

Fenntarthatósági sajtódíj - pályázati felhívás 2017

A Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub (Magyar Telekom, TV2, RTL Klub, CEMP, Central Média csoport, Forbes, Origo, Mediaworks, WMN.hu) 2017-ben is meghirdeti Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatát.

A pályázat kiírója

A Magyar Telekom Nyrt. és a Fenntarthatósági Média Klub (TV2, RTL Klub, CEMP, Central Média csoport, Forbes, Origo, Mediaworks, WMN.hu).

A pályázat célja:

- a fenntarthatóság témakörébe tartozó jelenségek, események, történetek, élethelyzetek feldolgozásával és publikálásával a szemléletváltás támogatása, példamutatás
- a konkrét problémák feltárásával, a problémákra való reflektálással a megoldás -, támogatásösztönzés

A pályázók köre

A pályázaton részt vehet minden, a pályázati feltételeket teljesítő újságíró, műsorszerkesztő, blogger, vlogger, médiatartalomért felelős személy.

Pályázati periódus

Pályázati anyagként a 2016. július 1. – 2017. július 1. között Magyarországon, magyar nyelven publikált cikkek, írások, műsorblokkok, blogok, vlogok stb. jelölhetőek.

Pályázat kategóriái, műfaj szerinti csoportosítása

- TV / rádió/ videós tartalom
- írásos újságcikk (print, online)
- blog, vlog

Pályázati anyagok tartalma, témája

Pályázati anyagokat a fenntarthatóság, a felelősségvállalás témakörében várjuk az alábbiak szerint: a XXI. század eszközei és/vagy innovatív gazdasági/ társadalmi, környezetvédelmi megoldásai hogyan segítik, járulnak hozzá a jelenkor társadalmi, gazdasági, és környezeti problémáinak, kihívásainak fenntartható módon történő kezeléséhez, megoldásához.

Fontos kritérium: magyar nyelven írt és magyar média-felületen publikált anyagokkal lehet pályázni.

Közérthetően fogalmazott, a fenti témakörök bármelyikére reflektáló átlagolvasókat elérő tartalmakat várunk. Tudományos munkák nem képezik részét a pályázatnak.

További feltételek

- A pályázaton 18. életévüket betöltött szerzők és/vagy médium alkalmazásában lévő, megjelenést gyártó munkatársak vagy független újságírók, bloggerek, vloggerek indulhatnak.
- A fenti pályázati periódusban megjelent cikkel (nyomtatott és online sajtó), sugárzott adással, műsorblokkal (televízió, rádió) vagy blog és vlog-tartalommal lehet pályázni. A megjelenést támpéldánnyal, szkennelt anyaggal, linkkel – a pályázathoz csatolva - szükséges igazolni.
- A pályázat témájáról rövid szinopszist kell készíteni, amely az 1. sz. melléklet részét képezi.

- Egy pályázó legfeljebb 2 (két) különböző pályaművel (cikkel, cikksorozattal, adással, műsorblokkal, bloggal, vloggal) pályázhat. Sorozatnak minősül a téma szerint több részletben megjelenő mű, egy teljes sorozat egyetlen pályaműnek minősül.
- Egyszeri publikációval vagy sorozat részeként megjelent (sorozatból kiemelt) cikkel, adással, vagy adásból kiemelt műsorblokkal egyaránt lehet pályázni.
- A pályaműként beadott publikációnak a nagyközönség számára hozzáférhetőnek kell - illetve a megjelenés időpontjában kellett - lennie.
- Pályázati anyagot a következő formátumokban tudunk befogadni:
 - pályázati mű: doc, pdf, ppt, mp3, avi, mpeg, wmv
 - illusztráció: jpg
 - link

A Magyar Telekom a saját felületein a pályaművek illusztrációkkal együtt történő korlátlan közzétételi jogát fenntartja.

Az elbírálás szempontja

- hitelesség és megalapozottság,
- hírérték, információ relevanciája a közönség számára,
- tárgyilagosság,
- elérések feltüntetése pályázónként,
- az értékelés egy év munkásságát fedje le, ne 1 db cikk legyen,
- stílus és közérthetőség,
- eredetiség, megközelítési mód,
- feldolgozás módja (eszköz és forma),
- szubjektív hatás,
- megjelenésszám, látogatottság, elérés stb.

Díjazás

Mindhárom kategória nyertes pályázója nettó 300.000 Ft díjban részesül.

A díjakat terhelő kifizetői (eho), illetve egyéni közterhet (szja) a Magyar Telekom Nyrt. a juttatás időpontjában hatályos adó és járuléktörvények szerint állapítja meg, vállalja be, fizeti meg, s vonja le.

A nyertes pályázat megjelenései

- A pályázat eredményét a Magyar Telekom saját eszközeivel és felületein közzéteszi.
- A pályázat eredményéről a Fenntarthatósági Média Klub tagjai saját csatornáikon keresztül beszámolnak, valamint egyedi döntés alapján, a nyertes pályázó hozzájárulásával a Média Klub tagjai további lehetőséget biztosíthatnak a nyertes pályamű bemutatására.

A pályázat menete

- A pályázatokat elektronikusan kell elküldeni a sajtodij@telekom.hu címre.
- A pályaművön kívül csatolandó az 1. sz. mellékletben található adatlap kitöltve és beszkenelve,
- a 2. sz. mellékletben található nyilatkozat kitöltve és beszkenelve,
- a pályamű és annak illusztrációi a fent megadott formátumok valamelyikében.

Határidők:

- A pályázat elküldésének határideje: 2017. július 1., 12:00 - **Meghosszabbítva 2017. július 17., 12:00 óráig!**
- Az elbírálás határideje: 2017. augusztus 31.
- Az eredmény nyilvánosságra hozatala a Fenntarthatósági Napon, 2017. szeptember 30-án történik meg.

A pályaműveket a Fenntarthatósági Média Klub tagjaiból és a Magyar Telekom munkatársaiból álló zsűri bírálja el. A zsűri elnöke a Magyar Telekom kommunikációs igazgatója.

A zsűri döntését nem köteles indokolni, a döntés ellen fellebbezésnek helye nincs.

A pályázatból való kizárás oka lehet, ha

- a pályázati mű nem köthető a pályázat tartalmi területeinek egyikéhez sem,
- a pályázó nem felel meg a pályázati felhívásban szereplő feltételeknek,
- a pályázat határidőre nem érkezett meg,
- a pályázat hiányos (a mellélet nélkül érkezett pályaművet a zsűri nem értékeli).

A sikeres pályázókat elektronikus levélben értesítjük. Az elutasított pályázatokat nem őrizzük meg és nem küldjük vissza.

A kiíró fenntartja magának a jogot, hogy eredménytelen pályázat esetén nem oszt díjat vagy kategória díjat.

A pályázattal kapcsolatos kérdéseket a sajto@telekom.hu címre lehet feltenni.

Melléletek:

1. sz. Adatlap
2. sz. Nyilatkozat