom Nyrt. Közgyűlése csak késve, 2006 decemberében tudta elfogadni, ezért az osztalék kifizetése 2007 januárjára csúszott. A késést 2006-ban a vizsgálat okozta (1.2 megjegyzés).

21 Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek

		2006	2007
		december 31-én	
		(millió Ft)	
EKG-szállítói kötelezettség	(a)	5 117	3 293
Egyéb		3 613	2 504
		8 730	5 797

(a) 2005-ben a Társaság megállapodást kötött a magyar kormánnyal a meglévő Egységes Kormányzati Gerinchálózat (EKG) 50 hónapig tartó működtetéséről. A szerződés időtartama alatt a Társaság kötelezettséget vállal a hálózat ingyenes és jelentős felújítására, valamint a kormánynak való visszaadására a szerződési idő lejártát követően. A szerződés időtartama alatt a Társaság kizárólagosságot élvez hálózattal kapcsolatos telekommunikációs szolgáltatások nyújtására a kormányzati intézményeknek. Minthogy a megállapodás lényegét tekintve megegyezik egy koncesszióval, a Társaság a szerződéshez kapcsolódóan az immateriális javak között elszámolt egy jogot és hozzá kapcsolódóan ezt a kötelezettséget.

22 Bevételek

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Vezetékes szolgáltatások bevétele			
Hangalapú kiskereskedelmi	197 679	182 280	159 772
Hangalapú nagykereskedelmi	25 579	28 691	30 319
Internet	39 783	49 733	57 796
Adat	26 792	27 121	27 440
Multimédia	15 037	17 506	18 102
Berendezés- és készletértékesítés	5 205	4 249	5 395
Egyéb vezetékes szolgáltatások	10 108	9 607	10 509
Vezetékes szolgáltatások bevétele összesen	320 183	319 187	309 333
Mobilszolgáltatások bevétele			
Hangalapú	225 003	240 285	248 594
Nem hangalapú	36 539	40 258	45 068
Berendezés- és készletértékesítés, aktiválási díjak	23 472	25 280	23 121
Egyéb mobilbevételek (a)	834	21 507	8 984
Mobilszolgáltatások bevétele összesen	285 848	327 330	325 767
Rendszerintegráció és IT-bevételek			
Rendszerintegráció	7 354	11 494	19 715
IT	1 669	13 185	21 846
Rendszerintegráció és IT-bevételek összesen	9 023	24 679	41 561
Bevételek összesen	615 054	671 196	676 661

(a) Az egyéb mobilbevételek nagy részben a Pro-M bevételeit tartalmazzák. 2005 novemberében a Társaság megállapodást kötött egy olyan vezeték nélküli hálózat kiépítéséről (TETRA technológia felhasználásával), amelyet bizonyos szervezetek (pl. rendőrség, mentőszolgálat stb.) kizárólagosan használhatnak. A megállapodás tíz évre szól. A Társaság vállalta, hogy 2007. január 31-ére kiépíti a hálózatot, továbbá működtetési és karbantartási szolgáltatásokat nyújt egy meghatározott éves díj fejében a megállapodás teljes időtartama alatt. A Társaság létrehozta a Pro-M leányvállalatot, amely ezen szolgáltatások nyújtásáért felelős. A Csoport 2006-ban értékelte a megállapodás hatását, figyelembe véve az IFRIC 4 rendelkezéseit is, és arra a következtetésre jutott, hogy a megállapodásnak van egy lízingeleme is, amely pénzügyi lízingnek minősül. A szolgáltatást egy ügyfél, a magyar kormány veszi igénybe. A szolgáltatás egy ügyfélspecifikus eszköz létrehozását igényelte. A Csoport külön kezeli az értékesítés jellegű lízingből (elsősorban 2006-ban) és a hálózaton folyamatosan nyújtott távközlési szolgáltatásokból eredő bevételeket.

23 Bevételekhez közvetlenül kapcsolódó költségek

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Hang-, adat- és internetszolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetések	86 794	91 102	86 244
Eladott távközlési eszközök anyagköltsége	37 221	59 714	41 957
Egyéb alvállalkozói és ügynöki kifizetések	21 593	32 737	52 984
	145 608	183 553	181 185

24 Személyi jellegű ráfordítások

Megjegyzés	2005	2006	2007	
	december 31-én végződött években			
	(millió Ft)			
Rövid távú dolgozói juttatások	90 605	92 638	99 459	
Részvényalapú juttatások	24.1	270	281	(134)
Munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások	5 142	6 523	25 332	
Béreköltségek összesen aktiválás előtt	96 017	99 442	124 657	
Aktivált béreköltségek	(3 234)	(4 189)	(4 481)	
	92 783	95 253	120 176	
Nyugdíj- és egyéb alapokba befizetett összegek (társadalombiztosítási járulékok is beleértve)	21 797	21 737	28 791	
Záró létszám	11 919	12 341	11 723	

24.1 Részvényalapú juttatások

24.1.1 Vezetői részvényopciós program

2002. április 26-án a Társaság részvényeseinek Közgyűlése jóváhagyta az új vezetői részvényopciós programot, és felhatalmazta az Igazgatóságot 17 millió A sorozatú, névre szóló, egyenként 100 forint névértékű saját tőzsrészvény megvásárlására. Ennek eredményeként a Társaság 4 900 000 darab új részvényt bocsátott ki 2002. július 1-jén, melyeket azonnal visszavásárolt.

2002. július 1-jén a Társaság 3 964 600 opciót juttatott a részvényopciós programban részt vevőknek, melynek első csomagja 2003-tól 933 forintos árfolyamon, a második és harmadik csomagja pedig 2004-től és 2005-től 950 forintos árfolyamon volt beváltható. Mivel az opció juttatásának napján a Társaság részvényeinek a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) jegyzett árfolyama 833 forint volt, az opciónak nem volt belső értéke. Az opciók a juttatás napjától számított öt éven belül válthatók be, ami azt jelenti, hogy 2007. június 30-án az opciók helyettesítés vagy kompenzáció nélkül lejártak.

Az opciós program keretében maximálisan egyharmad mennyiségű részvényopciót (első csomag) 2003. július 1-jétől a terminus végéig lehetett beváltani. Az opciós program keretében maximálisan további egyharmad mennyiségű részvényopciót (második csomag) 2004. július 1-jétől a terminus végéig lehetett beváltani. Az opciós program keretében a fennmaradó mennyiségű részvényopciót (harmadik csomag) 2005. július 1-jétől a terminus végéig lehetett beváltani.

Mivel a részvényopciós programra nem vonatkoznak az IFRS 2 (Részvényalapú juttatások) szabályai, a Csoport nem számolt el ezzel kapcsolatos költséget egyik jelentett évben sem.

Az alábbi tábla a vezetői részvényopciók mennyiségében bekövetkezett változásokat mutatja be (ezer darabban).

	2005	2006	2007	Átlagos lehívási ár (Ft)
Részvényopciók nyitóegyenlege	3 207	1 929	1 307	944
Lehívott részvényopciók száma	(991)	(539)	(414)	944
Bevont részvényopciók száma	(287)	(83)	(893)	944
Részvényopciók záróegyenlege	1 929	1 307	-	-
Lehívható opciók száma év végén	1 929	1 307	-	-

Az átlagos részvényárfolyam 2007-ben a lehívási napokon 985 forint volt (2006-ban 1060 forint).

24.1.2 A korábbi elnök-vezérigazgató részvényopciós programja

A Magyar Telekom korábbi elnök-vezérigazgatója 2000-tól 2004-ig évente részesült részvényopció-juttatásban. Az opciók lehívási ára USD-ben volt meghatározva. 2000-ben, 2001-ben, 2002-ben és 2003-ban az opcióknak nem volt belső értékük, míg a 2004-es opciók belső értéke 63 millió Ft volt. Az opciók egyharmadát egy év után, a második harmadát 2 év után, míg a harmadik harmadát 3 év után hívhatta le. Az opciók a juttatás évétől számítva 10 évig hívhatóak le. A program kapcsán 2006-ban 36 millió forint (2005: 84 millió forint) kompenzációs költséget számoltunk el személyi jellegű ráfordítás-ként a saját tőkével szemben (Részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartaléka).

A korábbi elnök-vezérigazgató 2006-ban lemondott, és lehívta a 2003-ból és 2004-ből megmaradt opcióit. Bár a 2004-es opció utolsó harmada még nem volt lehívható, az elnök-vezérigazgató és a Társaság között létrejött megállapodás lehetővé tette az elnök-vezérigazgató számára, hogy lejáratí idejük előtt lehívja ezt a 487 ezer opciót. További eltérés, hogy az ügylet készpénzben valósult meg, bár az eredeti terv szerint részvényben került volna elszámolásra. A 2000-ben juttatott részvényopció az eredeti kondíciók mellett beváltható maradt. A lehívás időpontjában érvényes részvényárfolyam 1060 forint volt.

Az alábbi tábla tartalmazza a korábbi elnök-vezérigazgató részvényopciós programjának részleteit.

	Juttatott opciók évenként					Összesen
	2000	2001	2002	2003	2004	
Juttatott opciók száma (ezer)	103	250	303	619	1 462	2 737
Lehívott opciók (ezer) – 2005-ben	-	(250)	(303)	(413)	(487)	(1 453)
Lehívott opciók (ezer) – 2006-ban	-	-	-	(206)	(975)	(1 181)
Fennmaradó opciók (ezer) 2007. december 31-én	103	-	-	-	-	103
Lehívható opciók (ezer) 2007. december 31-én	103	-	-	-	-	103
Lehívási ár (USD)	7,36	2,93	3,48	3,62	3,87	
Fennmaradó szerződéses idő 2007. december 31-én (év)	2,5	-	-	-	-	

24.1.3. Középtávú ösztönzési program (MTIP)

2004-ben a Magyar Telekom egy középtávú ösztönzési programot (Mid-Term Incentive Plan, MTIP) vezetett be felsővezetői részére, amelyben az elérendő célokat a Magyar Telekom részvénytulajdonosaihoz viszonyítva határozták meg. Az MTIP egy készpénzben fizetendő, hosszú távú, előreláthatóan öt évet fedő ösztönzési program, melynek keretében minden évben egy hároméves új csomag kerül kibocsátásra.

A program első csomagja a 2004. január 1. és 2006. december 31. közötti időszakot fogja át. A második csomag a 2005. január 1. és 2007. december 31. közötti időszakot, a harmadik csomag a 2006. január 1. és 2008. december 31. közötti időszakot, míg a negyedik csomag a 2007. január 1. és 2009. december 31. közötti időszakot fogja át. A programban a Csoport felsővezetői vesznek részt.

A program indulásakor minden résztvevő kap egy prémiumajánlatot. Ez az összeg a program végén kerül kifizetésre, két előre rögzített cél teljesüléseinek függvényében: az egyik egy abszolút teljesítménycél, amely a Magyar Telekom részvényárfolyamához, a másik egy relatív teljesítménycél, amely egy index teljesüléséhez kötött.

Az abszolút cél akkor teljesül, ha az időszak végén a Magyar Telekom adott időszakra jutó osztalékkal korrigált részvényárfolyama több mint 35%-kal meghaladja a program indulásakor jegyzett árfolyamot. A számítás alapja a Magyar Telekom részvényének a Budapesti Értéktőzsdén a program indulását és befejezését megelőző 20 kereskedési napon jegyzett záróárfolyamainak súlyozatlan átlaga. A fentiek szerint számított részvényárfolyam az első csomag induló napján 755 forint, a második csomag induló napján 843 forint, a harmadik csomag induló napján 949 forint, a negyedik csomag induló napján pedig 1012 forint volt.

A relatív teljesítménycél a Magyar Telekom-részvény – utolsó 20 kereskedelmi napon érvényes – teljes hozamának függvénye a Dow Jones Euro STOXX ugyanezen időszakban érvényes teljes hozamindexéhez viszonyítva. A számítás alapja a súlyozatlan átlagos Magyar Telekom-részvényárfolyam osztalékfizetéssel korrigált értéke.

Ezen célértékek a célok elérésének valószínűség-tényezőivel vannak súlyozva. A valószínűség-tényezőket a Monte Carlo módszerrel számítják. A célértékek a releváns valószínűség-tényezőkkal vannak szorozva, ezen összegek a csomag időszaka alatt kerülnek elhatárolásra. A módszer célja, hogy a részvényopciók valós értékét meghatározza, és az elhatárolás fogalmával összhangban bemutassa.

A 2004-es program 2006. december 31-én zárult. Az abszolút teljesítménycél teljesült, míg a relatív cél nem. A 2005-ös program 2007. december 31-én zárult, egyik cél sem teljesült.

Az MTIP-programmal kapcsolatban felmerült kifizetésekre képzett céltartalék és mozgásai a 19.4 megjegyzésben kerülnek bemutatásra.

25 Egyéb működési költségek

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Anyag-, karbantartási és szolgáltatási költségek	60 696	71 586	69 034
Marketing	24 888	21 868	20 152
Adók, díjak, illetékek	13 455	14 919	15 640
Tanácsadás	7 571	11 301	12 818
Bérleti díjak	9 039	9 977	9 304
Követelések értékesítése	6 266	5 066	5 136
Egyéb költségek	6 317	2 608	3 310
	128 232	137 325	135 394

2005-ben az Egyéb költségek 2059 millió Ft értékű olyan kifizetést tartalmaznak négy tanácsadói szerződés kapcsán, amelyek esetében nem nyert bizonyítást, hogy a szerződések bármelyike teljesítéséért fizetett összegekért a Társaság, illetve leányvállalatai arányos mértékű értékhez jutottak volna. (További részletek az 1.2 megjegyzésben.)

26 Egyéb működési bevételek

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Márkaváltás költségeinek kompenzációja (33.1 megjegyzés)	7 281	1 435	229
Tárgyi eszközök, immateriális javak és értékesítésre kijelölt eszközök értékesítésének nyeresége	728	2 140	3 203
Egyéb működési bevételek	-	-	569
	8 009	3 575	4 001

27 Pénzügyi ráfordítások

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Kamatköltség	31 340	27 325	31 147
Egyéb pénzügyi ráfordítások	3 157	2 831	4 039
Ebből: aktivált kamat	-	(54)	-
	34 497	30 102	35 186

Az Egyéb pénzügyi ráfordítások nagyrészt banki költségeket tartalmaznak.

Az aktiválendő hitelezési költségek kiszámításához használt aktiválási ráta 2006-ban: 3 havi BUBOR +0,17525%.

28 Pénzügyi bevételek

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Pénzügyi instrumentumok értékesítésén keletkezett nyereség	-	1 190	828
Származékos ügyletek értékelésének nyeresége / (vesztesége)	-	377	(139)
Nettó árfolyamnyereség/(veszteség)	1 014	(659)	(1 481)
Pénzügyi lízing kamatbevétele	-	480	1 675
Kamat és egyéb pénzügyi bevételek	1 982	3 304	4 334
	2 996	4 692	5 217

29 Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Tárgyi eszközök növekménye	75 705	74 415	75 908
Immateriális javak növekménye	23 669	16 458	28 010
Tárgyi eszközök és immateriális javak növekménye	99 374	90 873	103 918
Beruházási adókedvezmény (9.4 megjegyzés)	5 373	3 109	3 561
Beruházási szállítók változása	(1 160)	2 808	(4 382)
	103 587	96 790	103 097

A Csoportnak egyik évben sem jelentősek a pénzmozgással nem járó tranzakciói.

30 Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
KFKI	-	9 840	-
Dataplex	-	5 148	-
Orbitel	-	1 982	-
CT	35 927	-	-
T-Systems Hungary	-	-	60
Stonebridge / MakTel	-	16 579	-
Egyéb	-	1 778	650
	35 927	35 327	710

Az „Egyéb” tétel kisebb leányvállalatokért és a már konszolidálásba bevont leányvállalatok további részvényeiért fizetett összegeket tartalmaz.

31 Szegmensek

2007-ben megváltozott a Magyar Telekom menedzsmentjének struktúrája, így a korábban működő két szegmens (vezetékes és mobil) helyett a Csoport négy szegmensre bontja tevékenységét. Ez a gyakorlatban annyit jelent, hogy a régi vezetékes szegmenst tovább bontottuk három szegmensre (T-Com, T-System, Csoportközpont). Az összehasonlító periódusok is ennek megfelelően lettek bemutatva. A mobilszegmens új neve T-Mobile lett.

A T-Com szegmens vállalatai Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban piacvezető távközlési szolgáltatók. A Magyar Telekom kisebb mértékben a leányvállalatain keresztül Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában is nyújt alternatív távközlési szolgáltatásokat.

A T-Mobile szegmens digitális szolgáltatást nyújt különböző frekvenciákon Magyarország, Macedónia és Montenegró területén, és tartalmazza a Magyarországon professzionális mobilszolgáltatásokat nyújtó Pro-M-et is.

A T-Systems szegmens vezetékös távközlési szolgáltatásokat nyújt a Magyar Telekom Nyrt. 3200 legnagyobb ügyfelének. Emellett rendszerintegrációs és információs technológiával kapcsolatos szolgáltatásokat és termékeket nyújt vállalati ügyfeleknek Magyarországon.

A Csoportközpont szegmens (GHS) a Magyar Telekom központi tevékenységeit – beleértve a beszerzés, pénzügy, ingatlan, számvitel, adó, jog, belső ellenőrzés és hasonló megosztott szolgáltatásokat –, valamint a Csoportközpont egyéb központi funkcióit tartalmazza. A GHS méretétől és tevékenységétől függetlenül külön szegmenként kerül bemutatásra.

A szegmensök bevételei tartalmazzák a külső ügyfelektől származó bevételeket, és szintén tartalmazzák a többi szegmenstől származó bevételeket, melyek az egymásnak nyújtott telekommunikációs és támogató szolgáltatásokból származnak.

A szegmensök értékcsökkenési leírása, amortizációja és értékvesztése a fent említett költségeket tartalmazza a szegmensökhöz rendelt immateriális javak és tárgyi eszközök vonatkozásában.

A szegmensök eredményei a működési eredmény szintjéig kerülnek kimutatásra. A pénzügyi eredmény, a részesedés társult vállalatok eredményéből, az adó és a kisebbségi részesedés nincsenek szegmensökhöz rendelve, ezek a tételek csoportszinten kerülnek kezelésre.

A szegmensökhöz rendelt eszközök nem tartalmazzák a pénzeszközöket, az egyéb hosszú és rövid lejáratú pénzügyi eszközöket és a jövedelem- és halasztott adókat. Az összes többi eszköz hozzá van rendelve a szegmensökhöz.

A szegmensökhöz rendelt kötelezettségek nem tartalmazzák a pénzügyi kötelezettségeket és a jövedelem- és halasztott adókat. Az összes többi kötelezettség hozzá van rendelve a szegmensökhöz.

31.1 Elsődleges jelentési forma

A következő táblázat mutatja a Csoport működési tevékenységének összefoglalását üzleti szegmensök szerinti bontásban. A bemutatott szegmensök alapvetően megegyeznek a Csoport Ügyvezető Bizottsága által használt formátummal.

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Bevételek			
T-Com szegmens bevételei külső ügyfelektől	275 016	272 822	273 275
T-Com szegmens bevételei a többi szegmenstől	30 340	42 421	34 426
T-Com szegmens összbevétele	305 356	315 243	307 701
T-Mobile szegmens bevételei külső ügyfelektől	285 848	327 330	325 724
T-Mobile szegmens bevételei a többi szegmenstől	23 035	22 236	21 146
T-Mobile szegmens összbevétele	308 883	349 566	346 870
T-Systems szegmens bevételei külső ügyfelektől	50 803	63 423	75 034
T-Systems szegmens bevételei a többi szegmenstől	6 198	1 946	3 898
T-Systems szegmens összbevétele	57 001	65 369	78 932
GHS szegmens bevételei külső ügyfelektől	3 387	7 621	2 628
GHS szegmens bevételei a többi szegmenstől	18 628	18 776	21 109
GHS szegmens összbevétele	22 015	26 397	23 737
Ebből szegmensök közötti bevétel	(78 201)	(85 379)	(80 579)
A Csoport összbevétele	615 054	671 196	676 661

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Értécsökkenési leírás és amortizáció			
T-Com – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	316	2 457	-
T-Com – Egyéb értécsökkenés	58 684	65 004	57 473
T-Com	59 000	67 461	57 473
T-Mobile – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	75	616	126
T-Mobile – Egyéb értécsökkenés	42 716	46 559	47 323
T-Mobile	42 791	47 175	47 449
T-Systems – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	-	-	-
T-Systems – Egyéb értécsökkenés	1 962	3 611	5 867
T-Systems	1 962	3 611	5 867
GHS – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	-	-	-
GHS – Egyéb értécsökkenés	10 933	4 002	4 806
GHS	10 933	4 002	4 806
A Csoport összes értécsökkenése	114 686	122 249	115 595
Szegmenseredmények (Működési eredmény)			
T-Com	66 162	56 300	54 096
T-Mobile	87 524	92 772	101 855
T-Systems	20 823	12 134	5 966
GHS	(32 755)	(24 815)	(33 605)
A Csoport működési eredménye	141 754	136 391	128 312
Tárgyi eszközök és immateriális javak növekménye			
Goodwillnövekedés	-	6 317	-
Akvizíciók miatti egyéb növekedés	26 195	3 090	50
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	43 158	38 574	39 433
T-Com	69 353	47 981	39 483
Goodwillnövekedés	5 122	2 285	507
Akvizíciók miatti egyéb növekedés	12 450	-	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	46 322	40 236	55 903
T-Mobile	63 894	42 521	56 410
Goodwillnövekedés	-	4 468	13
Akvizíciók miatti egyéb növekedés	-	6 177	2 060
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	5 078	5 853	3 316
T-Systems	5 078	16 498	5 389
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	4 816	6 210	5 266
GHS	4 816	6 210	5 266
Csoport összesen	143 141	113 210	106 548

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Eszközök		
Goodwill	32 710	33 174
Társult vállalatok	4 071	4 933
Értékesítésre kijelölt eszközök	1 878	636
Egyéb eszközök	413 041	390 481
T-Com	451 700	429 224
Goodwill	207 738	208 275
Értékesítésre kijelölt eszközök	888	-
Egyéb eszközök	248 328	260 796
T-Mobile	456 954	469 071
Goodwill	4 701	4 863
Társult vállalatok	1 700	-
Értékesítésre kijelölt eszközök	739	739
Egyéb eszközök	31 512	32 550
T-Systems	38 652	38 152
Értékesítésre kijelölt eszközök	3 320	3 018
Egyéb eszközök	62 487	62 418
GHS	65 807	65 436
Szegmensek közti kiszűrések	(17 911)	(5 987)
A szegmensek eszközei összesen	995 202	995 896
Nem allokált eszközök	136 393	139 682
A Csoport összes eszköze	1 131 595	1 135 578
Kötelezettségek		
T-Com	54 595	65 274
T-Mobile	49 153	58 348
T-Systems	9 307	20 127
GHS	104 437	34 829
Szegmensek közti kiszűrések	(17 911)	(5 987)
A Csoport összes kötelezettsége	199 581	172 591
Nem allokált kötelezettségek	338 847	381 294
A Csoport összes kötelezettsége	538 428	553 885

31.2 Másodlagos jelentési forma

A Magyar Telekom vezetékes és mobilszegmense egyaránt kiterjed Magyarország, Macedónia és Montenegró területére. A Csoport Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában is jelen van a vezetékes piacon. Az utóbbi három országra vonatkozó adatok a táblázatban összesítve (egyéb országok) szerepelnek. Az alábbi táblázatok a földrajzi szegmensek szerinti információkat tartalmazzák.

	2005	2006	2007
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Bevételek			
Magyarország területén realizált bevétel	526 947	565 770	565 750
ebből szegmensek közötti bevétel	(1 020)	(2 254)	(3 474)
Külső ügyfelektől származó bevétel – Magyarország	525 927	563 516	562 276
Macedónia területén realizált bevétel	67 547	74 056	74 332
ebből szegmensek közötti bevétel	(311)	(760)	(525)
Külső ügyfelektől származó bevétel – Macedónia	67 236	73 296	73 807
Montenegró területén realizált bevétel	20 521	30 683	35 747
ebből szegmensek közötti bevétel	(62)	(229)	(491)
Külső ügyfelektől származó bevétel – Montenegró	20 459	30 454	35 256
Egyéb országok területén realizált bevétel	2 133	4 784	6 489
ebből szegmensek közötti bevétel	(701)	(854)	(1 167)
Külső ügyfelektől származó bevétel – egyéb országok	1 432	3 930	5 322
A Csoport összes bevétele	615 054	671 196	676 661
Tárgyi eszközök és immateriális javak növekménye			
Goodwillnövekedés	-	10 377	520
Akvizíció miatti egyéb növekedés	-	9 138	2 110
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	84 764	77 875	83 538
Magyarország	84 764	97 390	86 168
Goodwillnövekedés	-	1 724	-
Akvizíció miatti egyéb növekedés	-	-	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	9 052	7 340	9 880
Macedónia	9 052	9 064	9 880
Goodwillnövekedés	5 122	-	-
Akvizíció miatti egyéb növekedés	38 645	-	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	4 278	3 541	6 974
Montenegró	48 045	3 541	6 974
Goodwillnövekedés	-	969	-
Akvizíció miatti egyéb növekedés	-	129	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	1 280	2 117	3 526
Egyéb országok	1 280	3 215	3 526
Csoport összesen	143 141	113 210	106 548

	2006	2007
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Eszközök		
Magyarország	803 422	812 311
Macedónia	138 879	135 623
Montenegró	47 558	49 909
Egyéb országok	6 690	8 352
Összesen	996 549	1 006 195
Szegmensek közti kiszűrések	(1 347)	(10 299)
Szegmensek összes eszköze	995 202	995 896
Nem allokált eszközök	136 393	139 682
A Csoport összes eszköze	1 131 595	1 135 578

32 Elkötelezettségek

32.1 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

2006-ban és 2007-ben a pénzügyi lízingtevékenység főként olyan épületek eladásához kapcsolódik, melyek egy része telefonközpontok elhelyezésére szolgál. A szerződések átlagos futamideje 10 év, meghosszabbíthatóak, de vásárlási opciót nem tartalmaznak.

2006. és 2007. december 31-én a vissz lízingeléshez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek az alábbiak szerint alakultak:

(millió Ft)	2006			2007		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség
1 éven belül	124	274	398	222	324	546
1–5 év között	668	794	1 462	872	866	1 738
5 éven túl	585	280	865	561	247	808
Összesen	1 377	1 348	2 725	1 655	1 437	3 092

A nem vissz lízing jellegű pénzügyi lízingtevékenység 2007-ben főleg járművek és IT-berendezések lízingeléséhez kapcsolódik. A szerződések átlagos futamideje 3–5 év.

Nem vissz lízinghez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek 2006. és 2007. december 31-én az alábbiak szerint alakultak:

(millió Ft)	2006			2007		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség
1 éven belül	288	99	387	437	163	600
1–5 év között	1 071	129	1 200	1 131	280	1 411
5 éven túl	-	-	-	147	19	166
Összesen	1 359	228	1 587	1 715	462	2 177

32.2 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

Az operatív lízinggel kapcsolatos kötelezettségek elsősorban az adótornyok bérletével, illetve kisebb részben egyéb épületek, hálózatok és egyéb távközlési eszközök bérletével kapcsolatosak.

(millió Ft)	2006	2007
	december 31-én	
1 éven belül	6 869	7 360
1–5 év között	18 813	19 801
5 éven túl	17 667	15 668
Összesen	43 349	42 829

Az operatív lízing kötelezettségek között nagyszámú, önmagában kis összegű lízingszerződés szerepel, amelyek időtartamai különbözőek. Ezek a lízingszerződések 3-tól 20 évig terjedő lejáratúak, és a legtöbb esetben meghosszabbíthatóak.

32.3 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe adó

A pénzügyi lízinghez kapcsolódó jövőbeni követelések 2006. és 2007. december 31-én az alábbiak szerint alakultak:

(millió Ft)	2006			2007		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-követelés	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-követelés
1 éven belül	1 856	1 330	3 186	4 011	1 617	5 628
1–5 év között	8 907	4 690	13 597	9 742	3 928	13 668
5 éven túl	7 256	902	8 158	7 816	5 971	8 787
Összesen	18 019	6 922	24 941	21 569	6 514	28 083

A kamatrész a még nem esedékes pénzügyi bevételt mutatja be. Az egy éven belül esedékes követelések jelenértéke a mérlegben az Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök soron szerepel, míg az egy éven túli követelések az Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök között kerülnek kimutatásra. A lízingperiódus során elhatárolt pénzügyi bevételt az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek) számoljuk el.

32.4 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe adó

A következő táblázat mutatja a Csoportnak az alközponti berendezések operatív lízingjéből származó jövőbeni lízingkövetéseit, ahol a Magyar Telekom mint lízingbe adó jelenik meg.

(millió Ft)	Minimális lízing-bevételek
	2007. december 31-én
1 éven belül	2 738
1–5 év között	2 446
5 éven túl	12
Összesen	5 196

32.5 Tárgyieszköz-beszerezési elkötelezettségek

2007. december 31-én 12,6 milliárd forint, többségében egy éven belül esedékes beruházási szerződéses elkötelezettsége volt a Magyar Telekomnak (2006: 6,3 milliárd forint, 2005: 3,2 milliárd forint).

32.6 A T-Mobile Magyarország meghosszabbított GSM-koncessziójához kapcsolódó kötelezettség

A Társaság a magyar kormánnyal való egyeztetés után meghosszabbította a 2008. november 4-én lejáró, a 900 Mhz-es frekvenciára vonatkozó koncessziós szerződését újabb 7 és fél évvel. Ezzel egyidejűleg a 10 milliárd forintnyi koncessziós díj kifizetésén felül kötelezettséget vállalt további 20 milliárd forint összegű beruházásra az elkövetkezendő két év (2008 és 2009) során a szélessávú mobilfedettség növelése érdekében.

33 Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal

33.1 Deutsche Telekom Csoport

A Deutsche Telekom AG (DTAG) a Társaság tényleges többségi tulajdonosa, a részvények 59,21%-át birtokolja. A Deutsche Telekom Csoportnak számos vezetékes és mobiltávközlési szolgáltató leányvállalata van világszerte, amelyekkel a Magyar Telekom Csoport folyamatos üzleti kapcsolatban áll.

A Társaság közvetlen tulajdonosa a MagyarCom GmbH, a DTAG holdingcége. A Magyar Telekom évente fizet osztalékot a tulajdonosainak, a MagyarCom GmbH-t is beleértve.

A MagyarCom Services Kft., a Deutsche Telekom tulajdonában lévő magyar társaság vezetési és tanácsadói szolgáltatásokat nyújt a Magyar Telekomnak.

A Deutsche Telekom International Finance (DTIF) a DT Csoport – beleértve a Magyar Telekomot is – treasuryközpontja.

A Csoport magyar mobil-leányvállalatát, a Westelt 2004-ben átneveztük T-Mobile Magyarországra, míg más társaságok 2005-ben kaptak új nevet. A márkanévváltás 2006-ban folytatódott Macedóniában és Montenegróban. Az új márkanévek bevezetésével és népszerűsítésével kapcsolatos költségeket és a régi márkanévek megszüntetéséből adódó veszteségeket a Deutsche Telekom kompenzálta. A kapott kompenzáció egyéb működési bevételként lett elismerve az eredménykimutatásban.

Az alábbi táblázat a DT Csoporton belüli tranzakciókat mutatja be.

	2005	2006	2007
	(millió Ft)		
Bevételek a DT Csoportnak nyújtott távközlési szolgáltatásokból	8 056	7 127	6 729
DT Csoport által nyújtott szolgáltatások költsége	(11 303)	(13 016)	(11 881)
DTAG-tól kapott egyéb működési bevétel	7 281	1 435	229
Kamatköltség DTIF felé	(24 518)	(21 389)	(23 301)
MagyarCom GmbH-nak fizetett osztalék	(43 222)	-	(88 296)
MagyarCom GmbH-nak fizetendő osztalék	-	(45 074)	-
DT Csoporttal szembeni követelések	3 711	7 991	6 878
MagyarCom Services Kft.-vel szembeni kötelezettség	(313)	(163)	(268)
DT Csoport egyéb vállalataival szembeni kötelezettségek	(3 254)	(6 044)	(7 256)
Elhatárolt kamatköltség DTIF felé	(6 198)	(3 756)	(5 210)
DTIF-től felvett hitelek	(286 648)	(259 432)	(274 432)

A Deutsche Telekom 2009. június 30-ig támogatást garantál a Magyar Telekom finanszírozási igényeinek kielégítésére.

33.2 Állami intézmények

A Magyar Telekom állami intézményeknek és vállalatoknak is nyújt szolgáltatásokat Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban, azonban egyenként egyik intézmény sem képvisel jelentős bevételi forrást.

33.3 Társult és közös vezetésű vállalatok

A Hunsat a Társaság (50%) és az Antenna Hungária Rt. (50%) által alapított, közös vezetésű vállalat. A Hunsat bevételei a magyar távközlési társaságoknak nyújtott nemzetközi úrtávközlési szolgáltatások közvetítéséből származnak. A Csoport és a Hunsat közötti tranzakciók és egyenlegek nem jelentősek. A Hunsattól kapott osztalék 2007-ben 72 millió Ft volt (2006-ban 157 millió Ft, 2005-ben 1376 millió Ft).

Az IKO-Telekom Média Holding (ITMH) a Magyar Telekom és az IKO Produkciós Kft. által 50-50%-ban tulajdonolt, közös vezetésű vállalata. A Csoport és az ITMH közötti tranzakciók nem jelentősek.

Az M-RTL a Magyar Telekom társult vállalata. Az M-RTL televíziós társaság, mely reklámidőt ad el a Magyar Telekomnak médiaügynökségeken keresztül, a Magyar Telekom pedig távközlési szolgáltatásokat nyújt az M-RTL-nek egy interaktív szolgáltatáson keresztül. Az M-RTL és a Csoport közötti közvetlen tranzakciók ezért nem voltak jelentősek. Az M-RTL a Csoport számára 2007-ben közvetlenül és közvetve 750 millió Ft (2006-ban 605 millió Ft, 2005-ben 550 millió Ft) osztalék kifizetését hagyta jóvá.

33.4 Igazgatósági és felügyelő bizottsági tagok

2007-ben a Társaság Igazgatóságának díjazása 11 millió forintot tett ki (2006-ban 8 millió forint, 2005-ben: 10 millió forint). A Társaság a Felügyelő Bizottság tagjainak díjazására 2007-ben 42 millió forintot fordított (2006: 17 millió forint, 2005: 14 millió forint).

33.5 Kulcsvezetők

Kulcsvezetőknek a Csoport Irányító Bizottságának, a Magyar Telekom fő operatív döntéshozó testületének tagjait tekintjük.

A Csoportban felmerült, kulcsvezetőkkel kapcsolatos kompenzációs költségeket (amelyek magában foglalják a tb-járadékot és a béreket terhelő egyéb adókat) az alábbi táblázat tartalmazza:

	2005	2006	2007
	december 31-én		
	(millió Ft)		
Béreköltség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások	670	647	978
Munkaviszony megszűnésével kapcsolatos szerződéses költség	350	432	1 129
Részvényalapú juttatások (24.1 megjegyzés)	130	112	(123)
	1 150	1 191	1 984

A Csoport nem nyújt hitelt a kulcsvezetőinek.

2001-ben a DT részvényesei jóváhagyták a 2001-es Részvényopciós programot (ROP), mely 2001-ben és 2002-ben részvényopciós juttatásokat tett lehetővé. A programban részt vevőknek juttatott opciók 50%-át 2 év elteltével, míg a maradék 50%-át 3 év elteltével lehetett lehívni. 2007. december 31-én mindegyik opció lehívható már. A 2001-es juttatás lehívási ára 30,00 euró, és az opciók 2011. augusztus 12-ig hívhatók le, míg a 2002-es juttatás lehívási ára 12,36 euró, és az opciók 2012. július 14-ig hívhatók le. A juttatás napján a fenti opcióknak nem volt belső értékük, míg valós értékük 4,87 (2001) és 3,79 (2002) euró volt. A Társaság gazdasági vezérigazgató-helyettese (CFO) a DT vezetőségének tagja volt a 2002-es juttatás időpontjában, és 6510 opcióval rendelkezik. A Magyar Telekomnak nincs semmilyen kötelezettsége a CFO opcióival kapcsolatban.

Ezenfelül a Társaság CFO-ja szintén résztvevője a DT 2004, 2005 és 2006-os MTIP-programjának, mely nagyon hasonló a Magyar Telekom MTIP-programjához, melynek részletei a 24.1.3 megjegyzésben olvashatók, azzal a különbséggel, hogy a program célkitűzései a DT-részvény teljesítményéhez vannak kötve. A Magyar Telekomnak nincs semmilyen kötelezettsége a CFO DT-s MTIP-programjával kapcsolatban.

2001-ben és 2002-ben a Deutsche Telekom részvényfelértékelődési jogokat (SAR) nyújtott azon országok alkalmazottainak, amely országokban nem volt törvényes lehetőség a részvényopciós programok indítására. A Magyar Telekom dolgozói csak a 2001-es programban vettek részt. Minden egyes SAR kapcsán a résztvevő egy bizonyos mennyiségű készpénzt kap a lejáratnak és a feltételeknek megfelelően. A Magyar Telekomnak nincs semmilyen kötelezettsége a szerződésekben eredően, mert a Deutsche Telekom fizet bármilyen kompenzációt a résztvevőknek, továbbá a szóban forgó jogok becsült valós értéke 2007. december 31-én nulla volt. A jelenlegi vezetőség egyetlen tagja sem vesz részt a SAR-programban, de a korábbi kulcsvezetők tagjai voltak a 2001-es SAR-programnak.

34 Pénzügyi instrumentumok bemutatása

34.1 Pénzügyi eszközök és kötelezettségek kategóriái

34.1.1 Pénzügyi eszközök

Az alábbi táblázat a pénzügyi eszközök 2006. december 31-i állományának besorolását mutatja:

Eszközök (millió Ft)	Pénzügyi eszközök				Könyv szerinti érték 2006	Valós érték 2006
	Hitelek és követelések	Lejáratig tartandó	Értékesíthető	Kereskedési céllal tartott		
Pénzeszközök	60 207	-	-	-	60 207	60 207
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap	17 633	-	-	-	17 633	17 633
Vevőkövetelések	89 149	-	-	-	89 149	89 149
Vevőkövetelések, lejárat > 1 év	586	-	-	-	586	567
Dolgozói kölcsönök	5 014	-	-	-	5 014	4 940
Származékos pénzügyi eszközök	-	-	-	378	378	378
Egyéb pénzügyi eszközök	482	-	-	-	482	482
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	-	458	-	458	458
Egyéb befektetett pénzügyi eszközök	2 280	-	-	-	2 280	2 269
Összesen	175 351	-	458	378	176 187	176 083

Az alábbi táblázat a pénzügyi eszközök 2007. december 31-i állományának besorolását mutatja:

Eszközök (millió Ft)	Pénzügyi eszközök				Könyv szerinti érték 2007	Valós érték 2007
	Hitelek és követelések	Lejáratig tartandó	Értékesíthető	Kereskedési céllal tartott		
Pénzeszközök	47 666	-	-	-	47 666	47 666
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap	58 053	-	-	-	58 053	58 053
Vevőkövetelések	95 478	-	-	-	95 478	95 478
Vevőkövetelések, lejárat > 1 év	619	-	-	-	619	595
Dolgozói kölcsönök	4 610	-	-	-	4 610	4 879
Származékos pénzügyi eszközök	-	-	-	57	57	57
Kölcsönök külső feleknek	1 334	-	-	-	1 334	1 334
Egyéb pénzügyi eszközök	636	-	-	-	636	636
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	-	690	-	690	690
Egyéb befektetett pénzügyi eszközök	841	-	-	-	841	897
Összesen	209 237	-	690	57	209 984	210 285

A pénzügyi instrumentumok bekerüléskor valós értéken vannak nyilvántartva. További részletek a pénzügyi instrumentumok további értékeléséről a 2.4 megjegyzésben található.

A pénzeszközök, a követelések, az egyéb pénzügyi eszközök, kölcsönök külső feleknek legnagyobb részben rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján.

A dolgozói kölcsönök, az egy éven túli kereskedelmi célú követelések és egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök valós értéke a diszkontált cashflow értékelési módszerrel kerül meghatározásra. A dolgozói kölcsönökből negyedévente befolyó összegeket a hivatalos BIRS (Budapesti Kamatswap) által jegyzett kamatból interpolált piaci kamatlábbal diszkontáljuk.

Azon pénzügyi instrumentumok valós értéke, melyeknek nincsen aktív piaca (származékos pénzügyi eszközök) a diszkontált cashflow értékelési módszerrel kerül meghatározásra.

A devizaforwardok valós értéke a jegyzett azonnali átváltási árfolyam és a megfelelő kamatláb által kerül meghatározásra a beszámoló fordulónapján.

Az értékesíthető pénzügyi eszközök a tőkeinstrumentum-befektetéseket foglalják magukban, amelyek valós értéken vannak nyilvántartva.

A pénzügyi lízingkövetelések (2007: 21 568 millió forint, 2006: 18 019 millió forint) pénzügyi eszköznek minősülnek, azonban az IAS 17 – Lízingek standard alapján lízingként számoljuk el őket.

34.1.2 Pénzügyi kötelezettségek

Az alábbi táblázat a pénzügyi kötelezettségek 2006. december 31-i állományának besorolását mutatja:

Kötelezettségek (millió Ft)	Pénzügyi kötelezettségek		Könyv szerinti érték 2006	Valós érték 2006
	Amortizált bekerülési értéken	Kereskedési céllal tartott		
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	263 188	-	263 188	268 102
Banki hitelek	47 394	-	47 394	47 394
Szállítók	81 392	-	81 392	81 392
Fizetendő osztalék	76 165	-	76 165	76 165
Nem átváltható kötvények	194	-	194	142
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	1 776	-	1 776	1 776
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség	6 405	-	6 405	5 978
Összesen	476 514	-	476 514	480 949

Az alábbi táblázat a pénzügyi kötelezettségek 2007. december 31-i állományának besorolását mutatja:

Kötelezettségek (millió Ft)	Pénzügyi kötelezettségek		Könyv szerinti érték 2007	Valós érték 2007
	Amortizált bekerülési értéken	Kereskedési céllal tartott		
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	279 642	-	279 642	287 600
Banki hitelek	94 184	-	94 184	95 424
Szállítók	87 989	-	87 989	87 989
Fizetendő osztalék	151	-	151	151
Nem átváltható kötvények	194	-	194	146
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	1 532	-	1 532	1 532
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség	3 827	-	3 827	3 566
Összesen	467 519	-	467 519	476 408

A hosszú lejáratú, fix kamatozású pénzügyi kötelezettségek (kapcsolt vállalatokkal szembeni pénzügyi kötelezettségek, banki hitelek és nem átváltható kötvények) valós értéke a diszkontált cashflow értékelési módszerrel kerül meghatározásra. A kötelezettségekből származó pénzáramokat olyan kamatlábbal diszkontáljuk, amely a Csoport hasonló pénzügyi instrumentumai esetében is elfogadható. Mivel a változó kamatozású vagy az egy éven belüli lejáratú pénzügyi kötelezettségek könyv szerinti értéke megközelíti a valós értéket a mérlegkészítés időpontjában, nem értékeljük őket.

A pénzügyi kötelezettségek valós értékéről szóló információk a 16. és 17. megjegyzésben találhatók.

A szállítók és egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek általában rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján.

A fizetendő osztalék is rövid lejáratú kötelezettség, ezért könyv szerinti értéke megközelíti a valós értéket a beszámoló fordulónapján.

A hosszú lejáratú pénzügyi eszközök között van egy tétel, melynek könyv szerinti értéke 2006. december 31-én hozzávetőlegesen megegyezik annak valós értékével, mivel a kötelezettség 2006 szeptemberében került elszámolásra, és a piaci kamatlábban 2006 harmadik negyedévében nem történt szignifikáns változás. A hosszú lejáratú pénzügyi eszközök többi tételének valós értéke a diszkontált cashflow értékelési módszerrel kerül meghatározásra.

A pénzügyi lízingkötelezettségek (2007: 3370 millió forint, 2006: 2736 millió forint) pénzügyi kötelezettségnek minősülnek, azonban az IAS 17 – Lízingek standard alapján lízingként számoljuk el és értékeljük azokat.

34.2 A pénzügyi instrumentumok kategóriák szerinti nettó nyeresége/vesztesége

Az alábbi táblázat mutatja a pénzügyi instrumentumok kategóriák szerinti 2006. évi nettó nyereségét/veszteségét:

(millió Ft)	Értékelés alapján				Kivezetés miatt	Fizetett jutalékok	Nettó nyereség/ veszteség 2006
	Kamat	Valós értéken	Pénznemek átváltása	Értékvesztés miatti veszteség			
Hitelek és követelések	3 304	-	(2 457)	(5 066)	-	(2 726)	(6 945)
Lejáratig tartott befektetések	-	-	-	-	-	-	-
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	-	-	-	1 190	-	1 190
Kereskedési céllal tartott pénzügyi instrumentumok	-	377	-	-	-	-	377
Pénzügyi kötelezettségek amortizált bekerülési értéken	(26 979)	-	1 798	-	-	(105)	(25 286)
A pénzügyi instrumentumok nettó nyeresége/vesztesége az IAS 39 alapján	(23 675)	377	(659)	(5 066)	1 190	(2 831)	(30 664)
Pénzügyi lízing nettó kamatbevétele (nem az IAS 39 alapján)	188	-	-	-	-	-	188

Az alábbi táblázat mutatja a pénzügyi instrumentumok kategóriák szerinti 2007. évi nettó nyereségét/veszteségét:

(millió Ft)	Értékelés alapján				Kivezetés miatt	Fizetett jutalékok	Nettó nyereség/ veszteség 2007
	Kamat	Valós értéken	Pénznemek átváltása	Értékvesztés miatti veszteség			
Hitelek és követelések	4 334	-	(799)	(3 193)	-	(3 120)	(2 804)
Lejáratig tartott befektetések	-	-	-	-	-	-	-
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	233	-	-	-	-	233
Kereskedési céllal tartott pénzügyi instrumentumok	-	(321)	-	-	828	-	507
Pénzügyi kötelezettségek amortizált bekerülési értéken	(31 147)	-	(457)	-	-	(427)	(32 005)
A pénzügyi instrumentumok nettó nyeresége/vesztesége az IAS 39 alapján	(26 813)	(88)	(1 256)	(3 193)	828	(3 514)	(34 069)
Pénzügyi lízing nettó kamatbevétele (nem az IAS 39 alapján)	1 183	-	-	-	-	-	1 183

Nem voltak átsorolások pénzügyi instrumentum kategóriák között.

Nem történt olyan pénzügyieszköz-átadás, amely ne felelt volna meg a kivezetés feltételének.

A Csoportnak nincs tényleges vagy függő kötelezettségekre biztosítékul leköttött pénzügyi eszköze.

Nem jelentős nagyságrendjük miatt nem mutatjuk be külön azon pénzügyi eszközök könyv szerinti értékét, amelyek a feltételeik újratárgyalása nélkül már lejártak volna, vagy amelyekre értékvesztést kellett volna elszámolni.

Nem jelentős nagyságrendjük miatt nem mutatjuk be külön azon követelések értékét, amelyek értékvesztése egyedileg került meghatározásra.

A Csoportnak nem voltak többszörösen beágyazott származékos termékeket tartalmazó összetett pénzügyi instrumentumai.

Nem történtek késedelmek vagy szerződésszegések a hitelkötelezettségekkel kapcsolatban.

35. Függő kötelezettségek

Az alábbiakban a Csoport legjelentősebb függő kötelezettségeit mutatjuk be. Ezekre az ügyletekre nem számoltunk el céltartalékot, mert a menedzsment valószínűtlennek tartja, hogy kifizetésekre kerülne sor ezekkel kapcsolatban.

35.1 Kompenzáció egy szerződés jogtalan felmondása miatt a T-Mobile MK-nál

2002 januárjában a T-Mobile MK lejárt követeléseinek behajtására szerződést kötött a Newsphone nevű társasággal. A szerződés három hónap próbaidőt tartalmazott. A próbaidő lejártával 2002 áprilisában a T-Mobile MK felbontotta a szerződést a Newsphone szerződéses kötelezettségeinek megszegésére hivatkozva. 2003 áprilisában a Newsphone pert indított, kártérítést követelve az elvesztett profitért és ellentételezést kérve a már teljesített

szolgáltatásokért. A bíróság által az együttműködés ideje alatti eredmények és teljesítések vizsgálatára kirendelt szakértő jelentése nagyrészt a T-Mobile MK számára kedvező. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy a Newsphone megnyerné a T-Mobile MK ellen indított pert. Az ügyből eredő lehetséges veszteség körülbelül 1200 millió forint. A macedón bíróság elsőfokú döntése egy későbbi időpontban várható.

35.2 A MakTel állítólagos erőfölénnyel való visszaélése a nagykereskedelmi ADSL piacán

2007 szeptemberében a Versenyhivatal kimondta, hogy a MakTel visszaél domináns helyzetével, lévén nem kínál nagykereskedelmi ADSL-szolgáltatásokat a versenytársai számára, bár saját ADSL-szolgáltatását elindította, továbbá nem teremt meg más szolgáltatók számára a harmadik félnek való számlázás feltételeit. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy a Versenyhivatal megnyerné a MakTel ellen indított pert. Az ügyből eredő lehetséges veszteség körülbelül 600 millió forint. A macedón Közigazgatási Bíróság végső döntése egy későbbi időpontban várható.

A MakTel versenytársai beperelték a céget a verseny akadályozása miatt, a Versenyhivatal fent említett döntésére hivatkozva. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy a versenytársak megnyernék a MakTel ellen indított perket. Az ügyből eredő lehetséges veszteség körülbelül 1100 millió forint. A macedón bíróság elsőfokú döntése egy későbbi időpontban várható.

35.3 A MakTel állítólagos erőfölénnyel való visszaélése az adminisztratív díjak kiszámlázása kapcsán

2006 februárjában a Versenyhivatal eljárást indított a MakTel ellen piaci erőfölénnyel való visszaélés miatt, miszerint az előfizetőknek a számla végösszegének 2 százalékát kiszámlázza adminisztratív díj címén. 2006 júniusában a MakTel beszüntette a 2 százalékos adminisztratív díj kiszámlázását, és bevezetett egy fix összegű díjat, amely fedezi a számla elkészítésének költségeit. 2007 januárjában a Versenyhivatal megállapította, hogy a MakTel visszaélt domináns pozíciójával, amikor egy ilyenfajta fix összegű díjat vetett ki, és hivatalosan megtiltotta a cégnek, hogy akár ezt, akár másmilyen különálló díjat kiszámlázzon a számla elkészítési költségeinek fedezésére. 2007 márciusában a MakTel a fix összegű díj kiszámlázását is beszüntette, ezzel mutatva a Versenyhivatallal való együttműködési készségét. 2007 júniusában a Versenyhivatal körülbelül 600 millió forintnyi bírságot szabott ki szabálysértés címén, amelyet a cég a díjak kiszámlázásának felfüggesztéséig követett el. A MakTel a fenti versenyhivatali határozatokat bíróságon támadta meg, melyekről a macedón Közigazgatási Bíróság fog dönteni. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy a Versenyhivatal megnyerné a MakTel elleni pert. A Macedón Közigazgatási Bíróság végső döntése egy későbbi időpontban várható.

35.4 Vita a MakTel összekapcsolási referenciaajánlata (MATERIO) kapcsán

2006. decemberében a Macedón Elektronikus Kommunikációs Ügynökség (Ügynökség) egy döntésében a MakTel MATERIO-díjainak csökkentését kérte. A MakTel fellebbezett a döntés ellen, amit az Ügynökség elutasított. Az elutasítást követően a MakTel benyújtotta az Ügynökségnek ajánlatát a MATERIO módosított díjszabásáról (az új számítás összhangban volt a hatályos, összekapcsolási díjakra vonatkozó szabályozással), ám azt az Ügynökség nem hagyta jóvá. Az Ügynökség szabálysértési eljárást kezdeményezett a MakTellel szemben a macedón elsőfokú bíróságon, azzal vádolva a céget, hogy nem változtattak MATERIO-díjszabásukon az Ügynökség kérése ellenére. A menedzsment megítélése szerint a MakTel viselkedése nem minősül szabálysértésnek, és így semmilyen büntetés nem szabható ki azon általános jogi elv alapján, miszerint senki nem vádolható szabálysértéssel, amennyiben cselekedete a törvény szerint nem minősül szabálysértésnek, ebből következően nincs semmilyen, a törvény által előírt büntetés a cselekedetre. Így a menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy a Versenyhivatal megnyerné a MakTel elleni pert. Az ügyből eredő lehetséges veszteség a MakTel éves bevételének maximum 10 százaléka lehet, ez esetben körülbelül 4,4 milliárd forint. A macedón bíróság elsőfokú döntése egy későbbi időpontban várható.

35.5 Viták a fix-mobil végződési díjakról a MakTelnél

2005-ben a MakTel megváltoztatta a vezetékes hálózathoz mobilhálózatba indított kiskereskedelmi hívásforgalmi díjakat. A mobilszolgáltatókkal kötött összekapcsolási megállapodások értelmében a kiskereskedelmi árak változásának automatikusan csökkentenie kell a mobilhálózatban történő végződési díjat. 2006 februárjában a Cosmofon, a macedón mobilszolgáltatók egyike keresetet nyújtott be az Elektronikus Kommunikációs Ügynökség (Ügynökség) felé, amelyben a végződési díjakkal kapcsolatos vitás kérdések tisztázását kérte. Az Ügynökség visszautasította a keresetet megalapozatlanságra hivatkozva. Ezt a döntést a Cosmofon megfellebbezte, és pert indított a macedón Közigazgatási Bíróságon. A csoport potenciális vesztesége 370 millió forint lehet, de a menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy ez bekövetkezne. A végső döntést a Közigazgatási Bíróság egy későbbi időpontban fogja meghozni.

36 Mérlegfordulónap utáni események

36.1 A Telekom Slovenije részesedésének értékesítésére kiírt privatizációs tender

A Magyar Telekom az átvilágítás befejezését követően kötelező érvényű ajánlatot nyújtott be 2008. január 4-én a Szlovén Köztársaság Telekom Slovenije részesedésének értékesítésére kiírt nyílt pályázaton. Január folyamán kiderült, hogy az eladók nem a Magyar Telekomot választották a pályázat következő szakaszának folytatására.

36.2 A T-Systems egyik jelentős szerződésének felbontása

A Fővárosi Bíróság 2007 októberében felszámolási eljárást kezdeményezett a T-Systems Hungary (TSH) ellen egy szállítóval szembeni, 19 millió Ft összegű tartozás miatt. A felszámolási eljárás kezdete 2008. január 3. volt, amikor a Cégbizonylatban ez meg is jelent.

A TSH beolvadt az IQSYS-be, a beolvadást 2007. december 31-én bejegyezte a Cégbíróság. Ezzel egy időben törölték a TSH-t a cégjegyzékből. A tartozást a jogutód társaság (IQSYS) kiegyenlítette, ezért a Fővárosi Bíróság 2008. január 15-én visszavonta a fizetési képtelenségről és a felszámolási eljárás megkezdéséről szóló határozatot, és megszüntette a felszámolási eljárást. Az új határozat értelmében a felszámolási eljárás indításakor (2008. január 3.) a T-Systems Hungary Kft. nem létezett, mivel a Fővárosi Bíróság 2007. december 31-én a Cégbíróság nevében már törölte a cégjegyzékből.

2008. január 18-án a T-Systems egyik nagy ügyfele levélben azonnali hatállyal felmondta a 2001 szeptemberében kötött hosszú távú szerződést, amint a Fővárosi Bíróság elrendelte a felszámolást, mivel a felszámolási eljárás a szerződés értelmében erre lehetőséget adott. Az ügyfél azt is sérelmezte, hogy a TSH nem tett kellő időben eleget tájékoztatási kötelezettségének a felszámolási eljárással kapcsolatban. Az IQSYS 2008. január 21-én jelezte, hogy nem fogadja el a szerződés azonnali felmondását, mivel a társaság nem fizetési képtelen, a Fővárosi Bíróság visszavonta a felszámolási eljárásra vonatkozó határozatát, és megszüntette az eljárást.

A megállapodás biztosította az ügyfél számára az azonnali hatályú szerződésmegszakítás lehetőségét, mivel a felmondás alapjául szolgáló eset bekövetkezett. Ugyanakkor a felszámolási eljárás 2008. január 3-án indult, amikor a TSH nem létezett. A szerződés azonnali hatályú felmondásáról szóló levél keltezésekor (2008. január 18.) a szolgáltató (az IQSYS, a TSH jogutódja) nem volt fizetési képtelen. A felek jelenleg is tárgyalnak az ügyben. A vita alapját képező összeg nem haladja meg a 2,5 milliárd Ft-ot. Amennyiben a tárgyalások nem vezetnek eredményre, az azonnali hatályú felmondást peres úton lehetne megtámadni. A fenti ügyféllel szembeni pénzügyi lízingkövetelésre 2007. december 31-ével értékvesztést számoltunk el 1500 millió forint értékben.

A Társaság jelenleg vizsgálja a belső kontrollok hiányosságait, amelyek a szerződés idő előtti felmondásához vezető jogi helyzetet lehetővé tették.

36.3 Befektetés értékesítése

2008 februárjában a MakTel megállapodást kötött Montmak nevű leányvállalatának eladásáról 5 millió euró értékben. A Montmak DOO egy tengerparti szálloda tulajdonosa és üzemeltetője Montenegróban. A Csoport kb. 1 milliárd forint nyereséget realizálhat majd az értékesítésen 2008-ban.

Befektetői naptár 2008

2008. február 14.	a 2007. teljes évi eredmények közzététele
2008. április 25.	Éves Rendes Közgyűlés
2008. május 8.*	a 2008. első negyedévi eredmények közzététele
2008. augusztus 7.*	a 2008. első félévi eredmények közzététele
2008. november 6.*	a 2008. első kilenc hónap eredményeinek közzététele

* tervezett dátum

Jövőre vonatkozó kijelentések

Ezen éves jelentés jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, amely nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkoznak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékkel meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy ezen kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések inherens kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előretekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2006. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez (SEC), azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz nyújtottunk be.

Magyar Telekom

Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Magyar Telekom Csoport Központ: Budapest, Krisztina krt. 55.
Levél cím: 1541 Budapest
Telefon: (06 1) 458 0000, 458 7000, 457 4000
Telefax: (06 1) 458 7176, 458 7177
Internet: www.magartelekom.hu

Befektetői információk

Magyar Telekom Csoport Befektetői Kapcsolatok
Levél cím: 1541 Budapest
Tel.: (06 1) 458 0424, 458 0437
Fax: (06 1) 458 0443
E-mail: investor.relations@telekom.hu

Magyar Telekom-részvény tőzsdei kódok

Budapesti Értéktőzsde (BÉT): MTELEKOM HB (Bloomberg);
MTEL.BU (Reuters)
New York Stock Exchange (NYSE): MTA.US (Bloomberg); MTA.N (Reuters)

Részvénykönyvi bejegyzés

Keler (Központi Elszámolóház és Értéktár) Zrt.
Cím: 1075 Budapest, Asbóth u. 9-11.
Tel.: (06 1) 483 6100
Fax: (06 1) 342 3539

Részvénykereskedési információk

Budapesti Értéktőzsde, Információs Központ
Cím: 1052 Budapest, Deák Ferenc u. 5.
Tel.: (06 1) 429 6636, 429 6637
Fax: (06 1) 429 6654, 328 0483
Internet: www.bet.hu

ADR kereskedési információk

JP Morgan, Morgan Guaranty Trust Company
Cím: 60 Wall Street, New York, NY 10260-0060, USA
Tel.: (+1 212) 483 2323
Fax: (+1 212) 648 5105

Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.
Csoport kommunikációs igazgatóság
Budapest 2008

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-artdirectors

Image képek:

© Sárosi Zoltán

Nyomdai kivitelezés:

Present Kft.

Magyar Telekom 8136/2008

A Magyar Telekom Csoport nemzetközi jelenléte



- Inkumbens szolgáltatók
- Alternatív szolgáltatók
- * Hálózati csatlakozási pont

