

FENNTARTHATÓSÁGI SAJTÓDIJ PÁLYAZAT

Folyamat és megfelelési elvárások

A Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatot 2013-ban a Fenntarthatósági Média Klub tagjai (Magyar Telekom Nyrt., Ringier Axel Springer, CEMP, Central Média csoport, Class FM, Metropol, Origo, RTL Klub, TV2) indították el, azzal a céllal, hogy díjazzák azokat az újságírókat, műsorszerkesztőket, bloggereket és vloggereket, akik a fenntarthatóság témakörébe tartozó jelenségekről, eseményekről, történetekről, élethelyzetekről a szemléletváltást támogatóan publikálnak.

Folyamat:

A Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatot a Magyar Telekom külső kommunikációs (továbbiakban: PR iroda) munkatársai írják ki és teszik elérhetővé a [Magyar Telekom weboldalán](#).

A pályázati felhívás tartalmazza a zsűri névsorát. A szakmai zsűri tagja a Magyar Telekom márka és lakossági kommunikációs igazgatója, a PR vezetője, valamint a Fenntarthatósági központ vezetője, illetve a Fenntarthatósági Média Klub képviselőjében 2 fő.

A határidőig beérkezett pályaműveket első körben a PR iroda és a Vállalati fenntarthatósági központ kijelölt munkatársai, előre meghatározott szempontrendszer (1. számú melléklet: Értékelőlap minta) alapján előminősítik és felállítanak egy előzetes sorrendet. Pontegyezőség esetén a PR vezető dönt.

Az előszűrés eredményeképpen a szakmai zsűrihez kategóriánként a 3 legjobb pontszámmal értékelt pályamű kerül kiküldésre. A zsűri tagjai elektronikus úton értékelik a pályaműveket 1-5-ig terjedő skálán, meghatározott szempontok szerint.

A visszaérkező zsűri pontokat a PR iroda munkatársai összesítik, pontegyezőség esetében a PR iroda vezetője dönt. A sajtódíj pályázat kategóriáinak nyerteseit a PR iroda munkatársai kiértesítik és meghívják a díjátadóra, a soron következő Fenntarthatósági Napra. A díjátadót követően a szükséges pénzügyi egyeztetéseket követően megtörténik a díj kiutalása (300.000 Ft,- / fő).

Összeférhetetlenség

A Fenntarthatósági Sajtódíj pályázat esetében összeférhetetlenségről beszélünk abban az esetben, ha a szakmai zsűriben helyet kapó, médiumot képviselő FMK tagok és az előszűrés során kategóriánként kiválasztott pályaművek megjelenése között kapcsolat áll fent, azaz a pályamű készítője a zsűritag által képviselt médium munkatársa és/vagy a leadott pályamű a képviselt médiumban jelent meg¹.

Ebben az esetben az érintett zsűritag az adott pályaműre nem szavazhat. A pályamű értékelését és pontozását a szakmai zsűri többi tagja végzi: ebben az esetben a másik 4 zsűritag pontszámának átlaga kerül beszámításra az összesítésnél, mint 5. pontszám.

2018-ban az FMK tagjai: Magyar Telekom Nyrt., Ringier Axels Springer, CEMP, Central Média csoport, Forbes, Mediawors, Origo, RTL Klub, TV2, WMN.hu

¹ Az összeférhetetlenség megállapításának alapjául a Pályázati adatlap (2. számú melléklet) szolgál, amelyben a pályázó köteles feltüntetni a pályázatként benyújtott tartalom megjelenési helyét (médium), valamint saját adatait.