

Magyar Telekom

A 2011. üzleti év



Együtt. Veled



Részvényeseinkhez

A Magyar Telekomról	I
A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai.....	II
A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai	III
Levél részvényeseinkhez	3

Vezető piaci erőként szakértelemmel kapcsoljuk össze ügyfeleink igényeit a technológia legújabb lehetőségeivel, legyen szó kommunikációról, információról vagy szórakoztatásról.

Nálunk minden az ügyféllel kezdődik.

Célunk, hogy átélhessék a korszerű kommunikáció minden élményét és könnyedségét.

Azért dolgozunk, hogy az ország legkedveltebb szolgáltatója a Magyar Telekom legyen.

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója, 2011. december 31-én közel 1,8 millió vezetékes hangátviteli hozzáféréssel rendelkezünk. Emellett mi vagyunk Magyarország legjelentősebb mobiltávközlési szolgáltatója is, megközelítőleg 5,3 millió vezetékes előfizetőt (kártyás ügyfelekkel együtt) tudhattunk magunkénak 2011. december 31-én. Vezető távközlési szolgáltatók vagyunk továbbá Macedóniában és Montenegróban, míg Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában alternatív szolgáltatóként működünk. Vezetékes és mobiltelefonos, internet-, valamint televíziós termékeket és szolgáltatásokat kínálunk lakossági előfizetőinknek, továbbá infokommunikációs (ICT) megoldásokat vállalati ügyfeleinknek.

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság Magyarországon hatályos jogszabályoknak megfelelően bejegyzett és ezek szerint működő részvénytársaság. A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a Társaság vagy a Magyar Telekom Nyrt.) leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot (Magyar Telekom vagy Csoport). A rövidített cégnevünk Magyar Telekom Nyrt.

A Társaság törzsrészcéneit a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) jegyzi, emellett a Társaság fenntart egy ún. I. szintű amerikai letétjegy-programot, amelynek keretében amerikai letéti részvényeivel (American Depositary Shares, ADS-ek) OTC-piacon kereskednek. Az ADS-eket a New York-i Értéktőzsdén 2010. november 12-ig jegyezték. 2011. november 14-én a Magyar Telekom benyújtott az Amerikai Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeletéhez (SEC) egy ún. Form 15F dokumentumot annak érdekében, hogy megszüntesse a Magyar Telekom részvényeinek és ADS-einek regisztrációját az Egyesült Államokban, ami 2012. február 12-én vált hatályossá. A Társaság továbbra is fenntartja jegyzését a Budapesti Értéktőzsdén, és változatlanul készít angol nyelvű fordításokat az éves jelentésekről, pénzügyi beszámolókról és befektetői közleményekről.

A Társaság székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Magyar Telekom Nyrt. jegyzett tőkéje 2011. december 31-én 104 274 254 300 Ft volt, ami 1 042 742 543 A sorozatú törzsrészvényből áll. 2011. április 12-én a részvényesek 52 117 millió Ft, azaz törzsrészvényenként 50 Ft osztalékot hagytak jóvá a 2010. december 31-ével végződött évre.

Ezen Éves jelentésben a „Magyar Telekom”, a „Csoport”, a „Társaság”, a „mi”, a „minket” és a „miénk” kifejezések a Magyar Telekom Nyrt.-re, valamint közvetlen és közvetett leányvállalataira mint csoportra utalnak; a „Magyar Telekom Nyrt.” kifejezés leányvállalatai nélkül a Magyar Telekom Nyrt.-re; a „TMH” megnevezés a Magyar Telekom Nyrt. mobilüzletágára; a „DT” megnevezés a Deutsche Telekomra; a „DT-csoport” pedig a DT-re és leányvállalataira mint csoportra utalnak.

A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai

	2009	2010	2011
	december 31-ével végződő év		
	(millió forintban, kivéve egy részvényre jutó hozam)		
Konzolidált átfogó eredménykimutatás-adatok IFRS szerinti értékek			
Bevételek	643 989	609 579	597 617
Működési eredmény	147 133	112 094	63 167
A Társaság részvényeseire jutó eredmény	77 618	64 378	(7 457)
EBITDA ⁽¹⁾	249 053	212 966	196 082
EBITDA (rendkívüli tételekkel módosított) ⁽²⁾	262 808	248 304	244 983
EBITDA-ráta (%)	38,7	34,9	32,8
EBITDA-ráta (rendkívüli tételekkel módosított) (%)	40,8	40,7	41,0
Konzolidált mérlegadatok IFRS szerinti értékek			
Eszközök	1 166 377	1 109 006	1 098 028
Nettó eszközök	605 420	594 712	556 091
Jegyzett tőke	104 275	104 275	104 275
Saját tőke	538 480	531 512	488 015
Nettó adósság	269 429	289 446	288 377
Konzolidált cash-flow adatok IFRS szerinti értékek			
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow	193 795	164 670	168 781
Szabad cash-flow ⁽³⁾	82 043	77 495	92 026
Befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow	(130 299)	(52 848)	(77 752)
Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow	(96 560)	(130 589)	(93 228)
Alkalmazottak			
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)	10 828	10 258	10 111
Magyar Telekom-részvény – főbb adatok			
Részvények átlagos száma (alap- és hígított érték)	1 041	1 041	1 042
Egy részvényre jutó hozam (alap- és hígított érték, Ft)	74,54	61,83	(7,15)
Egy részvényre jutó osztalék (Ft)	74	50	50

(1) EBITDA: nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény.

(2) Rendkívüli tételekkel módosított EBITDA: a vizsgálattal kapcsolatos költségek, a végkielégítéssel kapcsolatos költségek, elhatárolások és céltartalék-visszaforgatások, valamint a telekomadó nélkül számított EBITDA.

(3) Szabad cash-flow: az üzleti tevékenységből származó cash-flow és az egyéb pénzügyi eszközök beszerzésével vagy eladásával korrigált, befektetési tevékenységből származó cash-flow összege.

A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai

Telekom Magyarország	2010. dec. 31.	2011. dec. 31.	%-os változás
Vezetékes szolgáltatások			
Hangszolgáltatások			
Összes hangátviteli hozzáférés	1 688 405	1 604 035	(5,0)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	2 860 882	3 049 192	6,6
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő) ⁽¹⁾	144	166	15,3
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft) ⁽¹⁾	3 518	3 138	(10,8)
Adattermékek			
Kiskereskedelmi DSL-piaci részesedés (becsült) (%) ⁽²⁾	63	64	n.a.
Kábel szélessávú piaci részesedés (becsült) (%) ⁽²⁾	20	22	n.a.
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők száma	476 923	499 923	4,8
Kábel szélessávú előfizetők száma	181 056	212 631	17,4
Optikai szélessávú csatlakozások száma	19 109	31 611	65,4
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	677 088	744 165	9,9
Egy szélessávú előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	4 243	3 950	(6,9)
Nagykereskedelmi DSL-csatlakozások száma	130 965	107 215	(18,1)
Téveszolgáltatások			
Kábeltévé-előfizetők száma	370 212	289 693	(21,7)
Szatellittévé-előfizetők száma	254 188	281 312	10,7
IPTV-előfizetők száma	124 374	226 385	82,0
Összes tévé-előfizető	748 774	797 390	6,5
Egy tévé-előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 949	3 048	3,4

(1) IPSTN-, VoIP- és VoCable-
hozzáférések.

(2) Magyar Telekom Nyrt.

Telekom Magyarország	2010. dec. 31.	2011. dec. 31.	%-os változás
Mobilszolgáltatások			
Mobilpenetráció (%) ⁽³⁾	120,2	117,3	n.a.
Mobil SIM-piaci részesedés (%) ⁽²⁾	43,4	45,0	n.a.
Előfizetők száma	4 779 227	4 817 296	0,8
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	43,6	46,2	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben ⁽⁴⁾	154	161	4,5
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	3 492	3 393	(2,8)
Egy szerződéses előfizetőre jutó havi árbevétel	6 071	5 695	(6,2)
Egy kártyás előfizetőre jutó havi árbevétel	1 635	1 535	(6,1)
Teljes lemorzsolódás (%)	20,2	19,5	n.a.
Szerződéses előfizetők lemorzsolódása (%)	14,9	14,5	n.a.
Kártyás előfizetők lemorzsolódása (%)	24,0	23,6	n.a.
Nem hangalapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben (%)	18,8	21,0	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	6 616	6 449	(2,5)
Mobilszélessávú előfizetések száma	568 060	971 469	71,0
Mobilszélessávú piaci részesedés az összes előfizetés alapján (%) ⁽²⁾	47,8	48,7	n.a.
Mobilszélessávú piaci részesedés a forgalmat bonyolított előfizetések arányában (%) ⁽²⁾	48,6	47,7	n.a.
Lakosságra vetített beltéri 3G-lefedettség (%) ⁽²⁾	65,4	66,0	n.a.

(2) Magyar Telekom Nyrt.

(3) Mobilpenetráció Magyar-
országon, mindhárom szolgál-
tató ügyfeleit figyelembe véve.

(4) Módosított.

T-Systems Magyarország	2010. dec. 31.	2011. dec. 31.	%-os változás
Vezetékes szolgáltatások			
Hangszolgáltatások			
Üzleti PSTN vonalak	43 795	42 137	(3,8)
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések)	3 454	2 360	(31,7)
ISDN-csatornák	141 342	135 246	(4,3)
Összes vonalszám	188 591	179 743	(4,7)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	331 189	282 873	(14,6)
Egy előfizetőre jutó havi átlagos forgalom percben (kimenő)	206	188	(8,6)
Egy vezetékes hangvonalra jutó havi árbevétel (Ft)	4 983	4 578	(8,1)
Adattermékek			
Kiskereskedelmi szélessávú csatlakozások száma	14 543	15 561	7,0
Egy kiskereskedelmi DSL-előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	9 393	8 339	(11,2)
Mobilszolgáltatások			
Előfizetők száma	429 191	447 930	4,4
Teljes lemorzsolódás (%)	4,4	6,3	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	289	288	(0,3)
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	5 354	4 918	(8,1)
Nem hangalapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben (%)	33,1	35,6	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügymegszerzési költség (Ft)	3 537	5 166	46,1
Mobilszélessávú előfizetések száma	56 390	77 045	36,6

Macedónia	2010. dec. 31.	2011. dec. 31.	%-os változás
Vezetékes szolgáltatások			
Hangszolgáltatások			
Vezetékes vonalsűrűség (%)	17,2	15,9	n.a.
Összes hangátviteli hozzáférés	343 019	311 240	(9,3)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	864 662	811 824	(6,1)
Adat- és tévészolgáltatások			
Kiskereskedelmi DSL-piaci részesedés (becsült) (%)	84	83	n.a.
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők száma	130 127	137 563	5,7
Nagykereskedelmi DSL-csatlakozások száma	21 091	23 847	13,1
Összes DSL-csatlakozás	151 218	161 410	6,7
IPTV-előfizetők száma	30 123	40 129	33,2
Mobilszolgáltatások			
Mobilpenetráció (%)	122,8	122,8	n.a.
T-Mobile Macedónia piaci részesedése (%)	51,3	50,0	n.a.
Előfizetők száma	1 295 285	1 265 243	(2,3)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	32,3	32,0	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	135	142	5,2
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 690	2 533	(5,8)

Montenegró	2010. dec. 31.	2011. dec. 31.	%-os változás
Vezetékes szolgáltatások			
Hangszolgáltatások			
Vezetékes vonalsűrűség (%)	26,6	26,4	n.a.
Összes hangátviteli hozzáférés	171 684	168 361	(1,9)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	369 511	332 934	(9,9)
Adat- és tévészolgáltatások			
Kiskereskedelmi DSL-piaci részesedés (becsült) (%)	86	85	n.a.
Összes DSL-csatlakozás	68 540	78 164	14,0
IPTV-előfizetők száma	40 042	48 834	22,0
Mobilszolgáltatások			
Mobilpenetráció (%) ⁽⁵⁾	199,5	186,9	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése (%) ⁽⁵⁾	37,0	34,7	n.a.
Előfizetők száma ⁽⁵⁾	457 813	401 958	(12,2)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	33,4	32,3	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	105	117	11,4
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 430	2 521	3,7

(5) A Montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat.

Tartalom

Részvényeseinkhez

A Magyar Telekomról	I
A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai	II
A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai	III
Levél részvényeseinkhez	3

A menedzsment jelentése

A menedzsment jelentése	6
Vezetőségünk	14
Igazgatóság	14
Ügyvezető Bizottság	17
Vezetőségi áttekintés	21
A jelentés készítésének alapja	21
Árfolyam információk	21
Gazdasági környezet	21
Szabályozói változások	22
Stratégia	22
Kitekintés és nyilvános célkitűzések	23
A Csoport teljesítményének bemutatása	27
A szegmensek bemutatása	40

Vállalatirányítás és társadalmi szerepvállalás

Vállalatirányítási nyilatkozat	53
Felügyelő Bizottság	54
Audit Bizottság	58
Javadalmazási Bizottság	58
Igazgatók és vezetők javadalmazása	58
Vezető tisztségviselők részvénytulajdona	60
Humánpolitika	60
Fenntarthatóság	63
Kutatás és fejlesztés	66
Kockázatkezelési politika	66
Kockázati tényezők	67

Részvényekre vonatkozó információk

Főbb részvénytulajdonosok	76
Jövőbeli részvény-visszavásárlási program	76
Osztalékpolitika	76

Konzolidált éves beszámoló

Független könyvvizsgálói jelentés	79
Konzolidált mérleg 2010. és 2011. december 31-én	81
Konzolidált átfogó eredménykimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre	83
Konzolidált cash-flow kimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre	84
Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre	85
Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz	87

További információk

Rövidítések	175
Befektetői naptár 2012	176
Jövőre vonatkozó kijelentések	176
Elérhetőségek	177

Levél részvényeseinkhez



Tisztelt Részvényeseink!

A 2011-es év sikeres év volt a Magyar Telekom számára. Az elmúlt pár évben indított stratégiai kezdeményezések jól haladnak, és több pozitív jelet látunk az üzleti trendekben. Ezek eredményeképpen a bevételek és a működéshez kapcsolódó EBITDA (a végkielégítéssel és a vizsgálattal kapcsolatos költségek és elhatárolások, valamint a telekom adó nélkül számolt EBITDA) a vártnál kisebb mértékben csökkentek 2011-ben, és így az előzetes célkitűzéseinkben jelzett 3-5%-os bevétel illetve 4-6%-os EBITDA csökkenésnél kedvezőbb eredményeket értünk el. A bevételek 2%-kal csökkentek 2011-ben az erős teljesítményünk miatt, amelyhez a vártnál kedvezőbb piaci környezet is hozzájárult leginkább a nem tradicionális piacainkon, mint a mobilinternet, TV és SI/IT piacon. A jó bevételi teljesítmény mellett a működéshez kapcsolódó EBITDA 1,3%-kal csökkent, míg a működéshez kapcsolódó EBITDA ráta javult, amely a folyamatos költséghatékonysági fókuszunknak köszönhető. A szigorú költséggazdálkodás a beruházási tevékenységünkre is igaz volt, a beruházások 2011-ben 9%-kal csökkentek, ami kedvezőbb az előre jelzett 5%-os megtakarításnál.

A magyarországi vezetékes piacon a legnagyobb kihívást az ügyfélevándorlási szintek csökkentése jelenti. Annak érdekében, hogy ezen a területen sikereket érjünk el, különösen koncentrálunk a 2Play és 3Play ügyfelek számának növelésére, így mostanra a vezetékes előfizetőink fele egyszerre több szolgáltatásra fizet elő. Az interaktív TV népszerűségének növekedése nagyon jelentős eleme volt az összekapcsolt termékeinknek. Az egyedülálló kábel hálózaton keresztül nyújtott IPTV mellett 2011. november végén egy speciális hibrid technológiát vezettünk be: satelit TV-t internetes hozzáféréssel, amely egyesíti az IPTV interaktivitásából és a satelit jobb elérhetőségéből származó előnyöket. Rendkívül pozitív eredményeket értünk el egy másik új stratégiai kezdeményezéssel is, a „Hoppá”-val, amelyet 2011 elején vezettünk be. Ezzel a csomaggal fix havidíjért korlátlanul hívhatók a magyarországi vezetékes vonalak illetve a T-Mobile számok. A vezetékes ügyfeleink több mint negyede fizetett elő erre a csomagra, akiknek a többsége 2-éves szerződést írt alá. Az ügyfélevándorlási szintekben látható csökkenés mellett nőtt a használat, amely véleményünk szerint javítja az előfizetőink megítélését a vezetékes hangszolgáltatásról.

A magyarországi mobil piacon sikerült 45%-ra növelni a hang piacrészünket a magas penetráció és az erős verseny ellenére. Mindazonáltal nem tudtunk szembeszállni az általános piaci körülményekkel, és az alacsonyabb árak és a mobil végződtetési díjak vágása jelentősen negatívan hatott a bevételekre. Szeretném kiemelni a mobil szélessávú piacon elért eredményeinket is. 2011-ben az eladások fókuszja teljes mértékben az okostelefonokra irányult, az okostelefon penetráció és a mobil adatcsomagok hozzákapcsolásának a száma lenyűgöző növekedést mutattak az év során, ezzel is növelve a nem hangalapú bevételeket. Természetesen az okostelefonok népszerűségének a növekedése igényt támaszt gyors és stabil mobil szélessávú szolgáltatások iránt, és folytattuk a mobil hálózatunk modernizációját. A 21 Mbps névleges letöltési sebességet biztosító HSPA+ technológián alapuló mobilinternet szolgáltatás 600 helyen vált elérhetővé 2011 végére. Emellett 2011. január 1-jén elsőként indítottuk el kereskedelmi LTE szolgáltatásunkat. A jelenlegi tervek szerint Budapest egészét lefedjük 2012 végére.

A hagyományos telekommunikációs szolgáltatások mellett más területekre is összpontosítunk, úgymint energia, e-egészség, pénzügyi és biztosítási szolgáltatások, ezek ugyanis erősítik az ügyfélmegtartást és lelassítják a magas árrésű bevételeink lemorzsolódását. A villamosság- és földgázellátásainknál kedvezményt adunk az univerzális szolgáltatási árhoz képest azon lakossági ügyfeleink számára, akik T-Home szolgáltatásra fizettek elő vagy kívánnak előfizetni. Örömmel látjuk, hogy az energia remek ügyfélmegtartási eszköznek bizonyul, hiszen energia előfizetéssel is rendelkező ügyfeleink 80%-kal kisebb eséllyel mondják fel egyéb Magyar Telekom szolgáltatásaikat. Úgy gondoljuk, hogy kiskereskedelmi energiaszolgáltatásunk egy kulcstényező lesz a bevételi trend megfordításában.

A T-Systems Magyarország szegmensben a bevételek 4%-kal emelkedtek elsősorban a sikeres SI/IT üzletágnak köszönhetően. 2010-ben vállalati ügyfeleink többsége költségérzékeny maradt és elhalasztotta SI/IT beruházásait, míg 2011 második felében kiengedték megmaradt forrásait, ezzel érdemben hozzájárulva a T-Systems bevételeihez. Ugyanakkor az állami megrendelések alacsony szinten maradtak, mivel a kormány költségcsökkentő intézkedései továbbra is korlátozzák új IT megrendelések indítását.

2011 egy kihívásokkal teli év volt macedóniai leányvállalatunk számára a kedvezőtlen gazdasági környezet és a vártnál keményebb mobilverseny miatt. Mindazonáltal a T-Mobile Macedonia fenntartotta egyértelmű piacvezető pozícióját 50%-os piacrész mellett. Ugyanakkor a Macedónia szegmensre 2011-ben készített bevételi terveket lejjebb kellett vennünk. Ugyan mi és a helyi vezetés megpróbáljuk a cash-flow kiesést szigorú költségcsökkentésekkel és a beruházások tervezett visszafogásával pótolni, a bevételcsökkenés teljes egészét ez nem tudja ellensúlyozni. Ennek eredményeként 2011-ben értékvesztést számoltunk el a Macedónia szegmensünkre.

Montenegróban tovább erősítettük piacvezető helyünket a fizetős TV piacon és elsők lettünk az előfizetési mobil piacon az év végére, ami hozzájárul a mobil hangbevételeink stabilizálódásához.

Előretekintve nem gondolom, hogy 2012 könnyű év lesz a Magyar Telekom számára. A gazdasági környezetünk tele van kihívásokkal: mindhárom országban, ahol jelen vagyunk, romlanak a gazdasági kilátások, miközben Európa nagy része is adósság- és gazdasági problémákkal küzd. Ezek a tényezők közvetlen hatással lesznek ügyfeleinkre, akár a lakosságról, vállalkozásokról, vagy köztisztviselésekről van szó. A meglévő verseny szintén nem enyhül, mivel új versenytársakkal is szembe kell néznünk. Ugyan arra számítunk, hogy bevételeink stabilizálódnak idén az új bevételforrásoknak köszönhetően, ezek az új bevételforrások azonban alacsonyabb jövedelmezőségűek és várhatóan hígítják jövedelmezőségünk szintjét. Ennek következtében arra számítunk, hogy bár bevételeink éves szinten változatlanok maradnak vagy legfeljebb 2%-kal csökkennek, a működéshez kapcsolódó EBITDA 4-6%-kal mérséklődik 2012-ben. A spektrumvásárlás nélkül számolt beruházások várhatóan a 2011. évvel megegyező szinten maradnak, hogy elősegítsük a folyamatban lévő hálózatmodernizációt és a belső hatékonyságot növelő projekteket.

Ugyanakkor biztosítani szeretnénk, hogy osztlékpolitikánk vonzó megtérülést jelentsen befektetőink számára. Ezzel összhangban, az Igazgatóság 50 forintos részvényenkénti osztlék kifizetését javasolta a 2011. gazdasági év után az Éves Rendes Közgyűlés számára.

Míg 2012 egy kihívásokkal teli év lesz a Magyar Telekom számára, úgy hiszem, hogy felkészültebben tudunk szembeszállni a jelenlegi nehéz gazdasági és versenykörnyezet kihívásaival az elmúlt években hozott fontos és meghatározó döntéseknek köszönhetően. Azt is hiszem, hogy minden korábbinál jobb helyzetben vagyunk az új bevételforrások jelentette lehetőségek kiaknázásához, ezért magabiztosan állok az év során felmerülő kihívások elé.

Budapest, 2012. április 16.



Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató

A menedzsment jelentése

A menedzsment jelentése	6
Vezetőségünk	14
Igazgatóság	14
Ügyvezető Bizottság	17
Vezetőségi áttekintés	21
A jelentés készítésének alapja	21
Árfolyam információk	21
Gazdasági környezet	21
Szabályozói változások	22
Stratégia	22
Kitekintés és nyilvános célkitűzések	23
A Csoport teljesítményének bemutatása	27
A szegmensek bemutatása	40

A menedzsment jelentése

A csoport bevétele 2%-kal 597,6 milliárd forintra csökkent 2011-ben 2010-hez képest, felülmúlva a piac és a saját várakozásainkat. A bevételcsökkenés tükrözte a hangalapú bevételek továbbra is gyenge teljesítményét. A fix áras „Hoppá” csomagunk sikerének ellenére a csoport szintű kiskereskedelmi hangalapú bevételek 13,9%-kal csökkentek a fix-mobil migráció és az árukapcsolások terjedése miatt. A mobil fronton a mobil végződtetési díjak csökkentése és a piac telítődése a hangalapú bevételek 6,4%-os eséséhez vezetett. Ugyanakkor ezeket a negatív trendeket ellensúlyozta az SI/IT, a TV, és a mobil szélessávú üzletágak kiemelkedő teljesítménye, és az okostelefonok iránti kereslet növekedésével a készülékeladásokból származó bevételek is jelentősen megnöttek. Mindemellett a 2010 végén elindított magyarországi energiakereskedelmi szolgáltatásunk 4,5 milliárd forinttal járult hozzá a 2011. évi bevételhez. A nemzetközi leányvállalataink közül Macedóniában a romló gazdasági környezet és az erős verseny a forintalapú bevételek 8,0%-os eséséhez vezetett. Montenegróban a vezetékes és mobil internet bevételek emelkedése és a dinamikusan növekvő IPTV eladások ellentételezték a hangbevételek csökkenésének negatív hatásait és a teljes forintban számolt bevétel mindössze 0,5%-kal csökkent.

Az EBITDA 7,9%-kal 196,1 milliárd forintra csökkent, ami 32,8%-os EBITDA rátát jelent. A csökkenést elsősorban a SEC-vel és a DOJ-vel kötött megállapodáshoz kapcsolódó 21,9 milliárd forintos könyvelés okozta, amely 16,2 milliárd forinttal csökkentette az EBITDA-t. A működéshez kapcsolódó EBITDA (a telekom adó, a vizsgálattal kapcsolatos és végkielégítéssel kapcsolatos költségek nélkül számolt EBITDA) 1,3%-kal 244,9 milliárd forintra csökkent, így a működéshez kapcsolódó EBITDA ráta 30 bázisponttal 41,0%-ra nőtt. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta kis növekedése tükrözi a működési hatékonyság fenntartása iránti törekvéseinket, a negatív bevételi trendek ellenére.

Erős EBITDA teljesítményünk ellenére a Társaság részvényeseire jutó eredmény (nettó eredmény) 7,5 milliárd forintos veszteséget mutatott 2011-ben. A veszteség három egyszeri tételhez kapcsolódik: a SEC-vel és DOJ-vel kötött megállapodás teljes hatása 21,9 milliárd forint; a Macedónia szegmensükkel kapcsolatos értékvesztés elérte a 31,4 milliárd forintot; illetve a magyar Országgyűlésnek a 2013 utáni magasabb társasági adókulcsot rögzítő döntésének a hatályba lépése a halasztott adókötelezettségünket 15,0 milliárd forinttal növelte.

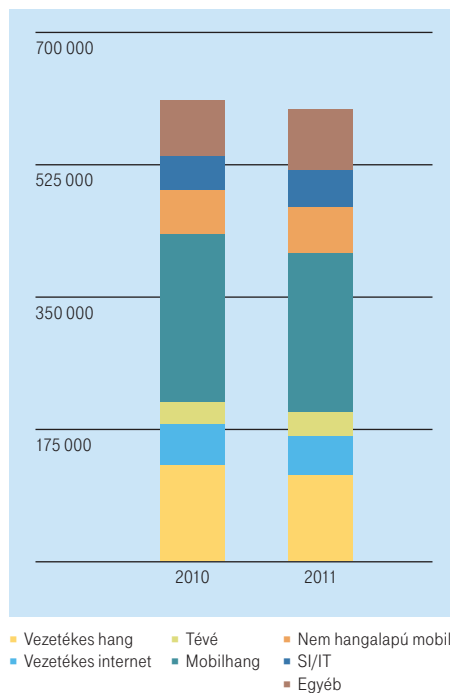
A beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba (capex) 8,0 milliárd forinttal 83,8 milliárd forintra csökkent 2011-ben. Szegmens szerinti bontásban a Telekom Magyarország 65,6 milliárd forinttal, a T-Systems Magyarország 4,3 milliárd forinttal járult hozzá a teljes összeghez. Macedóniában és Montenegróban rendre 10,0 milliárd forint és 4,1 milliárd forint volt a capex.

A Magyar Telekom 2011 elejétől új jelentési struktúrát követ. A Csoport új szegmensei a Telekom Magyarország szegmens (amely a korábbi Lakossági Szolgáltatások Üzletágat, a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletág kis és középvállalati ügyfeleit, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit foglalja magába) és a T-Systems Magyarország szegmens (amely a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletágat tartalmazza a Magyarország szegmenshez migrált kis- és középvállalati ügyfelek nélkül, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit). A Macedónia és Montenegró szegmensek nem változtak.

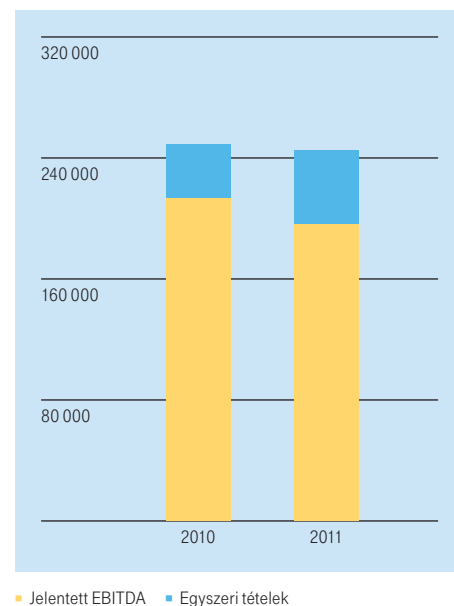
Az értékcsökkenési leírás 31,8%-os éves növekedése egy, a macedóniai tevékenységünket érintő egyszeri tételt tükröz. Az értékesítési költségekkel csökkentett valós érték kalkuláció alapján a Macedónia szegmensre 31,4 milliárd forint értékvesztést kellett elszámolni. Az értékvesztés elszámolásának fő indoka az, hogy a Macedónia szegmens 2011-ben készült 10 éves bevételi terveit az egy évvel korábbihoz képest 7-19%-kal csökkenteni kellett a kedvezőtlen gazdasági környezet és a vártnál erősebb mobilpiaci verseny miatt, melyek jelentős áresést, valamint magasabb mértékű készüléktámogatásokat okoztak.

2011. december 29-én a Magyar Telekom bejelentette, hogy végleges egyezséget kötött a DOJ-vel és az SEC-vel, hogy lezárhassa a montenegrói és macedóniai tevékenységével kapcsolatos szerződéseket érintő vizsgálatot. A Társaság által az SEC-vel és DOJ-vel kötött egyezségek alapján fizetendő összeg összesen 90,8 millió USD (21,9 milliárd forint), melynek teljes összegére a Társaság 2011 végéig céltartalékot képzett és 2012. januárban kifizetett

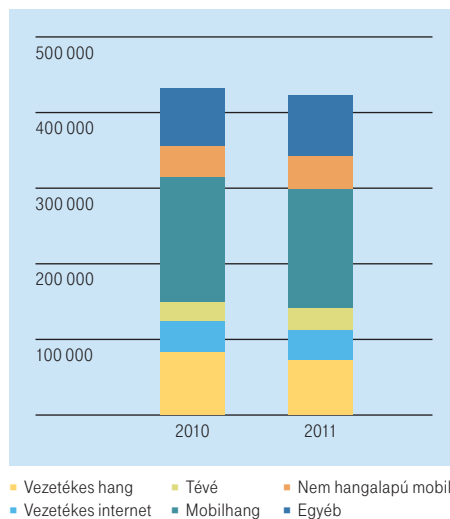
Magyar Telekom Csoport árbevétel-megoszlás (millió Ft)



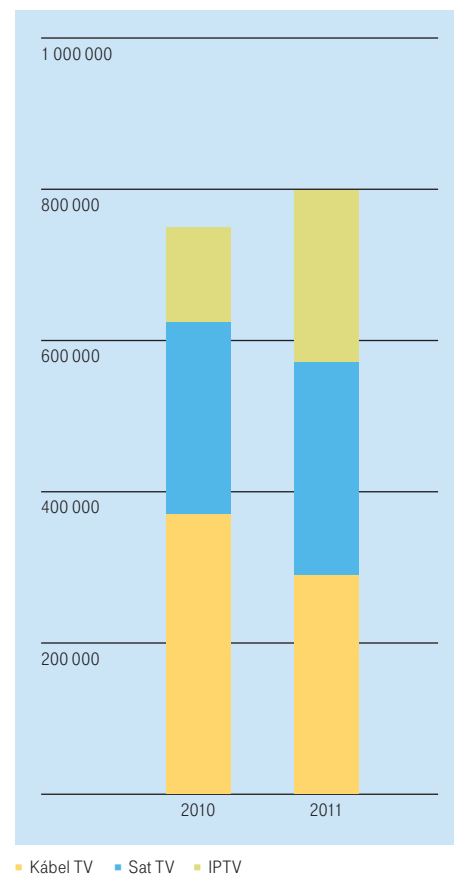
Jelentett és működéshez kapcsolódó EBITDA (millió Ft)



Telekom Magyarország árbevétel-megoszlás (millió Ft)



Telekom Magyarország tévé-előfizetések (db)

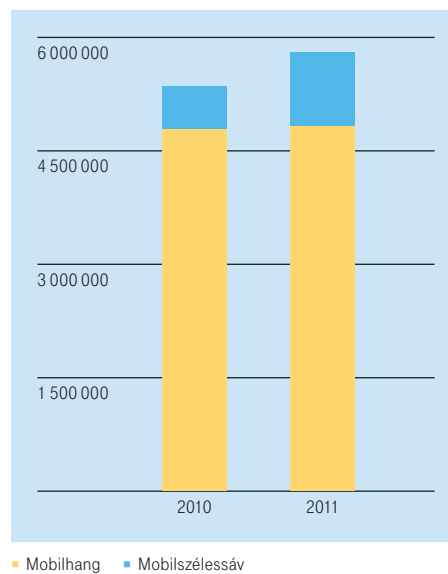


Telekom Magyarország

A Telekom Magyarország szegmens hang, szélessávú Internet és TV szolgáltatásokat nyújt vezetékes és mobil hálózaton magyarországi lakossági ügyfeleknek, mikrovállalkozásoknak (SoHo), és kis- és középvállalatoknak. Továbbá, a teljes energiakereskedelmi tevékenységünk is ehhez a szegmenshez tartozik.

A bevétel 2,1%-kal 422,8 milliárd forintra csökkent 2011-ben, mivel a válság hatásai erősen befolyásolják a háztartások pénzügyeit és így hangalapú bevételeinket is. A hivatalos EBITDA 11,4%-kal 128,2 milliárd forintra csökkent, ugyanakkor ez nem tükrözi működési teljesítményünket, mivel a vizsgálattal kapcsolatos megállapodás egyszeri költsége is ezt a szegmenst terheli. A működéshez kapcsolódó EBITDA 1,1%-kal csökkent, így a működéshez kapcsolódó EBITDA ráta 0,3%-kal, 40,6%-ra növekedett.

Telekom Magyarország mobil-előfizetések (db)



A vezetékes piacon a recesszió, a mobil helyettesítés, és a kábel verseny erős nyomás alá helyezték a hagyományos hangalapú üzletágunkat. A vezetékes hangbevételek 13,3%-kal csökkentek 2011-ben, de a fixáras „Hoppá” csomagunk bevezetése már most újrarajzolta a bevételtermelés alapfolyamatait. Az év végéig a vezetékes hang ügyfeleink több mint negyede tért át Hoppá csomagra, akiknek a 90%-a kétéves szerződést írt alá. Az ügyfélvándorlás ennek következtében a 2010-es 8,8%-ról 5,0%-ra mérséklődött 2011-ben. Emellett a Hoppá csomag is része árukapcsolási stratégiánknak, így az év végére vezetékes hang ügyfeleink fele legalább két szolgáltatásunkra fizet elő. Ugyan a Hoppá csomag hozzájárult az egy előfizetőre jutó bevétel 10,8%-os csökkenéséhez, ügyfélmegtartási és árukapcsolási előnyei csak a következő években válnak kifizetődővé.

A vezetékes szélessávú bevételek szintén erős nyomás alatt álltak, noha a 2,9%-os csökkenés egyértelmű lassulást jelent az előző évekhez képest. Minthogy a háztartásalapú szélessávú penetráció még mindig csak 55% körüli, továbbra is jelentős növekedési lehetőségeket kínál ez a terület. Sikeresült előfizetőink számát 9,9%-kal növelni 2011-ben. Ugyanakkor a kábelszolgáltatók által támasztott erős piaci verseny, valamint az árucsomagolás 6,9%-kal csökkentették az ARPU-t.

A TV piacon 2011-ben is fennmaradtak a pozitív trendek és a bevételek 10,5%-kal nőttek az előfizetőszám bővülésének és az ügyfélösszetétel kedvező változásának köszönhetően. Az IPTV szolgáltatásunk népszerűségének növekedése különösen látványos volt, ugyanis IPTV előfizetőink száma 82,0%-kal 226.000-re nőtt a kábel előfizetőink rovására. Emellett a szatellit TV-re előfizetők száma 11%-kal nőtt, mivel ezzel a technológiával több háztartást el tudunk érni. A TV ARPU 3,4%-kal nőtt a drágább szolgáltatásokba irányuló migrációnak köszönhetően, ami kompenzálta az árucsomagolásból eredő bevételcsökkentő hatásokat. Előre tekintve, nagy lehetőségek rejlenek a hibrid TV ajánlatunkban, amely egyesíti az IPTV interaktivitását a szatellit jobb elérhetősége által nyújtott előnyökkel.

A Magyar Telekom 2010 végén belépett a kiskereskedelmi energiapiacra, ami remekül illeszkedik az árucsomagoláson alapuló általános stratégiánkba. 2011 végére 35.000 fölé nőtt a gáz és áram szállítási helyek száma és 4,5 milliárd forintos bevételt generált az üzletág. Ugyan az energia-kiskereskedelem árérése alacsony a többi üzletágunkhoz viszonyítva, az energiaszolgáltatásra is előfizető ügyfeleink 80%-kal kisebb valószínűséggel mondják fel egyéb Magyar Telekom szolgáltatásait, így e tevékenységünk jelentős ügyfélmegtartással kapcsolatos előnyökkel bír.

A magyar mobilbevételeket számos tényező befolyásolta, ami kismértékű csökkenés mellett összesen 236,6 milliárd forint bevételt eredményezett. A kiskereskedelmi hangalapú bevételek 2,1%-kal csökkentek, amit elsősorban az ARPU 2,8%-os csökkenése okozott, mivel egyre több ügyfelünk csatlakozik zárt felhasználói csoportokhoz. Ugyanakkor ezt a jelenséget pozitív fejlemények is kísérik, nevezetesen az átlagos forgalom 4,5%-os emelkedése és a szerződéses előfizetők arányának 46,2%-ra történő növekedése. Továbbá a teljes ügyfélszám 0,8%-kal emelkedett 2011-ben egy általában véve telített piacon, ami a piacrészünk 1,6 százalékpontos növekedését okozta, elérve a 45%-os piaci részesedést. A nagykereskedelmi bevételek 13,2%-os esése a mobil végződtetési díjak 2010. decemberi 16,1%-os csökkentését tükrözte.

A mobil hangalapú bevételek alakulása nagyban kapcsolódik a mobil szélessávú piac átrendeződéséhez, mivel az okostelefonok népszerűségének meredek emelkedése a nem-hangalapú bevételeket 7,2%-kal növelte az üzenetküldési bevételek szinten maradása ellenére. Az előző években a számítógépbe helyezhető mobilinternet szolgáltatások adták a növekedés túlnyomó részét, de a piac gyors változása nyomán a Magyar Telekom 971.000 mobil szélessávú ügyfelének fele már telefonkészülékéhez használt internet előfizetést 2011 végén. A szerződéses ügyfelek körében ötből négy eladott telefon okostelefon volt 2011 végén, míg ez az arány ötből kettő volt egy évvel korábban. Továbbá, okostelefon-vásárlóink 70%-a mobilinternet előfizetést is kért a készülék mellé.

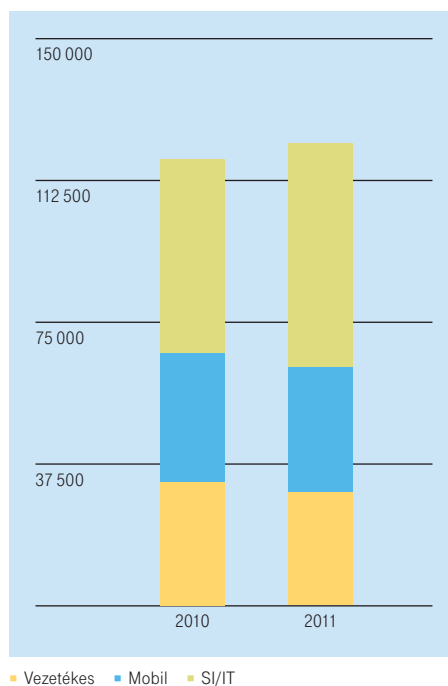
Versenyelőnyünk megtartásának egyik fő tényezője a hálózat minőségének folyamatos javítása. Hálózatmodernizációs programunkat folytattuk 2011-ben is, így már 600 helyen kínálunk 21 Mbps letöltési sebességet lehetővé tévő HSPA+ szolgáltatást. Mindemellett a tervekkel összhangban a Magyar Telekom volt az első, aki kereskedelmi LTE szolgáltatást nyújt 2012. január 1-jétől. A negyedik generációs technológia jelenleg Budapest lakosságának 40%-át fedi le, de a főváros egészét le kívánjuk fedni az év végére és a további beruházásokról a budapesti tapasztalatok fényében döntünk majd.

T-Systems Magyarország

A T-Systems Magyarország nagyvállalati ügyfelek, valamint a közsféra számára nyújt hang, adat, rendszerintegráció (RI), IT, és mobilszolgáltatásokat.

A T-Systems Magyarország bevételei 3,7%-kal 122,2 milliárd forintra növekedtek 2011-ben. A vezetékes és mobil hang piacokon fennálló nehézségeket az SI/IT bevételek 15,2%-os emelkedése ellentételezte. A működéshez kapcsolódó EBITDA 13,2%-kal 22,5 milliárd forintra növekedett. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta ennek megfelelően 1,5 százalékponttal 18,4%-ra nőtt.

T-Systems Magyarország árbevétel-megoszlás (millió Ft)



A továbbra is nehézségekkel teli magyarországi gazdasági környezet alacsony szinten tartotta üzleti ügyfeleink 2011. évi telekommunikációs kiadásait. Ugyan internetes és TV bevételeink valamelyest javultak 2011-ben, ezek nem tudták ellentételezni az adat és hangalapú bevételek esését, így a vezetékes bevételek 7,9%-kal csökkentek. A vezetékes hang bevételek 11,6%-os esése tükrözte a mobil helyettesítés erősségét, melynek következtében ügyfeleink 4,7%-át elvesztettük és a visszaeső forgalom az ARPU szintjét 8,1%-kal tolta lejjebb.

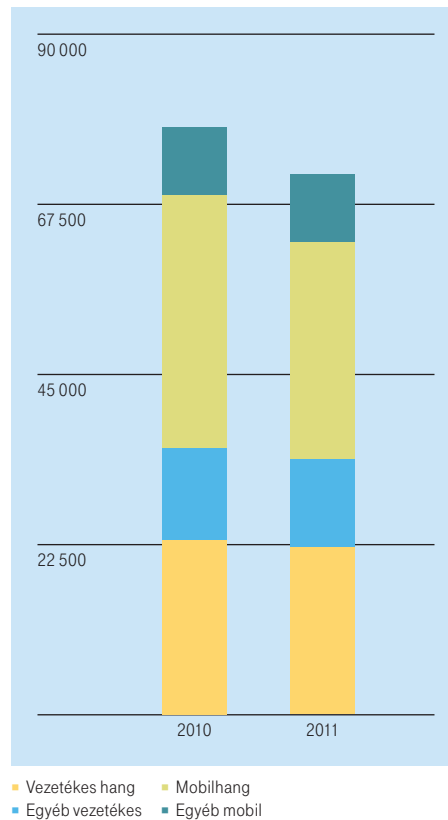
A mobil bevételek 2,6%-kal 33,1 milliárd forintra estek, mivel üzleti ügyfeleinkkel kapcsolatos tapasztalataink hasonlítanak a lakossági szegmensben említett trendekhez. Bár a mobil szélessávú ügyfelek száma harmadával nőtt, a nem-hangalapú bevételeknek 3,3%-os emelkedése csak enyhíteni tudta a hangalapú bevételek 7%-os csökkenésének hatását.

A T-Systems Magyarország 2011. évi SI/IT bevételei 15,2%-kal 59,1 milliárd forintra nőttek. Ugyan ez a teljesítmény egyértelműen pozitív az előző évek gyengébb eredményeihez képest, a mögöttes okok egy része ideiglenes jellegű. Az egyik ilyen általános jelenség szerint a 2009-2010-es gazdasági visszaesés az SI/IT piacot erősen negatívan befolyásolta, de a nagyvállalatok és közintézmények már nem halaszthatták tovább a szükséges beruházásokat a működés veszélyeztetése nélkül. Egy másik egyszerű tényező a Daten-Kontor Csoport T-Systems Magyarországba való konszolidációja volt 2011 februárjában, ami szintén hozzájárult a jobb eredményekhez.

Macedónia

A macedóniai piacainkat jellemző gazdasági problémák és intenzív verseny következtében a bevétel 8,0%-kal 71,4 milliárd forintra esett és a működéshez kapcsolódó EBITDA 6,5%-kal csökkent. Ennek eredményeként a működéshez kapcsolódó EBITDA ráta kismértékben 53,2%-ra emelkedett. Macedóniai tevékenységünk eredményét pozitívan befolyásolta a dénárral szembeni, évi átlagban 0,9%-os forintgyengülés.

Macedónia árbevétel-megoszlás
(millió Ft)



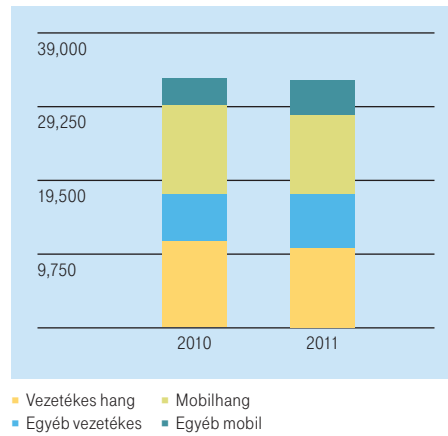
A fix kiskereskedelmi bevételek 12,9%-kal 33,7 milliárd forintra estek, elsősorban az alternatív szolgáltatók által támasztott verseny és a növekvő mobil helyettesítés eredményeképpen. Bár az IPTV népszerűségének köszönhetően a TV bevételek 19,2%-kal nőttek és a szélessávú bevételek csökkenésének mértéke is csupán 1,2%-os volt, ez nem tudta kompenzálni a hangalapú üzletág negatív eredményét, melynek következményeként a teljes vezetékes bevétel 4,2%-kal csökkent.

A mobil bevételek 11,3%-kal 37,6 milliárd forintra csökkentek Macedóniában. A forgalom emelkedésének pozitív hatása nem tudta ellentételezni az erős verseny miatt csökkenő árszintet és átlagos előfizetősámat. A penetráció stabil maradt 122,8%-on és a T-Mobile Macedonia fenntartotta piacvezető pozícióját, mindazonáltal piacrésze 51,3%-ról 50,0%-ra csökkent 2011 végére. Mivel a mobil internet eladások növekedése nem tudta ellentételezni az üzenetküldési bevételek csökkenését, a nem hangalapú bevételek szintén romlottak.

Montenegró

A montenegrói bevételek 0,5%-kal csökkentek miközben a működéshez kapcsolódó EBITDA 2,5%-kal nőtt, ami a működéshez kapcsolódó EBITDA ráta 37,4%-ról 38,6%-ra történő emelkedését jelenti. Macedóniához hasonlóan a montenegrói eredményeket is pozitívan befolyásolta az éves szinten átlagosan 0,9%-os mértékű forintgyengülés.

Montenegró árbevétel-megoszlás
(millió Ft)



A forintban számolt fix bevételek 8,8%-kal csökkentek a kimenő forgalom jelentős csökkenése és a csökkenő mennyiségű beérkező és továbbított nemzetközi és mobil percforgalom nyomán alacsonyabb nagykereskedelmi hangbevételek miatt. Ugyanakkor az 1,9%-os vezetékes hang ügyfélvándorlás nem annyira intenzív, mint más szegmensekben, habár a forgalom jelentősen esett. A szélessávú és IPTV szolgáltatási fókuszunk köszönhetően az ügyfélszám rendre 14,0%-kal és 22,0%-kal nőtt és az általuk generált bevételek hasonló ütemben nőttek. Így a fix bevételek összesen csak 0,5%-kal csökkentek.

A montenegrói mobil bevételek 0,6%-kal 15,1 milliárd forintra csökkentek. Bár a mobil előfizetőszám 12,2%-kal csökkent, ez gyakorlatilag a szabályozónak a kártyás felhasználók regisztrációját kötelezővé tévő döntésére vezethető vissza, és nem befolyásolta érdemben a piaci pozíciókat. Épp ellenkezőleg, a montenegrói leányvállalatunk átvette a magasabb ARPU-val rendelkező szerződéses piacvezető helyét a szerződéses piaci szegmensben. A többi szegmennyel összehangban a nem-hang eladások szintén fontos bevételi forrást jelentenek, ezen a területen 2011-ben kétharmados növekedést értünk el.

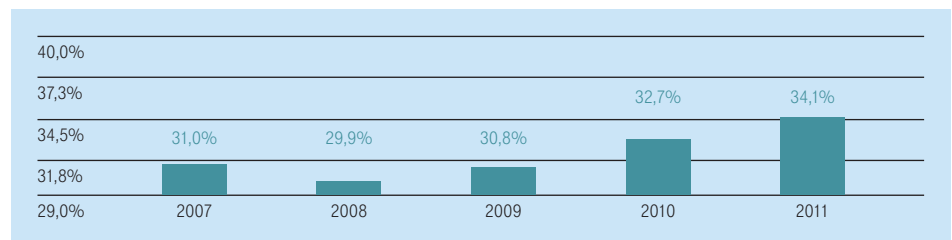
Készpénztermelés, osztalékfizetés

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 164,7 milliárd forintról 168,8 milliárd forintra nőtt. Az alacsonyabb EBITDA és nettó pénzügyi eredmény hatásait ellentételezte a javuló működőke-menedzsment különösen a kötelezettségeket illetően. Ezeket a pozitív hatásokat tovább erősítette a fizetett kamat és egyéb pénzügyi díjak, valamint a nyereségadó csökkenése. A szabad cash-flow 77,5 milliárd forintról 92,0 milliárd forintra nőtt, mivel az üzleti tevékenységből származó cash-flow emelkedése mellett a beruházási kiadások alacsonyabbak voltak.

A nettó adósságállomány a 2010. év végi 289,4 milliárd forintról 2011 végére 288,4 milliárd forintra csökkent, mivel a fizetett osztalék teljes összege a szabad cash-flow szint alatt maradt. A nettó eladósodottsági ráta (a nettó adósságnak az összes tőkére vetített aránya) 2011 végén 34,1% volt.

Az Igazgatóság a 2011. gazdasági év után részvényenként 50 forint osztalék kifizetését javasolta a Közgyűlésnek. A javasolt osztalék összhangban van a Társaság osztalékpolitikájával, mely szerint az eladósodottsági rátát (a nettó adósságnak az összes tőkére vetített aránya) a 30–40% közötti céltartományban kívánja tartani.

Nettó adósság a teljes tőke arányában



Kitekintés

A Magyar Telekom tevékenységei által érintett országokat továbbra is erős gazdasági szembeszél jellemzi, mindazonáltal a bevétel és az EBITDA erősebb lett a vártnál, és túlteljesítettük a rendre 3-5%-os és 4-6%-os csökkenést kítűző céljainkat. Ez a remek teljesítmény nagyrészt az új bevételi források terén elért sikereinknek és a költségcsökkentési fókuszunknak köszönhető, és ezen sikerek 2012. évi eredményeinkre is pozitív hatást gyakorolnak. Mindazonáltal várakozásaink szerint 2012-ben még több kihívással kell megküzdenünk; a negatív gazdasági folyamatok még erősebbek lesznek, mint 2011-ben, nyomást gyakorolva ügyfeleinkre. Bevételeink legfeljebb 2%-os esését várjuk, de az új bevételi források alacsonyabb jövedelmezősége miatt a működéshez kapcsolódó EBITDA várakozásaink szerint 4-6%-kal esik. A spektrumvásárlás nélkül számolt beruházások várhatóan a 2011. évvel megegyező szinten maradnak, hogy elősegítsük a folyamatban lévő hálózatmodernizációt és a belső hatékonyságot növelő projekteket.

Vezetőségünk

Igazgatóság

A magyar törvények alapján az Igazgatóság hatáskörébe tartozik minden olyan, a Társaság irányításával és üzletmenetével kapcsolatos kérdés, amely az Alapszabály vagy a magyar törvények rendelkezése folytán nem tartozik a Közgyűlés vagy más társasági szervek kizárólagos hatáskörébe. Az Igazgatóság az üzleti év végén jelentést készít a részvényesek számára a Közgyűlésen, negyedévente pedig a Felügyelő Bizottságnak a Társaság gazdálkodásáról, a Társaság vagyonáról, a Társaság pénzügyi helyzetéről és a Társaság üzletpolitikájáról.

Az Alapszabály értelmében az Igazgatóság legalább hat, de legfeljebb tizenegy tagból áll. Az Igazgatóság tagjait a Közgyűlés választja meg hároméves időtartamra. 2011. december 31-én az Igazgatóságnak kilenc tagja volt. Hat tagot a MagyarCom jelölt, míg három igazgatót a Társaság más részvényeseinek javaslata alapján választottak meg.

Az Igazgatóság üléseit évente legalább négy alkalommal tartja. Az Igazgatóság ülése akkor határozatképes, ha azon legalább hat igazgatósági tag jelen van. Az Igazgatóság minden tagjának egy szavazata van. Az Igazgatóság a tagok egyszerű többségének szavazatával hozza meg határozatait.

2011. december 31-én az Igazgatóság tagjai, az általuk elsődlegesen betöltött pozíció, valamint megválasztásuk éve a következő:

Név	Születési év	Fő pozíció	Megválasztás éve
Christopher Mattheisen	1961	elnök-vezérigazgató, Magyar Telekom Nyrt.	2006
Dr. Ferri Abolhassan	1964	a T-Systems International GMBH igazgatósági tagja, az Új Gyártó Egység irányítója, Deutsche Telekom AG	2010
Dr. Földesi István	1949	nemzetközi üzleti tanácsadó	2003
Dietmar Frings	1959	a Deutsche Telekom AG HR javadalmazási és munkajogi alelnöke	2010
Dr. Gálik Mihály	1946	egyetemi tanár, Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Kar, Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék	2006
Thilo Kusch	1965	gazdasági vezérigazgató-helyettes, Magyar Telekom Nyrt.	2006
Dr. Klaus Nitschke	1961	a Deutsche Telekom AG európai vállalatok Pay TV tevékenységéért felelős első alelnöke	2010
Frank Odzuck	1959	vezérigazgató, Zwack Unicum Nyrt.	2006
Dr. Ralph Rentschler	1960	a Deutsche Telekom AG Európai régió gazdasági igazgatója	2003

Az Igazgatóság tagjainak további fontos tisztségei:

Név	Pozíció	Társaság
Christopher Mattheisen	az Igazgatóság tagja	Makedonski Telekom
	az Igazgatóság tagja	T-Mobile Macedonia
	az Igazgatóság tagja	Joint Venture Association
Dr. Ferri Abolhassan	az Igazgatóság tagja	T-Systems International GmbH
	a Felügyelő Bizottság elnöke	T-Systems GEI GmbH
	az Ügyvezető Bizottság elnöke	T-Systems International GmbH
Dr. Földesi István	az Igazgatóság elnöke	T-Systems ITC IBERIA, S.A.U.
	elnök	Inter-Access, Inc., USA
	nincs	
Dietmar Frings	nincs	
Dr. Gálik Mihály	nincs	
Thilo Kusch	nincs	
Dr. Klaus Nitschke	a Felügyelő Bizottság elnöke	T-Mobile Netherlands
	az Igazgatóság tagja	T-Mobile Macedonia
	az Igazgatóság tagja	Makedonski Telekom
Frank Odzuck	az Igazgatóság tagja	Zwack Unicum
	az Igazgatóság tagja	Slovak Telekom
Dr. Ralph Rentschler	a Felügyelő Bizottság tagja	Hrvatski Telekom
	a Felügyelő Bizottság tagja	DeTe Fleet Services GmbH
	a Felügyelő Bizottság tagja	T-Mobile Netherlands Holding B.V.
	az Igazgatóság tagja	T-Mobile Czech Republic, a.s.

Az Igazgatóság tagjainak életrajza



Christopher Mattheisen

Christopher Mattheisen a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a Columbia Egyetemen folytatott közgazdasági tanulmányokat. Először 1990-ben jött Magyarországra, amikor egy stratégiai tervezéssel és üzleti tanácsadással foglalkozó céget hozott létre. 1993-ban a U.S. West International marketingvezetőjeként több magyar, lengyel és cseh mobilszolgáltató elindításában vett részt. 1993 és 1996 között a TMH marketing- és értékesítési igazgatójaként dolgozott. 1997-től 1999-ig a MediaOne értékesítési és marketingtevékenységeit irányította Londonban, ezt követően Nagy-Britanniában a BT Cellnet üzleti, értékesítési és marketingigazgatói posztját töltötte be. 2002 szeptemberében a Magyar Telekom Lakossági Szolgáltatások Üzletágának, 2005 januárjában a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág (T-Com, amely magában foglalta a Lakossági, az Internet- és a Hálózati területet) irányításáért felelős vezérigazgató-helyettesé neveztek ki.

2006 decembere óta tölti be a Magyar Telekom vezérigazgatói pozícióját és 2006. december 21. óta a társaság Igazgatóságának elnöki posztját.



Dr. Ferri Abolhassan

Dr. Ferri Abolhassan 1989-ben lépett be a kaliforniai IBM-hez, kutatási-fejlesztési doktorátusát a saarbrückeni Saarland Egyetemen szerezte masszív parallel számítási technikák témakörben. 1992-től 2000-ig az SAP Kiskereskedelmi megoldások cégnél értékesítési igazgató, majd ügyvezető igazgató. 2001 és 2004 között az IDS Scheer AG társelnöke és vezérigazgatója volt. Dr. Ferri Abolhassan az SAP AG-nál a felső vezetés tagja volt, és alelnöki pozíciót is betöltött. 2008-ban csatlakozott a T-Systems International GmbH-hoz, ahol a T-Systems Igazgatóságának tagja és rendszer-integrációs vezérigazgató-helyettes. 2010. december 1-jétől irányítja az Új Gyártó Egységet a T-Systems vezetésének tagjaként.



Dr. Földesi István

Dr. Földesi István 1972-ben szerzett közgazdasági diplomát, és 1974-ben PhD-fokozatot. Húsz évet töltött diplomáciai szolgálatban Londonban, Madridban és Washingtonban. A 80-as évek végén a miniszterelnök tanácsadója volt, és részt vett a politikai és gazdasági változásokat eredményező kerekasztal-tárgyalásokon. 1991-ben lett a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet, az OECD tanácsadója. 1992-től nemzetközi üzleti tanácsadóként tevékenykedett. 1994 és 1999 között a Magyar Telekom Igazgatóságának tagja volt, és 1996-ig az Igazgatóság elnöki tisztét is betöltötte. 2003-ban újból az Igazgatóság tagjává választották.



Dietmar Frings

Dietmar Frings diplomáját a Mainzi Szövetségi Alkalmazott Szolgáltatások Egyetemén 1982-ben szerezte vállalatirányítás szakon. 1982 és 1986 között Dietmar Frings vezető beosztásban dolgozott a Német Vasutak (Deutsche Bahn) regionális irodáinál, 1986 és 1989 között a Szövetségi Közlekedési Minisztériumban, ezt követően pedig államtitkári tanácsadóként. 1991-ben csatlakozott a Deutsche Telekomhoz emberierőforrások-szakértőként, ahol a HR-szolgáltatásokért, toborzásért és a DT-központ szervezeti változásaiért volt felelős. Ezt követően több HR-beosztásban dolgozott. 1998 és 2001 között a németországi érdek-képviselési kapcsolatok menedzsment területet vezette a HR-igazgatóság támogató szervezeti egységénél. Ezután nyolc évig a Német Munkáltatói Szövetség alelnöke és vezetője volt, amivel egy időben a nemzetközi érdek-képviselési kapcsolatokért is felelősséget viselt. 2010. április 1-jétől a DT HR Javaldalmazás, juttatások és munkajog területének alelnöke volt. Dietmar Frings urat 2011. november 15-i hatállyal kinevezték a Globális javaldalmazás és juttatások alelnökévé.



Dr. Gálik Mihály

Dr. Gálik Mihály tanszékvezető egyetemi tanár, közgazdasági PhD-vel rendelkezik. Csaknem két évtizedet dolgozott a Magyar Rádiónál felelős beosztásokban, többek között ügyvezető igazgatóként. Ezt követően a Budapesti Közgazdasági Egyetemen – a jelenlegi Corvinus Egyetem elődjén – folytatta karrierjét. Három évig tanszékvezető tanár volt, az utóbbi tizenkét évben az egyetem több tanszékét is vezette. Mintegy 100 tudományos közlemény, köztük öt tankönyv szerzője. Megkapta a Széchenyi Professzori Ösztöndíjat. 2008. január 1-jétől a Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Kar Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszékén tanszékvezető egyetemi tanár.



Thilo Kusch

Thilo Kusch kommunikációs mérnöki és közgazdasági tanulmányokat folytatott a Berlini Műszaki Egyetemen (Technische Universität Berlin). 1989 és 1992 között megalapította és sikeresen vezette saját vállalkozását, mely személyi számítógépeket és számítógép-hálózatokat forgalmazott lakossági ügyfelek és kisvállalkozások részére. 1992 és 1998 között vezető pozícióban dolgozott az Arthur D. Little-nél távközlési, informatika-, média- és szórakoztatóelektronikai területen tanácsadóként. 1998 és 2001 között a Dresdner Kleinwort Wasserstein távközlési cégekkel foglalkozó részvényelemzője volt. 2001 óta dolgozik a Deutsche Telekom Csoportnál, kezdetben a T-Mobile International tőzsdei bevezetésének előkészítéséért és a befektetői kapcsolattartásért felelős igazgatójaként. 2002 áprilisától a Deutsche Telekom befektetői kapcsolatokért felelős ügyvezető alelnöke volt. 2006 szeptemberétől a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese.



Dr. Klaus Nitschke

Dr. Klaus Nitschke diplomáját a Kölni Egyetemen szerezte biokémia és molekuláris biológia szakon. További diplomát szerzett a Bostoni Egyetemen, majd 1992-ben PhD-fokozatot szerzett (Dr. rer. nat.) a kölni Max-Planck Intézetben. Szakmai karrierjét 1992-ben kezdte a Dicke & Associates Management Consultants felsővezetői tanácsadójaként. 1999-ben partnereivel eladták a céget a Deloitte Consultingnak. 2000-tól 2002-ig karrierjét a Bertelsmann AG-nél folytatta mint BOL AG (e-commerce könyv- és CD-kiskereskedő vállalat) üzemeltetési vezérigazgató-helyettes és alelnök, ahol a Mobile Virtual Network Operator (MVNO) tevékenységért volt felelős. 2002-ben csatlakozott a Deutsche Telekom (DTAG) csapatához, ahol azóta több vezető beosztásban dolgozott, elsőként a DTAG közép-európai leányvállalatai (MT [Magyarország], HT [Horvátország] és ST [Szlovákia]) területi vezetőjeként. 2003 és 2005 között a Deutsche Telekom németországi Vezetékes üzletágának stratégiai osztályát vezette. 2005–2009 között Berlinben ügyvezető igazgatóként felépítette a Termékfejlesztés üzletágot, mely később újra a Deutsche Telekom részévé vált. Ezt követően a Deutsche Telekom európai stratégiájáért és infokommunikációs szolgáltatásaiért felelős területi menedzserként dolgozott 2011-ig. Jelenleg a Deutsche Telekom európai Pay TV-tevékenységét irányítja.



Frank Odzuck

Frank Odzuck 1983-ban szerzett közgazdasági diplomát Budapesten. Nyolc évig az Eduscho és az Eduscho-Tchibo magyarországi tevékenységeit irányította ügyvezető igazgatóként, majd a Nestlé-Schöller Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója lett. 2003 óta a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója. Az egyik legismertebb magyar társaság (Underberg, Diageo) a nemzetközileg szintén egyik legismertebb hungaricum gyártója és forgalmazója.



Dr. Ralph Rentschler

Dr. Ralph Rentschler, miután befejezte közgazdasági tanulmányait, és megszerezte a doktori fokozatot, négy éven keresztül a Robert Bosch GmbH cégnél tevékenykedett mint szaktanácsadó a vállalati elvek és módszerek területén. Feladatköre elsősorban a beruházáselemzés és a költségszámítás területére terjedt ki. 1992 és 1997 között a Carl Zeiss Művek csoport kontrolling-, tervezési és jelentéstételi osztályok vezetője volt. Felelősségi területe felölelte a termelési és beruházási kontrollingot, a leányvállalatok kontrollingját, az M&A-t (fúziók és felvásárlások), valamint a stratégiai tervezést is. Később a Carl Zeiss Művek márkaoptikai divíziójának kereskedelmi vezetője volt, ahol hozzá tartozott a számvitel, a kontrolling, az adatfeldolgozás és a beszerzés. Dr. Rentschler 2001-ben lépett be a Deutsche Telekomhoz, ahol a csoport szintű Vezetékes Hálózati Divízió gazdasági vezérigazgató-helyettese lett. 2009 júliusában vette át a dél- és kelet-európai területekért felelős igazgatósági divízió gazdasági igazgatói posztját a vezetékes hálózati gazdasági vezérigazgató-helyettesi poszt megtartása mellett. 2010 júliusa óta az európai régióért felelős gazdasági igazgatói pozíciót tölti be.

Ügyvezető Bizottság

Az Igazgatóság ügyrendjében foglaltaknak megfelelően az Igazgatóság 2000-ben Ügyvezető Bizottságot hozott létre. Az Ügyvezető Bizottság a munkáját az Igazgatóság által elfogadott és a Társaság honlapján elérhető ügyrend alapján végzi.

Az Ügyvezető Bizottság tagjait határozatlan időre választják.

2011. december 31-én a Magyar Telekom Ügyvezető Bizottsága kilenc vezérigazgató-helyettesből állt. Tagjai, valamint megválasztásuk éve a következő:

Név	Születési év	Fő pozíció	Megválasztás éve
Christopher Mattheisen	1961	elnök-vezérigazgató	2006
Keszég Attila	1966	értékesítési és szolgáltatási vezérigazgató-helyettes	2010
Király István	1965	marketing-vezérigazgatóhelyettes	2010
Thilo Kusch	1965	gazdasági vezérigazgató-helyettes	2006
Maradi István	1964	műszaki vezérigazgató-helyettes	2007
Máthé Balázs	1968	jogi és társasági ügyek vezérigazgató-helyettes	2010
Pataki Róbert	1971	stratégiai és üzletfejlesztési vezérigazgató-helyettes	2009
Budafoki Róbert	1966	vállalati szolgáltatások-vezérigazgatóhelyettes	2010
Somorjai Éva	1966	humán erőforrás-vezérigazgatóhelyettes	2007

Az Ügyvezető Bizottság tagjainak további fontos tisztségei:

Név	Pozíció	Társaság
Christopher Mattheisen	lásd fenn	
Keszég Attila	nincs	
Király István	az Igazgatóság tagja	IQSYS Informatikai és Tanácsadó Zrt.
	az Igazgatóság tagja	Origo Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt.
Thilo Kusch	lásd fenn	
Maradi István	ügyvezető igazgató	Centro-plane Ltd.
Máthé Balázs	nincs	
Pataki Róbert	a Felügyelő Bizottság tagja	FHB Kereskedelmi Bank Co., Ltd.
	az Igazgatóság elnöke	Origo Zrt.
	az Igazgatóság elnöke	Telekom New Média Zrt.
	az Igazgatóság elnöke	Investel Zrt.
	az Igazgatóság elnöke	Cronogorski Telekom
	az Igazgatóság tagja	Makedonski Telekom
	az Igazgatóság tagja	T-Mobile Macedonia
Budafoki Róbert	nincs	
Somorjai Éva	nincs	

Vezető tisztségviselők életrajza



Christopher Mattheisen

Lásd fenn, „Az Igazgatóság tagjainak életrajza” fejezetnél.



Keszég Attila

Keszég Attila a Budapesti Műszaki és Gazdasági Egyetemen gépészmérnöki diplomát szerzett, majd MBA-képzésen vett részt pénzügyi és vezetési ismeretek szakirányon. Szakmai pályafutását a Hemingway Holdingnál kezdte 1992-ben, majd a Dove Mid-Europe munkatársa volt. 1994-től a Pepsi-Cola vállalatnál dolgozott kiemelt ügyféligazgatóként, majd projektmenedzserként, később pedig a közép-magyarországi regionális értékesítés, szállítás és raktározás területet irányította. 1999-től a Pepsi Magyarország értékesítési igazgatója volt, 2001-től pedig a hagyományos kereskedelem közép-kelet-európai értékesítési igazgatójaként a magyar, lengyel, cseh és szlovák piacokért volt felelős. 2005-től a Red Bull Magyarország ügyvezető igazgatójaként dolgozott. 2010. szeptember 1-jétől a Magyar Telekom értékesítési és szolgáltatási vezérigazgató-helyettesi pozícióját tölti be.



Király István

Király István közgazdász diplomáját 1989-ben Moszkvában szerezte a Nemzetközi Kapcsolatok Intézetében, nemzetközi gazdasági kapcsolatok szakon. 2000-ben Master of Business Administration képesítéssel végezte az Oxford Brookes Egyetemet. A távközlési piacra 1992-ben lépett a Kontrax-nál, majd a CGE-nél (a későbbi Vivendi, jelenleg Invitel) kezdett dolgozni. 1995 és 2004 között számos vezető pozíciót töltött be a Pannon GSM-nél (jelenleg Telenor), többek között Marketing Igazgatóként (1999-2003) és Kereskedelmi Vezérigazgató-helyettesként (2003-2004) tevékenykedett. 2004-ben került a Magyar Telekomhoz üzletfejlesztési vezetői pozícióba, majd 2008-tól a Vállalati Szolgáltatások Üzletág stratégiai és marketing igazgatói posztjára került. A 2010. július 1-jén életbe lépett szervezeti változások után a Magyar Telekom marketing vezérigazgató-helyettesi pozícióját tölti be.



Thilo Kusch

Lásd fenn „Az Igazgatóság tagjainak életrajza” fejezetnél.



Maradi István

Maradi István a Budapesti Műszaki Egyetemen diplomázott 1989-ben híradástechnikai mérnökként GSM- és mobilkommunikációból, majd 2000-ben a londoni Open Universityn szerzett MBA-diplomát. Karrierjét a Matáv PKI kutatóintézetében kezdte mobiltávközlési kutatóként. Ezt követően részt vett a Westel Rádiótelefon Kft. indításában, a hálózat megtervezésében. A cég kezdeti időszakában tervezőmérnök, majd rádiómenedzser, 1992-től hálózatüzemeltetési igazgató volt. 1995-től a Westel 900 Rt. üzemeltetési és hálózattervezési igazgatója. 2001-től 2006-ig a T-Mobile Magyarország fejlesztési vezérigazgató-helyettese, informatikai vezérigazgató-helyettese és általános vezérigazgató-helyettese. 2006 és 2007 között a Cisco közép-kelet-európai divíziójának piacelemzője, ahol 17 európai ország Cisco-vállalatainak üzletfejlesztését támogatta. 2007. április 1-jétől a Magyar Telekom informatikai vezérigazgató-helyettese lett. 2008. január 1-jétől a Magyar Telekom műszaki vezérigazgató-helyettese.



Dr. Máthé Balázs

Máthé Balázs a pécsi Janus Pannonius Tudományegyetemen (JPTE) végzett 1995-ben. Korábbi tanulmányai keretében EU-jogot tanult az olaszországi Trentói Tudományegyetem Jogi Karán, és néhány félévet végzett a JPTE Bölcsészkarán is. Mielőtt a Magyar Telekomhoz belépett, több mint egy évtizeden keresztül különböző nemzetközi ügyvédi irodáknál dolgozott, ebből öt évet az egyik vezető globális jogi tanácsadó cég, a Linklaters budapesti irodájában, ahol a vállalati ügyekkel foglalkozó csoportot vezette partnerként. Fő szakterülete ügyvédként a nemzetközi vonatkozású vállalatfelvásárlások és vállalategyesítések (M&A), valamint a vállalatok irányítási struktúrája volt. A Magyar Telekomhoz csoport jogi igazgatóként csatlakozott 2007-ben. 2010. július 1. óta a Magyar Telekom jogi és társasági ügyekért felelős vezérigazgató-helyettese.



Pataki Róbert

Pataki Róbert a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen szerzett közgazdászdiplomát, majd a rotterdami Erasmus Egyetemen folytatott nemzetközi pénzügyi és marketingmenedzsment-tanulmányokat. Szakmai pályafutását 1995-ben kezdte, a hágai Project Finance International cégnél dolgozott befektetési elemzőként, majd ezt követően 1996-ban a Nutricia Netherlands BV pénzügyi elemzője lett. Az Accenture (Andersen Consulting) tanácsadó céghez 1996-ban csatlakozott, és 2001-ig a cég stratégiai szolgáltatási divíziójának volt kezdetben vezető menedzsere, majd a telekommunikációs és e-kereskedelem iparágakért felelős stratégiai tanácsadója. Pályafutását 2001-től az A.T. Kearney tanácsadó cégnél folytatta, ahol a magyarországi távközlési cégeknél folyó tanácsadási projektekként felelt dedikált account menedzserként, majd 2003-ban az A.T. Kearney Európai Távközlési Team vezető menedzsereként irányított jelentős európai mobilkommunikációs és internetszolgáltatási projekteket. 2006 szeptemberétől látja el a Magyar Telekom Csoport stratégiai igazgatói pozícióját. Az Igazgatóság 2009. április 1-jével kinevezte a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettesévé, és – korábbi feladatainak megtartása mellett – megbízta az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág vezetésével. A vállalatnál 2009 szeptemberében életbe lépett szervezeti változást követően a stratégiai és üzletfejlesztési vezérigazgató-helyettesi irányítási terület vezetője.



Budafoki Róbert

Budafoki Róbert a Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett villamosmérnöki diplomát. Pályáját 1991-ben a KFKI-nál kezdte számítógépes rendszermérnökként, 1992-től az Olivettinél dolgozott mint rendszermérnök, majd termék- és ügyfélmenedzser. 1995-ben alapítóként csatlakozott a Cisco Systems Magyarország Kft.-hez, ahol 1997-től ügyvezető igazgató, 2006-tól pedig a közép-kelet-európai régióért felelős partnerkapcsolati és marketingigazgató volt. 2008-tól alapító vezérigazgatóként irányította a szoftver- és cloud computing szolgáltatásokat kínáló Central Europe On-Demand Zrt. (CEOD) tevékenységét, amely a közép- és délkelet-európai régió tizenegy országában (Ausztria, Bulgária, Ciprus, Csehország, Lengyelország, Magyarország, Románia, Szlovákia, Szlovénia, Szerbia, Törökország) szolgálja ki üzleti ügyfeleit. 2011. június 1-jétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese, a Vállalati Szolgáltatások Üzletág (T-Systems) vezetője.



Somorjai Éva

Somorjai Éva a Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskolán szerzett diplomát. 1989-től a Magyar Hitelbank nemzetközi igazgatóságán, majd 1991 és 1994 között egy ingatlanbefektető cég adminisztrációs és pénzügyi vezetőjeként dolgozott az ausztráliai Melbourne-ben. 1996-tól 2001-ig a Pepsi Cola közép-európai divíziójának humán erőforrás-területén több vezető pozíciót is betöltött. 1999-től a nemzetközi szervezet- és személyzetfejlesztési terület, majd 2000-tól a magyarországi cég HR-igazgatójává nevezték ki. 2000-től a magyarországi vállalat HR-igazgatói posztját töltötte be. 2001 októberétől dolgozik a Magyar Telekomnál. 2002-től a Csoport emberierőforrás-ágazat igazgatója. 2007. április 1-jétől a Magyar Telekom humán erőforrás-vezérigazgatóhelyettese.

Vezetőségi áttekintés

A jelentés készítésének alapja

A következőkben szereplő stratégiák és várakozások a jövőre vonatkozó kijelentéseknek tekintendők, melyeket a piaci körülmények változása, az általunk bevezetett új kezdeményezések és más tényezők jelentősen befolyásolhatnak vagy megváltoztathatnak. Nem nyújthatunk bizonyosságot arra vonatkozóan, hogy az alábbiakra jelzett stratégiák és várakozások megvalósulnak. A jövőre vonatkozó kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk. A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal és bizonytalanságokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előretekintő jellegű megállapításoktól.

A Magyar Telekom Konzolidált éves beszámolója a Nemzetközi Számviteli Szabvány Testület (IASB) által kibocsátott Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) figyelembevételével készült.

Az IFRS szerinti beszámoló elkészítése kritikus számviteli becsléseket, valamint vezetői döntések meghozatalát követeli meg a Csoport számviteli politikájának alkalmazása során. A magas szintű döntéseket igénylő, illetve kiemelten összetett területek, továbbá a Konzolidált éves beszámoló szempontjából jelentősnek minősülő feltételezések és becslések a Konzolidált éves beszámoló 4. megjegyzésében kerülnek bemutatásra.

A jelenlegi magyarországi irányítási struktúrát az ügyfél szerinti szegmentálást alapul véve alakítottuk ki, melyek különböző technológiát, marketingstratégiát, valamint támogató funkciót igényelnek. A Csoport működési szegmensei a következők: Telekom Magyarország, T-Systems Magyarország, Macedónia és Montenegró.

A forint macedón dénárral és euróval szembeni mozgása macedón és montenegrói cégeink minden bevétel-, illetve költségsorára hatással lehetnek.

Árfolyam információk

Az euró 11,6%-kal erősödött a forinttal szemben (a 2010. december 31-i 278,75 Ft/euró árfolyamról a 2011. december 31-i 311,13 Ft/euró árfolyamra). Az átlagos Ft/euró árfolyam a 2010. évi 276,46-ról 2011-re 279,08-ra nőtt.

Az USA dollár 15,4%-kal erősödött a forinttal szemben (a 2010. december 31-i 208,65 Ft/dollár árfolyamról a 2011. december 31-i 240,68 Ft/dollár árfolyamra). Az átlagos dollár/Ft árfolyam a 2010. évi 209,33-ról 2011-re 199,58-ra csökkent.

A macedón dénár 0,9%-kal erősödött a magyar forinttal szemben (a 2010. december 31-i 4,53 Ft/dénár árfolyamról a 2011. december 31-i 5,06 dénár/Ft árfolyamra.). Az átlagos dénár/Ft árfolyam kis mértékben növekedett a 2010. évi 4,50-ről 4,54-re 2011-ben, ami macedón cégeink minden bevétel-, illetve költségsorára hatással volt.

Gazdasági környezet

A távközlési iparág világszerte jelentős változáson megy át. A nemzetközi trendek az integrált távközlési, információs, média- és szórakoztató piac irányába mutatnak. Ezek a trendek a helyi sajátosságokkal együtt új felállást hoznak létre a gazdasági rendszerünkben az infrastruktúra, a szolgáltatások és az új üzleti modellek tekintetében egyaránt.

A piac mérsékelt növekedést nyújt a szegmensek közötti erős átrendeződéssel, amely nyomást gyakorol a nyereségszintre. Arra számítunk, hogy a hagyományos távközlési piac Magyarországon már nem fog nagy növekedést hozni. A vezetékes beszédcélú piac mint fő bevételi és profitforrás hanyatlóban van; a mobil már nem képes ezt a hanyatlást kompenzálni. Azonban arra számítunk, hogy a fő szegmensek, különösen a mobilszélessáv, a műsorszórás és az informatikai szolgáltatások jelentős bevételnövekedést hoznak majd az elkövetkező években. A vezetékes piacot a 3Play-csoomagok jellemzik, ahol a szolgáltatáskínálat fő eleme a tévé, míg a mobilpiacot erős verseny jellemzi a szélessávú és tartalomszolgáltatások területén. Egy növekvő technológiaiplatform-alapú versenyt figyelhetünk meg a hazai piacon, ahol versenytársaink folyamatosan bővítik a jövő generációs

országos vezetékes és mobilhálózatokat. Az ügyfélkapcsolatért folyó harc lenyomta az árakat. Arra számítunk, hogy a vezetékes piacon – különös tekintettel a kábelpiacra – tovább folytatódik a konszolidáció. A mobilban új piacra lépők várhatóan virtuális hálózatüzemeltetőként (MVNO-k), de a frekvenciapályázaton a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság által hozott elsőfokú határozat alapján egy új infrastruktúra-szereplő, a Magyar Posta, az MFB és a Magyar Villamos Művek konzorciuma belépése is nagyon valószínű.

A legutóbbi makrogazdasági előrejelzések a korábbi feltételezésektől jelentősen elmaradnak, különösen a fogyasztás és a közkiadások tekintetében. A piacfejlesztésnél kihívást jelent a makrogazdasági kilátások jelentős bizonytalansága, amely további nyomásként nehezedik a piaci szereplőkre.

Az adóreform bevezetése egy meglehetősen kedvezőtlen befektetési környezetet eredményezett. A hazai kereslet gyengesége negatív változásokat hoz a gazdasági szerkezetben és visszaesést a szolgáltatásokban. A társaságiadó-kulcs csökkentése még nem eredményezett növekedést sem a fogyasztásban, sem a befektetésekben. Az új, egykulcsos személyijövedelemadó-rendszer növelte a megtakarításokat a magasabb jövedelmi kategóriáknál. A válságadók hatással vannak a távközlési szolgáltatók pénzügyi stabilitására, és a befektetési intenzitás negatívan befolyásolja a teljes távközlési piaci növekedést. A GDP várhatóan csak 2014 után éri el a válság előtti szintet.

Szabályozói változások

A legjelentősebb magyarországi, macedón és montenegrói szabályozói változások a Konzolidált éves beszámoló 1.3 megjegyzésében kerülnek bemutatásra.

Stratégiánk lehetővé teszi számunkra, hogy kiaknázzuk és fejlesszük kiterjedt ügyfélbázisunkat, jelentősen javítsuk hatékonyságunkat és megragadjuk a növekedési lehetőségeket.

Stratégia

Összpontosított stratégiai erőfeszítéseinknek köszönhetően 2011-ben a Magyar Telekom megtartotta vezető pozícióját a magyarországi vezetékes, mobil-, internet- és ICT üzleti területeken. Javult az ügyfélmegtartási képességünk, és jelentős mennyiségi növekedést értünk el. Fokozatosan bővítettük továbbá a hálózati és kínálati képességeinket, proaktívan kiaknávva különböző partnerkapcsolati modelleket is. Folytatjuk átalakulásunkat, hogy a legnagyobb tiszteletnek örvendő szolgáltatóvá váljunk a távközlési és kapcsolódó iparágak piacán.

Az előre látható makrogazdasági és piaci kihívások mellett is hisszük, hogy vállalati stratégiánk – FIX, TRANSFORM, INNOVATE – fordulópontot hoz a pénzügyi teljesítményünkben, és hosszú távon további stabil készpénztermelést eredményez. Stratégiánk lehetővé teszi számunkra, hogy kiaknázzuk és fejlesszük kiterjedt ügyfélbázisunkat, jelentősen javítsuk hatékonyságunkat, és megragadjuk a növekedési lehetőségeket. Rövid/középtávú stratégiai célunk, hogy a fő üzleti területeken rögzítsük a kritikus tényezőket (egyszerűbb és karcsúbb szervezet, alacsonyabb költségstruktúra, végponttól végpontig terjedő felelősségek), és tovább erősítsük pozícióinkat a fő összeköttetési szegmensekben (beszédcélú, szélessáv, interaktív tévé), miközben a bevételek tudatos újrastrukturálásával biztosítjuk a fenntartható bevétel-összetételt. Az innováció, újítás egyértelműen az ügyfélkapcsolataink és az új szolgáltatások pénzesztését támogatják. Az új fő szegmenseink, mint pl. a mobilszélessáv, a műsor-szórás és az informatikai szolgáltatások területén való növekedés várhatóan fokozatosan kompenzálhatja a hagyományos távközlésből származó bevételek visszaesését, míg a nem központi területek, mint az energia, az egészség, a pénzügyi és biztosítási szolgáltatások az ügyfélmegtartást és az új bevételi forrásokat támogatják.

Tovább akarjuk erősíteni tartalom- és médiaszolgáltatási tevékenységünket, hogy új bevételi források megtalálásával támogassuk hagyományos hozzáférési szolgáltatásainkat.

Kitekintés és nyilvános célkitűzések

Számos olyan hosszú távú trendet figyeltünk meg a távközlési iparágban, melyek megváltoztatják a magyar távközlési piac szerkezetét. Ilyen hosszú távú trendek pl. a technológia (pl. IP-alapú szélessávú termékek és megoldások; feltörekvő, vezeték nélküli szélessávú technológiák), az ügyféligények (pl. a mobil növekvő használhatósága tartalomszolgáltatásokra és végberendezésként, 4Play-megoldások és egyre nagyobb igény a személyre szabott tartalomra), valamint a verseny és a szabályozások (pl. kisebb korlátok a piacra lépéshez, új üzleti modellek, a távközlési és a média-műsorszórás iparág konvergenciája) változásai.

Hogy alkalmazkodjunk a piacnak ezen változásaihoz, újradefiniáltuk a vállalati stratégiánk fő területeit annak érdekében, hogy jobban kihasználjuk a teljes szolgáltatáspalettát nyújtó, integrált távközlési szolgáltató pozíciónkat, valamint hogy biztosítsuk hosszú távon a versenyképességünket. Stratégiánkat úgy alakítottuk ki, hogy lehetővé tegye számunkra, hogy kiaknázzuk és fejlesszük kiterjedt ügyfélbázisunkat, jelentősen javítsuk hatékonyságunkat, és megragadjuk a növekedési lehetőségeket.

A Magyar Telekom jelenlegi tervei és kilátásai a legjobb tudásunkon és a várható körülményeken alapulnak. Azonban versenytársaink viselkedését nem tudjuk megjósolni. Ezért az alternatív szolgáltatóknak, az új piaci belépőknek és az új megoldásoknak a feltételezettnél erősebb hatása bármely országban, ahol jelen vagyunk, negatív hatással lehet az üzleti teljesítményünkre.

Az üzleti szegmenseink mindegyikére hatással van az egyedi üzleti környezete, és előre nem látott és általunk nem befolyásolható körülményeknek és eseményeknek vagyunk kitéve. Az európai gazdaság lelassult, és a recessziós kockázat jeleit mutatja 2012-ben. A főbb bizonytalanság az euró jövője, valamint a számos eurózóna-tagországban fokozódó adósságválság körül van. A magyar gazdaságot erősen érinti a pénzügyi válság második hulláma. A 2012-es GDP-előrejelzések jelentősen csökkentek, az elemzői és a kormányzati prognózisok 2012-re csupán kb. fél százalékos GDP-növekedést jeleznek. A munkanélküliségi ráta továbbra is igen magasan, tíz százalék felett marad, a magyar fizetőeszköz volatilitása pedig várhatóan továbbra is fennmarad. 2011 végén a magyar kormánynek nehézségei támadtak a költségvetési deficit pénzügyi piacokról való finanszírozásában. Ennek eredményeképpen újraindították a tárgyalásokat az olyan nemzetközi pénzügyi intézetekkel, mint például a Nemzetközi Valutaalap (IMF) vagy az Európai Központi Bank (ECB), hogy elővigyázatossági hitelkeretet kapjanak.

A kormányzati költségvetés kiegyensúlyozására a kormány számos intézkedést vezetett be, hogy 2012-re a hiányt a GDP 2,5%-ára csökkentse. Ezek közül a legjelentősebb az áfa 2 százalékpontos, 25%-ról 27%-ra való emelése volt. A távközlési különadó, mely 2010-ben lépett hatályba, 2012-ben várhatóan több mint 24 milliárd forinttal fogja csökkenteni az EBITDA-nt. A T-Systems Magyarország szegmensünket a kormányzat, legnagyobb üzleti ügyfelünk kiadásainak erős csökkentése is érintette. Ezen intézkedések és a negatív üzleti környezet ellenére azt várjuk, hogy a fő üzleti területeink továbbra is képesek lesznek működésükkel erős készpénzáramlást generálni, bár a távközlési különadó hatással lesz az osztalékpolitikánkra.

Bevételek

A terveinkre és célkitűzéseinkre vonatkozó jelenlegi elvárásaink a következők:

A vezetékes szolgáltatások területén a vezetékes beszédcélú szolgáltatásból származó árbevétel további csökkenését várjuk a tartós vonalcsökkenés és a vezetékes tarifák mérséklődése miatt, amit a mobilhelyettesítés és a vezetékes piacon tapasztalható VoIP- vagy VoCable-szolgáltatókkal szembeni erősödő verseny okoz. A mobilhelyettesítés még mindig a lemorzsolódás fő oka, így arra számítunk, hogy az átlagos mobilpercdíjak tovább csökkennek, és 2012-ben alacsonyabbak lesznek, mint az átlagos vezetékes percdíjak. Ahogy azt stratégiánkban jeleztük, a vezetékes beszédcélú szolgáltatási bevételek csökkenésének enyhítése érdekében a hagyományos forgalomalapú bevételstruktúrát

Igyekszünk termékeinket összecsomagolni,
hogy minden egyes ügyfelünk igényét valamennyi platformon
ki tudjuk szolgálni.

ról áttérünk a hozzáférés-alapú bevételstruktúrára, melynek köszönhetően a csökkenő forgalomból származó bevételeket tartalom-, szórakoztató jellegű és összecsomagolt termékekből származó bevételekkel tudjuk helyettesíteni. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) szabályozási terveze alapján a fix összekapcsolási díjak 20%-kal csökkennek 2011. decembertől (visszamenőleges hatállyal a 2012 májusára várt szabályozás alapján), és további 20%-kal 2013-ban (kiterjesztve a VoIP- és VoCable-szolgáltatásra), további nyomást gyakorolva fix piaci bevételeinkre.

Tovább akarjuk erősíteni a tartalom- és médiaszolgáltatási tevékenységünket, hogy új bevétel források megtalálásával támogassuk a hagyományos hozzáférési szolgáltatásainkat. A megfigyelhető piaci tendenciáknak megfelelően igyekszünk termékeinket összecsomagolni, hogy minden egyes ügyfél igényét valamennyi platformon ki tudjunk szolgálni. Mivel a telekommunikációs szolgáltatások teljes skálájával rendelkezünk, képesek vagyunk a magyar piacon egyedinek számító 4Play csomagokat kínálni ügyfeleinknek.

A telített vezetékes piacon továbbra is a TV marad a fő hajtóerő. A platformok (kábel, IP, szatellit) széles skálájára alapozva célunk, hogy azon ügyfeleket elérjük, akiknek jelenleg kevesebb, mint három szolgáltatást nyújtunk. 2011-ben a versenytársainknál nagyobb mértékben tudtuk növelni a bevételt generáló ügyfelek számát, így növekedett a piaci részesedésünk. Célul tűztük ki, hogy a bevételt hozó ügyfelek számát 2012-ben tovább növeljük, az erős verseny miatt azonban az elérhető árrésünkre komoly nyomás nehezedik. A TV piaci pozíciónk erősítése érdekében folyamatosan fejlesztjük a termék portfóliónkat (mint például az interaktív műholdas TV).

A mobilszolgáltatások területét tekintve a magyarországi piac telítődött, és 2012-ben csökkenő hangalapú bevételeket várunk. További növekedést várunk a mobilszélessávban, valamint az értéknövelt és adatátviteli szolgáltatások jövőbeli növekedési lehetőségeit tekintve, azonban ez a pozitív hatás nem lesz képes ellensúlyozni a hangalapú bevételek csökkenését.

Annak érdekében, hogy kielégítsük ügyfeleink magas színvonalú szélessávú mobilszolgáltatásokkal kapcsolatos igényét, a Magyar Telekom jelentkezést adott be a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósághoz a 900 MHz-es frekvenciahasználati jogosultság tárgyában kiírt, szabad spektrumra vonatkozó árverésen. A meghirdetett spektrum technológiásemlegesen használható fel, így lehetőség van GSM-, UMTS-, LTE-, valamint WiMAX-rendszerű mobilhálózat telepítésére és üzemeltetésére. Az árverésre való jelentkezés határideje 2011. december 8-a volt.

A mobil-összekapcsolási díjak 20%-os csökkenését várjuk 2012-ben, és további 25%-os csökkenését 2013-ban. További csökkenésre számítunk a vezetékes-mobil és mobil-mobil végződtetési díjakban, valamint a mobilvégződtetési díjakban egyaránt.

A Magyar Telekom folytonosan keresi az üzleti lehetőségeket az alapszolgáltatásain túl. Jelentős lépést tettünk ebbe az irányba, amikor beléptünk az energia-kiskereskedelmi piacra az E.ON-nal kötött stratégiai partneri megállapodás segítségével. Ez az új bevételi forrás lehetővé teszi számunkra, hogy 2012-ben szinten tartsunk magyarországi árbevételünket, bár az árrésünk továbbra is csökken majd.

Annak érdekében, hogy megtartsuk hosszú távú versenyképességünket a vállalati szektorban, elköteleztük magunkat, hogy tovább fejlesztjük IT-kompetenciáinkat, fókuszálva komplex szolgáltatások nyújtására, melyek magukban foglalják a menedzselt szolgáltatásokat és a rendszer-integrációt, valamint az outsourcingot, melyben tanácsadási szolgáltatást nyújtunk üzleti ügyfeleink számára. Üzleti szolgáltatásaink ezen alacsonyabb nyereségességű új üzleti területek irányába való kiterjesztése kedvezőtlen hatással van a Társaság profitabilitására mind a vezetékes üzletágban, mind a Magyar Telekom Csoport egészét tekintve.

Macedóniában erősödik a verseny a vezetékes és a mobil piacon egyaránt. Fő versenytársaink a vezetékes üzletágban a ONE és két jelentős kábel TV üzemeltető (Telekabel és CableTel), akik a kiskereskedelmi hang piacot célozzák 3Play ajánlatokkal (a ONE képes 4Play szolgáltatás nyújtására is), agresszív árázással és marketing kommunikációval. A vezetékes szélessáv gyors növekedése, az új platformok bevezetése (FTTx) és a kombinált vezetékes-mobil termékek várhatóan csak részben tudják ellentételezni a vezetékes hang bevételek csökkenését.

A jövőben intenzívebb szabályozói intézkedésekre számítunk Macedóniában. A már jelenleg is fennálló kötelezettségeinken (RIO, RUO, Naked DSL, számhordozhatóság, költségalapú árázás, számviteli szétválasztás, hálózati eszközökhöz való hozzáférés, nagykereskedelmi vonalbérlet, nagykereskedelmi digitális bérelt vonalak, bérelt vonalak minimális követelménye, bitstream hozzáférés) túl további előírások hatálybalépése várható az aszimmetrikus mobilvégződtetések (2013 végétől szimmetrikus mobilvégződtetési díjak is várhatók) és a kiskereskedelmi árak előzetes ellenőrzése kapcsán. A nagykereskedelmi díjak (pl. összekapcsolási, bérelt vonali, nagykereskedelmi bérelt vonali referenciaajánlatok) további csökkenése szintén elképzelhető.

A mobilüzletágban is éles a verseny a háromszereplős piacon. A mobilszolgáltatások hangalapú bevételeiben visszaesés várható, melyet csak részben ellentételez az új 3G-technológia által gerjesztett gyors szélessávú növekedés. A T-Mobile integrált ajánlatában kínált T-Home-szolgáltatásokat 2010 folyamán vezették be. A mobil-adatszolgáltatások (pl. IP-VPN, DLL, Metro Ethernet) iránti kereslet a kedvezőtlen piaci környezet miatt várhatóan csökkenni fog.

A közeljövőben a Crnogorski Telekomnál is nehézségek várhatók a versenyhelyzet és a szabályozás kapcsán. A vezetékes nagykereskedelmi bevételeket érinthetik leginkább a hatósági intézkedések (a nemzetközi végződtetési díjak leszállítása a hazaiak szintjére), amellett, hogy a mobilbevételek visszaesése is valószínű a végződtetési díjak fokozatos csökkentése miatt. A vezetékes és a mobilszélessávú növekedés sem tudja teljes egészében kompenzálni a hangpiac veszteségeit. A versenytársak 2Play- és 3Play-ajánlatai további nyomást gyakorolnak az árakra.

A montenegrói piacon is újabb szabályozói lépések várhatók a kártyás előfizetők regisztrációja (minden egyes kártyás előfizetőt kötelezően regisztrálni kell a hatóságnál), a SIM-változások, a költségalapú árázás, a nagykereskedelmi kötelezettségek és a számhordozhatóság tekintetében.

A Magyar Telekomnál a bevétel és a működéshez kapcsolódó EBITDA erősebb lett a vártnál, és túlteljesítettük 2011-re kitűzött céljainkat.

Kiadások

Elköteleztük magunkat amellett, hogy minden üzleti szegmensben javítjuk belső működési hatékonyságunkat. Annak érdekében, hogy megvalósítsuk céljainkat az egyre élesedő versenykörnyezetben, határozott költségkontrollal tervezzük részben ellensúlyozni a bevételek csökkenését. Folytatjuk csoportszintű hatékonysági projektünket (Save for Service). Ez a több évre kiterjedő projekt jelentős megtakarításokat eredményezett már 2011-ben is, ami az elkövetkezendő években folytatódni fog. A 2012-es cél a több területet átfogó, végponttól végpontig tartó folyamatok felülvizsgálata, valamint jobb optimalizálással és átszervezéssel valamennyi megtakarítási lehetőség kihasználása, függetlenül a jelenlegi szervezeti határoktól.

2012-re vonatkozóan a bérfeljesztéssel, a létszámcsökkentéssel, valamint a további munkavállalói juttatásokkal kapcsolatban megállapodásra jutottunk a szakszervezetekkel az anyavállalatnál. A megállapodás legfontosabb elemei a következők: a létszám 250 fővel történő csökkentése a vezetői elbocsátásokon és nyugdíjazásokon kívül, valamint a 2012-re vonatkozó bérek befagyasztása (ennek ellenére azonban – a kormány elvárásainak eleget téve – az átlag alatti fizetéssel rendelkező munkavállalókat kompenzáljuk a kedvezőtlen adójogi változások miatt, valamint a béren kívüli juttatásokat megemeljük az érintett dolgozóknál.). Ezek az intézkedések a teljes munkaerő-menedzsmenttel (TWM) kapcsolatos költségek csökkenését fogják eredményezni.

Elköteleztük magunkat amellelt, hogy minden üzleti szegmensben javítjuk belső működési hatékonyságunkat.

A világpiaci fejleményekkel, valamint a magyarországi energiapiac liberalizálásával összhangban az energiaárak gyorsan, az inflációt meghaladó ütemben emelkednek. A magas energiaárak 2012-ben negatív hatással lesznek eredményünkre.

Összes beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba

Az előző évekhez hasonlóan a Capex-költségek fő prioritásai nem változtak. Az új termékekbe és platformokba (pl. FTTx, LTE) történő beruházás továbbra is fő stratégiai célunk marad, habár a teljes beruházási szint csökken. A szélessáv kiterjesztése érdekében mobilhálózatunkon nagyszabású modernizációt végzünk, amihez beszállítunk az Ericsson. A hálózatmodernizáció részeként az Ericsson a jelenlegi 2G és 3G vezeték nélküli bázisállomásokat egyedi, multistandard berendezésekre váltja fel, melyek alkalmasak a GSM/EDGE, WCDMA/HSPA Evolution és LTE-technológiák kezelésére.

Célunk, hogy Magyarország vezető ICT-vállalata legyünk, ezért továbbra is növeljük beruházásainkat az IT-területen. Terjeszkedésünk új üzletágakba (pl. energiaszektor) további beruházásokat igényel.

Törekszünk az ügyfélközpontúság további fejlesztésére, ami 2012-es stratégiánk prioritása, és aminek eszköze az új CRM-rendszer sikeres alkalmazása. Célunk a Társaság jelenlegi ügyfélkezelésének teljes átalakítása. Az új projekt célja nemcsak az elavult számlázási rendszer cseréje, hanem az ügyfélkezelési folyamat új megközelítése is, melynek eszköze a vezetékes és mobilportfóliók integrálása.

A magyar deviza árfolyamának egész éves ingadozása ellenére 2011-ben sikerült csökkentenünk a tárgyi eszközökbe és immateriális javakba történő beruházások értékét 2010-hez képest.

Stratégiánkhöz híven elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy jelenlétünket továbbra is erősítsük a dél-kelet-európai régióban. Ennek érdekében folyamatosan arra törekszünk, hogy további értékteremtő akvizíciókat és befektetési célokat találjunk.

A Csoport teljesítményének bemutatása

Bevételi és EBITDA-célok

2011-ben bevételünk és a működéshez kapcsolódó EBITDA-nk az előzetes várakozásokhoz képest, mely 3–5%-os és 4-6%-os esés volt, mérsékeltebben csökkent. A bevételek 2%-kal voltak alacsonyabb, míg a működéshez kapcsolódó EBITDA 1,3%-kal csökkent a szoros költségkontrollnak köszönhetően. A Capex-célkitűzésünket is felüteljesítettük: az 5%-os csökkentés helyett 8,7%-kal költöttünk kevesebbet beruházásokra. Így a szabad cash-flow (a működési cash-flow és a befektetési cash-flow) 92,0 milliárd forint volt 2011-ben, ami 14,5 milliárdos javulást jelent az előző évhez képest.

2012-re vonatkozóan azonban félelmeink egyre erősödnek, hogy a gazdasági környezet romlik, recesszió következik be és az elkölthető jövedelmek csökkennek. Továbbá, bár egyre inkább sikerül új bevételi forrásokat találnunk és stabilizálnunk bevételeinket, ezeknek az új bevételi forrásoknak az alacsonyabb profitabilitása csökkenti a margint. Így bár a bevételek terén nem számítunk nagyobb csökkenésre, mint 2%, a működéshez kapcsolódó EBITDA 4-6%-kal is csökkenhet 2012-ben. A capex költség várhatóan a 2011. évi szinten marad a belső hatékonyságnövelő projektek és a folyamatban lévő hálózat modernizáció miatt.

Bevételek

Az alábbi táblázat bevételeinket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Vezetékes bevételek	249 633	240 552	(3,6)
Mobilbevételek	315 173	308 518	(2,1)
SI/IT bevételek	44 773	48 547	8,4
Bevételek összesen	609 579	597 617	(2,0)

Vezetékes szolgáltatások bevételei

Az alábbi táblázat a vezetékes szolgáltatások bevételeit mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Hangalapú kiskereskedelmi bevételek	106 623	91 798	(13,9)
Hangalapú nagykereskedelmi bevételek	21 317	21 790	2,2
Internet	53 755	52 560	(2,2)
Adat	27 710	27 050	(2,4)
Tévé	28 549	31 787	11,3
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	4 091	3 852	(5,8)
Egyéb vezetékes bevételek	7 588	11 715	54,4
Vezetékes bevételek összesen	249 633	240 552	(3,6)

Az alábbi táblázat a magyarországi, a macedón és a montenegrói bevételt hozó vezetékes hozzáférések adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Magyarországi vezetékes vonalszám			
Lakossági	1 215 393	1 104 380	(9,1)
Üzleti	175 822	164 771	(6,3)
Nyilvános	11 912	10 852	(8,9)
Összesen	1 403 127	1 280 003	(8,8)
ISDN-csatornák	349 108	319 112	(8,6)
Összesen	1 752 235	1 599 115	(8,7)
Macedón vezetékes vonalszám			
Lakossági	281 436	253 230	(10,0)
Üzleti	29 255	27 552	(5,8)
Nyilvános	889	882	(0,8)
Összesen	311 580	281 664	(9,6)
ISDN-csatornák	32 328	30 458	(5,8)
Összesen	343 908	312 122	(9,2)
Montenegrói vezetékes vonalszám			
Lakossági	137 156	134 933	(1,6)
Üzleti	17 476	17 134	(2,0)
Összesen	154 632	152 067	(1,7)
ISDN-csatornák	17 052	16 294	(4,4)
Összesen	171 684	168 361	(1,9)

A Csoport összbevétele 2011-ben 597,6 Mrd Ft-ot ért el a 2010. évi 609,6 Mrd Ft-tal szemben, ami 2,0%-os visszaesést jelent. A csökkenést az alábbi tényezők okozták:

Vezetékes hangalapú kiskereskedelmi bevételek

A hangalapú kiskereskedelmi bevételek előfizetési díjából származó bevételeket, valamint PSTN-, VoIP-, VoCable- és nyilvános vonalon nyújtott belföldi és nemzetközi kimenő forgalmi bevételeket, továbbá értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételeket tartalmaznak. A vezetékes szolgáltatások hangalapú kiskereskedelmi bevételei 2011-ben 13,9%-kal, 91,8 Mrd Ft-ra csökkentek a 2010. évi 106,6 Mrd Ft-hoz képest, elsősorban a PSTN-előfizetési díjából származó bevételek, valamint a kimenő forgalmi bevételek visszaesése miatt.

Az előfizetési díjából származó bevételek a tarifacsomagokhoz tartozó havi előfizetési díjakat tartalmazzák, melyek elsősorban a lakossági, üzleti és ISDN-vonalak számának és összetételének, valamint a hozzájuk tartozó díjnak a függvényei. Az előfizetési díjából származó bevételek a 2010. évi 64,4 Mrd Ft-ról 55,3 Mrd Ft-ra csökkentek 2011-ben, elsősorban a magyarországi vezetékes előfizetőink számának visszaesése miatt.

Belföldi kimenő forgalmi bevételek ügyeleink helyi, távolsági és fix hálózatból mobilba irányuló hívásainak forgalmi díjait tartalmazzák. A belföldi kimenő forgalmi bevételek nagysága a díjaknak, a telefonhívások számának, a hívások eloszlásának és időtartamának, a napszaknak, továbbá a drágább belföldi távolsági és fix hálózatból mobilba irányuló, valamint a kedvezőbb árú helyi hívások közötti megoszlásnak a függvénye.

Az alábbi táblázat a vezetékes előfizetőink által generált belföldi forgalom percadatait mutatja be a vezetékes hálózatból mobilba irányuló hívásokkal együtt:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(ezer percben)		
Magyar Telekom	3 135 694	3 277 178	4,5
Makedonski Telekom	703 012	588 299	(16,3)
Crnogorski Telekom	326 344	296 591	(9,1)

2011-ben a kimenő forgalmi bevételek csökkenését a bevételt hozó vezetékes vonalak számának folyamatos csökkenése, valamint az átalánydíjas csomagok nagyobb aránya miatt lecsökkent ARPA (egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel) okozta. Számos kedvezményt nyújtottunk azon ügyfeleink részére, akik valamely átalánydíjas vagy opcionális díjcsomagunkat választották. Nagyon vonzóknak bizonyult 2011-ben „Hoppá” tarifacsomagunk, melyre 2011. december végéig több mint 406 000 ügyfél fizetett elő. Ezen előfizetők nagy része kétéves hűségnyilatkozatot írt alá, így ez az ajánlat a magyarországi vezetékes lemorzsolódás ellen tett erőfeszítések sikeres eszközeinek bizonyult. Integrált vezetékes és mobilajánlatunkra, a „Paletta” tarifacsomagra közel 43 000 ügyfél fizetett elő 2011. december 31-ig.

A Makedonski Telekom és a Crnogorski Telekom kimenő forgalmi bevételei szintén csökkentek, főként az alacsonyabb forgalom miatt.

A nemzetközi kimenő forgalmi bevételek a díjaknak, valamint a vezetékes előfizetőink által – a Magyar Telekom esetében Magyarországon kívülre, a Makedonski Telekom esetében Macedónián kívülre, míg a Crnogorski Telekomnál Montenegrón kívülre – indított hívások számának, időtartamának és összetételének a függvénye.

Az alábbi táblázat a nemzetközi kimenő forgalom percadatait mutatja be⁽¹⁾:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(ezer percben)		
Magyar Telekom	56 377	54 888	(2,6)
Makedonski Telekom	16 798	15 074	(10,3)
Crnogorski Telekom	43 166	36 343	(15,8)

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi kimenő forgalmi bevételei mind a Magyar Telekom Nyrt.-nél, mind külföldi leányvállalatainál csökkentek 2011-ben, főként az alacsonyabb forgalom és a vonalak számának visszaesése miatt.

(1) Nem tartalmazza az egyéb belföldi vezetékes és mobilszolgáltatók előfizetői által indított hívások percadatait. Ezen hívásokból származó bevételeink a belföldi bejövő forgalmi bevételek között szerepelnek.

Az emelt díjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások bevételei elsősorban a digitális szolgáltatások, az emelt díjas és kék/zöld számok, valamint a tudakozószolgáltatás díjait tartalmazzák

Az emelt díjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások bevételei 50,6%-os növekedést mutattak, a 2010. évi 3,4 Mrd Ft-ról 5,1 Mrd Ft-ra emelkedtek 2011-ben, aminek oka főként a díjtartozás miatt korábban kikapcsolt hozzáférések visszakapcsolásának bevétele. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a növekedéshez az is hozzájárult, hogy 2011-ben a KAP-hűségpontok felhasználásával kapcsolatban tapasztalt fogyasztói magatartás alapján a hűségprogramra képzett céltartalék nagy része visszaforgatásra került.

A Magyar Telekom folytonosan keresi az üzleti lehetőségeket az alapszolgáltatásain túl.

Vezetékes szolgáltatásokból származó, hangalapú nagykereskedelmi bevételek

A vezetékes szolgáltatások hangalapú nagykereskedelmi bevételei 2,2%-kal növekedtek, a 2010. évi 21,3 Mrd Ft-ról 21,8 Mrd Ft-ra 2011-ben, elsősorban a nemzetközi bejövő forgalmi bevételek növekedésének köszönhetően.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi bejövő forgalmi bevételek 2011-ben 7,9 Mrd Ft-ra csökkentek a 2010. évi 8,1 Mrd Ft-ról. Az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó bevételek csökkenését a híváskezdeményezésből és hívásvégződtetésből származó bevételek visszaesése okozta a Magyar Telekom Nyrt.-nél, ami az alacsonyabb magyarországi forgalomnak tudható be. Ezen csökkenéseket részben ellentételezte Macedóniában az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó magasabb bevétel, aminek oka a nemzetközi forgalom végződtetési díjainak emelkedése a piaci szabályozás feloldását követően. A Magyar Telekom Nyrt.-nél a mobilszolgáltatóktól származó magasabb bevételt elsősorban a mobilból nemzetközi irányba továbbított forgalom emelkedése okozta, amit valamelyest ellentételezett a végződtetési díjak csökkenése.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi bejövő forgalmi bevételei 5,2%-kal, 13,9 Mrd Ft-ra növekedtek 2011-ben a 2010. évi 13,2 Mrd Ft-hoz képest. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek a Makedonski Telekomnál a nemzetközi végződtetési díjak 2010 májusában történt emelésének köszönhetően növekedtek, amit kismértékben ellentételezett az elszámolóárak, valamint a forgalom visszaesése. A bejövő nemzetközi hangalapú forgalmi bevételek a Magyar Telekom Nyrt. esetében szintén növekedtek, elsősorban a megnövekedett bejövő nemzetközi forgalomnak köszönhetően, amit az alacsonyabb átlagos díjak mérsékeltek. Ezeket a növekedéseket részben ellentételezte a Crnogorski Telekomnál a lecsökkent nemzetközi bejövő és tranzitforgalom hatására visszaesett nemzetközi bejövő forgalmi bevétel.

Internetbevételek

A vezetékes szolgáltatásokból származó internetbevételek 2011-ben 52,6 Mrd Ft-ra csökkentek a 2010. évi 53,8 Mrd Ft-ról. Magyarországon a DSL-csatlakozások száma kismértékben csökkent (a 2010. december 31-i 623 723 csatlakozásról 621 491 csatlakozásra 2011. december 31-én), mivel a nagykereskedelmi csatlakozások számának visszaesését nagyrészt kompenzálta a kiskereskedelmi előfizetők számának növekedése. A kábelnet-előfizetők és az optikai csatlakozások száma növekedett, de a szélessávú mennyiségi növekedés nem tudta ellentételezni azt, hogy az éles verseny következtében lecsökkent díjak alacsonyabb ARPU-t (egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel) eredményeztek. A T-Home dupla, illetve tripla szolgáltatáscsomagokra történő váltás szintén csökkentette az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel szintjét. 2011. december 31-én a Magyar Telekom Nyrt. 64%-os becsült részesedéssel rendelkezett a kiskereskedelmi DSL-piacon, és 22%-os részesedéssel a szélessávú kábelpiacon. A lecsökkent magyarországi internetbevételeket valamelyest ellensúlyozta a DSL-csatlakozások számának emelkedéséből származó magasabb bevétel a Crnogorski Telekom esetében.

Az alábbi táblázat a magyarországi, macedón és montenegrói szélessávú előfizetők adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Magyarországi tevékenység			
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők	492 758	514 276	4,4
Nagykereskedelmi DSL-csatlakozások	130 965	107 215	(18,1)
Összes DSL-csatlakozás	623 723	621 491	(0,4)
Kábelszélessávú előfizetők	181 056	212 631	17,4
Optikai szélessávú csatlakozások	19 109	31 611	65,4
Macedón tevékenység			
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők	130 127	137 563	5,7
Nagykereskedelmi DSL-csatlakozások	21 091	23 847	13,1
Összes DSL-csatlakozás	151 218	161 410	6,7
Montenegrói tevékenység			
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők	68 540	78 164	14,0

Adatbevételek

Az adatbevételek 2011-ben 27,1 Mrd Ft-ra csökkentek a 2010. évi 27,7 Mrd Ft-ról. A keskenysávú adatbevételek a Magyar Telekom Nyrt.-nél elsősorban az egyéb szolgáltatók által végrehajtott hálózati ésszerűsítések hatására az olcsóbb szolgáltatások felé történő migráció következtében csökkentek. A forgalom visszaesése nyomán lecsökkent Flex-Com bérelt vonali bevételek szintén hozzájárultak a Magyar Telekom Nyrt. keskenysávú adatbevételeinek mérséklődéséhez. Ezen csökkenéseket részben ellentételezte a szélessávú bevételek emelkedése a Combridge-nél, ami a 2010 második félévében indult szerbiai tevékenységből eredő bevételeknek köszönhető.

Tévébevételek

A tévébevételek 31,8 Mrd Ft-ot értek el 2011-ben, szemben a 2010. évi 28,5 Mrd Ft-tal. Ezt a növekedést elsősorban az IPTV-bevételek emelkedése magyarázza, ami az IPTV-előfizetői szám bővülésének köszönhető Magyarországon és külföldi leányvállalatainknál egyaránt 2011-ben. Az IPTV-előfizetői bázis erős növekedését a gyors internet-hozzáférést biztosító fejlesztésünk (elsősorban ED3) segítette, ami egyben az interaktív televíziózás növekvő népszerűségét is jelzi. A megnövekedett szatellit-tévé-bevétel egyrészt a magasabb előfizetőszámnak köszönhető, amely 2011. december 31-én elérte a 281 312 főt, másrészt a szatellit-tévé-ARPU 2010-hez viszonyított növekedésének tulajdonítható. A fent említett növekedéseket részben ellensúlyozta a kábeltévé-bevételek visszaesése, melyet az előfizetőszám csökkenése, valamint az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel mérséklődése eredményezett Magyarországon.

Az alábbi táblázat a magyarországi, macedón és montenegrói tévé-előfizetők adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Magyarország			
Kábeltévé-előfizetők	370 212	289 693	(21,7)
Szatellit-tévé-előfizetők	254 188	281 312	10,7
IPTV-előfizetők	124 374	226 385	82,0
Összes tévé-előfizető	748 774	797 390	6,5
Makedonski Telekom			
IPTV-előfizetők száma	30 123	40 129	33,2
Crnogorski Telekom			
IPTV-előfizetők száma	40 042	48 834	22,0

Vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítése

A vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2011-ben 5,8%-os csökkenést mutattak 2010-hez képest, amit a Novatel EOOD lecsökkent berendezés- és készülékértékesítési bevételei okoztak 2011-ben az IRU- (hosszú távú használati jog) értékesítések elmaradása miatt. A Makedonski Telekomnál a csökkenést a számítógépek, tévékészülékek, ADSL-modemek és telefonkészülékek alacsonyabb értékesítési volumene okozta. Ezen csökkenéseket részben ellentételezték a Magyar Telekom Nyrt. magasabb berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételei, melyek a megnövekedett táblagép- és tévékészülék-értékesítésből eredtek 2011-ben. A Crnogorski Telekomnál is magasabb bevételeket eredményezett a tévékészülékek értékesítésének 2011 októberi bevezetése, tovább csökkentve a visszaesést.

Vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek 2011-ben 54,4%-kal nőttek 2010-hez viszonyítva. Az egyéb bevételek között található az építési, karbantartási, bérleti, energiakereskedelemből és egyéb tevékenységből származó bevételek. A növekedés Magyarországon elsősorban az energia-kiskereskedelemből származó jelentős bevételnek köszönhető 2011-ben, melyet valamelyest ellensúlyoztak a telefonkönyv-kiadásból származó alacsonyabb bevételek.

Mobilbevételek

Az alábbi táblázat mobiltevékenységünk adatait tartalmazza:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Hangalapú kiskereskedelmi bevételek	185 967	177 226	(4,7)
Hangalapú nagykereskedelmi bevételek	36 815	31 728	(13,8)
Hangalapú visitorbevételek	4 217	3 590	(14,9)
Hangalapú bevételek	226 999	212 544	(6,4)
Nem hangalapú bevételek	57 789	62 146	7,5
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	22 691	25 999	14,6
Egyéb mobilbevételek	7 694	7 829	1,8
Mobilbevételek összesen	315 173	308 518	(2,1)

Az alábbi táblázat a TMH, a T-Mobile Macedonia és a T-Mobile Crna Gora adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
T-Mobile Hungary			
Előfizetők száma	5 208 418	5 265 226	1,1
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	168	172	2,4
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)			
Összes előfizetőre jutó havi árbevétel	3 732	3 655	(2,1)
Egy szerződéses előfizetőre jutó havi árbevétel	6 066	5 672	(6,5)
Egy kártyás előfizetőre jutó havi árbevétel	1 699	1 619	(4,7)
Nem hangalapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	20,8%	22,8%	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	6 531	6 285	(3,8)
Mobilszélessávú előfizetések száma	624 450	1 048 514	67,9
T-Mobile Macedonia			
Előfizetők száma	1 295 285	1 265 243	(2,3)
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	135	142	5,2
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 690	2 533	(5,8)
T-Mobile Crna Gora			
Előfizetők száma ⁽¹⁾	457 813	401 958	(12,2)
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	105	117	11,4
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 430	2 521	3,7

A mobilbevételek 2011. december 31-én 308,5 Mrd Ft-ot értek el a 2010. évi 315,2 Mrd Ft-os bevétellel szemben (2,1%-os csökkenés). A mobilbevételek csökkenését főként a Magyar Telekom Nyrt. mobilüzletága, a T-Mobile Magyarország és külföldi leányvállalataink hangalapú bevételeinek visszaesése eredményezte. Ezen csökkenéseket ellentételezte a T-Mobile Magyarország szélessávú, valamint berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételeinek növekedése.

(1) A Montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat.

Annak érdekében, hogy megtartsuk hosszú távú versenyképességünket a vállalati szektorban, tovább fejlesztjük IT-kompetenciáinkat, komplex szolgáltatások nyújtására fókuszálva.

Hangalapú kiskereskedelmi bevételek

A hangalapú kiskereskedelmi bevételek előfizetési díjakat, valamint kiskereskedelmi és roamingforgalomból származó bevételeket tartalmaznak.

A mobiltávközlési szolgáltatásokon belül a hangalapú bevételek adják a bevételek legnagyobb részét, melyek értéke 2011-ben 212,5 Mrd Ft volt. A T-Mobile Magyarországnál a hangalapú kiskereskedelmi bevételek visszaestek a kártyás előfizetői szegmensben az alacsonyabb ügyfélszám, a mérséklődött fajlagos forgalom, valamint az erős verseny következtében lecsökkent kiskereskedelmi percdíjak következtében. A T-Mobile Macedónia (T-Mobile MK) alacsonyabb hangalapú kiskereskedelmi bevételeit az alacsonyabb ügyfélszám, valamint az alacsonyabb átlagos percdíjak eredményezték.

Magyarországon a 100 lakosra jutó mobilelőfizető-szám 117,3-ot ért el, míg a T-Mobile Magyarországnak a SIM kártyák száma alapján 45,0%-os piaci részesedése volt a szoros versenyhelyzetben lévő mobilpiacon 2011. december 31-én. A T-Mobile Magyarország előfizetői száma egy év alatt 1,1%-kal nőtt. A szerződéses előfizetők aránya 2011. december 31-ére a 2010. évi 48,2%-ról 50,8%-ra emelkedett.

Hangalapú nagykereskedelmi bevételek

A hangalapú nagykereskedelmi bevételek belföldi és nemzetközi bejövő forgalomból származó bevételeket tartalmaznak.

A hangalapú nagykereskedelmi bevétel-visszaesés a lecsökkent végződtetési díjak következménye (16%-os csökkenés 2010. december 1-jétől), amit a magasabb ügyfélszám, valamint a magasabb fajlagos bejövő forgalom valamelyest ellensúlyozni tudott. A T-Mobile Crna Gora (T-Mobile CG) hangalapú nagykereskedelmi bevételeinek csökkenését a belföldi szolgáltatók felé irányuló összekapcsolási díjak mérséklődése, valamint a szerződéses előfizetői szegmens bejövő percforgalmának csökkenése okozta.

Hangalapú visitorbevételek

A hatósági tarifacsökkentés és az alacsonyabb forgalom következtében a visitorbevételek mérséklődtek a T-Mobile Magyarországnál. Külföldi leányvállalatainknál a visitorbevételek visszaesését a nyújtott kedvezmények összegének emelkedése magyarázza.

Nem hangalapú bevételek

A nem hangalapú szolgáltatások magasabb bevétele elsősorban a T-Mobile Magyarország megemelkedett mobilinternet-bevételeinek köszönhető. Ezen növekedést részben ellentételezte az üzenetforgalomból származó bevételek mérséklődése. 2011-ben a nem hangalapú szolgáltatások 22,8%-os hányadot képviseltek az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevételben belül. A T-Mobile Magyarország szélessávú mobil-előfizetőinek száma 1 048 514 főt ért el 2011. december 31-én, ami 48,7%-os részesedést jelent a teljes előfizetői számot alapul véve a mobilszélessávú piacon.

Berendezés- és készülékértékesítés árbevétele

A mobilszolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2011-ben 14,6%-kal emelkedtek 2010-hez képest, elsősorban a T-Mobile Magyarországnál. Az ügyfélmegtartáshoz kapcsolódó bevételek emelkedését a készülékek megnövekedett átlagára magyarázza, ami a magasabb árfekvésű okostelefonok értékesítési volumenének növekedésével és a kártyás ügyfeleknek nyújtott készülékta-mogatások csökkenésével áll összefüggésben. A növekedést külföldi leányvállalatainknál elsősorban a készülékek magasabb értékesítési volumene okozta.

Egyéb mobilbevételek

Az egyéb mobilbevételek közel azonos szinten maradtak 2011-ben 2010-hez képest.

SI/IT bevételek

Az alábbi táblázat az SI/IT bevételeket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
SI/IT bevételek	44 773	48 547	8,4

A rendszer-integrációs (SI) és informatikai (IT) szolgáltatásokból származó bevételek 8,4%-kal, a 2010. évi 44,8 Mrd Ft-ról 48,5 Mrd Ft-ra emelkedtek 2011-ben. A Magyar Telekom Nyrt. infrastruktúra-bevételeinek növekedését elsősorban a jóval magasabb projektbevételek eredményezték 2011-ben. A Daten-Kontor bevételeinek bevonása 2011-ben, valamint az IQSYS esetében a digitális táblák értékesítéséből eredő magasabb alkalmazási bevételek szintén hozzájárultak az emelkedéshez. Ezeket a növekedéseket ellentételezte az állami megrendelések jelentős visszaesése 2011-ben a KFKI-nál, valamint az alacsonyabb kiszámlázott villamosenergia-költségek (alacsonyabb árak és fogyasztás) miatt lecsökkent outsourcingbevételek a Dataplexnél 2011-ben.

Működési költségek

Az alábbi táblázat működési költségeinket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Hang-, adat- és internetbevételekhez kapcsolódó kifizetések	65 247	60 598	(7,1)
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	41 037	44 595	8,7
SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések	21 624	24 890	15,1
Egyéb közvetlen költségek	29 519	30 964	4,9
Közvetlen költségek	157 427	161 047	2,3
Személyi jellegű ráfordítások	93 884	91 823	(2,2)
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	100 872	132 915	31,8
Magyarországi távközlési és egyéb válságadó	26 970	25 350	(6,0)
Egyéb működési költségek	121 780	129 707	6,5
Működési költségek összesen	500 933	540 842	8,0

Hang-, adat- és internetbevételekhez kapcsolódó kifizetések

A hang-, adat- és internetbevételekhez kapcsolódó kifizetések a 2010. évi 65,2 Mrd Ft-ról 60,6 Mrd Ft-ra csökkentek 2011-ben, elsősorban a belföldi mobilszolgáltatók felé történő, hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések visszaesése miatt Magyarországon, ami a 2010. decembertől csökkentett mobilvégződtetési díjak és a lecsökkent forgalom eredménye. A mobilszolgáltatók felé történő kifizetések csökkenését a Makedonski Telekomnál főként az alacsonyabb forgalom okozta. A Cnrogorski Telekom esetében a csökkenést az alacsonyabb forgalom és a 2011. áprilistól lecsökkent tarifák eredményezték.

Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke 8,7%-kal nőtt, a 2010. évi 41,0 Mrd Ft-ról 2011-ben 44,6 Mrd Ft-ra. A magasabb kategóriájú készülékek (okostelefonok) eladásának dinamikus növekedése a Magyar Telekom Nyrt.-nél és külföldi lányvállalatainknál az eladott áruk beszerzési értékének növekedését eredményezte 2011-ben.

SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések

Az SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések 15,1%-kal nőttek, és 24,9 Mrd Ft-ot tettek ki 2011-ben. Az SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések az ISH-nál az outsourcingbevételek emelkedésével párhuzamosan növekedtek 2011-ben. A Daten-Kontor kifizetéseinek megjelenése 2001-ben szintén hozzájárult a növekedéshez.

Egyéb közvetlen költségek

Az egyéb közvetlen költségek 2011-ben 0,9 Mrd Ft tartalomszolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetést, 10,9 Mrd Ft tévészolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetést, 11,0 Mrd Ft ügynöki jutalékot és 8,1 Mrd Ft egyéb bevételhez kapcsolódó kifizetést tartalmaznak. A Magyar Telekom Nyrt.-nél az egyéb közvetlen költségek növekedtek az energia-kiskereskedelemhez kapcsolódó kifizetések révén, összhangban a kiskereskedelmi energiaüzlet 2010 második felében történt indításával. A tévé-előfizetők számának emelkedésével párhuzamosan a Magyar Telekom Nyrt.-nél és a Makedonski Telekomnál növekedtek a tévészolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetések is. Ezen növekedéseket részben ellentételezték az alacsonyabb ügynöki jutalékok éves összehasonlításban. A T-Mobile MK-nál az ügynöki jutalék mérséklődését az ügynöki tevékenység visszaesése, míg a Magyar Telekom Nyrt. esetében az ügyletek számának csökkenése, valamint az egyes ügyletek alacsonyabb tranzakciós díja okozta.

Személyi jellegű ráfordítások

A személyi jellegű ráfordítások 2011-ben 91,8 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2010. évi 93,9 mrd Ft-tal (2,2%-os csökkenés). Ez a csökkenés döntően az 1,4%-kal alacsonyabb csoport létszámnak (amely a 2010. december 31-i 10.258 főről 2011. december 31-ére 10.111 főre csökkent), valamint a megváltozott magyarországi szabályozás következtében a béren kívüli juttatásokat terhelő alacsonyabb adóknak tulajdonítható. Ezeket a csökkenéseket részben ellensúlyozta a Daten-Kontor dolgozóinak állományba vétele a vállalat 2011 harmadik negyedévében történt konszolidációját követően, csakúgy mint a magasabb bónusz kifizetések, valamint a jövőbeni elbocsájtásokra képzett magasabb céltartalék a Magyar Telekom Nyrt.-nél.

Értékcsökkenési leírás és amortizáció

Az értékcsökkenési leírás 31,8%-kal nőtt 2011-ben 2010-hez viszonyítva. A jelentős növekedést az okozta, hogy az értékesítési költségekkel csökkentett valós érték kalkuláció alapján a Macedónia szegmensre 31,4 mrd Ft értékvesztést kellett elszámolni. Az értékvesztés elszámolásának fő indoka az, hogy a Macedónia szegmens 2011-ben készült 10 éves bevételi terveit az egy évvel korábbihoz képest 7-19%-kal csökkenteni kellett a kedvezőtlen gazdasági környezet és a vártnál erősebb mobilpiaci verseny miatt, melyek jelentős áresést, valamint magasabb mértékű készüléktámogatásokat okoztak Macedóniában. A növekedést kis mértékben ellensúlyozta a Magyar Telekom Nyrt. alacsonyabb amortizációs költsége, amely bizonyos eszközök becsült hasznos élettartamának módosításával összefüggő amortizációs hatást és a nullára leírt eszközök állománynövekedését tükrözi.

Magyarországi távközlési és egyéb válságadó

A Magyar Országgyűlés 2010. október 18-án elfogadott törvénye különadót (válságadó) vetett ki számos ágazatra, többek között a távközlési szektorra is. A teljes 2010-es évre vonatkozó különadót (27,0 Mrd Ft-ot) 2010 decemberében számoltuk el az egyéb működési költségek között, míg 2011-ben havonta került könyvelésre, és összege 25,4 Mrd Ft-ot tett ki.

Egyéb működési költségek

Az egyéb működési költségek döntően anyag- és karbantartási költséget, szolgáltatásokért fizetett díjat, marketingköltséget, bérleti díjat, tanácsadási díjat, adót és egyéb illetéket és követelés-értékesítést tartalmaznak.

Az egyéb működési költségek 2011-ben 4,2%-kal emelkedtek a 2010. évi 148,8 Mrd Ft-ról 155,1 Mrd Ft-ra. Az egyéb működési költségek növekedését elsősorban az SEC-vel és a DOJ-vel történt megállapodás alapján a vizsgálattal kapcsolatban 2011. évben elszámolt 16,2 Mrd Ft-os céltartalék okozta. A magasabb bérleti díjakat a Magyar Telekom Nyrt.-nél elsősorban a set top boxok 2010 júniusától jelentkező bérleti díja magyarázza. Ezen növekedéseket részben ellentételezte a tanácsadási díjak mérséklődése a Magyar Telekom Nyrt.-nél a CRM és a Finance Streamlining projektekkel, illetve a vizsgálattal összefüggésben 2011-ben elszámolt alacsonyabb költség eredményeként. A marketingköltségek mérséklődése a Magyar Telekom Nyrt.-nél ezen kiadások átütemezésével függ össze. A követelések értékesítése csökkent a Magyar Telekom Nyrt.-nél 2011-ben, döntően a követelések behajtására irányuló jelentős erőfeszítéseknek köszönhetően. Az anyag- és karbantartási költségek is csökkentek a Magyar Telekom Nyrt.-nél, elsősorban az alacsonyabb IT-támogatási költségek eredményeként (az újratárgyalt hardware- és software-támogatásról szóló szerződések hatására).

Egyéb működési bevételek

Az alábbi táblázat az egyéb működési bevételeket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Tárgyi eszközök, immateriális javak és értékesítésre kijelölt eszközök értékesítésének eredménye	327	1 940	493,3
Saját hálózat áttelepítéséért kapott bevétel	1 233	1 166	(5,4)
Kapott késedelmi kamat	853	964	13,0
Költségek ellentételezésére kapott/járó kormányzati támogatás	-	811	n.a.
Egyéb működési bevételek	1 035	1 511	46,0
Egyéb működési bevételek összesen	3 448	6 392	85,4

Az egyéb működési bevételek a 2010. évi 3,4 Mrd Ft-ról 6,4 Mrd Ft-ra emelkedtek 2011-ben, ami elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. ingatlaneladásai kapcsán realizált nyereségnek köszönhető. A Mindentudás Egyeteménél folyó Norvég projektre 2011-ben kapott állami támogatás szintén hozzájárul a növekedéshez. A Makedonski Telekomnál az egyéb működési bevételek növekedését főként a jogi ügyekre képzett céltartalékok feloldása, valamint a tárgyi eszközök értékesítéséből származó magasabb nyereség magyarázza 2011-ben.

Működési eredmény

A működési eredményráta 2011. december 31-én 10,6% volt, szemben a 2010. évi 18,4%-kal. A csökkenés fő oka a bevételek 2,0%-os visszaesése, a 31,4 Mrd Ft-os goodwillértékesítés, továbbá a vizsgálattal kapcsolatosan 2011-ben képzett 16,2 Mrd Ft-os céltartalék.

Kamatbevételek

Az alábbi táblázat a kamatbevételeket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Pénzügyi lízing kamatbevétele	1 334	1 150	(13,8)
Egyéb kamatbevétel	3 604	2 483	(31,1)
Kamatbevételek összesen	4 938	3 633	(26,4)

A nettó pénzügyi eredmény alakulását negatívan befolyásolta, hogy a külföldi leányvállalataink a nyújtott hitelek után, valamint a bankbetétállományhoz kapcsolódóan alacsonyabb kamatbevételt realizáltak 2011-ben az átlagos hitelállomány mérséklődése miatt.

Kamatköltség

Az alábbi táblázat a kamatköltségeket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Kamatköltség DT felé	18 397	17 492	(4,9)
Egyéb kamatköltség	4 660	3 476	(25,4)
Pénzügyi lízing kamatköltsége	529	922	74,3
Céltartalékok kamatköltsége	704	1 578	124,1
Ebből: Aktivált pénzügyi költségek	(506)	(284)	43,9
Kamatköltségek összesen	23 784	23 184	(2,5)

A Magyar Telekom Nyrt.-nél 2,5%-kal alacsonyabb volt a kapott hitelek után fizetendő kamatok összege az alacsonyabb átlagos kamatrátá, illetve a hitelek átlagállományának csökkenése miatt.

Egyéb pénzügyi költségek – nettó

Az alábbi táblázat a nettó egyéb pénzügyi költségeket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Díj / jutalék	4 236	4 174	(1,5)
Nettó árfolyamvesztés / (nyereség)	2 855	21 095	638,9
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) értékelésének vesztesége / (nyeresége) kapcsolt féllel szemben	(1 410)	(11 303)	(701,6)
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) értékelésének vesztesége / (nyeresége) külső féllel szemben	998	(4 359)	n.m.
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) kivezetésének vesztesége / (nyeresége) kapcsolt féllel szemben	1 996	2 581	29,3
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) kivezetésének vesztesége / (nyeresége) külső féllel szemben	592	723	22,1
Értékesíthető pénzügyi instrumentumok kivezetésének nyeresége / (vesztesége)	-	-	-
Egyéb pénzügyi költségek – nettó összesen	9 267	12 911	39,3

A pénzügyi ráfordítások növekedését elsősorban a magasabb nettó árfolyamvesztés eredményezte, melynek oka a forint euróval szembeni intenzívebb gyengülése 2011-ben. A Magyar Telekom Nyrt. 2011-ben 1,1 Mrd Ft-ot könyvelt le jogi ügyekre képzett céltartalék kamatköltségeként és 4,5 Mrd Ft-ot árfolyamvesztésként a Társasággal kapcsolat vizsgálatlal összefüggésben. Az EUR/MKD kedvezőtlen mozgásának következtében a Makedonski Telekomnál és a Stonebridge-nél elért alacsonyabb nettó árfolyamnyereség szintén hozzájárult a növekedéshez 2011-ben. Ezen hatásokat részben ellensúlyozta a Magyar Telekom Nyrt. származékos ügyletek kapcsán elszámolt magasabb nyeresége a kamatok és árfolyamok változásának köszönhetően.

A pénzügyi eszközök további minőségi és mennyiségi jellemzői a Konzolidált éves beszámoló 3., 16. és 17. megjegyzésében kerülnek bemutatásra.

Nyereségadó – Összesen

Az alábbi táblázat a nyereségadó-költségünket mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Nyereségadó-költség	6 583	27 538	318,3

Éves összehasonlításban a nyereségadó költsége jelentős növekedést mutat a Csoport alacsonyabb adózás előtti eredménye ellenére. A változás fő előidézője a magyar társaságiadó-kulcs 2013-tól hatályos, 19%-ról 10%-ra csökkentésének eltörlése, amely egyszeri nagymértékű halasztottadó-ráfordítást eredményezett. 2011-ben az adókölségek emelkedéséhez hozzájárult az is, hogy a DOJ-nak fizetendő bírság a társaságiadó-alapból nem vonható le.

További információk az adókulcsokról, a nyereségadó-követelésről és a halasztott adóról a Konzolidált éves beszámoló 9. megjegyzésében kerülnek bemutatásra.

A Magyar Telekom 2011 elejétől új jelentési struktúrát követ. A Csoport működési szegmensei a következők: Telekom Magyarország, T-Systems Magyarország, Macedónia és Montenegró.

A szegmensek bemutatása

A 2010. július 1-jén életbe lépett új irányítási rendszer következtében a Magyar Telekom 2011 elejétől új jelentési struktúrát követ. A Csoport új szegmensei a Telekom Magyarország szegmens (amely a korábbi Lakossági Szolgáltatások Üzletágát, a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletág kis- és középvállalati ügyfeleit, valamint a korábbi Csoportközpont és a korábbi Technológia Üzletág vonatkozó részeit foglalja magába) és a T-Systems Magyarország szegmens (amely a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletágát tartalmazza a Telekom Magyarország szegmenshez migrált kis- és középvállalati ügyfelek nélkül, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit). A macedón és montenegrói szegmensek nem változtak.

A Csoport jelen van a mobil- és vezetékes távközlési szolgáltatások teljes skálájával Macedóniában és Montenegróban is, mely két további működési szegmense a Csoportnak. 100%-os részesedésünk van a Makedonski Telekomot irányító Stonebridge Communications AD-ben. A Makedonski Telekom Macedónia legnagyobb vezetékes és – leányvállalatán, a T-Mobile Macedónián keresztül – mobilszolgáltatója. Emellett 76,53%-os részesedéssel rendelkezünk a Crnogorski Telekomban, Montenegró legjelentősebb vezetékes távközlési szolgáltatójában, mely egyben az ország második legnagyobb mobilszolgáltatója is. A macedón és montenegrói szegmensek nem változtak 2011-ben.

A 2010. évi összehasonlító számok rendelkezésre állnak, de minimális szintű becsléseket is tartalmaznak, mivel az új struktúra fokozatosan került bevezetésre 2010 második félévében, és az ténylegesen csak 2011. január 1-jétől van érvényben.

A szegmensek eredményei elsődleges és másodlagos bevételeket, illetve költségeket is tartalmaznak. A szegmensek elsődleges bevételei külső felekhez köthetőek, míg a másodlagos bevételei a többi szegmenstől származnak. Hasonlóképpen, az elsődleges költségek külső felek részére történő kifizetést jelentenek, míg a másodlagos költségeket az egyes szegmensek terhelik rá a többi szegmensre. A másodlagos bevételek és költségek kiszűrésre kerülnek a csoportszintű pénzügyi kimutatásokban.

A Magyar Telekomot a Magyarországon 2010 negyedik negyedévében kivetett, a távközlési tevékenységre vonatkozó különadó terheli visszamenőlegesen 2010. január 1-jei hatállyal, melynek adóalapja a társaságok éves nettó árbevétele. A különadó 2010 negyedik negyedévében került bevezetésre, ezért 2010-ben csak a negyedik negyedév eredményét érintette mind a Csoport, mind pedig a szegmensek szintjén. A magyarországi szegmensek (Telekom Magyarország és T-Systems Magyarország) bemutatott EBITDA-értékei azonban tartalmazzák a távközlési ágazat különadóját 2010-ben és 2011-ben is.

Az IFRS szerint legközvetlenebbül összehasonlítható pénzügyi mutató, az EBITDA elvben minden egyes szegmens esetében levezethető a szegmens működési eredményéből az értékcsökkenés visszavételével. Azonban az értékcsökkenés nincs a szegmensekhez allokálva (nem szegmensmutató), ezért a levezetés nem végezhető el és mutatható be a szegmensekre bontva. Ennek megfelelően a szegmensek szerinti összes EBITDA értékének a Csoport konszolidált adózott eredményéhez történő levezetését mutatjuk be.

Az alábbi táblázat a bevételek és az EBITDA szegmensek szerinti alakulását mutatja be úgy, ahogy azt a Társaság Vezetősége számára jelentik:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Bevételek			
Telekom Magyarország összbevétele	432 054	422 794	(2,1)
Ebből Telekom Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(38 873)	(35 506)	8,7
Telekom Magyarország bevételei külső ügyfelektől	393 181	387 288	(1,5)
T-Systems Magyarország összbevétele	117 869	122 237	3,7
Ebből T-Systems Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(11 780)	(15 783)	(34,0)
T-Systems Magyarország bevételei külső ügyfelektől	106 089	106 454	0,3
Macedónia összbevétele	77 598	71 359	(8,0)
Ebből Macedónia bevételei a többi szegmenstől	(134)	(130)	3,0
Macedónia bevételei külső ügyfelektől	77 464	71 229	(8,0)
Montenegró összbevétele	32 874	32 697	(0,5)
Ebből Montenegró bevételei a többi szegmenstől	(44)	(42)	4,5
Montenegró bevételei külső ügyfelektől	32 830	32 655	(0,5)
Szegmensek konszolidált összbevétele	609 564	597 626	(2,0)
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport számai között	15	(9)	n.m.
A Csoport összbevétele	609 579	597 617	(2,0)
Szegmenseredmények (EBITDA)			
Telekom Magyarország	144 909	128 223	(11,5)
T-Systems Magyarország	14 756	18 444	25,0
Macedónia	40 248	37 914	(5,8)
Montenegró	11 370	11 453	0,7
Szegmens-EBITDA összesen	211 283	196 034	(7,2)
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport számai között	1 683	48	(97,1)
Csoport-EBITDA	212 966	196 082	(7,9)
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	(100 872)	(132 915)	(31,8)
A Csoport működési eredménye	112 094	63 167	(43,6)
Nettó pénzügyi eredmény	(28 113)	(32 462)	(15,5)
Részesedés társult és közös vállalatok eredményéből	(27)	12	n.a.
A Csoport adózás előtti eredménye	83 954	30 717	(63,4)
Nyereségadó	(6 583)	(27 538)	(318,3)
A Csoport adózott eredménye	77 371	3 179	(95,9)

A negatív trendeket ellensúlyozta az SI/IT, a tévé- és a mobilszélessávú üzletágak kiemelkedő teljesítménye, és a készülékeladásokból származó bevételek is jelentősen megnőttek

2011-ben a Magyar Telekom adásvételi szerződést írt alá a Daten-Kontor Kft., a Globe Hitelintézeti Szoftver (Globe) és a Budakalász Kábel TV Kft. tulajdonjogának megvásárlásáról. Az akvizíciókról további információk a Konzolidált éves beszámoló 5.1 megjegyzésében kerülnek bemutatásra.

A tárgyi eszközök és immateriális javak beruházásainak szegmensszintű 2010-es és 2011-es értékeiről bővebb információk a Konzolidált éves beszámoló 32.1.1 megjegyzésében találhatók.

Telekom Magyarország szegmens

A Telekom Magyarország szegmens T-Mobile és T-Home márkanevek alatt több millió lakossági és kisebb üzleti ügyfélnek nyújt mobil- és vezetékes távközlési, valamint televíziós szolgáltatást (beleértve a teljes körű marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységet is) Magyarország területén. A Telekom Magyarország szegmens felelős a nagykereskedelmi mobil- és vezetékes szolgáltatásokért is Magyarország területén, valamint stratégiai, az üzletágakat érintő menedzsment- és támogató funkciót lát el, beleértve a beszerzési, pénzügyi, ingatlan-, számviteli, adó-, jogi, belső ellenőrzési és hasonló megosztott szolgáltatásokat és a Csoport egyéb központi funkcióit. Ezenkívül ez a szegmens felel még a Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában helyi vállalatoknak és távközlési szolgáltatóknak nyújtott nagykereskedelmi szolgáltatásokért, továbbá a magyarországi mobil-, vezetékes és kábeltévé hálózatok működtetéséért és fejlesztéséért, valamint a magyarországi IT-menedzsment-funkciókért.

Az alábbi táblázat a Telekom Magyarország szegmens főbb pénzügyi adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Hangalapú bevételek	82 374	71 425	(13,3)
Internetbevételek	41 886	40 679	(2,9)
Tévébevételek	25 551	28 229	10,5
Egyéb vezetékes és SI/IT bevételek	42 799	45 870	7,5
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	192 610	186 203	(3,3)
Hangalapú bevételek	164 095	157 147	(4,2)
Nem hangalapú bevételek	41 767	44 764	7,2
Egyéb mobilbevételek	33 582	34 680	3,3
Mobilbevételek összesen	239 444	236 591	(1,2)
Bevételek összesen	432 054	422 794	(2,1)
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók	(22 834)	(21 485)	5,9
EBITDA	144 909	128 223	(11,4)

Az alábbi táblázat a Telekom Magyarország szegmens működési statisztikáit mutatja be:

Vezetékes szolgáltatások	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Piaci adatok			
Kiskereskedelmi DSL-piaci részesedés (%) (becsült) ⁽¹⁾	63	64	n.a.
Kábelszélessávú piaci részesedés (%) (becsült) ⁽¹⁾	20	22	n.a.
Hangszolgáltatások			
Összes hangátviteli hozzáférés	1 688 405	1 604 035	(5,0)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	2 860 882	3 049 192	6,6
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő) ⁽²⁾	144	166	15,1
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft) ⁽²⁾	3 518	3 138	(10,8)
Adattermékek			
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők száma	476 923	499 923	4,8
Kábelszélessávú előfizetők száma	181 056	212 631	17,4
Optikai szélessávú csatlakozások száma	19 109	31 611	65,4
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	677 088	744 165	9,9
Egy szélessávú előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	4 243	3 950	(6,9)
Nagykereskedelmi DSL-csatlakozások száma	130 965	107 215	(18,1)
Tévészolgáltatások			
Kábeltévé-előfizetők száma	370 212	289 693	(21,7)
Szatellittévé-előfizetők száma	254 188	281 312	10,7
IPTV-előfizetők száma	124 374	226 385	82,0
Összes tévé-előfizető	748 774	797 390	6,5
Egy tévé-előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 949	3 048	3,4

(1) Magyar Telekom Nyrt.

(2) IPSTN-, VoIP- és
VoCable-hozzáférések.

Mobilszolgáltatások	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Piaci adatok			
Mobilpenetráció (%) ⁽¹⁾	120,2	117,3	n.a.
Mobil SIM piaci részesedés (%) ⁽²⁾	43,4	45,0	n.a.
Mobilszélessáv piaci részesedés az összes előfizetés alapján (%) ⁽²⁾	47,8	48,7	n.a.
Mobilszélessáv piaci részesedés a forgalmat bonyolított előfizetések arányában (%) ⁽²⁾	48,6	47,7	n.a.
Lakosságra vetített beltéri 3G-lefedettség (%) ⁽²⁾	65,4	66,0	n.a.
Mobilszolgáltatások			
Előfizetők száma (RPC)	4 779 227	4 817 296	0,8
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőkön belül (%)	43,6	46,2	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben ⁽³⁾	154	161	4,5
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	3 492	3 393	(2,8)
Egy szerződéses előfizetőre jutó havi árbevétel	6 071	5 695	(6,2)
Egy kártyás előfizetőre jutó havi árbevétel	1 635	1 535	(6,1)
Teljes lemorzsolódás (%)	20,2	19,5	n.a.
Szerződéses előfizetők lemorzsolódása (%)	14,9	14,5	n.a.
Kártyás előfizetők lemorzsolódása (%)	24,0	23,6	n.a.
Nem hangalapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben (%)	18,8	21,0	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélszerzési költség (Ft)	6 616	6 449	(2,5)
Mobilszélessávú előfizetések száma	568 060	971 469	71,0

(1) Mobilpenetráció Magyarországon, mindhárom szolgáltató ügyfeleit figyelembe véve.

(2) Magyar Telekom Nyrt.

(3) Módosított.

Bevételek

A Telekom Magyarország szegmens összbevétele főként a vezetékes- és mobilhangbevételek, valamint a vezetékesinternet-bevételek csökkenése következtében 2,1%-kal esett vissza 2010-hez viszonyítva, amit részben ellensúlyoztak a magasabb egyéb vezetékes, illetve tévébevételek, továbbá a mobilinternet-, valamint a mobilberendezés- és készülékértékesítésből származó bevételek növekedése.

A vezetékeshang-alapú kiskereskedelmi bevételeken belül elsősorban a PSTN-előfizetési díjakból származó bevételek csökkentek az alacsonyabb átlagos vezetékes vonalszám következtében. A csökkenést tovább fokozta a kimenő forgalmi bevételek mérséklődése, ami a kedvezőtlen gazdasági környezet, valamint a VoIP- és VoCable-szolgáltatókkal folytatott verseny következtében lecsökkent vezetékesvonal-szám és az árkedvezmények hatását tükrözi. Bár a növekvő népszerűségű átalánydíjas csomagok (pl. „Hoppá”) alacsonyabb egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel eredményeztek, sikeres eszköznek bizonyultak a vezetékes ügyfelek lemorzsolódása ellen. Amíg a PSTN-bevételek tovább csökkentek, addig a bővülő ügyfélszám és a magasabb forgalom eredményeként megnövekedett VoIP- és VoCable-bevételek valamelyest mérsékeltek ezeket a csökkenéseket.

Az internetbevételek 2011-ben 2,9%-kal csökkentek 2010-hez viszonyítva. A csökkenés főként a DSL-bevételek visszaesését tükrözi, amit a nagykereskedelmi csatlakozások számának nagymértékű visszaesése okozott. A csökkenéshez hozzájárult a kábel- és mobilszolgáltatók támasztotta erős verseny miatt bekövetkezett tarifacsökkenés is. A dupla és tripla szolgáltatáscsomagokra történő áttérések is negatív hatást gyakoroltak az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel szintjére. Ezt a csökkenést részben ellensúlyozta a kiskereskedelmi DSL-előfizetői szám, valamint a kábelnetügyfélszám növekedése.

A vezetékeshang-alapú és internetbevételek mérséklődését valamelyest ellensúlyozta az egyéb vezetékbevételek növekedése a Magyar Telekom Nyrt. esetében. A növekedés a 2010-ben bevezetett energia-kiskereskedelmi tevékenységből származó jelentős bevételeknek köszönhető.

Az IPTV- és a satellittévé-bevételek emelkedése a megnövekedett ügyfélszámnak és az egy előfizetőre jutó magasabb havi árbevételnek köszönhetően szintén ellentételezte a fent említett bevételcsökkenést. Az IPTV-előfizetők száma 82,0%-kal növekedett, elérve a 226 385-öt, míg a satellittévé-előfizetők száma 10,7%-kal, 281 312-re emelkedett 2011. december végére. Ezen növekedéseket részben ellentételezte a kábeltévé-bevételek csökkenése, melynek oka egyrészt az ügyfélszám visszaesése (a kábeltévéről az IPTV-technológiára történő áttérés miatt), másrészt pedig az egy előfizetőre jutó alacsonyabb havi árbevétel.

A mobilbevételek némileg csökkentek éves összehasonlításban. A hangalapú kiskereskedelmi bevételek elsősorban az alacsonyabb kimenő percdíjak következtében csökkentek, és a hangalapú nagykereskedelmi bevételek is visszaestek a 2010. december 1-jén életbe lépett alacsonyabb nagykereskedelmi végződési díjak hatására. Ezen negatív hatásokat ellentételezte a nem hangalapú bevételek növekedése a mobilinternet térhódításának köszönhetően, továbbá a magasabb átlagos készülékárak nyomán az ügyfélmegtartás megnőtt, berendezés- és készülékértékesítésből származó bevétele.

EBITDA

Az EBITDA a Telekom Magyarország szegmens esetében éves szinten 11,4%-kal csökkent, mivel a visszaesett bevételeket és a magasabb egyéb működési költségeket (melyekre főként a 2011-ben a vizsgálattal kapcsolatos céltartalékképzés volt hatással) csak részben kompenzálták a csökkenő hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések és a magasabb egyéb működési bevételek.

T-Systems Magyarország szegmens

A T-Systems Magyarország főleg T-Systems és T-Mobile márkanevek alatt, kiemelt üzleti partnereknek (nagyvállalati ügyfelek és állami szektor) nyújt mobil- és vezetékös távközlési, infokommunikációs és rendszer-integrációs szolgáltatásokat (beleértve a teljes körű marketing-, értékesítési és az ügyfélkapcsolati tevékenységet is).

Az alábbi táblázat a T-Systems Magyarország szegmens főbb pénzügyi adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Hangalapú bevételek	11 223	9 926	(11,6)
Adatbevételek	15 920	14 391	(9,6)
Egyéb vezetékös bevételek	5 451	5 717	4,9
Vezetékös bevételek összesen	32 594	30 034	(7,9)
Hangalapú bevételek	17 759	16 523	(7,0)
Nem hangalapú bevételek	8 824	9 112	3,3
Egyéb mobilbevételek	7 411	7 487	1,0
Mobilbevételek összesen	33 994	33 122	(2,6)
SI/IT bevételek	51 281	59 081	15,2
Bevételek összesen	117 869	122 237	3,7
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók	(4 136)	(3 865)	6,6
EBITDA	14 756	18 444	25,0

Az alábbi táblázat a T-Systems Magyarország szegmens működési statisztikáit mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Vezetékes szolgáltatások			
Hangszolgáltatások			
Üzleti PSTN-vonalak	43 795	42 137	(3,8)
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések)	3 454	2 360	(31,7)
ISDN-csatornák	141 342	135 246	(4,3)
Összes vonalszám	188 591	179 743	(4,7)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	331 189	282 873	(14,6)
Egy előfizetőre jutó havi átlagos forgalom percben (kimenő)	206	188	(8,6)
Egy előfizetőre jutó havi átlagos forgalom percben (kimenő)	4 983	4 578	(8,1)
Adattermékek			
Kiskereskedelmi szélessávú csatlakozások száma	14 543	15 561	7,0
Egy kiskereskedelmi DSL-előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	9 393	8 339	(11,2)
Mobilszolgáltatások			
Előfizetők száma (RPC)	429 191	447 930	4,4
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	289	288	(0,3)
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	5 354	4 918	(8,1)
Teljes lemorzsolódás (%)	4,4	6,3	n.a.
Nem hangalapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben (%)	33,1	35,6	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	3 537	5 166	46,1
Mobilszélessávú előfizetések száma	56 390	77 045	36,6

Bevételek

A T-Systems Magyarország bevételei kismértékben növekedtek 2011-ben 2010-hez viszonyítva, ami az SI/IT, valamint internetbevételek, továbbá a mobilberendezés- és készülékértékesítésből származó bevételek növekedésének köszönhető. Ezt a növekedést részben ellentételezte az alacsonyabb adatbevétel, valamint a mobilhangalapú bevételek csökkenése.

A hangalapú vezetékes kiskereskedelmi bevételek visszaesését az előfizetők lemorzsolódása és az alacsonyabb forgalom okozta. A vezetékes adatbevételek mérséklődését elsősorban az éles verseny hatására lecsökkent árak idézték elő.

A mobilszolgáltatások hangalapú bevételei éves összehasonlításban 7,0%-kal csökkentek. A visszaesést főleg a lecsökkent átlagos percdíjak és az alacsonyabb fajlagos kimenő forgalom nyomán mérséklődött hangalapú kiskereskedelmi bevételek okozták, amit részben ellentételezett az átlagos előfizetős szám növekedése. A nem hangalapú szolgáltatások bevételeinek emelkedése a magasabb mobilszélessávú ügyfélszám hatására megnövekedett internetbevételeknek tudható be. A berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételek szintén emelkedtek az okostelefonok megnövekedett népszerűsége nyomán megnőtt átlagos készülékárak következtében.

Az SI/IT bevételek 15,2%-os növekedése a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems esetében a magasabb infrastruktúra-bevételek eredménye, ami a 2011-ben jelentősen megnövekedett projektbevételeknek köszönhető. A Daten-Kontor bevételeinek bevonása 2011-ben, valamint az IQSYS esetében a digitális tábla értékesítéséből adódó magasabb alkalmazási bevételek szintén hozzájárultak a magasabb SI/IT bevételekhez. Ezen növekedéseket valamelyest ellensúlyozták a jelentősen alacsonyabb számú kormányzati projektek a KFKI esetében 2011-ben.

EBITDA

Az EBITDA a T-Systems Magyarország esetében 25,0%-kal emelkedett 2010-hez viszonyítva, ami elsősorban az SI/IT bevételek nagymértékű növekedésének köszönhető. A visszaesett hangalapú kifizetések, az alacsonyabb személyi jellegű ráfordítások, valamint az alacsonyabb egyéb működési költségek szintén hozzájárultak az EBITDA növekedéséhez, melyet részben ellentételeztek a magasabb SI/IT költségek.

Macedónia

Az alábbi táblázat a Macedón szegmens főbb adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	35 194	33 733	(4,2)
Mobilbevételek összesen	42 404	37 626	(11,3)
Bevételek összesen	77 598	71 359	(8,0)
EBITDA	40 248	37 914	(5,8)

Az MKD/HUF árfolyam változásának viszonylag kis hatása volt (átlagosan 0,9%) macedón cégeink működési eredményére éves összehasonlításban.

Az alábbi táblázat a Macedónia szegmens működési statisztikáit mutatja be:

Vezetékes szolgáltatások	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Piaci adatok			
Vezetékes vonalsűrűség (%)	17,2	15,9	n.a.
Kiskereskedelmi DSL-piaci részesedés (becsült, %)	84	83	n.a.
Hangszolgáltatások			
Összes hangátviteli hozzáférés	343 019	311 240	(9,3)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	864 662	811 824	(6,1)
Adattermékek			
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők száma	130 127	137 563	5,7
Nagykereskedelmi DSL-csatlakozások száma	21 091	23 847	13,1
Összes DSL-csatlakozás	151 218	161 410	6,7
Tévészolgáltatások			
IPTV-előfizetők száma	30 123	40 129	33,2

Mobilszolgáltatások	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Piaci adatok			
Mobilpenetráció (%)	122,8	122,8	n.a.
T-Mobile Macedónia piaci részesedése (%)	51,3	50,0	n.a.
Mobilszolgáltatások			
Előfizetők száma (RPC)	1 295 285	1 265 243	(2,3)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	32,3	32,0	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	135	142	5,2
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 690	2 533	(5,8)

Bevételek

Az árfolyamhatást figyelmen kívül hagyva a vezetékes és SI/IT bevételek csökkentek, elsősorban az alacsonyabb hangalapú kiskereskedelmi bevételek okán, amit az erős verseny és a mobilhelyettesítés által okozott vezetékesvonalszám-csökkenés és az alacsonyabb forgalom idézett elő. Ezt a csökkenést nagyrészt ellentételezték a magasabb forgalom és a végződtetési díjak emelkedésének köszönhetően megemelkedett nemzetközi bejövő forgalmi bevételek, míg kisebb mértékben a szélesedő IPTV-előfizetői bázis miatt növekvő tévébevételek.

A mobilbevételek saját pénznemben kifejezett csökkenését elsősorban az alacsonyabb percdíjak következtében lecsökkent kiskereskedelmi hangbevételek okozták. A roamingpartnereknek nyújtott kedvezmények hatására a visitorbevételek visszaestek. A nem hangalapú bevételek szintén mérséklődtek, mivel az alacsonyabb forgalom és a 2011-ben adott magasabb összegű kedvezmények miatt lecsökkent nem hangalapú visitorbevételeket, illetve az sms-akciók hatására lecsökkent adatbevételeket csak részben ellensúlyozták a magasabb forgalom miatt megnövekedett mobilinternet-bevételek. Ezen csökkenéseket valamelyest ellentételezte a magasabb berendezés- és készülékértékesítésből származó bevétel, melyet az ügyfélmegtartás keretében értékesített készülékek magasabb volumene idézett elő. A megnövekedett hangalapú nagykereskedelmi bevételeket elsősorban a magasabb forgalom okozta a VIP szélesebb ügyfélkörének, valamint a magasabb nemzetközi összekapcsolási díjnak köszönhetően. A T-Mobile MK piaci részesedése 50,0%-ot tett ki a macedón mobilpiacon, míg a mobilpenetráció 122,8%-ot ért el 2011 végén.

2011-ben bevételünk és a működéshez kapcsolódó EBITDA-nk az előzetes várakozásokhoz képest mérsékeltebben csökkent a szoros költségkontrollnak köszönhetően.

EBITDA

Az EBITDA Ft-ban kifejezett értéke 5,8%-kal csökkent Macedóniában, ami elsősorban az összbevétel csökkenésének tulajdonítható, melyet nagyban ellentételezett az egyéb működési költségek, valamint a közvetlen költségek mérséklődése, illetve az alacsonyabb személyi jellegű ráfordítások.

Montenegró

Az alábbi táblázat a Montenegró szegmens főbb adatait mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	17 666	17 576	(0,5)
Mobilbevételek összesen	15 208	15 121	(0,6)
Bevételek összesen	32 874	32 697	(0,5)
EBITDA	11 370	11 453	0,7

Az euró forinttal szembeni átlagos 0,9%-os erősödése éves összehasonlításban pozitívan befolyásolta működési eredményünket Montenegróban.

Az alábbi táblázat a Montenegró szegmens működési statisztikáit mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
Vezetékes szolgáltatások			
Piaci adatok			
Vezetékes vonalsűrűség (%)	26,6	26,4	n.a.
Kiskereskedelmi DSL-piaci részesedés (becsült)	86	85	n.a.
Hangszolgáltatások			
Összes hangátviteli hozzáférés	171 684	168 361	(1,9)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	369 511	332 934	(9,9)
Adattermékek			
Összes DSL-csatlakozás	68 540	78 164	14,0
Tévészolgáltatások			
IPTV-előfizetők száma	40 042	48 834	22,0
Mobilszolgáltatások			
Piaci adatok			
Mobilpenetráció (%) ⁽¹⁾	199,5	186,9	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése (%) ⁽¹⁾	37,0	34,7	n.a.
Mobilszolgáltatások			
Előfizetők száma (RPC) ⁽¹⁾	457 813	401 958	(12,2)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	33,4	32,3	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	105	117	11,4
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 430	2 521	3,7

(1) A Montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat.

2011-ben a Magyar Telekom megtartotta vezető pozícióját a magyarországi vezetékes, mobil-, internet- és ICT üzleti területeken.

Bevételek

Az árfolyamhatást figyelmen kívül hagyva a vezetékes bevételek kismértékben csökkentek. A visszaesett kimenő forgalom miatti alacsonyabb hangalapú kiskereskedelmi bevételeket, valamint az alacsonyabb nemzetközi bejövő végződöttetett és tranzitforgalom által okozott mérsékelt hangalapú nagykereskedelmi bevételeket nagymértékben ellensúlyozták a magasabb internetbevételek (DSL-csatlakozások magasabb száma), valamint a magasabb tévébevételek (szélesedő IPTV-előfizetői bázis).

Az euróban kifejezett mobilbevételek 2010-hez képest kismértékben csökkentek, miután a hangalapú nagykereskedelmi bevételek csökkenését nagymértékben ellensúlyozta a nem hangalapú bevételek növekedése.

2010 második negyedévében megállapították, hogy számos előre fizetett mobilfeltöltő kártyát eltulajdonítottak a Crnogorski Telekomnál. Ennek tükrében visszaforgattunk 0,8 millió euró korábban realizált bevételt, valamint 0,4 millió euró céltartalékot képeztünk az elsikkasztott feltöltőkártyákhoz kapcsolódó áfakötelezettségre és egyéb költségekre. Mindezek együttes negatív hatása az EBITDA-ra 1,2 millió euró volt.

Figyelmen kívül hagyva ezt a mobilbevételeknél jelentkező 0,8 millió eurós egyszeri hatást, a kártyás ügyfelektől származó hangalapú kiskereskedelmi bevételek az alacsonyabb kártyás ügyfélszám következtében visszaestek, míg az előfizetéses ügyfelektől származó bevételek az alacsonyabb egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevételek okán mérséklődtek. A hangalapú nagykereskedelmi bevételek szintén csökkentek a belföldi szolgáltatók felé fizetett összekapcsolási díjak csökkenése, valamint az alacsonyabb bejövő forgalom nyomán. Az internet- és tartalomszolgáltatások növekvő használata magasabb nem hangalapú bevételeket eredményezett, ami pozitív hatással volt a mobilbevételekre.

EBITDA

Az EBITDA Ft-ban kifejezett értéke közel változatlan maradt Montenegróban, mivel az összköltség csökkenése megegyezett a bevétel visszaesésével.

Cash-flow elemzés

Az alábbi táblázat a cash-flow kimutatásunkat mutatja be:

	2010	2011	2011/2010
	december 31-ével végződő év		(%-os változás)
	(millió forintban)		
Nettó cash-flow:			
Üzleti tevékenységből származó	164 670	168 781	2,5
Befektetési tevékenységre fordított	(52 848)	(77 752)	(47,1)
Pénzügyi tevékenységre fordított	(130 589)	(93 228)	28,6
Pénzeszközök árfolyamnyeresége	338	809	139,3
Pénzeszközök változása	(18 429)	(1 390)	92,5
Pénzeszközök az időszak elején	34 270	15 841	(53,8)
Pénzeszközök az időszak végén	15 841	14 451	(8,8)

Az üzleti tevékenységből származó pénzáram jelenti likviditásunk elsődleges forrását. Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 168,8 Mrd Ft volt 2011-ben, szemben a 2010. évi 164,7 Mrd Ft-tal. Az alacsonyabb EBITDA-értéket teljes mértékben ellentételezte a működő tőke kedvező alakulása.

A befektetési tevékenységre fordított cash-flow alakulását döntően a tárgyi eszközökbe és az immateriális javakba történő beruházások nagysága és az üzleti akvizíciók határozzák meg. A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 2011-ben 77,8 Mrd Ft-ot, míg 2010-ben 52,8 Mrd Ft-ot tett ki, tükrözve az egyéb pénzügyi eszközökben bekövetkezett változást, melyet részben ellensúlyozott a tárgyi eszközökbe és az immateriális javakba történő beruházások csökkenése, valamint az ingatlanértékesítésekből származó bevételek növekedése.

A szabad cash-flow – amely az üzleti tevékenységből származó cash-flow és az egyéb pénzügyi eszközök beszerzésével vagy eladásával korrigált, befektetési tevékenységből származó cash-flow összegeként határozható meg – a 2010. évi 77,5 Mrd Ft-ról 2011-ben 92,0 Mrd Ft-ra emelkedett. A növekedés főként a működő tőke kedvező irányú változásának, valamint a beruházási kiadások visszaesésének tudható be, amit az alacsonyabb EBITDA-szint részben ellensúlyozott.

A pénzügyi tevékenységre fordított cash-flow elsősorban a hitelezési tevékenységünkkel és az osztalékfizetések alakulásával áll összefüggésben. A pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow a 2010. évi 130,6 Mrd Ft-ról 2011-ben 93,2 Mrd Ft-ra csökkent, ami a lényegesen kisebb összegű fizetett osztalékkal, valamint a hiteltörlesztés alacsonyabb összegével magyarázható 2011-ben.

Vállalatirányítás és társadalmi szerepvállalás

Vállalatirányítási nyilatkozat	53
Felügyelő Bizottság	54
Audit Bizottság	58
Javadalmazási Bizottság	58
Igazgatók és vezetők javadalmazása	58
Vezető tisztségviselők részvénytulajdona	60
Humánpolitika	60
Fenntarthatóság	63
Kutatás és fejlesztés	66
Kockázatkezelési politika	66
Kockázati tényezők	67

Vállalatirányítási nyilatkozat

A Magyar Telekom Nyrt. a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett részvénytársaság. A Budapesti Értéktőzsdé 2004-ben jelentette meg Felelős vállalatirányítási ajánlásait („Ajánlások”), amely a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaságok vállalatirányítási gyakorlatára vonatkozóan tartalmazott ajánlásokat, figyelembe véve a nemzetközileg leggyakrabban alkalmazott elveket, a magyarországi tapasztalatokat és a magyar piac sajátosságait, valamint a társasági törvényt. 2007-ben és 2008-ban új Ajánlások kerültek kiadásra.

A jelenleg hatályos szabályozásnak megfelelően a Magyar Telekom Nyrt. Igazgatósága és Felügyelő Bizottsága jóváhagyta és a Közgyűlés elé terjesztette a Felelős társaságirányítási ajánlások alapján készített Felelős társaságirányítási jelentését, amely egyéb társaságirányításhoz kapcsolódó dokumentumokkal együtt a Társaság honlapján, a társaságirányításhoz kapcsolódó oldalon található meg: http://www.telekom.hu/investor_relations/corporate_governance/corporate_governance_documents

A jelentésben megtalálható a Felelős társaságirányítási nyilatkozat a Felelős társaságirányítási ajánlásokban foglaltaknak való megfelelésről, valamint az egyes kérdések esetében az esetleges eltérések és azok indoklása. A jelentés 1., 2., 3., 4. és 5. pontja az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság, más releváns bizottságok, valamint a menedzsment bemutatását és működésének leírását tartalmazza. A jelentés 6. pontja tartalmazza a belső ellenőrzési és a kockázatkezelési eljárások bemutatását, míg a 8. pont kitér a közzétételi politika és a bennfentes kereskedelemre vonatkozó irányelvek ismertetésére.

A Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik – amennyiben a törvény eltérően nem rendelkezik – az Alapszabály megállapítása és módosítása (Alapszabály 6.2. [a] pont).

Az Igazgatóság hatáskörére és működésére vonatkozó részletes szabályok az Alapszabály 7.4. pontjában és az Igazgatóság ügyrendjében található, amelyek elérhetők a Társaság honlapjának társaságirányításhoz kapcsolódó oldalán is. Az alaptőke felemelésére és a saját részvény visszavásárlására vonatkozó hatásköri előírásokat az Alapszabály 6.2 (b) és (s), valamint 7.4.1 (l) és (m) pontja tartalmazza.

Folytatjuk átalakulásunkat, hogy a legnagyobb tiszteletnek örvendő szolgáltatóvá váljunk a távközlési és kapcsolódó iparágak piacán.

Igazgatóság

A magyar törvények alapján az Igazgatóság hatáskörébe tartozik minden olyan, a Társaság irányításával és üzletmenetével kapcsolatos kérdés, amely az Alapszabály vagy magyar törvények rendelkezése folytán nem tartozik a Közgyűlés vagy más társasági szervek kizárólagos hatáskörébe. Az Igazgatóság az üzleti év végén jelentést készít a részvényesek számára a Közgyűlésen, negyedévente pedig a Felügyelő Bizottságnak a Társaság gazdálkodásáról, a Társaság vagyonáról, a Társaság pénzügyi helyzetéről és a Társaság üzletpolitikájáról.

További információkat az Igazgatóságról a „Vezetőségünk” fejezetben mutatunk be

Ügyvezető Bizottság

Az Igazgatóság ügyrendjében foglaltaknak megfelelően az Igazgatóság 2000-ben Ügyvezető Bizottságot hozott létre. Az Ügyvezető Bizottság a munkáját az Igazgatóság által elfogadott és a Társaság honlapján elérhető ügyrend alapján végzi.

További információkat az Ügyvezető Bizottságról a „Vezetőségünk” fejezetben mutatunk be.

Felügyelő Bizottság

A Felügyelő Bizottság tevékenységét az Alapszabály 8. pontja, valamint a Közgyűlés által elfogadott ügyrend alapján végzi. A Felügyelő Bizottság köteles megvizsgálni a Közgyűlés napirendjén szereplő valamennyi lényeges üzletpolitikai jelentést és minden olyan előterjesztést, amely a Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozó ügyre vonatkozik. A számviteli törvény szerinti beszámolóról és az adózott eredmény felhasználásáról a Közgyűlés csak a Felügyelő Bizottság írásbeli jelentésének birtokában határozhat. Az Igazgatóság javaslata az osztalékfizetésről és a Felelős társaságirányítási jelentésről csak a Felügyelő Bizottság előzetes jóváhagyásával terjeszthető a Közgyűlés elé.

A Társaság Alapszabályának megfelelően a Felügyelő Bizottság legalább három, legfeljebb tizenöt tagból áll. A Felügyelő Bizottság tagjait a Közgyűlés választja meg hároméves időtartamra. Az Üzemi Tanács jelöli a Felügyelő Bizottság tagjainak egyharmadát. A Felügyelő Bizottság ülése akkor határozatképes, ha azon legalább a felügyelőbizottsági tagok kétharmada jelen van.

2011. december 31-én a Felügyelő Bizottság tagjai, az általuk elsődlegesen betöltött pozíció, valamint megválasztásuk éve a következő:

Név	Születési év	Fő pozíció	Megválasztás éve
Dr. Pap László	1943	professzor, Budapesti Műszaki Egyetem	1997
Dr. Bitó János	1936	a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Információs Technológiai Kar Diplomavédési és záróvizsga-bizottságának elnöke	2010
Bujdosó Attila	1967	a Távközlési Szakszervezet elnöke	2010
Dr. Illéssy János	1962	Lebona Kft., ügyvezető igazgató	2006
Dr. Kerekes Sándor	1948	a Budapesti Corvinus Egyetem Környezettudományi Intézetének igazgatója	2006
Konrad Kreuzer	1948	az E.ON Hungária Zrt. igazgatóságának elnöke	2006
Lichnovszky Tamás	1962	a Központi Üzemi Tanács elnöke	2010
Martin Meffert	1960	vállalatirányítási kérdések felelőse a Magyar Telekomnál, a Makedonski Telekomnál, a Crnogorski Telekomnál és a Deutsche Telekom AG központjában	2009
Dr. Salamon Károly	1954	az MKB Általános Biztosító Zrt. és az MKB Életbiztosító Zrt. elnök-vezérigazgatója	2010
Varga Zsoltné	1969	minőségügyi menedzser, Magyar Telekom Nyrt.	2008
Varju György	1946	a Központi Üzemi Tanács szakértője	2005
Dr. Konrad Wetzker	1950	a Budapesti Corvinus School of Management elnöke	2011

A tagok mandátuma 2013. május 31-én jár le.

A Felügyelő Bizottság tagjainak további fontos tisztségei:

Név	Pozíció	Társaság
Dr. Pap László	a Felügyelő Bizottság tagja	Viking Zrt.
Dr. Bitó János	nincs	
Bujdosó Attila	nincs	
Dr. Illéssy János	nincs	
Dr. Kerekes Sándor	a Tanácsadó Testület elnöke	Zöld Iránytű Alapítvány
	a Felügyelő Bizottság tagja	Tomori Pál Főiskola
	a Tanácsadó Testület tagja	Vezetőképzésért Alapítvány
	a Tanácsadó Testület tagja	Lélegzet Alapítvány
Konrad Kreuzer	az Igazgatóság elnöke	E.ON Slovensko
	a Felügyelő Bizottság elnöke	E.ON Észak-dunántúli Áramszolgáltató Zrt.
	a Felügyelő Bizottság elnöke	E.ON Dél-dunántúli Áramszolgáltató Zrt.
	a Felügyelő Bizottság elnöke	E.ON Tiszántúli Áramszolgáltató Zrt.
	a Felügyelő Bizottság elnöke	E.ON Közép-dunántúli Gázszolgáltató Zrt.
	a Felügyelő Bizottság elnöke	E.ON Dél-dunántúli Gázszolgáltató Zrt.
Lichnovszky Tamás	az Igazgatóság elnöke	Zapadoslovenska Energetika, Slovakia
	az Igazgatóság tagja	Budapest Airport Zrt.
	a Felügyelő Bizottság tagja	E.ON Bulgaria EAD
	nincs	
Martin Meffert	nincs	
Dr. Salamon Károly	nincs	
Varga Zsoltné	nincs	
Varju György	a Felügyelő Bizottság tagja	Dimenzió Insurance and Self-Aid Association
Dr. Konrad Wetzker	az Igazgatóság tagja	E-Star Alternatív Nyrt.
	az Igazgatóság tagja	Wildhorse Energy Ltd.

A Felügyelő Bizottság tagjainak életrajza

Dr. Pap László

Dr. Pap László professzor a Budapesti Műszaki Egyetem Villamosmérnöki Karán, híradástechnikai szakon végzett. 1980-ban doktori, majd kandidátusi fokozatot, 1992-ben pedig a tudományok doktora címet szerzett. A Magyar Tudományos Akadémia 2001-ben levelező, 2007-ben rendes tagjává választotta. 1992 óta a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Villamosmérnöki Karának professzora. 1992 és 2008 között a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Híradástechnikai Tanszékének vezetője, 2001-től 2004-ig az egyetem stratégiai rektorhelyettese. Találmányaira számos szabadalmat kapott. A Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület tiszteletbeli elnöke, a Magyar Tudományos Akadémia Távközlési Rendszerek Bizottságának tagja, egyebek mellett tagja a Természet Világa és a Wireless Networks folyóiratok szerkesztőbizottságának és a Magyar Űrkutatási Tanácsnak is, az Űrkutatási Tudományos Tanács elnöke.

Dr. Bitó János

Dr. Bitó János a József Attila Tudományegyetem Természettudományi karán (Szeged) 1958-ban szerzett diplomát, majd 1960-ban doktori fokozatot (Dr. Rer. Nat.). 1967-ben műszaki tudomány kandidátusi (PhD), 1971-ben doktori (D. Sc.) fokozatot szerzett. Több hazai és külföldi egyetemen tanított. 1971 és 2002 között több társaságnál és intézménynél dolgozott műszaki, kutatási és fejlesztési igazgatóként, ügyvezető igazgatóként, vezérigazgató-helyettesként, illetve minisztériumban miniszteri főtanácsadóként. Kiemelkedő tudományos eredményeket ért el a robottechnika területén, valamint 1965 és 2005 között tudományos kutatások, fejlesztések megalapozásában, meghonosításában. Számos tudományos szervezet tagja, az MTA Informatikai Bizottságának, illetve az MTA Automatizálási és Számítástechnikai Bizottságának tagja. Több társaságnál igazgatósági, felügyelőbizottsági tag, illetve felügyelőbizottsági elnök volt. Jelenleg a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Információs Technológiai Kar diplomavédési és záróvizsga-bizottságának elnöke.

Bujdosó Attila

Bujdosó Attila legmagasabb iskolai végzettsége: BMF Kandó Kálmán Villamosmérnöki Karon villamosmérnöki diploma. 1985 óta dolgozik a Magyar Telekomnál és jogelődjeinél – 1998-ig főközpontfenntartó technikusként, majd műszaki koordinátorként, nyilvántartóként. 1985-től számos szakszervezet tagja (1985-től 1990-ig a Postai Dolgozók Szakszervezetének tagja, 1990-től 1993-ig a Távközlési Dolgozók Szakszervezetének tagja, 1993-tól 2004-ig a Magyar Távközlési Ágazati Szakszervezet tagja, 2004-ig tagja, majd 2008. július 1-jétől elnöke a Távközlési Szakszervezetnek), 2005-től 2007-ig az Üzemi Tanács tagja, 2008. július 1-jétől a Távközlési Szakszervezet elnöke, az MSZOSZ (Magyar Szakszervezetek Országos Szövetsége) Elnökségének tagja 2010. december 31-ig.

Dr. Illéssy János

Dr. Illéssy János villamosmérnök (BME), MBA- és PhD-címét a Pittsburgh-i Egyetemen (USA) szerezte. Több mint 15 évet töltött a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett műanyaggyártó Pannonplastnál tanácsadó, kontroller, pénzügyi vezérigazgató-helyettes és elnök-vezérigazgató pozíciókban. 2001 és 2003 között a BNP Paribas Hungária Bank egyik ügyvezető igazgatója volt. 2004 és 2007 között a Borsod-Chem pénzügyi vezérigazgató-helyettese és igazgatóságának tagja volt. Jelenleg a Lebona Kft. ügyvezető igazgatója, az Institute for International Business Relations és a Közép-Európai Egyetem Üzleti Iskolájának óraadó professzora.

Dr. Kerekes Sándor

Kerekes professzor közgazdász- és kémia tanári diplomát szerzett, 1984-ben lett kandidátus, és 2003-ban szerzett MTA doktora címet. 1994-ben elvégezte a Harvard Business School felsőfokú vállalatvezetési programját (AMP). 15 éven keresztül számos magyar középvállalat igazgatóságának és felügyelő bizottságának volt tagja, illetve elnöke. 1986-tól tanszékvezetőként, majd intézetigazgatóként dolgozik a Corvinus Egyetemen, illetve annak jogelődjein. 1994–1997 és 2002–2006 között 8 évig a Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Karának dékánja, 2008-tól 2011. december 14-ig az egyetem oktatói és tudományos rektorhelyettese volt. Tagja több folyóirat szerkesztőbizottságának, köztük a Gazdaság és Tudománynak és a Vezetéstudománynak, számos könyv és cikk szerzője.

Konrad Kreuzer

Konrad Kreuzer jogász, gazdasági diplomával. Miután különböző pozíciókat töltött be a Münchener és a Konstanzi Egyetemen, továbbá a bajor államigazgatásban, a Bayernwerke jogi és vagyoni osztályának vezetője lett. 1997 óta az E.ON magyarországi igazgatóságának elnöke, jelenlegi felelősségi körébe tartoznak a jogi ügyek, a gázüzletág és a nemzetközi ügyek.

Lichnovszky Tamás

Lichnovszky Tamás 1984-ben a Zalka Máté Katonai Műszaki Főiskolán híradó tiszt és híradástechnikai üzemmérnök, 2002-ben a Budapesti Műszaki Főiskolán menedzser szakmérnöki diplomát szerzett. 2010-ben a Pázmány Péter Katolikus Egyetem továbbképzési szakán jogi szakokleveles szakképzettséget szerzett. 1990 óta dolgozik a Magyar Telekomnál, illetve annak jogelődjénél műszaki, ügyfélszolgálati területeken. 1998 óta választott üzemi tanácsi tisztségviselő, 2011 márciusától a Központi Üzemi Tanács elnöke.

Martin Meffert

Martin Meffert Németországban szerzett távközlési mérnöki diplomát a Koblenzi Alkalmazott Tudományi Egyetemen, valamint közgazdász diplomát a Koblenzi Üzleti és Államigazgatási Akadémián. 1985-ben a Deutsche Bundespost Koblenzi Regionális Igazgatóságánál kezdte karrierjét mint távközlési hálózattervező, később mint műholdas szolgáltatási szakértő. 1990 és 1998 között Bonnban dolgozott, a Hírközlési Minisztériumban, a Műholdas rendszerek és nemzetközi hálózatos projektek osztályán. 1999-ben került a Deutsche Telekom Vezetékes Üzletágához az együttműködések és társulások irányításáért felelős beosztásban, ami Dél- és Kelet-Európa számos régiójára kiterjedt. Amióta 2010-ben a Deutsche Telekom Csoport központján belül kialakításra került az Európa szegmensért felelős irányítási terület, a Magyar Telekom, a Makedonski Telekom és a Crnogorski Telekom vállalatirányítási ügyeinek felelőse.

Dr. Salamon Károly

Dr. Salamon Károly 1977-ben a Kandó Kálmán Műszaki Főiskolán szerzett villamos üzemmérnöki, majd 1983-ban az Eötvös Loránd Tudományegyetemen matematikusi diplomát és a Pittsburgh-i Egyetemen (USA) 1991-ben MBA-diplomát szerzett, majd 1993-ban a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen doktorált. 1977 és 1990 között tervezőmérnökként, majd fejlesztőmérnökként dolgozott különböző társaságoknál. 1990-től az Ernst and Young Nemzetközi Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft. munkatársa, majd később üzlettársa. 1995 és 2005 között az Allianz Hungária Biztosító Zrt. pénzügyi vezérigazgató-helyettese, majd 2006 és 2008 között elnök-vezérigazgatója volt. 2008-tól a MIS Kft. ügyvezető igazgatója volt. 2010. július 1-jétől az MKB Általános Biztosító Zrt. és az MKB Életbiztosító Zrt. elnök-vezérigazgatói tisztét tölti be.

Varga Zsoltné

Varga Zsoltné 1991-ben Győrben, a Közlekedési és Távközlési Műszaki Főiskolán szerzett diplomát. 1991-óta dolgozik a Magyar Telekomnál, illetve annak jogelődjénél. 1991–1996-ig műszaki területen mérnökként, majd T-Pont-vezetőként, jelenleg minőségügyi menedzserként dolgozik. 1998 óta választott üzemi tanácsi tisztségviselő, tagja a Központi Üzemi Tanácsnak. 2004-től tagja, 2009-től alelnöke a DT Európai Üzemi Tanácsának.

Varju György

Varju György 1977 óta dolgozik a Magyar Telekomnál, illetve annak jogelődjénél, 1998-ig építésvezetőként. 1993-tól 2011. márciusig választott üzemi tanácsi tisztségviselő, 2010. február és 2011. március között a Központi Üzemi Tanács elnöke volt.

Dr. Konrad Wetzker

Dr. Konrad Wetzker a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen nemzetgazdaság matematikai elemzéséből szerezte diplomáját 1975-ben. 1979-ben doktori, majd 1988-ban a tudományok doktora címet szerzett. 1975 és 1989 között az alkalmazott kutatásban dolgozott, különböző kutatócsoportok vezetője volt. 1989 és 1990 között a berlini Alkalmazott Kutatási Intézet elnöke, illetve különböző bizottságok tagja volt, melyek Németország újraegyesülésének gazdasági oldalát irányították. 1991-től 2010-ig a Boston Consulting Groupnál dolgozott Düsseldorfban, 1996-tól pedig Budapesten vezetőként, partnerként, vezető partnerként és magyarországi elnökként, főként energiavállalatok, pénzintézetek számára, továbbá a távközlési és infrastrukturális iparágakban. Több mint 50 nemzetközi vállalat stratégiai, szervezési és a nemzetközi terjeszkedést elősegítő projektjében dolgozott. Nyugat-európai vállalatoknak főként Magyarországon, Szlovákiában és Csehországban történő piacra lépésének támogatásában is részt vett. A Budapesti Corvinus School of Management társalapítója, 2005-től elnöke. 2011 óta a Budapesti Corvinus Egyetem vezető tanácsadója. Különböző egyetemeken (pl. Harvard, Cambridge-i Egyetem) óraadó professzor, továbbá közel 100 publikáció (könyvek, újságcikkek) szerzője.

Audit Bizottság

Az Audit Bizottság tevékenységét az Alapszabály 8.7. pontja, valamint saját ügyrendje alapján végzi. Az Audit Bizottság tagjai a Felügyelő Bizottság független tagjai közül kerülnek megválasztásra.

2011. december 31-én az Audit Bizottság tagjai, az általuk elsődlegesen betöltött pozíció, valamint megválasztásuk éve a következő:

Név	Születési év	Fő pozíció	Megválasztás éve
Dr. Illéssy János	1962	Lebona Kft., ügyvezető igazgató	2006
Dr. Bitó János	1936	a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Információs Technológiai Kar diplomavédési és záróvizsga-bizottságának elnöke	2010
Dr. Kerekes Sándor	1948	a Budapesti Corvinus Egyetem Környezettudományi Intézetének igazgatója	2006
Dr. Pap László	1943	professzor, Budapesti Műszaki Egyetem	1997
Dr. Salamon Károly	1954	az MKB Általános Biztosító Zrt. és az MKB Életbiztosító Zrt. elnök-vezérigazgatója	2010

Javadalmazási Bizottság

A Javadalmazási Bizottság javaslatot készít az Igazgatóság részére a vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek munkaviszonyának létesítésére, megszüntetésére, illetve a vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek javadalmazására, beleértve az éves prémium-célkitűzéseik és ezek teljesítésének értékelését. A Javadalmazási Bizottság évente legalább háromszor ülésezik.

A Javadalmazási Bizottság három tagból áll. A tagokat az Igazgatóság választja tagjai közül.

2011. december 31-én a Javadalmazási Bizottság tagjai, az általuk elsődlegesen betöltött pozíció, valamint megválasztásuk éve a következő:

Név	Fő pozíció	Megválasztás éve
Dr. Ralph Rentschler	Deutsche Telekom AG, Európai régió gazdasági igazgatója	2003
Dietmar Frings	a Deutsche Telekom AG HR javadalmazási és munkajogi alelnöke	2011
Frank Odzuck	vezérigazgató, Zwack Unicum Nyrt.	2006

Igazgatók és vezető tisztségviselők javadalmazása

A 2011. december 31-ével végződött évre vonatkozóan az igazgatósági tagok javadalmazása igazgatósági tagként végzett tevékenységükért 14 millió forintot tett ki az alábbi megbontás szerint:

Név	Pozíció	Javadalmazás
Dr. Földesi István	igazgatósági tag	4,68 millió Ft
Dr. Gálik Mihály	igazgatósági tag	4,68 millió Ft
Frank Odzuck	igazgatósági tag	4,68 millió Ft

A 2011. december 31-ével végződött évre vonatkozóan a felügyelőbizottsági tagok javadalmazása felügyelőbizottsági tagként végzett tevékenységükért 55,5 millió forintot tett ki az alábbi megbontás szerint:

Név	Pozíció	Javadalmazás
Dr. Illéssy János	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
	az Audit Bizottság elnöke	5,28 millió Ft
Dr. Kerekes Sándor	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
	auditbizottsági tag	2,64 millió Ft
Dr. Pap László	a Felügyelő Bizottság elnöke	5,38 millió Ft
	auditbizottsági tag	2,64 millió Ft
Konrad Kreuzer	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
Varga Zsoltné	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
Varju György	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
Dr. Bitó János	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
	auditbizottsági tag	2,64 millió Ft
Dr. Salamon Károly	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
	auditbizottsági tag	2,64 millió Ft
Bujdosó Attila	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
Lichnovszky Tamás	felügyelőbizottsági tag	3,53 millió Ft
Dr. Konrad Wetzker	felügyelőbizottsági tag (2011 áprilisától)	2,55 millió Ft

A 2011. december 31-ével végződött évre vonatkozóan az ügyvezetőbizottsági tagok javadalmazása 1064 millió forintot tett ki.

Az Ügyvezető Bizottság tagjai közül jelenleg kettő rendelkezik határozott idejű munkaszerződéssel. A magyar jogi szabályozásnak megfelelően, ha a határozott időre szóló munkaszerződés a meghatározott időn belül megszűnik, a munkavállalót a határozott időből még hátralévő időre jutó, de maximum 12 hónapra a munkaviszony megszűnése előtti időszak javadalmazása alapján számított átlagkereset illeti meg. A határozatlan időre szóló munkaszerződés esetén a felmondási idő általában hat hónap és a végkielégítés összege 10-16 havi munkabér.

A fentiekben túl, az érintettek versenytilalmi korlátozás hatálya alá esnek, melynek értelmében a munkavállaló munkaviszonyának megszűnésétől kezdődően egy meghatározott (egy évet meg nem haladó) ideig nem jogosult munkaviszonyt létesíteni a Magyar Telekom magyarországi vagy nemzetközi versenytársával, vagy akár közvetlenül, akár közvetve bármilyen szolgáltatást nyújtani vagy tevékenységet végezni ilyen vállalat részére. Továbbá, az érintettek nem toborozhatnak munkaerőt a Magyar Telekom munkavállalóinak körében. A versenytilalmi korlátozás fejében a munkavállaló ezen versenytilalmi megállapodást arányos kompenzációban részesül. Amennyiben a munkavállaló ezen versenytilalmi megállapodást megszegi, köteles a kompenzáció nettó összegét a munkáltatónak visszafizetni. Ezen felül, ilyen esetben a munkavállalót átalány-kártérítési kötelezettség is terheli a munkáltató felé.

A külföldi ügyvezetőbizottsági tagok lakhatási támogatásra is jogosultak lehetnek.

A vállalat javadalmazási irányelveivel összhangban, a vállalat halasztott kezdetű kiegészítő nyugdíj-biztosítást, valamint élet- és balesetbiztosítást nyújt az Ügyvezető Bizottság tagjai számára. Ezen felül, az Ügyvezető Bizottsági tagok vállalati autó használatára jogosultak.

A Középtávú Ösztönzési Program („MTIP”) tekintetében információ a Konzolidált Éves Beszámoló Kiegészítő Mellékletének 24.1-es pontjában található. A Magyar Telekom Kiegészített Részvény Programja tekintetében információ a Konzolidált Éves Beszámoló Kiegészítő Mellékletének 24.4-es pontjában található. A kulcspozícióban dolgozó vezetők juttatásai és a Deutsche Telekom részvényopciós programja tekintetében a Konzolidált Éves Beszámoló Kiegészítő Mellékletének 34.4-es pontja ad tájékoztatást.

Vezető tisztségviselők részvénytulajdona

Az alábbi táblázat az igazgatók és vezető tisztségviselők részvénytulajdonát mutatja be 2011. december 31-én:

Név	Pozíció	Részvénydarabszám
Christopher Mattheisen	CEO, az Igazgatóság elnöke	19 041
Thilo Kusch	CFO, igazgatósági tag	3 500
Dr. Gálik Mihály	igazgatósági tag	1 000
Lichnovszky Tamás	felügyelőbizottsági tag	7 790
Varga Zsoltné	felügyelőbizottsági tag	1
Varju György	felügyelőbizottsági tag	320
Somorjai Éva	humán erőforrás-vezérigazgatóhelyettes	2 300
Összesen		33 952

Humánpolitika

A Magyar Telekom vállalati stratégiájával összhangban megújítottuk HR irányelveinket és stratégiai prioritásainkat. 2011-ben az összes HR-rel kapcsolatos tevékenységet felölelő teljes körű paradigma-váltásra készültünk fel. Egy új Humán Stratégiát dolgoztunk ki, amely a vállalatot, a munkatársakat és a HR csapatot egyaránt érintő teljes körű strukturális változást von maga után.

- A Humán stratégia vállalati vonatkozásai
 - Hatékony vállalat – a teljes munkaerő-gazdálkodási (TWM) költségek folyamatos és arányos csökkentése
 - Versenyképes vállalat – a humán tőkén alapuló versenyelőny képzésfejlesztése és karriermenedzsment segítségével
 - Energikus vállalat – nemzetközi, sokoldalú és egészséges szervezet, amely megéli a sikereket
- A Humán stratégia munkatársi vonatkozásai

A munkatársak fejlesztése tapasztalataik gyarapításán keresztül valósul meg, ami stratégiánk egyik fő eleme. 2011-ben meghatároztuk a Telekomos életciklus szakaszait, és az egyes szakaszokhoz megfelelő HR eszközöket rendeltünk, hogy a fejlesztés minden munkavállalónk számára biztosított legyen:

 - Munkaadói márka építése – élhető és szerethető munkahelyet alakítunk ki, amellyel elégedettek a munkatársaink és vonzó a munkaerőpiacon. A „Top 3 Legjobb munkahely” és a „Top 5 Legvonzóbb vállalat” között leszünk Magyarországon.
 - Kiválasztás – sokoldalú munkahelyet hozunk létre egészséges belső utánpótlási arányt fenntartva, és bátorítva a nem tipikus felvételt. Terveink közé tartozik az is, hogy a vezetők között a nők arányát 30%-ra növeljük.
 - Szerződések – átlátható, rugalmas és megbízható keretfeltételeket hozunk létre. Kiegyensúlyozott partnerkapcsolatot tartunk fenn a dolgozói érdek-képviselői szervekkel, és az azonos foglalkoztatási területen lévő emberekkel azonos szerződéseket fogunk kötni.
 - Orientáció – az új kollégáinkat a csapat valódi tagjaivá tesszük, tudásunkat, kultúránkat és tapasztalatunkat megosztva velük. Az Orientáció programunk megújul annak érdekében, hogy az új munkatársaink számára egy informatív és hatékony rendezvényt tarthassunk. A vállalati kultúrába való könnyebb beilleszkedés érdekében „haver” programot indítunk.
 - Javadalmazás – átlátható, egyszerűbb és következetes munkakör-besorolási modellt vezetünk be, amely elsősorban az egyes munkakörök értékeit tükrözi, és lehetőséget nyújt a piaci összehasonlításra a versenyképes javadalmazási politika alapjaként.
 - Képzésfejlesztés, szervezeti fejlesztés – képzett munkatársaink versenyelőnyt biztosítanak számunkra. A nemzetközi legjobb gyakorlatot követve a személyi jellegű kiadások két százalékát képzésre és fejlesztésre fordítjuk. A képzések tíz százalékát belső forrásokból biztosítjuk.
 - Munka és magánélet egyensúlya – az energikus munkatársak tesznek minket sikeressé. Komplex stresszkezelést vezetünk be és folytatunk, amely segít megővni munkatársaink szellemi és fizikai állapotát.
 - Tisztességes elbocsátás – korrekt módon, tisztességesen válunk meg munkatársainktól. Tudatosítjuk munkatársainkban, hogy a piacképesség megtartása mindenki saját felelőssége.

Vállalati működésünk gyakorlatát a mindenkor magyar törvényi normáknak megfelelően alakítottuk. Az igazságosság és az esélyegyenlőség, mint alapelvek az 1997-ben kiadott és az S-OX (Sarbanes-Oxley) törvény követelményeinek megfelelő Etikai Kódexünkben meghatározott alapvető normákban kerültek megfogalmazásra. Az atipikus foglalkoztatás olyan formái, mint a távmunka, a részmunkaidő, a rugalmas munkaidő és a csökkent munkaképességűek alkalmazása lehetőséget teremtenek az esélyegyenlőség gyakorlati megvalósítására.

Létszám

2011. december 31-én 10.111 munkavállalónk volt. Az alábbi táblázat redukált főben (FTE) jeleníti meg a Magyar Telekom Nyrt. és konszolidált leányvállalatai teljes munkaidős létszámadatait:

	december 31.		
	2009	2010	2011
Magyar Telekom Nyrt.	6 459	6 076	6 097
Magyar Telekom Nyrt. és konszolidált leányvállalatai	10 828	10 258	10 111

Az alábbi táblázat szegmensenkénti bontásban mutatja be Magyar Telekom létszámadatait:

	december 31.		
	2009	2010	2011
Telekom Magyarország	6 152	6 084	6 124
T-Systems Magyarország	1 709	1 662	1 594
Macedónia	1 754	1 698	1 668
Montenegró	876	814	725
Minden egyéb	337	0	0
Összesen	10 828	10 258	10 111

Teljes munkaerő kapacitás-gazdálkodás (TWM)

2009-től kezdődően a Magyar Telekom teljes munkaerő kapacitás-gazdálkodást („TWM”) vezetett be. Ez a rendszer a teljes munkaerőköltséget veszi alapul, nem csupán a létszámot és a személyi jellegű kiadásokat. Ennek eredményeképpen rugalmasabb és hatékonyabb gazdálkodást tesz lehetővé az emberi erőforrással kapcsolatos összes kiadás tekintetében, beleértve a szerződéses ill. megbízásos jogviszonyban dolgozó munkatársakat, csakúgy, mint a kiszervezett státuszban és a vállalkozói szerződéssel foglalkoztatottakat.

Létszámcsökkentés és -átcsoportosítás

A központosítás, a technológiai fejlesztések és a természetes fluktuáció lehetővé tette a létszám csökkentését. Míg a létszám összességében csökken (leszámítva az akvizíciók és a teljes körű munkaerő kapacitásgazdálkodás technikai hatásait), a magasan képzett munkaerő létszáma növekszik. A teljes létszám további csökkentését tervezzük.

A szervezet egyszerűsítése és ésszerűsítése érdekében a Magyar Telekom már számos integrációs lépést tett. A T-Mobile Magyarország beolvasztása 2006. márciusban, az Emitel integrációja és a T-Online hozzáférési üzletágának az anyavállalatba olvasztása 2007. októbertől, valamint a T-Kábel 2009. októberi integrációja a vezetés számára lehetővé tette az átfedések megszüntetését, valamint a Csoport folyamatainak és működési szerkezetének egyszerűsítését. A szervezeti modell megváltoztatására vonatkozó döntés egy újabb lépést jelentett a még ügyfélközpontúbb és karcsúbb vállalatirányítási szerkezet irányába. A hatékonyság további növelésének és a létszám csökkentésének érdekében a vezetőség tárgyalásokat kezdett a szakszervezetekkel, melyek eredményeként 2011. októberében a felek között megállapodás született.

A Magyar Telekom vállalati stratégiájával összhangban megújítottuk HR-irányelveinket és stratégiai prioritásainkat. 2011-ben új Humánstratégiát dolgoztunk ki.

A megállapodás feltételei szerint a Vállalat 2012-ben 250 alkalmazott elbocsátását tervezi. A legtöbbjük 2011 végén távozott a Vállalattól. Ez a szám nem tartalmazza – többek között – a felsővezetők és a nyugdíjba vonulók munkaviszonyának megszűnését. Ezen felül, a további hatékonyságjavulás érdekében a szervezet egyszerűsítésére és az igazgatók számának 24%-os csökkentésére kerül sor. A létszámleépítéssel kapcsolatos végkielégítések összes költsége mintegy 2,6 milliárd forint lesz, ennek nagy része a 2011 negyedik negyedévére került lekönnyvelésre. Ezen túlmenően, a javadalmazási rendszer struktúrájának átalakítására 1,0 milliárd forintot könyveltek el.

A szakszervezetekkel való megállapodás tartalmazza azt is, hogy 2012-ben nem lesz általános bérfelvezetés. Azonban a kormány által az átlagbérnél alacsonyabb alappérral rendelkezők körében az adójogszabályok változásainak számukra kedvezőtlen hatásait ellensúlyozandóan elvárt bérkompenzáció végrehajtása érdekében az érintett munkavállalóknál növelni fogjuk a természetbeni juttatásokat. Ezeket a plusz munkavállalói juttatásokat a vezetői pozíciókban lecsökkentjük.

Ezek a hatékonyságjavítási intézkedések szükségesek ahhoz, hogy enyhítsük azokat a telekommunikációs ágazatban tapasztalható negatív trendeket, melyekkel a Magyar Telekom szembesül. Az összes szegmensben tapasztalható egyre erősebb verseny és a keményebb szabályozási (roamingszabályozás és a végződtetési díjak csökkentése) és makrogazdasági környezet az elkövetkező években nyomást fog gyakorolni a teljesítményünkre.

Érdekképviselés és érdekegyeztetés

A Magyar Telekom Nyrt. kollektív szerződést kötött a magyar távközlési szakszervezetekkel (a Távközlési Szakszervezettel, „TÁVSZAK” és a Magyar Távközlési Ágazati Szakszervezettel, „MATÁSZ”). A szerződés, amely bármely fél által három hónapos felmondási idővel felmondható, a vezérigazgatón kívül minden Magyar Telekom Nyrt. alkalmazottra érvényes, függetlenül szakszervezeti tagságuktól. A szerződésben foglalt bérre vonatkozó feltételeket évente újra kell tárgyalni. A szerződés szerint a munkavállalók általánosságban jogosultak arra, hogy a felmondás előtt előzetes értesítést kapjanak. Ezen túlmenően a munkavállalók meghatározott összegű végkielégítésre jogosultak, amely a munkaviszonyuk időtartamától függően változik. A munkavállalók az alábbiakban ismertetett jóléti juttatásokra is jogosultak.

A kollektív szerződésen túl a magyarországi egységek munkavállalóira általánosan érvényes a magyar Munka Törvénykönyve (Mt.), azaz az 1992. évi XXII. törvény és annak módosításai, amely számos megkötést tartalmaz az elbocsátásra vonatkozóan. A Munka Törvénykönyve a munkavállalói érdekeket két különböző szervezeten keresztül védi, ezek: a Szakszervezet és az Üzemi Tanács.

A Szakszervezetnek, mint a foglalkoztatás feltételeiről folyó tárgyalásokban a munkavállalók hivatalos érdekképviselői szervének, joga van minden olyan vállalati intézkedésről tájékoztatást kapni, amely jelentősen befolyásolja a munkavállalók érdekeit, és joga van ellenünk jogi keresetet indítani az olyan foglalkoztatással kapcsolatos magatartásra vonatkozóan, amely valamely foglalkoztatási szabályt sért. Emellett az Üzemi Tanács közvetlenül képviseli a munkavállalói érdekeket a vezetőséggel való kapcsolattartásban, és a vezetőséggel közösen dönt az olyan ügyekben, amelyek a munkatársi szociális pénzügyi kereteket és intézményeket érintik. Az Üzemi Tanácsot félévente tájékoztatni kell a gazdasági teljesítményünket befolyásoló kérdésekről valamint a bérek, foglalkoztatási körülmények és a munkaidő változásairól. Az Üzemi Tanács véleményét ki kell kérni a munkavállalókat érintő vállalati intézkedésekben is.

A gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. a törvény (Gt.) szerint az Üzemi Tanács a Szakszervezettel együttműködésben jelöli a Felügyelőbizottság munkavállalói képviselő tagjait. A Felügyelőbizottság összetételét az Éves Közgyűlés hagyja jóvá. A Felügyelőbizottság legalább egyharmadát az alkalmazott munkavállalók képviselőinek kell kitennie. 2011. december 31-én a Felügyelőbizottságban három, a munkavállalókat képviselő tag volt: Lichnovszky Tamás, Varga Zsoltné és Varju György.

Meggyőződésünk, hogy jó kapcsolatot ápolunk a munkavállalóinkkal. Megalakulásunk óta nem volt még példa sztrájkra, munkabeszüntetésre.

Nyugdíjak és juttatási programok

A Magyar Telekom jóléti és szociális juttatásai rendkívül széles körűek. Egy részük alanyi jogon jár minden munkavállalónak, míg másokat bizonyos feltételek teljesülése esetén lehet megszerezni, vagy biztosítási jellegűek, amelynek alapja a munkavállalók kollektív hozzájárulása. A szociális juttatások és a nem alanyi jogon járó juttatások nyújtásának módja tekintetében a Kollektív Szerződés és kapcsolódó szabályozások az irányadók.

A munkavállalók számára kedvezményes távbeszélő-szolgáltatást, támogatott étkeztetést, kamatmentes ingatlanvásárlási kölcsönt (ilyen kölcsönöket a Vállalat vezető tisztségviselői és igazgatósági tagjai számára nem ajánlanak fel és nem nyújtanak), kedvezményes üdülési lehetőségeket és más béren kívüli juttatásokat biztosítunk. Az állami egészségügyi, nyugdíj és munkanélküliségi támogatási rendszerekbe történő törvény szerinti befizetéseinken túl hozzájárulunk a munkavállalók önkéntes kiegészítő nyugdíj- és egészségpénztári megtakarításaihoz, amelyek az állami nyugdíj és egészségügyi juttatásokat kiegészítve magánnyugdíj- és egészségbiztosítási ellátásra jogosítanak. Azonban ezen pénztári alapokból a tagok felé történő kifizetésekre nem vállalunk garanciát. 2011 végén a munkavállalók kb. 79%-a volt nyugdíjpénztári tag, 53%-a önszegélyező egyesületi tag és 80%-a egészségpénztári tag.

Az új, öt évre (2011–2015) szóló Fenntarthatósági stratégiánk célkitűzése, hogy versenyelőnyt biztosítson a vállalat számára hosszú távon.

Fenntarthatóság

Az előző évben zárult a vállalat 3 éves fenntarthatósági stratégiája. A 2008–2010 közötti stratégia fő célkitűzése volt: „Megtartva eddigi pozícióját, váljon a Magyar Telekom vezető fenntarthatósági szerepe a munkatársak és az ügyfelek számára egyértelművé, láthatóvá.” Ennek megvalósítása a következő kulcskihívások mentén történt:

- Felelős vállalatirányítás és kockázatmenedzsment: A Magyar Telekom az átlátható és elszámoltatható működésre törekszik a megfelelőség, a korrupció elleni küzdelem és a hatékony kockázatmenedzsment biztosítása mellett. Céljai között szerepel például a megfelelőségi rendszer fejlesztése és beszállítói környezeti és társadalmi teljesítményének javítása.
- Ügyfélkapcsolatok: A vállalatcsoport célja, hogy ügyfelei is megismerjék a fenntartható fejlődés érdekében tett erőfeszítéseit. A célok között szerepel többek között az elektronikus termék- és szolgáltatásrendelési megoldások népszerűsítése, az ügyfelek egyre magasabb színvonalon történő kiszolgálása és a vállalatcsoport fenntarthatósági kezdeményezéseinek megismertetése az ügyfelekkel.
- A társadalom kommunikációs lehetőségeinek erősítése: A Magyar Telekom számára fontos, hogy a technológiai fejlődés követése mellett mindenki hozzáférjen az infokommunikációs eszközök nyújtotta előnyökhöz. A vállalatcsoport céljai közt szerepel a digitális felzárkóztatási programjainak folytatása és fejlesztése, a fenntarthatósági szempontból speciális ICT-szolgáltatások biztosítása, valamint a termékek fenntarthatósági hatásainak kommunikálása és az ügyfelek felelősségtudatának erősítése.
- Környezeti terhelés csökkentése: A telekommunikációs termékek és szolgáltatások – amellet, hogy használatukkal nyersanyag és energia spórolható meg – is okoznak környezeti terhelést. A vállalatcsoport célja, hogy ennek mértékét tovább csökkentse. Kiemelt feladat a klímaváltozás elleni küzdelem: a vállalat tíz százalékos CO₂-csökkentési célt tűzött ki 2011-ig. A Magyar Telekom ügyfelei kibocsátásának csökkentését is elő kívánja segíteni, miközben a klímaváltozáshoz való alkalmazkodásban is segítséget nyújt.
- Humán erőforrás-menedzsment: „A Magyar Telekom Csoport üzleti eredményességének legfontosabb sikertényezőjét az elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberek jelentik” (a Magyar Telekom humán erőforrás-jövőképe). Ennek szellemében a vállalatcsoport célja a humán tőke további fejlesztése, tehetségek vonzása és megtartása, az esélyegyenlőség biztosítása, valamint a család-munkahely egyensúly megteremtése.

- **Bizalom és hitelesség fenntartása:** A társadalmi bizalom fenntartása érdekében minden vállalatnak átláthatóan és az érdekelt felek elvárásainak figyelembevételével kell működnie. Ezt szem előtt tartva a Magyar Telekom célja többek között a gyermekek felnőtt tartalomtól való védelmének további fejlesztése és fontosabb fenntarthatósági kezdeményezésekhez való csatlakozás, illetve ezek létrehozása.

A stratégiában 34 feladat került meghatározásra, melyeket még további alfeladatokra bontottunk. A feladatok teljesülése összességében 94%-os volt.

Fenntarthatósági pozíciókat szakmailag a Dow Jones Fenntarthatósági Indexének (DJSI) értékelésével és különböző díjakkal, míg a vezető szerepünk láthatóságát a lakossági és munkatársi felmérések alapján mérjük. Így az alábbiak állapíthatók meg:

- Szakmailag a DJSI alapján (2010-ben 72 pont) világviszonylatban a vezető harmadban helyezkedtünk el, és ezt számos díj egészítette ki. Emellett a CSR 24/7 értékelésben 2009-ben mind Magyarországon, mind Közép-Európában első helyezettek voltunk. 2010-ben Magyarországon megőriztük első helyünket, de a régióban az osztrák OMV megelőzött minket. Szintén figyelemre méltó jel, hogy bár értékelésük pontszámát nem ismerjük, de egy másik magyar cég már bekerült a DJSI-be.
- 2011-ben elnyert díjaink: Green HR Award, CSR 24/7 1. hely, „Üzleti Élet a Környezetért” (HBLF) 2. hely, Munkahelyi Önkéntesség Díj, CEERIUS fenntarthatósági index tagság. A stratégia ideje alatt elnyert összes díjunk az alábbi linken található: http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet/dijak_ertekelesek
- A lakossági felmérés során 6-7% nevezi meg a Magyar Telekomot és ajánlati márkáit fenntarthatóságban élenjáró vállalatként, a megkérdezettek 90%-a azonban egyetlen céget sem tud említeni. A dolgozói felmérésben 18% jelöli meg a vállalatot vezető szereplőként, de 60% egyáltalán nem tud említeni ilyen vállalatot. Ezzel a fő célkitűzés ezen részét nem tekinthetjük megvalósultnak.

Az új, 2011-ben elfogadott fenntarthatósági stratégiát befolyásoló trendek

- Előző stratégia időszakának szakmai értékelése
- Az Európai Unió (EU) „Europe 2020” stratégiája
- Az EU 2020-ig érvényes 3x20-as klímacsomagja
- EU-ajánlás az ICT-szektorak: 20%-os CO₂-csökkentés 2015-ig
- Vállalati trendek, pl. Climate Groups' 30%-os kezdeményezése
- Deutsche Telekom fenntarthatósági elvárásai
- A felelős befektetések és azok értékének növekedése
- A fogyasztói elvárások változása

Fenntarthatósági stratégia 2011–2015

Az új, már öt évre (2011–2015) szóló Fenntarthatósági stratégiánk a vállalat más ágazati stratégiáival összehangolva készült el. Fő célkitűzése, hogy a fenntarthatóság váljon a Magyar Telekom identitásának részévé, ezzel is versenyelőnyt biztosítva a vállalat számára hosszú távon.

Mindezt eddigi teljesítményünkre alapozva, a felelős befektetői értékelések és az előző 3 év irányvonalai alapján, az érdekelt feleink irányába való elköteleződés intenzívebb kommunikációjával, új és ambiciózus célokkal, a legjobb gyakorlatok követésével, valamint erőteljes, jól célzott kommunikációval kívánjuk elérni.

A stratégia megvalósítása 22 témakör feladatain keresztül történik a következő kulcskihívások mentén:

- Márkamenedzsment: célunk a fenntarthatósági koncepció ismertségének és a Magyar Telekom fenntarthatósági megítélésének növelése.
- Innovációmenedzsment: célunk a társadalmi és környezeti célú beruházások növelése.
- Klímastratégia: célunk a vállalatcsoport CO₂-kibocsátásának 20%-os csökkentése 2015-re (bázisév: 2004).
- Szállítói sz tenderdek: célunk a szabályozott és fenntartható szállítói lánc kialakítása.
- Telekommunikációs szolgáltatások hatása: célunk a fenntarthatóság felé mutató szolgáltatások és termékek arányának növelése és ügyfeleink tájékoztatása.

A Magyar Telekom Csoport a régió vezető info-kommunikációs szolgáltatójaként - küldetésével összhangban - elkötelezett a fenntartható fejlődés, ezen belül a környezetvédelem ügye iránt. A cégcsoport, felismerve az információs társadalomban betöltött szerepét és lehetőségeit, tevékenységeinek szabályozott és ellenőrzött végzésével, az EU követelményeinek teljesítésével és a nemzetközi normák betartásával hozzájárul Magyarország környezeti terhelésének csökkentéséhez. A Magyar Telekom Csoport környezetvédelemmel kapcsolatos elkötelezettségét és vállalásait jeleníti meg a Magyar Tele-

kom Csoport Környezetvédelmi Politikája (http://www.telekom.hu/static/sw/download/Magyar_Telekom_kornyeztvedelmi_politika.pdf), mely a csoporttagokra egyénileg, és a Csoportra együttesen is kötelezettségeket tartalmaz.

A Magyar Telekom Csoport a régió vezető infokommunikációs szolgáltatójaként elkötelezett a fenntartható fejlődés, ezen belül a környezetvédelem ügye iránt.

Klímavédelem

- A Magyar Telekom 2011-ben az E.ON-tól a teljes energiafelhasználás részeként 51 GWh megújuló energiát vásárolt, ami az Nyrt. által felhasznált összes mennyiség közel 23%-a. Az új 5 éves stratégiában a célkitűzés eléréséhez 46 GWh zöldenergia felhasználása a cél.
- 2011-ben 2 darab 100%-ban elektromos üzemű autó került beszerzésre, amelyek 2012 januárjától üzemelnek a Magyar Telekom flottájában. Az autók egyike a Műszaki szolgáltatások igazgatóság szerelőit segíti munkájukban, míg a másikat a Telekom munkatársai használhatják ún. kulcsos autóként. Az elektromos autó előnyei között ki kell emelni azt, hogy használata során nem keletkezik károsanyag-kibocsátás (0 g/km emisszió), és üzemanyag-fogyasztása is alacsony (mindössze 1-1,5 liter benzin árával egyenértékű elektromos energia 100 kilométerenként).
- A 2011–2015. évi Fenntarthatósági stratégia a gépjárművek fogyasztásának öt százalékos csökkentésén túl két alapvető célkitűzést határoz meg: 2015. év végén a flottában lévő gépjárművek átlagos CO₂-kibocsátása ne haladja meg a 157,7 g/km értéket, valamint a személyi használatú gépjárművek között a hibrid és elektromos autók aránya 20%-ra növekedjen. A célkitűzések elérése érdekében a Magyar Telekom Csoport utasítást adott ki, és a személyi használatú gépjárművek esetén külön keretösszeggel támogatja a hibrid gépjárművek beszerzését, valamint a kedvező CO₂-kibocsátású gépjárművek választását ösztönző (bónusz-málusz) rendszert dolgozott ki.
- A Magyar Telekom klímavédelmi céljainak megvalósítása érdekében iszkahegyi bázisállomásán egy szél- és napenergia-hasznosításon alapuló kutatási-fejlesztési projekt megvalósításába kezdett. Ennek során vertikális tengelyű szélkereket helyez fel a toronyra (terv szerint 2012. március végéig), illetve napkövető napcella került a torony melletti konténer tetejére. További cél a zöldáram-termelési eredmények folyamatos követése, valamint a fejlesztési lehetőségek elemzése.

Önkéntes programok

Az Önkéntesség Európai Évében, 2011-ben is önkéntes programok szervezésével növeltük munkatársaink társadalmi érzékenységét. A korábbi évekhez hasonlóan az érdeklődők számára a Jövő/Menő program kínált lehetőséget az önkéntes munkára, amely a hátrányos helyzetű kistérségek fenntartható fejlődésének előmozdítását tűzte ki célul (első helyszíne Mezőcsát kistérség). A Digitális Híd Kistelepüléseken program célja, hogy megismertesse és terjessze az információs és kommunikációs technológia eredményeit és lehetőségeit azokon a területeken, ahol a digitális különbség jelen van. Ezen túlmenően 2011-től karitatív csapatépítések szervezésével is előmozdítottuk a vállalati önkéntesség elterjedését. Az év során 389 kollégánk 480 munkanapon (3840 munkaóraban) végzett önkéntes munkát, melynek keretében 19,9 millió forint értékű elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

Éves fenntarthatósági jelentés

A Magyar Telekom Csoport egyik kötelezettségvállalása, hogy évente jelentésben teszi közzé fenntarthatósági teljesítményéről szóló beszámolóját. A jelentések a Global Reporting Initiative (GRI – Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) 2006-ban publikált GRI G3 irányelveinek megfelelően készülnek, ezáltal teljesül az az alapelv, hogy a jelentések legyenek az átláthatóság és a nemzetközi szintű összehasonlíthatóság alapelemei. A Magyar Telekom 2007 óta minden évben a nemzetközi irányelveknek való legmagasabb megfelelést érte el, így 2010-es fenntarthatósági jelentése már negyedik alkalommal kapta meg az A+ minősítést. A GRI kritériumoknak való megfelelés független vizsgálatát

és tanúsítását 2011-ben a PricewaterhouseCoopers végezte az ISAE 3000 nemzetközi standard alapján. A vállalat fenntarthatósági teljesítményéről további részletek az éves jelentésekben találhatóak, amelyek a http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet/fenntarthatosagi_jelentesek oldalon érhetőek el.

Kutatás és fejlesztés

2011-ben a Magyar Telekom tovább erősítette innovációs folyamatainak stratégiai összehangoltságát az Innovációs és üzletfejlesztési igazgatóság irányítása alatt. A kutatási és fejlesztési prioritásokat egy funkcióközi K+F bizottság határozza meg a Magyar Telekom stratégiai céljaival összhangban. Az üzleti egységek által javasolt kutatási témákat a K+F bizottság értékeli és hagyja jóvá ezen prioritások figyelembevételével.

A K+F bizottság rendszeres ülésein vitatja meg és határoz az egyes K+F javaslatokról, melyeket az érintett üzletágak projektmunka keretében indítanak és hajtanak végre. 2011-ben a K+F bizottság a megvizsgált 100-nál több javaslat közül 55-öt fogadott el, az ezekhez kapcsolódó kutatás-fejlesztés ráfordításainak értéke elérte az 512 millió forintot (ebből 470 millió forint működési költség és 42 millió forint személyi jellegű ráfordítás).

A vállalat kiaknázza a belső és külső tudásbázis szinergiahatását azzal, hogy jól ismert innovációs központokkal működik együtt Magyarországon és külföldön egyaránt. Fő partnereink neves magyar egyetemek (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Budapesti Corvinus Egyetem, Szegeci Tudományegyetem) és a Magyar Tudományos Akadémia.

A Magyar Telekom nemzetközi K+F projektekben is részt vett, például:

- NAPA-WINE projekt (FP7: Hetedik keretprogram), amely 2008-ban kezdődött, és 2011-ben fejeződött be az Európai Unió támogatásával, valamint neves egyetemek (pl. Politecnico di Torino, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem) és más jelentős telekommunikációs vállalatok (pl. France Telecom, Telekom Polska) közreműködésével.
- Az optikai hozzáférés észrevétlen evolúciója projekt, amely 2010-ben kezdődött, és 2012-ben fog befejeződni, résztvevői jelentős telekommunikációs vállalatok, technológia szolgáltatók és európai egyetemek, ugyancsak az Európai Unió támogatásával (FP7: Hetedik keretprogram).

Kockázatkezelési politika

Társaságunk irányelve szerint a részvényeseink és a befektetőink számára közzétett beszámolóknak pontosnak és teljesnek kell lenniük, továbbá minden vonatkozásban tükrözniük kell a valós pénzügyi helyzetünket és működési eredményünket. Ezen beszámolókat az alkalmazandó törvényeknek, előírásoknak és szabályozásoknak megfelelő rendszerességgel kell készíteni. Annak érdekében, hogy ezen céloknak megfeleljünk, megalakítottuk a Közzétételi Bizottságot, és folyamatosan fejlesztjük kockázatkezelési politikánkat.

Kockázatkezelési rendszerünk magában foglalja a kockázatok azonosítását, hatásuk felmérését, a szükséges intézkedési tervek kialakítását, valamint ezek hatékonyságának és eredményeinek követését. A kockázatkezelési rendszer hatékony működtetése érdekében biztosítanunk kell, hogy a vezetés valamennyi fontos kockázat ismeretében hozza meg üzleti döntéseit.

1999-ben egy hivatalos kockázatkezelési rendszer működtetését kezdtük meg. Ez a rendszer 2002 óta a Deutsche Telekom kockázatkezelési rendszerével integráltan működik.

Minden lényeges, a belső és külső tevékenységhez kapcsolódó kockázat, a pénzügyi és jogi kívánalmaknak való megfeleléshez kapcsolódó, valamint számos egyéb kockázat egy jól meghatározott belső mechanizmus alapján kerül kiértékelésre és kezelésre. Kockázatkezelési kézikönyv és kockázatkezelésről szóló belső szabályozás készült. Kockázatkezelési oktatást tartottunk a kockázatkezelésért felelős munkatársak számára, valamennyi területet érintően. A működésünkre ható kockázati tényezőket negyedévente felülvizsgálatra kerülnek csoportszinten. Minden leányvállalatunknak, üzletágunknak, ágazatunknak és más szervezetünknek negyedévente kötelessége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait. Ezen kockázatok kiértékelése után az eredményt a vezetőség, az Igazgatóság, a Közzétételi Bizottság, az Audit Bizottság és a Deutsche Telekom részére továbbítjuk.

A Deutsche Telekom kockázatkezelési rendszerével való integráció részeként kockázatkezelési folyamatunkat új elemmel bővítettük. A befektetői döntéseket befolyásoló kockázatok azonnali közzététele érdekében a negyedéves kockázatjelentési rendszerünket folyamatos jelentési kötelezettséggel egé-

szítettük ki. Ennek keretében a cégcsoport szervezeteinek minden tudomásukra jutó jelentős új tény, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a gazdasági vezérigazgató-helyettest.

A társaságnál belső szabályozás van érvényben, mely kiterjed a munkatársak felelősségére a kockázatok követése és kezelése vonatkozásában. Távolgatással mutattuk be a munkatársaknak a Sarbanes–Oxley-törvényben foglalt elvárásokat, kiemelt jelentéskészítési és felelős vállalatirányítási kötelezettségeinket, valamint a kibővített kockázatkezelési rendszerünket. Az oktatás minden munkatárs számára kötelező volt.

2003. július 31-én létrehoztuk a Közzétételi Bizottságot. A bizottság mind plenáris üléseken, mind a tagjai révén egyénileg is eljár. Támogatja a vezérigazgatót és a gazdasági vezérigazgató-helyettest azon köteleességük teljesítésében, hogy átlássák a közleményeink hitelességét és időbeniségét biztosító folyamatokat.

Pénzügyi kockázatok kezelése

A pénzügyi kockázatok kezeléséről további információk a Konzolidált Éves Beszámoló Kiegészítő Mellékletének 3. pontjában kerülnek bemutatásra.

Kockázati tényezők

A jövőbeli üzleti tevékenységünket az alábbi kockázatok bármelyike negatívan befolyásolhatja. Nem csak az alábbiakban felvázolt kockázatokkal kell szembenéznünk. További, jelenleg nem ismert kockázatok, vagy olyan kockázatok, melyeket jelenleg lényegtelennek tekintünk, szintén kedvezőtlen hatással lehetnek a pénzügyi helyzetünkre, működési eredményeinkre, illetve az értékpapírjaink kereskedési árára. Az alapvető kockázati és bizonytalansági tényezők a következők:

Működésünk jelentős állami szabályozási hatás alatt áll, amelynek az üzletünkre és a működési eredményeinkre is kedvezőtlen következményei lehetnek.

Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvényt („Eht”), amely 2004. januárjában lépett hatályba, a magyar Országgyűlés azért alkotta meg, hogy a hazai távközlési szabályozási jogszabályi környezetet összehangolja az Európai Unió (EU) új, 2002-ben elfogadott elektronikus hírközlést szabályozó keretfeltételeivel (NRF) továbbá ösztönözze a további versenyt az elektronikus hírközlési piacon.

Az EU a 2007-es évet követően felülvizsgálta az NRF-et. Az NRF 2009. novemberben elfogadott egyeztetett módosítása az érdekeltekkel, az egyes országok szabályozóival és a felhasználókkal folytatott három éves tárgyalások eredményeképpen vált hatályossá. Az NRF-ben végbement változásokat az egyes országok törvényhozásának 2011. májusig kellett átvezetniük a nemzeti szintű jogrendbe. A módosított hazai Eht. 2011. augusztus 3-án lépett hatályba. A fontosabb végrehajtási rendeleteket a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2012. első negyedévére megalkotta.

Magyarország Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósága (NMHH) hivatalosan 2010. augusztus 11-én alakult meg, hogy biztosítsa a zavartalan működést a vonatkozó törvényeknek megfelelően a magyarországi média- és elektronikus hírközlési piacokon továbbá a postai és informatikai szolgáltatások piacán az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény, illetve a rádiózásról és a televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény módosításának megfelelően. Az új, összevont szabályozó annak jogelődjeinek: a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) és az Országos Rádió és Televízió Testület (ORTT) feladatait végzi. A hivatalos közlemény szerint az összeolvadás célja többek között annak költséghatékonysága, az erőforrások ésszerűbb elosztása, a költséghatékonyabb működés, a tevékenységek átfedésének elkerülése és a támogató tevékenységek közötti jobb együttműködés egységes szervezeti kereteken belül. Az NMHH egyik elsődleges felelősségi köre azoknak a piacelemzési eljárásoknak a végrehajtása, amelyek alapján meghatározza a „releváns piacokat” illetve a szabályozási keretfeltételek által érintett piacokat. Az NMHH ezeknek a piacoknak a tekintetében elemzi a verseny szintjét és, amennyiben úgy találja, hogy az adott piacokon nem elég intenzív a verseny, beazonosítja a jelentős piaci erővel bíró szolgáltatókat és ezekre a szolgáltatókra megfelelő szabályozási kötelezettségeket ró a verseny ösztönzése érdekében.

Az NMHH által vizsgált releváns piacok megegyeznek az Európai Bizottságnak az elektronikus hírközlési szektorban működő releváns termék és szolgáltatási piacairól szóló módosított ajánlásában (2007/879/EK, releváns piacok 1-7/2007) szereplő releváns piacokkal. Az EU általi felülvizsgálat eredményeképpen a releváns piacok száma 18-ról 7-re csökkent. Ezekkel a releváns piacokkal kapcsolatban több piacelemzést is folytatott az NMHH. A jelenlegi szabályozás értelmében az NMHH-nak legalább háromévente kell elemeznie a releváns piacokat. A következő piacelemzési forduló az adatszolgáltatási felhívással elkezdődött. A jelenlegi releváns termék- és szolgáltatás piacok a következők: hozzáférés nyilvános helyhez kötött telefonhálózathoz lakossági és nem lakossági felhasználók számára, (1/2007); helyhez kötött híváskezdeményezés nyilvános telefonhálózatból (2/2007); helyhez kötött hívásvégződtetés nyilvános telefonhálózatokból (3/2007); a hálózati infrastruktúrához való helyhez kötött nagykereskedői (fizikai) hozzáférés (beleértve az osztott vagy teljesen átengedett hozzáférést) (4/2007); nagykereskedői széles sávú hozzáférés (5/2007); nagykereskedői bérelt vonalak végződtető szakaszainak piaca, a bérelt vagy külön vonalas kapacitás biztosításához használt technológiától függetlenül (6/2007) és beszédcélú hívás végződtetése nyilvános mobilhálózatokban (7/2007). A Magyar Telekom jelenleg jelentős piaci erővel bíró szolgáltatóként került azonosításra mind a hét releváns piacon.

Az NMHH messzemenően figyelembe veszi az ügyfelek jogait. Az NMHH által indított piacfelügyeleti eljárások célja az erősebb fogyasztóvédelem megteremtése az elektronikus hírközlési szolgáltatók és annak ügyfelei között. Az NRF végrehajtása során módosultak és szigorúbbá váltak az általános szerződési feltételekkel és az előfizetői szerződések részletes előírásaival kapcsolatos szabályok. A szigorúbb fogyasztóvédelmi szabályok miatt további piacfelügyeleti eljárásokra lehet számítani.

A magyar Kormány nagyobb szerepet kíván vállalni a belföldi IKT piacon az alábbi feladatok felvállalásával: a kormányzati célú hálózatok és szolgáltatások, nemzeti mobilfizetési rendszer, mobilpiaci szerepvállalás (az állami tulajdonban lévő Magyar Posta, a Magyar Villamos Művek (MVM) és a Magyar Fejlesztési Bank (MFB) egyik részlegének konzorciumaként). Az előbb említett elképzelések pontos részletei, időzítése és hatása még nem ismert. A Kormány szándéka, hogy fejlessze és átstrukturálja a kormányzati célú hálózatok működését, hogy jó minőségű és biztonságos elektronikus közigazgatást működtethessen. 2011. november 7-én a Kormány bejelentette döntését, melynek értelmében az MVM átveszi az EKG hálózat (egységes kormányzati gerinchálózat) üzemeltetését a Magyar Telekomtól. A szolgáltatások áttérése az új hálózatra folyamatosan történik 2011 decemberétől kezdve. Az új működési modell szerint a szolgáltatásokat a Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató Zrt. nyújtja majd.

Az Európai Bizottság (a „Bizottság”) ajánlást adott ki a mobil végződtetési díjakról, előírva azt, hogy a nemzeti szabályozási hatóságoknak (NRA) részletes költség elszámolási módszertant kell alkalmazniuk egy megadott időszakra vonatkozóan. A legutolsó végleges mobil végződtetési díjakról szóló határozat 2011 augusztusában jelent meg és 2013 decemberéig állapította meg az alkalmazandó díjakat.

2007. június 30-án az EU Roaming I. Szabályozása hatályba lépett, amely a nagykereskedelmi és kiskereskedelmi ügyfelek nemzetközi roaming tarifáit szabályozza egy felülről korlátos, ársapka-típusú árazási rendszer alapján. A roaming árak alakulásának első felülvizsgálatát követően az Európai Bizottság egy szigorúbb, ún. Roaming II. Szabályozást vezetett be 2009. június 29-én. A szabályozás a hang, SMS és adat roaming díjakra vonatkozik és jelentős csökkenéseket eredményezett. A Roaming II. Szabályozás felülvizsgálata folyamatban van. 2011-ben az EU a Roaming III. Szabályozás tervezetének több különböző változatát is közölte. A szolgáltatók intenzív árcsökkenésre számíthatnak a kiskereskedelmi és nagykereskedelmi árak vonatkozásában egyaránt, továbbá 2014-re strukturális intézkedések bevezetésére is sor kerülhet.

Emellett macedóniai és montenegrói leányvállalataink is különböző szabályozási változásoknak néznek elébe. 2011-ben a montenegrói Elektronikus Hírközlési és Postai Szolgáltatások Hivatala (EKIP) meghatározta a releváns piacokat. 2012-től új kötelezettségeket jelent a költségalapú referencia ajánlat nyilvánosságra hozatala továbbá a számviteli szétválasztással kapcsolatos adatszolgáltatások. Az új előírások befolyásolhatják a vállalatok eredményeit

Macedóniában a T-Mobile Macedónia és a Makedonski Telekom jelentős piaci erejéből adódóan további kötelezettségek kirovása várható: alacsonyabb mobil végződtetési díjak, nemzeti roaming, alacsonyabb RUO díjszint, alacsonyabb összekapcsolási díjak, hozzáférés az alépítményekhez és egyes hálózati elemekhez, egyetemes szolgáltatás, továbbá az általános szerződési feltételek és minőségi paraméterek közzétevése. Az Elektronikus Hírközlési Hivatal (AEC) kiskereskedelmi árellenőrzésével kapcsolatos tevékenysége erősödni fog.

Nem tudjuk teljességgel előre jelezni ezeknek és más szabályozási fejleményeknek a vállalkozásunkra és működési eredményeinkre együttesen gyakorolt hatását. A fent leírt változások vagy egyéb szabályozási fejlemények akár hátrányosan is érinthetik üzletünket és működési eredményeinket.

Erősebb versenynek vagyunk kitéve.

A verseny kiterjedése és bármilyen hátrányos hatása eredményeinkre különböző tényezőktől függ, amelyeket pontosan nem áll módunkban felmérni, és amelyeknek jó része tőlünk független tényező. Az ilyen tényezők közé sorolhatjuk az új versenytársak üzleti stratégiáit és képességeit, az uralkodó piaci feltételeket, továbbá azt, mennyire eredményesek az új piaci feltételekre való felkészülésünkre irányuló erőfeszítéseink. Konkrétan a vezetékes vonali piacon jelentkező kockázatok között említhető a tarifa szinteket folyamatosan lejjebb szorító nyomás, az ügyfelek elvesztése a helyi hálózathoz történő hozzáférés szétválasztásának következtében, a vezetékes ügyfelek elvesztése a „csupasz” ADSL bevezetésének az eredményeképpen (azaz a PSTN vonalra történő előfizetés nélkül), az új technológiákat használó alternatív üzemeltetők részéről folytatott verseny (pl. VoIP, VoCable) és a sebesség fokozásának eredményeképpen létrejövő olcsóbb Internet ármegoldásokhoz való elvándorlás. Ezeken túlmenően a mobil távközlési szolgáltatások csökkenő árai is a vezetékes ügyfelek elvándorlásához vezethetnek.

A legjelentősebb tendencia a vezetékes piacon a 2Play és 3Play ajánlatok növekvő aránya (egyetlen csomagban egyesítve a vezetékes hang, internet és televízió szolgáltatásokat), ami a megvásárolt szolgáltatások árengedményét eredményezheti az ügyfelek számára. Magyarországon a kábel penetráció magasabb az európai átlagnál. Versenyszempontból előfordulhat, hogy a nem szabályozott kábelüzemeltetők rugalmasabb árszerkezetet tudnak kínálni az ügyfeleknek, mint a szabályozott piaci szereplők, mint amilyen a Magyar Telekom is. A fokozódó árverseny esetén ez szűkítheti képességünket, hogy megfelelő piaci válaszokat adjunk a versenytársak lépéseivel szemben.

A mobil kommunikációs üzletágban már intenzív versennyel nézünk szembe. Amint minden távközlési piac egyre telítettebbé válik, a verseny figyelme az ügyfélszerzésről az ügyfélmegtartásra helyeződik át. Az ügyfelek jelentős elvándorlása hátrányosan hathat működési eredményeinkre és jelentősek az ügyfelek megszerzésével és megtartásával kapcsolatos költségek. A verseny fokozódó szintje és az új árazási struktúrák miatt a mobiltelefon szolgáltatások árai az elmúlt néhány év folyamán csökkentek és ennek a folytatódása várható.

Az Interneten alapuló üzenetközvetítést és kommunikációs szolgáltatásokat használó új piaci megoldások hátrányosan érinthetik vezetékes és mobil beszéd és üzenetközvetítő szolgáltatásainkat egyaránt. A virtuális mobilszolgáltatók belépése a távközlési piacra várhatóan intenzívebbé teszi a versenyt Magyarországon. A virtuális mobilszolgáltatók (MVNO) olyan mobilszolgáltatók, amelyeknek nincs saját spektruma vagy hálózati infrastruktúrája, és helyette megvásárolják a spektrum és a hálózati infrastruktúra használatát a hagyományos mobil szolgáltatóktól és ezen a megvásárolt kapacitáson biztosítanak mobil távközlési szolgáltatásokat az ügyfelek számára. Az MVNO-k várhatóan a piac alsóbb szegmenseit célozzák majd meg, és egy ilyen fejlemény vélhetően felerősíti majd az árversenyt. Jelenleg nincs olyan szabályozás Magyarországon, amely előírná, hogy a hagyományos szolgáltatók kötelesek szabályozáson alapuló hozzáférési árakat biztosítani az MVNO-k számára. Ezen a területen nem számítunk változásokra a közeljövőben.

Például, 2009. november 20-án a Vodafone a Magyar Postával együttműködve elindított egy kiskereskedelmi mobil szolgáltatást, a Postafont, amelyet a Magyar Posta kínál több postahivatalban. A Teleshop szintén útnak indított egy új mobilszolgáltatást a Red Bullal (energiitalok gyártója) karöltve Red Bull Mobil néven. Ugyanígy, 2012. február 1-én a Lidl (diszkont szupermarket hálózat) saját márkájú mobil szolgáltatást indított „Blue Mobil” néven a Magyar Telekommal együttműködésben és a Tesco (kiskereskedelmi áruházlánc) elindította a „Tesco Mobil” MVNO szolgáltatást a Vodafone partnereként 2012. március 1-én. A jövőben fokozódhat a mobil piaci belépés irányába ható nyomás más érdekelt felek részéről. Ha valamelyik MVNO-t egyik versenytársunk szolgálja ki, akkor a Magyar Telekom bevételt veszíthet, mivel előfordulhat, hogy az ügyfél átpártol az MVNO-hoz és a magyarországi mobil piacon jelentősen csökkenhet a tarifaszint.

A frekvenciával kapcsolatban két kockázat azonosítható: frekvencia allokációs kockázat továbbá az NMHH által lefolytatott frekvencia pályázati feltételekben foglalt nemzeti roaming kötelezettség. A frekvencia tenderek következményeként a mobil piaci verseny erősödhet.

- **900 MHz:** Az NMHH Hivatala pályázati felhívást tett közzé 2011 augusztusában a 900 MHz-es frekvencia sávon nem használt teljes 10,8 MHz-es frekvencia tartomány használati jogáért. A módosított GSM Irányelv átültetése miatt a spektrum hasznosítása már technológia-semleges módon történhet. A Hatóság 2012. március 9-i végleges, jogerős döntése alapján várható egy új belépő a mobilpiacon, amely az állami tulajdonban lévő Magyar Posta, a Magyar Villamos Művek (MVM) és a Magyar Fejlesztési Bank (MFB) egyik részlegének konzorciuma lenne. Az új belépő 5 MHz-et nyert el a 900 MHz-es frekvenciasávban és opciós joga van 15 MHz-re az 1800 MHz-es és 15 MHz-re a 2100 MHz-es frekvenciasávban. A végleges döntés értelmében a Magyar Telekom elnyerte két 1 MHz-es duplex frekvencia blokk használati jogát. A Vodafone-nak 2 MHz spektrumot biztosítottak, míg a Telenor 1,8 MHz-et nyert el.
- **26 GHz:** Az NMHH öt jelentkezőt regisztrált a 26 GHz-es tenderre, közöttük a Magyar Telekom. A meghirdetett frekvencia csomag 26 blokkot tartalmaz, ami támogatja a 3G és 4G mobil hálózatok felállítását és más adat összeköttetések létesítését is lehetővé teszi hálózati elemek között. A hatóság 2012. március 20-i bejelentése alapján minden jelentkező kapott jogosultságot a frekvenciatartomány egy részére 15 éves időszakra.
- **450 MHz:** A 450 MHz-es sáv sorsáról felőli döntés a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és az NMHH napirendjén szerepel.

A Digitális Átállást (ezáltal a Digitális Hozadék sáv, a 61-69 UHF frekvenciasáv rendelkezésre állását mobil célú hasznosításra) legkésőbb 2014-ig kell megvalósítani. Ez hálózat fejlesztési céljainkat nem támogatja. A határidő módosítása nehezíti, hogy ezen sáv kihasználásával javítsuk a szolgáltatásaink minőségét.

Szintén intenzív versennyel nézünk szembe az internetszolgáltatások piacán, továbbá az adatkommunikációs piacokon a többi vezetékes, mobil- és kábeltelevíziós szolgáltató részéről. A Magyar Telekom nettó DSL-növekményének részesedése csökkent a versenytársak kábelen alapuló internetkínálatával szemben. Ez hátrányosan befolyásolhatja további szélessávú növekedési kilátásainkat, és a tarifa további erőzójához vezethet.

A versenytársak kábel hálózati akvizíciós tevékenysége intenzívebb volt a miénknél 2011-ben, több Optikai és koaxiális kábel (HFC) ügyfelet szereztek és integráltak be hálózatukba. A kábelhálózatokért folytatott verseny fokozódik, ezért növekedhetnek az ügyfélszerzés költségei és a megtérülési idő.

Az új belépők által keltett verseny Macedóniában és Montenegróban lefelé nyomhatja az árakat, az értékesítési volumet és a nyereségességet, ami hátrányosan érintheti pénzügyi helyzetünket és működési eredményeinket.

Bevételi célkitűzéseink elérése egyrészt attól függ, hogy sikerül-e csökkenő vezetékes hangalapú bevételeinket adat-, tévé-, internet-, SI/IT és kiskereskedelmi energiaértékesítésből származó bevételekkel ellensúlyozni, másrészt hogy képesek leszünk-e távközlési vállalatok felvásárlására.

A vezetékes vonalak üzemeltetésének területén a vezetékes vonali beszéd célú bevételek további csökkenésére számítunk a vonalszám további csökkenése és a vezetékes vonal egységárának erőzója miatt, amelyet a mobil helyettesítés és a vezetékes vonal piacán fennálló verseny fokozódása idéz elő, beleértve a VoIP vagy a VoCable szolgáltatók részéről fennálló versenyt. A vezetékes vonali beszéd célú bevételek ilyen csökkenésének enyhítése érdekében a tisztán vezetékes beszéd célú ajánlatok felől elmozdultunk az integrált 2Play, 3Play és 4Play csomagok és energia (áram, gáz) szolgáltatás irányába, ami lehetővé teszi a számunkra, hogy részben tartalommal, szórakoztatással és összevont hozzáférés bevételeivel helyettesítsük a csökkenő beszéd célú forgalomból származó bevételeket. A magyarországi mobil működés piacán a telítettség immár teljes, és 2012-ben a beszéd célú bevételek csökkenésére számítunk. Előfordulhat, hogy nem fog sikerülni fenntartani bevételi céljainkat, amennyiben nem sikerül ellensúlyozni a csökkenő beszéd célú és üzenetközvetítésből származó bevételeinket új szolgáltatásokkal. Annak érdekében, hogy megakadályozza a távközlési piac koncentrációját, az érintett hatóságok megakadályozhatják, hogy felvásároljuk egyes versenytársainkat piaci részesedésünk növelése céljából, illetve lehetséges, hogy nem tudunk forrást biztosítani a felvásárlásokra.

Lehetséges, hogy nem tudunk alkalmazkodni a távközlési piacokon bekövetkező technológiai változásokhoz.

A távközlési iparágat gyorsan változó technológia jellemzi, amivel együtt jár az ügyféligények változékonyásával a versenyképes áron kínált új termékek és szolgáltatások iránt. A technológiai újítások ugyanakkor rövidítik a termékek életciklusát és az egyre globálisabbá váló ipar különböző szegmenseinek konvergenciáját teszik lehetővé. Jövőbeli sikerességünk jórészt azon múlik, képesek leszünk-e elébe menni a technológiai újításoknak, beruházni és bevezetni ezeket az újításokat az ügyfelek által igényelt szolgáltatási színvonalon és áron. A technológiai újítások befolyásolhatják bevételi szintünket és pénzügyi helyzetünket azzal, hogy rövidebbé teszik egyes eszközeink hasznos élettartamát vagy azok értékvesztését idézik elő. Továbbmenve, a nehéz gazdasági körülmények Magyarországon az utóbbi években nem hagyták érintetlenül képességünket a befektetésekre és új technológia bevezetésére.

Működési modellünk jövőjét az üzleti környezet jelenleg még előre nem látható változásai befolyásolhatják.

A távközlési ipar jelentős globális változáson megy keresztül, aminek hatása a magyar piacon is érezhető. Mi tanulmányoztuk ezeket a piaci tendenciákat, így a technológiai változásokat, az ügyféligények változását, a versenyt és a szabályozást, és ennek megfelelően terveztük meg működési szerkezetváltásunkat, hogy az összhangban legyen ezekkel a piaci tendenciákkal. A 2008 óta érvényben lévő működési modellünk ügyfélszegmenseken alapul, és szilárd alapot nyújt a hosszú távú növekedés eléréséhez. Működési modellünket a piaci tendenciákra és üzleti igényeinkre vonatkozó legkorábbi ismereteink alapján alakítottuk ki; ugyanakkor a jövőbeli piaci környezet jelenleg előre nem látható irányokba fejlődhet, amelyekhez hozzá kellhet igazítanunk működési modellünket.

A technológiai és a távközlési ágazat fejlesztései egyes eszközeink könyv szerinti értékének csökkenését, értékvesztését okozták és okozhatják.

A technológiában és a távközlési szektorokban végbemenő fejlemények, így a részvényárak, a tőkepiaci érték és a piaci szereplők hitelbesorolásának romlása rendkívüli értékvesztést eredményezhetnek tárgyi eszközeinkben, immateriális javainkban és pénzügyi eszközeinkben. Jövőbeni változások ezeken a területeken bármikor további értékvesztéshez vezethetnek. A tárgyi eszközeink, immateriális javaink és pénzügyi eszközeink terven felüli értékcsökkenésének vagy értékvesztésének leírása pedig hátrányosan befolyásolhatja pénzügyi helyzetünket és működési eredményeinket és ez részvényeink kereskedelmi árának csökkenéséhez vezethet. Rendszeresen felülvizsgáljuk leányvállalataink és eszközeik értékét. Évente vizsgáljuk felül szegmenseink goodwill-jét. A rendszeres értékcsökkenési vizsgálatokon túlmenően, minden olyan esetben, amikor bizonyos események vagy a körülmények megváltozása arra utal, hogy a goodwill, a tárgyi eszközeink és immateriális javaink könyv szerinti értéke nem térül meg, megvizsgáljuk, hogy bekövetkezett-e értékvesztés

Az eredményünkre negatív hatással lehetnek a mobilkommunikációs technológiáknak tulajdonított valós vagy vélt egészségügyi kockázatok.

Magyarország az EMF (elektromágneses mező) határértékeit az ICNIRP (International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection- Nemzetközi Bizottság a Nem-ionizáló Sugárzásvédelemről) alapján állapította meg, ezzel a legtöbb európai ország szemléletét és az EU Bizottsági ajánlását követve. A médiában megjelenő cikkek arra következtettek, hogy a mobiltelefonok rádiófrekvenciás sugárzása olyan egészségügyi kockázatokkal hozható összefüggésbe, mint a rák. Ezen túlmenően több fogyasztói érdekcsoport kérte annak kivizsgálását, hogy a digitális mobiltechnológiával kapcsolatosan használt készülékek digitális jelátvitelének egészségügyi kockázatokot rejt magában és interferenciát okozhat hallókészülékekkel és más orvosi készülékekkel. Nem lehetünk biztosak abban, hogy az ilyen kutatások eredménye nem jár lényeges hatással eredményünkre vagy nem vezet további korlátozó kormányzati szabályozásokhoz. Az említettek alapján nehezebbé válhat új mobil távközlési bázisállomások és más infrastruktúra létesítése, növekedhetnek az ezzel kapcsolatos költségek az egészségügyi kockázatokra válaszul foganatosított szabályozások vagy fogyasztói lépések miatt; továbbá az említett kockázat hátrányosan érintheti az ilyen létesítmények szomszédságában elhelyezkedő ingatlanok értékét. A mobil távközlési eszközök tényleges vagy vélt egészségügyi kockázatai hátrányosan érinthetik a mobil távközlési szolgáltatókat, így a Magyar Telekomot is, a hálózatfejlesztés további korlátozásán, az előfizetők számának csökkenésén, az előfizetők általi hálózat használatának csökkenésén, a termékkel kapcsolatos felelősség miatt indított perek fenyegetésén vagy a mobil távközlési ipar külső finanszírozási lehetőségeinek csökkenésén keresztül.

A rendszerhibák csökkent felhasználói forgalmat és kisebb bevételt eredményezhetnek, valamint sérthetik a hírnevünket.

Technológiai infrastruktúránk (így a vezetékes és mobil hálózaton nyújtott szolgáltatások hálózati infrastruktúrája) érzékeny a károsodásra, és ki van téve az informatikai meghibásodások, energia kimaradások, árvizek, szélviharok, tüzek, szándékos rongálás és hasonló események miatti kimaradásoknak. Létesítményeinknél jelentkező nem várt problémák, rendszerleállások, hardver vagy szoftver meghibásodások vagy számítógépes vírusok befolyásolhatják az általunk nyújtott szolgáltatások minőségét és kimaradásokat idézhetnek elő a szolgáltatásban.

Ezen túlmenően folyamatos nyomás alatt vagyunk hálózatunk működési költségeit tekintve. Minden évben csökkentjük a hálózatfenntartásra fordított erőforrásokat. Ennek eredményeképpen csökkentenünk kell a támogató szerződéseink értékét is, ami költségeink jelentős részét teszi ki. A támogatási díjak csökkenése legtöbb esetben úgy érhető el, ha újratárgyaljuk szerződéseinket a beszállítóktól rendelt szolgáltatások csökkentése érdekében, hogy csökkenjen a támogató tevékenységek mennyisége és minősége. Ezeknek a lépéseknek mindegyike jelentős kockázatot hordoz magában az üzemeltetett berendezések, és az ezek által a berendezések által nyújtott szolgáltatások minőségét illetően. Lényegesen csökkent a megelőző karbantartás mennyisége, ami berendezéseink előregedését idézi elő. A beszállítói támogatás állandó csökkenése és berendezéseink előregedése miatt egyre nagyobb kockázatnak nézünk elébe a meghibásodások számát és a hosszabb hibaelhárítási idő valószínűségét tekintve, ami bevételkiesésekkel és a büntetések számának növekedésével járhat.

Ezek közül bármelyiknek az előfordulása felhasználói forgalomcsökkenést eredményezhet, és ronthatja hírnevünket.

A kulcsmunkatársak elvesztése gyengítheti az üzletünket.

Működésünket kisszámú felsővezető irányítja. A felsővezetők elvesztése jelentősen veszélyeztetheti pénzügyi, marketing és egyéb terveinket. Meggyőződésünk, hogy üzletünk növekedése és jövőbeli sikeressége jelentős mértékben múlik a magasan képzett és nagy tudású személyzet vonzásának és megtartásának képességén a társaság minden szintjére; ugyanakkor intenzív verseny folyik a távközlési iparban a kvalifikált személyzetért. Nem adhatunk garanciát arra, hogy mindig képesek leszünk felvenni vagy megtartani a szükséges személyzetet.

A folyamatban lévő montenegrói és macedóniai szerződésekre és eseményekre irányuló kormányzati vizsgálatok bírságokat vagy egyéb szankciókat vonhatnak maguk után.

Lásd a Konzolidált Éves Beszámoló Kiegészítő Mellékletének 1.2 pontját.

A részvényáraink ingadozóak lehetnek, és a részvényeladási képességet a részvényeink és ADS-eink viszonylag kevésbé likvid piaca negatívan befolyásolhatja.

A magyar értékpapírpiac viszonylag kicsi és kevésbé likvid a jelentős globális piacokhoz viszonyítva. A magyar értékpapírpiac korlátainak és általában a távközlési szektor ingadozása következtében részvényeink és ADS-eink ára viszonylag volatilis és előfordulhat, hogy kedvezőtlen piaci körülmények között Önök nehezen tudják eladni részvényeinket. Ezen túl, 2010. november 12-i hatállyal a Társaság ADS-eit kivezették és már nem kereskednek velük a New York-i Tőzsdén (NYSE), ami befolyásolhatja ADS-eink likviditását.

A befektetéseink értékét, a működési eredményünket és pénzügyi helyzetünket kedvezőtlenül befolyásolhatják a magyarországi és más országokban bekövetkező gazdasági fejlemények.

Vállalkozásunk általában a magyarországi és külföldi gazdasági körülményektől függ. Mindegyik üzleti szegmensükre hat annak egyedi üzleti környezete és kitéttek vagyunk körülményeknek és eseményeknek, amelyek előre nem láthatók és rajtunk kívül állnak. Az óvatos vagy negatív üzleti kilátások arra készíthetik ügyfeleinket, hogy késleltessék, vagy leállítsák befektetéseiket az informtikába és a távközlési rendszerekbe és szolgáltatásokba, ami hátrányosan befolyásolná közvetlenül bevételeinket és, hasonlóképpen lassítaná a jövőbeli bevételi forrásokat szolgáló új szolgáltatások és alkalmazások fejlesztését.

Az európai gazdaság lassul és a recesszió kockázatának jelei mutatkoznak 2012-ben. Az euró jövőjét övező jelentős bizonytalanságok és az adósságválság már az euro zóna több tagjára kiterjedt. A magyar gazdaságra súlyos hatást gyakorolt a pénzügyi válság második hulláma. A 2012 évi GDP előrejelzések jelentősen csökkentek, az elemzők és a kormányzati előrejelzések 2012-re fél százalékos GDP növekedést mutatnak. A munkanélküliség aránya továbbra is magas, tíz százalékot meghaladó, és a magyar deviza értékének ingadozása várhatóan folytatódik. A magyar kormány nehézségeket tapasztalt a költségvetési deficit pénzügyi piacokról való finanszírozásában 2011 végén. Ennek eredményeképpen várhatóan újra megnyílnak a tárgyalások a nemzetközi pénzügyi intézetekkel, mint a Nemzetközi Valutalap (IMF) és az Európai Központi Bank (ECB), elővigyázatossági hitelkeret biztosításáért.

A kormányzati költségvetés egyensúlyban tartása érdekében a kormány számos intézkedést vezetett be a deficit 2.5%-ra való csökkentése érdekében 2012-ben. Ezek közül a legjelentősebb volt az ÁFA két százalékpontos növelése 25%-ról 27%-ra. A távközlési különadó, ami 2010-ben lépett hatályba, várhatóan több mint 24 milliárd forint negatív hatást gyakorol majd EBITDA-nkra 2012-ben. Az Üzleti szolgáltatások üzletágunkra szintén hatottak legnagyobb üzleti ügyfelünk, a kormányzat súlyos költségcsökkentései. Ezen túlmenően Macedóniában és Montenegróban lévő vállalkozásainkra szintén hatnak hasonló tényezők.

A csoport macedóniai és montenegrói leányvállalatainak jelentős összegű készpénze van a helyi bankoknál elhelyezve és ezekkel a betétekkel kapcsolatos partnerkockázat magasabb lehet, mivel ezekben az országokban kevés a külföldön is jelentős pénzügyi intézet, azonban minden betétünk bankgarancia által fedezett, amelyet az Európai Unió bankjai bocsátottak ki. Ezek az összegek elsősorban fix kamatozásra vannak elhelyezve a piaci változásoknak való kitettség minimalizálása érdekében, ami potenciálisan hátrányosan módosíthatná az ezekből az eszközökből származó pénzmozgást.

Magasabb finanszírozási költségeket tapasztalhatunk a jövőben, mivel várhatóan megnő a valószínűsége a kamatlábak nagyobb mértékű ingadozásának a nemzetközi tőke és pénzpiacok fokozott volatilitása miatt a pénzügyi válságot követően. Pénzügyi kockázataink kezelésére vonatkozó további információ található a Konzolidált Éves Beszámoló Kiegészítő Mellékletének 3. pontjában.

Ki vagyunk téve a magyar adórendszer kiszámíthatatlan változásainak.

2010 októberében a magyar kormány speciális „válságadókat” rótt a távközlési, energia és kiskereskedelmi szektorra. Az adókat visszamenőleges hatállyal vezették be a 2010-es pénzügyi évre. A távközlési különadó progresszív adó, amelynek számítása az elektronikus távközlési szolgáltatások bevételeinek alapján történik. Az adókulcsok a következők: 0% (500 millió Ft alatti bevételek után), 4.5% (az 500 millió Ft és 5 milliárd Ft közötti bevételek után) és 6.5% (az 5 milliárd Ft-ot meghaladó bevételek után). A Társaság által 2011-ben a távközlési különadó után fizetett teljes összeg 27 milliárd forintot tett ki és ennek az EBITDA-ra gyakorolt hatása 26 milliárd forint volt.

A vonatkozó törvény értelmében ezek a különadók 2012 végéig maradnak érvényben; ám voltak olyan jelzések, hogy ezeket a távközlési szektort érintő különadókat vagy más hasonló adókat 2012 után is kivethetnek majd.

2011. március 14-én az Európai Bizottság bejelentette, hogy tájékoztatást kér Magyarországtól egy kötelezettségi eljárás megindításáról szóló hivatalos értesítés küldésének formájában, ezzel megnyitva egy kötelezettségszegési eljárást Magyarország ellen a távközlési különadó kapcsán. A Bizottság aggodalmának adott hangot, mely szerint ez az adó összegegyeztetetetlen az EU távközlési szabályaival. 2011. szeptember 29-én az Európai Bizottság megkérte Magyarországot, hogy törölje el a távközlési adót „egy indoklással ellátott vélemény formájában” az EU kötelezettségszegési eljárásának értelmében. A magyar Külügyminisztérium 2011. november 29-én levelet küldött az Európai Bizottságnak, amelyben kitarthatott a véleménye mellett, hogy az adó nem ellentétes az EU törvényével. Ennek eredményeképpen, 2012. március 22-én az Európai Bizottság úgy döntött, hogy Magyarországot az EU Bírósága elé idézi. A kötelezettségi eljárás kimenete, amelyben a Társaság és/vagy tagvállalatai nem vesznek részt, bizonytalan.

A magyarországi adótörvényeknek ezek a bizonytalan és előre nem látható változásai mindezen, vagy hasonló, a kormány által bevezetett szabályoknak következtében, ezidáig is és lehet, hogy a jövőben is lényeges hatással járhatnak működési eredményeinkre és pénzügyi helyzetünkre nézve.

A devizaárfolyamok ingadozása kedvezőtlenül befolyásolhatja a működési eredményünket.

Ki vagyunk téve árfolyamkockázatoknak, főként a macedóniai és montenegrói működésünkkel kapcsolatban. A macedón dénár leértékelődése vagy a magyar forint felértékelődése negatívan hathat a Makedonski Telekom eredményeinek forintban kifejezett értékére. A Crnogorski Telekom eredményeinek forintban történő kifejezése a forint euróval szembeni értékétől függ. Ez főként a jelentésben megjelenő kockázat, de az osztalékfizetéseken keresztül közvetlen pénzügyi (cash flow) hatásokkal járhat ránk nézve is. A közelmúlt pénzügyi válsága megnövelte a deviza-árfolyamingadozások volatilitását, ami befolyásolja az áruk és szolgáltatások beszerzésének költségeit is. Míg bevételeink túlnyomó többsége a Csoport adott vállalatának működési pénznemében denominált, működési költségeink és beruházásaink egy része euróban vagy amerikai dollárban denominált.

Folyamatosan vitáink és peres ügyeink vannak a szabályozó szervekkel, versenytársakkal és más felekkel.

Nagyszámú kockázatnak vagyunk kitéve a jogi és szabályozói eljárásokkal kapcsolatban, amelyekben jelenleg részt veszünk, vagy amelyek a jövőben alakulhatnak ki. A pereskedés és a szabályozói eljárások kimenete ezek természeténél fogva kiszámíthatatlan. A jogi vagy szabályozói eljárások, amelyekben részt veszünk vagy részt vehetünk (vagy azok rendezése) hátrányos anyagi kihatással járhat működési eredményeinkre vagy pénzügyi helyzetünkre nézve.

Részvényekre vonatkozó információk

Főbb részvénytulajdonosok	76
Jövőbeli részvény-visszavásárlási program	76
Osztalékpolitika	76

Részvényekre vonatkozó információk

Főbb részvénytulajdonosok

Magyar Telekom Nyrt. jegyzett tőkéje 2011. december 31-én 104 274 254 300 forint volt, ami 1 042 742 543 „A” sorozatú tőzsrészvényből áll. Az „A” sorozatú tőzsrészvények névértéke 100 forint.

A 2011. december 31-ére vonatkozó tulajdonosi szerkezetet az alábbi táblázat tartalmazza:

Részvényesek	Részvénydarabszám	Részesedés (%)
MagyarCom ⁽¹⁾	617 436 759	59,21
Nyilvánosan forgalmazott	424 914 922	40,75
Saját részvények	390 862	0,04
	1 042 742 543	100,00

(1) A MagyarCom a Deutsche Telekom 100%-os tulajdonú leányvállalata.

A MagyarComnak a többi részvényesünkkel megegyező szavazati jogai vannak, így a többi részvénytulajdonoshoz hasonlóan a MagyarCom is részvényenként egy szavazati joggal rendelkezik.

Jövőbeli részvény-visszavásárlási program

2012. február 23-án az Igazgatóság arról határozott, hogy új felhatalmazást kér a Közgyűléstől Magyar Telekom-tőzsrészvények vásárlására. A felhatalmazás célja, hogy a nemzetközi gyakorlattal összhangban kibővítésre kerüljön a Magyar Telekom jelenlegi javadalmazási politikája a részvényesi javadalmazás ezen formájával. A megvásárolt tőzsrészvények vezetői javadalmazásra is felhasználhatók lesznek.

Az Igazgatóság javaslatának értelmében a Közgyűlés felhatalmazást adna az Igazgatóság számára legfeljebb 104 274 254 darab (egyenként 100 forint névértékű) Magyar Telekom-tőzsrészvény vásárlására. A javaslat szerint a felhatalmazás az elfogadás napjától számított 18 hónapig érvényes. A felhatalmazás keretében megvásárolt részvények együttesen nem haladhatják meg a Magyar Telekom Nyrt. jegyzett tőkéjének a 10%-át. A részvények megvásárlására a tőzsdén keresztül kerülhet sor. A felhatalmazást teljesen, illetve részlegesen is végre lehet hajtani, valamint a felhatalmazási időszakon belül sor kerülhet többszöri részvényvásárlásra is, egészen addig, amíg a maximális részvény-számot el nem éri a vásárolt részvények száma.

Osztalékpolitika

A Vállalat Igazgatósága részvényenként 50 forint osztalékot javasolt jóváhagyásra a Vállalat 2012. április 16-i Közgyűlése számára. Az Igazgatóság javaslata alapján az osztalékfizetés napja leg hamarabb 2012. május 8. lesz.

A magyar törvények értelmében a Vállalat a nyereségből és nyereségtartalékokból fizethet éves osztalékokat, amelynek megállapítása az éves nem konszolidált Magyar Számvetési Szabályok szerint készített beszámoló alapján történik a részvényesek közgyűlésének nyilatkozatát követően. Az éves nem konszolidált beszámoló jóváhagyását megelőzően a Vállalat részvényesei a Közgyűlésen osztalékfelőleget is meghirdethetnek az évközi pénzügyi kimutatások alapján. A részvényesek közgyűlése dönthet úgy, hogy az Igazgatóság által ajánlottnál magasabb vagy alacsonyabb osztalékot állapít meg, feltéve, hogy a saját tőke a Magyar Számvetési Szabályok szerint még az osztalékfizetést követően is eleget tesz a törvényben megköveteltnek.

Részvényeseink dönthetnek úgy is, hogy nem állapítanak meg osztalékot még akkor sem, ha az Igazgatóság ajánlja az osztalék megállapítását. A Vállalat elosztja az osztalékokat a részvénykönyvben megfelelően regisztrált részvényeseknek mint a részvények törvényes tulajdonosainak a részvényeseink által a Közgyűlésen meghatározott napon, amely az osztalékfizetés napja lesz.

A döntés az osztalékfizetésről és az osztalék összegéről többek között függ a Vállalat eredményétől, pénzügyi állapotától és készpénzigényétől, az osztalékfizetésre vonatkozó korlátozásoktól a magyar törvények szerint és bármilyen más, az Igazgatóság által érvényesnek tekintett körülménytől. 2011. december 31-től az elosztásra rendelkezésre álló tartalékok összesen 232 569 millió forintot tettek ki.

A Vállalat mindennemű készpénzosztalékot magyar forintban határoz meg. Amennyiben a részvényeket ADS-ek képviselik, a készpénzosztalékot a letétkezelőnek fizetik, és amerikai dollárba váltják át és fizetik ki az érvényes árfolyamon, levonva a letétes átváltási költségeit és az érvényes magyarországi forrásadót.

Az árfolyam-ingadozások befolyásolják majd az ADS-tulajdonosok által megkapott osztalékösszeget. A nem magyar, így az USA részvény- vagy ADS-tulajdonosoknak fizetett osztalékok átválthatók külföldi valutába, és kivihetők az országból a magyarországi forrásadó levonása után.

Középtávon továbbra is stratégiai prioritásunk lesz további értéket termelő akvizíciók találása, ami a mérleg rugalmasan tartását igényli a nettó adósság arányának (nettó adósság az osztókéhez viszonyítva) 30-40%-os sávban tartásával. Az osztalékfizetések nem csak az esetleg jelentkező beszerzési lehetőségektől függenek, hanem a Csoport jövőbeli nyereségességétől és pénzügyi helyzetétől is.

Konszolidált éves beszámoló

Független könyvvizsgálói jelentés	79
Konszolidált mérleg 2010. és 2011. december 31-én	81
Konszolidált átfogó eredménykimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre	83
Konszolidált cash-flow kimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre	84
Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre	85
Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz	87

Független Könyvvizsgálói Jelentés

A Magyar Telekom Nyrt. részvényesei részére

Jelentés a konszolidált éves beszámolóról

Elvégeztük a Magyar Telekom Nyrt. (a „Társaság”) mellékelt konszolidált éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely a 2011. december 31-i fordulónapra elkészített konszolidált mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 1 098 028 mFt, a tárgyévi átfogó eredmény 25 974 mFt nyereség – valamint az ezen időponttal végződő évre vonatkozó konszolidált átfogó eredménykimutatásból, konszolidált saját tőke kimutatásból, konszolidált cash flow kimutatásból, valamint a számviteli politika meghatározó elemeit és az egyéb magyarázó információkat tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

A vezetés felelőssége a konszolidált éves beszámolóért

A vezetés felelős a konszolidált éves beszámolóban az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, valamint az olyan belső kontrollokért, amelyeket a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításoktól mentes konszolidált éves beszámoló elkészítése.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelősségünk a konszolidált éves beszámoló véleményezése az elvégzett könyvvizsgálat alapján. A könyvvizsgálatot a magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. A fentiek megkövetelik, hogy megfeleljünk bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és végezzük el, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a konszolidált éves beszámoló mentes-e lényeges hibás állításoktól.

A könyvvizsgálat magában foglalja olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni a konszolidált éves beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve a konszolidált éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításai kockázatának felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló a konszolidált éves beszámoló ügyvezetés általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzést azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső ellenőrzésének hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon. A könyvvizsgálat magában foglalja továbbá az alkalmazott számviteli politikák megfelelőségének és az ügyvezetés számviteli becslései ésszerűségének, valamint a konszolidált éves beszámoló átfogó bemutatásának értékelését is.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt könyvvizsgálói záradékunk (véleményünk) megadásához.

Záradék (vélemény)

A könyvvizsgálat során a Magyar Telekom Nyrt. konszolidált éves beszámolóját, annak részeit és tételeit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy a konszolidált éves beszámoló az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban készítették el. Véleményünk szerint a konszolidált éves beszámoló a Magyar Telekom Nyrt. 2011. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad összhangban az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal.

Egyéb jelentéstételi kötelezettség az üzleti jelentésről

Elvégeztük a Magyar Telekom Nyrt. (a vizsgált Társaság) mellékelt 2011. évi konszolidált üzleti jelentésének a vizsgálatát.

A vezetés felelős a konszolidált üzleti jelentésnek az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardoknak megfelelően összeállított konszolidált éves beszámolóval összhangban történő elkészítéséért. A mi felelősségünk a konszolidált üzleti jelentés és az ugyanazon üzleti évre vonatkozó konszolidált éves beszámoló összhangjának megítélése. A konszolidált üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk a konszolidált üzleti jelentés és a konszolidált éves beszámoló összhangjának megítélésére korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését. Véleményünk szerint a Magyar Telekom Nyrt. 2011. évi konszolidált üzleti jelentése a Magyar Telekom Nyrt. 2011. évi konszolidált éves beszámolójának adataival összhangban van.

Budapest, 2012. március 5.

Manfred Krawietz

Üzletitárs

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft.

Nyilvántartásba vételi sz.: 001464

Cím:1077 Budapest, Wesselényi u. 16.

Hegedűsné Szűcs Márta

Kamarai tag könyvvizsgáló

Kamarai tagsági sz.: 006838

Cím: 1077 Budapest, Wesselényi u. 16.

Megjegyzés:

Jelentésünk angol és magyar nyelven is elkészült. Bármilyen információ értelmezése, vélemény vagy nézőpont tekintetében felmerülő probléma esetén az angol nyelvű véleményünk a mérvadó a magyarral szemben.

Konzolidált mérleg 2010. és 2011. december 31-én

	Megjegyzés	2010	2011
		december 31-én (millió Ft)	
Eszközök			
Forgóeszközök			
Pénzeszközök	6	15 841	14 451
Követelések	7	114 625	124 663
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök	8.1	56 560	65 286
Nyereségadó-követelés	9.1	1 804	927
Készletek	10	9 592	9 904
Értékesítésre kijelölt eszközök	11	2 152	5 165
Forgóeszközök összesen		200 574	220 396
Befektetett eszközök			
Tárgyi eszközök	12	549 752	536 224
Immateriális javak	13	332 993	308 313
Befektetés társult és közös vezetésű vállalatokban	14	77	-
Halasztottadó-követelés	9.4	913	750
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	8.2	24 033	31 590
Egyéb befektetett eszközök	15	664	755
Befektetett eszközök összesen		908 432	877 632
Eszközök összesen		1 109 006	1 098 028
Kötelezettségek			
Rövid lejáratú kötelezettségek			
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé	16	72 208	49 865
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	17	46 647	70 155
Kötelezettségek szállítók felé	18	88 613	101 119
Nyereségadó-kötelezettség	9.1	661	1 335
Céltartalékok	19	7 722	3 703
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	20	30 966	29 213
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen		246 817	255 390
Hosszú lejáratú kötelezettségek			
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé	16	234 164	230 166
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	17	8 828	17 928
Halasztottadó-kötelezettség	9.4	10 924	26 270
Céltartalékok	19	12 298	11 236
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	21	1 263	947
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen		267 477	286 547
Kötelezettségek összesen		514 294	541 937

Konzolidált mérleg 2010. és 2011. december 31-én (folytatás)

	Megjegyzés	2010	2011
		december 31-én (millió Ft)	
Tőke			
Saját tőke			
Jegyzett tőke		104 275	104 275
Tőketartalék		27 379	27 379
Saját részvények		(307)	(307)
Eredménytartalék		385 283	325 709
Egyéb tőkeelemek		14 882	30 959
Saját tőke összesen		531 512	488 015
Nem irányító részesedések		63 200	68 076
Tőke összesen		594 712	556 091
Források összesen		1 109 006	1 098 028

A konszolidált éves beszámolót az Igazgatóság 2012. február 23-án kibocsátásra jóváhagyta, és nevében aláírásával hitelesítette:

Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató

Thilo Kusch
gazdasági vezérigazgató-helyettes

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Konzolidált átfogó eredménykimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre

	Megjegyzés	2010	2011
		december 31-ével végződött évben (millió Ft, kivéve az egy részvényre vonatköző adatok)	
Bevételek összesen	22	609 579	597 617
Bevételhez közvetlenül kapcsolódó kifizetések	23	(157 427)	(161 047)
Személyi jellegű ráfordítások	24	(93 884)	(91 823)
Értécsökkenési leírás és amortizáció		(100 872)	(132 915)
Egyéb működési költségek	25	(148 750)	(155 057)
Működési költségek		(500 933)	(540 842)
Egyéb működési bevételek	26	3 448	6 392
Működési eredmény		112 094	63 167
Kamatbevétel	27	4 938	3 633
Kamatköltség	28	(23 784)	(23 184)
Egyéb pénzügyi költségek – nettó	29	(9 267)	(12 911)
Nettó pénzügyi eredmény		(28 113)	(32 462)
Részesedés társult és közös vállalatok eredményéből	14	(27)	12
Adózás előtti eredmény		83 954	30 717
Nyereségadó	9.2	(6 583)	(27 538)
Adózott eredmény		77 371	3 179
Külföldi tevékenységek átváltási különbözete		6 617	22 816
Értékesíthető pénzügyi eszközök ártértékelése – adózás előtt		20	(21)
Értékesíthető pénzügyi eszközök ártértékelése – adó hatása		-	-
Egyéb átfogó eredmény, adózás után		6 637	22 795
Teljes átfogó eredmény		84 008	25 974
A Társaság részvényeseire jutó adózott eredmény		64 378	(7 457)
Nem irányító részesedésekre jutó adózott eredmény		12 993	10 636
		77 371	3 179
A Társaság részvényeseire jutó átfogó eredmény		69 505	8 620
Nem irányító részesedésekre jutó átfogó eredmény		14 503	17 354
		84 008	25 974
Egy részvényre jutó hozam (EPS)			
A Társaság részvényeseire jutó adózott eredmény (Éves eredmény)		64 378	(7 457)
Forgalomban levő törzsrészvények súlyozott átlagos száma (ezer) alap- és hígított EPS-számításhoz		1 041 290	1 042 352
Egy részvényre jutó hozam alap- és hígított értéke (Ft)		61,83	(7,15)

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Konzolidált cash-flow kimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre

	Megjegyzés	2010	2011
		december 31-ével végződött évben (millió Ft)	
Üzleti tevékenységből származó cash-flow			
Adózott eredmény		77 371	3 179
Értékcsökkenési leírás és amortizáció		100 872	132 915
Nyereségadó		6 583	27 538
Nettó pénzügyi eredmény		28 113	32 462
Részesedés társult és közös vezetésű vállalatok eredményéből		27	(12)
Forgóeszközök változása		(8 364)	(9 068)
Céltartalékok változása		(4 194)	(5 702)
Kötelezettségek változása (forgótőke típusú)		(3 009)	23 277
Fizetett nyereségadó		(11 419)	(10 999)
Kapott osztalék		95	24
Fizetett kamat és egyéb pénzügyi díjak		(27 426)	(24 153)
Kapott kamat		4 919	3 650
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow		1 102	(4 330)
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow		164 670	168 781
Befektetési tevékenységből származó cash-flow			
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	30	(87 300)	(80 074)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	31	(1 534)	(2 675)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei		6	468
Egyéb pénzügyi eszközök értékesítése / (beszerzése)		34 327	(997)
Leány- és társult vállalat értékesítéséből származó bevétel	26	780	-
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel		873	5 526
Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow		(52 848)	(77 752)
Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow			
Részvényeseknek és nem irányító részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék		(91 819)	(64 626)
Hitelek és egyéb kölcsönök felvétele		190 797	159 812
Hitelek és egyéb kölcsönök törlesztése		(229 545)	(188 414)
Nem irányító részesedések változása		(22)	-
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow		(130 589)	(93 228)
Pénzeszközök árfolyamnyeresége		338	809
Pénzeszközök változása		(18 429)	(1 390)
Pénzeszközök az év elején		34 270	15 841
Pénzeszközök az év végén	6	15 841	14 451

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Tőkében bekövetkezett változások
- konszolidált kimutatás a 2010. és 2011. december 31-én végződött évekre

	Törzsrészvények száma	Jegyzett tőke	Tőketartalék	Saját részvény	Eredménytartalék	Halmozott átváltási különbözet	Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka adózás után	Részvényben kifizetett, részvényalapú tranzakciók tartaléka	Saját tőke	Nem irányító részesedés	Tőke
	(a)	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)		(h)	
Egyenleg 2009. december 31-én	1 042 742 543	104 275	27 379	(1 179)	398 250	9 768	(62)	49	538 480	60 566 940	420
Osztalék (i)					(77 053)				(77 053)		- (77 053)
Nem irányító részvénytulaj- donosoknak jövőre hagyott osztalék (j)									-	(18 243)	(18 243)
Részvényjutta- tási program (k)				872	(292)				580		- 580
Átfogó eredmény					64 378	5 165	11	(49)	69 505	14 503	84 008
Egyenleg 2010. december 31-én	1 042 742 543	104 275	27 379	(307)	385 283	14 933	(51)	-	531 512	63 200	594 712
Osztalék (i)					(52 117)				(52 117)		- (52 117)
Nem irányító részvénytulaj- donosoknak jövőre hagyott osztalék (j)									-	(12 478)	(12 478)
Átfogó eredmény					(7 457)	16 089	(12)		8 620	17 354	25 974
Egyenleg 2011. december 31-én	1 042 742 543	104 275	27 379	(307)	325 709	31 022	(63)	-	488 015	68 076	556 091
Ebből saját részvény	(390 862)										
Forgalomban lévő törzsrész- vények száma 2011. december 31-én	1 042 351 681										

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás (megjegyzések)

- (a) 2011. december 31-én a kibocsátott részvények száma 1 042 742 543 (100 forint névértékű). 2011. december 31-én a kibocsátásra engedélyezett részvények száma 1 042 742 543.
- (b) A Tőketartalékban a Társaság tőkeemelése során a részvényekért kapott, a névértéket meghaladó összeg szerepel.
- (c) A Saját részvények soron a Társaság visszavásárolt saját részvényeiért fizetett összeg szerepel.
- (d) Az Eredménytartalékban van a Csoport halmozott, osztalékként nem kifizetett eredménye. A Társaságnak a magyar törvények szerint osztalékként kifizethető tartalékai 2011. december 31-én körülbelül 232 569 millió forintot tettek ki (2010. december 31-én 253 793 millió forint).
- (e) A Külföldi leányvállalatok konszolidációja során keletkező árfolyam-különbözet a Halmozott átváltási különbség soron jelenik meg.
- (f) Az Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka tartalmazza az ezen eszközökhöz kapcsolódó, nem realizált nyereségek és veszteségek adózás utáni értékét.
- (g) A Részvényalapú kifizetésekre képzett tartalék tartalmazza a részvényalapú kompenzációs programok tőkében elhatárolt összegét. A tartalék 2009. december 31-i 49 millió Ft-os egyenlege a Magyar Telekom korábbi elnök-vezérigazgatója által még lehívható (2000-ben juttatott) 103 530 opció kapcsán tartalékként felhalmozott összeget mutatta. Mivel ezek az opciók lehívás nélkül lejártak 2010-ben, a tartalék egyenlegét 2010-ben visszaforgattuk az adózott eredménybe (24.2 megjegyzés).
- (h) A Nem irányító részesedés a Csoport kevesebb mint 100%-os tulajdonú leányvállalatainak kisebbségi részvényeseire jutó nettó eszközállományt mutatja.
- (i) 2011-ben a Magyar Telekom Nyrt. 50 forint részvényenkénti osztalék kifizetéséről döntött (2010-ben 74 forint).
- (j) A nem irányító részvénytulajdonosoknak jóváhagyott osztalék túlnyomórészt a Makedonski Telekom (MKT) és a Crnogorski Telekom (CT) nem irányító részvénytulajdonosainak jóváhagyott osztalékot tartalmazza.
- (k) 2010-ben a Magyar Telekom Nyrt. részvényjuttatási programot indított, melynek keretében a Társaság bizonyos kiválasztott dolgozóit Magyar Telekom-részvényekkel jutalmazta. 2010 decemberében összesen 1 112 679 saját részvény került térítés nélkül a kiválasztott munkavállalókhöz (24.3 megjegyzés). A saját részvények juttatáskori valós értéke 580 millió forint volt, melyet a Társaság személyi jellegű ráfordításként számolt el 2010-ben. A saját részvények juttatásán keletkezett veszteség (a saját részvények visszavásárlási értéke és a juttatáskori tőzsdei értéke közti különbség) 292 millió forint volt, melyet az eredménytartalék terhére számoltunk el.

Az éves beszámoló elfogadásával egy időben a Társaság Igazgatósága 50 Ft részvényenkénti osztalék (összesen 52 117 millió forint) kifizetésére irányuló javaslatot terjeszt a Társaság 2012 áprilisában tartandó éves rendes Közgyűlése elé.

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz

1 Általános információ

1.1 A Társaságról

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a Társaság vagy a Magyar Telekom Nyrt.) leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot (Magyar Telekom vagy Csoport). A Magyar Telekom Magyarország, Macedónia és Montenegró vezető távközlési szolgáltatója, míg Bulgáriában és Romániában alternatív távközlési szolgáltató. A szolgáltatásokat különféle, a működés helye szerint hatályos jogszabályok szabályozzák (1.3 megjegyzés).

A Társaságot 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon, és 1992. január 1-jén kezdte meg üzleti tevékenységét. A Társaság bejegyzett székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Magyar Telekom Nyrt. részvényeit a Budapesti Értéktőzsdén jegyzik, a részvények kereskedelme a Budapesti Értéktőzsdén zajlik. A Magyar Telekom egyenként 5 törzsrészvényét megtestesítő amerikai letéti részvényekkel (ADS) 2010. november 12-ig, a részvények kivezetésének időpontjáig kereskedtek a New York-i tőzsdén.

A Társaság közvetlen irányító tulajdonosa a MagyarCom GmbH, amely a társaság részvényeinek 59,21%-át birtokolja, míg a Társaság tényleges irányító tulajdonosa a Deutsche Telekom AG (DT vagy DTAG).

A konszolidált éves beszámoló adatai – egyéb jelölés hiányában – millió Ft-ban szerepelnek.

A Társaság Igazgatósága (Igazgatóság) jóváhagyta a Társaság jelen konszolidált beszámolójának kibocsátását, de a tulajdonosok éves rendes Közgyűlése, amely a beszámoló elfogadására jogosult, az elfogadás előtt kérhet módosításokat. Mivel az irányító tulajdonosok a beszámoló kibocsátását jóváhagyó Igazgatóságban is jelen vannak, rendkívül kicsi annak a valószínűsége, hogy a Közgyűlés módosítási igényt támaszt, és a múltban erre még nem volt példa.

1.2 Bizonyos tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálat

Amint azt korábban közzétettük, a Társaság Audit Bizottsága belső vizsgálatot folytatott a Társaság és/vagy kapcsolt vállalkozásai montenegrói és macedóniai tevékenységével kapcsolatos, összesen több mint 31 millió euró értékű szerződésekkel összefüggésben. A belső vizsgálat elsősorban annak megállapítására irányult, hogy a Társaság és/vagy montenegrói és macedóniai kapcsolt vállalkozásai teljesítettek-e az Egyesült Államok jogszabályai (ideértve az Egyesült Államok Külföldön Kifejtett Korrupt Gyakorlatokról szóló törvényébe [FCPA]) ütköző kifizetéseket. A Társaság a belső vizsgálat eredményeit korábban közzétette. A Társaság Audit Bizottsága tájékoztatta az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériumát (DOJ) és az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdelügyeletét (SEC) a belső vizsgálatról. A DOJ és az SEC vizsgálatot indított a belső vizsgálat körébe tartozó tevékenységekkel kapcsolatban. További információkat a belső vizsgálatról a Társaság 2010. december 31-én végződött évre vonatkozó éves jelentése tartalmaz.

2011-ben a Társaság végleges egyezségeket kötött a DOJ-vel és az SEC-vel a DOJ és az SEC Társasággal kapcsolatos vizsgálatainak egyezség útján történő lezárásáról. Az egyezségekkal a DOJ és az SEC vizsgálatok lezárultak.

A Társaság kétéves időtartamú, vádemelés elhalasztásáról szóló megállapodást (Megállapodás) kötött a DOJ-vel, amelynek értelmében a DOJ a Társaságot az FCPA vesztegetéssel szembeni rendelkezéseinek egyszerű és az FCPA pénzügyi nyilvántartásokkal kapcsolatos rendelkezéseinek kétszeri megsértésével vádolta. A Megállapodás alapján a DOJ 2011. december 29-én vádiratot nyújtott be az Egyesült Államok illetékes körzeti bíróságán (Virginia – Keleti Körzet) (Vádirat). A Társaság a Megállapodás szerint beismerte a DOJ által állított tényeket, és elismerte felelősségét a Vádiratban megjelölt cselekmények vonatkozásában. A Társaság vállalta, hogy 59,6 millió USD összegű büntetőjogi pénzbírságot fizet, hogy együttműködjön a DOJ-vel jövőbeli vizsgálatokban, hogy tartózkodik az Egyesült Államok szövetségi büntetőjogának megsértésétől, hogy továbbra is működteti a megfelelési programját, és hogy a Megállapodás időtartama alatt évente jelentést tesz a DOJ-nek a megfelelési programról. A DOJ a vádakot a kétéves időtartam elteltével ejti, kivéve, ha a Társaság megszegi a Megállapodás feltételeit.

2011. december 29-én az SEC keresetlevelet (Keresetlevél) és egy javasolt végleges ítéletet (Végleges Ítélet) nyújtott be a Társasággal szemben az Egyesült Államok illetékes körzeti bíróságán (New York – Déli Körzet). A Társaság – anélkül, hogy akár beismerné, akár tagadná a Keresetlevélben szereplő állításokat – hozzájárult a Keresetlevél benyújtásához és a Végleges Ítélethez az SEC vizsgálatának lezárása érdekében. A Keresetlevél az FCPA vesztegetéssel, pénzügyi nyilvántartásokkal és belső kontrollokkal kapcsolatos rendelkezéseinek magánjogi megsértésére vonatkozó állításokat tartalmazott. A Végleges Ítélet, amelyet az Egyesült Államok illetékes körzeti bírósága (New York – Déli Körzet) 2012. január 3-án jóváhagyott, véglegesen eltiltotta a Társaságot ezen rendelkezések megsértésétől; valamint 25,2 millió USD „vagyonai előny elvonása” (disgorgement), továbbá ezen összegre 6,0 millió USD kamat megfizetésére kötelezte a Társaságot.

A két végleges egyezség tükrözi, hogy a DOJ és az SEC értékelt a Társaság önmagára vonatkozó bejelentéseit, alapos belső vizsgálatát, javító intézkedéseit és együttműködését a DOJ és az SEC vizsgálataival. A Társaság számos javító intézkedést léptetett életbe a vizsgálatok során feltárt problémák kezelése érdekében. Ezen intézkedések között szerepel a Társaság belső kontrolljainak módosítása és továbbfejlesztése, valamint a megfelelési program bevezetése. A megfelelési program elősegíti a Társaság megfelelési szabályainak és folyamatainak ismeretét; a rendszer magában foglalja a munkavállalók képzését, egy etikai vonal működtetését, valamint a munkavállalók és a leányvállalatok monitoringját és a velük való kommunikációt. A Társaság továbbra is teljes mértékben elkötelezett a felelős társasági működés iránt.

A Társaság által a DOJ és az SEC vizsgálatainak egyezség útján történő lezárása keretében fizetendő összesen 90,8 millió USD (21 857 millió forint) összegre a Társaság 2011 vége előtt céltartalékokat képzett. Ebből az összegből 16 191 millió forint az Egyéb működési költségek, 1119 millió forint a Kamatköltség, valamint 4547 millió forint az Egyéb pénzügyi költségek – nettó soron, az árfolyamveszteségek között került elszámolásra. 2011. december 31-én a céltartalékként megképzett összeg az Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek közé került átsorolásra.

2012. január 6-án a Társaság a DOJ-val kötött egyezségnek megfelelően 59,6 millió USD (14 712 millió forint) összegű büntetőjogi pénzbírságot fizetett. 2012. január 23-án a Társaság az SEC-vel kötött egyezségnek megfelelően 25,2 millió USD „vagyonai előny elvonása” (disgorgement) összeget, továbbá ezen összegre 6,0 millió USD (összesen 7366 millió forint) kamatot fizetett. A Társaság a DOJ-vel és az SEC-vel kötött egyezségek keretében így összesen 90,8 millió USD-t (22 078 millió forintot) fizetett.

A DOJ és az SEC vizsgálatain kívül a Macedón Köztársaság Belügyminisztériuma, a Montenegrói Legfőbb Államügyész és a magyar Központi Nyomozó Főügyészség is vizsgálatot indított a belső vizsgálat körébe tartozó egyes tevékenységekkel kapcsolatban. Ezen hatósági vizsgálatok folyamatban vannak, és a Társaság, illetve a megfelelő leányvállalatai folyamatosan együttműködnek a hatóságokkal.

1.3 Koncessziós közcélú szolgáltatások és engedélyek

A Magyar Telekom elsődleges üzleti tevékenysége a vezetékes- és mobilszolgáltatás-nyújtás Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban. Ezen szolgáltatások nagyrészt az említett országok törvényei és jogszabályai által szabályozottak. A szolgáltatások legtöbb esetben engedélyhez vagy koncesszióhoz kötöttek, amelyhez jellemzően kapcsolódik egy egyszeri díj, melyet az engedély vagy koncesszió időtartama alatt amortizálunk, továbbá éves díj, melyet abban az évben számolunk el Egyéb működési költségként (Egyéb díjak és adók között), amelyre a befizetési kötelezettség vonatkozik.

Ezen szolgáltatások szabályozásának főbb sajátosságait az alábbiakban ismertetjük.

1.3.1 Magyarországi vezetékes távközlési szolgáltatások

A Magyar Telekom Nyrt. Magyarország piacvezető vezetékes távközlési szolgáltatója. Az új közösségi szabályozás (NRF) implementálása során megtörtént az elektronikus hírközlési törvény (Eht.) módosítása, mely 2011. augusztus 3-án lépett hatályba. A legfőbb felügyelő testület a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH), amely felelős a másodrendű jogszabály- és végrehajtásirendelet-alkotásért. A másodlagos jogszabály-alkotási folyamat eredményeképpen 2011. negyedik negyedévében az NMHH megjelentette fontosabb végrehajtási rendeleteit, mint az előfizetői szerződéses jogviszonyokra és a szolgáltatásminőségre vonatkozó előírásokat, továbbá az azonosítógazdálkodással kapcsolatos szabályokat meghatározó végrehajtási rendeleteket.

Az egyetemes szolgáltatások olyan alapvető hírközlési szolgáltatások (helyhez kötött telefonhálózat-hoz való hozzáférés, nyilvános állomások, országos belföldi tudakozó, előfizetői névjegyzék), melyek minden felhasználó számára megfizethető ár ellenében hozzáférhetők. A Magyar Telekom 2002 és 2008 között egyetemes szolgáltatói státuszban lévő, 2008. december 31-ig érvényes egyetemes szolgáltatói szerződéssel rendelkező szolgáltató volt. 2010 első felében az Eht. szükséges módosításai és a kapcsolódó végrehajtási rendeletek hatályba léptek. Az új szabályozás – összhangban a piaci változásokkal – a korábbinál kedvezőbb. A Magyar Telekom egyetemes szolgáltatási szerződést írt alá 2011. július 29-én, 2011. január 1-jéig történő visszamenőleges hatállyal. A szerződés 2011. december 31-ével hatályát veszítette, de a Magyar Telekom és a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium között egyeztetések folynak az egyetemes szolgáltatási szerződés meghosszabbításáról. Habár nincs hatályos egyetemes szolgáltatási szerződés, a Társaság továbbra is eleget tesz a lejárt szerződés feltételeinek.

Az elektronikus hírközlési szolgáltatások területén a Magyar Telekom jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatónak (JPE) minősül a szabályozott piacokon. Az EU releváns piacokról szóló második ajánlásának előírása szerint a jelenlegi 7 releváns piacba tartoznak a kiskereskedelmi és nagykereskedelmi telefon- és szélessávú szolgáltatások.

A Magyar Telekom kiskereskedelmi díjai jelenleg kétféleképpen szabályozottak: (1) ársapka-szabályozás van érvényben a JPE-határozatok alapján a kiskereskedelmi lakossági és nem lakossági piacokon, amely a havidíjak emelésének maximumát meghatározza; (2) árpréstílalom van érvényben (a kiskereskedelmi díjakat a nagykereskedelmi díjakhoz viszonyítva úgy kell megállapítani, hogy a megfelelő szintű kiskereskedelmi árrés biztosítva legyen).

A Magyar Telekom Magyarország első számú vezetékes szélessávú nagykereskedelmi szolgáltatója, és egyike a vezető szolgáltatóknak a kiskereskedelmi piacon. 2011-ben az NMHH a Társaságot a nagykereskedelmi szélessávú hozzáférési szolgáltatási piacon JPE-szolgáltatónak minősítette. Az érvényben lévő határozat értelmében minden kiskereskedelmi terméknek a nagykereskedelmi termék alapján/felhasználásával a versenytársak által „reprodukálhatónak” kell lennie. Ebből kifolyólag a teljes kiskereskedelmi portfóliónak ki kell alakítani a nagykereskedelmi megfelelőjét, amit meg kell feleltetni az NMHH által előírt árazási szabályoknak (retail minus módszertan). Emellett a Társaság kötelezett az egyenlő elbánás elvének betartására, melynek értelmében a nagykereskedelmi szolgáltatások vonatkozásában azonos feltételeket kell biztosítani a versenytársaknak, azonos körülmények között.

A referenciaajánlatokra, a hálózati szerződésekre, valamint azok megkötésére vonatkozó részletes szabályokról szóló jogszabály értelmében a kijelölt JPE-szolgáltatók kötelesek referenciaajánlatot kidolgozni a fizikai infrastruktúra átengedésére (RUO) és a szolgáltatás nyújtására, amennyiben ilyen irányú igény jelentkezik más távközlési szolgáltatótól. Az egyes JPE-szolgáltatók referenciaajánlatait előzetesen jóvá kell hagyatni az NMHH-val. Ezen szolgáltatások árazását költségalapon kell kialakítani, és számításukat a hosszú távú inkrementális költség (LRIC) módszertan alapján kell végezni.

A kijelölt JPE-szolgáltatók továbbá kötelesek az alkalmazandó díjakat is magában foglaló referencia összekapcsolási ajánlatot (RIO) kidolgozni, és a szolgáltatást a referenciaajánlat szerint biztosítani, amennyiben ilyen irányú igény jelentkezik más távközlési szolgáltató részéről. A JPE-szolgáltatók referenciaajánlatait előzetesen jóvá kell hagyatni az NMHH-val, és a díjakat LRIC módszertan alapján kell kialakítani. A jelenleg hatályos referenciaajánlatok díjai 2009. április 1-jétől vannak érvényben. Az új RIO jóváhagyása 2012 első negyedévében várható. Ennek ellenére a hatályos JPE-határozatnak megfelelően az új díjakat 2011. december 22-től visszamenőlegesen kell alkalmazni.

Az elektronikus hírközlésről szóló törvény értelmében a kijelölt JPE-szolgáltatók kötelesek a szolgáltatóválasztás lehetőségét biztosítani saját előfizetőik számára. Ebből kifolyólag a telefon-előfizetők jogosultak minden hívásirányban más szolgáltatót választani előválasztott szám behívásával, ill. hívásonként előzetesen meghatározott számon. A szolgáltatóválasztás követelményeit a RIO alapján kötött összekapcsolási megállapodásokban határozzák meg az érintett szolgáltatók.

A vezetékes távközlési szolgáltatók törvény alapján 2004. január 1-jétől kötelesek számhordozást biztosítani hálózataikban. Ennek megfelelően a szolgáltatóknak lehetővé kell tenni előfizetőik részére a szolgáltatóváltást vezetékes telefonszámuk változtatása nélkül egyazon földrajzi területen belül.

1.3.2 Macedón vezetékes távközlési szolgáltatások

Leányvállalata, a Makedonski Telekom AD Skopje (MKT) tevékenysége révén a Csoport a macedón távközlési piacon is jelen van. Az MKT a legnagyobb vezetékes távközlési szolgáltató Macedóniában. A macedón távközlési szektort a 2005 márciusában hatályba lépett elektronikus kommunikációs törvény (EKT) szabályozza. 2011 októberében javasolták az EKT módosítását, mely főként segélyhívás esetén a hívó fél azonosításának és helymeghatározásának kötelezettségére, valamint a szolgáltatók által az Elektronikus Kommunikációs Ügynökségnek (Ügynökség) fizetendő éves díjak összehangolására összpontosít. 2011 februárjában tender zajlott az egyetemes szolgáltatók kialakítására, előminősítésére. 2011. június 29. óta az MKT és az R3 info media DOO Skopje egyetemes szolgáltatónak minősül. Az MKT a vezetékestelefon-szolgáltatás, a nyilvános telefonok, valamint a fogyasztékos végfelhasználók számára biztosított azonos hozzáférés terén egyetemes szolgáltatónak minősült. Az R3 info media DOO Skopje az egyedi előfizetői telefonkönyv és a tudakozó terén minősült egyetemes szolgáltatónak. A szolgáltatók 2012. január 1-jétől 5 évig kötelesek egyetemes szolgáltatást nyújtani.

Az Ügynökség releváns kiskereskedelmi vezetékes hang-szolgáltatások 1–6 piacára vonatkozó elemzése és 2011-es programja alapján 2011. október 26-án az Ügynökség nyilvános ülést tartott a kiskereskedelmi árszabályozási módszertan bevezetésére és kifejlesztésére. Ezek várhatóan néhány kiskereskedelmi szolgáltatás (üzleti havidíjak, fix-mobil, nemzetközi kimenő hívások) árának csökkentését eredményezik. Az MKT minden, az Ügynökség által az árprés modell és a kiskereskedelmi árszabályozás módszertana kifejlesztésével kapcsolatban igényelt adatot benyújtott 2011 végéig. 2012 májusában további kiskereskedelmi szabályozás várható.

2011. október 14-i nyilvános ülésén az Ügynökség bemutatta a hosszú távú inkrementális költség (LRIC) bottom-up árazási modelljének részletes tervét, mely várhatóan módosítja a bitstreamhozzáférés (BSA) árazási modellt és a szolgáltatások leírását. Az Ügynökség bejelentette, hogy az árakat hatékony szolgáltatói szinten fogják meghatározni, és a kezdeti bottom-up LRIC-eredmények 2012 első negyedévében várhatók. 2011. december 29-én az Ügynökség közzétett egy kezdeti jelentést a bitstreamszoolgáltatások LRIC bottom-up modelljének fejlesztéséről. Az MKT minden, az Ügynökség által a bitstreamszoolgáltatások LRIC bottom-up modelljének kifejlesztésével kapcsolatban igényelt adatot benyújtott 2012. január végéig.

Az MKT költségalapú árazást alkalmaz a szabályozott nagykereskedelmi szolgáltatások esetében, a LRIC módszer alapján. 2010 decemberében az Ügynökség bemutatta saját kidolgozású LRIC bottom-up árazási modelljének eredményeit, melyek bevezetése 2011. április 1-jén történt meg. Ennek eredményeképp az átengedett helyi hurok (ULL) havidíját, az összekapcsolási díjakat (hívásindítás, -végződtes és tranzit esetén), valamint az összekapcsolási és kolokációs havidíjakat csökkenteni kellett.

Az MKT 2011. november 1. óta nem értékesít PSTN- és ISDN-szolgáltatást sem ügyfeleinek, sem nagykereskedelmi partnereinek, és minden új szolgáltatás IP (Internet Protokoll) technológián alapul. Az MKT hálózatának PSTN-migrációjával összhangban az Ügynökség jóváhagyta az MKT 2012. január 1-jétől érvényes nagykereskedelmi bérelt vonali referenciaajánlata és a bitstream hozzáférési szolgáltatások, valamint bitstreamszoolgáltatások továbbértékesítési ajánlatának módosítását. Az MKT ugyanakkor PSTN-migrációs folyamatát megpróbálja összehangolni a többi nagykereskedelmi szolgáltatóval.

2011 második negyedévében egy kezdeti optikaihozzáférés-szabályozást vezettek be, amely referencia hozzáférési ajánlati kötelezettséget ír elő az MKT-nak az alépítmények és a sötét szálak vonatkozásában. A jóváhagyott referenciaajánlatot 2011. december 5-én tették közzé; az teljes mértékig összhangban van az egyes hálózati hozzáférésekre és elemekre vonatkozó Szabálykönyvvel, és 2012-től alkalmazandó.

1.3.3 Montenegrói vezetékes távközlési szolgáltatások

A Crnogorski Telekom (CT), a Csoport montenegrói leányvállalata vezetékes távközlési szolgáltatásokat, többek között belföldi hang- és adatszolgáltatásokat, Internet Protokoll-szolgáltatások keretében történő hangátvitelt (VoIP), bérelt vonali, IPTV-, értéknövelt stb. szolgáltatásokat nyújt Montenegróban. Montenegróban a távközlési szektort a 2008 augusztusában hatályba lépett elektronikus kommunikációs törvény (Törvény) szabályozza, mely az EU 2002-es szabályozói keretén alapul. Minden a fenti törvénnyel ellentétes szabályozás automatikusan hatályát veszítette, így új jogszabályokat bocsátottak vagy bocsátanak ki.

A 2010 novemberében végzett piacelemzés alapján a CT JPE-szolgáltatónak minősül mind a hét piacon. A helyihurok-átengedés, a szélessávú hálózatokhoz való hozzáférés, a nagykereskedelmi bérelt vonalak és a szolgáltató-előválasztás lehetősége Montenegróban 2011 februárjában került bevezetésre, amikor a CT új RIO-kat és RO-kat tett közzé. A szolgáltató-előválasztást a CT már 2008-ban bevezette. A számhordozhatóságot 2011. október végére vezették be. A RIO-árakat az Elektronikus Kommunikációs és Postai Szolgáltató Ügynökség (NRA) határozata alapján, nemzetközi benchmarkok segítségével határozták meg.

A CT által alkalmazott költségszámviteli módszertant az NRA 2011 májusának végén fogadta el. A számviteli szétválasztást és a költségszámvitelt 2012 májusáig kell bevezetni.

2011 második negyedévében az NRA öt új releváns piacról fogadott el határozatot, melyeket három feltétel alapján értékelt. A CT az NRA határozata alapján három piacon minősült JPE-szolgáltatónak: 1. vezetékes hálózaton üzleti és lakossági ügyfélnek nyújtott helyi és távolsági hívások kiskereskedelmi piaca; 2. vezetékes hálózaton üzleti és lakossági ügyfélnek nyújtott nemzetközi hívások kiskereskedelmi piaca; 3. bérelt vonali trónk szegmens nagykereskedelmi piaca. Általános EU (és a montenegrói jogban is előírt) jogorvoslat terheli a CT-t.

2010 decemberében Montenegró megkapta az EU-tagjelölt státuszt. A korábban aláírt stabilizációs és társulási megállapodás értelmében a távközlési szabályozások és az EU szabályozói keretrendszerének harmonizációja a megállapodás törvénybe iktatását követő három éven belül, azaz 2013-ig be kell fejeződjön.

1.3.4 Magyarországi mobiltávközlési szolgáltatás

A Társaság a magyarországi mobilpiacon is piacvezető a T-Mobile márkán keresztül.

A GSM 900 közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás nyújtására elnyert koncesszió eredeti időtartama a koncessziós megállapodás hatálybalépésétől számított 15 év volt (1993. november 4. – 2008. november 4.). 1999. október 7-én koncessziós szerződés módosítást írt alá a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium és a Társaság, ezzel meghosszabbítva a Társaság jogait és kötelezettségeit, egyben lehetőséget biztosítva a mobiltelefon-szolgáltatás nyújtására 1800 MHz-es frekvenciatartományban 2014. október 7-ig. A DCS 1800 rendszerű közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás nyújtására elnyert koncesszió időtartama az új koncessziós megállapodás hatálybalépésétől számított 15 év (1999. október 7. – 2014. október 7.). A koncessziós szerződés rendelkezéseinek értelmében a miniszter jogosult a koncesszió időtartamának meghosszabbítására mindkét szolgáltatás viszonylatában újabb 7,5 évvel, tender kiírása nélkül. 2007. november 8-án a Társaság aláírta a miniszterrel az új, átdolgozott koncessziós szerződést az együttműködési megállapodással egyetemben, mely 2008 novemberétől lépett hatályba. Az új koncessziós szerződés 2016. május 4-ig hosszabbította meg a 900 MHz-es frekvencia használati jogosultságának időtartamát.

2004. december 7-én a Társaság megszerezte bizonyos frekvenciablokkok kizárólagos használati jogát IMT-2000/UMTS mobiltávközlési rendszerek (3G-rendszer) kiépítése és üzemeltetése céljából. A frekvenciahasználati jog időtartama 15 év (2019. december 7-i lejáratával) további 7,5 éves meghosszabbítási lehetőséggel. 2005. augusztus 26-án a Társaság megkezdte 3G-szolgáltatása nyújtását, melyet azóta is az engedélyben meghatározott feltételek szerint nyújt.

A Társaság a számhordozásról szóló jogszabály hatálya alá esik 2004 óta, mely kötelezettség azonban kizárólag más mobilszolgáltatók viszonylatában áll fenn. 2005-ben és 2006-ban a Társaság a mobil-nagykereskedelmi hívásvégződtetési szolgáltatás piacán JPE-szolgáltatónak lett minősítve, és jelenleg szabályozási kötelezettségeknek kell megfelelnie a hálózatába irányuló hívások végződtetési díja tekintetében. 2008 decemberében a szakhatóság a Társaságot sorozatban harmadik alkalommal is JPE-szolgáltatónak minősítette, és határozatban erősítette meg a szimmetrikus mobil-végződtetési díjak alkalmazását 2009. január 1-jétől, valamint további díjcsökkentést írt elő 2010. decemberig egy új, csúszó díjcsökkentés (glide path) alapján. Az NMHH 2011. augusztus végén három új piacelemzési határozatban írta elő a JPE-szolgáltatókat érintő, a következő fél évre szóló kötelezettségeket. A mobilhangpiacon a nagykereskedelmi árakat ez idő alatt 3 lépcsőben a szolgáltatóknak egységesen 40%-kal kell csökkenteniük.

2007. június 30. óta EU-rendelet szabályozza a nemzetközi roamingtarifákat – mind nagykereskedelmi, mind kiskereskedelmi ügyfelek viszonylatában – ársapkarendszer-alapon. A rendelet csúszó díjsökkentést írt elő, ami a következő évekre további éves nagykereskedelmi és kiskereskedelmi díjsökkentést tesz kötelezővé. 2009. júliustól az EU szabályozott díjakat vezetett be az sms- és adatroaming-szolgáltatások vonatkozásában, hasonlóan a beszédcélú roamingszolgáltatás szabályozásához.

A Társaság 2009. április 30-án a vonatkozó tenderen elnyerte a frekvenciahasználati jogosultságot a 26 Ghz-es sáv egyik blokkjára.

A Társaság 2011. decemberében jelentkezést adott be a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósághoz a 900 MHz-es frekvenciasávon nyújtható rádió-távközlési szolgáltatáshoz kapcsolódó frekvenciahasználati jogosultság tárgyában kiírt, szabad spektrumra vonatkozó árverésen. A meghirdetett spektrum technológiásemlegesen használható fel, így lehetőség van GSM-, UMTS-, LTE-, valamint WiMAX-rendszerű mobilhálózat telepítésére és üzemeltetésére. A Hatóság 2012. január 31-én kézbesítette a Társaság részére az árverést lezáró elsőfokú, nem jogerős határozatát. A Társaság az elsőfokú határozat szerint az árverésen 2 db, egyenként 1 MHz szélességű duplex frekvenciablokk (1 db 1 MHz szélességű, EGSM-sávú duplex frekvenciablokk, valamint 1 db 1 MHz szélességű, PGSM-sávú duplex frekvenciablokk) frekvenciahasználati jogosultságát nyerte el 15 évre. További részletek a 33.5 megjegyzésben.

1.3.5 Macedón mobiltávközlési szolgáltatások

A T-Mobile Macedonia (T-Mobile MK) a Csoport leányvállalata, Macedónia vezető mobilszolgáltató társasága. Az elektronikus kommunikációs törvény (EKT) 2008. augusztus 4-én közzétett módosítása révén a korábban kötött koncessziós szerződés 2008. augusztus 5-ével hatályát veszítette. 2008. szeptember 5-én az Elektronikus Kommunikációs Ügynökség hivatalból értesítette a T-Mobile MK-t a koncessziós szerződés hatálya alatt hozzá tartozó nyilvános elektronikus kommunikációs hálózatokról és/vagy szolgáltatásokról. Továbbá kiadta az EKT-nek megfelelő formátumú, a T-Mobile MK által a GSM 900 sávban 25 Mhz-es sáv szélességben használt rádiófrekvencia licencét 2018. szeptember 5-éig, amely az EKT-nek megfelelően további 20 évvel meghosszabbítható.

Az Ügynökség megvizsgálta a hívásvégződtetési szolgáltatások és a nyilvános mobiltávközlési hálózatok piacát (16-os piac), és 2007. november 26-án a T-Mobile MK-t JPE-nek minősítette a 16-os piacon. A T-Mobile MK 2008. augusztus 1-jével tette közzé a RIO-ját a szabályozott végződtetési díjakkal.

A 16-os piac 2010. május 14-én közzétett második elemzése alapján 2010. július 30-án a T-Mobile MK kapott egy határozatot a RIO megváltoztatásáról, amelynek értelmében a mobilvégződtetési díjakat négy éven keresztül (2013-ig) fokozatosan csökkenteni kell (glide path). Ezzel egy időben az Ügynökség szabályozta a versenytársak végződtetési díjait is. Mindegyik cégnek négy éven keresztül kell folyamatosan csökkentenie a végződtetési díjakat (glide path), de nem azonos mértékben, hogy egységes végződtetési díjak legyenek 2013. szeptemberében. 2010. augusztusában a T-Mobile MK keresetet adott be a bíróságra, amelyben vitatja az Ügynökség döntését a végződtetési díjak csökkentésére vonatkozóan, valamint a díjsökkentés mértékének igazságtalan megkülönböztetése miatt. Az eljárás még nem kezdődött el.

2010. július 7-én az Ügynökség elemezte a 15-ös (Nyilvános mobiltávközlési hálózatok hozzáférési és híváskezdeményezési szolgáltatások) piacot, és 2010. július 28-án a T-Mobile MK-t a 15-ös piacon JPE-nek minősítette. A JPE minősítés következtében a T-Mobile MK-nak el kellett készítenie és közzé kellett tennie referencia hozzáférési ajánlatát (RAO). Az ajánlatot 2010. augusztus 28-án nyújtotta be az Ügynökségnek, amelyet 2010. november 29-én jóváhagytak. 2010. augusztus 30-án a T-Mobile MK keresetet adott be a bíróságra, amelyben vitatja az Ügynökség döntését, melyben JPE-nek minősítette a T-Mobile MK-t a 15-ös piacon. Az eljárás még nem kezdődött el.

2008. szeptember 2-án 3 darab 3G-licencet juttattak a szolgáltatóknak. A T-Mobile MK 2009. június 11-én kezdte meg a 3G-szolgáltatást. A licenc 10 évre, 2018. december 17-éig terjed ki, és az EKT alapján 20 évvel meg lehet majd hosszabbítani.

A nyilvános vita lezárását követően 2011-ben négy új szabályzatot (általános feltételek, RIO, mobilszolgáltatókra vonatkozó LRIC-számítás, hálózati eszközök) iktattak törvénybe. 2011. eleje óta számos szabályzatot és törvényt bocsátottak nyilvános vitára, illetve iktattak törvénybe a másodlagos jogalkotás során, köztük a számviteli szétválasztásról szóló szabályzatot és a releváns elektronikus kommunikációs piacokról szóló határozatot. Ez utóbbi az sms-végződtetési piacot a 13 már meglévő releváns piac mellett új releváns piacnak tekinti.

2011 januárjában az Ügynökség hivatalosan nyilvánosságra hozott egy piacelemzés-tervezetet az sms-végződtekről. 2011 márciusában az Ügynökség közzétette az sms-végződtekről végleges piacelemzését, és 2011 májusában mind a három mobilszolgáltató JPE státuszt kapott az sms-végződtekről piacán. 2011 júniusában mindhárom mobilszolgáltató leadta RIO-tervét, melyeket az Ügynökség 2011 júliusában jóváhagyott.

2011 októberében az Ügynökség a 790–862 MHz tartományra mobilszolgáltatási rádiófrekvencia-licenc megszerzésére írt ki nyilvános pályázatot, melyre a T-Mobile MK is jelentkezett. Egyelőre nem tették közzé az eredményeket.

2012 januárjában módosításra került az EKT. A változások az alábbiak: kötelezettség a hívó fél helymeghatározási adatainak továbbítására segélyhívás esetén, a releváns állami intézmények írásbeli kérésére ingyenes sms-ek biztosítása a Macedón Köztársaság kulturális örökségének támogatására, valamint ügynökségi körütekintés a számviteli szétválasztási kötelezettség kapcsán. Az Ügynökség 2012. július 1-jétől a mobilkommunikációs szolgáltatások során használt távközlési berendezésekre elektronikus nyilvántartás bevezetését tervezi, továbbá ellenőrizni és mérni fogja a nyilvános kommunikációs szolgáltatások minőségi paramétereit, melyek meg kell feleljenek az EU-s ajánlásoknak és szabványoknak.

1.3.6 Montenegrói mobiltávközlési szolgáltatások

A Crnogorski Telekom (CT), a Csoport montenegrói leányvállalata T-Mobile márkanév alatt nyújt mobiltávközlési szolgáltatásokat Montenegróban (T-Mobile CG). A CT a Montenegróban bejegyzett három GSM/UMTS szolgáltató egyike. A T-Mobile CG 2000-ben másodikként lépett be a mobiltávközlési piacra. A harmadik szolgáltató 2007-ben lépett piacra. A T-Mobile CG 2007-ben kezdte meg 3G-szolgáltatását.

Az Ügynökség piacelemzése eredményeképpen a T-Mobile CG JPE-nek minősül a saját hálózatán végződő hanghívások piacán, bár az összekapcsolási díjakat a szabályozó benchmarkok alapján hagyta jóvá. 2011 februárjában új RIO-t tett közzé. A mobilüzletágban is bevezették a számhordozhatóságot. A 2011 végén elkészült piacelemzés új szakaszában a CT egyetlen mobilpiacon minősült JPE-nek: a nyilvános mobiltelefon-hálózat hozzáférési és híváskezdeményezési nagykereskedelmi piacán. Általános EU-jogorvoslat terheli a CT-t, illetve az NRA a szolgáltatóválasztás biztosítására is kötelezte.

2011 végén az NRA tendert hirdetett Montenegróban a 4. mobillicencre. Bizonyos rádiófrekvencia-sávokért meglévő szolgáltatók versenghettek. Új szolgáltatók részéről nem mutatkozott érdeklődés, csak a Telenor indult és nyerte meg a tendert. A Telenort az NRA határozata az elnyert frekvenciaforrások egy-egy harmadának a két másik versenytárs számára történő jog átruházására kötelezte. Egyedül a CT fejezte ki érdeklődését a sáv iránt. Az NRA várhatóan 2012 februárjában jóváhagyja az érdekelt szolgáltató részére a forrásátruházást.

2 Számviteli politika

2.1 Az éves beszámoló készítésének alapja

A Magyar Telekom konszolidált éves beszámolója az Európai Unió (EU) által befogadott Nemzetközi pénzügyi beszámolási standardokkal (IFRS) összhangban készült. Minden, a Nemzetközi Számviteli Szabványok Bizottsága (IASB) által kiadott, a konszolidált éves beszámoló készítésének időpontjában hatályos és a Magyar Telekomra is releváns IFRS-szabályt befogadott az EU. Így a konszolidált éves beszámoló az IASB által kiadott IFRS-elvekkel is összhangban van, valamint a magyar számviteli törvény konszolidált beszámolóra vonatkozó előírásainak is eleget tesz, mely utóbbi az EU által befogadott IFRS-szabályokra hivatkozik.

A konszolidált éves beszámolót millió forintban (Ft) mutatjuk be.

Az IFRS szerinti beszámoló elkészítése kritikus számviteli becsléseket, valamint vezetői döntések meghozatalát követeli meg a Csoport számviteli politikájának alkalmazása során. A magas szintű döntéseket igénylő, illetve kiemelten összetett területek, továbbá a konszolidált éves beszámoló szempontjából jelentősnek minősülő feltételezések és becslések a 4. megjegyzésben kerülnek bemutatásra.

2.1.1 Hatályos standardok, módosítások és értelmezések, melyeket a Csoport 2011-ben alkalmazott

- IAS 24 Kapcsolt felekre vonatkozó közzétételek (felülvizsgált). Az IASB 2009 novemberében közzétette az IAS 24 felülvizsgált változatát. Eddig, amennyiben egy társaság egy kormány irányítása vagy jelentős befolyása alá tartozott, a társaságnak közzé kellett tennie minden olyan tranzakciót, mely az adott kormány irányítása vagy jelentős befolyása alá tartozó társaságokkal történt. A felülvizsgált standard továbbra is megköveteli a pénzügyi kimutatások használói számára fontos információk közzétételét, azonban eltekint a költséges előállítás jár, a felhasználók számára kevésbé értékes információktól. A mérlegelés attól függ, hogy egyedileg vagy csoportosan jelentős-e a tranzakció. Az IASB továbbá leegyszerűsítette a kapcsolt felek fogalmát, és eltávolított néhány ellentmondást. A Csoport a felülvizsgált standardot 2011. január 1-jével alkalmazta. A felülvizsgált standardnak nem volt jelentős hatása a Csoport pénzügyi jelentéseire.

2.1.2 A Csoport szempontjából nem releváns, 2011-ben hatályos standardok, módosítások és értelmezések

- IAS 32 Pénzügyi instrumentumok: Bemutatás (módosított). 2009 októberében az IASB módosította az IAS 32-t. A módosítás tisztázza az új részvénykibocsátás esetét, hogy a kibocsátó funkcionális pénznemétől eltérő pénznemben megadott új részvénykibocsátás saját tőkébe vagy a kötelezettségek közé kerüljön besorolásra. Ezeket a kibocsátásokat a módosítás előtt származékos ügylet kötelezettségeként mutatták ki, míg az új szabály szerint a társaság meglévő részvényeseinek felajánlott részvénykibocsátás arányos értéke a saját tőkébe kell, hogy kerüljön. A besorolás nem függ a lehívási ár pénznemétől. A módosításnak nem volt hatása a Csoport pénzügyi jelentéseire, mivel a Magyar Telekomnak nincs ilyen pénzügyi instrumentuma.
- IFRS 1 Az IASB 2010 januárjában és decemberében is módosította az IFRS 1-et. Mivel a Csoport régóta IFRS szerinti beszámolót készít, sem az eredeti, sem a felülvizsgált standard nem releváns a Csoport számára.
- IFRIC 14 (módosított) IAS 19 – Meghatározott járadékhoz kapcsolódó eszközök értékhatára, szavatolótké-követelmény és ezek kölcsönhatásai. Az IASB 2009 novemberében kiadta az IFRIC 14 módosított változatát, mely az eredeti értelmezés egy nem várt következményét korrigálja. A módosítás nélkül bizonyos esetekben a minimális szavatolótkébe történt előzetes befizetések nem ismerhetők el eszközként. A módosítás megengedi, hogy az ilyen időbeli elhatárolást az adott gazdálkodó eszközként kezelje. A módosított értelmezés nem volt hatással a Magyar Telekomra, mivel a Csoport nem rendelkezik finanszírozott, meghatározott járadékot nyújtó nyugdíjalappal.

- IFRIC 19 Pénzügyi kötelezettség tőkeinstrumentummal történő kiegyenlítése. A 2009 novemberében kiadott értelmezés azokat az IFRS-követelményeket fogalmazza meg, melyeket egy gazdálkodó egység akkor alkalmaz, ha hitelezőjével szemben fennálló pénzügyi kötelezettségét újratárgyalják, és a hitelező elfogadja, hogy a gazdálkodó egység pénzügyi kötelezettségét részben vagy teljesen saját részvényvel vagy más tőkeinstrumentumával egyenlíti ki. Az értelmezés nem volt hatással a Magyar Telekom beszámolójára, mivel a Csoport pénzügyi kötelezettségeit nem egyenlíti ki tőkeinstrumentummal.

2.1.3 Meglévő standardok módosításai, értelmezései és új standardok, amelyek még nem hatályosak, és amelyeket a Csoport hatálybalépésük előtt nem alkalmaz

- IAS 1 Az IASB 2011 júniusában közzétette az IAS 1 – Pénzügyi beszámolók bemutatása módosítását. A módosítások megtartják az eredmény és egyéb átfogó eredmény egyetlen átfogó vagy két különálló, de egymást követő kimutatásban történő bemutatásának lehetőségét, csupán az egyéb átfogó eredményben szereplő tételeket az eredménybe utólagosan át nem sorolható és utólagosan átsorolható csoportokba kell gyűjteni. A módosítást 2012. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak kell alkalmazni. Az Európai Unió még nem fogadta be a standard módosítását.
- IAS 19 Az IASB 2011 júniusában közzétette az IAS 19 – Munkavállalói juttatások módosítását. A módosítás az alábbi kulcsterületekre koncentrál:
 - Elismerés (csak meghatározott juttatási programok) – a „folyosó módszer” kiiktatása.
 - Bemutatás (csak meghatározott juttatási programok) – ártérkelési nyereséget, illetve veszteséget (csak az egyéb átfogó eredményben lehet kimutatni (egyéb opciók kiiktatása).
 Közzétételek – közzétételi követelmények ösztönzése, pl.
 - meghatározott juttatási programok jellemzői,
 - a pénzügyi kimutatásokban elismert összegek,
 - meghatározott juttatási programokból eredő kockázatok és
 - részvétel több munkáltató által működtetett programban.
 Javított / letisztított iránymutatás a standard számos területén, pl.
 - a juttatások besorolása,
 - a végkielégítéssel összefüggő juttatások elszámolása, valamint
 - a juttatási programok eszközei elvárt hozamához kapcsolódó kamatláb.
 A módosítást 2013. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak kell alkalmazni. Nem gondoljuk, hogy a módosított standard alkalmazása miatt jelentősen változnának a Csoport pénzügyi kimutatásai. Az Európai Unió még nem fogadta be a standard módosítását.
- IAS 32 Az IASB 2011 decemberében közzétette az IAS 32 – Pénzügyi instrumentumok: Bemutatás módosítását. A módosítások tisztázzák az IASB pénzügyi instrumentumok nettózására vonatkozó követelményeit. A módosítások a jelen gyakorlatban meglévő ellentmondásokat igyekeznek feloldani. A bejelentés tisztázza:
 - „a könyvelt összegek nettózására vonatkozó, jelenleg jogszerűen érvényesíthető lehetőség” jelentését; és
 - azt, hogy bizonyos bruttó rendezési rendszerek nettó rendezésnek tekinthetők.
 A módosítást 2014. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak, visszamenőleges hatállyal kell alkalmazni. Nem gondoljuk, hogy a módosított standard alkalmazása miatt jelentősen változnának a Csoport pénzügyi kimutatásai. Az Európai Unió még nem fogadta be a standard módosítását.
- IFRS 7 (módosítás) Az IASB 2010 októberében közzétette az IFRS 7 – Pénzügyi instrumentumok: közzététel módosítását. A módosítás mennyiségi és minőségi közzétételeket ír elő az olyan pénzügyi eszköztranszferekre, melyek során az eszköz nem kerül teljes mértékben kivezetésre, ill. melyek során az eszköz működésében folyamatos a jelenlét. Ennek célja az, hogy a pénzügyi kimutatások használói így könnyebben megérthetik ezeket a tranzakciókat (pl. tartozás jelzáloggal fedezése), ideértve azon kockázatok hatásának megértését, amely az eszközt átadó félnél maradhat. A módosítások további közzétételeket írnak elő arra az esetre, ha a fordulónap körül aránytalan mennyiségű ilyen jellegű ügyletet kötnek. A módosítást 2011. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak kell alkalmazni. Korábbi alkalmazás megengedett. Nem gondoljuk, hogy a módosított standard alkalmazása miatt jelentősen változnának a Csoport pénzügyi kimutatásaiban szereplő közzétételek. Az Európai Unió még nem fogadta be a standard módosítását.

Az IASB 2011 decemberében közzétette az IFRS 7 – Pénzügyi instrumentumok: közzététel módosítását. Az IASB és a FASB kiadta közös közzétételi követelményeit, melyek célja az, hogy megkönnyítsék a nettózott megállapodások pénzügyi helyzetre gyakorolt hatásának vagy lehetséges hatásának értékelését. A közös közzétételi követelmények az átláthatóságot is javítják, közzétéve, hogy hogyan kezelik a cégek a felmerülő hitelezési kockázatot, ideértve a zálogba kapott vagy adott biztosítékokat. A módosítást 2013. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóikban kell alkalmazni, visszamenőlegesen. Nem gondoljuk, hogy a módosított standard alkalmazása miatt jelentősen változnának a Csoport pénzügyi kimutatásaiban szereplő közzétételek. Az Európai Unió még nem fogadta be a módosított standardot.

- IFRS 9 Pénzügyi instrumentumok. A standard egy három szakaszból álló projekt első része, melynek célja a jelenlegi IAS 39 (Pénzügyi instrumentumok: Megjelenítés és értékelés) helyett egy új standard, az IFRS 9 kidolgozása. Az IFRS 9 a pénzügyi eszközök besorolását és értékelését írja elő. A projekt következő szakaszai még folyamatban vannak, ezek a pénzügyi instrumentumok értékvesztése, a fedezeti elszámolás, továbbá a kivezetés kérdéseivel foglalkoznak.

Pénzügyi eszközök: Az IFRS 9 alapján a pénzügyi eszközöket bekerüléskor valós értéken kell felvenni, majd az IFRS 9 szerinti besorolásnak megfelelően kell azokat értékelni. Amennyiben egy pénzügyi eszközt amortizált bekerülési értéken értékelnek, azt az IAS 39 értékvesztési szabályainak megfelelően kell tesztelni. Az új standard a besorolással kapcsolatban az alábbi szabályokat írja elő.

- Az IFRS 9 alapján a pénzügyi eszközöket vagy amortizált bekerülési értéken, vagy valós értéken kell értékelni. Két feltételnek kell eleget tenni ahhoz, hogy amortizált bekerülési értéken lehessen egy pénzügyi eszközt értékelni: (1) a gazdálkodó egység a pénzügyi eszközöket szerződéses cash-flow-k begyűjtése céljából tartsa; és (2) a pénzügyi eszköz szerződéses feltételei alapján a gazdálkodó egység csak tőke vagy a tőke után járó kamat formájában részesüljön beáramló cash-flow-ban. Amennyiben e feltételek valamelyike nem teljesül, az adott pénzügyi eszköz valós értéken elszámolandó kategóriába tartozik.
- Valós érték opció: Az IFRS 9 alapján, amennyiben egy instrumentum amortizált bekerülési értéken elszámolandó kategóriába tartozna, a gazdálkodóegység viszont az eredménnyel szemben, valós értéken elszámolandó csoportba sorolhatja be, ha ezzel értékelési vagy elismerési következetlenséget iktat ki vagy csökkent le („számviteli inkoherencia”).
- Tőkeinstrumentumok: A tőkeinstrumentumok alapvetően az eredménnyel szemben, valós értéken elszámolandó csoportba kerülnek. Ugyanakkor a standard alapján a gazdálkodó dönthet úgy, hogy a nem kereskedési célú tőkeinstrumentumokban fennálló befektetéseket visszavonhatatlanul az egyéb átfogó jövedelemmel szemben, valós értéken elszámolandó kategóriába sorolja be. Ilyen esetben a valós érték nyeresége és vesztesége nem kerül a gazdálkodó eredményébe még akkor sem, ha realizálja a nyereséget vagy a veszteséget. Az ilyen befektetések kapcsán csak a kapott osztalék kerülhet az eredménybe.
- Beágyazott derivatívák: Az IAS 39 szerinti pénzügyi instrumentumokba beágyazott derivatívák alapszerződéstől történő elkülönítése megszűnik.
- Átsorolás: Az IFRS 9 alapján arra az esetre korlátozódik a kategóriák közti átsorolás lehetősége, ha a gazdálkodó üzleti modellje változna. Az IAS 39 „fertőző szabályait” eltávolították.

Pénzügyi kötelezettségek: Az IFRS 9 – Pénzügyi instrumentumok meghatározza a pénzügyi kötelezettségek számviteli előírásait, és az IAS 39 Pénzügyi instrumentumok: Megjelenítés és értékelés helyébe lép. Az új standard:

- az IAS 39 elismerési és kivezetési szabályait változtatás nélkül továbbviszi,
- az IAS 39 besorolási és értékelési követelményeinek többségét továbbviszi,

- megszünteti azon derivatív kötelezettségek valós értékelés alóli mentességét, amelyek tőzsdén nem jegyzett tőkeinstrumentumhoz kötöttek, és amelyek kiegyenlítése tőzsdén nem jegyzett tőkeinstrumentumban történik,
- megváltoztatja a pénzügyi kötelezettségekhez kapcsolódó valós érték opció követelményeit, hogy a saját hitelezési kockázatot megjelenítse.

Az IASB 2011 decemberében módosította az IFRS 9-et, és annak hatálybalépését 2013. január 1-jéről 2015. január 1-jére halasztotta. A halasztás által az IFRS9 projekt minden szakasza egyszerre léphet hatályba. A módosítás mentesít az IFRS 9-nek megfelelő összehasonlító információk módosított közzététele alól. Ezzel a mentességgel eredetileg csak azok a társaságok élhetnek volna, amelyek 2012 előtt alkalmazták az új standardot. Ehelyett további átmeneti közzétételek kerülnek bevezetésre azért, hogy a befektetők az IFRS 9 kezdeti alkalmazásának pénzügyi instrumentumok besorolására és értékelésére gyakorolt hatását átláthassák. Az új standard alkalmazása miatt valószínűleg módosulni fognak a Csoport pénzügyi jelentései; ezek hatását jelenleg elemezzük. Az Európai Unió még nem fogadta be sem a standardot, sem a módosítást.

- IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 és IAS 28 – Az IASB 2011 májusában közzétette az IFRS 10 – Konzolidált pénzügyi kimutatások, az IFRS 11 – Közös megállapodások és az IFRS 12 – Az egyéb vállalkozásokban lévő érdekeltségekre vonatkozó közzétételi kötelezettségek standardokat, valamint az IAS 27 – Konzolidált és egyedi pénzügyi kimutatások és az IAS 28 – Társult vállalkozásokban lévő befektetések standardok módosítását.

Az IFRS 10 az IAS 27 – Konzolidált és egyedi pénzügyi kimutatások és a SIC-12 Konzolidálás – speciális célú gazdálkodó egységek helyébe lépő konszolidációra vonatkozó iránymutatás, mely minden egység számára egyetlen, ellenőrzésen alapuló, a befektetés tárgyát képező gazdálkodótól független konszolidációs modellt vezet be (azaz akár szavazati jogon, akár a speciális célú gazdálkodóegységeknél jellemző szerződéses megállapodáson keresztül gyakorolják az ellenőrzést). Az IFRS 10 az ellenőrzés alábbi három elemét azonosítja:

- a befektetés tárgyát képező gazdálkodó irányítása ;
- befektetésből származó változó hozamokból (megtérülésből) eredő kitétségek és ahhoz kapcsolódó jogok; és
- a befektetés tárgyát képező gazdálkodó feletti ellenőrzés használatának képessége a befektetőt illető megtérülés befolyásolása céljából.

Az IFRS 11 az IAS 31 – Közös vállalkozásokban lévő érdekeltségek helyett a közös vezetésű vállalatok kapcsán új számviteli követelményeket vezet be. Megszünteti a közös vezetésű vállalatok opcióját, így ezek a konszolidációba már nem vonhatók be arányos konszolidációs módszerrel. Az IFRS 11 továbbá megszüntette a közösen ellenőrzött eszközöket, így már csak közösen ellenőrzött tevékenységek és közös vezetésű vállalkozások különböztethetők meg. A közösen ellenőrzött tevékenység olyan szerződéses megállapodás, melyben a közös vezetést gyakorló felek rendelkeznek az eszközök feletti jogokkal és a kötelezettségekből származó köteleességekkel. A közös vezetésű vállalkozás olyan szerződéses megállapodás, melyben a közös vezetést gyakorló felek a nettó eszközök felett rendelkeznek.

Az IFRS 12 jelentős közzétételi kötelezettségeket ró mind a konszolidált, mind a nem konszolidált gazdálkodókra. Az IFRS 12 célja olyan információk előírása, melyek alapján a pénzügyi kimutatások felhasználói az ellenőrzés alapját, a konszolidált eszközök és kötelezettségek korlátozását, az egyéb vállalkozásokban lévő érdekeltségek kockázatát, valamint a nem ellenőrző részesedéseknek a konszolidált gazdálkodók tevékenységére gyakorolt hatását értékelni tudják.

Az egyedi pénzügyi kimutatások követelményeit változtatás nélkül az IAS 27 – Egyedi pénzügyi kimutatások tartalmazza. Az IAS 27 többi részét a továbbiakban az IFRS 10 veszi át.

Az IAS 28 – Társult vállalkozásokban lévő befektetések standard az IFRS 10, IFRS 11 és IFRS 12 közzététele miatt módosul.

A fenti „ötös csomag”-ban lévő valamennyi standardot 2013. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak kell alkalmazni. Nem gondoljuk, hogy az új standard alkalmazása miatt jelentősen változnának a Csoport pénzügyi kimutatásai; ezek hatását jelenleg elemezzük. Az Európai Unió még nem fogadta be sem az új standardokat, sem a módosításokat.

- IFRS 13 Az IASB 2011 májusában közzétette az IFRS 13-at A valós érték meghatározása címmel azzal a céllal, hogy az IFRS-szakirodalomban jelenleg meglévő, valós értéken történő értékelésre vonatkozó iránymutatást egyetlen standarddal helyettesítse. Az új IFRS az IASB és a FASB projektjének eredménye, melynek célja közös valós értékelési keretelvek kialakítása. Az IFRS 13 meghatározza a valós érték fogalmát, iránymutatást nyújt a valós érték meghatározásához, valamint szabályozza a valós értékelés közzétételi követelményeit. Bár az IFRS 13 nem módosítja a valós értéken bemutatandó tételek körét vagy követelményeit, mégis a „valósérték-hierarchia” alkalmazásával egységessé és könnyebben átláthatóvá teszi a valós érték meghatározását, illetve az ehhez kapcsolódó közzétételeket. A hierarchia az értékelésnél felhasznált alapadatokat három szintre sorolja be. Itt az azonos eszközök vagy kötelezettségek aktív piacon jegyzett (nem módosított) árfolyama élvez leginkább elsőbbséget, és legkevésbé az az alapadat, mely nem piacon megfigyelhető információon alapul. Amennyiben a valós érték meghatározásához felhasznált alapadatok a valósérték-hierarchia különböző szintjére kerülnek besorolásra, a teljes valós értéken történő értékelés a legalacsonyabb szintű alapadat szintjére kerül besorolásra (megítélés szerint). Az új standardot 2013. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolóknak kell alkalmazni. Korábbi alkalmazása megengedett. Nem gondoljuk, hogy az új standard alkalmazása miatt jelentősen változnának a Csoport pénzügyi kimutatásai; ezek hatását jelenleg elemezzük. Az Európai Unió még nem fogadta be a standardot.

2.1.4 Még nem hatályos és a Csoport működése szempontjából nem releváns standardok, módosítások és értelmezések

- IAS 12 (módosítás) Az IASB 2010 decemberében közzétette a Halasztott adó: Eszközök térülése című IAS 12-módosítását. Az új közzététel bizonyos eszközök térülésére (pl. használat vagy értékesítés) tartalmaz feltevéseket. Ennek olyan esetekben van jelentősége, amikor a térülés fajtájától függ annak adóvonzata. A módosítás azzal a megcáfолható vélelemmel él, hogy a befektetési célú ingatlanok könyv szerinti értéke, melyet az IAS 40 valósérték-modellje alapján határoznak meg, értékesítés révén fog megtérülni. Sőt, a feltételezés szerint egy nem értékcsökkentett eszköz IAS 16 szerinti átértékelő modellje alapján számított, könyv szerinti értéke mindig értékesítés révén fog megtérülni. A módosítás a SIC 21 helyett lép életbe, alkalmazni a 2012. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre kell. Korábbi alkalmazása megengedett. Mivel a Magyar Telekom nem rendelkezik befektetési célú ingatlannal, sem az IAS 16 alapján értékelt, nem értékcsökkentett eszközökkel, a módosított standardnak nem lesz hatása a Csoport pénzügyi jelentéseire. Az Európai Unió még nem fogadta be a módosított standardot.
- IFRIC 20 Az IASB 2011 októberében kiadta az IFRIC 20 – A külszíni bányászat során a fedőkőzetek eltávolítási költségeinek elszámolásáról értelmezést. Ezt az értelmezést a 2013. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre kell alkalmazni. Korábbi alkalmazás megengedett. Az értelmezés nem lesz hatással a Magyar Telekom beszámolójára, mivel a Csoport nem végez bányászati tevékenységet. Az Európai Unió még nem fogadta be ezt az értelmezést.

2.2 Konzolidáció

2.2.1 Leányvállalatok

A leányvállalatok, vagyis azok a vállalatok, amelyekben a Csoport 50%-ot meghaladó szavazati joggal rendelkezik, illetve azok pénzügyi és működési politikáját bármilyen más módon ellenőrzi, konszolidálásra kerülnek.

Annak megállapítása, hogy a Csoport irányít-e egy másik gazdasági társaságot, vagy sem, a jelenleg gyakorolható, illetve átváltható potenciális szavazati jogok és azok hatásának figyelembevételével történik.

A leányvállalatok attól az időponttól kerülnek konszolidálásra, amikor az irányítást a Csoport megszerzi, az irányítás megszűnésével pedig kikerülnek a konszolidálási körből. Egy leányvállalat megvásárlásának könyvelése az akvizíciós számviteli eljárás szerint történik. A megszerzés költsége az átadott eszközöknek, az újonnan kibocsátott saját részvényeknek és vállalt kötelezettségeknek az akvizíció időpontjában fennálló valós értékét tartalmazza, míg a 2010. január 1-je után lezárt tranzakciók esetében a megszerzéssel járó közvetlen költségeket az akvizíciótól elkülönítetten kell költségként elszámolni. A leányvállalat nettó eszközértékének és függő kötelezettségeinek valós értéke fölötti többletérték goodwillként kerül elszámolásra. Ha az akvizíció költsége alacsonyabb a felvásárolt leányvállalat nettó eszközállományának valós értékénél, a különbséget az éves eredményben számoljuk el (Egyéb működési bevételek).

Amennyiben szükséges, a Csoport bármilyen esetleges függő vételárát az akvizíció időpontjában kötelezettségként számol el. Minden 2010. január 1-je után lezárt akvizíció esetében, amennyiben a függő további kifizetésre elszámolt kötelezettség mértéke megváltozik egy a felvásárlás napját követő esemény következtében (pl. teljesül egy jövedelmezőségi cél), a különbözetet az alkalmazandó IFRS-szabályoknak megfelelően és nem a goodwill módosításaként kell elszámolni. A 2010. január 1-jét megelőző időpontokban lezárt akvizíciók esetében az akvizíció időpontjában meghatározott függő vételár és a ténylegesen kifizetett függő vételár különbözete a goodwill értékét módosítja.

A nem irányító részesedések meghatározása esetében 2010. január 1-jétől a Csoport a megvásárolt társaság goodwilljének 100%-át elismerheti, és nem csak a goodwillnek a Csoportra eső részesedését. Ez az opció minden új akvizíció esetében választható. A 2010. január 1-jét megelőző időszakban a Csoport a goodwillt csak a saját részesedése mértékéig számolhatta el. 2010. január 1-je óta a Csoport a nem irányító részesedések veszteségét a nem irányító részesedésekhez rendeli még abban az esetben is, ha ennek következtében a nem irányító részesedések egyenlege negatív lesz. Korábban a nem irányító részesedés értéke nem lehetett negatív, ezért a veszteséget a Csoport viselte.

Fokozatos felvásárlások esetében a felvásárolt társaság eszközeinek és kötelezettségeinek (beleértve a goodwillt is) valós értéke az ellenőrzés megszerzésének időpontjában kerül meghatározásra. Ennek megfelelően a goodwill a felvásárolt társaságban korábban meglévő részesedés felvásárlás napján érvényes valós értéke és a fizetett ellenérték, valamint a megszerzett nettó eszközök értéke közötti különbség, valamint a valós érték opció választása esetén a nem irányító részesedés valós értéken kerül be a könyvekbe.

Olyan akvizíciók esetében, ahol a tranzakcióra közös irányítás alatt álló vállalatok (azaz a Deutsche Telekom Csoport vállalatai) között kerül sor, a tranzakció az eladó tulajdonos könyveiben szereplő könyv szerinti értéken kerül kimutatásra, és minden esetleges nyereség, veszteség vagy a könyv szerinti érték és az eladási, illetve vételár közötti különbség az eredménytartalékban kerül elszámolásra.

Egy leányvállalati befektetésben levő tulajdonosi részesedés csökkenése az ellenőrzés megtartása mellett tulajdonosok közötti tranzakciónak minősül, ezért a 2010. január 1-je után lezárt részesedéscsökkenés esetében nem lehet nyereséget vagy veszteséget elszámolni. Korábban a nyereséget vagy veszteséget az adott év eredményének terhére kellett elszámolni.

Egy leányvállalati befektetésben levő tulajdonosi részesedés csökkenése, mely az ellenőrzés elvesztésével jár, a megmaradó részesedés valós értékének újraértékelését eredményezi. A valós és könyv szerinti érték közötti különbség a részesedés kivezetésének nyeresége vagy vesztesége, amelyet 2010. január 1-je óta az eredmény terhére kell elszámolni. Korábban nem került sor a valós érték újraértékelésére.

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közötti tranzakciók, egyenlegek és a tranzakciókon keletkezett nem realizált nyereségek kiszűrésre kerülnek. A leányvállalatok számviteli politikájának harmonizációja megtörtént a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

2010. és 2011. december 31-én a Csoport jelentősebb működő leányvállalatai az alábbiak voltak:

Leányvállalatok	Részesezési hányad (%)		Tevékenység
	2010	2011	
	december 31-én		
Magyarországon bejegyzett			
Dataplex Kft., Budapest	100	100	IT-berendezések kolokációs szolgáltatója
Origo Zrt., Budapest	100	100	internet- és tévé-tartalomszolgáltató
KFKI Zrt., Budapest	100	100	rendszer-integrációs és IT-szolgáltató
IQSYS Zrt., Budapest	100	100	rendszer-integrációs és IT-szolgáltató
Pro-M Zrt., Budapest	100	100	Egységes digitális rádióhálózat (EDR) szolgáltatója
ISH Kft., Budapest	100	100	integrált egészségügyi IT-szolgáltató
Daten-Kontor Kft., Budapest	-	100	szoftverfejlesztés
Telekom New Media Zrt., Budapest	100	100	interaktív távközlési alkalmazások szolgáltatója
Macedóniában bejegyzett			
Makedonski Telekomunikacii A. D., Skopje (MKT)	56,67	56,67	vezetékes távközlési szolgáltató
T-Mobile Macedonia A. D., Skopje (T-Mobile MK)	56,67	56,67	mobiltávközlési szolgáltató
Stonebridge A. D., Skopje	100	100	holdingcég
Montenegróban bejegyzett			
Crnogorski Telekom a. d., Podgorica (CT)	76,53	76,53	vezetékes távközlési szolgáltató
Romániában bejegyzett			
Combridge S.R.L., Bukarest	100	100	nagykereskedelmi távközlési szolgáltató
Bulgáriában bejegyzett			
Novatel EOOD, Szófia	100	100	nagykereskedelmi távközlési szolgáltató
Ukrajnában bejegyzett			
Novatel Ukraine LLC., Kijev	100	100	alternatív távközlési és internet-szolgáltató

A Csoport fenti leányvállalatokban birtokolt tulajdonrésze megegyezik az azokban lévő szavazati jogaival.

2.2.2 Társult és közös vezetésű vállalatok

Társult vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyek felett a Csoport jelentős befolyással bír, amelyeket azonban nem irányít; ez jellemzően 20-50%-os tulajdont jelent. Közös vezetésű vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyekben a Csoport és egy egyenértékű külső partner egyaránt 50-50%-os szavazati joggal bír. A társult és közös vezetésű vállalatok az equity módszerrel kerülnek könyvelésre, és bekerülési értéken kerülnek a könyvekbe. A Csoport társult és közös vezetésű vállalatokban lévő részesedése tartalmazza a beszerzéskor meghatározott goodwill értékét, csökkentve az esetleges értékvesztések halmozott értékével.

A Csoport társult és közös vezetésű vállalatainak akvizíció utáni nyereségéből, illetve veszteségéből való részesedése az éves eredményben kerül elismerésre (Részesedés társult és közös vállalatok eredményéből). Az akvizíció utáni mozgások halmozott értéke a befektetés könyv szerinti értékével szemben kerül elszámolásra. Ha a Csoport társult vagy közös vezetésű vállalatának veszteségéből való részesedése eléri vagy meghaladja a részesedés értékét, a Csoport csak abban az esetben ismer el a részesedés értékét meghaladó veszteséget, ha jogi vagy vélelmezett kötelezettséget vállalt, vagy kifizetéseket eszközölt a társult vagy közös vezetésű vállalat nevében.

A Csoport és társult vagy közös vezetésű vállalata közötti tranzakciók nem realizált nyeresége a társult, illetve közös vezetésű vállalatban levő részesedés mértékéig kiszűrésre kerül. A társult és közös vezetésű vállalatok számviteli politikája szükség esetén módosításra került a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

A Csoportnak 2011. december 31-én sem társult, sem közös vezetésű vállalata nem volt. 2010 végén egyetlen nem jelentős társult és egy – 2011-ben lezárult végelszámolás alatt álló – közös vezetésű vállalat tartozott a Csoporthoz.

2.3 Külföldi pénznemátváltás

2.3.1 Funkcionális és jelentési pénznem

A Csoport tagjainak pénzügyi beszámolóiban szereplő adatok az adott társaság elsődleges működési környezetének pénznemében (funkcionális pénznem) szerepelnek.

A konszolidált éves beszámoló adatai millió Ft-ban szerepelnek, mivel a forint a Csoport jelentési pénzneme.

2.3.2 Tranzakciók és egyenlegek

A devizaműveletek a tranzakció napján érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Az ilyen tranzakciók kifizetésével járó, illetve a devizában nyilvántartott pénzügyi eszközök és kötelezettségek év végén esedékes ártértékeléséből adódó árfolyamvesztés és -nyereség az éves eredményben (Egyéb pénzügyi költségek – nettó) kerül elismerésre.

2.3.3 A Csoport tagvállalatai

A Csoport azon tagvállalatának eredménye és mérlege, amely a jelentési pénznemtől eltérő funkcionális pénznemmel rendelkezik (melyek közül egyik sem működik hiperinflációs gazdasági környezetben), az alábbi módon kerül átváltásra a jelentési pénznemre:

- A felvásárolt külföldi leányvállalatok első konszolidációjakor az eszközöket és kötelezettségeket a konszolidált mérlegben az akvizíció napján érvényes árfolyamon átszámított forintösszegben szerepeltetjük. A 2004. március 31. előtt történt akvizíciók esetében a vételár-allokálásból fakadó valósérték-korrekció és a goodwill forintban került elszámolásra. A 2004. március 31. utáni konszolidációs különbözetek a leányvállalat saját pénznemében kerülnek elszámolásra.
- A bemutatott mérlegekben az eszközök és kötelezettségek az adott mérlegfordulónapon érvényes záró árfolyamon szerepelnek.
- Az átfogó eredménykimutatás tételeit kumulált átlagárfolyamon számítjuk át forintra.

- Minden árfolyamváltozásból adódó különbözet közvetlenül a konsolidált tőkében (halmozott átváltási különbözetként) kerül elszámolásra. Amennyiben a Csoport eladja egy külföldi tevékenységének egy részét vagy a teljes tevékenységet, az eladásig a tőkében elszámolt árfolyam-különbözet az értékesítés nyereségén vagy veszteségén keresztül az éves eredményben kerül elismerésre.

2.4 Pénzügyi instrumentumok

A pénzügyi instrumentum olyan szerződéses megállapodás, amelynek eredményeként az egyik félnél pénzügyi eszköz, a másik félnél pénzügyi kötelezettség vagy tőkeinstrumentum keletkezik.

A pénzügyi eszközök magukban foglalják a pénzeszközöket, másik fél tőkeinstrumentumait (értékesíthető pénzügyi eszközök) és szerződésekből eredő, pénzeszközre vagy egy másik fél pénzügyi eszközére irányuló igényeket (vevő- és egyéb követelések), valamint egy másik fél pénzügyi eszközeinek vagy kötelezettségeinek vélhetően kedvező feltételek melletti cseréjét (származékos pénzügyi eszközök).

A Csoport pénzügyi kötelezettségei jellemzően szerződéses megállapodáson alapuló, készpénz vagy más pénzügyi eszköz másik fél részére történő átadása miatti kötelezettségek (nem származékos pénzügyi kötelezettségek); valamint egy másik fél pénzügyi eszközeinek vagy kötelezettségeinek vélhetően kedvezőtlen feltételek melletti cseréje (származékos pénzügyi kötelezettségek).

A pénzügyi kötelezettségek magukban foglalják különösen a bankokkal, kapcsolt felekkel szembeni kötelezettségeket, pénzügyi lízing- és szállítói kötelezettségeket és származékos pénzügyi kötelezettségeket.

A pénzügyi lízingkövetelések és -kötelezettségek megfelelnek a pénzügyi instrumentumok követelményeinek, de ezeket az IAS 17-nek megfelelően ismerjük el és értékeljük (lásd 2.17 megjegyzés).

A forgalmazott pénzügyi instrumentumok valós értékét ezek beszámolási időszak végi piaci ára határozza meg. Ez tipikusan az értékesíthető pénzügyi instrumentumokra jellemző.

Aktív piacon nem forgalmazott pénzügyi instrumentumok (pl. származékos pénzügyi instrumentumok) valós értékét a diszkontált cash-flow értékelési technikával határozzuk meg. A devizás forwardügyletek beszámolási időszak végi valós értékét a jegyzett spotárfolyam, valamint megfelelő kamatlábak használatával határozzuk meg.

Egyéb pénzügyi instrumentumok valós értékét ugyancsak a diszkontált cash-flow értékelési technikával határozzuk meg. A várható negyedéves pénz be- és kiáramlásokat a hivatalos budapesti vagy euró kamatswapokkal interpolált, piaci alapú kamatokkal diszkontáljuk.

Hosszú lejáratú, fix kamatozású pénzügyi kötelezettségek (bankkal és kapcsolt vállalatokkal szembeni kötelezettségek és nem átváltható kötvények) valós értékét ugyancsak a diszkontált cash-flow értékelési technikával határozzuk meg. A kötelezettségek pénzáramait a Csoport által hasonló pénzügyi instrumentumoknál elfogadhatónak tartott kamatlábbal diszkontáljuk. A változó kamatozású, illetve az egy éven belül lejárató pénzügyi kötelezettségek könyv szerinti értéke megközelítőleg egyezik azok valós értékével.

A valósérték-kalkulációk során alkalmazott feltevések bizonytalanságot rejtenek magukban. Az alkalmazott feltevésekben bekövetkező változások hatással vannak a pénzügyi instrumentumok könyv szerinti értékére, valós értékére és/vagy az ezekből származó pénzáramokra. A 3. megjegyzésben szerepelnek a Csoport pénzügyi instrumentumaira vonatkozó érzékenységi elemzések.

2.4.1 Pénzügyi eszközök

A Csoport a pénzügyi eszközeit a következő kategóriákba sorolja:

- eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök
- kölcsönök és követelések
- értékesíthető pénzügyi eszközök
- lejáratig tartandó befektetések

A csoportosítás attól függ, hogy milyen célból szereztük be a pénzügyi eszközt. A menedzsment a vétel időpontjában meghatározza a pénzügyi eszközök besorolását.

A pénzügyi eszközök elismerése (vásárlás) és kivezetése (eladás) azon a napon történik, amikor a Csoport elkötelezi magát az eszköz beszerzésére, illetve értékesítésére. Minden nem eredménnyel szemben valós értéken értékelt befektetést a tranzakciós költséggel növelt valós értékén ismerünk el. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt befektetések valós értéken kerülnek elismerésre, míg a tranzakciós költségek az éves eredményben kerülnek elszámolásra.

A Csoport minden mérlegfordulónapon megvizsgálja, hogy van-e objektív bizonyítéka annak, hogy egy pénzügyi eszközre értékvesztést kell elszámolni. Akkor áll fenn objektív bizonyíték értékvesztés elszámolására, ha veszteséggel járó gazdasági események merültek föl az eszköz elismerése óta, és ezek kihatnak a pénzügyi eszköz vagy a pénzügyi eszközök egy csoportja becslött jövőbeni cash-flow-jára, valamint ennek a hatásnak az értéke megbízhatóan mérhető.

A pénzügyi eszközökön keletkező értékvesztés összegét az eredményben számoljuk el, így egy értékvesztési számla alkalmazásával csökkentjük a pénzügyi eszköz könyv szerinti értékét annak kivezetéséig, amikor a nettó könyv szerinti érték (ideértve az értékvesztési számlát is) kikerül a mérlegből. A kivezetéskor keletkező nyereség vagy veszteség összegét az értékesítéskor keletkező bevétel és a (nettó) könyv szerinti érték különbsége határozza meg.

A pénzügyi eszközöket kivezetjük a könyvekből, ha az adott befektetésből származó cash-flow bevételre való jogosultságunk lejárt vagy átruházásra került, és a Csoport egyben átruházta a tulajdonláshoz kapcsolódó lényeges kockázatokat és előnyöket is.

2.4.1.1 Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök

Az „eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök” értékelési kategória a következő pénzügyi eszközöket foglalja magában:

- Pénzügyi eszközök, amelyeket eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközként, az ún. valós érték opció alapján, az IAS 39-nek megfelelően ide sorolunk.
- Pénzügyi eszközök, amelyeket alapvetően azonnali vagy a közeljövőben történő továbbértékesítés céljára szereztünk meg, és így „kereskedési céllal tartottnak” minősülnek.
- A származékos pénzügyi eszközök, melyek a „kereskedési céllal tartott” kategóriába tartoznak.

Az ebbe a kategóriába tartozó eszközök alapvetően a forgóeszközök között (Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök) vannak nyilvántartva. Azok a derivatívák, melyek hosszú lejáratú pénzügyi instrumentumok cash-flow kockázatát fedezik, a befektetett eszközök (Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök) között vannak nyilvántartva.

A kategóriák között nem történt átsorolás, és nem is tervezünk ilyet.

Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközöket a bekerülést követően is valós értéken tartjuk nyilván. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök valós értékének változásából, értékvesztéséből, illetve azok visszafordításából adódó nyereség vagy veszteség azok felmerülésének évében az éves eredményben (Egyéb pénzügyi költségek – nettó) kerül elszámolásra. A Csoport csak derivatív pénzügyi instrumentumokat sorol ebbe a kategóriába.

A derivatívák valós értéken, a derivatív szerződés megkötése napján kerülnek be a könyvekbe, majd valós értéküket minden mérlegfordulónapon újra meghatározzuk. A Magyar Telekom nem alkalmaz fedezeti számvitelt a pénzügyi instrumentumaira, így minden veszteség és nyereség az éves eredményben (Egyéb pénzügyi költségek – nettó) kerül elszámolásra.

2.4.1.2 Kölcsönök és követelések

A kölcsönök és követelések olyan fix vagy meghatározható kifizetéssel rendelkező, nem származékos pénzügyi eszközök, amelyek nem jegyzettek aktív piacon. A kölcsönök és követelések a forgóeszközök között (követelések) vannak nyilvántartva, kivéve azok, amelyek lejáratá meghaladja a 12 hónapot a mérlegfordulónaptól számítva. Utóbbiak az Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök között vannak kimutatva.

A következő tételek kerülnek besorolásra a „kölcsonök és követelések” értékelési kategóriába:

- pénzeszközök,
- vevők,
- egyéb követelések,
- dolgozói kölcsonök,
- kapcsolt és harmadik felekkel szembeni kölcsonök és követelések.

A kölcsonök és követelések valós értéken kerülnek be a könyvekbe, a későbbiekben pedig az értékvesztéssel csökkentett amortizált bekerülési értéken kerülnek értékelésre az effektív kamatláb módszer használatával.

A kölcsonök és követelések könyv szerinti értékére nem számolunk el értékvesztést, habár lejárt, vagy feltételeit újratárgyalták, és az újratárgyalt cash-flow-k behajthatóságát biztosítottnak tartjuk.

(a) Pénzeszközök

A pénzeszközök közé tartozik a házipénztár, a bankban elhelyezett pénz és minden más olyan, nagymértékben likvid betét és értékpapír, amelynek eredeti lejáratát nem haladja meg a három hónapot, de nem tartozik ide a folyószámlahitel.

Ha egy pénzeszköz esetében értékvesztés következne be, úgy az az éves eredmény (Egyéb pénzügyi költségek – nettó) terhére lenne elszámolva.

(b) Vevők és egyéb követelések

A követelések bekerüléskor valós értéken, a későbbiekben pedig az értékvesztéssel csökkentett, effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva.

A követelések értékvesztése akkor kerül megállapításra, ha bizonyos, hogy a Csoport nem fogja tudni beszédni összes kintlévőségét a követelések eredeti lejáratának megfelelően. Ilyen bizonyosságra utalhatnak az adós jelentős pénzügyi nehézségei, az adós valószínűsíthető csődeljárása vagy pénzügyi átalakítása, fizetések elmulasztása vagy korábbi beszédesi tapasztalatok.

Amennyiben objektív bizonyíték van arra, hogy az amortizált bekerülési értéken nyilvántartott kölcsonökön és követeléseken értékvesztés miatti veszteség keletkezett, a veszteség összegét az eszköz könyv szerinti értéke, valamint a becsült jövőbeni cash-flow-knak (figyelembe nem véve a jövőbeni hitelezési veszteségeket, amelyek még nem merültek fel) a pénzügyi eszköz eredeti effektív kamatlábával (azaz a bekerüléskor kiszámított effektív kamatlábbal) diszkontált jelenértéke közötti különbözetként kell meghatározni. Az eszköz könyv szerinti értékét egy értékvesztési számla alkalmazásával csökkentjük. A veszteség összegét az eredményben (Egyéb működési költségek – követelések értékvesztése) számoljuk el.

A Csoport először felméri, hogy az egyedileg jelentős pénzügyi eszközökre vonatkozóan egyedileg, továbbá az egyedileg nem jelentős pénzügyi eszközök csoportjára egyedileg vagy összefonon fennáll-e objektív bizonyíték az értékvesztésre. Amennyiben nincs objektív bizonyíték valamely egyedileg értékelt pénzügyi eszköz értékvesztésére, akár jelentős az eszköz, akár nem, az adott eszközt a Magyar Telekom Csoport felveszi egy hasonló hitelkockázati jellemzőkkel rendelkező csoportba, és azokat együttesen teszteli értékvesztés szempontjából. Az értékvesztés szempontjából egyedileg megvizsgált eszközök, amelyekre értékvesztés kerül elszámolásra, nem kerülnek bevonásra a csoportos értékvesztési vizsgálatba.

A Csoport általánosan használt politikája a csoportos értékvesztési vizsgálatra vonatkozóan a viszonylag hasonló jellegű ügyfelek nagy száma miatt a követelések koranalitikáján alapul.

Egyedi értékelésre kerül sor a felszámolás, csődeljárás, illetve éven túli követeléssel bíró vállalkozás összes követelése esetén, valamint – sajátos körülmények fennállása esetén – olyan kiemelt ügyfelek követelése után, amelyek speciális hitelezési kockázattal rendelkeznek.

Ha egy követelést behajthatatlannak minősítünk, akkor az az eredménykimutatással szemben kerül leírásra az Egyéb működési költségek között az addig elszámolt értékvesztés egyidejű feloldásával együtt (Követelések értékvesztése). Amennyiben korábban már leírt összegek mégis megtérülnek, úgy azokat az átfogó eredménykimutatás ugyanezen során számoljuk el.

Ha egy későbbi időszakban az értékvesztés miatti veszteség csökken, és a csökkenést objektív módon egy olyan eseményhez lehet kapcsolni, amely az értékvesztés elszámolása után következett be (mint például az adós hitelképességi besorolásának javulása), az előzőleg elszámolt értékvesztés miatti veszteséget vissza kell írni az értékvesztési számla módosításával. A visszaírás eredményeként az eszköz könyv szerinti értéke nem haladhatja meg azt az amortizált bekerülési értéket, amely a visszaírás időpontjában lenne akkor, ha értékvesztés elszámolására korábban nem került volna sor. A visszaírt veszteség összegét az átfogó eredménykimutatásban az Egyéb működési költségek (Követelések értékvesztése) csökkenéseként számoljuk el.

A más hálózati szolgáltatókkal szembeni követeléseket, illetve kötelezettségeket nettó módon mutatjuk ki azokban az esetekben, ahol a nettósítás megengedett, és az összegeket pénzügyi teljesítéskor nettó módon rendezzük (pl. összekapcsolási követelések és kötelezettségek).

(c) Dolgozói kölcsönök

A dolgozói kölcsönöket bekerüléskor valós értéken vesszük fel, majd a további értékelések során az effektív kamatláb módszerével amortizált bekerülési értéken tartjuk nyilván.

A dolgozói kölcsönök névértéke és valós értéke közötti különbözet az elhatárolt személyi jellegű ráfordítások között kerül elszámolásra. Az effektív kamatláb módszerével számított dolgozói kölcsönök után járó kamatbevétel a Kamatbevételek között kerül elszámolásra, míg az elhatárolt személyi jellegű ráfordítások a kölcsön futamideje alatt kerülnek elismerésre a Személyi jellegű ráfordítások között.

A dolgozói kölcsönök értékvesztését az eredménykimutatásban a Személyi jellegű ráfordítások között számoljuk el.

(d) Kapcsolt és harmadik felekkel szembeni kölcsönök és követelések

A kapcsolt és harmadik felekkel szembeni kölcsönök a DTAG, illetve egyéb kereskedelmi partnerekkel szembeni rövid lejáratú hiteleket és betéteket tartalmazzák.

A kapcsolt és harmadik felekkel szembeni kölcsönök értékvesztését az eredménykimutatásban az Egyéb pénzügyi költségek – nettó soron számoljuk el.

2.4.1.3 Értékesíthető pénzügyi eszközök

Az értékesíthető pénzügyi eszközök közé azok a nem származékos pénzügyi eszközök tartoznak, amelyeket ennek minősítünk, illetve más kategóriába nem soroltunk. Az értékesíthető pénzügyi eszközök az egyéb befektetett pénzügyi eszközök között vannak nyilvántartva, hacsak a menedzsmentnek szándékában nem áll a befektetést a mérlegfordulónaptól számított 12 hónapon belül értékesíteni. Ebben az esetben a forgóeszközök (Egyéb pénzügyi eszközök) között szerepelnek.

Az „értékesíthető pénzügyi eszközök” értékelési kategóriában a következő tételek szerepelnek:

- jegyzett tőkeinstrumentumok, amelyeket nem konszolidálunk, és equity módszerrel sem kerülnek be a konszolidált beszámolóba;
- nem jegyzett tőkeinstrumentumok, amelyeket nem konszolidálunk, és equity módszerrel sem kerülnek be a konszolidált beszámolóba;
- adósságinstrumentumok.

Az értékesíthető pénzügyi eszközöket bekerüléskor és a bekerülést követően is valós értéken értékeljük. Az értékesíthető pénzügyi eszközök között nyilvántartott értékpapírok valós értékének változása a tőkében (Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka) kerül elszámolásra.

Az értékesíthető pénzügyi eszközökre számolt, effektív kamatláb módszerrel számított kamatot az eredménykimutatásban számoljuk el (Kamatbevételek). Az értékesíthető pénzügyi eszközök után kapott osztalékot akkor számoljuk el az eredménykimutatásban (Egyéb pénzügyi költségek – nettó), amikor a Csoport jogosulttá válik az osztalékra.

A Csoport minden mérlegfordulónapon felméri, hogy van-e objektív bizonyítéka annak, hogy egy pénzügyi eszközre értékvesztést kell-e elszámolni. Objektív bizonyíték létezik az értékvesztésre vonatkozóan olyan események eredményeként, amelyek az eszköz bekerülése után történtek („veszteséget okozó esemény”), és ezen veszteséget okozó eseményeknek hatásuk van a pénzügyi eszköz vagy a pénzügyi eszközök egy csoportjának becsült jövőbeni cash-flow-jára, és ennek a hatásnak az értéke megbízhatóan becsülhető. Amennyiben az értékesíthető pénzügyi eszközök esetében létezik ilyen jel-

legű bizonyosság, a halmozott veszteséget – amely a bekerülési érték és a pillanatnyi valós érték adott időpontig az eredménykimutatásban elszámolt értékvesztéssel csökkentett értéke közötti különbség – az Egyéb átfogó eredményből ki kell vezetni, és az eredménykimutatásban (Egyéb pénzügyi költségek – nettó) kell elszámolni. A tőkebefektetésekre korábban az eredménykimutatáson keresztül elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza az eredménykimutatáson keresztül, míg adósságot megtestesítő instrumentumok korábban az eredménykimutatáson keresztül elszámolt értékvesztése az eredménykimutatáson keresztül kerül visszafordításra.

Amikor értékesíthető eszközként nyilvántartott értékpapírokat értékesítünk, a tőkében korábban elismert halmozott valósérték-módosítás az átfogó eredménykimutatásban (Egyéb pénzügyi költségek – nettó) kerül elszámolásra.

2.4.1.4 Lejáratig tartandó befektetések

A „lejáratig tartandó befektetések” értékelési kategória olyan fix vagy meghatározható kifizetésekkel és fix lejáratú bíró, nem származékos pénzügyi eszközöket tartalmaz, melyeket a Csoport határozottan szándékozik és képes a lejáratig megtartani. A Csoport nem sorol pénzügyi instrumentumot ebbe a kategóriába.

2.4.2 Pénzügyi kötelezettségek

A pénzügyi kötelezettségeket a Csoport kétféleképpen értékeli:

- amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek,
- eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek.

A Csoport nem élt a kategóriák közötti átsorolás lehetőségével, illetve ezt nem is tervezi a jövőre nézve. Mindkét kategóriába tartozó pénzügyi kötelezettségek valós értéken kerülnek a könyvekbe, későbbi értékelésük viszont eltérő (lásd lejjebb). A mérlegből akkor vezetünk ki egy pénzügyi kötelezettséget (illetve annak egy részét), amikor rendezésre került – azaz a szerződéses kötelezettséget kiegyenlítettük, elengedték, vagy már nem érvényesíthető.

2.4.2.1 Amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek

Az amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek kategória minden olyan pénzügyi kötelezettséget tartalmaz, amely nem került besorolásra az „eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek” kategóriájába.

(a) Hitelek és egyéb kölcsönök

A hiteleket és kölcsönöket felvételükkor a tranzakciós költségekkel csökkentett valós értéken ismerjük el. A későbbi időszakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. Az effektív kamatot a kölcsön futamideje alatt az eredménykimutatásban (Kamatköltség) számoljuk el.

(b) Szállítók és egyéb kötelezettségek

A szállítókat és egyéb kötelezettségeket (beleértve az elhatárolásokat) bekerüléskor valós értéken ismerjük el. A későbbi időszakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. A szállítók és egyéb kötelezettségek könyv szerinti értéke azok rövid lejáratára miatt megközelíti és így jól reprezentálja valós értéküket.

2.4.2.2 Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek

Mivel a Csoportnak jelenleg nem áll szándékában a nem származékos pénzügyi instrumentumokat valós értéken értékelni, általában csak a származékos pénzügyi instrumentumokat soroljuk ebbe a kategóriába.

A Csoport nem jelöl meg egyetlen származékos terméket sem fedezeti instrumentumként, így az összes származékos terméket a „kereskedési céllal tartott” értékelési kategóriába kell besorolni.

A származékos termékeket bekerüléskor a szerződés megkötésének napján érvényes valós értéken értékeljük, és a későbbi átértékelések során is a valós értékelést használjuk. A Csoport nem alkalmazza a fedezeti elszámolást a származékos pénzügyi instrumentumaira, ezért minden nyereséget és veszteséget az eredménykimutatásban számol el (Egyéb pénzügyi költségek – nettó).

A Csoport csak olyan szerződéseket tekint megbonthatónak egy alapszerződésre és egy beágyazott származékos termékre, amelyek nem valamelyik szerződő fél funkcionális devizájában és nem egy az adott gazdasági környezetében széles körűen alkalmazott devizában kerülnek megkötésre (pl. viszonylag stabil és likvid deviza, amelyet széles körűen alkalmaznak a helyi üzleti tranzakciókban vagy a külkereskedelemben). A Csoport az eurót és az USD-t (kivéve Montenegró) azonosította olyan devizának, amelyet széles körűen használnak a Csoport működési területén.

2.5 Készletek

A készletek a bekerülési érték és a nettó realizálható érték közül az alacsonyabbikon szerepelnek a beszámolóban. A bekerülési érték súlyozott átlagár alapján kerül kiszámításra. A készletek bekerülési értéke tartalmaz minden, a készletek beszerzéséhez, előállításához, illetve a jelenlegi helyére és állapotába kerüléséhez kapcsolódóan felmerült költséget. A nettó realizálható érték a még hátralévő előállítási költséggel, illetve az értékesítés költségével csökkentett, normál üzletmenetben alkalmazott, becsült eladási ár.

A telefonkészülékeket gyakran a beszerzési érték alatt értékesítjük új előfizetők megszerzését célzó akciók keretében, amelyek egy minimális időszakra elkötelezettséget igényelnek (4.6 megjegyzés). Az ilyen készülékértékesítésből eredő veszteségeket csak az eladáskor könyveljük, amennyiben a telefonkészülékek szokásos piaci ára meghaladja azok bekerülési értékét. Ha a szokásos piaci ár alacsonyabb a bekerülési értéknél, a különbséget azonnal elszámoljuk értékvesztésként.

A készletek értékvesztését az Egyéb működési költségek (Anyag-, karbantartási és szolgáltatási költségek) között számoljuk el.

2.6 Értékesítésre kijelölt eszközök

Az „értékesítésre kijelölt eszközök” kategória olyan ingatlanokat tartalmaz, amelyek a Csoport további működéséhez nem szükségesek, és döntés született eladásukról, amire nagy valószínűséggel és várhatóan 12 hónapon belül sor kerül. Ezeket az eszközöket a könyv szerinti érték és az értékesítés költségével csökkentett valós érték közül az alacsonyabbikon tartjuk nyilván. Ezen eszközök esetében az értékcsökkenés elszámolása abban az időpontban megszűnik, amikor az eszközt értékesítésre kijelölt eszközzé minősítik. Abban az esetben, ha az értékesítésre kijelölt eszközzé történő minősítés időpontjában a megállapított valós érték alacsonyabb, mint a könyv szerinti érték, a különbséget az eredménykimutatásban értékvesztésként (Értékcsökkenési leírás és amortizáció) számoljuk el.

2.7 Tárgyi eszközök

A tárgyi eszközöket bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

Egy tárgyi eszköz bekerülési értéke tartalmazza a kedvezményekkel és rabattal csökkentett beszerzési árat, beleértve az importvámot és a vissza nem igényelhető adókat, és minden olyan közvetlen költséget, amely az eszköz működési helyére történő szállításához, illetve a menedzsment által kívánatosnak tartott módon történő beüzemeléséhez szükséges. Az eszköz leszerelésének, eltávolításának, valamint a helyszíni helyreállításának becsült költségei is a bekerülési érték részét képezik, amennyiben a kötelezettségre az IAS 37 (Céltartalékok, függő kötelezettségek és követelések) rendelkezései szerint céltartalék képezhető.

A tárgyi eszközök beszerzéséhez kapcsolódó kormányzati támogatás az eszköz eredeti bekerülési értékéből levonásra kerül, és annak hatása az eredménykimutatásban az eszköz hasznos élettartama alatt, a kisebb mértékű értékcsökkenés révén mutatkozik. Az előírt feltételeket teljesítő befektetési projektekhez kapcsolódó adókedvezmények is ilyen módon kerülnek elszámolásra (9.5 megjegyzés). Távközlési berendezések esetében a bekerülési érték tartalmazza az összes ráfordítást, beleértve az előfizető telephelyén belüli kábelszakaszt, valamint a kapcsolódó hitelezési költségeket. Meglévő eszközökre fordított többletráfordításokat akkor aktiválunk, ha az eszközként való aktiválás vagy a ráaktiválás feltételeit teljesítik, míg a karbantartási és javítási költségek felmerülésükkor költségként kerülnek elszámolásra.

Az eszközök selejtezésekor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, a veszteség értékcsökkenésként az eredménykimutatásban kerül elszámolásra.

Az eszköz eladásakor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, az esetleges nyereség vagy veszteség az átfogó eredménykimutatásban (Egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra.

A tárgyi eszközök értékcsökkenése lineáris módszer szerint kerül elszámolásra. Az eszközök beszerzési értékét a használatbavétel időpontjától kezdődően, az eszközök hasznos élettartama alatt írjuk le. A Magyar Telekom a hasznos élettartamokat és maradványértékeket az aktuális fejlesztési tervek és technológiai fejlődés figyelembevételével évente felülvizsgálja. A hasznos élettartam legfrissebb felülvizsgálata által érintett eszközcsoportokat a 12. megjegyzés részletezi. Az éves felülvizgálatra a második negyedévben kerül sor, az ebből származó változásokat a harmadik negyedévtől alkalmazzuk. A rendszeres felülvizgálat mellett az adott év során meghozott beruházási döntések eredményeképp is módosulhat az eszközök hasznos élettartama.

2.8 Immateriális javak

Az immateriális javakat a bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

A vásárolt számítógépes szoftvereket a beszerzéshez és üzembe helyezéshez kapcsolódó költségek alapján meghatározott értéken aktiváljuk. Erre a várható élettartam során értékcsökkenést számolunk el. A számítógépes szoftverek fejlesztésével és karbantartásával kapcsolatos költségeket felmerüléskor költségként számoljuk el általában. A Csoport által ellenőrzött beazonosítható és egyedi számítógépes szoftverek kifejlesztésével kapcsolatos közvetlen költségek, amelyek valószínűleg egy éven túlmenő és a bekerülési költségeket meghaladó hasznot hoznak, az immateriális javak között kerülnek elszámolásra. A közvetlen költségek közé tartoznak a szoftverfejlesztés személyi jellegű költségei és a közvetett költségek arányos része. Az eszközként aktivált számítógépes szoftverfejlesztési költségekre a becsült hasznos élettartam alatt értékcsökkenést számolunk el. Mivel a saját előállítású szoftverek az összes szoftver elhanyagolhatóan kis arányát teszik ki, nincsenek elkülönítetten bemutatva.

A hosszú távú frekvenciahasználati licencek beszerzésével kapcsolatos költségeket a kapcsolódó hitelköltségekkel együtt aktiváljuk. A koncessziós jogok és licencek hasznos élettartama a vonatkozó megállapodások feltételei szerint van meghatározva, és lineáris módszer szerinti értékcsökkenést számolunk el rájuk a frekvenciahasználat kezdetétől az eredeti koncessziós jog, illetve a licenc lejártáig. A licenc időtartamának esetleges meghosszabbítását nem vesszük figyelembe a hasznos élettartam meghatározásakor.

Az immateriális javak értékcsökkenése lineáris módszer szerint kerül elszámolásra. Az eszközök beszerzési értékét a használatbavétel időpontjától kezdődően az eszközök hasznos élettartama alatt írjuk le. A Magyar Telekom a hasznos élettartamokat és maradványértékeket az aktuális fejlesztési tervek és technológiai fejlődés figyelembevételével évente felülvizsgálja. A hasznos élettartam legfrissebb felülvizsgálata által érintett eszközcsoportokat a 13. megjegyzés részletezi. Az éves felülvizgálatra a második negyedévben kerül sor, az ebből származó változásokat a harmadik negyedévtől alkalmazzuk. A rendszeres felülvizgálat mellett az adott év során meghozott beruházási döntések eredményeképp is módosulhat az eszközök hasznos élettartama.

A goodwill jelenti a cégvásárlás azon többletköltségét, amely a Csoport részesedése alapján a felvásárolt leányvállalat vagy üzletág nettó eszközeinek és függő kötelezettségeinek valós értékén felül, a felvásárlás időpontjában jelentkezik. A goodwill a halmozott értékvesztéssel csökkentett bekerülési értéken szerepel a könyvekben. Az év utolsó negyedévében megvizsgáljuk a szeptember 30-i könyv szerinti értékek alapján, hogy nem következett-e be értékvesztés a goodwill értékében. A goodwillre elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza. Egy befektetés vagy üzletág értékesítésének nyeresége vagy vesztesége tartalmazza az eladott befektetés vagy üzletág goodwilljének könyv szerinti értékét is.

Ha egy eszköz egyaránt viseli a tárgyi eszközök és immateriális javak jellemzőit, el kell döntenünk, hogy az IAS 16 – Tárgyi eszközök vagy az IAS 38 – Immateriális javak szabályai szerint járunk el. A menedzsment által jelentősebbnek ítélt jellemzők határozzák meg az eszközök besorolását.

2.9 Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése

Azon eszközök esetében, amelyekre értékcsökkenést számolunk el, minden olyan esetben, amikor bizonyos események vagy a körülmények megváltozása arra utal, hogy könyv szerinti értékük nem térülne meg, megvizsgáljuk, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. Az értékvesztés mértéke az eszköz könyv szerinti értéke és megtérülő értéke közötti különbség. A megtérülő érték az eszköz értékesítési költségekkel csökkentett valós értéke és használati értéke közül a magasabb. A befektetett eszközök értékvesztésének vizsgálatához az eszközöket azon a legalacsonyabb szinten csoportosítjuk, amelyhez önállóan beazonosítható cash-flow (pénzbevételt generáló egységek – CGU-k) rendelhető.

A Csoport egyedi tárgyi eszközeinek és immateriális javainak valós értéke az esetek többségében nem határozható meg, mivel az egyes eszközök nem generálnak cash-flow-t. Így a Csoport az egyedi eszközöket CGU-khoz rendeli, majd a valós értéket CGU-szinten határozza meg, alapvetően diszkontált cash-flow elemzéssel. További információ a 4.3 megjegyzésben. A más eszközöktől vagy eszközök csoportjától független, pénzbevételt nem generáló jellemzőkkel rendelkező társasági vagyonelemeket értékvesztés vizsgálatok szintén a CGU-khoz rendeljük.

A Magyar Telekom a goodwill tekintetében évente – vagy ha a körülmények megkívánják, gyakrabban – végez vizsgálatot, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. Az értékvesztés vizsgálatok a Magyar Telekom a goodwillt CGU-khoz vagy CGU-k csoportjaihoz rendeli, amelyek 2010-ben az esetek jelentős többségében a működési szegmensek szintjén kerültek meghatározásra. A Magyar Telekom a goodwillt 2011-ben a működési szegmensek szintjén határozta meg, illetve ezen a szinten került sor az értékvesztés vizsgálatára is. További információ a 4.2 megjegyzésben. A működési szegmensek állhatnak egyértelműen egy társaságból, a társaságok egy csoportjából, illetve egy vagy több társaság részéből is.

A működési szegmensekhez besorolt leányvállalatok esetében a Csoport a megtérülő értéket az értékesítési költségekkel csökkentett valós értéke alapján, értékelési módszerek segítségével határozza meg. Ilyen módszer például egy közelmúltbeli piaci tranzakcióból származó tapasztalatok felhasználása, egyéb, lényegüket tekintve nagyon hasonló instrumentumokra való utalás, diszkontált cash-flow elemzés, illetve az opciós értékelési modell, ahol a piaci tényezők szerepét maximálisan, míg a lehetséges cég-specifikus tényezőket a lehető legkisebb mértékig vesszük figyelembe. Az ilyen módon meghatározott valós értékek jelentik a CGU-khoz vagy a működési szegmensekhez rendelt goodwill értékvesztés-vizsgálatának kiindulási pontját. További információ a 4.2 megjegyzésben. Ha a kalkulált értékesítési költséggel csökkentett valós érték alacsonyabb a működési szegmens könyv szerinti értékénél, a goodwillre értékvesztést kell elszámolni.

A tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése az eredménykimutatásban az Értékcsökkenési leírás és amortizáció soron kerül elszámolásra.

2.10. Céltartalékok

Céltartalék akkor kerül elszámolásra, ha a Magyar Telekomnak tényleges vagy vélelmezett kötelezettsége van valamely múltbeli eseményből kifolyólag, és valószínűsíthető, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, valamint megbízhatóan meg lehet becsülni a kötelezettség összegét.

A céltartalékok a fennálló kötelezettség mérlegfordulónapon történő kiegyenlítéséhez szükséges, legjobb tudásunk szerint megbecsült értéken kerülnek a könyvekbe. A megbecsült érték a becsült lehetséges kimenetek súlyozott átlaga vagy a legvalószínűbb egyedi kimenetel. A céltartalékok megképzésének költségét az eredménykimutatás azon során számoljuk el, amelyen a tényleges költség várhatóan felmerül. Amennyiben egy céltartalék felhasználás nélkül feloldásra kerül, a feloldott céltartalékot az eredménykimutatás azon során forgatjuk vissza, amelyen eredetileg megképzésre került. A várhatóan külföldi devizában felmerülő céltartalék funkcionális pénznemben spotárfolyamon kerül elszámolásra. Az árfolyam későbbi változásának hatására bekövetkező céltartalék-változást az eredménykimutatásban az Egyéb pénzügyi költségek – nettó soron számoljuk el. A 12 hónapon túl esedékes kötelezettségekre képzett céltartalékok általában jelenértéken kerülnek elszámolásra, és értéküket felhasználásig, illetve visszafordításig a kamatköltségekkel szemben növeljük.

Függő kötelezettségekre nem számolunk el céltartalékot. A függő kötelezettség egy múltbeli eseményből adódó lehetséges kötelezettség, amelyet egy vagy több, a társaság által nem teljesen ellenőrzött, bizonytalan jövőbeli esemény bekövetkezése vagy elmaradása fog igazolni. Függő kötelezettség az a múltbeli eseményből adódó jelen kötelezettség, amelyet azért nem ismerünk el, mert nem valószínű, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, vagy a kötelezettség összege nem becsülhető megbízhatóan.

2.11 Saját részvények

Amikor a Társaság vagy egy leányvállalata megvásárolja a Társaság részvényeit, a kifizetett ellenérték és minden járulékos költség a saját tőkét csökkenti a Saját részvények soron, amíg a részvények bevonásra vagy újra eladásra nem kerülnek. Amikor ezeket a részvényeket a későbbiekben eladjuk, a saját részvények értéke a mérlegben az adott részvények eredeti bekerülési értékével csökken, így a saját tőke értéke nő, míg a nyereség vagy veszteség is a saját tőkében (Eredménytartalék) kerül elszámolásra. A saját részvényekkel kapcsolatos tranzakciókat a tranzakció napján könyveljük.

2.12 Bevételek

A szolgáltatásokból és termékértékesítésből származó bevételeket (22. megjegyzés) általános forgalmi adóval (áfa) és kedvezményekkel csökkentett értéken mutatjuk be (a Csoporton belüli forgalom kiszűrése után), amennyiben a bevétel nagysága megbízhatóan meghatározható. További feltétel, hogy a Csoportnak valószínűsíthetően jövőbeni gazdasági haszna származzon az értékesítésből, és az IAS 18 vagy az IAS 11 termékek értékesítésére és szolgáltatások nyújtására vonatkozó minden egyéb, speciális bevételismerési feltétele teljesüljön a Csoport által nyújtott, lent ismertetett szolgáltatásokra és értékesített termékekre.

A Magyar Telekom ügyfeleit gyakran hűségpontokkal jutalmazza attól függően, hogy a Csoport által nyújtott szolgáltatásokból mennyit vesznek igénybe, beleértve számláik határidőre történő kifizetését. A hűségpontokat lehet halmozni, és a Csoport üzletágainál fölhasználni (pl. hívás- és készülékengedményre stb.). Amikor az ügyfelek jogosulttá válnak a hűségpontokra, ezek valós értéke az ügyfél részére kibocsátott számla kapcsán elismert bevételből kerül levonásra és egyidejűleg az Egyéb kötelezettségek (halasztott bevétel) közé. A pontok fölhasználásakor (vagy lejáratakor) a halasztott bevétel visszaforgatásra kerül a bevételek közé, mivel az ügyfél hozzájutott a csomag eredetileg le nem szállított részéhez (vagy lemondott erről).

Az operatív lízingszerződésekből származó bevételek a szolgáltatás nyújtásának időszakában, egyenletesen kerülnek elszámolásra. Az operatív lízingbevételek jellemzően a Rendszer-integrációs és IT-bevételek között kerülnek elszámolásra.

2.12.1. Vezetékes és mobiltávközlési bevételek

A Magyar Telekom bevétele elsősorban az ügyfelei és egyéb harmadik fél részére, a Magyar Telekom telekommunikációs hálózatán keresztül nyújtott szolgáltatásaiból és termékek értékesítéséből származik.

Az előfizetői szerződés az igénybe vett hang, internet-, adat- vagy multimédia-szolgáltatásnak megfelelően jellemzően készülékértékesítést, előfizetési díjat és havi forgalmi díjat tartalmaz. A Csoport ezeket a díjelemeket különálló bevételelemként kezeli, és a bevételeket a maradványérték-módszer segítségével sorolja a 22. megjegyzésben bemutatott kategóriákba. Ezeket az elemeket azonosítjuk, és külön kezeljük, mivel önmagukban is képviselnek értéket, és nemcsak csomagban lehet értékesíteni őket, hanem önmagukban is. A Csoport ezért a maradványérték-módszert alkalmazza ezen bevételelemek meghatározásához, azaz a megállapodás szerint értékesített elemekhez rendelt ellenérték megegyezik a teljes ellenérték és a még nem teljesített szolgáltatás valós értékének különbségével.

A Csoport keskeny- és szélessávú hozzáférést biztosít vezetékes, mobil- és tévéelosztó hálózatához. A szolgáltatásokból származó bevételeket akkor könyveljük, amikor a szerződéses feltételeknek megfelelően megtörtént a szolgáltatás nyújtása. A forgalmi bevételek elszámolása a szolgáltatás igénybevételének időtartama alapján történik a szerződéses díj, valamint a jóváírások és kedvezmények összegének figyelembevételével. Az előfizetési díjak abban az időszakban kerülnek elismerésre, amely időszakra vonatkoznak.

A távközlési készülékek és kiegészítők eladásához kapcsolódó bevételeket és ráfordításokat akkor könyveljük, amikor a terméket átadtuk, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolhatják a megállapodás ügyfél részéről történő végleges elfogadását.

A hirdetési bevételek a hirdetés megjelenésének időszakában kerülnek elszámolásra.

Az emelt díjas (Hangalapú és Nem hangalapú) szolgáltatások bevételei bruttó módon kerülnek elszámolásra, amennyiben a szolgáltatásnak a Magyar Telekom-hálózaton keresztül történő nyújtása a Csoport felelőssége, és a Csoport állapítja meg ezen szolgáltatások árát, valamint jelentős kockázatot visel ezekhez a szolgáltatásokhoz kapcsolódóan; egyéb esetekben nettó módon történik az elszámolás.

Az ügyfelek vásárolhatnak mobilfeltöltő, nyilvánostelefon- és internetkártyákat, amelyekkel meghatározott ideig használhatják a Magyar Telekom hálózatát. Az ilyen típusú szolgáltatásokért az ügyfél a kártya megvásárlásakor fizet. A fenti kártyák értékesítéséből származó bevételt az egységek felhasználásakor, a fel nem használt egységekre eső bevételt pedig az egységek lejáratakor számoljuk el.

A Magyar Telekom távközlési hálózatát használó más távközlési szolgáltatók és azok roamingügyfelei, akiknek hívása a Magyar Telekom hálózatában végződik, vagy azon átmegegy, a Magyar Telekom szempontjából harmadik félnek minősülnek. Ezeket a nagykereskedelmi (bejövő) forgalmi bevételeket a használat időszakában ismerjük el (a Hang- és Nem hang-, Adat- és Internetalapú bevételek között). A kapott bevétel egy része gyakran más szolgáltatóknak kerül kifizetésre (összekapcsolás) hálózatuk használatáért. A tranzithívások bevételei és költségei a konsolidált beszámolóban bruttó módon, a használat időszakában kerülnek elszámolásra, mivel ezen szolgáltatásokat elsődlegesen a Csoport nyújtja saját hálózatán, és szabadon határozza meg a szolgáltatások árát.

2.12.2 Rendszer-integrációs és IT-bevételek

A hálózati szolgáltatásokra vonatkozó szerződések, amelyek kiterjednek az ügyfelek részére kommunikációs hálózat telepítésére és üzemeltetésére, átlagosan 2-3 éves időtartamot fednek le. A hang- és adatalapú szolgáltatásokból származó bevételeket a szolgáltatás igénybevételekor számoljuk el.

Kiszervezett szolgáltatásokból származó bevétel a szerződés feltételeinek megfelelően ténylegesen nyújtott szolgáltatás mértékében és időpontjában számolható el. A szerződéseket az IFRIC 4 követelményeinek megfelelően megvizsgáljuk. Amennyiben a szerződés tartalmaz lízingmegállapodást, az abból származó bevételeket az IAS 17 – Lízingek szerint, a 2.17 megjegyzésben leírtaknak megfelelően számoljuk el.

A rendszer-integrációs szerződések testre szabott termék és/vagy szolgáltatások nyújtására terjednek ki, a szerződésekből származó bevételt általában a következő szerződéstípusok valamelyike fedti le: rögzített áras, idő- vagy anyagfelhasználás-alapú szerződés. A rögzített áras szerződések esetében a bevételt teljesítményarányosan számoljuk el, a felmerült és teljes becsült költségek arányának figyelembe vételével. Az idő- és anyagfelhasználás alapján számlázott szerződések esetében a bevételt a szolgáltatás nyújtásakor számoljuk el.

A karbantartási szerződésekből származó bevétel (amely általában rögzített havidíj) elszámolása a teljes szerződéses periódus alatt vagy a szolgáltatás nyújtásakor történik. A karbantartási szerződéseken kívül végzett javítások után számlázott bevételek a ráfordított idő és a felhasznált anyagok költsége alapján a szolgáltatás nyújtásakor kerülnek elszámolásra.

Hardver- és szoftverértékesítésből és eladás jellegű lízingekből származó bevétel akkor kerül elszámolásra, amikor a terméket leszállítjuk az ügyfél részére, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolják a megállapodás ügyfél általi végső elfogadását. Az ilyen jellegű kötelezettségek költségeinek elszámolása a kapcsolódó bevétel elszámolásával egy időben történik.

Építési szerződésekből származó bevételek elismerése a készültségi fok arányában történik. A készültségi fok megállapítása az adott időpontig felmerült költségeknek a becsült összköltséghez viszonyított aránya alapján történik. Az építési szerződésekből eredő követelések a mérlegben a Követelések között vannak nyilvántartva. Amennyiben a ténylegesen felmerült és becsült költségek meghaladják az adott szerződésből származó bevételt, a veszteséget azonnal el kell ismerni céltartalékkal szemben, a Bevételhez közvetlenül kapcsolódó kifizetések részeként.

2.13 Személyi jellegű juttatások

2.13.1 Rövid távú dolgozói juttatások

A rövid távú dolgozói juttatások folyó költségként kerülnek elszámolásra abban az időszakban, amikor a dolgozó szolgáltatást nyújt. Rövid távú dolgozói juttatás a bér, a társadalombiztosítási járulék, a prémium, a fizetett szabadság, a kedvezményes telefonszámla, az étkezési és üdülési hozzájárulás és egyéb, béren kívüli juttatások, valamint ezek adóvonzata.

A meghatározott befizetésű nyugdíj-, illetve egyéb jóléti alapokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a kapcsolódó munkavállalók által végzett munka időszakában.

2.13.2 Részvényalapú juttatások

A Magyar Telekom egy részvényalapú tranzakció keretében a dolgozója által nyújtott szolgáltatás költségét akkor számolja el, amikor a szolgáltatást igénybe veszi. Amennyiben a társaság saját részvényeivel fizet a szolgáltatásért részvényalapú juttatás keretében, a költségeket a tőkével szemben határoljuk el (Részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartaléka). A részvényalapú juttatási program lejáratakor, azaz amikor a részvények átkerülnek a dolgozó tulajdonába, illetve a részvényopció lejár, az erre képzett tartalék átkerül az eredménytartalékba. Amennyiben készpénzben történik a kifizetés egy részvényalapú tranzakció keretében, a költséggel szemben egy kötelezettség keletkezik, melynek értékét minden mérlegfordulónapon újraértékeljük.

A valós értékeket opcióértékelési modellek (pl. Black-Scholes- vagy Monte-Carlo-szimuláció) vagy más releváns módszerek használatával határozzuk meg. Mivel a Magyar Telekom Nyrt. a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cég, a részvényárak és azok múltbeli alakulása rendelkezésre áll a valósérték-számításokhoz.

A Magyar Telekom részvényárfolyamának hosszú távú alakulásához kötött prémiumokat az eredménykimutatásban, azok időarányos valós értékén (24.1 megjegyzés) számoljuk el a Céltartalékokkal szemben.

2.13.3 A munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt megszűnik, illetve ha a munkavállaló önkéntes felmondást választ ezen juttatások fejében. A Csoport akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor egy előre meghatározott terv szerint visszavonhatatlanul elkötelezi magát a munkavállaló munkaviszonyának megszüntetése mellett, vagy arra kötelezi magát, hogy az idő előtti felmondás ösztönzésére juttatásokat ajánl fel.

2.13.4 Meghatározott kifizetésű, nyugdíjazás utáni juttatási programok

A Csoportnak nincsenek jelentős, meghatározott kifizetésű, nyugdíjazás utáni juttatási programjai.

2.14 Kutatási és marketingköltségek

A kutatás költségeit, akárcsak a marketingköltségeket felmerülésükkor költségként számoljuk el. A Csoportnál kutatási költségek nem jelennek meg jelentős mértékben; a marketingköltségeket a 25. megjegyzés tartalmazza.

2.15 Hitelköltségek

Minősített eszköz bekerülési értékének részét képezik azon hitelköltségek, amelyek az eszköz beszerzéséhez, építéséhez vagy előállításához közvetlenül hozzárendelhetők. Az egyéb hitelköltségeket az eredménykimutatásban számoljuk el. A hitelköltségek kamatot és más olyan finanszírozási költségeket tartalmaznak, melyeket a Csoport a hitelek kapcsán fizet. Az aktiválható hitelköltség a Csoport adott időszakban fennálló általános hitelei költségének súlyozott átlaga. Azt nevezzük minősített eszköznek, melynek a szándékolt használatba helyezése jelentős (jellemzően 12 hónapnál több) időt vesz igénybe.

2.16 Nyereségadók

2.16.1 Társasági adó

A társasági adót a Csoport tagjainak működési helye szerint illetékes országos adóhatóságoknak kell fizetni. Az adófizetés alapja az adózó társaság számviteli profitjának adóalap-csökkentő és -növelő tételeivel korrigált, adózás előtti eredménye. Az adókulcsok és az adóalap kiszámításának módja a Csoport vállalatai esetében különböző az országok eltérő szabályai szerint.

2.16.2 Egyéb nyereségadók

Az egyéb nyereségadó kategóriába tartoznak bizonyos helyi és központi adónevek, amelyeket Magyarországon a társaságok bizonyos nettó módon számolt eredményére vetnek ki. Ezen adók esetében jelentősen magasabb az adóalap, de lényegesen alacsonyabb az adókulcs, mint a társasági adónál.

2.16.3 Halasztott adó

A halasztott adókat – a mérlegkötelezettség módszerét alkalmazva – az eszközök és kötelezettségek konszolidált éves beszámolójában szereplő könyv szerinti értéke és a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennálló átmeneti különbségekre képezzük. Halasztott adót nem számolunk el abban az esetben, ha egy eszközt vagy kötelezettséget először ismerünk el a könyvekben egy olyan – nem akvizíciós – tranzakció keretében, amely nincs hatással sem a számviteli, sem az adózandó eredményre. A halasztott adó összegét olyan – törvénybe foglalt, a mérlegfordulónapon érvényes – adókulcsok használatával számítjuk, amelyek várhatóan érvényesek lesznek a halasztottadó-követelés érvényesítése, illetve a halasztottadó-kötelezettség rendezése időpontjában.

Halasztottadó-követelés elszámolására olyan mértékben kerül sor, amilyen mértékben valószínűsíthető, hogy a jövőben lesz olyan adóköteles nyereség (vagy visszaforduló halasztottadó-kötelezettség), amellyel szemben a halasztottadó-követelés érvényesíthető.

Halasztott adót számolunk el a leány-, társult és közös vezetésű vállalatokban levő részesedések átmeneti különbségeire is. Kivételt képeznek azok az esetek, amikor a Csoport kontrollálja az átmeneti különbségek visszafordulását, és nem várható az átmeneti különbség visszafordulása belátható időn belül.

2.17 Lízingek

2.17.1 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbeadó

Az operatív lízing keretében ügyfeleknek bérbe adott eszközöket a mérlegben a tárgyi eszközök között tartjuk nyilván. Az értékcsökkenésüket az egyéb tárgyi eszközökhöz hasonlóan számoljuk el, a teljes hasznos élettartam alatt. A kapott bérleti díjat lineárisan számoljuk el bevételként a lízingidőszak alatt.

2.17.2 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbeadó

Azon eszközök lízingbe adásának esetében, amikor a Magyar Telekom lényegében egy tulajdonjoggal járó összes előnyt és kockázatot átad, a lízinget értékesítési bevételként és pénzügyi lízingkövetelésként könyveljük. A bevétel megegyezik a jövőbeli minimumlízingdíjak becsült jelenértékének és – amennyiben van ilyen – egy nem garantált maradványérték összegével (lízingbe történő nettó befektetés). Az értékesített eszköz bekerülési értékét a lízing kezdetekor számoljuk el költségként. Minden kapott lízingdíjat megbontunk a követelés és a kamatbevétel között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a hátralevő pénzügyi lízingkövetelésre. A pénzügyi lízing kamatelemét Kamatbevételként számoljuk el.

2.17.3 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbevevő

Az operatív lízingekkel kapcsolatos költségeket a lízingidőszak alatt lineárisan, költségként számoljuk el az éves eredmény terhére.

2.17.4 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbevevő

Azon tárgyeszköz-lízinget, ahol a Magyar Telekom a tulajdonjoggal járó összes lényeges előnyt és kockázatot viseli, pénzügyi lízingként számoljuk el. A pénzügyi lízingelt eszközt az eszköz piaci értékén, vagy ha alacsonyabb, a jövőbeni minimum-lízingkifizetések becsült jelenértékén aktiváljuk egy lízingkötelezettséggel szemben. Minden lízingdíj-kifizetést megbontunk a kötelezettség és a kamatköltség között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a fennálló pénzügyi lízingkötelezettségre. A pénzügyi ráfordításokat nem tartalmazó lízingkötelezettségeket az Egyéb pénzügyi kötelezettségek között mutatjuk ki a mérlegben. A pénzügyi lízing kamatelemét a lízingidőszak alatt számoljuk el az eredménykimutatásban a Kamatköltség soron. A pénzügyi lízingszerződések keretében beszerzett tárgyi eszközök értékcsökkenési leírásának időtartama a lízing időtartama és az eszközök hasznos élettartama közül a rövidebb.

2.17.5 Visszlízing

Visszlízing alatt a Magyar Telekom eszközének eladását és annak vagy egy részének Magyar Telekom által történő visszlízingelését értjük. Amennyiben a visszlízing pénzügyi lízingnek minősül, az értékesítésen keletkezett nyereséget elhatároljuk, és a lízingperiódus során az eredménykimutatásban kisebb mértékű értékcsökkenésként ismerjük el. Amennyiben a visszlízing operatív lízingnek minősül, úgy az értékesítés nyeresége vagy vesztesége az értékesítés időpontjában az eredménykimutatásban (Egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra. Hasonló módon a lízingkifizetéseket is az eredménykimutatásban könyveljük (Egyéb működési költségek) egyenletesen a lízingperiódus folyamán.

2.18 Egy részvényre jutó hozam

A részvényenkénti hozam alapértéke úgy kerül kiszámításra, hogy a Társaság részvényeseire jutó éves eredményt elosztjuk az abban az évben forgalomban lévő törzsrészvények súlyozott átlagos számával. A hígított részvényenkénti hozamot a törzsrészvények mellett – ha van ilyen – a hűglást okozó részvényopciók súlyozott átlagos számának figyelembevételével számítjuk ki.

2.19 Osztalék

A Társaság részvényeseinek és a leányvállalatok kisebbségi részvényeseinek fizetendő osztalékot a Csoport pénzügyi beszámolójában a tőkével szemben (Eredménytartalék vagy Nem irányító részesedés) elszámolt kötelezettségként mutatjuk ki abban az időszokban, amelyben a tulajdonosok az osztalékot jóváhagyták.

2.20 Szegmensek szerinti bemutatás

A Csoport pénzügyi jelentéseiben szereplő szegmensinformációkat úgy mutatjuk be, ahogy ezeket a Magyar Telekom Nyrt. vezető operatív döntéshozói, az Ügyvezető Bizottság (MC) tagjai vizsgálják. Az MC felelős az erőforrások működési szegmensek közötti elosztásáért, valamint ezek teljesítményének havi értékeléséért. A működési szegmensek által alkalmazott számviteli politikák és értékelési alapelvek nagyon hasonlítanak a Csoport által alkalmazott, a korábbi megjegyzésekben kifejtett számviteli politikákhoz. A kisebb eltérések elsősorban abból erednek, hogy a működési szegmensek éves eredménye az éves beszámolóhoz képest korábban kerül meghatározásra és lezárásra, minden év január 10–12. között. Bármilyen, a szegmensek eredményének zárási és a pénzügyi kimutatások jóváhagyási időpontja között felmerült és módosítást igénylő tétel a következő évi szegmenseredményekben kerül kimutatásra.

A működési szegmensek bevétele tartalmaz külső ügyféltől származó, illetve másik szegmens felé történt telekommunikációs, illetve kisebb mértékben szegmensek közötti támogató szolgáltatásokból származó bevételt is. A Magyar Telekom Nyrt. különböző szegmensekben működő szervezetei közötti belső elszámolások száma igen korlátozott, hogy a külső féllel szembeni valós teljesítményekre lehessen összpontosítani. Ezeknek a belső elszámolásoknak nem célja, hogy a tényleges költségeket ahhoz a szegmenshez allokálja, amelynek működése érdekében felmerült. Következésképp a működési szegmensek támogató szervezetei nem számláznak bevételt a Magyar Telekom Nyrt.-n, a Csoport legnagyobb jogi egységén belül nyújtott szolgáltatásokért, tekintet nélkül arra, hogy az adott költség melyik szegmens működése érdekében merült fel.

Az MC a működési szegmensek eredményét az EBITDA (Kamatok, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) szintjéig vizsgálja. Ezt a mutatót a Csoport az értékcsökkenési leírás nélküli működési eredményben határozta meg.

Az MC nem követi nyomon az eszközöket és kötelezettségeket a szegmens szintjén.

Egy másik fontos szegmensszintű kulcsmutató (KPI) a beruházási tevékenység (Capex), amelyet a tárgyi eszközök és immateriális javak akvizíciók nélküli bruttó növekedéseként határoztunk meg.

2.21 Összehasonlító információ

A tárgyre vonatkozó beszámolóval való összevethetőség érdekében a korábbi évek egyes tételei átsorolásra kerülhettek. A jelentős változásokat – amennyiben voltak – a megfelelő megjegyzésekben fejtettük ki. 2011-ben nem volt jelentős átsorolás.

3 Pénzügyi kockázatok kezelése

3.1 Pénzügyi kockázati tényezők

A Magyar Telekom elsősorban pénzügyi eszközeiből eredő hitelezési kockázatnak van kitéve. A Csoport továbbá az árfolyamok, a kamatok és a Csoport eszközeinek, illetve kötelezettségeinek valós értékét és/vagy cash-flow-it befolyásoló piaci árak mozgásából eredő pénzügyi kockázatnak van kitéve.

A pénzügyi kockázatok kezelésének célja, hogy csökkentse ezeket a kockázatokat folyamatos operatív és pénzügyi tevékenységeken keresztül. Ennek érdekében a kockázat mértékétől függően különböző származékos és nem származékos fedezeti eszközöket használunk. A Magyar Telekom kizárólag a Csoport cash-flow-ját érintő kockázatokat fedezi, a valósérték-kockázatokat nem. Származékos ügyleteket kizárólag fedezeti célokkal használ, nem kereskedelmi vagy spekulatív célokkal. A partnerkockázatok csökkentése érdekében a fedezeti ügyleteket a Deutsche Telekommal vagy vezető magyar pénzügyintézetekkel bonyolítjuk. Azonban a fedezeti elszámolást nem alkalmazzuk ezekre a tranzakciókra, mivel ezek az IAS 39-ben előírt kritériumoknak nem felelnek meg.

A kockázatok részletes leírását, azok kezelését, illetve az érzékenységi vizsgálatokat alább mutatjuk be. Az érzékenységi vizsgálatok a kockázati tényezők lehetséges változásai alapján az adózás előtti eredményre gyakorolt potenciális hatásokat mutatják be. Ezek a hatások egy körülbelül 25%-os átlagos adórátával adóznának (2010-ben körülbelül 10%), tehát az adózott eredményre való hatás az adózás előtti eredményre való hatás 75%-a lenne olyan években, melyek mentesek a jelentős egyszeri, le nem vonható, adózás előtti hatásoktól és az adórendszerben bekövetkező jelentős változásoktól. A bemutatott lehetséges (adóval csökkentett) hatások a Csoport tőkéjére is ugyanakkora hatással lennének.

Ezen kockázati tényezőkben nem következett be jelentősebb változás az előző évhez képest.

3.1.1 Piaci kockázat

Piaci kockázatról akkor beszélünk, amikor egy pénzügyi eszköz valós értéke vagy jövőbeni cash-flow-jának értéke a piaci árak változásának következtében megváltozik. A piaci kockázatnak három típusa van: árfolyamkockázat, kamatkockázat és egyéb árkockázat.

A Magyar Telekom pénzügyi stratégiájának alapjait minden évben az Igazgatóság határozza meg. A Csoport stratégiája a központosított finanszírozásra épül rövid és középtávú, illetve fix és változó kamatozású hitelek kombinációjának felhasználásával. Az Igazgatóság két eladósodási mutató elvárt értékét hagyta jóvá, amelyek teljesülését éves szinten ellenőrzi. 2010-ben és 2011-ben a Csoport mindkét mutató értékét teljesítette. Az EBITDA-hoz mért összesadóság-mutató értéke 2011-ben 1,88, 2010-ben 1,70 volt (a jóváhagyott maximum 2,5), a kamatköltséghez viszonyított EBITDA értéke 2011-ben 6,04, 2010-ben 7,58 volt (a jóváhagyott minimum 3,0). A Csoport Treasury felelős a finanszírozási politika végrehajtásáért és a folyamatos kockázatkezelésért. A deviza-, likviditás- és partnerkockázat-kezelés irányelveit a Csoport Treasury vezetője határozza meg és ellenőrzi.

A Magyar Telekom esetében a kamatlábak és devizaárfolyamok változásából eredő piaci kockázat a kamatozó eszköz- és adósságállománnyal, valamint a várható tranzakciókkal kapcsolatos. Mivel a magyar társaságok bevételeinek és kiadásainak döntő része forintban keletkezik, a Magyar Telekom funkcionális elszámolási pénzneme a magyar forint, így a Magyar Telekom célja, hogy pénzügyi kockázatát forintban mérve minimalizálja.

A piaci kockázatok bemutatásához érzékenységvizsgálatot is készítettünk, amely a kockázati tényezők feltételezett változásainak az adózás előtti eredményre gyakorolt hatását mutatja be. Ezek a feltételezett változások úgy lettek megállapítva, hogy a kapcsolódó kockázati tényezők reálisan feltételezhető változását mutassák. A vizsgált időszakban ezek a hatások úgy kerülnek meghatározásra, hogy a különböző kockázati tényezők feltételezett változását viszonyítjuk a pénzügyi eszközök mérleg-fordulónapi egyenlegéhez az utolsó (2011-es) és a megelőző (2010-es) beszámolási időszakra vonatkozóan. A mérleg-fordulónapi egyenleg általában az egész évre jellemző egyenleg, ezért a hatások számszerűsítése ennek alapján történik. Az érzékenységvizsgálat módszertana és feltételrendszere nem változott jelentősen az előző beszámolási időszakhoz viszonyítva. A még mindig volatilis nemzetközi tőke- és értékpapíri piacok miatt a devizaárfolyamok és kamatlábak nagyobb ingadozása is lehetséges.

3.1.1.1 Árfolyamkockázat

Árfolyamkockázatról akkor beszélünk, amikor egy pénzügyi eszköz valós értéke vagy jövőbeni cash-flow-jának értéke a devizaátváltási árfolyamok változásának következtében ingadozik. Árfolyamkockázat olyan pénzügyi eszközökhöz kapcsolódik, amelyek nem a funkcionális pénznemben vannak nyilvántartva; a konszolidáció során végzett átváltásból eredő különbségeket nem kell figyelembe venni. Releváns kockázati tényezőt jelent általánosságban valamennyi nem funkcionális deviza árfolyama, ha a Magyar Telekom rendelkezik ezen devizában denominált pénzügyi instrumentumokkal.

A forintárfolyam ingadozási sávjának 2008-ban történt eltérése miatt a Csoport árfolyam-kockázati kitettsége devizában denominált instrumentumai révén megemelkedett. Ezen hatás enyhítésére a Magyar Telekom minimalizálta devizában fennálló költségeinek állományát, illetve származékos ügyletekkel fedezte azokat az árfolyamkockázat jelentős csökkentése végett.

(a) DTIF-hitelekhez és kapcsolódó DT AG-s kamatcsereügyletekhez köthető árfolyamkockázat

2002 és 2009 között a Magyar Telekom kapcsolt vállalkozásoktól csak forintban vett fel hiteleket. A Deutsche Telekommal történt megállapodás alapján 2009 júniusától euróban történik a kapcsolt vállalkozásoktól kapott, általános vállalati célok finanszírozására szolgáló hitelek felvétele, amelyeket a Deutsche Telekom pénzügyi leányvállalata, a Deutsche Telekom Finance B.V. (DTIF) nyújt. A hitel felvételével együtt kétdevizás kamatcsereügyleteket köt a Magyar Telekom a Deutsche Telekom AG-val, ezzel forintra váltva a hitelekhez kapcsolódó teljes pénzáramlást. Bár a Csoport nem alkalmaz fedezeti elszámolást, a hitel- és a kamatcsere-tranzakciókat együtt vizsgálva az euró-forint árfolyam-ingadozásnak korlátozott (nettó) hatása van az adózás előtti eredményre. 20%-kal gyengébb forint esetén körülbelül 20 milliárd forint árfolyamvesztés keletkezne az euróalapú hiteleken, míg a kamatcsere-ügyleteken az ezt kompenzáló nyereség hatása mintegy 22 milliárd forint lenne. 20%-kal erősebb forint esetén körülbelül 20 milliárd forint árfolyamnyereség keletkezne az euróalapú hiteleken, míg a kamatcsereügyleteken az ezt kompenzáló veszteség hatása mintegy 22 milliárd forint lenne.

(b) Külső féltől felvett hitelekhez és kapcsolódó kamatcsereügyletekhez köthető árfolyamkockázat

A Magyar Telekomnak külső féllel szemben is állnak fenn euróban denominált hitelkötelezettségei, amelyek döntő része szintén fedezve van egy jelentős magyar bankkal kötött kétdevizás kamatcsereügylettel, és ennek eredményeként a teljes hitelhez kapcsolódó pénzáramlás devizakockázata fedezve van. Bár a Csoport nem alkalmaz fedezeti elszámolást, a hitel- és a kamatcsere-tranzakciókat együtt vizsgálva az euró-forint árfolyam-ingadozásnak nincs jelentős (nettó) hatása az adózás előtti eredményre.

(c) Egyéb árfolyamkockázat

A Magyar Telekom további árfolyamkockázata főleg (i) a dél- és kelet-európai leányvállalatok külföldi pénznemben fennálló készpénzállományából és (ii) a nemzetközi telekommunikációs társaságokkal elszámolt bevételekből és kifizetésekből, valamint a külföldi pénznemben kötött szállítói szerződések-ből ered. A devizakockázat-kezelési politikának megfelelően a Magyar Telekom megfelelő mennyiségű devizát tart a bankszámláin. A szükséges mennyiséget a vevőkövetelések és a szállítói tartozások egyenlege alapján határozzuk meg annak érdekében, hogy az ilyen típusú kötelezettségekből adódó devizakockázatra legyen elég fedezet. A Csoport devizában denominált (elsősorban a Csoport külföldi leányvállalatai által felhalmozott) eszközeinek állománya meghaladja a devizában denominált kötelezettségállományt (a fenti hitelektől eltekintve), ennek következtében a funkcionális devizák árfolyamában történő elmozdulás szignifikáns hatással lenne a Csoport eredményére. Ha a forint mint funkcionális deviza 2011. december 31-i átváltási árfolyamához képest 20 százalékos gyengülés következett volna be az euróval és 35 százalék az amerikai dollárral szemben, ez a változás körülbelül

2,4 milliárd forint árfolyamvesztéséget okozott volna (2010-ben: 0,1 milliárd forint veszteség). Hasonló értékű nyereség keletkezett volna, ha a forint 20%-kal erősödött volna az euróhoz és 35%-kal a dollárhoz képest. Ha a macedón dénár mint funkcionális deviza 2011. december 31-i átváltási árfolyamához képest 15 százalékos gyengülés következett volna be az euróval és az amerikai dollárral szemben, ez a változás körülbelül 3,5 milliárd forint árfolyamnyereséget okozott volna (2010-ben: 3,9 milliárd forint nyereség). Hasonló értékű veszteség keletkezett volna, ha a macedón dénár 15%-kal erősödött volna az euróhoz és a dollárhoz képest.

A fenti kitettség csökkentésére a Magyar Telekom alkalmanként származékos ügyleteket köt. A nyitott, rövid futamidejű, határidős devizaügyletek valós piaci értéke 3,5 milliárd forint (követelés) volt 2011. december 31-én (2010-ben: -666 millió forint [kötelezettség]). Ezen devizaügyletek célja, hogy a jövőbeni devizabevételeket meghaladó devizakifizetésekre fedezetet nyújtsanak. A forint 2011. december 31-én érvényes azonnali euró-forint devizaárfolyamhoz képest 20%-os gyengülése és a dollár-forint devizaárfolyamhoz képest 35%-os gyengülése 18,4 milliárd forint nem realizált árfolyamnyereséget keletkeztetett volna ezen a nettó egyenlegen, míg az euróval szemben 20%-kal, illetve a dollárral szemben 35%-kal erősebb forint megközelítőleg 11,3 milliárd forint nem realizált árfolyamvesztéséget okozott volna.

A volatilis nemzetközi tőke- és értékpapírpiacon hatására a forint mint funkcionális deviza az euróval szemben 20 százaléknál is magasabb, az amerikai dollárral szemben 35 százaléknál is magasabb, míg a macedón dénár 15 százaléknál magasabb ingadozása is elképzelhető az euróval és az amerikai dollárral szemben, mivel a rendkívüli piaci körülmények extrém árfolyammozgásokat eredményezhetnek a devizapiacokon.

3.1.1.2. Kamatlábckockázat

A Magyar Telekom a kamatlábak változása miatt is ki van téve a piaci kockázatoknak. Ennek oka, hogy a kamatlábak ingadozása befolyásolja a fix kamatozású instrumentumok valós értékét, továbbá a változó kamatozású instrumentumokon keresztül a cash-flow-t.

A nem derivatív, fix kamatozású pénzügyi instrumentumok piaci kamatainak a változása csak akkor van hatással az eredményre, ha az instrumentumot valós értéken tartjuk nyilván. A fix kamatozású pénzügyi instrumentumok, melyek amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva, nincsenek kitéve kamat cash-flow kockázatnak.

A piaci kamatok változása azon származékos kamatügyletek (kamat- és devizacsere-ügyletek) esetén, melyek nem tartoznak az IAS 39 által meghatározott fedezeti ügyletek körébe, a pénzügyi bevételeket vagy pénzügyi költségeket befolyásolják (nettó nyereség/vesztés a pénzügyi instrumentumok valós értékre történő átértékeléséből).

A piaci kamatok változása a nem derivatív, változó kamatozású pénzügyi instrumentumok kamatbevételeit/költségeit befolyásolja, amennyiben ezen kamatfizetéseket nem fedezzük kamatkockázat csökkentésére irányuló cash-flow fedezéssel.

(a) Pénzügyi eszközök

A magyarországi működésből származó készpénztöbbletet elsősorban a hitelek visszafizetésére fordítjuk, de macedón és montenegrói leányvállalataink jelentős készpénzállománnyal rendelkeznek, melyet helyi bankokban tartanak. Ezeket elsősorban fix kamatozással kötjük le, hogy minimalizáljuk a piaci változásoknak való kitettségünket, melyek kedvezőtlenül hatnának az ezen betétekből származó cash-flow-ra.

A Csoport nem rendelkezett jelentős összegű forintbankbetéttel 2010 és 2011 végén sem.

A Csoport macedón-dénár-bankbetéteinek összege 2011 végén 19,3 milliárd forint volt (2010-ben 15,7 milliárd forint). 1 százalékponttal magasabb kamatlábat feltételezve a 2011. évre (feltételezve, hogy jellemzően az év végi állomány állt fenn 2011 folyamán) a kamatbevétel 0,2 milliárd forinttal lett volna magasabb (2010-ben 0,2 milliárd forint). A kamatbevétel ugyanekkora összeggel lett volna kisebb 1 százalékponttal alacsonyabb kamatláb esetén.

A Csoport euróbankbetéteinek összege 2011 végén 40,5 milliárd forint volt (2010-ben 38,0 milliárd forint). 1 százalékponttal magasabb kamatlábat feltételezve a 2011. évre (feltételezve, hogy jellemzően az év végi állomány állt fenn 2011 folyamán) a kamatbevétel 0,4 milliárd forinttal lett volna magasabb (2010-ben 0,4 milliárd forint). A kamatbevétel ugyanekkora összeggel lett volna kisebb 1 százalékponttal alacsonyabb kamatlábat feltételezve.

A hektikusan mozgó nemzetközi tőke- és értékpapírpiacok miatt a kamatok nagyobb ingadozása is lehetséges. Ennek kockázatát a fix és változó kamatlábú kölcsönök kiegyensúlyozott portfóliójával igyekszünk csökkenteni (lásd fent). Az érzékenységi vizsgálatokat 1 százalékpontos euró-kamatváltozásra mutattuk be, de a rendkívüli piaci körülmények extrém ingadozásokat is eredményezhetnek a pénzpiacon, ami még ennél magasabb kamatláb-elmozdulásokhoz is vezethet.

(b) Pénzügyi kötelezettségek

A pénzügyi kötelezettségek közül elsősorban a kapcsolt vállalkozásokkal (DTIF) szembeni kötelezettségek és a harmadik féllel szembeni kötelezettségek, valamint a kapcsolódó kamatcsereügyletek vannak kitéve kamatkockázatnak. Ezen hitelek közül szinte valamennyinél a Magyar Telekom Nyrt. a kötelezett, mivel a Csoport finanszírozása központilag történik. A lenti elemzés a Csoport kamatkockázatnak való nettó kitétségét mutatja be, amely a hitelek és a kapcsolódó kamatcsereügyletek együttes eredménye.

Mivel a hitelportfólió döntő többsége forintban denominált, illetve kamatcsereügyletekkel forintkamatozásra lett elcserélve, a Csoport pénzügyi kötelezettségei szinte kizárólag a forint-kamatlábváltozásoknak vannak kitéve. A kamatkockázat megfelelő kezelése érdekében fix és változó kamatozású hitelek kombinációja alkotja a forintportfóliót. Az összes adósságállományhoz viszonyítva a fix kamatozású adósságállomány (beleértve a fix kamatozásúra elcserélt hiteleket, de ide nem értve a változó kamatozásúra cserélt hiteleket) 58 százalékot tett ki 2011. december 31-én (2010-ben 63%).

Továbbá néhány, a Deutsche Telekommal kötött hitelszerződés olyan kamatot tartalmaz, amely a DT nemzetközi hitelminősítő intézetek által BBB+ szint alá történő leminősítése esetén változhat. Egy ilyen leminősítés hatása körülbelül 0,2 milliárd forint többlet-kamatfizetést eredményezett volna éves szinten (feltételezve, hogy jellemzően az év végi állomány állt fenn 2011 folyamán) az előre rögzített kamatösszege felül (2010-ben 0,2 milliárd). Másrészt a hitelminőség kedvezőbb besorolásra történő változtatása nem okozott volna kamatkiadás-csökkenést 2011-re, mivel a felminősítéssel érintett DT-hitelek lejártak 2011 folyamán (2010-ben a hitelminőség A szintnél kedvezőbb besorolásra történő változtatása 0,2 milliárd forinttal alacsonyabb kamatkiadást eredményezett volna, feltételezve, hogy jellemzően az év végi állomány állt fenn 2010 folyamán.)

Az összes adósságállományhoz viszonyítva a változó kamatozású adósságállomány (beleértve a változó kamatozásúra elcserélt hiteleket, de ide nem értve a fix kamatozásúra cserélt hiteleket) 42 százalékot tett ki 2011. december 31-én (2010-ben 37%). 2 százalékponttal magasabb kamatlábat feltételezve a 2011. évre (feltételezve, hogy jellemzően az év végi állomány állt fenn 2011 folyamán) a kamatköltség 2,9 milliárd forinttal lett volna magasabb (2010-ben 2,7 milliárd forint). A kamatköltség ugyanekkora összeggel alacsonyabb lett volna 2 százalékponttal alacsonyabb kamatláb esetén.

A DT-vel kötött kamatcsereügyletek valós értéke forint- és euró-kamatlábváltozásoknak van kitéve. Változatlan forintkamatot és az euró-kamatláb 1%-os emelkedését feltételezve a kamatcsereügyletek valós értéke 3,7 milliárd forinttal csökkenne, míg az euró-kamatláb 1%-os csökkenése 3,8 milliárd forint nyereséget okozna. Hasonló módon, változatlan euró-kamat mellett a forintkamatláb 2%-os emelkedését feltételezve a kamatcsereügyletek valós értéke 4,4 milliárd forint nyereséget eredményezne, míg a forintkamatlábak 2%-os csökkenése 4,6 milliárd forint veszteséget okozna.

3.1.1.3. Egyéb árkockázat

A beszámolási időszak végén a Magyar Telekom nem rendelkezett olyan jelentős befektetésekkel, amelyekre hatással lennének olyan kockázati változók, mint a tőzsdei árfolyamok vagy más mutatószámok, így a Csoport kitétsége ilyen árváltozásoknak nagyon minimális. Lásd még a 8.2. megjegyzést.

3.1.2. Hitelezési kockázat

Hitelezési kockázatról akkor beszélünk, ha egy pénzügyi instrumentumra vonatkozó szerződésben részt vevő egyik fél pénzügyi veszteséget okoz egy másik félnek kötelezettsége teljesítésének elmulasztásával.

A hitelezési kockázatnak való kitétség maximális nagyságát a mérlegben szereplő pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke mutatja. A hitelezési kockázatnak való kitétség maximális nagyságát csökkentő garanciális megállapodásokat is ebben a fejezetben mutatjuk be.

A lenti táblázat a Magyar Telekom hitelezési kockázatnak való kitétségét mutatja 2010. és 2011. december 31-re vonatkozóan:

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Pénzeszközök	15 841	14 451
3 hónapon túli bankbetétek	47 798	54 926
Vevőkövetelések	106 732	113 350
Pénzügyi lízingkövetelések	20 385	16 783
Dolgozói kölcsönök	4 704	5 392
Derivatív pénzügyi instrumentumok	1 305	14 325
1 éven túli vevőkövetelések	1 524	1 696
Külső feleknek nyújtott kölcsönök	947	1 164
Értékesíthető pénzügyi eszközök	296	278
RDC-követelések	715	620
Egyéb rövid lejáratú	2 400	1 422
Egyéb hosszú lejáratú	519	270
	203 166	224 677

A hitelkockázatok döntő többsége a pénzeszközökkel, a 3 hónapnál hosszabb futamidejű bankbetétekkel és a vevőkövetelésekkel kapcsolatban merül fel, és kisebb mértékben pénzügyi lízingkövetelésekhez kapcsolódóan. A Csoport pénzügyi eszközeinek döntő többségét a Pénzeszközök, a 3 hónapon túli bankbetétek és a Vevőkövetelések alkotják, melyek rövid lejáratúak.

A Csoport kockázatkezelési irányelvei szerint a Magyar Telekom Csoport tagvállalatai csak legalább BBB+ (vagy azzal egyenértékű) hitelminősítéssel rendelkező bankokban helyeznek el betéteket, vagy garanciákat kérnek a betétekre olyan bankoktól, amelyek legalább BBB+ minősítésűek. Továbbá a Magyar Telekom előnyben részesíti az olyan bankokban történő betételhelyezést, amelyek hitelt is nyújtanak neki, hogy a bank csődje esetén lehetőség legyen a hitelek és betétek kompenzálására.

A Csoport magyarországi tagvállalatainak pénzeszközei és 3 hónapnál hosszabb bankbetétei esetében a hitelkockázat korlátozott, mivel a Magyar Telekom meghatározó pénzügyintézeteknél helyezi el pénzeszközeit. Továbbá, a forintban keletkező készpénztöbbletet a forintban fennálló hiteleink törlesztésére fordítjuk, vagy olyan partnerbankokban helyezünk el, melyekkel szemben hiteleink vannak. A fentiek miatt a forintban meglévő készpénzállományra vonatkozó hitelezési kockázatunk igen alacsony.

A macedón leányvállalatoknak elsősorban macedón dénárban és euróban tartott pénzeszközei és 3 hónapnál hosszabb futamidejű bankbetétei vannak. A montenegrói leányvállalatok elsősorban euróban tartják pénzeszközeiket és lekötött betéteiket. Az ezekben az országokban elhelyezett pénzeszközök és 3 hónapnál hosszabb futamidejű bankbetétek esetében magasabb a hitelezési kockázat, mivel kevés nemzetközileg jelentős pénzügyi intézmény van jelen. Ugyanakkor a montenegrói bankbetétek (14,1 milliárd 2011. december 31-én, illetve 10,1 milliárd forint 2010. december 31-én) és a macedóniai bankbetétek (45,7 milliárd 2011. december 31-én, illetve 43,7 milliárd forint 2010. december 31-én) teljes egészében le vannak fedezve BBB vagy magasabb hitelbesorolású nemzetközi pénzügyintézetek által kibocsátott bankgaranciákkal, vagy a Magyar Telekomnak joga van ezen betéteket a garanciát kibocsátó banktól felvett hitelekkel szemben nettósítani a bank csődje esetén. A bankbetétek hitelezési kockázatát a pénzeszközállomány több, a helyi piacon meghatározó jelentőségű, független hitelintézetnél történő elhelyezésével tovább csökkentjük.

A pénzügyi lízingkövetelések a legtöbb esetben olyan szerződésekbe vannak beágyazva, amelyek olyan szolgáltatáshoz szükséges eszközök nyújtását teszik szükségessé, amelyek jogilag a Csoport tulajdonát képezik. Amennyiben a partner nem fizeti ki a számlákat, jogunkban áll a szolgáltatás felfüggesztése és az eszközök Csoport által történő visszavétele. Mivel ezek az eszközök ritkán ügyfél-specifikusak, más módon is hasznosítani tudjuk őket, ezért a pénzügyi lízingekhez kapcsolódó hitelkockázat meglehetősen korlátozott.

Az ügyfelekhez kapcsolódó hitelezési kockázat a Magyar Telekom nagy ügyfélszáma és annak ágazatonkénti és földrajzi területi kiterjedése miatt alacsony.

A vevőkövetelések és egyéb követelések kivételével nem volt más pénzügyi eszköz, amelyre értékvesztés elszámolása vált volna szükségessé, mivel nem voltak lejárt követelések, illetve nem volt értékvesztésre utaló jel sem.

A lenti táblázat a vevőköveteléseket tartalmazza országok szerinti megbontásban:

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Magyarország	88 099	92 902
Macedónia	12 852	13 998
Montenegró	4 792	5 205
Egyéb	989	1 245
	106 732	113 350

A fenti táblázatban szereplő összegek az értékvesztéssel csökkentett összegben kerültek bemutatásra. Az elszámolt értékvesztés mintegy 34,6 milliárd forintot tett ki 2011. december 31-én (2010-ben 34,5 milliárd forint). Az éves szinten elszámolt értékvesztés 2011-ben a konsolidált bevételek 1%-a volt (2010-ben 1,6%). A jövőben az ügyfelek fizetési hajlandósága változhat, ami több értékvesztés elszámolását eredményezné. A behajthatatlan bevétel 1%-os növekedése az értékvesztést mintegy 6,0 milliárd forinttal növelné 2011-ben (2010: 6,1 milliárd forint).

Magyarország

A Csoport tagjai különböző módszereket használnak a fizetőképesség vizsgálatára. A Csoport ügyfélkörének többsége Magyarországon található, esetükben a Társaság a következő gyakorlatot követi.

A hitelképesség-vizsgálat automatikusan történik a Lakossági értékesítési igazgatóság hitelképesség-vizsgáló rendszerének segítségével. Az igénybe vett szolgáltatás függvényében többféle ellenőrzés is lefut, mint például a csődlista, a cég belső, kockázatos címlistája, az elmúlt fél év behajtási története, a tartozás és a magyarországi mobilszolgáltatók feketelistájának ellenőrzése. A Fraud rendszer segítségével figyeljük az ügyfelek kiugró forgalmát és fraudgyanús viselkedését mobil-, vezetékes és internetszolgáltatás esetében is. Üzleti ügyfelek esetében az ügyfélmenedzserek ellenőrzik, hogy az ügyfélnek van-e tartozása.

A felszólítási folyamatok automatikusan futnak a számlázó rendszerekből az alábbi lépésekkel: sms-küldés, telefonos felszólítás, felszólító levél, korlátozás, felmondó levél és kikapcsolás. A különböző ügyfélcsoportok esetében különböző és testre szabott felszólítási lépéseket alkalmazunk eltérő határidőkkel és minimumtartozással. A szerződés felmondása után a folyamat várható sikeressége alapján több behajtási lépés kombinációját alkalmazzuk, úgymint behajtó cégek alkalmazása, a kintlévőség eladása és a jogi útra terelés. A folyamat minden lépését belső utasítások szabályozzák.

Macedónia

A működési tevékenységben a hitelezési kockázat kezelési folyamata megelőző intézkedéseket (így hitelképesség-vizsgálatot és megelőző limitbeállítást), illetve a szerződéses kapcsolat során korrigáló intézkedéseket (pl. emlékeztetők kiküldését, hálózatról történő lekapcsolást, együttműködést behajtó társaságokkal, bírósági eljárást, faktorálást) egyaránt tartalmaz. A lejárt követeléseket ügyféltípusonként, hitelezési csoportonként és a kintlévőség összege alapján ellenőrzik. A hitelezési kockázatot hitelképesség-vizsgálattal és megelőző limitbeállítással csökkentjük. A hitelképesség vizsgálata során felméri, hogy az ügyfél eladósodott-e, míg a megelőző limitbeállítás az ügyfél átlagos fogyasztási szintje alapján a hitellimit meghatározását szolgálja. Macedóniában sem fordul elő, hogy egyes ügyfél vagy ügyfélcsoport miatt jelentős lenne a kockázat. A hitelezési kockázat csökkentésére alkalmazott eljárások biztosítják, hogy megfelelő hiteltörténettel rendelkező ügyfelek részére történjen szolgáltatásnyújtás, illetve hogy a hitelezési kitétség elfogadható szinten maradjon.

Montenegró

2010-ben és 2011-ben a montenegrói pénzügyi terület hatékonysági vizsgálatának középpontjában a követeléskezelés és a hitelezési kockázat ellenőrzése állt. 2010-ben szervezeti változás révén Lakossági pénzügyi osztály jött létre az elszámolandó értékvesztés csökkentése céljából, így a folyamatok többsége megváltozott: az ügyfelek emlékeztetési folyamata módosult és más ügyfélszegmensekre összpontosult, nagyobb hangsúly került a követelések mielőbbi behajtására, valamint az új és meglévő ügyfelek hitelképességének vizsgálatára irányuló folyamatot is átterveztük. 2011-ben folytattuk a behajtási folyamatok fejlesztését. E tevékenységek révén az elszámolt értékvesztés összege jelentősen csökkent Montenegróban. Ugyanakkor a gazdasági helyzet változatlanlansága és az alacsony gazdasági aktivitás miatt a behajtási folyamatot folyamatosan követjük, és ezzel összhangban tesszük meg a szükséges intézkedéseket.

3.1.3 Likviditási kockázat

Likviditási kockázatról akkor beszélünk, ha egy társaság nehézségekbe ütközik pénzügyi kötelezettségeinek teljesítése kapcsán.

A likviditási kockázat körülmények közötti kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, bankbetét, valamint megfelelő összegű, kötelezően folyósítandó hitelkeret fenntartására. A Csoport Treasury tevékenysége a rugalmas finanszírozást célozza szabad hitelkeretek rendelkezésre tartásával. A Csoport le nem hívott hitelkerete 51,4 milliárd forint volt 2011. december 31-én (2010: 54,6 milliárd forint), és a Társaság magyarországi bankoknál további feltételes hitelkerettel rendelkezett. A fentiekén túl a Deutsche Telekom 2013. június 30-ig megerősítette elkötelezettségét, hogy szükség esetén támogatást nyújt a Magyar Telekom tervezett finanszírozási igényeinek kielégítéséhez.

Az alábbi két táblázat a Magyar Telekom pénzügyi kötelezettségeinek lejárat szerkezetét mutatja be 2011. és 2010. december 31-én. (A táblázat a felsorolt kötelezettségekre fizetendő kamatokat is tartalmazza.) Mivel a pénzügyi kötelezettségeket a Csoport jellemzően folyamatos működéséből származó pénzeszközökből finanszírozza, a beszámolási időszak végén fennálló pénzügyi eszközök (pénzügyi kötelezettségekkel összevetett) lejárat bontása nem mérvadó, ezért ezt nem szerepeltetjük az alábbi táblázatban.

2011. december 31. (millió Ft)	Összesen	1 éven belüli	1–5 év közötti	5 éven túli
Kötelezettségek szállítók felé	101 119	101 119	-	-
Fizetendő osztalék	392	392	-	-
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatokkal szemben	334 153	64 835	243 751	25 567
Bankhitelek	65 250	48 759	16 491	-
Pénzügyi lízingkötelezettségek	8 877	1 537	4 484	2 856
Nem átváltható kötvények	190	70	120	-
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	23 491	22 995	492	4
Egyéb pénzügyi kötelezettségek összesen	97 808	73 361	21 587	2 860
Pénzügyi kötelezettségek cash-flow	533 472	239 707	265 338	28 427
Nyitott swappozíciók pénzáramlása				
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	383	23	281	79
Bruttó forintbefolyások (millió forint, azonnali árfolyamon)	119 286	7 290	87 527	24 469
Bruttó forintkifizetések (millió forint)	(119 033)	(10 244)	(87 429)	(21 360)
Nettó forintbefolyások (kifizetések) (millió forint)	253	(2 954)	98	3 109
Nyitott forwardpozíciók pénzáramlása				
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	100	100	-	-
Bruttó USD-befolyások (millió USD)	103	103	-	-
Bruttó forintbefolyások (millió forint, azonnali árfolyamon)	55 831	55 831	-	-
Bruttó forintkifizetések (millió forint)	(52 803)	(52 803)	-	-
Nettó forintbefolyások (millió forint)	3 028	3 028	-	-

2010. december 31. (millió Ft)	Összesen	1 éven belüli	1–5 év közötti	5 éven túli
Kötelezettségek szállítók felé	88 613	88 613	-	-
Fizetendő osztalék	319	319	-	-
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatokkal szemben	363,184	87 788	245 188	30 208
Bankhitelek	52 813	46 348	6 465	-
Pénzügyi lízingkötelezettségek	4 462	1 080	2 664	718
Nem átváltható kötvények	191	70	121	-
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	1 243	1 119	123	1
Egyéb pénzügyi kötelezettségek összesen	58 709	48 617	9 373	719
Pénzügyi kötelezettségek cash-flow	510 825	225 337	254 561	30 927
Nyitott swappozíciók pénzáramlása				
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	312	25	287	-
Bruttó forintbefolyások (millió forint, azonnali árfolyamon)	87 089	6 861	80 228	-
Bruttó forintkifizetések (millió forint)	(100 849)	(10 037)	(90 812)	-
Nettó forintkifizetések (millió forint)	(13 760)	(3 176)	(10 584)	-
Nyitott forwardpozíciók pénzáramlása				
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	123	123	-	-
Bruttó USD-befolyások (millió USD)	5	5	-	-
Bruttó forintbefolyások (millió forint, azonnali árfolyamon)	35 253	35 253	-	-
Bruttó forintkifizetések (millió forint)	(36 395)	(36 395)	-	-
Nettó forintkifizetések (millió forint)	(1 142)	(1 142)	-	-

A Magyar Telekom adósságportfóliójának átlagos lejáratú ideje 2,6 év 2011. december 31-én (2010: 2,5 év). Mindkét érték megfelel a likviditáskezelésre vonatkozó limitelvárásnak, mely az adósságportfólió átlagos lejáratú idejét 2–3 év között tartja megfelelőnek.

A pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódó változó kamatfizetések számításához a 2011. december 31-ét, illetve a 2010. december 31-ét megelőző legutolsó kamatfordulókor megállapított kamatlábakat használtuk.

3.2 Tőkekockázat kezelése

A Csoport célja a tőkeszerkezet alakításával, hogy megőrizze a folyamatos működés képességét, hogy részvényeseinek és egyéb érdekeltségi csoportjainak hasznot biztosítson, és egy optimális tőkeszerkezetet tartson fenn a tőkeköltség csökkentése érdekében.

A vállalat vezetősége tesz javaslatot a tulajdonosoknak (az Igazgatóságon keresztül) az osztalékfizetésre vagy egyéb változtatásokra a vállalat saját tőkéjében, annak érdekében, hogy optimalizálja a Csoport tőkeszerkezetét. Ez úgy valósítható meg, hogy a Társaság módosítja a részvényeseknek fizetett osztalék nagyságát, visszafizetheti a tőke egy részét a tulajdonosoknak tőkeleszállítás keretében, vagy saját részvényt adhat el vagy vehet. Az iparágban szokásos eljárással összhangban a Csoport az eladósodottsági ráta segítségével figyeli a tőkeszerkezetet. A ráta a nettó adósságállomány, illetve a nettó adósságállománnyal növelt tőke (a kisebbségi részesedést beleértve) hányadosaként határozható meg.

A nettó adósságállomány kiszámítása a következő módon történik:

- Rövid és hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalkozásokkal szemben – 16. megjegyzés
- Plusz Egyéb rövid és hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség – 17. megjegyzés
- Mínusz Pénzeszközök – 6. megjegyzés
- Mínusz Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök – 8.1 megjegyzés

2010-ben és 2011-ben is az volt a Csoport stratégiája – melyet az Igazgatóság is jóváhagyott –, hogy az eladósodottsági rátája 30% és 40% között legyen. 2011. december 31-én az eladósodottsági ráta 34,1% volt (2010: 32,7%).

A fentiekén túl – a társasági törvény szerint – a Magyar Telekom Nyrt.-nek biztosítania kell, hogy a vállalat Saját tőkéje ne csökkenjen a Jegyzett tőke alá, vagyis a tartalékok összege ne legyen negatív. A Társaság megfelel ennek a szabályozásnak, a konsolidált tőkére vonatkozóan pedig nem áll fenn ilyen jellegű törvényi kötelezettség.

A tőke, melyet a Csoport menedzsel, 556 milliárd forintot tett ki 2011. december 31-én (2010: 595 milliárd forint).

4 Kritikus számviteli becslések és megítélések

A becsléseket és megítéléseket múltbeli tapasztalatok és egyéb tényezők, így az adott körülmények között ésszerűnek gondolt jövőbeli eseményekkel kapcsolatos várakozások alapján folyamatosan értékeljük. A Csoport a jövőre vonatkozóan becslésekkel és feltételezésekkel él. A számviteli becslések eredményeképpen kapott értékek – a definícióból adódóan – csak nagyon ritkán egyeznek meg a tényleges eredményekkel. A legkritikusabb becslések és feltételezések, amelyeknél jelentős kockázat áll fenn az eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értékének jelentős módosítására, a következők.

4.1 Eszközök hasznos élettartama

Az eszközök hasznos élettartamának meghatározása a hasonló eszközökkel kapcsolatos múltbeli tapasztalatokra és a várható technológiai fejlődésre, valamint a tágabb gazdasági és iparági tényezőkben bekövetkező változásokra épül. A becsült hasznos élettartamok helyességét évente, illetve ha a becslés alapjául szolgáló feltételezésekben jelentős változások következnek be, felülvizsgáljuk. Az eszközök hasznos élettartamának meghatározását azért tartjuk kritikus számviteli becslésnek, mert egy innovatív iparág technológiai fejlődésével kapcsolatosan tartalmaz feltételezéseket, valamint jelentős mértékben függ a Csoport beruházásaitól. Továbbá, mivel az eszközeink között a hosszú élettartamú eszközök nagy súllyal szerepelnek, a feltételezések bármilyen megváltozása meghatározó lehet pénzügyi helyzetünk és tevékenységünk eredménye szempontjából. Pl. ha a Magyar Telekom 10%-kal csökkentené eszközei hasznos élettartamát, az éves értékcsökkenés hozzávetőlegesen 10 milliárd forinttal (2010: 10 milliárd forint) növekedne. A 2011 során elvégzett hasznosélettartam-módosításokat a 12. és 13. megjegyzés tartalmazza.

A Csoport folyamatosan számos új szolgáltatást, illetve platformot vezet be, mint pl. a mobilkommunikáció terén az UMTS- és 4G-alapú szélessávú szolgáltatások vagy az üvegszálás technológia lakossági ügyfeleknél történő alkalmazása. Hasonló új szolgáltatások bevezetésekor a Csoport megvizsgálja a már meglévő platformok hasznos élettartamát. Mindazonáltal az új szolgáltatásokat túlnyomó többségében úgy tervezik, hogy „együtt éljenek” a már meglévő platformokkal, így nem azonnali az átállás az új technológiára. Következésképpen a régi platformok hasznos élettartamát rendszerint nem szükséges lerövidíteni.

4.2 A goodwill értékvesztésének vizsgálata

A goodwillre már nem számolható el értékcsökkenés, de évente vagy gyakrabban meg kell vizsgálni, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. A működési szegmensek (vagy CGU-k) megtérülő értékét a 10 évre előre jelzett, maradványértéket is tartalmazó diszkontált cash-flow értéke alapján kiszámított értékesítési költségekkel csökkentett valós érték alapján határozzuk meg. Ez az eljárás jelentős részben becslésen alapul, és magában rejt annak kockázatát, hogy jelentős eltérések adódhatnak a valós érték összegében, amennyiben a számításokban alkalmazott feltételezések helytelennek bizonyulnak. A Csoport az értékvesztési vizsgálatot a 10 éves jövőbeni cash-flow-előrejelzések alapján végzi, amely előrejelzések a menedzsment piaci szereplőkkel, illetve iparági eseményekkel kapcsolatos legjobb becslésein alapulnak. A Csoport 10 éves jövőbeni cash-flow-előrejelzéseket alkalmaz, mivel befektetéseink megtérülési ideje a távközlési szektorban gyakran meghaladja az 5 évet.

A működési szegmensek megtérülő értékét a működési szegmensek értékesítési költségekkel csökkentett valós értékének kiszámításával határozzuk meg. A kalkulációkhoz a Magyar Telekom többféle súlyozott átlagos tőke költséget (WACC) és folyamatos növekedési rátát (PGR) használ attól függően, hogy éppen melyik országban, milyen sajátosságokkal rendelkező piacon működik. A súlyozott átlagos tőke költséget a tőkepiaci árfolyamok modellje segítségével, az alábbi paraméterekkel határozzuk meg: a hasonló iparágban tevékenykedők átlagos bétája, 10 éves zéró-kupon hozam és adósság-

rátá. Ez az adósságrátá összhangban van a hasonló, tőzsdén jegyzett távközlési vállalatok szokásos mértékű eladósodottságával, míg a folyamatos növekedési rátá összhangban van az adott távközlési szektor átlagos hosszú távú növekedési rátájával.

A valósérték-kalkulációknál, az értékvesztés-vizsgálat végzésekor bizonyos központi funkciók átterhelésre nem kerülő költségét is figyelembe vesszük. E központi funkciók költségét a működési szegmensekhez az általuk a Csoport összbevételén belül képviselt arányban rendeljük hozzá.

A goodwillt a Csoport következő működési szegmenseihez rendeljük hozzá: Magyarország, T-Systems, Macedónia és Montenegró.

A fent leírt technikákkal a 2011-ben végzett értékvesztés-vizsgálat eredményeképp a Macedónia szegmens goodwilljére értékvesztést azonosítottunk be és számoltunk el. Az értékvesztés elszámolásának fő indoka az, hogy a Macedónia szegmens 2011-ben készült bevételi terveit az egy évvel korábbihoz képest 7-19%-kal csökkenteni kellett a kedvezőtlen gazdasági környezet és a vártnál erősebb mobilpiaci verseny miatt, melyek jelentős áresést, valamint magasabb mértékű készüléktámogatásokat okoztak. Habár a vezetőség megpróbálja ellensúlyozni a készpénzbefolyások veszteségét a kifizetések szigorúbb ellenőrzésével, a bevételek előre látható csökkenését nem lehet teljes mértékben ellensúlyozni az egyéb működési költségek tervezett csökkentésével, valamint a beruházások ugyancsak tervezett visszafogásával. A várható pénzáramok csökkenése mellett az alkalmazott WACC 10,96%-ról 12,11%-ra történő emelése a Macedónia szegmens vállalati értékének további csökkenését eredményezte. Továbbá a fent leírt okokból a 2010-es számításokhoz használt PGR rátát 1,7%-ról 0,5%-ra kellett csökkenteni a 2011-es számításokhoz.

A gazdasági körülmények fent leírt változása miatt az értékesítési költségekkel csökkentett valósérték-kalkuláció alapján a Macedónia szegmensre 31 390 millió forint értékvesztést kellett elszámolni. A Magyar Telekom vezetősége nem tartja szükségesnek használatiérték-kalkuláció elkészítését, mivel ez az értékesítési költségekkel csökkentett valósérték-kalkulációnál alacsonyabb vállalati értéket hozna eredményként. A használati érték módszer jövőbeli beruházások nélküli modellt feltételez, ami azt jelenti, hogy a számításoknál sem további Capex, sem ehhez kapcsolódó, a jövőben elszámolandó bevétel vagy nyereség nem vehető figyelembe. A telekommunikációs szektorban a bevételek hosszú távú biztosítása nagymértékben függ a jövőbeli beruházásoktól. A Magyar Telekomnál a Capexnek átlagosan csak körülbelül 20%-a kapcsolódik karbantartáshoz; a maradék új beruházás, amely új csatlakozást biztosít a hálózatra. Egyértelmű, hogy e nélkül a bevételek jelentős hanyatlásnak indulnának hosszú távon. Következésképp sem a Macedónia, sem a többi szegmens használatiérték-kalkulációját nem készítettük el.

A többi szegmenshez allokkált goodwillre 2011-ben nem kellett értékvesztést elszámolni, 2010-ben pedig egyáltalán nem kellett goodwillértékvesztést elszámolni.

Az alábbi táblázatokban foglaltuk össze a Csoport működési szegmenseinek (és 2010-ben az MBU CGU-nak) a valósérték-kalkulációjához használt súlyozott átlagos tőkeköltségeket (WACC) és folyamatos növekedési rátákat (PGR), melyeket a 2011 és 2010 során végrehajtott értékvesztés-vizsgálatnál alkalmaztunk. A táblázat azt az érzékenységi vizsgálatot is tartalmazza, amely megmutatja, hogy 2011. vagy 2010. december 31-én mennyi értékvesztést (vagy Macedónia esetében mennyi további értékvesztést) számoltunk volna el a működési szegmensekhez (és 2010-ben az MBU CGU-hoz) allokkált goodwillre, amennyiben a Magyar Telekom a kalkulációban használt érzékeny paramétereket módosítaná.

A WACC esetében bemutatjuk, hogy annak 2 százalékpontos növekedése milyen hatással lenne a goodwillre. A PGR esetében bemutatjuk, hogy annak 5 százalékpontos csökkenése milyen hatással lenne a goodwillre. Az érzékenységi elemzésekhez használt cash-flow tervek esetében azt mutatjuk be, hogy a tervezett szintnél 10 vagy 20%-kal alacsonyabb pénzáram milyen hatással lenne a goodwillre.

2011	Magyarország	T-Systems	Macedónia (értékvesztés után)	Montenegró
WACC				
A kalkulációban alkalmazott érték (%)	12,99	13,27	12,11	10,54
Ha ennyire módosítanánk (%)	14,99	15,27	14,11	12,54
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	33 969	-	9 170	-
PGR				
A kalkulációban alkalmazott érték (%)	1,0	1,5	0,5	0,0
Ha ennyire módosítanánk (%)	-4,0	-3,5	-4,5	-5,0
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	15 771	-	7 240	-
Cash-flow				
Ha ennyivel módosítanánk (%)	-10	-10	-10	-10
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	8 595	-	6 777	-
Ha ennyivel módosítanánk (%)	-20	-20	-20	-20
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	74 621	-	13 576	-

A Csoport működésiszegegens-strukturája 2011 januárjától az alábbiak szerint módosult: az új működési szegegens, Magyarország a korábbi Lakossági Szolgáltatások Üzletág (CBU-t), a Vállalati Szolgáltatások Üzletág (BBU) kis- és középvállalati ügyfeleit, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletágat foglalja magában. A T-Systems szegegens a korábbi BBU-t tartalmazza a kis- és középvállalati ügyfelek nélkül. A Macedónia és Montenegró szegegens nem változtak. Az alábbi táblázat az értékvesztési számításokban alkalmazott paramétereknek a 2011-es évben feltételezett lehetséges változásából fakadó érzékenységi elemzést mutatja, de a régi szegegensstruktúrában.

A Csoport 2010. december 31-i újraszzegegmentálásakor értékvesztés elszámolása nem vált szükségessé, és amint az az alábbi táblázatból is egyértelmű, jelentős értékvesztés elszámolásának kockázata nem állt fenn, még a 2010-es számításokban alkalmazott paraméterek ésszerűen lehetséges változása esetén sem.

2010	CBU	BBU	MBU	Macedónia	Montenegró
WACC					
A kalkulációban alkalmazott érték (%)	12,36	12,28	12,56	10,96	10,68
Ha ennyire módosítanánk (%)	14,36	14,28	14,56	12,96	12,68
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	-	-	-	-	-
PGR					
A kalkulációban alkalmazott érték (%)	1,5	2,0	2,0	1,7	1,2
Ha ennyire módosítanánk (%)	-3,5	-3	-3	-3,3	-3,8
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	-	-	-	-	-
Cash-flow					
Ha ennyivel módosítanánk (%)	-10	-10	-10	-10	-10
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	-	-	-	-	-
Ha ennyivel módosítanánk (%)	-20	-20	-20	-20	-20
Lehetséges értékvesztés (millió Ft)	-	-	-	1 841	-

4.3 Tárgyi eszközök és immateriális javak becsült értékvesztése

A beazonosítható tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztését minden olyan esetben megbecsüljük, amikor felmerül annak a lehetősége, hogy az eszköz könyv szerinti értéke jelentős mértékben meghaladja megtérülő értékét, illetve ha az értékvesztés összege megbecsülhető. A megtérülő értéket elsősorban a használati érték számításával határozzuk meg, amely számítás a becslések és az azokat befolyásoló tényezők széles skáláját veszi figyelembe. Többek között figyelembe vesszük a jövőbeli bevételeket és költségeket, a technológiai avulást, szolgáltatások megszüntetését és egyéb változásokat, amelyek értékvesztést indokolhatnak. Amennyiben az értékvesztést a használati érték segítségével állapítjuk meg, az értékvesztés pontos értékének kiszámításához meghatározzuk az értékesítési költségekkel csökkentett valós értéket is (amennyiben lehetséges). Mivel az értékvesztés ilyen módon történő meghatározása jelentős részben becslésen alapul, a tényleges értékvesztés mértéke jelentősen eltérhet a becslés eredményeképpen kapott értéktől.

4.4 Követelések becsült értékvesztése

A kétes követelések értékvesztését a vevőink fizetéseképtelenségéből adódó becsült veszteség mértéke alapján határozzuk meg. A legnagyobb ügyfelek és más telekommunikációs szolgáltatók esetében az értékvesztést egyedileg határozzuk meg. Egyéb ügyfelek esetében egy portfólió alapján becsüljük meg az értékvesztés mértékét: a követelések korosítása, a korábbi leírások tapasztalata, az ügyfelek hitelképessége és a fizetési feltételekben bekövetkezett változások alapján. A fenti tényezőket rendszeresen felülvizsgáljuk, és szükség esetén módosítjuk a számításokat. Ezenfelül figyelembe vesszük az üzletág jellegét (lakossági, üzleti, vezetékes, mobil-, internet-, kábeltévé stb.) és a különféle piaci környezeteket, amelyekben a Csoport vállalatai működnek. A becslések során a jövőbeni fogyasztói magatartással kapcsolatos feltételezéseket és a jövőbeni behajtási gyakorlatot is figyelembe vesszük. Amennyiben az ügyfelek pénzügyi helyzete romlik, a tényleges követelésleírás a vártnál nagyobb mértékű lehet, és az addig elszámolt értékvesztés mértékét is meghaladhatja. További részletek a 3.1.2 megjegyzésben.

4.5 Céltartalékok

A céltartalék képzése, különösen jogi viták esetében, jelentős részben becslésen alapul. A Csoport meghatározza egy múltbeli esemény következtében kialakuló kedvezőtlen helyzet bekövetkezésének valószínűségét, és ha a valószínűség meghaladja az 50%-ot, a Csoport a kötelezettség teljes összegére céltartalékot képez (további részletek a 2.10 megjegyzésben). A valószínűség meghatározása megítélés kérdése, mivel Magyarországon nagyon kevés NMHH-határozatról hozott döntést eddig a Legfelsőbb Bíróság. Hasonlóan, Macedóniában szintén kevés versenyhivatali vagy ügynökségi határozatról döntött még a Közigazgatási Bíróság. A kedvezőtlen kimenetel valószínűségének meghatározására a Csoport belső és külső jogi tanácsadókat vesz igénybe.

4.6 Ügyfélszerzés és -megtartás költsége

Az ügyfelek megszerzésének és megtartásának költségei elsősorban a készülékértékesítés veszteségét (a bevételek és költségek külön kerülnek bemutatásra) és az új ügyfeleket szerző, illetve a meglévő előfizetők megtartásához hozzájáruló alvállalkozóknak fizetett jutalékokat tartalmazzák. A Csoport ügynökei az ügynöki jutalék egy részét a Csoport termékeinek reklámozására fordítják. A Csoport marketingköltségeinek egy részét tekinthetnénk ügyfélszerzési és -megtartási költségeknek is. Az ügyfelektől aktiválási és belépési díjként beszedett összeg elhanyagolható a költségekhez képest. Ezek a bevételek, költségek és veszteségek akkor kerülnek elszámolásra, amikor az új ügyfél csatlakozik a Csoport vezetékes vagy mobilhálózatára. Az ilyen típusú költségeket (veszteségeket) azonnal elismerjük felmerülésük időpontjában (nem kerülnek sem aktiválásra, sem halasztásra), mivel nem lehet pontosan elkülöníteni a marketingköltségektől. A Csoport ügyfélszerzési és -megtartási költségei részének tekinthető többek közt a készülékértékesítésen keletkezett nettó veszteség (2011: 14,7 milliárd forint; 2010: 13,9 milliárd forint) és a kifizetett ügynöki jutalék (2011: 10,1 milliárd forint; 2010: 9,2 milliárd forint). A Csoport marketingköltsége 2011-ben 12,9 milliárd forintot (2010: 13,4 milliárd Ft) tett ki.

5 Akvizíciók

5.1 Akvizíciók 2011-ben

5.1.1 Daten-Kontor

2010. július 20-án a Magyar Telekom adásvételi szerződést írt alá a Daten-Kontor Kft. 100%-os tulajdonrészének megszerzésére. Az ügylet zárása a Gazdasági Versenyhivatal jóváhagyásától függött. A vételár összege legfeljebb 1,4 milliárd forint, mely függ a társaság 2011. és 2012. évi pénzügyi eredményétől, és amely módosításra került a nettó adósságállománnyal az ügylet zárásakor, 2011. február 28-án, amikor a Csoport megszerezte a Daten-Kontor feletti irányítást. A Daten-Kontor IT-alkalmazások fejlesztésével, bevezetésével és működtetésével foglalkozik Magyarországon. A társaság 2010-ben 2,7 milliárd forint bevételt ért el, EBITDA-ja 340 millió forintot tett ki. 2011. február 28-ától a Daten-Kontort a Csoport T-Systems működési szegmensén belül konszolidáljuk.

Az alábbi táblázat a fenti akvizíció során megszerzett eszközök és források könyv szerinti és valós értékét, valamint a vételárat mutatja.

	Valós érték	Könyv szerinti érték
	millió Ft	
Kezdeti vételár	900	
További becsült függő vételár	498	
Teljes vételár	1 398	
Megszerzett nettó eszközállomány	1 332	
Goodwill	66	
Megszerzett nettó eszközállomány:		
Pénzeszközök	455	455
Vevő- és egyéb követelések	701	701
Társaságiadó-követelés	(2)	(2)
Készletek	5	5
Tárgyi eszközök	93	93
Immateriális javak	619	79
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(312)	(312)
Céltartalék	(173)	(173)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(54)	-
	1 332	846

A kezdeti vételár teljes összege (900 millió forint), valamint a további becsült függő vételár 173 millió forint összegben 2011-ben készpénzben lett kifizetve, míg a fennmaradó összeg kifizetése 2012-ben és 2013-ban várható.

Az akvizíció keletkezett (teljes mértékben a T-Systems szegmenshez allokált) goodwill nagyrészt a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek.

Már a magyar számviteli elvek szerint sem számolható el terv szerinti értékcsökkenés a goodwill után, azonban értékvesztés esetén a goodwill teljes összege (429 millió forint) elismert ráfordítás a 2011-ben érvényes társaságiadó-törvény szerint is.

5.1.2 Globe

2011 májusában a Magyar Telekom adásvételi szerződést írt alá a Globe Hitelintézeti Szoftver (Globe) tulajdonjogának megvásárlásáról 1 milliárd forint értékben, valamint 7 éves IT outsourcing szolgáltatást kötött a Globe-ot használó ügyfelekkel. A Globe magyarországi pénzügyi intézmények központi adminisztrációs rendszereként alkalmazható szoftverrendszer, amelyet az akvizíció napján 14 magyarországi székhelyű hitelintézet és ezek valamennyi fiókja alkalmaz pénzügyi szolgáltatótevékenységnek központi adminisztrációs rendszereként. Mivel az akvizíció során megszerzett üzleti tevékenység az IFRS 3 alapján meghatározott inputokat, folyamatokat és outputokat foglal magában, az ügylet üzleti kombinációnak minősül.

A Globe az ügyfélkörében piacvezető rendszer, melynek a takarékszövetkezeti ügyfélkörnek történő szolgáltatásából éves szinten hozzávetőleg 320 millió forint bevétel származik. A Globe szoftverrendszert és az ahhoz kapcsolódó bevételeket és költségeket 2011 júniusától konszolidáljuk a Csoport T-Systems működési szegmensén belül.

Az alábbi táblázat a fenti akvizíció során megszerzett eszközök valós értékét, valamint a vételárát mutatja.

	Valós érték
	millió Ft
Szoftver	300
Ügyfélkör	563
Goodwill	137
Megszerzett eszközök / Teljes vételár	1 000

Az 1 milliárd forint összegű vételár 2011-ben készpénzben lett kifizetve.

Az immateriális javak között ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist és szolgáltatásokat fedi le, míg a (teljes mértékben a T-Systems szegmenshez allokal) goodwill az akvizíció időpontja után megszerezhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét, valamint a szolgáltatások bővítésének lehetőségét tartalmazza.

A magyar számviteli elvek szerint nem került sor goodwill felvételére.

5.1.3 Budakalász

2011. november 30-án a Magyar Telekom megszerezte a Budakalász Kábel TV Kft. fennmaradó 75%-os tulajdonrészét. A Budakalász Kábel TV Kft. egy magyarországi kábeltévé-szolgáltató megközelítőleg 1700 ügyféllel. A vételár 239 millió forintot tett ki. A társaságot az ügylet zárásától a Csoport Magyarország működési szegmensén belül konszolidáljuk, ezt megelőzően a Magyar Telekom társult vállalata volt. A társult vállalat kivezetésén 58 millió forint nyereség keletkezett.

Az alábbi táblázat a fenti akvizíció során megszerzett eszközök és források könyv szerinti és becslült valós értékét, valamint a vételárat mutatja.

	Valós érték	Könyv szerinti érték
	millió Ft	
Fennmaradó 75% vételára	239	
25%-os tulajdonrész valós értéke	80	
Teljes vételár	319	
Megszerzett nettó eszközállomány	199	
Goodwill	120	
Megszerzett nettó eszközállomány:		
Pénzeszközök	13	13
Vevő- és egyéb követelések	7	7
Társaságiadó-követelés	7	7
Készletek	1	1
Tárgyi eszközök	72	72
Immateriális javak	112	1
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(2)	(2)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(11)	-
	199	99

239 millió forintos vételár 2011-ben készpénzben kifizetésre került.

Az immateriális jószágként felvett, ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist és a meglévő ügyfeleknek nyújtott szolgáltatást fedi le, míg a (teljes mértékben a Magyarország szegmenshez allokált) goodwill az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét, valamint a szolgáltatások tervezett bővítésének lehetőségét tartalmazza.

Már a magyar számviteli elvek szerint sem számolható el a tervek szerinti értékcsökkenés a goodwill után, azonban értékvesztés esetén a goodwill teljes összege (185 millió forint) elismert ráfordítás a 2011-ben érvényes társaságiadó-törvény szerint is.

5.2 Akvizíciók 2010-ben

5.2.1 Modultechnika

2010 júliusában a Magyar Telekom adásvételi szerződést írt alá a Modultechnika Kft. 100%-os tulajdonrészének megszerzésére. A 2010-ben készpénzben megfizetett vételár 1421 millió forintot tett ki. Ezenfelül legfeljebb 143 millió forint fizetendő 2015-ig külső felek és hivatalok esetleges igényeinek függvényében. Ezen összeg valós értéke kötelezettséggént került elszámolásra. A Modultechnika Kft. egy magyarországi kábeltévé-szolgáltató megközelítőleg 13 000 ügyféllel és 500 millió forint bevétellel. Az ügylet lezárására 2010. július 22-én került sor, mely időponttól a Modultechnikát a Csoport Magyarország működési szegmensén belül konszolidáljuk.

A vételár-allokáció nem zárult le a 2010. évi pénzügyi kimutatások kibocsátásáig; erre később, 2011-ben került sor. Az alábbi táblázat a fenti akvizíció során megszerzett eszközök és források előzetes és végleges valós értékét mutatja.

	Előzetes valós érték	Végleges valós érték
	millió Ft	
Vételár	1 421	1 421
További becsült vételár	143	143
Teljes vételár	1 564	1 564
Megszerzett nettó eszközállomány	861	897
Goodwill	703	667
Megszerzett nettó eszközállomány:		
Pénzeszközök	6	6
Vevőkövetelések	26	26
Készletek	9	9
Egyéb követelések	6	6
Társaságiadó-követelés	2	2
Tárgyi eszközök	197	272
Immateriális javak	799	764
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(102)	(102)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(82)	(86)
	861	897

A kezdeti vételár 2010-ben készpénzben kifizetésre került, míg a további vételár kifizetése 2015-ig várható, melyből 2011-ben 41 millió forint készpénzben kifizetésre került.

Az immateriális jószágként felvett, ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist és a meglévő ügyfeleknek nyújtott szolgáltatást fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerezhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét, valamint a szolgáltatások tervezett bővítésének lehetőségét tartalmazza.

Már a magyar számviteli elvek szerint sem számolható el terv szerinti értékcsökkenés a goodwill után, azonban értékvesztés esetén a goodwill teljes összege (1477 millió forint) elismert ráfordítás a 2010-ben érvényes társaságiadó-törvény szerint is.

5.3 Akvizíciókkal kapcsolatos pro forma tájékoztató

Az alábbi pro forma tájékoztató a Csoport legfontosabb pénzügyi adatait tartalmazza, megmutatva, hogy hogyan változott volna a bevételek és az éves eredmény összege, ha a megvásárolt leányvállalatokat és üzletágakat már 2011 elejétől konszolidálnánk, illetve ténylegesen milyen mértékben járultak hozzá az akvizíció napjától az eredményhez a megvásárlás évében.

	2010	2011
	millió Ft	
Bevételek		
Beszámoló szerint	609 579	597 617
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	609 825	598 030
Tárgyévi hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	192	2 818
Éves eredmény		
Beszámoló szerint	77 371	779
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	77 363	861
Tárgyévi hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	(42)	319

6 Pénzeszközök

A pénzeszközök közé tartozik a házipénztár, a bankban elhelyezett pénz és minden más olyan, nagymértékben likvid betét és értékpapír, amelynek eredeti lejáratát nem haladja meg a három hónapot, de nem tartozik ide a folyószámlahitel. Ezek a pénzügyi eszközök hitelkockázatnak vannak kitéve, melyről bővebb információ a 3.1.2 megjegyzésben található. Értékvesztés elszámolására nem került sor a bemutatott időszakokban.

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Pénztár	157	196
Bankbetét (látra szóló)	9 490	9 145
Bankbetét (3 hónapnál rövidebb lejáratú)	6 194	5 110
	15 841	14 451

Pénzeszközök országok szerinti bontásban	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Magyarország	7 945	7 625
Macedónia	6 598	5 691
Montenegró	893	651
Többi ország	405	484
Csoport összesen	15 841	14 451

7 Követelések

7.1 Követelések – könyv szerinti érték

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Vevők	99 741	105 017
Követelések a Deutsche Telekom Csoport tagvállalataitól	6 991	8 333
Követelések társult és közös vezetésű vállalatoktól	-	-
Vevőkövetelések^(a)	106 732	113 350
Aktív időbeli elhatárolások	4 748	8 275
Egyéb adókövetelés	2 056	2 650
Egyéb	1 089	388
Egyéb követelések	7 893	11 313
	114 625	124 663

(a) Vevőkövetelések lejárat bontása

Az alábbi táblák a Csoport vevőköveteléseit mutatják be országok szerinti és lejárat idő szerinti megbontásban. A vevőkövetelések a mérleg fordulónapján értékvesztéssel csökkentett értékkel kerülnek bemutatásra.

	Könyv szerinti érték 2011. december 31-én	amelyből: nem lejárt a mérleg fordulónapján	amelyből: a mérleg fordulónapján lejárt az alábbi periódusokra bontva					
			30 napon belül	30–60 nap	61–90 nap	91–180 nap	181–360 nap	360 napon túl
			millió Ft					
Magyarország	92 902	77 627	9 234	1 714	587	1 071	1 029	1 640
Macedónia	13 998	9 700	2 192	724	288	458	220	416
Montenegró	5 205	3 316	811	284	127	296	69	302
Többi ország	1 245	1 027	42	35	13	17	22	89
Összesen	113 350	91 670	12 279	2 757	1 015	1 842	1 340	2 447

	Könyv szerinti érték 2010. december 31-én	amelyből: nem lejárt a mérleg fordulónapján	amelyből: a mérleg fordulónapján lejárt az alábbi periódusokra bontva					
			30 napon belül	30–60 nap	61–90 nap	91–180 nap	181–360 nap	360 napon túl
			millió Ft					
Magyarország	88 099	69 033	9 529	3 091	1 284	2 612	1 167	1 383
Macedónia	12 852	8 823	2 017	872	380	357	244	159
Montenegró	4 792	2 967	905	320	127	205	201	67
Többi ország	989	613	95	54	40	26	101	60
Összesen	106 732	81 436	12 546	4 337	1 831	3 200	1 713	1 669

A lejárt vevőkövetelések döntő többségére az értékvesztés portfólióalapon került elszámolásra. A lejárt vevőkövetelések döntő többsége részben vagy teljes egészében értékvesztésre került a fizetések elmaradásának idejétől függően. A lejárt vevőkövetelések csupán jelentéktelen része nem került értékvesztésre bizonyos üzleti és kormányzati ügyfelek korábbi beszedési tapasztalatai alapján. Mivel ezen összegek nem jelentősek, nem kerülnek külön bemutatásra.

A le nem járt követelésekre értékvesztést összevontan nem képzünk, csak az ügyfél csődje esetén a le nem járt követelések is részben vagy teljes egészében leírásra kerülhetnek. Ezek az összegek nem jelentősek, ezért nem kerülnek külön bemutatásra. A nem lejárt követelések megközelítőleg 1,8 havi bevételt tesznek ki (2010: 1,6 havi bevételt). Ahogy azt a 3.1.2 megjegyzésben említettük, a Csoport éves szinten bevételének mintegy 1,0 százalékát számolja el kétes követelések leírására, így becslésünk szerint a nem lejárt vevőkövetelések hasonló százaléka nem fog befolyjni, vagyis ennyi értékvesztést kell majd a jövőben elszámolni, azonban ennek elszámolására a mérleg fordulónapjáig nem került sor.

A Csoport követeléseai nincsenek biztosítékkal terhelve.

7.2 Követelések értékvesztése

Az alábbi táblázat a fenti követelésekre elszámolt értékvesztést és annak mozgásait mutatja be 2010-re és 2011-re vonatkozóan.

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Értékvesztés az időszak elején	29 665	34 486
Elszámolt értékvesztés – nettó (Egyéb működési költségek része)	9 991	6 255
Átváltási különbözet	326	1 433
Értékvesztés felhasználása	(5 496)	(7 606)
Értékvesztés az időszak végén	34 486	34 568

Azon pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke, amelyek feltételeit újra kellett volna tárgyalni, mert lejártak, ezért értékvesztést kellett volna elszámolni, nem jelentősek, ezért nem kerülnek külön bemutatásra.

Az egyedileg értékvesztett követelések összege nem jelentős, ezért nem mutatjuk be külön.

Az alábbi táblázat a Csoport által 2010-ben és 2011-ben elszámolt értékvesztést és mozgásait országok szerinti bontásban tartalmazza.

	2009. december 31-én	Elszámolt értékvesztés	Átváltási különbözet	Felhasználás	2010. december 31-én
	millió Ft				
Magyarország	16 329	8 733	-	(3 776)	21 286
Macedónia	9 315	663	205	(1 614)	8 569
Montenegró	3 966	518	119	(29)	4 574
Többi ország	55	77	2	(77)	57
Összesen	29 665	9 991	326	(5 496)	34 486

	2010. december 31-én	Elszámolt értékvesztés	Átváltási különbözet	Felhasználás	2011. december 31-én
	millió Ft				
Magyarország	21 286	5 829	-	(6 246)	20 869
Macedónia	8 569	1	942	(530)	8 982
Montenegró	4 574	411	484	(830)	4 639
Többi ország	57	14	7	-	78
Összesen	34 486	6 255	1 433	(7 606)	34 568

8 Egyéb pénzügyi eszközök

Az Egyéb pénzügyi eszközök 12 hónapnál rövidebb (rövid lejáratú) és hosszabb (hosszú lejáratú) lejáratúval rendelkező követeléseket foglalnak magukban. Ezek a pénzügyi eszközök a 3.1.2 megjegyzés alatt leírt hitelkockázatnak vannak kitéve. Az Egyéb pénzügyi eszközökre elszámolt értékvesztés nem jelentős, így annak visszaírása sem.

8.1 Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök

	2010	2011
	december 31-én	
	millió Ft	
Bankbetétek eredeti lejárat > 3 hónap ^(a)	47 798	54 926
Pénzügyi lízingkövetelés ^(b)	4 298	4 267
Dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések ^(c)	542	727
RDC-követelés ^(d)	199	222
Származékos pénzügyi instrumentumok – kapcsolt féllel szemben ^(e)	1 004	193
Származékos pénzügyi instrumentumok – külső féllel szemben ^(f)	301	3 500
Egyéb	2 418	1 451
	56 560	65 286

(a) A következő oldali táblázat a Csoport 3 hónapon túli lejáratú bankbetéteit mutatja be országok szerinti bontásban.

(b) A pénzügyi lízingkövetelésről részletesebben lásd a 33.3 megjegyzést.

(c) A dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések között elsősorban a dolgozóknak a Csoport által nyújtott lakáskölcsönei vannak. Nincs dolgozókkal szembeni lejárt követelés, és a kölcsönök jelzáloggal fedezettek.

(d) Az RDC-követelés a Crnogorski Telekomnak a montenegrói kormánytól szembeni követelését tartalmazza. A követelések a Radio Difuzni Centar tulajdonjogának eladásáról szóló, 2004-ben kötött részvényátadási megállapodásból származnak.

(e) A kapcsolt féllel szemben fennálló származékos pénzügyi instrumentumok záróértéke a nyitott határidős ügyletek, valamint a kamat- és devizacsere-ügyletek valós értékét tartalmazza (részletek a 3.1.1.1 megjegyzésben).

(f) A külső féllel szemben fennálló származékos pénzügyi instrumentumok záróértéke a nyitott határidős ügyletek, valamint a kamat- és devizacsere-ügyletek valós értékét tartalmazza (részletek a 3.1.1.1 megjegyzésben).

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Macedónia	37 686	40 785
Montenegró	10 091	14 121
Magyarország	21	20
	47 798	54 926

8.2. Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Pénzügyi lízingskövetelés ^(b)	16 087	12 516
Dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések ^(c)	4 219	4 714
RDC-követelések ^(d)	516	398
Éven túli vevőkövetelés ^(g)	1 524	1 696
Származékos pénzügyi instrumentumok – kapcsolt féllel szemben ^(e)	-	10 291
Származékos pénzügyi instrumentumok – külső féllel szemben ^(f)	-	341
Értékesíthető pénzügyi eszközök ^(h)	296	278
Egyéb	1 391	1 356
	24 033	31 590

(b) A pénzügyi lízingskövetelésről részletesebben lásd a 33.3 megjegyzést.

(c) A dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések között elsősorban a dolgozóknak a Csoport által nyújtott lakáskölcsönei vannak. Nincs dolgozókkal szembeni lejárt követelés, és a kölcsönök jelzáloggal fedezettek.

(d) Az RDC-követelés a Crnogorski Telekomnak a montenegrói kormány-nal szembeni követelését tartalmazza. A követelések a Radio Difuzni Centar tulajdonjogának eladásáról szóló, 2004-ben kötött részvényát-adási megállapodásból származnak.

(e) A kapcsolt féllel szemben fennálló származékos pénzügyi instru-mentumok záróértéke a nyitott határidős ügyletek, valamint a kamat-és devizacsere-ügyletek valós értékét tartalmazza (részletek a 3.1.1.1 megjegyzésben).

(f) A külső féllel szemben fennálló származékos pénzügyi instrumen-tumok záróértéke a nyitott határidős ügyletek, valamint a kamat-és devizacsere-ügyletek valós értékét tartalmazza (részletek a 3.1.1.1 megjegyzésben).

(g) Az éven túli vevőkövetelések nagyrészt az ügyletek által 1-2 éves részletfizetésre vásárolt távközlési eszközök, valamint szoftver- és hard-verimplementációs szolgáltatások törlesztőrészeit tartalmazza.

(h) Az értékesíthető pénzügyi eszközök részvényekben meglévő, nem jelentős befektetéseket tartalmaznak.

9 Nyereségadó

9.1 Nyereségadó-követelés és -kötelezettség

A nyereségadó-követelés és -kötelezettség összege a mérlegben azon országok adóhatóságaival szemben fennálló társasági- és egyéb nyereségadó-követeléseket és -kötelezettségeket mutatja, amelyekben a Csoport tagvállalatai működnek.

9.2 Nyereségadó-költség

Az alábbi tábla mutatja az eredménykimutatásban bemutatott, elszámolt nyereségadók összegét.

	2010	2011
	millió Ft	
Társasági adó	5 158	4 336
Egyéb nyereségadó	8 237	7 853
Halasztott adó	(6 812)	15 349
Összes nyereségadó-költség	6 583	27 538

9.3 Adólevezetés

Az alábbi tábla bemutatja azokat a különbségeket, melyek a beszámolóban szereplő adóráfordítás és azon elméleti összeg között keletkezett, melyet a hivatalos adókulcs használatával kapnánk.

		2010	2011
		millió Ft	
IFRS szerinti, adózás előtti eredmény		83 954	30 717
19%-on számított adó		(15 951)	(5 836)
Eltérő adókulcsok hatása	(a)	6 074	4 901
Adóalap részét nem képező tételek nyereségadó-hatása	(b)	1 254	973
Le nem vonható költségek adóhatása	(c)	(745)	(4 035)
Egyéb nyereségadók	(d)	(8 237)	(7 853)
Az egyéb nyereségadók társaságiadóalap-csökkentő hatása	(e)	1 565	1 492
Forrásadó	(f)	(2 370)	(3 011)
Adótörvény szerinti veszteségre képzett halasztott adó leírása / újra elismerése	(g)	-	(527)
Szélessávú beruházási adókedvezmény jelenértékhatása	(h)	1 473	1 365
Az adórendszer változásának hatása Macedóniában	(i)	(4 172)	-
Adókulcsváltozás hatása	(j)	14 526	(15 007)
Nyereségadó-költség		(6 583)	(27 538)
Effektív adókulcs (%)		7,8	89,7

(a) **Eltérő adókulcsok hatása**

A magyar társaságiadó-kulcs 2011-ben és 2010-ben 19% volt. 2010-ben módosították a társaságiadó-törvényt, amelynek értelmében 2010. július 1-jétől éves szinten 500 M Ft-ig 10%-os, felette pedig az általános 19%-os adókulcs alkalmazandó. A Csoport magyar tagvállalataira alkalmazható alacsonyabb adókulcsból eredő hatásokat is ez a sor tartalmazza.

Szintén ez a sor tartalmazza a leányvállalatok különböző adókulcsainak használatából eredő adóhatásokat, tekintve, hogy a Csoport tevékenysége kapcsán külföldön is jelen van. Macedóniában az alkalmazott adókulcs az osztalékként fel nem osztott, adózás előtti eredmény tekintetében 0%. A társasági adó kulcsa a bemutatott években Montenegróban 9%, Romániában 16%, Bulgáriában 10%. Ukrajnában 2011. március 31-éig 25% volt a társaságiadó-kulcs, melyet akkortól 23%-ra csökkentettek. Az adólevezetésnek ezen sora tartalmazza a 19%-os elméleti adókulcs és a tényleges adókulcs közti különbségek hatását.

(b) **Adóalap részét nem képező tételek nyereségadó-hatása**

Az adóalap részét nem képező tételek legnagyobb hányadát a különböző nonprofit szervezeteknek juttatott adományok és a társasági adó alapjából levonható kutatási-fejlesztési költségek teszik ki. Ez a sor jeleníti meg a fenti tételek pozitív adóhatásait.

(c) **Le nem vonható költségek adóhatása**

A levezetés ezen sora tartalmazza a le nem vonható költségek – idő előtti követelésleírások, bizonyos értékvesztések és reprezentációs költségek, valamint a nem levonható bírságok – negatív adóhatását. A nem levonható bírságok 2011-es összege tartalmazza a DOJ-nek fizetendő bírságot, amely 14 345 millió Ft le nem vonható költségnek minősült, melynek 19%-kal számított negatív adóhatását (2726 millió Ft) ezen sor 2011-es összege tartalmazza.

(d) **Egyéb nyereségadók**

Az Egyéb nyereségadók olyan Magyarországon fizetendő helyi és központi adókat tartalmaznak, amelyeket a vállalatok bizonyos nettó módon számított eredménye alapján állapítanak meg, a társaságiadó-alapnál egy lényegesen magasabb adóalapra vetített, de lényegesen alacsonyabb adókulccsal. Mivel a levezetés első sora csak a társaságiadó-kulccsal számított elméleti adó összegét mutatja, a Csoport magyar tagvállalatai esetében a helyi iparüzési adó, az energiaellátók jövedelemadója és az innovációs járulék további nyereségadó-költséget eredményez.

(e) **Az egyéb nyereségadók társaságiadóalap-csökkentő hatása**

A fent bemutatott magyarországi egyéb nyereségadók a társasági adó számításakor csökkentő tételként vehetők figyelembe, melyek pozitív adóhatásait ez a sor jeleníti meg.

(f) Forrásadó

Macedóniában és Montenegróban is 5%-os forrásadó terheli a Magyarországra történő osztalékfizetést. Továbbá a 2010. évi macedón adótörvény-változásokból adódóan a macedón társaságoknak akkor kell 10%-os „társasági adót” fizetniük az éves nyereségük után, ha ezt a nyereséget osztalékként kifizetik egy külföldi társaságnak (vagy macedón magánszemélynek). Álláspontunk szerint a 2010-es és 2011-es macedón társasági adó lényegében forrásadó, amelyet a Macedóniából Magyarországra irányuló osztalékkifizetésekre vetnek ki. Ez további adóköltiséget jelent a Csoportnak a macedón vállalatok 2010-es és 2011-es nyereségéhez kapcsolódóan. A levezetés tartalmazza a fenti leányvállalatok adott évi nyereségeire elszámolt halasztott adó összegét, mivel azt osztalékfizetés esetén forrásadó terheli. Azok az osztalékok, melyeket a magyar anyavállalat a macedón és a montenegrói leányvállalataitól kap, kiszűrésre kerülnek a konszolidáció során, ezért a Csoport adózás előtti eredménye nem tartalmazza ezeket az osztalékokat. Mivel ezek az osztalékok nem képezik a társasági adó alapját Magyarországon, ezért az ezekhez kapcsolódó forrásadót az adólevezetés külön sora tartalmazza.

(g) Adótörvény szerinti veszteségre képzett halasztott adó leírása / újra elismerése

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztottadó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. A várhatóan nem realizálható veszteségre képzett halasztott adót leírjuk, vagy eleve nem ismerjük el. Ugyanakkor amennyiben a korábban adótörvény szerinti veszteségre képzett halasztott adó felhasználhatósága valószínűsíthetővé válik, ezt elismerjük.

(h) Szélessávú beruházási adókedvezmény jelenértékhatása

A szélessávú eszközökbe történő beruházásokhoz kapcsolódó adókedvezmények jelenértékhatása azt az összeget mutatja, amennyivel növelt értéken lehet igénybe venni az adókedvezményt, ha az nem a beruházás évében, hanem későbbi évben vagy években kerül felhasználásra.

(i) Az adórendszer változásának hatása Macedóniában

A 2010-es macedón adótörvény változásainak eredményeképpen a 10%-os macedón társasági adó átalakult további forrásadóvá, ezért további halasztottadó-kötelezettséget ismertünk el 2010-ben a macedón leányvállalatok felhalmozott, ki nem fizetett, de várhatóan osztalékként kifizetésre kerülő nyereségeire. A levezetés ezen sorának 2010-es összege tartalmazza a társasági adó forrásadóvá történő átminősítésének hatását. Mivel a 2009-es (osztalékként fel nem osztott) adókulcs 0% volt, a 2009-ben képződött eredményekre nem ismertünk el halasztottadó-kötelezettséget, míg a 2010-es változás következtében 2010-ben a 2009-es év vonatkozásában további 10% (+5%) halasztottadó-kötelezettséget számoltunk el forrásadóra. A fentiekhez kapcsolódóan lásd még az adólevezetés a) és f) pontját.

(j) Adókulcsváltozás hatása

2010-ben a társaságiadó-törvény módosítása bevezetett egy csökkentett mértékű (10%) társaságiadó-kulcsot 2010. július 1-jétől az adóalap első 500 M Ft-jáig (2010-ben 250 M Ft). E felett a 19%-os általános adókulcs alkalmazandó. A társaságiadó-törvény 2010-es további módosításként 2013. január 1-jétől a társaságiadó-kulcs 10%-ra csökkent volna Magyarországon. A halasztottadó-egyenlegek ennek megfelelően átszámításra kerültek, aminek hatását ezen sor 2010-es összege tartalmazza.

2011-ben a társaságiadó-törvény módosításaként a társasági adó 2013. január 1-jétől érvényes, egységes 10%-os kulcsa eltörlésre került. Ennek eredményeként 2013. január 1-jétől a társaságiadó-alap 500 M Ft-ot meghaladó részére 19%-os adókulcsot kell alkalmazni. A halasztottadó-egyenlegek ennek megfelelően átszámításra kerültek 2011-ben.

9.4 Halasztott adó

A Magyar Telekom halasztottadó-egyenlegei a következők:

	Egyenleg 2009. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatás	Egyéb mozgások	Egyenleg 2010. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatása	Egyéb mozgások	Egyenleg 2011. december 31-én
millió Ft							
Halasztottadó-követelés / (kötelezettség)							
Beruházási adókedvezmény	16 786	(751)	(3)	16 032	(526)	-	15 506
Adótörvény szerinti elhatárolt veszteség	1 789	(794)	-	995	(39)	-	956
Leányvállalati befektetések	(1 326)	392	-	(934)	5 968	-	5 034
Forrásadó	(3 099)	(3 206)	-	(6 305)	(1 919)	-	(8 224)
Egyéb pénzügyi eszközök	348	(30)	-	318	(3 009)	-	(2 691)
Követelések és készletek értékvesztése	2 063	780	-	2 843	484	-	3 327
Tárgyi eszközök és immateriális javak	(27 694)	8 137	(116)	(19 673)	(8 772)	(160)	(28 605)
Goodwill	(9 852)	3 626	-	(6 226)	(6 992)	-	(13 218)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	120	(62)	-	58	9	-	67
Hitelek és egyéb kölcsönök	357	(236)	-	121	192	-	313
Halasztott bevételek	(130)	(220)	-	(350)	26	-	(324)
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	3 934	(824)	-	3 110	(771)	-	2 339
Összes nettó halasztottadó-követelés / (kötelezettség)	(16 704)	6 812	(119)	(10 011)	(15 349)	(160)	(25 520)
Ebből: halasztottadó-kötelezettség nettósítás után	(18 594)			(10 924)			(26 270)
Ebből: halasztottadó-követelés nettósítás után	1 890			913			750

Az egyéb mozgások tartalma

Tárgyi eszköz beszerzési értékének csökkenéseként elszámolt beruházási adókedvezmény	(3)	-
Konzolidációból eredő átváltási különbözet	(68)	(95)
Akvizíciók hatása	(48)	(65)
	(119)	(160)

A Csoport számos jogi személyből áll, melyek többsége rendelkezik halasztottadó-követeléssel és kötelezettséggel. A halasztottadó-követelések és -kötelezettségek megbontása a mérlegben a Csoport jogi személyei szerint történik, és ennek megfelelően egy jogi személyre vonatkozóan vagy eszközként, vagy kötelezettségként jelenik meg a mérlegben.

A Csoport nettó halasztottadókötelezettség-állománya 25 520 millió forint, amely több különálló halasztottadó-követelés és -kötelezettség összegéből tevődik össze (lásd a fenti táblázatban). Ezekből a tételekből körülbelül 2701 millió forint nettó halasztottadó-követelés várhatóan visszafordul 2012-ben (halasztottadó-követelés: 5723 millió forint és halasztottadó-kötelezettség: 3022 millió forint). A fenti összegek nem tartalmazzák a várhatóan 2012-ben képződő halasztottadó-tételeket.

A Csoport nettó halasztottadókötelezettség-állománya 10 011 millió forint volt 2010. december 31-én, amely több különálló halasztottadó-követelés és -kötelezettség összegéből tevődött össze (lásd a fenti táblázatban). Ezekből a tételekből körülbelül 5984 millió forint halasztottadó-követelés esetében volt várható, hogy 2011-ben visszafordul (halasztottadó-követelés: 6360 millió forint és halasztottadó-kötelezettség: 376 millió forint). A fenti összegek nem tartalmazzák a várhatóan 2011-ben képződő halasztottadó-tételeket.

A beruházási adókedvezményekhez kapcsolódó halasztottadó-követelések a beruházások költségeivel szemben kerültek elszámolásra.

Az anyavállalat könyveiben a leányvállalatokban birtokolt részesedések miatt keletkező átmeneti különbségek közül 5376 millió forint értékű nettó átmeneti különbözetre nem számoltunk el halasztottadó-kötelezettséget 2011. december 31-én (2010-ben 10 484 millió forint nettó halasztottadó-kötelezettség).

Amennyiben a Csoport macedón és montenegrói leányvállalatai osztalék formájában kifizetnék a teljes ilyen célra igénybe vehető tartalékaikat a magyar anyavállalatnak, akkor ezek az összegek forrásadó alá esnek. A teljes, osztalék formájában kifizethető tartalékok összegére a ránk jutó tulajdonrész arányában halasztottadó-kötelezettség lett képezve.

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztottadó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. 2012-ben nem jár le olyan adóvesztés, amelyre halasztottadó-követelést képeztünk. 2011. december 31-én 10 434 millió forint az adóvesztés, melyből 117 millió forint felhasználására vonatkoznak jogi korlátozások (2010: 9944 millió forint, amelyek felhasználására nem vonatkoztak jogi korlátozások). A Csoport 2011. december 31-én 5167 millió forint adóvesztésre képzett halasztottadó-követelést, míg 2010-ben az adóvesztés teljes összegére képzett halasztottadó-követelést.

9.5 Beruházási adókedvezmény

A szélessávú internet elterjesztésének ösztönzésére a magyar kormány 2003-tól a szélessávú internet-eszközökbe (pl. DSL vonalak, UMTS-eszközök) 100 millió forint felett beruházó társaságok számára a társasági adó csökkentését tette lehetővé. Az adócsökkentés lehetséges mértéke a szélessávú interneteszközökbe történő beruházás százalékában került meghatározásra. Mivel ez a beruházási adókedvezmény kormányzati támogatás jellegű, a halasztottadó-követelés a kapcsolódó beruházás költségeivel szemben került elszámolásra. Ha az adókedvezmény nem kerül felhasználásra a keletkezés évében, a következő évben nagyobb összegű kedvezményt lehet felhasználni, mivel a korábbi évek fel nem használt összegei kamattal növelt értéken érvényesíthetők. Ez a növekmény hozzáadódik a beruházási adókedvezményhez, csökkentve az éves halasztottadó-költség összegét.

A Magyar Telekom adókedvezményeinek részletei az alábbi táblázatban láthatóak (millió Ft-ban):

Kedvezmény keletkezésének éve	Figyelembe vehető szélessávú eszközberuházás összege	Megállapított adókedvezmény	Adóköltséggel szemben elismert növekedés	Felhasznált adókedvezmény	Fennmaradó adókedvezmény értéke 2010. december 31-én
2003	6 194	2 592	1 132	(3 724)	-
2004	6 876	2 985	1 878	(4 863)	-
2005	13 925	5 598	2 254	(2 836)	5 016
2006	14 993	4 372	2 015	(473)	5 914
2007	11 078	2 958	1 120	(87)	3 991
2008	2 204	459	126	-	585
Total	55 270	18 964	8 525	(11 983)	15 506
Lejárat éve:					
2015					5 016
2016					5 914
2017					3 991
2018					585
					15 506

Annak érdekében, hogy a Csoport tagjai az adókedvezményeket és az adócsökkentő tételeket igénybe tudják venni, szigorú feltételeket kell teljesíteniük az erre vonatkozó adószabályok értelmében. A legfontosabb követelmény, hogy a vonatkozó eszközöket legalább 5 éven keresztül üzemeltetni kell. A menedzsment szerint a Csoport eleget tett és eleget fog tenni az előírásoknak, hogy a halasztottadó-követelést elismerje.

9.6 Adóellenőrzés

Az adóhatóság az adóbevallást követő évtől számított öt éven belül bármikor ellenőrizheti a könyveket, és pótlólagos adót vehet ki büntetéssel, illetve késedelmi kamattal növelve. A menedzsmentnek nincs tudomása olyan körülményről, amelyből a Csoportnak ilyen jogcímen jelentős kötelezettsége származhatna.

9.7 A Magyar Telekom Nyrt. osztalékfizetése

A Magyar Telekom Nyrt. által fizetendő és fizetett osztalékot forrásadó, illetve nyereségadó terhelheti a tulajdonos országa szerinti adótörvények alapján. Ez azonban nincs hatással a jóváhagyott osztalék összegére vagy a Magyar Telekom Nyrt. adószámaira, mivel az említett adók – amennyiben vannak – a tulajdonost terhelik.

10 Készletek

A készletekre elszámolt értékvesztés nem jelentős, így annak visszairása sem.

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Áruk	6 901	7 574
Egyéb készletek és előlegek	2 880	2 657
Összesen	9 781	10 231
Értékvesztés	(189)	(327)
	9 592	9 904

A Csoport készletei nincsenek biztosítékkal terhelve sem 2010., sem 2011. december 31-én.

11 Értékesítésre kijelölt eszközök

Az értékesítésre kijelölt eszközök közé jellemzően a Macedónia és Magyarország szegmensekhez allokált, az ingatlanok kihasználtságának fokozása és a létszámleépítések eredményeképpen értékesítésre vagy cserére kijelölt telkek és épületek tartoznak, melyek értékesítésére várhatóan egy éven belül kerül sor.

12 Tárgyi eszközök

	Telek és kapcsolódó jogok	Épületek	Távközlési eszközök	Egyéb	Összesen
	millió Ft				
2010. január 1.					
Bruttó érték	7 333	135 732	1 171 086	102 550	1 416 701
Halmazott értékcsökkenés	(1 766)	(36 102)	(745 471)	(79 827)	(863 166)
Nettó érték	5 567	99 630	425 615	22 723	553 535
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(2 790)
					550 745
Nettó érték – 2010. január 1.	5 567	99 630	425 615	22 723	553 535
Átváltási különbözet	35	445	1 727	184	2 391
Akvizíció miatti növekedés	-	11	188	9	208
Helyreállítási kötelezettség miatti növekedés és felülvizsgálata miatti értékváltozás	-	616	(4)	-	612
Beruházás	1	2 117	62 674	7 697	72 489
Értékesítés	(21)	(77)	(168)	(246)	(512)
Értékesített leányvállalat miatti csökkenés	-	-	(487)	(59)	(546)
Értékcsökkenés	(115)	(4 080)	(64 344)	(7 734)	(76 273)
Átsorolás	643	(643)	-	-	-
Nettó érték – 2010. december 31.	6 110	98 019	425 201	22 574	551 904
2010. december 31.					
Bruttó érték	7 979	137 403	1 204 746	102 834	1 452 962
Halmazott értékcsökkenés	(1 869)	(39 384)	(779 545)	(80 260)	(901 058)
Nettó érték	6 110	98 019	425 201	22 574	551 904
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(2 152)
					549 752
Nettó érték – 2011. január 1.	6 110	98 019	425 201	22 574	551 904
Átváltási különbözet	142	2 123	7 493	1 192	10 950
Akvizíció miatti növekedés	-	-	221	36	257
Helyreállítási kötelezettség miatti növekedés és felülvizsgálata miatti értékváltozás	-	234	44	-	278
Beruházás	4	2 904	53 521	6 180	62 609
Értékesítés	(101)	(1 961)	(160)	(245)	(2 467)
Értékcsökkenés	(114)	(3 787)	(69 681)	(7 079)	(80 661)
Átsorolás	118	(118)	(1 481)	-	(1 481)
Nettó érték – 2011. december 31.	6 159	97 414	415 158	22 658	541 389
2011. december 31.					
Bruttó érték	8 140	139 553	1 236 234	101 473	1 485 400
Halmazott értékcsökkenés	(1 981)	(42 139)	(821 076)	(78 815)	(944 011)
Nettó érték	6 159	97 414	415 158	22 658	541 389
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(5 165)
					536 224

A tárgyi eszközök 2011. december 31-i záróegyenlege 44 252 millió forint értékben (2010: 42 670 millió forint) tartalmaz befejezetlen beruházásokat. A fenti táblában a befejezetlen beruházás abban a kategóriában szerepel, amelyben az eszköz üzembe helyezése várható.

Az Akvizíciók miatti növekedés sor tartalmazza a Magyar Telekom által megvásárolt cégek és üzletágak eszközeinek valós értékét a bemutatott években. Az előzetes és végleges vételár-allokáció különbsége is erre a sorra kerül.

A Helyreállítási kötelezettség miatti növekedés és felülvizsgálata miatti értékváltozás sor tartalmazza az eszköz miatt felmerülő helyreállítási kötelezettség változását, melyet a bekerülési költség részeként aktiválunk egy céltartalékkal szemben. További információk a 19.5 megjegyzésben találhatóak.

A Beruházás sor az általános üzletmenet során a tárgyévben végrehajtott beruházások miatti növekedést mutatja. A Beruházás sora nettó módon tartalmazza a szélessávú eszközökbe történt beruházások kapcsán a Magyar Telekomnak járó beruházási adókedvezményt. További információk a 9.4 megjegyzésben találhatóak.

A Csoport sem 2011-ben, sem 2010-ben nem számolt el értékvesztést.

Az átsorolások, illetve az átsorolások értékcsökkenésre gyakorolt hatása elhanyagolható.

Az épületek között szerepelnek értékesített, majd pénzügyi lízing keretében visszlízingelt eszközök, amelyek bruttó értéke 2011. december 31-én 2595 millió forint (2010: 1706 millió forint), nettó könyv szerinti értéke pedig 1590 millió forint (2010: 668 millió forint).

A pénzügyi lízing (de nem visszlízing) keretében lízingelt eszközök többnyire az épületek és egyéb eszközök között szerepelnek. A lízingbe vett eszközök bruttó könyv szerinti értéke 2011. december 31-én 1360 millió forint (2010: 1642 millió forint), nettó könyv szerinti értéke 590 millió forint volt (2010: 780 millió forint).

2011. december 31-én a távközlési eszközök között operatív lízingszerződések keretében az ügyfeleknek bérebe adott eszközök is szerepelnek, melyek bruttó könyv szerinti értéke 943 millió forint (2010: 1120 millió forint), nettó könyv szerinti értéke 35 millió forint (2010: 78 millió forint). Ezen szerződések jövőbeni minimumlízingdíj-követeléseit a 33.4 megjegyzés tartalmazza.

2011. december 31-én 2180 millió forint értékű tárgyi eszköz szolgált hitelek és egyéb kölcsönök (többnyire pénzügyi lízing) fedezeteként (2010: 1448 millió forint). A Csoport tárgyi eszközei nincsenek biztosítékkal terhelve sem 2010, sem 2011. december 31-én.

A Csoport tárgyi eszközei hasznos élettartamának (és maradványértékeinek) 2011. évi felülvizsgálata eredményeként számos eszköz, elsősorban rádiótechnikai berendezések, kábeltévé-hálózatok és antennák élettartama módosult. A rádiótechnikai berendezések esetében a felülvizsgálat 2011-ben és 2012-ben gyorsabb értékcsökkenést eredményezett az egész Csoportot érintő, a 4G-szolgáltatásokat lehetővé tévő rádióhálózat-modernizáció miatt. A felülvizsgálat további eredményeként jellemzően hosszabbra nyúlt a hasznos élettartam az érintett eszközök eredetileg becsülthez képest későbbi várható cseréje miatt. Az élettartam-változás következtében az értékcsökkenés eredeti trendje az alábbiak szerint módosult.

	2011	2012	2013	2014	2014 után
	millió Ft				
Értékcsökkenés-költségben bekövetkező növekedés / (csökkenés)	1 219	(7)	1 460	(392)	(2 435)

A különféle tárgyi eszközök teljes hasznos élettartama az alábbiak szerint alakul:

	Év
Épületek	5–50
Alépítmények, kábelek és egyéb külső létesítmények	3–38
Egyéb távközlési berendezések	2–25
Egyéb tárgyi eszközök	2–12

13 Immateriális javak

	Goodwill	Szoftver	Koncessziók és licencek	Egyéb	Összesen
	millió Ft				
2010. január 1.					
Bruttó érték	247 109	164 668	52 134	25 906	489 817
Halmazott értékcsökkenés	-	(118 058)	(18 289)	(16 407)	(152 754)
Halmazott goodwill-értékvesztés	(969)	-	-	-	(969)
Nettó érték	246 140	46 610	33 845	9 499	336 094
Nettó érték – 2010. január 1	246 140	46 610	33 845	9 499	336 094
Átváltási különbözet	200	214	154	107	675
Akvízió miatti növekedés	1 227	-	-	763	1 990
Beruházás	-	18 760	117	396	19 273
Értékesítés	-	(23)	-	(10)	(33)
Értékesített leányvállalat miatti csökkenés	(74)	-	(333)	-	(407)
Értékcsökkenés	-	(18 064)	(4 301)	(2 234)	(24 599)
Átsorolás	-	-	(838)	838	-
Nettó érték – 2010. december 31.	247 493	47 497	28 644	9 359	332 993
2010. december 31.					
Bruttó érték	247 493	182 250	50 357	27 520	507 620
Halmazott értékcsökkenés	-	(134 753)	(21 713)	(18 161)	(174 627)
Halmazott goodwill-értékvesztés	-	-	-	-	-
Nettó érték	247 493	47 497	28 644	9 359	332 993
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					-
					332 993
Nettó érték – 2011. január 1.	247 493	47 497	28 644	9 359	332 993
Átváltási különbözet	833	1 068	605	369	2 875
Akvízió miatti növekedés	323	462	-	1 251	2 036
Beruházás	-	20 908	139	140	21 187
Értékesítés	-	-	-	(5)	(5)
Értékvesztés	(31 390)	-	-	-	(31 390)
Értékcsökkenés	-	(13 748)	(4 403)	(2 713)	(20 864)
Átsorolás	-	1 481	-	-	1 481
Nettó érték – 2011. december 31.	217 259	57 668	24 985	8 401	308 313
2011. december 31.					
Bruttó érték	248 649	206 520	51 469	20 292	526 930
Halmazott értékcsökkenés	-	(148 852)	(26 484)	(11 891)	(187 227)
Halmazott goodwill-értékvesztés	(31 390)	-	-	-	(31 390)
Nettó érték	217 259	57 668	24 985	8 401	308 313
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					-
					308 313

Az Akvizíció miatti növekedés során a Magyar Telekom által az adott évben megszerzett cégek és üzletágak eszközeinek valós értéke és az akvizíció keletkezett goodwill kerül kimutatásra. Az előzetes és végleges vételár-allokáció különbsége is erre a sorra kerül.

A Beruházás sor az általános üzletmenet során a tárgyévben végrehajtott beruházások miatti növekedést mutatja.

Az immateriális javak (beleértve a goodwillt is) amortizációs költsége, illetve azok értékvesztése az átfogó eredménykimutatás Értécsökkenési leírás és amortizáció során kerül elszámolásra.

A Csoport a goodwill kivételével nem rendelkezik jelentős értékű, határozatlan élettartamú immateriális javakkal. Az immateriális javak értécsökkenését (a goodwill kivételével) azok hasznos élettartama alatt, az alábbiak szerint számoljuk el.

	Év
Szoftverek	2-8
Koncessziók és licencek	3-25
Egyéb immateriális javak	3-10

A Csoport immateriális javai hasznos élettartamának 2011. évi felülvizsgálata eredményeként számos eszköz – elsősorban saját fejlesztésű és használati jogú szoftverek – és szerverhasználati jogok élettartama módosult. A felülvizsgálat eredményeként jellemzően hosszabbra nyúlt a hasznos élettartam az érintett eszközök eredetileg becsülthez képest későbbi várható cseréje miatt. Az élettartam-változás következtében az értécsökkenés eredeti trendje az alábbiak szerint módosult.

	2011	2012	2013	2014	2014 után
	millió Ft				
Értécsökkenés-költségben bekövetkező növekedés / (csökkenés)	(2 618)	(216)	1 014	619	1 201

A Csoport legjelentősebb immateriális javai az akvizíciók során keletkezett goodwill. A goodwill értékvesztés-vizsgálatához a goodwill teljes összegét az alábbiak szerint rendeltük a Csoport működési szegmenseihez.

	2010	2011
	december 31-én	
	millió Ft	
Magyarország	162 589	162 661
T-Systems	27 749	27 952
Macedónia	51 379	20 199
Montenegró	5 776	6 447
Goodwill összesen	247 493	217 259

A Csoport minden pénzügyi év utolsó negyedévében értékvesztés-vizsgálatot végez a goodwillre vonatkozóan. A 2010. utolsó negyedévében lefolytatott értékvesztés-vizsgálat során megállapítottuk, hogy nem szükséges goodwillértékvesztést elszámolni. A 2011-ben lefolytatott értékvesztés-vizsgálat során megállapítottuk, hogy a Macedónia szegmens goodwilljére 31 390 millió Ft összegben szükséges goodwillértékvesztést elszámolni. A többi szegmenshez allokált goodwillre nem volt szükséges értékvesztést elszámolni 2011-ben. További részletek a 4.2 megjegyzésben.

A Csoport legjelentősebb immateriális javait – a goodwill mellett – az alábbi táblázat tartalmazza:

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Magyar GSM-licenc	10 747	8 466
Magyar UMTS-licenc	10 699	9 508
Macedón UMTS-licenc	2 342	2 289
Egyéb	4 856	4 722
Koncessziók és licencek összesen	28 644	24 985

A Csoport immateriális javai sem 2010., sem 2011. december 31-én nem szolgáltak biztosítékkal, illetve hitelek vagy kölcsönök fedezeteként.

14 Befektetések társult és közös vezetésű vállalatokban

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Nyitóegyenleg	186	77
Osztalék	(81)	(9)
Részesedés a társult és közös vállalatok adózott eredményéből	(27)	12
Budakalász megszerzése 2011-ben	-	(22)
Netrekész végelszámolása	(1)	-
Hunsat végelszámolása	-	(58)
Záróegyenleg	77	0

A Hunsat 2010-ben befejezte működését, végelszámolására 2011-ben került sor. A Netrekész végelszámolására 2010-ben került sor.

A Budakalász 75%-os tulajdonrészét a Magyar Telekom 2011 novemberében szerezte meg (erről bővebben lásd az 5.1.3 megjegyzést), melynek eredményeképp a Csoportnak 2011. december 31-én sem társult, sem közös vezetésű vállalata nem volt.

15 Egyéb befektetett eszközök

Az Egyéb befektetett eszközök legnagyobb részét hosszú lejáratú elhatárolt dolgozói juttatások adják.

16 Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatokkal szemben

A kapcsolt vállalatokkal szembeni pénzügyi kötelezettségek a DT-csoporttól felvett forint- és euróalapú kölcsönöket foglalják magukban. A DTIF-től felvett, euróban fennálló kölcsönök esetében a tőke és a kamatok összegére devizás kamatcsereügyleteket kötünk, így a Magyar Telekom kitettsége valójában forintban marad. A kölcsönöket és a rájuk kötött csereügyleteket bruttó módon számoljuk el és mutatjuk ki. Ezeket a kölcsönöket alapvetően jelentős akvizíciókhoz és osztalékfizetéshez vesszük igénybe; közülük néhányat lejáratkor a Csoport tényleges pénzügyi helyzetétől függően a DTIF refinanszíroz.

A lenti táblázat a 2011. és 2010. december 31-én a Deutsche Telekom-csoport tagjaival szemben fennálló pénzügyi kötelezettségeket mutatja.

2011. december 31-én	Könyv szerinti érték (millió Ft)	Pénznem	Kamatláb (%)	Fix / változó	Visszafizetés ideje
	9 594	HUF	6,53	változó	2012. január
	40 271	HUF	7,75	változó	2012. május
1 éven belül esedékes	49 865				
Derivatívák	-				
1 éven belül esedékes összesen	49 865				
	9 594	HUF	6,54	változó	2013. január
	25 326	HUF	7,25	fix	2013. október
	24 298	EUR	3,76	fix	2014. június
	51 553	EUR	4,46	fix	2015. január
	53 038	HUF	8,30	fix	2015. május
	28 487	HUF	6,23	fix	2016. december
	14 059	HUF	6,30	fix	2016. december
	7 842	EUR	3,71	fix	2017. május
	15 969	EUR	4,08	fix	2018. november
1 éven túl esedékes összesen	230 166				

2010. december 31-én	Könyv szerinti érték (millió Ft)	Pénznem	Kamatláb (%)	Fix / változó	Visszafizetés ideje
	9 579	HUF	5,72	változó	2011. január
	25 323	HUF	6,02	változó	2011. április
	35 324	HUF	7,21	fix	2011. július
1 éven belül esedékes	70 226				
Derivatívák	1 982				
1 éven belül esedékes összesen	72 208				
	9 579	HUF	5,72	változó	2012. január
	40 225	HUF	6,39	változó	2012. május
	9 579	HUF	5,72	változó	2013. január
	25 327	HUF	7,26	fix	2013. október
	21 896	EUR	3,76	fix	2014. június
	46 046	EUR	4,46	fix	2015. január
	53 034	HUF	8,30	fix	2015. május
	28 478	HUF	6,23	fix	2016. december
1 éven túl esedékes összesen	234 164				

Az alábbi táblázat a kapcsolt vállalatoktól felvett kölcsönök könyv szerinti értékét és valós értékét mutatja be:

	2010		2011	
	december 31-én			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
	millió Ft			
HUF-alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	142 163	143 880	120 910	118 758
Változó kamatozású	94 285	94 285	59 459	59 459
	236 448	238 165	180 369	178 217
EUR-alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	67 942	72 928	99 662	108 254
Változó kamatozású	-	-	-	-
	67 942	72 928	99 662	108 254
Swapok	1 982	1 982	-	-
Kapcsolt vállalatokkal szembeni pénzügyi kötelezettségek összesen	306 372	313 075	280 031	286 471

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2011-ben 6,23% volt (2010-ben 6,30%). A fix kamatozású hitelek ki vannak téve a valósérték-változás kockázatának a fenti táblázatban bemutatottak szerint. A piaci kamatlábak csökkenése a fix kamatozású kötelezettségek valós értékének növekedését eredményezi.

A kapcsolt féllel szembeni derivatívák a DT AG-vel bonyolított devizás kamatcseré- és forwardügyletek értékét tartalmazzák. Ezek célja az euróalapú hitelek miatti árfolyamkitétség csökkentése, valamint a tervezett jövőbeli devizás kifizetések fedezése.

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek kapcsán sem fizetési késedelem, sem szerződésszegés nem merült föl.

17 Egyéb pénzügyi kötelezettségek

		2010	2011
		december 31-én millió Ft	
Bankhitelek	(a)	43 924	46 082
Pénzügyi lízingkötelezettség	(33.1 megjegyzés)	605	580
Elhatárolt kamat		60	428
Származékos ügyletek külső féllel szemben	(b)	869	-
Kötelezettség az SEC-vel és a DOJ-vel szemben	(c)	-	21 857
Egyéb		1 189	1 208
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettség összesen		46 647	70 155
Bankhitelek	(a)	6 199	14 579
Pénzügyi lízingkötelezettség	(33.1 megjegyzés)	2 254	2 733
Egyéb		375	616
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség összesen		8 828	17 928

(a) Bankhitelek

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Rövid lejáratú bankhitelek	43 924	46 082
1-2 év közötti lejáratú bankhitelek	2 788	3 576
2-3 év közötti lejáratú bankhitelek	3 411	11 003
3 éven túli lejáratú bankhitelek	-	-
Bankhitelek összesen	50 123	60 661

Az összes hitelállományból 2011. december 31-én 37 970 millió forint hitel rülrozó hitel (2010-ben 15 761 millió forint), amely 1-6 hónapos időszakra bármikor lehívható, és amelyre bármikor teljesíthető előtörlesztés.

A bankhitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2011-ben 6,98% volt (2010-ben 5,74%).

Az alábbi táblázat a Csoport bankhiteleinek könyv szerinti és valós értékét hasonlíítja össze.

	2010		2011	
	december 31-én			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
	millió Ft			
HUF-alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	11 850	12 150	-	-
Változó kamatozású	27 135	27 135	53 286	53 286
	38 985	39 285	53 286	53 286
EUR-alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	8 128	8 198	4 667	4 699
Változó kamatozású	3 010	3 010	2 708	2 708
	11 138	11 208	7 375	7 407
Bankhitelek összesen	50 123	50 493	60 661	60 693

A változó kamatozású hitelek kamatrátája elsősorban a BUBOR vagy az EURIBOR + kamatfelár képlet alapján kerül meghatározásra. A BUBOR a budapesti bankközi kamatláb, míg az EURIBOR az európai irányadó bankközi kamatláb.

A Csoport külső felektől származó hiteleinek és kölcsöneinek többsége változó kamatozású, és cash-flow kockázatnak van kitéve. A kamatlábak emelkedése a magasabb kamatköltségen keresztül magasabb készpénzkifizetést eredményez.

Egyéb pénzügyi kötelezettségek kapcsán sem fizetési késedelem, sem szerződésszegés nem merült föl.

(b) Derivatívák külső féllel szemben

A külső féllel szembeni derivatívák között a Csoport forward- és swapügyleteit mutatjuk ki.

(c) Kötelezettség az SEC-vel és a DOJ-vel szemben

2011-ben a Társaság céltartalékokat képzett a DOJ-nek fizetendő büntetés és az SEC-nek vagyoni előny elvonása és annak kamatai címen fizetendő várható összegekre (további részletek a 19. megjegyzésben). Mivel a 2011 decemberében aláírt egyezségeket 2012. január elején a releváns bíróságok is jóváhagyták, a céltartalékként megképzett összegeket az Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek közé soroltuk át. Ezeket az összegeket 2012. január 6-án és 23-án kifizettük a DOJ-nek és az SEC-nek. További részletek az 1.2 megjegyzésben.

(d) Hitelkeretek

2011. december 31-én a Magyar Telekom 51 444 millió forint le nem hívott hitelkerettel rendelkezett (2010-ben: 54 603 millió forint). Lehívásuk esetén EURIBOR, BUBOR, valamint a változó kamatozású kereskedelmi banki hitelek alapkamata kamatfelárral növelt mértékének megfelelő kamat terheli a Csoportot attól függően, hogy milyen devizában és melyik bank folyósítja a hitelt.

18 Kötelezettségek szállítók felé

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Kötelezettségek a DT-csoport tagvállalatai felé	7 103	7 972
Kötelezettségek társult és közös vezetőségű vállalatok felé	7	-
Egyéb szállítói kötelezettség	81 503	93 147
	88 613	101 119

19 Céltartalék

	Végkielégítés	MTIP	Munkavállalókhöz kapcsolódó részösszeg	DOJ/ SEC	Jogi ügyek	Eszköz-helyreállítási kötelezettség	Egyéb	Összesen
	millió Ft							
2010. január 1.	8 747	356	9 103	-	5 650	5 010	2 650	22 413
Feloldás	(1 005)	-	(1 005)	-	(1 574)	(8)	(347)	(2 934)
Képzés	3 892	127	4 019	-	2 196	620	703	7 538
Felkamatolás	-	-	-	-	477	174	53	704
Átértékelési különbözet	3	1	4	-	103	-	5	112
Felhasználás	(5 427)	(5)	(5 432)	-	(551)	(110)	(1 314)	(7 407)
Átsorolás a kötelezettségekhez	-	(406)	(406)	-	-	-	-	(406)
2010. december 31.	6 210	73	6 283	-	6 301	5 686	1 750	20 020
Ebből rövid lejáratú rész	4 982	-	4 982	-	2 136	136	468	7 722
Ebből hosszú lejáratú rész	1 228	73	1 301	-	4 165	5 550	1 282	12 298
2011. január 1.	6 210	73	6 283	-	6 301	5 686	1 750	20 020
Feloldás	(577)	-	(577)	-	(1 153)	-	(574)	(2 304)
Akvizíció miatti növekedés	-	-	-	-	-	-	173	173
Képzés	4 269	661	4 930	16 191	485	278	1 605	23 489
Felkamatolás/Kamat	-	-	-	1 119	303	151	5	1 578
Átértékelési különbözet	12	-	12	4 547	287	-	63	4 909
Felhasználás	(7 332)	-	(7 332)	-	(1 440)	(26)	(1 735)	(10 533)
Átsorolás a kötelezettségekhez	-	(536)	(536)	(21 857)	-	-	-	(22 393)
2011. december 31.	2 582	198	2 780	-	4 783	6 089	1 287	14 939
Ebből rövid lejáratú rész	1 563	-	1 563	-	1 492	56	592	3 703
Ebből hosszú lejáratú rész	1 019	198	1 217	-	3 291	6 033	695	11 236

Az elszámolt céltartalékokkal kapcsolatosan nem számítunk semmilyen kompenzációra, így nincs ezzel kapcsolatosan elszámolt eszköz a könyvekben.

19.1 Végkielégítés

A 2011. december 31-i végkielégítésre képzett céltartalék elsősorban a rendelkezési állományú és az aktív munkavállalók elbocsátásához kapcsolódik a Magyar Telekom Nyrt. 2012. évi hatékonysági elvárásai miatt. A rendelkezési állományban lévő emberek jogi státuszuk szerint munkavállalók, akik bár már nem nyújtanak szolgáltatást a Társaság részére, legfeljebb 4 évig csökkentett összegű kompenzációt kapnak, és a Társaság társadalombiztosítási járulékot fizet utánuk. Így a végkielégítést nem egy nagyobb összegben, hanem legfeljebb 48 részletben kapják az érintettek. A 2010. december 31-i végkielégítésre képzett céltartalék elsősorban a rendelkezési állományú és az aktív munkavállalók elbocsátásához kapcsolódott a Magyar Telekom Nyrt. 2011. évi további hatékonysági elvárásai miatt.

2011-ben Csoport-szinten 588 olyan munkavállalót bocsátottunk el (2010-ben 552-t), akik végkielégítésben részesültek. A céltartalék 2011. december 31-i egyenlege 347 munkavállalóhoz és rendelkezési állományba vonult korábbi munkavállalóhoz kapcsolódik, akik a Csoport különböző területein dolgoznak (2010-ben 669 fő).

A 2011-ben végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 9627 millió forint került kifizetésre (2010-ben 8505 millió forint).

19.2 MTIP

A középtávú ösztönzési programmal kapcsolatos részletek a 24.1 megjegyzésben olvashatóak.

19.3 DOJ/SEC

2011-ben a Társaság céltartalékokat képzett a DOJ-nek fizetendő büntetés és az SEC-nek vagyoni előny elvonása és annak kamatai címen fizetendő várható összegekre. Amikor a várható kifizetés valószínűvé és becsülhetővé vált, a Társaság céltartalékokat képzett dollárban, mivel a kifizetések összegéről dollárban volt várható a megegyezés. A céltartalék annak felvételétől árfolyam-ingadozásnak volt kitéve, melyet a táblázat Átértékelési különbözet során mutatunk be. Mivel a 2011 decemberében aláírt egyezségeket 2012. január elején a releváns bíróságok is jóváhagyták, a céltartalékként megképzett összegeket 2011. december 31-én az Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek közé soroltuk át. Ezeket az összegeket 2012. január 6-án és 23-án kifizettük a DOJ-nek és az SEC-nek. További részletek az 1.2 megjegyzésben.

19.4 Jogi ügyek

A jogi ügyekre képzett céltartalék főleg a közigazgatási hatóságoknak, a versenyhivatalnak, valamint korábbi munkavállalóknak és kereskedelmi partnereknek jogvita eredményeként várhatóan kifizetésre kerülő összegeket tartalmazza. Számos olyan jogvita van, melyekkel kapcsolatban céltartalék képzésére került sor, de ezek egyedileg nem jelentősek, így nem kerülnek bemutatásra.

19.5 Helyreállítási kötelezettségre képzett céltartalék

Az eszközök kapcsán fennálló helyreállítási kötelezettség elsősorban harmadik fél ingatlanán felépített távközlési szerkezetekből fakad. A Csoport minden évben felülvizsgálja a szükséges céltartalékokat. A felülvizsgálat során sem 2010-ben, sem 2011-ben nem következett be jelentős változás.

19.6 Egyéb céltartalék

Az Egyéb céltartalék egyenlege a garanciális kötelezettségekre, hátrányos szerződésekre és további, egyenként kis összegű tételekre képzett céltartalékokat tartalmaz.

20 Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Elhatárolt bevételek és kapott előlegek	11 273	10 739
Egyéb adók és társadalombiztosítási kötelezettségek	10 833	9 069
Bérek	6 458	6 884
Osztalékfizetési kötelezettség nem irányító részesedésnek	319	392
Egyéb kötelezettségek	2 083	2 129
	30 966	29 213

21 Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek

Az egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek legnagyobb részét hosszú lejáratú projektek halasztott bevétele és ügyfélhűségprogramok adják.

22 Bevételek

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Vezetékes szolgáltatások bevétele		
Hangalapú kiskereskedelmi	106 623	91 798
Hangalapú nagykereskedelmi	21 317	21 790
Internet	53 755	52 560
Adat	27 710	27 050
Tévé	28 549	31 787
Készülékek és egyéb áruk értékesítése	4 091	3 852
Egyéb vezetékes szolgáltatások	7 588	11 715
Vezetékes szolgáltatások bevétele összesen	249 633	240 552
Mobilszolgáltatások bevétele		
Hangalapú kiskereskedelmi	185 967	177 226
Hangalapú nagykereskedelmi	36 815	31 728
Hangalapú visitor	4 217	3 590
Nem hangalapú	57 789	62 146
Készülékek és egyéb áruk értékesítése	22 691	25 999
Egyéb mobilbevételek	7 694	7 829
Mobilszolgáltatások bevétele összesen	315 173	308 518
Rendszer-integrációs és IT-bevételek összesen	44 773	48 547
Bevételek összesen	609 579	597 617

A Csoport egy ügyfele sem minősül jelentős bevételi forrásnak. Nincs olyan külső fél (vagy külső fél vagy kormányzat közös irányítása alatt álló gazdálkodók általunk ismert csoportja), akivel a Csoport forgalma a 10 százalékot meghaladná.

23 Bevételekhez közvetlenül kapcsolódó költségek

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Hang, adat és internethez kapcsolódó kifizetések	65 247	60 598
Eladott készülékek és egyéb áruk beszerzési értéke	41 037	44 595
Ügynöki és egyéb alvállalkozói kifizetések	51 143	55 854
	157 427	161 047

24 Személyi jellegű ráfordítások

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Rövid távú dolgozói juttatások	93 992	92 203
Részvényalapú juttatások (MTIP – 24.1 megjegyzés)	127	661
Részvényalapú juttatások (ex-CEO – 24.2 megjegyzés)	(49)	-
Részvényalapú juttatások (Munkavállalói részvénybónusz – 24.3 megjegyzés)	580	-
Munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások (19.1 megjegyzés)	5 965	5 987
Személyi jellegű költségek összesen aktiválás előtt	100 615	98 851
Aktivált bérköltségek	(6 731)	(7 028)
	93 884	91 823
Nyugdíj- és egyéb alapokba befizetett összegek (társadalombiztosítási járulékot is beleértve)	20 361	19 978
Átlagos létszám (redukált fő)	10 351	10 127
Záró létszám (redukált fő)	10 258	10 111

24.1 Középtávú ösztönzési program (MTIP)

2004-ben a Magyar Telekom egy középtávú ösztönzési programot (Mid-Term Incentive Plan, MTIP) vezetett be felső vezetői részére, amelyben az elérendő célokat a Magyar Telekom részvény teljesítményéhez kötötték. Az MTIP egy készpénzben fizetendő hosszú távú, eredetileg öt évet lefedő ösztönzési program, melynek keretében minden évben egy hároméves új csomag került kibocsátásra. 2009-ben, 2010-ben és 2011-ben a Magyar Telekom úgy döntött, hogy az eredeti koncepcióval meghosszabbítja a programot egy-egy évvel. A program indulásakor minden résztvevő kap egy prémiumajánlatot. Ez az összeg a program végén kerül kifizetésre két előre rögzített cél teljesüléseinek függvényében: az egyik egy abszolút teljesítménycél, amely a Magyar Telekom részvényárfolyamához, a másik egy relatív teljesítménycél, amely egy index teljesüléséhez kötött. Attól függően, hogy egy sem, egyik vagy mindkét cél teljesül, a prémium 0, 50 vagy 100%-a kerül kifizetésre.

A relatív teljesítménycél a Magyar Telekom részvény – utolsó 20 kereskedelmi napon érvényes – teljes hozamának függvénye a Dow Jones Euro STOXX ugyanezen időszakban érvényes teljes hozamindexéhez viszonyítva. A számítás alapja a súlyozatlan átlagos Magyar Telekom-részvényárfolyam osztalékfizetéssel korrigált értéke. Az abszolút cél akkor teljesül, ha az időszak végén a Magyar Telekom adott időszakra jutó osztalékkal korrigált részvényárfolyama több mint 35%-kal meghaladja a program indulásakor jegyzett árfolyamot. A számítás alapja a Magyar Telekom részvényének a Budapesti Értéktőzsdén a program indulását és befejezését megelőző 20 kereskedési napon jegyzett záró árfolyamainak súlyozatlan átlaga.

A fentiek szerint számított részvényárfolyamokat az alábbi táblázatban foglaltuk össze. A Csoport kötelezettségének meghatározásakor a célértékeket a célok elérésének valószínűségével súlyozzuk. A valószínűség-tényezőket a Monte-Carlo-módszerrel számítjuk. A célértékek a releváns valószínűség-tényezőkkel vannak szorozva, és ezen összegek a csomag időszaka alatt kerülnek elhatárolásra. A módszer célja, hogy a részvényopciók valószínű értékét meghatározza és az elhatárolás elve szerint mutassa be.

Csomag	Időszak	Magyar Telekom-részvényárfolyam az időszak elején (forint)	Teljesülés
2008	2008. január 1. – 2010. december 31.	912	Csak a relatív cél
2009	2009. január 1. – 2011. december 31.	561	Csak a relatív cél
2010	2010. január 1. – 2012. december 31.	725	-
2011	2011. január 1. – 2013. december 31.	524	-

Az MTIP programmal kapcsolatban felmerült kifizetésekre képzett céltartalék és mozgásai a 19. megjegyzésben kerülnek bemutatásra.

24.2 A korábbi elnök-vezérigazgató (ex-CEO) részvényopciós programja

A Magyar Telekom korábbi elnök-vezérigazgatója korábban részvényopció-juttatásban részesült, melyek közül a 2000-ben juttatott opciók 2010-ben lejárás nélkül lejártak. A lejárt részvényopciók eredményeképpen a Részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartalmát feloldottuk.

24.3 Munkavállalói részvényjuttatás

A Magyar Telekom Igazgatósága jóváhagyott egy munkavállalói részvényjuttatási programot, melynek keretében 2010 decemberében Magyar Telekom-részvényeket juttatott a legjobban teljesítő dolgozóinak. Összesen 1 112 679 saját részvény került térítés nélkül a munkavállalókhoz. A részvények juttatáskori valószínű értéke költségként került elszámolásra. A program a munkavállalókat múltbeli teljesítményük alapján jutalmazta; további ellenszolgáltatási kötelezettség sem a munkavállalókat, sem a munkaadót nem terheli. Következésképpen a részvényalapú juttatási program teljes költsége 2010-ben került elszámolásra.

24.4 A Magyar Telekom Kiegészített Részvényvásárlási Programja

A Magyar Telekom Igazgatósága 2011 decemberében jóváhagyta a Társaság megújuló Kiegészített Részvényvásárlási Programját, mely a Társaság elnök-vezérigazgatója részére indul 2012-ben. A hosszú távú ösztönző hatás, valamint a Társaság folyamatos fejlődésének biztosítása érdekében az elnök-vezérigazgató az éves bruttó mozgó prémiuma minimum 10%-ának megfelelő összeget Magyar Telekom-részvényekbe kell fektessen. A befektetést a nettó prémiumkifizetésből kell teljesítenie. Az elnök-vezérigazgató önkéntesen a prémiumának legfeljebb 33,3%-áig emelheti ezt az összeget. A részvényeket legalább 4 évig (zárolási időszak) tartania kell. A zárolási időszak 4 évét követően a fent nevezett személyes befektetés során megszerzett minden egyes részvény után egy további részvényt kap a Társaságtól (kiegészített részvényvásárlás) térítésmentesen. A tervek szerint a program 2012-től az elkövetkező 5 év folyamán évente megújul. Mivel a program a számviteli elszámolás szempontjából az elnök-vezérigazgató első, 2012-ben várható részvényvásárlásával indul, a programmal kapcsolatos költség 2011-ben nem került elszámolásra.

25 Egyéb működési költségek

		2010	2011
		december 31-én végződött években millió Ft	
Anyag-, karbantartási és szolgáltatási költségek		63 373	61 602
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók	(a)	26 970	25 350
DOJ büntetőjogi bírság és SEC „vagyon előny elvonása”	(b)	-	16 191
Marketing		13 437	12 895
Bérleti díjak		12 981	13 794
Adók, díjak, illetékek		12 276	12 298
Követelések értékvesztése		9 991	6 255
Tanácsadói, audit- és egyéb szakértői díjak	(c)	7 825	5 406
Egyéb költségek		1 897	1 266
		148 750	155 057

(a) Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók

A Magyar Országgyűlés 2010. október 18-án törvényt fogadott el a távközlési, kiskereskedelmi és energiaszektorokat terhelő válságadókról 2010. január 1-jei hatállyal. Az adókat a 2010–2012-ig terjedő határozott időszakra vetik ki.

Habár a Magyar Telekom az energiaértékesítésben és a kiskereskedelemben is érdekelt, az arra kivetett adó vagy nem érinti a Csoportot (energia), vagy nem jelentős (kiskereskedelem). A fenti táblázatban bemutatott összeg többsége a Csoport magyar tagjai által a bemutatott években nyújtott elektronikus hírközlési szolgáltatásból származó árbevételre került kivetésre. Az adó az elektronikus hírközlési szolgáltatásból származó bevétel bizonyos százalékában került meghatározásra. Az adó progresszív, tehát minél több a bevétel, annál magasabb adókulcsot kell alkalmazni. A Csoport által generált magas bevétel miatt a Csoport magyar bevételeinek túlnyomó többsége a legmagasabb, 6,5%-os adósávba esik.

Ezen adók besorolása megítélés kérdése. A menedzsment úgy gondolja, hogy ezek az adók nem a végfelhasználók fogyasztását hivatottak adóztatni, hanem a bizonyos szektorokban üzemelő cégekre vetették ki ezeket az adókat. Ezt támasztja alá az is, hogy a válságadókat 2010-ben visszamenőlegesen vetették ki, azonos tulajdonosi háttérrel rendelkező csoportok összesített bevételei képezik az adók alapját, sávos az adó számítása, és a számítás figyelmen kívül hagyja, hogy a bevétel végfelhasználóktól származik, vagy sem. Mindezek miatt a menedzsment úgy gondolja, hogy jelentős érvek támasztják alá, hogy ezek az adók nem forgalmi típusú adók, ahol is a kormányzat nevében szedi be az adót a szolgáltató, hanem a cégek működését hivatott adóztatni, ezért a konsolidált beszámolóban ezen adók működési költségként kerültek bemutatásra.

(b) DOJ büntetőjogi bírság és SEC „vagyon előny elvonása”

2011-ben a Társaság céltartalékot képzett a DOJ-nek fizetendő büntetés és az SEC-nek vagyon előny elvonása és annak kamatai címen fizetendő várható összegekre. A fenti táblázat az év során emiatt elszámolt működési költségeket tartalmazza. További részletek az 1.2 megjegyzésben.

(c) Könyvvizsgálói költségek a Tanácsadói, audit- és egyéb szakértői díjak sorból

A Tanácsadói, audit- és egyéb szakértői díjak többek közt tartalmazzák a Társaságnál az egyéni és a konsolidált beszámolók könyvvizsgálatával kapcsolatos PricewaterhouseCoopers- (PwC) díjakat az alábbi táblázat szerinti összetételben.

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Beszámolók könyvvizsgálata	527	375
Egyéb, könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak	40	84
Egyéb, nem könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak	4	25
PwC-nek fizetendő díjak összesen	571	484

A fenti táblázatban szereplő Beszámolók könyvvizsgálata sor tartalmazza az összes, a PwC-nek az éves beszámolók könyvvizsgálataért, a negyedéves jelentések felülvizsgálataért, valamint az egyéb jogi és törvényi kötelezettségekből eredő szolgáltatásokért fizetendő díjat.

A fenti táblázatban szereplő Egyéb, könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak a PwC-nek mint külső könyvvizsgálónak az éves beszámolók könyvvizsgálatán kívül fizetett díjakat tartalmazzák, pl. számviteli és jelentési témában nyújtott tanácsadás, amelyeket nem a könyvvizsgálói szolgáltatáshoz sorolunk, és az új számviteli és jelentési standardok értelmezéséhez kapcsolódó támogatás. Az Egyéb, könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak közül 2011-ben 21 millió forint (2010: 40 millió forint) a vizsgálatnál kapcsolatban merült föl (1.2 megjegyzés).

Az Egyéb, nem könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak például olyan, a PwC által nyújtott szolgáltatásokat tartalmaznak, mint konferenciák és tanfolyamok szervezése, amelyeken a Magyar Telekom munkatársai is részt vettek.

26 Egyéb működési bevételek

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Tárgyi eszközök, immateriális javak és értékesítésre kijelölt eszközök értékesítésének eredménye	327	1 940
Saját hálózat áttelepítéséért kapott bevétel	1 233	1 166
Kapott késedelmi kamat	853	964
Költségek ellentételezésére kapott/járó kormányzati támogatás	-	811
Egyéb működési bevételek	1 035	1 511
	3 448	6 392

27 Kamatbevétel

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Pénzügyi lízing kamatbevétele	1 334	1 150
Egyéb kamatbevétel	3 604	2 483
	4 938	3 633

28 Kamatköltség

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Kamatköltség DT felé	18 397	17 492
Egyéb kamatköltség	4 660	3 476
Pénzügyi lízing kamatköltsége	529	922
Céltartalékok kamatköltsége	704	1 578
Ebből: Aktivált pénzügyi költségek	(506)	(284)
	23 784	23 184

A Céltartalékok kamatköltsége sor 1119 millió forint kamatot tartalmaz nyereségelvonás címén az SEC-nek fizetendő összeghez kapcsolódóan. További részletek az 1.2 megjegyzésben.

A kamatköltséget nettó módon, az aktivált kamattal csökkentett értéken mutatjuk ki. Ehhez 2011-ben 5,78%-os rátát alkalmaztunk (2010-ben 6,02%). Az aktivált pénzügyi költségek számításánál az Egyéb pénzügyi költségeket (29. megjegyzés) is figyelembe vettük, de ezeket a fenti táblázatban mutatjuk be.

29 Egyéb pénzügyi költségek – nettó

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Díj/jutalék	4 236	4 174
Nettó árfolyamvesztés / (nyereség)	2 855	21 095
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) értékelésének vesztesége / (nyeresége) kapcsolt féllel szemben	(1 410)	(11 303)
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) értékelésének vesztesége / (nyeresége) külső féllel szemben	998	(4 359)
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) kivezetésének vesztesége / (nyeresége) kapcsolt féllel szemben	1 996	2 581
Valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok (derivatívák) kivezetésének vesztesége / (nyeresége) külső féllel szemben	592	723
Értékesíthető pénzügyi instrumentumok kivezetésének nyeresége / (vesztesége)	-	-
	9 267	12 911

A nettó árfolyamvesztés 4547 millió forint értékben tartalmaz árfolyamvesztést a DOJ-nek és az SEC-nek fizetendő összegekre képzett céltartalékok kapcsán. További részletek az 1.2 megjegyzésben.

30 Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Beruházás tárgyi eszközökbe (12. megjegyzés)	72 489	62 609
Beruházás immateriális javakba (13. megjegyzés)	19 273	21 187
Beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba	91 762	83 796
Beruházási adókedvezmény felvétele / (kivezetése) (9.4 megjegyzés)	(3)	-
Beruházási szállítók változása	(4 459)	(3 722)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított összeg	87 300	80 074

A Csoportnak egyik évben sem jelentősek a pénzmozgással nem járó tranzakciói.

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Daten-Kontor (5.1.1 megjegyzés)	-	1 073
Globe (5.1.2 megjegyzés)	-	1 000
Budakalász (5.1.3 megjegyzés)	-	239
Kábeltévé-hálózatok	39	212
ISH	74	110
Modultechnika (5.2 megjegyzés)	1 421	41
Leányvállalatok és üzletágak beszerzésére fordított összeg	1 534	2 675

31 Leányvállalatok és üzletágak beszerzése

A leányvállalatok és üzletágak beszerzésére fordított összeg az akvizíciókat követő években megfizetett további függő vételárak összegét is tartalmazza.

32 Bemutatandó szegmensek és információ a földrajzi területekről

32.1 Bemutatandó szegmensek

A Magyar Telekom 2011 elejétől új jelentési struktúrát vezetett be. A Csoport új működési szegmensei a Magyarország szegmens (amely a korábbi CBU-t, a BBU kis- és középállalati ügyfeleit, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletágat foglalja magában) és a T-Systems szegmens (amely a korábbi BBU-t tartalmazza a kis- és középállalati ügyfelek nélkül). A Macedónia és Montenegró szegmensek nem változtak.

A Magyarország szegmens Magyarország területén nyújt mobil- és vezetékes távközlési, valamint televíziós szolgáltatást (beleértve a marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységet is) T-Mobile és T-Home márkanévek alatt, több millió lakossági és kisebb üzleti ügyfélnek. A Magyarország szegmens felelős a nagykereskedelmi mobil- és vezetékes szolgáltatásokért is Magyarország területén, valamint stratégiai, az üzletágakat érintő menedzsment- és támogató funkciókat lát el, beleértve a beszerzési, pénzügyi, ingatlan-, számviteli, adó-, jogi, belső ellenőrzési és hasonló megosztott szolgáltatásokat és a Csoport egyéb központi funkcióit. Ezenkívül ez a szegmens felel még a Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában helyi vállalatoknak és távközlési szolgáltatóknak nyújtott nagykereskedelmi szolgáltatásokért, továbbá a magyarországi mobil-, vezetékes és kábeltéves hálózatok működtetéséért és fejlesztéséért, valamint a magyarországi IT-menedzsmentfunkciókért.

A T-Systems főleg T-Systems és T-Mobile márkanévek alatt kiemelt üzleti partnereknek (nagyvállalati ügyfelek és állami szektor) nyújt mobil- és vezetékes távközlési, infokommunikációs és rendszer-integrációs szolgáltatásokat (beleértve a marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységet is).

A Csoport szintén jelen van a mobil- és vezetékes távközlési szolgáltatások teljes skálájával Macedóniában és Montenegróban, mely két további működési szegmense a Csoportnak.

32.1.1 Az MC-nek rendszeresen szolgáltatott információk

A következő táblázatok azokat a bemutatandó szegmensekre vonatkozó információkat tartalmazzák (a Csoport-számokkal egyeztetve), melyek a Csoport Ügyvezető Bizottsága számára rendszeresen rendelkezésre állnak. Ezen információk között számos olyan eredménymutató szerepel – például bizonyos „rendkívüli tételek” nélküli EBITDA –, melyeket a teljesítményértékelésnél és az erőforrások allokációjánál vesznek figyelembe. Ezen tételek jellege és nagysága évről évre változik. A vezetőség úgy gondolja, hogy a jelen pénzügyi kimutatásokban alkalmazott értékelési elvekkel és számokkal leginkább összhangban álló szegmensmutató az EBITDA.

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Bevételek		
Magyarország összbevétele	432 054	422 794
Ebből Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(38 873)	(35 506)
Magyarország bevételei külső ügyfelektől	393 181	387 288
T-Systems összbevétele	117 869	122 237
Ebből T-Systems bevételei a többi szegmenstől	(11 780)	(15 783)
T-Systems bevételei külső ügyfelektől	106 089	106 454
Macedónia összbevétele	77 598	71 359
Ebből Macedónia bevételei a többi szegmenstől	(134)	(130)
Macedónia bevételei külső ügyfelektől	77 464	71 229
Montenegró összbevétele	32 874	32 697
Ebből Montenegró bevételei a többi szegmenstől	(44)	(42)
Montenegró bevételei külső ügyfelektől	32 830	32 655
Szegmensek konszolidált összbevétele	609 564	597 626
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport számai között	15	(9)
A Csoport összbevétele	609 579	597 617
Szegmenseredmények (EBITDA)		
Magyarország	144 909	128 223
T-Systems	14 756	18 444
Macedónia	40 248	37 914
Montenegró	11 370	11 453
Szegmens-EBITDA összesen	211 283	196 034
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport számai között	1 683	48
Csoport-EBITDA	212 966	196 082
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	(100 872)	(132 915)
A Csoport működési eredménye	112 094	63 167
Nettó pénzügyi eredmény	(28 113)	(32 462)
Részesedés társult és közös vállalatok eredményéből	(27)	12
A Csoport adózás előtti eredménye	83 954	30 717
Nyereségadó	(6 583)	(27 538)
A Csoport adózott eredménye	77 371	3 179

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Capex (Tárgyi eszközök és immateriális javak beruházásai)		
Magyarország	68 395	65 559
T-Systems	3 559	4 289
Macedónia	15 208	9 961
Montenegró	4 639	4 135
Szegmens-Capex összesen	91 801	83 944
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport számai között	(39)	(148)
A Csoport összes beruházása tárgyi eszközökbe és immateriális javakba	91 762	83 796

A Csoport összes beruházása tárgyi eszközökbe és immateriális javakba megegyezik a 12., 13. és 30. megjegyzések „Beruházás” soraival.

32.2 Információ a földrajzi területekről

A lenti táblázat a Csoport külső ügyfelektől származó bevételeit mutatja országonként, a Csoport számainak meghatározásakor alkalmazott értékelési elvekkel összhangban.

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Bevételek		
Magyarország	495 385	489 691
Macedónia	77 464	71 229
Montenegró	32 830	32 655
Románia	2 958	3 274
Bulgária	922	768
Ukrajna	20	-
A Csoport összbevétele	609 579	597 617

A külső ügyfelek közül senki sem képvisel szignifikáns nagyságrendet a Csoport bevételeiben.

Az alábbi táblázat a Csoport befektetett eszközeit mutatja országonkénti bontásban (beleértve az adott országban lévő működési szegmenshez allokkált goodwillt is), összehasonlítva a Csoport összes befektetett eszközével, a Csoport-számok meghatározásakor alkalmazott értékelési elvekkel összhangban.

	2010	2011
	december 31-én millió Ft	
Befektetett eszközök		
Magyarország	703 783	696 693
Macedónia	132 510	99 870
Montenegró	41 734	43 301
Bulgária	3 165	3 361
Románia	2 281	2 059
Ukrajna	13	8
Összesen az Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök és a halasztott adó kivételével	883 486	845 292
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök (8.2 megjegyzés)	24 033	31 590
Halasztottadó-követelés (9.4 megjegyzés)	913	750
A Csoport befektetett eszközei összesen	908 432	877 632

33 Lízingek és egyéb elkötelezettségek

33.1 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbevevő

2010-ben és 2011-ben a pénzügyi lízingtevékenység főként olyan épületek eladásához és azok egy részének visszlízingjéhez kapcsolódik, melyek telefonközpontok elhelyezésére szolgálnak. A szerződések jellemzően euróban kötöttek, futamidejük 5–10 év; meghosszabbíthatóak, de vásárlási opciót nem tartalmaznak.

2010. és 2011. december 31-én a visszlízingeléshez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek az alábbiak szerint alakultak:

	2010. december 31-én			2011. december 31-én		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség
	millió Ft					
1 éven belül	277	344	621	354	858	1 212
1–5 év között	1 064	812	1 876	1 518	2 512	4 030
5 éven túl	276	62	338	596	1 916	2 512
Összesen	1 617	1 218	2 835	2 468	5 286	7 754

A nem visszlízing jellegű pénzügyi lízingtevékenység 2010-ben és 2011-ben főleg járművek és IT-be rendezések lízingeléséhez kapcsolódik. A szerződések futamideje jellemzően 3–5 év, meghosszabbítási és vásárlási opcióval.

Nem visszlízinghez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek 2010. és 2011. december 31-én az alábbiak szerint alakultak:

	2010. december 31-én			2011. december 31-én		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség
	millió Ft					
1 éven belül	328	131	459	226	99	325
1-5 év között	593	195	788	331	123	454
5 éven túl	321	59	380	288	56	344
Összesen	1 242	385	1 627	845	278	1 123

A Csoport nem rendelkezik pénzügyi lízingjeihez kapcsolódó változó bérleti konstrukcióval, és pénzügyi lízingelt eszközöket sem lízingeli tovább másnak.

33.2 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbevevő

Az operatív lízinggel kapcsolatos kötelezettségek elsősorban a mobiladótornyok alatti terület bérletével, illetve kisebb részben egyéb épületek, hálózatok és egyéb távközlési eszközök bérletével kapcsolatosak.

	2010	2011
	december 31-én	
	millió Ft	
1 éven belül	7 711	8 017
1-5 év között	20 987	19 746
5 éven túl	14 171	13 057
Összesen	42 869	40 820

Az operatív lízingkötelezettségek között nagyszámú, önmagában kis összegű lízingszerződés szerepel, amelyek időtartamai különbözőek. Ezek a lízingszerződések 3-tól 20 évig terjedő időszakra szólnak, és a legtöbb esetben meghosszabbíthatóak, de vásárlási opciót nem tartalmaznak.

33.3 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbeadó

A pénzügyi lízingek főként a kizárólag a Magyar Állam részére kiépített Tetra mobilhálózatot foglalják magukban. Emellett kisebb mértékben olyan üzleti ügyfelek rendelkezésére bocsátott eszközöket mutatunk itt ki, amelyeknél outsourcingszerződés keretében a Csoport a szolgáltató.

A pénzügyi lízinghez kapcsolódó, jövőbeni követelések 2010. és 2011. december 31-én az alábbiak szerint alakultak:

	2010. december 31-én			2011. december 31-én		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-követelés	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-követelés
	millió Ft					
1 éven belül	4 298	1 403	5 701	4 267	1 140	5 407
1-5 év között	15 809	3 102	18 911	12 147	1 715	13 862
5 éven túl	278	74	352	369	98	467
Összesen	20 385	4 579	24 964	16 783	2 953	19 736

A kamatrész a még nem esedékes pénzügyi bevételt tartalmazza. Az egy éven belül esedékes követelések jelenértéke a mérlegben az Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök soron szerepel, míg az egy éven túli követelések az Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök között kerülnek kimutásra. A lízingperiódus során elhatárolt pénzügyi bevételt az Adózott eredményben (Kamatbevételek) számoljuk el.

A nem garantált maradványérték hatása a Csoport eredményére nézve elhanyagolható.

33.4 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbeadó

A következő táblázat mutatja a Csoportnak a tornyok és alközponti berendezések operatív lízingjéből származó jövőbeni lízingköveteléseit, ahol a Magyar Telekom mint lízingbeadó jelenik meg.

	Minimum-lízingbevételek	
	2010	2011
	december 31-én	
	millió Ft	
1 éven belül	1 165	1 340
1–5 év között	2 755	1 901
5 éven túl	1 072	949
Összesen	4 992	4 190

33.5 Tárgyi eszközökre és immateriális javakra vonatkozó beszerzési elkötelezettségek

Az alábbi táblázat a Magyar Telekom tárgyi eszközökre és immateriális javakra vonatkozó szerződéses elkötelezettségeit mutatja. Ezek többsége egy éven belül esedékes.

	2010	2011
	december 31-én	
	millió Ft	
Tárgyi eszközök	5 951	4 150
Immateriális javak	3 000	9 825
Összesen	8 951	13 975

A fenti elkötelezettségeken felül a Társaság 2011 decemberében jelentkezést adott be a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósághoz a 900 MHz-es frekvenciasávon nyújtható rádió-távközlési szolgáltatáshoz kapcsolódó frekvenciahasználati jogosultság tárgyában kiírt, szabad spektrumra vonatkozó árverésen. A meghirdetett spektrum technológiásan teljesen használható fel, így lehetőség van GSM-, UMTS-, LTE-, valamint WiMAX-rendszerű mobilhálózat telepítésére és üzemeltetésére.

A Hatóság 2012. január 31-én kézbesítette a Társaság részére az árverést lezáró elsőfokú, nem jogerős határozatát. A Társaság az elsőfokú határozat szerint az árverésen 2 db, egyenként 1 MHz szélességű duplex frekvenciablokk (1 db 1 MHz szélességű, EGSM-sávú duplex frekvenciablokk valamint 1 db 1 MHz szélességű, PGSM-sávú duplex frekvenciablokk) frekvenciahasználati jogosultságát nyerte el 15 évre. Az elsőfokú határozat szerint a Magyar Telekom az elnyert frekvenciablokkokért 10,9 milliárd Ft + áfa árverési díjat köteles fizetni.

34 Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal

A kapcsolt vállalkozásokkal szemben fennálló kétes követelésekre nem képeztünk értékvesztést.

34.1 A Deutsche Telekom-csoport és a Német Szövetségi Köztársaság

34.1.1 Deutsche Telekom-csoport

A Deutsche Telekom AG (DTAG) a Társaság tényleges többségi tulajdonosa, a részvények 59,21%-át birtokolja. A Deutsche Telekom-csoportnak számos vezetékes, mobil- és IT-szolgáltató leányvállalata van világszerte, amelyekkel a Magyar Telekom Csoport folyamatos üzleti kapcsolatban áll.

A Társaság közvetlen tulajdonosa a MagyarCom GmbH, a DTAG holdingcége. A Magyar Telekom évente fizet osztalékot a tulajdonosainak, a MagyarCom GmbH-t is beleértve.

A Deutsche Telekom International Finance (DTIF) a DT-csoport treasuryközpontja, így jellemzően ő nyújt hitelfinanszírozást a DT-csoportnak, beleértve a Magyar Telekomot is.

Az alábbi táblázat a DT-csoporttal kapcsolatos tranzakciókat mutatja be:

	2010	2011
	millió Ft	
Bevételek a DT-csoportnak nyújtott távközlési szolgáltatásokból	22 395	25 594
DT-csoport által nyújtott szolgáltatások költsége	(16 497)	(15 751)
Kamatköltség DTIF felé	(18 397)	(17 492)
MagyarCom GmbH-nak fizetett osztalék	(45 690)	(30 872)
DT-csoporttal szembeni követelések	6 991	8 333
DT-csoport vállalataival szembeni szállítói kötelezettségek	(7 103)	(7 972)
DT-csoport vállalataival szembeni hitelek	(304 390)	(280 031)
DTAG-vel kötött swapügyletek valós értéke – eszköz	1 004	10 484
DTAG-vel kötött swapügyletek valós értéke – kötelezettség	(1 982)	-

A Deutsche Telekom 2013. június 30-ig támogatást garantál a Magyar Telekom finanszírozási igényeinek kielégítésére.

34.1.2 A Német Szövetségi Köztársaság

A Német Szövetségi Köztársaság mind közvetlenül, mind közvetve tulajdonosa a DTAG-nek a jegyzett tőke mintegy 32 százalékával. A közgyűlések átlagos látogatottsága alapján a Német Szövetségi Köztársaság a DTAG közgyűlésein stabil többséget képvisel, így bár kisebbségi részesedéssel rendelkezik, a DTAG mégis függ a Szövetségi Köztársaságtól. Ezért a Szövetségi Köztársaság, a Szövetségi Köztársaság által ellenőrzött, illetve annak jelentős befolyása alatt álló társaságok kapcsolt vállalkozásnak minősülnek a DTAG és következőképp a Magyar Telekom szempontjából is.

A Magyar Telekom és a DTAG üzleti tevékenysége során nem bonyolított egyedileg jelentős ügyletet a 2011-es pénzügyi év során sem a Szövetségi Köztársaság által ellenőrzött, sem a Szövetségi Köztársaság jelentős befolyása alatt álló társasággal.

34.2 Társult és közös vezetésű vállalatok

A Csoportnak nincs jelentős társult vagy közös vezetésű vállalata, és a velük bonyolított tranzakciók sem voltak jelentősek.

34.3 Igazgatósági és felügyelőbizottsági tagok

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Igazgatósági tagok díjazása	13	14
Felügyelőbizottsági tagok díjazása	48	56
Igazgatósági tagoknak nyújtott kölcsön	-	-
Felügyelőbizottsági tagoknak nyújtott kölcsön	3	2

34.4 Kulcsvezetők

Kulcsvezetőknek a Csoport Ügyvezető Bizottságának, a Magyar Telekom fő operatív döntéshozó testületének tagjait tekintjük.

A Csoportban felmerült, kulcsvezetőkkel kapcsolatos kompenzációs költségeket (amelyek magukban foglalják a tb-járulékot és a béreket terhelő egyéb adókat) az alábbi táblázat tartalmazza:

	2010	2011
	december 31-én végződött években millió Ft	
Béreköltség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások	1 335	1 521
Munkaviszony megszűnésével kapcsolatos szerződéses költség	497	-
Részvényalapú juttatások (24.1 megjegyzés)	45	216
	1 877	1 737

A Csoport nem nyújt hitelt a kulcsvezetőinek.

2001-ben a DT részvényesei jóváhagyták a 2001-es Részvényopciós Programot, mely 2001-ben és 2002-ben részvényopciós juttatásokat tett lehetővé. A programban részt vevőknek juttatott opciók 50%-át 2 év elteltével, míg a maradék 50%-át 3 év elteltével lehetett lehívni. 2011. december 31-én mindegyik opció lehívható már. A 2001-es juttatás lehívási ára 30,00 euró, és az opciók 2011. augusztus 12-ig voltak lehívhatók, míg a 2002-es juttatás lehívási ára 12,36 euró, és 2012. július 14-ig hívható le. A juttatás napján a fenti opcióknak nem volt belső értékük, míg valós értékük 4,87 (2001) és 3,79 (2002) euró volt. A Társaság gazdasági vezérigazgató-helyettese (CFO) a DT vezetőségének tagja volt a 2002-es juttatás időpontjában, és 6510 opcióval rendelkezik. A Magyar Telekomnak nincs semmilyen kötelezettsége, és a bemutatott időszakokban sem kötelezettséget, sem költséget nem számolt el a CFO opcióival kapcsolatban, mivel ezek az opciók az IFRS 2 és az IFRIC 11 hatályán kívül esnek, az átmeneti szabályoknak megfelelően.

35 Pénzügyi instrumentumok bemutatása

35.1 Pénzügyi eszközök és kötelezettségek kategóriái

Az alábbi táblázatok a Csoport pénzügyi eszközei és kötelezettségei 2011. és 2010. december 31-i állományának könyv szerinti, valamint valós értékét mutatják.

A Csoport a valós értékelési elveket olyan valósérték-hierarchiába rendezi, amely az értékelési elvekben használt alapadatok jelentőségét tükrözi. A valósérték-hierarchia alábbi szintjeit különböztetjük meg:

- (a) azonos eszközök vagy kötelezettségek aktív piacon jegyzett (nem módosított) árfolyama (1. szint);
- b) olyan alapadat, mely nem az 1. szinten megjelenő, tőzsdén jegyzett árfolyam, viszont abból közvetlenül vagy közvetve megállapítható (2. szint); és
- (c) olyan alapadat, mely nem piacon megfigyelhető információ alapul (3. szint).

A valósérték-hierarchia szintje a valós értékeléshez szükséges legalacsonyabb szintű alapadat alapján kerül meghatározásra. Egy alapadat jelentőségét annak egészét tekintve, a valós értékelés alapján értékeljük.

Nem volt átsorolás az 1. és 2. szintű besorolású pénzügyi instrumentumok között. A kölcsönök és követelések és a pénzügyi kötelezettségek többségét amortizált bekerülési értéken értékeljük, de ezek valós értékét is bemutatjuk. Ezeknek az eszközöknek és kötelezettségeknek a valós értéke 3. szintű információk alapján került meghatározásra. A Csoport nem rendelkezik olyan valós értéken értékelt eszközzel vagy kötelezettséggel, amelynek valós értéke 3. szintű információk alapján került meghatározásra.

35.1.1 Pénzügyi eszközök – Könyv szerinti és valós érték

2011. december 31.	Könyv szerinti érték				Összesen	Valós érték
	Kölcsönök és követelések	Lejáratig tartandó	Értékesíthető (1. szint)	Kereskedési céllal tartott (2. szint)		
	millió Ft					
Pénzeszközök	14 451	-	-	-	14 451	14 451
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap	54 926	-	-	-	54 926	54 926
Vevőkövetelések	113 350	-	-	-	113 350	113 350
Vevőkövetelések, lejárat > 1 év	1 696	-	-	-	1 696	1 554
Dolgozói kölcsönök	5 392	-	-	-	5 392	3 815
Származékos pénzügyi eszközök kapcsolt vállalkozásokkal szemben	-	-	-	10 484	10 484	10 484
Származékos pénzügyi eszközök külső féllel szemben	-	-	-	3 841	3 841	3 841
Kölcsönök külső feleknek	1 164	-	-	-	1 164	892
RDC-követelések	620	-	-	-	620	566
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	-	278	-	278	278
Egyéb rövid lejáratú	1 422	-	-	-	1 422	1 422
Egyéb hosszú lejáratú	270	-	-	-	270	270
Összesen	193 291	-	278	14 325	207 894	205 849

2010. december 31.	Könyv szerinti érték				Összesen	Valós érték
	Kölcsönök és követelések	Lejáratig tartandó	Értékesíthető (1. szint)	Kereskedési céllal tartott (2. szint)		
	millió Ft					
Pénzeszközök	15 841	-	-	-	15 841	15 841
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap	47 798	-	-	-	47 798	47 798
Vevőkövetelések	106 732	-	-	-	106 732	106 732
Vevőkövetelések, lejárat > 1 év	1 524	-	-	-	1 524	1 609
Dolgozói kölcsönök	4 704	-	-	-	4 704	4 849
Származékos pénzügyi eszközök kapcsolt vállalkozásokkal szemben	-	-	-	1 004	1 004	1 004
Származékos pénzügyi eszközök külső féllel szemben	-	-	-	301	301	301
Kölcsönök külső feleknek	947	-	-	-	947	947
RDC követelések	715	-	-	-	715	689
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	-	296	-	296	296
Egyéb rövid lejáratú	2 400	-	-	-	2 400	2 400
Egyéb hosszú lejáratú	519	-	-	-	519	519
Összesen	181 180	-	296	1 305	182 781	182 985

A kölcsönök és követelések amortizált bekerülési értéken kerülnek értékelésre, míg az értékesíthető pénzügyi eszközök és a kereskedési céllal tartott eszközök valós értéken vannak nyilvántartva.

A pénzeszközök, a követelések, a Deutsche Telekom-csoport tagvállalatainak nyújtott kölcsönök és az egyéb pénzügyi eszközök legnagyobb részben rövid lejáratúak, ezért könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján.

Az értékesíthető pénzügyi eszközök nem jelentős részvénybefektetéseket tartalmaznak, amelyek valós értéken vannak nyilvántartva.

A pénzügyi lízingkövetelések pénzügyi eszköznek minősülnek, azonban az IAS 17 – Lízingek standard alapján vannak értékelve és bemutatva, ezért nem szerepelnek a fenti táblákban, hanem a 33.3 megjegyzésben vannak bemutatva.

35.1.2 Pénzügyi kötelezettségek – Könyv szerinti és valós érték

	Könyv szerinti érték		Összesen	Valós érték
	Amortizált bekerülési értéken	Kereskedési céllal tartott (2. szint)		
	millió Ft			
2011. december 31.				
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé (elhatárolt kamattal)	280 031	-	280 031	286 471
Banki hitelek (elhatárolt kamattal)	61 089	-	61 089	61 120
Kötelezettségek szállítók felé	101 119	-	101 119	101 119
Fizetendő osztalék	392	-	392	392
Nem átváltható kötvények	190	-	190	172
Származékos pénzügyi kötelezettségek külső féllel szemben	-	-	-	-
Egyéb rövid lejáratú	22 955	-	22 955	22 955
Egyéb	496	-	496	496
Összesen	466 272	-	466 272	472 725
2010. december 31.				
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé (elhatárolt kamattal)	304 390	1 982	306 372	313 075
Banki hitelek (elhatárolt kamattal)	50 183	-	50 183	50 553
Kötelezettségek szállítók felé	88 613	-	88 613	88 613
Fizetendő osztalék	319	-	319	319
Nem átváltható kötvények	191	-	191	168
Származékos pénzügyi kötelezettségek külső féllel szemben	-	869	869	869
Egyéb rövid lejáratú	1 024	-	1 024	1 024
Egyéb	210	-	210	210
Összesen	444 930	2 851	447 781	454 831

A származékos pénzügyi kötelezettségek valós értéken vannak bemutatva, míg az összes egyéb pénzügyi kötelezettség amortizált bekerülési értéken kerül értékelésre.

A pénzügyi kötelezettségek valós értékéről további információk a 16. és 17. megjegyzésben is találhatóak.

A szállítók, a fizetendő osztalék és az egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek általában rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket.

A pénzügyi lízingkötelezettségek pénzügyi kötelezettségnek minősülnek, azonban az IAS 17 – Lízingek standard alapján vannak értékelve és bemutatva, ezért nem szerepelnek a fenti táblákban, hanem a 33.1 megjegyzésben vannak bemutatva.

35.2 A pénzügyi instrumentumok kategóriák szerinti nettó nyeresége/vesztesége

Az alábbi táblázatok mutatják be a pénzügyi instrumentumok kategóriák szerinti 2011. és 2010. évi nettó nyereségét/veszteségét.

	Kamat	Értékelés alapján			Kivezetés miatt	Fizetett jutalékok	Nettó nyereség / (veszteség)
		Valós értéken	Pénznem-átváltás	Értékvesztés miatti veszteség			
2011							
Értékesíthető pénzügyi eszközök (1. szint)	-	(21)	-	-	-	-	(21)
Kereskedési céllal tartott pénzügyi instrumentumok (2. szint)	-	15 683	-	-	(3 304)	-	12 379
Kölcsönök és követelések	2 473	-	1 378	(6 299)	-	(3 989)	(6 437)
Lejáratig tartott befektetések	-	-	-	-	-	-	-
Pénzügyi kötelezettségek amortizált bekerülési értéken	(20 493)	-	(22 235)	-	-	(141)	(42 869)
Pénzügyi instrumentumok nettó nyeresége/vesztesége az IAS 39 alapján	(18 020)	15 662	(20 857)	(6 299)	(3 304)	(4 130)	(36 948)
2010							
Értékesíthető pénzügyi eszközök (1. szint)	-	20	-	-	-	-	20
Kereskedési céllal tartott pénzügyi instrumentumok (2. szint)	-	412	-	-	(2 588)	-	(2 176)
Kölcsönök és követelések	3 597	-	749	(9 991)	-	(4 076)	(9 721)
Lejáratig tartott befektetések	-	-	-	-	-	-	-
Pénzügyi kötelezettségek amortizált bekerülési értéken	(21 772)	-	(3 364)	-	-	(160)	(25 296)
Pénzügyi instrumentumok nettó nyeresége/vesztesége az IAS 39 alapján	(18 175)	432	(2 615)	(9 991)	(2 588)	(4 236)	(37 173)

A kölcsönök és követelések esetében az értékvesztés miatti veszteség minden, a vevők fizetésképtelenségével kapcsolatban felmerült és várhatóan felmerülő költséget tartalmaz. A leírást, illetve faktorálást megelőzően a követelésekre azok megtérülő értékéig értékvesztést számolunk el egy követelés-értékvesztési számla beiktatásával, aminek eredményeképp az adott követelésleírás vagy faktorálás nem jár kivezetés miatti nyereséggel vagy veszteséggel.

35.3 Egyéb információk a pénzügyi instrumentumokról

A Magyar Telekom Nyrt. ki van téve annak a kockázatnak, hogy névértéken 17,7 milliárd Ft (2010-ben: 14,1 milliárd forint) garanciát hívjának le tőle. Ezeket a garanciákat magyar bankok adták a Magyar Telekom nevében biztosítékként, a Csoport bizonyos szerződéses kötelezettségeinek biztosítékként. A Csoport eddig eleget tett szerződéses kötelezettségeinek, valamint ezt tervezi a jövőre nézve is. Következésképp nem került sor ilyen garanciák lehívására 2011-ben, és várhatóan a jövőben sem fog erre sor kerülni.

Nem voltak átsorolások pénzügyiinstrumentum-kategóriák között.

Nem történt olyan pénzügyi eszközátadás, amely ne felelt volna meg a kivezetés feltételének.

A Csoportnak nem voltak többszörösen beágyazott származékos termékeket tartalmazó, összetett pénzügyi instrumentumai.

36 Független követelések és kötelezettségek

36.1 Független követelések

Független követelés alatt olyan lehetséges eszközt értünk, amely múltbeli események következménye, de amelynek létezése még bizonytalan, nem a Csoport irányítása alatt álló jövőbeli eseményektől függ. Ezek az eszközök nem jelennek meg a mérlegben. A Csoportnak nincsenek olyan független követelései, amelyeknél a gazdasági hasznossággal járó javak beáramlása valószínű és jelentős lenne.

36.2 Független kötelezettségek

Az alábbiakban a Csoport legjelentősebb független kötelezettségeit mutatjuk be. Ezekre az ügyletekre nem számoltunk el céltartalékot, mert a menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy jelentős kifizetésekre kerülne sor ezekkel kapcsolatban, vagy a kötelezettség összege megfelelő megbízhatósággal nem becsülhető.

36.2.1 Macedónia

36.2.1.1 Szerződés jogtalan felmondása miatti kártérítési igény a T-Mobile MK-val szemben

2002 januárjában a T-Mobile MK lejárt követeléseinek behajtására szerződést kötött egy alvállalkozóval. A szerződés három hónap próbaidőt tartalmazott. A próbaidő lejártával, 2002 áprilisában a T-Mobile MK felbontotta a szerződést az alvállalkozó szerződéses kötelezettségeinek megszegésére hivatkozva. 2003 áprilisában az alvállalkozó pert indított, kártérítést követelve az elvesztett profitért és ellentételezést kérve a már teljesített szolgáltatásokért. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy az alvállalkozó megnyerné a T-Mobile MK ellen indított pert. Az ügyből eredő lehetséges veszteség körülbelül 5,0 milliárd forint. A macedón bíróság elsőfokú döntése 2010-ben a T-Mobile MK-nak kedvezett, azonban a felperes fellebbezett, így a végső döntés egy későbbi időpontban várható.

36.2.1.2 Az MKT fix-mobil végződtetési díjaival kapcsolatos viták

2005-ben az MKT megváltoztatta a vezetékes hálózatból mobilhálózatba indított kiskereskedelmi hívásforgalmi díjakat. A mobilszolgáltatókkal kötött összekapcsolási megállapodások értelmében a kiskereskedelmi árak változásának automatikusan csökkennie kell a mobilhálózatban történő végződtetések díját. 2006 februárjában az egyik macedón mobilszolgáltató, a ONE keresetet nyújtott be az Ügynökség felé, amelyben a végződtetési díjakkal kapcsolatos vitás kérdések tisztázását kérte. Az Ügynökség visszautasította a keresetet megalapozatlanságra hivatkozva. Ezt a döntést a ONE megfellebbezte, és pert indított a Macedón Közigazgatási Bíróságon. A Csoport potenciális vesztesége 0,5 milliárd forint lehet, de a menedzsment az ügyből kifolyólag semmilyen jelentős pénzkirámlást nem tart valószínűnek. A végső döntést a Macedón Közigazgatási Bíróság egy későbbi időpontban fogja meghozni.

36.2.2 Montenegró

36.2.2.1 Vita a munkavállalók bérééről Montenegróban

A CT szakszervezete 2010 júliusában keresetet nyújtott be a 2009. és 2010. szeptember közötti időszakban elmaradt 15,3%-os, a Kollektív szerződésben említett minimális béremelés miatt. A menedzsment szerint a szakszervezet nem jogosult ilyen kereset benyújtására, illetve a kompenzációs kötelezettség kalkulációjával sem ért egyet. Az ügy kapcsán tárgyalásra még nem került sor. Az ügymből származó maximális kockázat körülbelül 1,8 milliárd forint lehet.

36.2.3 Magyarország

36.2.3.1 Garanciák

A Magyar Telekom Nyrt. ki van téve annak a kockázatnak, hogy garanciát hívjanak le tőle. Erről bővebben lásd a 35.3 megjegyzést.

37 Mérlegfordulónap utáni események

37.1 Deregisztráció

A Társaság 2010. november 12-i hatállyal megszüntette az amerikai letéti részvényeinek New York-i tőzsdei jegyzését. 2011. november 14-én a Társaság benyújtotta az Amerikai Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdelügyeletéhez (SEC) az ún. Form 15F dokumentumot annak érdekében, hogy megszüntesse a Magyar Telekom részvényeinek és amerikai letéti részvényeinek (ADS) regisztrációját az Egyesült Államokban. A deregisztráció a Form 15F benyújtását követő 90 nap elteltével, 2012. február 12-én vált hatályossá. A Társaság ún. I. szinten tartja fenn az amerikai letéti jegy (ADR) programját. A Társaság továbbra is fenntartja jegyzését a Budapesti Értéktőzsdén, és változatlanul készít angol nyelvű fordításokat az éves jelentésekről, pénzügyi beszámolókról és befektetői közleményekről.

További információk

Rövidítések	175
Befektetői naptár 2012	176
Jövőre vonatkozó kijelentések.....	176
Elérhetőségek.....	177

Rövidítések

A jelentésben használt rövidítések magyarázata

Rövidítés	Jelentés
2G, 3G, 4G	Második/harmadik/negyedik generációs mobiltechnológia
2Play, 3Play, 4Play	Double-play (egy csomagban vezetékes hang és internet vagy TV), triple-play (egy csomagban vezetékes hang, internet és TV), quadruple-play (egy csomagban vezetékes hang, internet, TV és mobil hang)
ADS	Amerikai letéti részvény (American Depositary Share)
ADSL	Aszimmetrikus digitális előfizetői vonal (Asymmetrical Digital Subscriber Line)
ARPA	Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Average monthly Revenue per Access)
ARPU	Egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel (Average monthly Revenue per User)
CRM	Ügyfélkapcsolat-kezelés (Customer Relationship Management)
DSL	lásd ADSL
ED3	EuroDOCSIS 3.0 technológia
EDGE	A GSM-rendszer csomagkapcsolt adatátviteli megoldásának továbbfejlesztése (Enhanced Data rates for GSM Evolution)
EMF	Elektromágneses mező (ElectroMagnetic Field)
FTTx	Optikai szálon nyújtott (Fiber to the x)
GSM	Globális mobilkommunikációs rendszer (Global System for Mobile communications)
HFC	Optikai és koaxiális kábel (Hybrid Fiber Coax)
HSPA	Nagy sebességű csomagkapcsolt hozzáférés (High-Speed Packet Access)
ICNIRP	Nem-ionizáló Sugárvédelem Nemzetközi Bizottsága (International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection)
ICT	Infokommunikációs technológia (Information and Communications Technology)
IP	Internetprotokoll
IPTV	Internettévé (Internet Protocol-based TV)
IP-VPN	Internetprotokoll-alapú virtuális magánhálózat (Internet Protocol-based Virtual Private Network)
ISDN	Integrált szolgáltatású digitális hálózat (Integrated Services Digital Network)
IT	Információs technológia
K+F	Kutatás és fejlesztés
LTE	Negyedik generációs mobil-adatátviteli szabvány („hosszú távú fejlődés”, Long Term Evolution)
MOU	Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (Average monthly Minutes of Use per subscriber)
MVNO	Virtuális mobilszolgáltatók (Mobile Virtual Network Operator)
NAPA-WINE	Network-Aware P2P-TV Application over Wise Networks
NMHH	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
OTC	Másodlagos értékpapírpiac (Over-the-counter)
PSTN	Nyilvános kapcsolt telefonhálózat (Public Switched Telephone Network)
RPC	Bevételt hozó előfizető (Revenue Producing Customer)

Rövidítés	Jelentés
RIO	Referencia összekapcsolási ajánlat (Reference Interconnection Offer)
RUO	Referencia hurokátengedési ajánlat (Reference Unbundling Offer)
Sat TV	Szatellittévé
SI	Rendszer-integráció (System Integration)
SIM	Előfizetői azonosító modul (Subscriber Identity Module)
SMB	Kis- és középvállalatok (Small and Medium Businesses)
sms	Rövidüzenet-szolgáltatás (Short Message Service)
SOHO	Mikrovállalkozások (Small Office/Home Office)
UMTS	Általános mobil-telekommunikációs rendszer (Universal Mobile Telecommunications System)
VoCable	Kábelalapú hangátvitel (Voice over Cable)
VoIP	Internetprotokoll-alapú hangátvitel (Voice over Internet Protocol)
WCDMA	Szélessávú kódosztásos többszörös hozzáférés (Wideband Code Division Multiple Access)
WiMAX	Világméretű együttműködés a mikrohullámú hozzáférésért (World Interoperability for Microwave Access)

Befektetői naptár 2012

2012. február 23.	2011. évi eredmények közzététele
2012. április 16.	Éves Rendes Közgyűlés
2012. május 10.*	2012. első negyedéves eredmények közzététele
2012. augusztus 9. *	2012. első féléves eredmények közzététele
2012. november 8. *	2012. első kilenc havi eredmények közzététele

* Tervezett időpont.

Jövőre vonatkozó kijelentések

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal és bizonytalanságokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előzetekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2010. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapír felügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

Magyar Telekom
Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Magyar Telekom Csoportközpont:

Budapest I., Krisztina krt. 55.
Levelezési cím: 1541 Budapest
Telefon: (+36 1) 458 0000, 458 7000, 457 4000
Fax: (+36 1) 458 7176, 458 7177
Internet: www.telekom.hu

Befektetői információk

Magyar Telekom Csoport Befektetői Kapcsolatok

Levelezési cím: 1541 Budapest
Telefon: (+36 1) 458 0437, 458 0424
Fax: (+36 1) 458 0443
E-mail: investor.relations@telekom.hu

Magyar Telekom részvény tőzsdei kódok

Budapest Stock Exchange (BSE): MTELEKOM HB (Bloomberg); MTEL.BU (Reuters)

Részvénykönyvi bejegyzés

Keler Zrt.
Levelezési cím: 1075 Budapest, Asbóth u. 9-11.
Telefon: (+36 1) 483 6100
Fax: (+36 1) 342 3539

Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.
Marketing- és vállalati kommunikációs igazgatóság
Budapest, 2012

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© Escript

Menedzsmentfotók:

© Sárosi Zoltán