

2007. első kilenc havi eredmények: jó úton haladunk az éves célkitűzések teljesítése felé

Budapest – **2007. november 8.** – A Magyar Telekom (Reuters: NYSE: MTA.N, BSE: MTEL.BU és Bloomberg: NYSE: MTA US, BSE: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója ma közzétette 2007. első kilenc hónapjára vonatkozó Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit.

Főbb eredmények:

- **A bevételek 2,7%-kal, 490,3 milliárd forintról 503,6 milliárd forintra (2.007,7 millió euróra) nőttek 2007. első kilenc hónapjában** az előző év azonos időszakához képest. A mobil, az internet, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta a vezetékes forgalomból és a TETRA szolgáltatásból származó bevételek csökkenését. A KFKI Csoport, a T-Systems Hungary és a Dataplex konszolidálása 2007. első kilenc hónapjában 18,8 milliárd forinttal járult hozzá a Csoport bevételeihez.
- **Az EBITDA 2,1%-kal, 203,0 milliárd forintra nőtt, az EBITDA ráta pedig 40,3% volt.** A vizsgálattal kapcsolatos költségek (3,7 milliárd forint) és végkielégítéshez kapcsolódó kifizetések és elhatárolások (8,2 milliárd forint, mely létszámcsökkentéshez kapcsolódó költségeket valamint részben felsővezetői szerződések megszűnésével járó költségeket tartalmaz) nélkül a csoport EBITDA 214,9 milliárd forint volt, az EBITDA ráta pedig 42,7%.
- **A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg 49,9 milliárd forint volt.** A teljes összegből a T-Com szegmensre 22,0 milliárd forint, a T-Mobile szegmensre 24,5 milliárd forint (melyből 8,7 milliárd forintot fordítottunk mobil szélessávú beruházásokra Magyarországon), a T-Systems szegmensre 1,5 milliárd forint, a Csoport központ és szolgáltató központra pedig 1,9 milliárd forint jutott.
- A Társaság részvényeseire jutó eredmény **(nettó eredmény) 1,5%-kal, 60,3 milliárd forintról 59,4 milliárd forintra** (236,9 millió euróra) mérséklődött a magasabb halasztott és helyi adók miatt, valamint a szolidaritási adó bevezetése következtében is nőttek az eredményt sújtó adóterhek.
- **Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow nagymértékben, 150,5 milliárd forintról 176,3 milliárd forintra nőtt.** Az EBITDA kismértékű növekedése mellett a javulás főbb okai az elsősorban a TETRA-szolgáltatáshoz kapcsolódó vevői követelések változása miatt jelentősen lecsökkent működőtőke-igény, valamint az adóelőnyök kihasználásának köszönhetően alacsonyabb adófizetés. A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 98,8 milliárd forintról 38,6 milliárd forintra csökkent, elsősorban a tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított összeg (capex) valamint a leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzésére fordított összeg csökkenésének következtében. A leányvállalatok megvásárlására fordított készpénz 34,9 milliárd forintról (elsősorban a KFKI és Dataplex akvizíciók, valamint a MakTel 10%-os saját részvény vásárlása) 1,8 milliárd forintra csökkent (T-Systems Hungary és Mobilpress akvizíciók). A pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow jelentősen nőtt a 2005. év után járó osztalék 2007. januárban illetve a 2006. év után járó osztalék 2007. májusban történt kifizetése következtében.
- **A nettó adósságállomány 274,2 milliárd forintra nőtt,** mivel az osztalékfizetések következtében nőtt a hitelállomány. **A nettó eladósodottsági ráta** (a nettó adósságnak a nettó adósság + összes tőkére vetített aránya) ennek megfelelően a 2006. szeptember végi 26,4%-ról 2007. szeptember végére **32,2%-ra** emelkedett.

2007. harmadik negyedéves eredmények: a szigorú költségkontroll eredményeként javult a nyereségesség

Christopher Mattheisen elnök-vezérigazgató az eredményekkel kapcsolatban így nyilatkozott: „A csoporton belüli költséghatékonysági intézkedéseknek köszönhetően a harmadik negyedévben az EBITDA ráta – a vizsgálattal és a létszámleépítéssel kapcsolatos költségek nélkül – 44,0% volt. Az EBITDA javulását a rendszerintegrációs és informatikai szegmensben végrehajtott akvizíciók és a TETRA szolgáltatás szintén segítették, amiknek köszönhetően az EBITDA 6%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A szegmensek eredményeire rátérve kiemelném, hogy Magyarországon a T-Com szegmens bevételeinek csökkenése lelassult a szélessávú bevételek növekedésének köszönhetően, míg a költségcsökkentésnek köszönhetően az EBITDA kismértékben nőtt. A T-Mobile szegmens eredményeihez jelentősen hozzájárult a nemzetközi leányvállalatok jó teljesítménye, a magyarországi tevékenységben pedig érzékelhetőek voltak a költségcsökkentési erőfeszítések is. A T-Systems szegmensben az új akvizícióknak köszönhetően nőtt az EBITDA a hangbevételek folytatódó csökkenése ellenére.

A harmadik negyedévben amellett, hogy kedvező pénzügyi eredményeket értünk el, fontos döntéseket is hoztunk az új irányítási struktúrával és a létszámhatékonyság növelésével kapcsolatban, melyeknek köszönhetően hosszú távon biztosíthatjuk versenyképességünket. Az egyes ügyfélszegmensekre épülő új irányítási struktúra 2008. elejétől kerül bevezetésre, a részletek véglegesítése folyamatban van. A pénzügyi jelentéseink struktúrája azonban változatlan marad a következő évben. Végül hadd említsem meg, hogy stratégiánkkal összhangban, melynek célja többek között az akvizíciókon keresztül történő értékkeremtés, úgy határoztunk, hogy részt veszünk a Telekom Slovenije privatizációjára kiírt pályázaton. Október 15-én nem kötelező érvényű ajánlatot nyújtottunk be és örömmel számolok be róla, hogy továbbjutottunk és meghívást kaptunk a cég átvilágítására.

T-Com

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 3,6%-kal 78,3 milliárd forintra csökkentek 2007. harmadik negyedévben 2006. azonos időszakához képest, míg az EBITDA ráta 42,5%-ra nőtt.

- **A T-Com Magyarország** bevételei 4,3%-kal 60,9 milliárd forintra csökkentek, mivel a mobil, alternatív és kábelszolgáltatók növekvő versenye miatti forgalom és átlagos tarifaszint esése következtében a hangbevételek csökkentek. Az internet szolgáltatásokból származó bevételek 19,1%-kal 13,3 milliárd forintra nőttek az ADSL és a szélessávú kábel előfizetői szám folyamatos növekedésének köszönhetően. 2007. szeptember végén a szélessávú csatlakozások száma meghaladta a 680 000-et, ugyanakkor az erős mobil-helyettesítés és a kábelszolgáltatók által támasztott verseny miatt a vezetékes vonalak száma csökkent (2007. szeptember végén 5,3%-kal volt alacsonyabb az egy évvel korábbinál). A szigorú költségellenőrzésnek köszönhetően az EBITDA 2,2%-kal, 25,7 milliárd forintra emelkedett, az EBITDA ráta 42,2% volt.
- **Macedóniában** a vezetékes szolgáltatásokból származó bevételek 12,6%-kal 10,2 milliárd forintra csökkentek az erős mobil-helyettesítés és a kibontakozó vezetékes verseny miatti forgalomcsökkenés, valamint a kedvezőtlen árfolyamváltozások következtében (a forint átlagosan 8,8%-kal erősödött a macedón dénárhoz képest). A nemzetközi nagykereskedelmi forgalmat különösen nagymértékben érintette az alternatív szolgáltatók versenye. Ennek következtében az EBITDA 19,4%-kal csökkent, az EBITDA ráta pedig 45,3%-ra mérséklődött 2007. harmadik negyedévben.

- **A T-Com Crna Gora** bevételei 18,5%-kal 7,3 milliárd forintra nőttek 2007. harmadik negyedévben. A nemzetközi kis- és nagykereskedelmi forgalomból származó bevételek jelentős növekedése a mobil penetráció emelkedésének köszönhető, valamint annak, hogy Montenegró függetlenné válását követően a szerbiai forgalom nemzetközinek minősül. A belföldi hangforgalom csökkent a növekvő mobil helyettesítés hatására. Az EBITDA 24,4%-kal 2,9 milliárd forintra nőtt, az EBITDA ráta 39,9% volt.

T-Mobile

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 5,5%-kal 92,1 milliárd forintra csökkentek, az EBITDA ráta 46,4% volt.

- **A T-Mobile Magyarország** bevételei 1,1%-kal 72,4 milliárd forintra emelkedtek, mivel az ügyfélbázis növekedéséből adódó valamint az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek emelkedését ellensúlyozta, hogy a mobil végződtetési díjak 2007. februári csökkentése miatt estek a nagykereskedelmi hangszolgáltatásból származó bevételek. Bár az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek és a perchasználat növekedése folytatódik, az ARPU 4,8%-kal csökkent a percdíjak csökkenése és végződtetési díjak 15%-os csökkentése következtében. Az átlagos ügyfélmegszerzési költség 12%-kal növekedett a szerződéses ügyfeleknek és a 3G/HSDPA-képes eszközökhöz nyújtott magasabb támogatások miatt. Az ügyfélösszetétel tovább javult, így a harmadik negyedév végén 36,9% volt a szerződéses ügyfelek aránya. Az EBITDA 32,1 milliárd forint, az EBITDA ráta 44,3% volt.
- **A T-Mobile Macedónia** bevételei 5,4%-kal 11,8 milliárd forintra nőttek az erős árverseny jellemezte, növekvő piacon. A javuló ügyfélösszetételt és a perchasználat nagymértékű, 22%-os növekedését ellensúlyozta a folyamatosan csökkenő árszint és a kedvezőtlen árfolyamváltozás, így az ARPU 3%-kal csökkent. Az EBITDA 6,7 milliárd forint, az EBITDA ráta magas, 56,8% volt.
- **A T-Mobile Crna Gora** bevételei 37,5%-kal 6,3 milliárd forintra emelkedtek 2007. harmadik negyedévben az idegenforgalom bővülésének, a nemzetközi forgalmi bevételek növekedésének és a megemelt mobil végződtetési díjaknak köszönhetően. A piaci penetráció szeptember végére 185%-ra nőtt, elsősorban a SIM kártyák érvényességének meghosszabbítása valamint a harmadik mobil szolgáltató megjelenése miatt. Az EBITDA ráta 56,6% volt 2007. harmadik negyedévben.
- A TETRA szolgáltatást nyújtó **Pro-M** bevétele 2007. harmadik negyedévben 1,9 milliárd forint volt, míg 2006. azonos időszakában 10,2 milliárd forintot ért el. A csökkenés oka, hogy a tavalyi év harmadik negyedévében a hálózati elemek értékesítésének bevételei 9,8 milliárd forintot értek el, míg az idei év harmadik negyedévében csak 0,5 milliárd forint értékben történt értékesítés. Ugyanakkor a szolgáltatásból származó bevételek 1,4 milliárd forintot értek el és az EBITDA 0,4 milliárd forint volt 2007. harmadik negyedévben.

T-Systems

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 46,9%-kal 19,9 milliárd forintra nőttek, mivel az új leányvállalatok konszolidálása ellensúlyozta a hagyományos hangszolgáltatásokból származó bevételek csökkenését. 2007. harmadik negyedévben a KFKI Csoport és a T-Systems Hungary 7,6 milliárd forinttal járult hozzá a szegmens bevételeihez és 0,6 milliárd forinttal az EBITDA-hoz. Az új leányvállalatok nélkül a bevételek 4,6%-kal csökkentek a hangszolgáltatások árszintjének folyamatos csökkenése és a növekvő mobil helyettesítés következtében. A szegmens EBITDA 9,0%-kal 3,5 milliárd forintra nőtt, az EBITDA ráta 17,6% volt 2007. harmadik negyedévben.

Csoport központ és szolgáltató központ

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 3,8%-kal 5,7 milliárd forintra csökkentek az alacsonyabb marketing szolgáltatásokból származó bevételek következtében. Az EBITDA 22%-kal, -5,3 milliárd forintra csökkent a létszámleépítéssel kapcsolatos költségek (0,7 milliárd forint) és a vizsgálattal kapcsolatos költségek (2007. harmadik negyedévben 1,8 milliárd forint volt, míg 2006. azonos időszakában 1,3 milliárd forint) emelkedése következtében.

Mint ahogy azt már korábban is közzétettük, a 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. két olyan szerződést talált, melyek természeté és üzleti célja nem volt egyértelmű. 2006 februárjában a Társaság Ellenőrző Bizottsága független vizsgálat lefolytatását kezdeményezte ez ügyben. A vizsgálat során további két szerződés került elő a Magyar Telekom Nyrt.-nél, melyek aggodalomra adhatnak okot. A vizsgálatot folytató független cégnek a mai napig nem sikerült elégséges bizonyosságot szerezni arról, hogy a vizsgálat tárgyát képező négy szerződés bármelyike alapján a Társaságnak illetve leányvállalatainak nyújtott szolgáltatás arányban van a szerződések ellenértékeként kifizetett összegekkel. A vizsgálatot folytató független cég nem tudta határozottan megállapítani a szerződések célját, illetve az is lehetséges, hogy a szerződések célja nem helyénvaló. A független vizsgálok a Társaság macedón leányvállalatánál további olyan szerződéseket azonosítottak be, amelyek újabb vizsgálatot tehetnek szükségessé. 2007 februárjában a Társaság Igazgatósága úgy határozott, hogy ezeket a szerződéseket felül kell vizsgálni, és a független vizsgálat körét kiterjesztette ezen további szerződésekre és a kapcsolódó tranzakciókra. A Társaság bizonyos helyesbítő intézkedéseket hagyott jóvá, amelyek megvalósítása jelenleg is tart és céljuk, hogy javítsák a Társaság belső kontrolljait annak érdekében, hogy azok megfeleljenek a magyar és az egyesült államokbeli jogi követelményeknek, valamint a New York-i Tőzsde kibocsátókra vonatkozó előírásainak.

Amint azt korábban jeleztük, a vizsgálat következtében késett a 2005. évi pénzügyi jelentéseink véglegesítése, és ennek következtében a Társaság és bizonyos leányvállalatai elmulasztottak és a jövőben is elmulaszthatnak egyesült államokbeli, magyar és egyéb vonatkozó jogszabályok és rendelkezések által az auditált éves jelentések elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan előírt határidőket. A Társaságot ezidáig 13 millió forintra bírságotlák a késések miatt.

A Társaság a vizsgálatról tájékoztatta a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeletét és Igazságügyi Minisztériumát, és rendszeres kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal a vizsgálatot illetően, és válaszol a hatóságok által feltett kérdésekre és vizsgálódásaira. Az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériuma a közelmúltban kiterjesztette vizsgálatát a Társaság által a belső vizsgálat által feltártakra és az annak során felmerült egyéb ügyekre válaszképpen tett lépéseire. Ezen kiterjesztés kapcsán egy idézésre, valamint további iratok bekérésére került sor.

A Magyar Telekomról

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes, mobil, adatátviteli, értéknövelt, IT és rendszerintegrációs szolgáltatások széles skáláját nyújtja. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik Macedónia elsőszámú vezetékes szolgáltatójában, a MakTelben és leányvállalatában, a vezető mobil szolgáltató T-Mobile Macedóniában. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban. Ez a Csoport vezetékes, mobil és internet szolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek Montenegróban. A Magyar Telekom legnagyobb részvényese 2007. szeptember 30-i állapot szerint 59,21%-kal a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG tulajdona, míg a részvények 40,79%-a nyilvános forgalomban van.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbéli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előretekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2006. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

A Magyar Telekom 2007. első három negyedévi eredményeiről a társaság honlapján (www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm) és a Budapesti Értéktőzsde honlapján (www.bet.hu) olvashat.

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált
IFRS Eredménykimutatások
(millió forintban)

	2006. szept. 30-ával végződő 9 hónap (nem auditált)	2007. (nem auditált)	% változás
Bevételek			
Előfizetési díjak	70 212	68 431	(2,5%)
Belföldi kimenő forgalmi bevételek	53 916	39 521	(26,7%)
Nemzetközi kimenő forgalmi bevételek	7 880	7 922	0,5%
Emeldíjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások	6 867	5 748	(16,3%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	138 875	121 622	(12,4%)
Belföldi bejövő forgalmi bevételek	6 716	7 719	14,9%
Nemzetközi bejövő forgalmi bevételek	14 918	15 764	5,7%
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	21 634	23 483	8,5%
Internet bevételek	36 278	43 032	18,6%
Adatbevételek	20 241	20 425	0,9%
Multimédia	13 120	13 596	3,6%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	3 215	3 570	11,0%
Egyéb bevételek	6 606	6 947	5,2%
Vezetékes bevételek	239 969	232 675	(3,0%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	141 497	146 533	3,6%
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	33 950	34 263	0,9%
Visitor bevételek	4 716	5 692	20,7%
Értéknövelt szolgáltatások	29 210	33 080	13,2%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	16 278	15 419	(5,3%)
Egyéb bevételek	11 869	6 809	(42,6%)
Mobil bevételek	237 520	241 796	1,8%
Rendszerintegráció/Informatika bevételek	12 853	29 173	127,0%
Összes bevétel	490 342	503 644	2,7%
Hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(69 231)	(65 376)	(5,6%)
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(37 354)	(28 918)	(22,6%)
Ügynöki jutalékok és egyéb közvetített szolgáltatások	(21 161)	(35 623)	68,3%
Összes bevételhez kapcsolódó kifizetés	(127 746)	(129 917)	1,7%
Személyi jellegű ráfordítások	(66 143)	(77 069)	16,5%
Értéksökkenési leírás	(90 783)	(85 586)	(5,7%)
Egyéb működési költségek - nettó	(97 635)	(93 673)	(4,1%)
Működési költségek összesen	(382 307)	(386 245)	1,0%
Működési eredmény	108 035	117 399	8,7%
Nettó pénzügyi eredmény	(21 622)	(23 133)	7,0%
Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből	321	457	42,4%
Adózás előtti eredmény	86 734	94 723	9,2%
Nyereségadó	(16 834)	(24 855)	47,6%
Adózott eredmény	69 900	69 868	(0,0%)
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (Éves eredmény)	60 297	59 422	(1,5%)
Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény	9 603	10 446	8,8%
	69 900	69 868	(0,0%)

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált
IFRS Mérlegek
(millió forintban)

2006.
szept. 30.
(nem auditált)

2007.
szept. 30.
(nem auditált)

%
változás

ESZKÖZÖK

Forgóeszközök

Pénzeszközök	50 930	94 190	84,9%
Egyéb pénzügyi eszközök	23 572	7 543	(68,0%)
Követelések	83 363	94 237	13,0%
Készletek	11 113	10 390	(6,5%)
Nyereségadó követelések	4 515	139	(96,9%)
Egyéb eszközök	22 897	13 506	(41,0%)

Forgóeszközök összesen 196 390 220 005 12,0%

Befektetett eszközök

Immateriális javak	333 460	325 377	(2,4%)
Tárgyi eszközök	561 093	522 007	(7,0%)
Befektetések	5 184	4 455	(14,1%)
Egyéb pénzügyi eszközök	14 547	28 664	97,0%
Halasztott adókövetelések	10 493	2 251	(78,5%)

Befektetett eszközök összesen 924 777 882 754 (4,5%)

Eszközök összesen 1 121 167 1 102 759 (1,6%)

KÖTELEZETTSÉGEK ÉS TŐKE

Rövid lejáratú kötelezettségek

Hitelek és kölcsönök kapcsolt vállalatoktól	54 000	40 000	(25,9%)
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	34 054	25 534	(25,0%)
Elhatárolt kamatköltség	5 190	6 898	32,9%
Szállítók	56 213	67 594	20,2%
Egyéb kötelezettségek	51 885	37 881	(27,0%)
Céltartalékok	5 322	9 428	77,2%
Nyereségadó kötelezettségek	1 466	3 938	168,6%

Rövid lejáratú kötelezettségek összesen 208 130 191 273 (8,1%)

Hosszú lejáratú kötelezettségek

Hitelek és kölcsönök kapcsolt vállalatoktól	205 432	254 432	23,9%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	22 150	55 961	152,6%
Egyéb kötelezettségek	7 914	6 789	(14,2%)
Céltartalékok	2 554	10 913	327,3%
Halasztott adófizetési kötelezettségek	3 874	7 005	80,8%

Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen 241 924 335 100 38,5%

Kötelezettségek összesen 450 054 526 373 17,0%

TŐKE

Jegyzett tőke	104 277	104 277	0,0%
Tőketartalék	27 380	27 380	0,0%
Saját részvények	(1 926)	(1 179)	(38,8%)
Eredménytartalék	461 529	384 314	(16,7%)
Devizaátváltásból származó különbözet	9 310	(2 025)	n.m.
Saját tőke összesen	600 570	512 767	(14,6%)
Kisebbségi részesedések	70 543	63 619	(9,8%)
Tőke összesen	671 113	576 386	(14,1%)

Források összesen 1 121 167 1 102 759 (1,6%)

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált
Cash-Flow Kimutatások - IFRS
(millió forintban)

	2006. szept. 30-ával (nem auditált)	2007. végződő 9 hónap (nem auditált)	% változás
Üzleti tevékenységből származó cash-flow			
Adózott eredmény	69 900	69 868	(0,0%)
Értékcsökkenési leírás	90 783	85 586	(5,7%)
Nyereségadó	16 834	24 855	47,6%
Nettó pénzügyi eredmény	21 622	23 133	7,0%
Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből	(321)	(457)	42,4%
Működő tőke változása	(11 187)	6 596	n.m.
Fizetett nyereségadó	(14 141)	(7 983)	(43,5%)
Kapott osztalék	157	72	(54,1%)
Fizetett kamat	(21 322)	(24 491)	14,9%
Kapott kamat	2 497	3 929	57,3%
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow	(4 343)	(4 826)	11,1%
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow	150 479	176 282	17,1%
Befektetési tevékenységből származó cash-flow			
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	(58 929)	(49 903)	(15,3%)
Beruházási szállítók változása	(13 439)	(9 858)	(26,6%)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	(34 879)	(1 835)	(94,7%)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	373	485	30,0%
Egyéb pénzügyi eszközök eladása/(beszerzése) - nettó	1 753	14 224	711,4%
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel	6 354	8 307	30,7%
Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow	(98 767)	(38 580)	(60,9%)
Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow			
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(75)	(162 542)	n.m.
Hitelekbeli és egyéb kölcsönökből származó nettó pénzáramlás	(29 662)	58 804	n.m.
Egyéb	(26)	386	n.m.
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow	(29 763)	(103 352)	247,2%
Pénzeszközök árfolyamnyeresége / (vesztesége)	4 671	(367)	n.m.
Pénzeszközök változása	26 620	33 983	27,7%
Pénzeszközök az időszak elején	24 310	60 207	147,7%
Pénzeszközök az időszak végén	50 930	94 190	84,9%
Pénzeszközök változása	26 620	33 983	27,7%

A működési statisztikák összefoglalója

CSOPORT	2006. szept. 30.	2007. szept. 30.	%-os változás
EBITDA ráta	40,5%	40,3%	n.a.
Működési eredmény ráta	22,0%	23,3%	n.a.
Nyereség ráta	12,3%	11,8%	n.a.
Beruházások bevételhez viszonyított aránya	12,0%	9,9%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	7,3%	7,1%	n.a.
Nettó adósság	241 134	274 194	13,7%
Nettó adósság / nettó adósság + összes tőke	26,4%	32,2%	n.a.
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)	12 361	11 852	(4,1%)

T-COM SZEGMENS	2006. szept. 30.	2007. szept. 30.	%-os változás
----------------	------------------	------------------	---------------

Magyar vezetékes szolgáltatások

Vezetékes vonalsűrűség ⁽¹⁾	31,0%	29,4%	n.a.
Időszak végi vonalszám ⁽¹⁾			
Egyéni	1 922 442	1 819 198	(5,4%)
Üzleti	174 328	165 073	(5,3%)
Nyilvános	21 607	20 255	(6,3%)
ISDN csatornák	322 370	307 000	(4,8%)
Összes vonalszám	2 440 747	2 311 526	(5,3%)

Forgalom percben (ezer) ⁽¹⁾			
Helyi	2 140 656	2 005 337	(6,3%)
Távolsági	734 511	683 011	(7,0%)
Vezetékesből mobilba	359 739	277 547	(22,8%)
Belföldi kimenő forgalom	3 234 906	2 965 895	(8,3%)
Nemzetközi kimenő forgalom	50 959	43 269	(15,1%)
Internet	812 146	345 784	(57,4%)
Összes kimenő forgalom	4 098 011	3 354 948	(18,1%)

Adat termékek			
ADSL csatlakozások	451 033	588 876	30,6%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	38 754	17 822	(54,0%)
Bérelt vonali	672	652	(3,0%)
DSL	295 867	384 072	29,8%
W-LAN	1 292	711	(45,0%)
Kábel TV	45 339	79 889	76,2%
Internet előfizetők összesen	381 924	483 146	26,5%
Részesezés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	35%	40%	n.a.
Kábel TV előfizetők	409 016	412 289	0,8%
Összes szélessávú internetes hozzáférés	498 336	680 548	36,6%

Macedón vezetékes szolgáltatások

Macedón vezetékes vonalsűrűség	24,4%	22,8%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
Egyéni	440 785	410 087	(7,0%)
Üzleti	43 727	42 571	(2,6%)
Nyilvános	2 168	2 028	(6,5%)
ISDN csatornák	41 662	44 224	6,1%
Összes macedón vonalszám	528 342	498 910	(5,6%)

Macedón forgalom percben (ezer)			
Helyi	897 333	832 134	(7,3%)
Távolsági	133 460	123 771	(7,3%)
Vezetékesből mobilba	93 749	80 753	(13,9%)
Belföldi kimenő forgalom	1 124 542	1 036 658	(7,8%)
Nemzetközi kimenő forgalom	20 910	18 652	(10,8%)
Internet	143 068	88 493	(38,1%)
Összes kimenő macedón forgalom	1 288 520	1 143 803	(11,2%)

Adat termékek (Macedónia)			
ADSL csatlakozások	13 315	24 840	86,6%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	100 181	131 664	31,4%
Bérelt vonali	139	149	7,2%
DSL	13 315	24 840	86,6%
Internet előfizetők összesen	113 635	156 653	37,9%
Részesezés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	94%	94%	n.a.

Montenegrói vezetékes szolgáltatások

Montenegrói vezetékes vonalsűrűség	31,7%	30,5%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
PSTN vonalak	175 492	167 640	(4,5%)
ISDN csatornák	21 018	21 770	3,6%
Összes montenegrói vonalszám	196 510	189 410	(3,6%)
Montenegrói forgalom percben (ezer)			
Helyi	234 874	220 021	(6,3%)
Távolsági	96 434	50 106	(48,0%)
Vezetékesből mobilba	30 049	23 554	(21,6%)
Belföldi kimenő forgalom	361 357	293 681	(18,7%)
Nemzetközi kimenő forgalom	10 103	53 799	432,5%
Internet	274 659	243 909	(11,2%)
Összes kimenő montenegrói forgalom	646 119	591 389	(8,5%)
Adat termékek (Montenegró)			
ADSL csatlakozások	4 474	11 266	151,8%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	26 128	30 263	15,8%
Bérelt vonali	128	136	6,3%
DSL	4 474	11 266	151,8%
Internet előfizetők összesen	30 730	41 665	35,6%
Részesezés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	98%	98%	n.a.

T-MOBILE SZEGMENS

2006. szept. 30. 2007. szept. 30. %-os változás

Magyar mobil szolgáltatások

Mobil vonalsűrűség	95,4%	104,4%	n.a.
T-Mobile Magyarország piaci részesedése	44,8%	44,1%	n.a.
T-Mobile Magyarország előfizetők száma	4 306 723	4 628 153	7,5%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	33,9%	36,9%	n.a.
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	139	147	5,8%
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	4 793	4 565	(4,8%)
T-Mobile Magyarország egy szerződéses előfizetőjére jutó havi árbevétel	9 998	8 726	(12,7%)
T-Mobile Magyarország egy kártyás előfizetőjére jutó havi árbevétel	2 267	2 214	(2,3%)
T-Mobile Magyarország előfizetők - teljes lemorzsolódás	17,3%	15,8%	n.a.
T-Mobile Magyarország szerződéses előfizetőinek lemorzsolódása	9,8%	9,7%	n.a.
T-Mobile Magyarország kártyás előfizetőinek lemorzsolódása	21,0%	19,2%	n.a.
Emelt szintű szolgáltatások az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	637	667	4,7%
Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmetszerzési költség (SAC)	6 110	6 838	11,9%

Macedón mobil szolgáltatások

Macedón mobil vonalsűrűség	66,4%	80,8%	n.a.
T-Mobile Macedónia piaci részesedése	67,1%	63,2%	n.a.
T-Mobile Macedónia előfizetők száma	925 994	1 065 910	15,1%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	17,5%	23,4%	n.a.
T-Mobile Macedónia egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	71	86	21,1%
T-Mobile Macedónia egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	3 202	3 092	(3,4%)

Montenegrói mobil szolgáltatások

Montenegrói mobil vonalsűrűség	108,5%	185,1%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése	40,2%	34,1%	n.a.
T-Mobile Crna Gora előfizetők száma ⁽²⁾	270 510	391 314	44,7%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	15,5%	16,3%	n.a.
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	138	112	(18,8%)
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	4 196	3 537	(15,7%)

T-SYSTEMS SZEGMENS

2006. szept. 30. 2007. szept. 30. %-os változás

Időszak végi vonalszám			
Üzleti	65 613	60 768	(7,4%)
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések) ⁽¹⁾	9 602	8 218	(14,4%)
ISDN csatornák	168 644	165 930	(1,6%)
Összes vonalszám	243 859	234 916	(3,7%)
Forgalom percben (ezer)			
Helyi	324 273	246 036	(24,1%)
Távolsági	137 248	108 937	(20,6%)
Vezetékesből mobilba	103 062	71 141	(31,0%)
Belföldi kimenő forgalom	564 583	426 114	(24,5%)
Nemzetközi kimenő forgalom	24 551	22 130	(9,9%)
Internet	41 196	21 701	(47,3%)
Összes kimenő forgalom	630 330	469 945	(25,4%)

⁽¹⁾ MT Plc. T-COM + Emitel (a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os tulajdona)

⁽²⁾ 2006 októberében a kártyás előfizetők kártyáinak lejáratát meghosszabbított 3 hónapról 11 hónapra, mely a kártyás előfizetők számának növekedéséhez vezetett.

A 2007. első három negyedévi pénzügyi kimutatás elemzése

Árfolyam információk

Az euró 8,3%-kal gyengült a forinttal szemben (2006. szeptember 30-i 273,49 Ft/euró árfolyamról a 2007. szeptember 30-i 250,76 Ft/euró árfolyamra). Az átlagos Ft/euró árfolyam a 2006. első három negyedévi 265,55-ről, 2007 azonos időszakában 250,86-ra csökkent.

Az USA dollár 18,0%-kal értékelődött le a forinttal szemben (2006. szeptember 30-i 215,74 Ft/dollár árfolyamról a 2007. szeptember 30-i 176,84 Ft/dollár árfolyamra).

A forint átlagosan 5.5%-kal erősödött a macedón dénárral szemben 2007. első háromnegyedévében az előző év azonos időszakához képest, amely a macedóniai cégeink minden bevétel-, illetve költségsorára jelentős hatással volt.

A csoport eredménykimutatásának elemzése

Mint ahogy azt már korábban is közzétettük, a 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. két olyan szerződést talált, melyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. 2006 februárjában a Társaság Ellenőrző Bizottsága független vizsgálat lefolytatását kezdeményezte ez ügyben. A vizsgálat során további két szerződés került elő a Magyar Telekom Nyrt.-nél, melyek aggodalomra adhatnak okot. A vizsgálatot folytató független cégnek a mai napig nem sikerült elégséges bizonyosságot szerezni arról, hogy a vizsgálat tárgyát képező négy szerződés bármelyike alapján a Társaságnak illetve leányvállalatainak nyújtott szolgáltatás arányban van a szerződések ellenértékéeként kifizetett összegekkel. A vizsgálatot folytató független cég nem tudta határozottan megállapítani a szerződések célját, illetve az is lehetséges, hogy a szerződések célja nem helyénvaló. A független vizsgálók a Társaság macedón leányvállalatánál további olyan szerződéseket azonosítottak be, amelyek újabb vizsgálatot tehetnek szükségessé. 2007 februárjában a Társaság Igazgatósága úgy határozott, hogy ezeket a szerződéseket felül kell vizsgálni, és a független vizsgálat körét kiterjesztette ezen további szerződésekre és a kapcsolódó tranzakciókra. A Társaság bizonyos helyesbítő intézkedéseket hagyott jóvá, amelyek megvalósítása jelenleg is tart és céljuk, hogy javítsák a Társaság belső kontrolljait annak érdekében, hogy azok megfeleljenek a magyar és az egyesült államokbeli jogi követelményeknek, valamint a New York-i Tőzsde kibocsátókra vonatkozó előírásainak.

Amint azt korábban jeleztük, a vizsgálat következtében késett a 2005. évi pénzügyi jelentéseink véglegesítése, és ennek következtében a Társaság és bizonyos leányvállalatai elmulasztottak és a jövőben is elmulaszthatnak egyesült államokbeli, magyar és egyéb vonatkozó jogszabályok és rendelkezések által az auditált éves jelentések elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan előírt határidőket. A Társaságot ezidáig 13 millió forintra bírságotlák a késések miatt.

A Társaság a vizsgálatról tájékoztatta a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeletét és Igazságügyi Minisztériumát, és rendszeres kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal a vizsgálatot illetően, és válaszol a hatóságok által feltett kérdésekre és vizsgálódásaira. Az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériuma a közelmúltban kiterjesztette vizsgálatát a Társaság által a belső vizsgálat által feltártakra és az annak során felmerült egyéb ügyekre válaszképpen tett lépéseire. Ezen kiterjesztés kapcsán egy idézésre, valamint további iratok bekérésére került sor.

A Magyar Telekomnál 2007 első három negyedében 3,7 mrd Ft költség merült fel a vizsgálattal kapcsolatosan, mely a Csoport központ és szolgáltató központ szegmens egyéb működési költségei között szerepel.

Bevételek

A vezetékes szolgáltatások hang alapú kiskereskedelmi bevételei 2007 első három negyedében 12,4%-kal csökkentek az elmúlt év azonos időszakához képest, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. alacsonyabb belföldi kimenő forgalmi bevételei miatt, mely az átalánydíjas csomagok elterjedésének, az alacsonyabb forgalomnak, valamint a versenyhelyzet és a mobil helyettesítés következtében lecsökkent előfizetős szám következménye.

Az előfizetési díjakból származó bevételek kismértékű csökkenést mutattak a magyar vezetékes szolgáltatások alacsonyabb bevételei következtében, melyet mind a PSTN, mind az ISDN előfizetők átlagos számának csökkenése okozott. Az előfizetési díjakból származó bevételek mérséklődése a Maktelnél döntően a PSTN előfizetők alacsonyabb átlagos számának tudható be.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi kimenő forgalmi bevételek 2007 első kilenc hónapjában 39,5 mrd Ft-ot tettek ki a 2006. azonos időszaki 53,9 mrd Ft-tal szemben. A belföldi kimenő forgalmi bevétel elsősorban az alacsonyabb átlagos percdíjak, az alacsonyabb forgalom, valamint az egyéb vezetékes szolgáltatók által támasztott verseny, illetve a mobil helyettesítés következtében elvesztett vezetékes előfizetők miatt csökkent. Emellett mind a Magyar Telekom Nyrt., mind az Emitel számos kedvezményt nyújtott azon ügyfelei részére, akik valamely opcionális díjcsomagját választották. 2007. szeptember 30-án a Magyar Telekom Nyrt.-nél a vonalak 84,8%-a tartozott valamelyik kedvezményes díjcsomagba, melyek közül a Felező és a Favorit díjcsomagok bizonyultak a legnépszerűbbnek. A Maktel és a T-Com Crna Gora ("T-Com CG") belföldi kimenő forgalmi bevételei szintén csökkentek, főként a mobil helyettesítés hatására visszaesett forgalom miatt, valamint a T-Com CG esetén a Szerbiába irányuló hívások nemzetközi forgalomba való átsorolása miatt.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi kimenő forgalmi bevétele változatlan maradt, 7,9 mrd Ft-ot ért el mind 2006, mind 2007 első kilenc hónapjában. Ezen bevételek kis mértékű (0,5%) növekedése elsősorban a T-Com CG magasabb kimenő percforgalmának köszönhető, mivel a 2006. májusi montenegrói függetlenségi népszavazás után a Szerbiába irányuló hívásokat nemzetközi forgalomnak minősítették. A növekedést kompenzálta a Magyar Telekom Nyrt., illetve a Maktel alacsonyabb nemzetközi kimenő forgalmi bevétele az alacsonyabb percforgalom és a díjak csökkenése következtében.

Az emeldíjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások bevételei 2007 első három negyedévében 16,3%-kal estek vissza 2006 azonos időszakához képest. A csökkenés oka a halasztott bevételek alacsonyabb amortizációs értéke a Magyar Telekom Nyrt. T-Comnál, mivel a 10 éve felhalmozott belépési díjak amortizációja folyamatosan csökken. Az egyéb díjak csökkenése a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems a Maktel és a T-Com CG esetében szintén hozzájárult a csökkenéshez, melyet részben ellentételezett a VoCaTV előfizetési díjak jelentős növekedése a T-Kábel Magyarország magasabb előfizetői bázisának köszönhetően.

A vezetékes szolgáltatások hang alapú nagykereskedelmi bevételei 2007 első három negyedévében 8,5%-kal nőttek 2006 azonos időszakához képest, a magasabb belföldi és nemzetközi bejövő forgalmi bevételek miatt.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi bejövő forgalmi bevételek 2007. szeptember 30-ig 14,9%-kal nőttek 2006 azonos időszakához képest. A Magyar Telekom Nyrt. esetében az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó bevételek emelkedtek, a 2006 júniusa óta érvényes NHH határozat alapján megállapított új RIO díjak 2005. szeptember és 2006. június közötti időszakra történő visszamenőleges alkalmazása következtében. A helyi hurokátengedésből származó magasabb bevételek a Magyar Telekom Nyrt.-nél szintén hozzájárultak a növekedéshez. A Maktel magasabb belföldi bejövő forgalmi bevételeit a társszolgáltatókkal kötött új hálózatösszekapcsolási szerződések eredményezték. A mobil szolgáltatóktól származó magasabb bejövő forgalmi bevételek a T-Com CG esetében a jelentősebb átmenő forgalomnak és a 2007. májustól érvényben lévő magasabb percdíjakkal köszönhető. Ezen növekedéseket részben ellentételezte a T-Com CG egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó alacsonyabb bejövő forgalmi bevétele, mely a korábban említett, tavaly májusi népszavazás hatását tükrözi.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi bejövő forgalmi bevételei 2007 első kilenc hónapjában 15,8 mrd Ft-ra növekedtek a 2006. azonos időszaki 14,9 mrd Ft-hoz viszonyítva. Elsősorban a T-Com CG nemzetközi bejövő forgalmi bevételei emelkedtek, mivel a Szerbiából érkező hívások 2007-ben nemzetközi forgalomként jelentkeznek. A növekedést részben ellentételezte a Maktel nemzetközi bejövő forgalmi bevételeinek mérséklődése, melynek oka a forgalom visszaesése, az alacsonyabb MKD/SDR árfolyam, valamint az átlagos elszámolóárak csökkenése. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a nemzetközi bejövő forgalmi bevétel visszaesése az alacsonyabb áramkör bérleti díjaknak, továbbá az áramkör bérleti szerződések alacsonyabb számának a következménye, mivel a nemzetközi távközlési szolgáltatók külföldi jelenléti pontokat (PoP) létesítenek.

A vezetékes szolgáltatásokból származó internet bevételek 2007 első kilenc hónapjában 43,0 mrd Ft-ra emelkedtek a 2006. azonos időszaki 36,3 mrd Ft-os bevételről. A növekedést az ADSL csatlakozások, valamint az internet és kábeltel előfizetők számának jelentős emelkedése indokolja a magyar vezetékes szolgáltatásoknál. A magyarországi ADSL csatlakozások száma 588.876 volt 2007. szeptember 30-án (az egy évvel korábbi 451.033-hoz képest), a T-Online internet csatlakozásainak száma 26,5%-kal 483.146-ra növekedett az előző évhez viszonyítva. A bevételek növekedéséhez hozzájárult az is, hogy a magasabb bevételt hozó szélessávú internet csatlakozások aránya tovább emelkedett az összes

előfizetőszámon belül. 2007. szeptember végére a vezetékes szélessávú csatlakozásaink száma megközelítette a 681.000-et Magyarországon. Az ADSL és Internet előfizetők száma a külföldi leányvállalatainknál is jelentősen növekedett. A magyarországi magasabb tartalom és reklám bevételek szintén pozitívan befolyásolták az Internet bevételek alakulását.

Az adatbevételek nem változtak jelentősen, 20,4 mrd Ft-ot tettek ki 2007 első kilenc hónapjában, az előző év azonos időszaki 20,2 mrd Ft-hoz viszonyítva. A keskenysávú adattermékek felől a szélessávú termékek irányába tapasztalható folyamatos migráció következményeként a keskenysávú adatbevételek csökkentek, míg a szélessávú kiskereskedelmi bevételek növekedtek, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. T-Systemsnél.

A multimédia bevételek 13,6 mrd Ft-ot értek el 2007 első kilenc hónapjában, szemben a 2006. azonos időszaki 13,1 mrd Ft-tal. A növekedés fő oka az átlagos kábeltvé előfizetői szám emelkedése és a 2007. január 1-jétől magasabb előfizetési díjak miatt megemelkedett kábeltvé bevétel Magyarországon.

A vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2007. első három negyedévében emelkedést mutattak, 2006 azonos időszakához viszonyítva. A növekedés fő oka az EKG projekt kapcsán megemelkedett bérleti díjak a Magyar Telekom Nyrt. T-Systemsnél, a 2007 augusztusában a Combridge-nél történt hálózatértékesítés, valamint a Maktel készülék-, és ADSL modem értékesítésből származó magasabb bevétele. A növekedést részben ellentételezte a Magyar Telekom Nyrt. T-Com alacsonyabb készülékértékesítésből származó bevétele.

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek 2007 első három negyedévében 5,2%-kal nőttek a tavalyi évhez viszonyítva. Az egyéb bevételek között található az építési, karbantartási, bérleti, nagykereskedelmi infrastrukturális szolgáltatások és egyéb tevékenységből származó bevételek. A növekedés oka az ingatlan menedzsment terület által a Magyar Posta és egyéb cégek részére nyújtott szolgáltatásokból származó magasabb bevétel, valamint a Magyar Telekom Nyrt. Csoport központ oktatási szolgáltatásból és üdültetésből származó magasabb bevétele.

A mobil távközlési szolgáltatások bevételei 2007. szeptember 30-ig 241,8 mrd Ft-ot értek el a 2006. azonos időszaki 237,5 mrd Ft-os bevétellel szemben (1,8%-os növekedés). A mobil bevételek növekedését a nemzetközi mobil szolgáltatóknál elért magasabb hang alapú forgalmi bevételek, valamint a mindhárom mobilszolgáltatónál tapasztalható értéknövelt szolgáltatásokból származó magasabb bevételek okozták. E növekedéseket részben ellensúlyozta a Pro-M Zrt. („Pro-M”) egyéb bevételeinek csökkenése, mely a 2007. évi alacsonyabb, TETRA szolgáltatásból származó bevételből adódott.

A mobil távközlési szolgáltatásokon belül a hang alapú forgalmi bevételek adják a bevételek legnagyobb részét, melyek 2007 első kilenc hónapjában 3,5%-os növekedéssel 186,5 mrd Ft-ot értek el. A bevétel-növekedés a T-Mobile Macedóniánál („T-Mobile MK”) a magasabb átlagos ügyfélszámnak, valamint a magasabb fajlagos forgalomnak, míg a T-Mobile Crna Gora („T-Mobile CG”) esetében a megemelkedett ügyfélbázisnak köszönhető, melyet részben ellensúlyozott az alacsonyabb fajlagos forgalom (egy előfizetőre jutó átlagos havi forgalom) és a percdíjak csökkenése.

A T-Mobile Magyarország fajlagos forgalma 5,8%-kal, a 2006. első három negyedévi 139 percről 2007 azonos időszakában 147 percre növekedett. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétele 4,8%-kal, a 2006. első kilenc havi 4.793 Ft-ról 2007 azonos időszakában 4.565 Ft-ra csökkent, elsősorban az alacsonyabb átlagos percdíjak következtében.

A 100 lakosra jutó mobil vonalszám 104,4%-ot ért el Magyarországon. A T-Mobile Magyarországnak 44,1%-os piaci részesedése van a szoros versenyhelyzetben lévő mobil piacon 2007. szeptember 30-án. A T-Mobile Magyarország átlagos előfizetői száma egy év alatt 6,0%-kal növekedett. A szerződéses előfizetők aránya 2007. szeptember 30-ra az előző évi 33,9%-ról 36,9%-ra nőtt.

A T-Mobile MK hang alapú bevételeinek emelkedése a magasabb fajlagos forgalomnak, valamint a mobil előfizetők magasabb átlagos számának köszönhető, melyet részben ellentételeztek az alacsonyabb tarifák. A T-Mobile MK előfizetőinek száma 15,1%-kal 1.065.910 főre növekedett 2007. szeptember 30-ig. A T-Mobile MK fajlagos forgalma 21,1%-kal, a 2006. első három negyedévi 71 percről 2007 azonos időszakában 86 percre emelkedett.

A T-Mobile CG tagvállalatok közötti kiszűrés előtti teljes bevétele 14,0 mrd Ft-ot tett ki 2007 első három negyedévében a 2006. azonos időszaki 10,4 mrd Ft-tal szemben. 2007. szeptember 30-án a T-Mobile CG előfizetőinek száma 391.314 fő volt a tavalyi 270.510 főhöz viszonyítva. Az ügyfélbázis jelentős növekedése főként annak köszönhető, hogy a kártyás előfizetők kártyáinak lejárata 3 hónapról 11 hónapra hosszabbodott 2006 októberében. Az előfizetők számának növekedését részben ellentételezte az átlagos tarifák és a fajlagos forgalom csökkenése.

A hang alapú nagykereskedelmi mobil bevételek 2007 első kilenc hónapjában 34,3 mrd Ft-ot értek el a 2006. azonos időszaki 34,0 mrd Ft-os bevétellel szemben. A kis mértékű bevételnövekedést egyrészt a T-Mobile MK magasabb nemzetközi bejövő forgalma és a magasabb összekapcsolási díjak okozták, valamint a Cosmofonnal bonyolított magasabb összekapcsolási forgalom. A T-Mobile CG-nél a növekedést a Promonte-val 2007 februárjától érvényes magasabb összekapcsolási díjak magyarázzák. Mindezen növekedéseket részben ellentételezték a T-Mobile Magyarország alacsonyabb összekapcsolási bevételei, a 2007 februárjától életbe lépett végződtetési díjcsökkenések hatásaként.

A mobil távközlési szolgáltatások bevétel-növekedéséhez az értéknövelt szolgáltatások magasabb bevétele is hozzájárult, elsősorban T-Mobile Magyarország megemelkedett hozzáférési bevételeinek (adat, WAP, internet, GPRS) és az üzleti szolgáltatásokból származó magasabb bevételeknek köszönhetően.

A mobil szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2007. szeptember 30-ára az előző év azonos időszakához képest csökkentek a T-Mobile Magyarország alacsonyabb bevételeinek következtében, melyet a készülékek alacsonyabb átlagos eladási ára és az alacsonyabb készülékértékesítési ráta magyaráz, melyet részben ellentételezett az új bekapcsolások magasabb száma. A csökkenést valamelyest ellentételezték a T-Mobile MK és a T-Mobile CG magasabb berendezés- és készülékértékesítési bevételei, köszönhetően elsősorban az új bekapcsolások magasabb számának.

Az egyéb mobil bevételek jelentősen csökkentek 2007 első három negyedében a Pro-M TETRA szolgáltatásokból származó alacsonyabb bevételei miatt. A Pro-M EDR tevékenysége 5,3 mrd Ft-tal járult hozzá a teljes mobil bevételekhez 2007 első kilenc hónapjában.

A rendszerintegrációs (SI) és informatikai (IT) szolgáltatásokból származó bevételek 29,2 mrd Ft-ra növekedtek 2007 első három negyedében az előző év azonos időszakai 12,9 mrd Ft-hoz képest, főként a Dataplex és a KFKI bevételeinek 2006 második, illetve harmadik negyedében történt akvizíciójukat követő beszámítása, valamint a T-Systems Hungary idei konszolidálása következtében. A növekedéshez a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems magasabb outsourcing szolgáltatásból származó bevételei (pl. E.ON, Budapest Bank, Erste Bank) is hozzájárultak.

Működési költségek

A hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések a 2006. első kilenc havi 69,2 mrd Ft-ról 2007. szeptember 30-ig 65,4 mrd Ft-ra csökkentek. A mobil szolgáltatóknak történt kifizetések visszaesése a Magyar Telekom Nyrt. vezetékes üzletágainál az alacsonyabb forgalom és a vezetékes hálózathoz mobilba irányuló hívások 2007. február 2-ától érvényes alacsonyabb végződtetési díjainak következménye. A T-Mobile Magyarország alacsonyabb kifizetéseit a végződtetési díjak csökkenése eredményezte, melyet részben kompenzált a forgalom emelkedése. A csökkenéseket bizonyos mértékig ellentételezte a T-Mobile CG mobil kifizetéseinek növekedése a 2007 februárjától a Promonte felé megemelkedett összekapcsolási díjak következtében. A magasabb hang bevételekhez kapcsolódó kifizetések a T-Com CG-nél a magasabb átmenő mobil forgalom, valamint a 2007 májusától érvényben lévő magasabb összekapcsolási díjaknak tudható be.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke 2007 első három negyedében 28,9 mrd Ft volt szemben a 2006. azonos időszakai 37,4 mrd Ft-tal. A csökkenés legfőbb oka a berendezések beszerzési értékének jelentős visszaesése a Pro-M-nél, mivel az EDR hálózat kiépítése az elmúlt évben nagyrészt megvalósult. A T-Mobile MK és a T-Mobile Magyarország új előfizetőinek magasabb száma és a készülékek magasabb átlagos beszerzési ára következtében nőtt a berendezések beszerzési értéke. 2007 első kilenc hónapjában 2006 azonos időszakához viszonyítva csökkent a készülékértékesítés a Magyar Telekom Nyrt.-nél.

Az ügynöki jutalékok és egyéb közvetített szolgáltatások költségei 2007 első három negyedében 68,3%-kal növekedtek a tavalyi azonos időszakhoz viszonyítva. A jelentős növekedés elsősorban a magasabb rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokhoz kapcsolódó kifizetések eredménye, a KFKI csoport valamint a T-Systems Hungary költségének beszámítása miatt.

A személyi jellegű ráfordítások 2007 első kilenc hónapjában 77,1 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2006. azonos időszakai 66,1 mrd Ft-tal (16,5%-os növekedés). Ennek elsődleges oka az elbocsátások költségének növekedése a Magyar Telekom Nyrt.-nél és a T-Mobile CG-nél. A növekedéshez az új leányvállalatok (úgy mint a KFKI csoport, T-Systems Hungary és az M Factory) bevonása is hozzájárult. A

felvásárlások ellenére a csoportszintű állományi létszám a 2006. szeptember 30-i 12.361 főről 2007. szeptember 30-ra 11.852 főre csökkent.

2007. szeptember 30-ig az értékcsökkenési leírás 5,7%-kal 85,6 mrd Ft-ra csökkent a 2006. azonos időszaki 90,8 mrd Ft-ról. A csökkenés fő oka a tárgyi eszközök állományának alacsonyabb értéke a Magyar Telekom Nyrt.-nél.

A nettó egyéb működési költségek értéke 4,1%-kal csökkent az elmúlt egy évben. A nettó egyéb működési költségekben 26,9 mrd Ft anyag és karbantartási költség, 24,3 mrd Ft szolgáltatásokért fizetett díj, 13,9 mrd Ft marketing költség, 11,3 mrd Ft adó és egyéb illetékek, 8,4 mrd Ft tanácsadási díj, valamint 8,9 mrd Ft egyéb költség található. Az egyéb nettó működési költségek csökkenését részben az indokolja, hogy 2006-ban a T-Mobile Magyarország hozzájárulást fizetett az Egyetemes Távközlési Támogatási Alapnak. A nettó egyéb működési költségek csökkenéséhez az alacsonyabb marketing költségek is hozzájárultak, főként a Magyar Telekom Nyrt.-nél, a kevésbé intenzív reklámtevékenység hatására 2007 első három negyedévében. A csökkenést részben ellentételezte az új leányvállalatok (mint a T-Systems Hungary és KFKI csoport) konszolidációja. A nettó egyéb működési költségek között szerepel a Magyar Telekomnál folyamatban lévő vizsgálattal kapcsolatosan felmerült 3,7 mrd Ft-os költség.

Működési eredmény

A működési eredményráta 2007 első kilenc hónapjában 23,3% volt, szemben a 2006. azonos időszaki 22,0%-kal. A növekedés oka, hogy százalékosan kifejezve a bevételek nagyobb mértékben emelkedtek, mint a költségek. (A bevételekben és a költségekben bekövetkezett változások okait lásd fentebb.)

Nettó pénzügyi eredmény

2007 első három negyedévében a nettó pénzügyi ráfordítások 23,1 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2006. azonos időszaki 21,6 mrd Ft-tal. A nettó pénzügyi ráfordítások elsősorban Magyar Telekom Nyrt. magasabb kamatköltségei miatt emelkedtek, a magasabb hitelállomány és az átlagos kamatláb növekedés hatására. A változó kamatozású hitelek aránya a hitelfortfolión belül 35,2%-os az anyavállalatnál, melynek köszönhetően eredményesen tudtuk kihasználni a forint-kamat csökkenés kedvező hatását. A nettó pénzügyi ráfordítások növekedését részben ellentételezte a forinterősödés okozta árfolyamvesztés csökkenés, valamint a kamat és egyéb pénzügyi bevételek emelkedése a Maktelnél és a Pro-M-nél.

Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből

A társult vállalatok eredményének csoportra jutó része 2007. szeptember 30-ig 457 millió Ft-ot ért el a 2006. azonos időszaki 321 millió Ft-tal szemben, mivel a T-Systems Hungary (amely 2006 első három negyedévében ezen sor eredményét rontotta) 2007. január 1-jétől teljes egészében konszolidálásra került.

Nyereségadó

A nyereségadó összege a 2006. első három negyedévi 16,8 mrd Ft-ról 2007 azonos időszakában 24,9 mrd Ft-ra nőtt, elsősorban a szolidaritási adó teljes 2007-et érintő

hatása, a magasabb bevétel miatt megemelkedett helyi iparüzési adó és a fel nem osztott nyereség miatti magasabb összegű halasztott adókötelezettség következtében.

Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény

2007 első három negyedében a kisebbségi részesedésekre jutó eredmény 8,8%-kal, 10,4 mrd Ft-ra nőtt 2006 azonos időszakához képest. A növekedés elsősorban a T-Mobile MK és a T-Mobile CG jobb teljesítményéből adódik.

A csoport mérlegének elemzése

A mérlegfőösszeg 2006. szeptember 30-án 1.121 mrd Ft, 2007. szeptember 30-án 1.103 mrd Ft volt.

Pénzeszközök

A Magyar Telekom 2007-ben megváltoztatta pénzeszközeinek bemutatását. Az elmúlt időszakokban a pénzeszközök állománya tartalmazta azon bankbetéteket, melyek eredeti lekötése a mérleg fordulónapján meghaladta a három hónapot, bár ezek döntő része a fordulónapot követő három hónapon belül lejárt. 2007 óta azonban csak azon banki egyenlegek szerepelnek a pénzeszközök között, melyek induló lejáratára három hónapnál rövidebb. Ennek megfelelően módosítottuk az előző időszakokra közzétett adatokat, csökkentve a pénzeszközök 2005. december 31-i, 2006. június 30-i, 2006. szeptember 30-i és a 2006. december 31-i állományát, ugyanakkor megegyező összeggel növelve az egyéb pénzügyi eszközök értékét.

A pénzeszközök értéke a 2006. szeptember 30-i 50,9 mrd Ft-ról 2007. szeptember 30-ára 94,2 mrd Ft-ra nőtt, a macedón és montenegrói leányvállalatainknál felhalmozódott pénzeszközállomány miatt. A Stonebridge jelentős pénzeszközállomány növekménye a Maktel 2005 évi eredménye után fizetett osztaléknak köszönhető.

Hitelek és kölcsönök

A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök 2006. szeptember 30-hoz képest 2007. szeptember 30-ára 25,6%-kal 65,5 mrd Ft-ra csökkentek, míg a hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök 36,4%-kal 310,4 mrd Ft-ra nőttek.

A teljes hitelállomány a KFKI és a Dataplex megvásárlásának finanszírozása, valamint a 2007 januárjában kifizetésre került 2005-ös és a 2007 májusában kifizetett 2006-os gazdasági évre vonatkozó osztalék hatására növekedett.

2007. szeptember 30-án a hitelállomány megközelítőleg 100%-a volt forint alapú. A nettó adósságállomány értéke és a nettó adósságállomány összes tőkével növelt értékének hányadosaként kalkulált tőkeáttételi mutató 2007. szeptember 30-án 32,2% volt, az egy évvel korábbi 26,4%-kal szemben.

Szállítók

A szállítók egyenlege a 2006. szeptember 30-i 56,2 mrd Ft-ról 2007. szeptember 30-ára 67,6 mrd Ft-ra nőtt. A jelentős emelkedés elsősorban a T-Mobile Magyarország által

2007-ben alkalmazott hosszabb fizetési határidő következménye (a Magyar Telekom Nyrt. likviditási gyakorlatával összhangban), illetve a magasabb egyenleghez az új leányvállalatok szállítói kötelezettségeinek beszámítása is hozzájárul.

A csoport cash-flow-jának elemzése

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 176.282 millió Ft volt 2007 első kilenc hónapjában, ezzel az előző év azonos időszakához képest 17,1%-kal növekedett. A pénzáram bővülést a jelentősen lecsökkent működőtőke-igény, a magasabb EBITDA, valamint az alacsonyabb összegű adófizetés eredményezte.

A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 2007 első három negyedévében 38.580 millió Ft-ot tett ki, szemben a 2006. azonos időszaki 98.767 millió Ft-tal. A pénzkiramlás jelentős csökkenését a leányvállalatok beszerzésére fordított alacsonyabb összeg és a tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésre fordított alacsonyabb pénzkiramlás magyarázza.

2007 első kilenc hónapjában a pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow mínusz 103.352 millió Ft-ot tett ki, míg 2006 azonos időszakában mínusz 29.763 millió Ft volt. 2006 első három negyedévében a Magyar Telekom 29.662 millió Ft hitelt fizetett vissza, ezzel szemben 2007 azonos időszakában 58.804 millió Ft-ot vett fel. A részvényeseknek fizetett osztalék 162.467 millió Ft-tal nőtt, mivel 2007-ben került kifizetésre a Magyar Telekom Nyrt. 2005-ös és a 2006-os gazdasági évére vonatkozó osztaléka is.

Az eredmények szegmensek szerinti elemzése

A 2007 első negyedévi gyorsjelentéssel kezdődően a Magyar Telekom az új vállalatirányítási rendszernek megfelelően módosította a szegmensek eredményének közzétételi struktúráját. Az előző évi adatok a két időszak közötti összehasonlíthatóság megteremtése érdekében korrigálásra kerülnek.

A szegmensek a magyar és nemzetközi tevékenységet is magában foglaló üzletágak (T-Com, T-Mobile, T-Systems és Csoport központ és szolgáltató központ szegmens) alapján kerültek kialakításra. Valamennyi külföldi vezetékös szolgáltatás a T-Com szegmensben szerepel. A közzétett szegmens adatok konzisztensek a vállalatirányítás által döntéstámogatás és ellenőrzés céljára használtakkal. Mindemellett a társaság másodlagosan földrajzi szegmensbontást alkalmaz.

A négy bemutatott szegmens eredményének összege nem egyenlő a csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

T-Com szegmens

A T-Com szegmens a vezetékes szolgáltatások eredményeit foglalja magában, a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems, a Magyar Telekom Nyrt. Csoport központ és szolgáltató központ szegmens, a T-Systems Hungary, az Integris, a BCN csoport, a KFKI csoport, valamint az EurAccount kivételével.

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	121.454	107.829	(11,2)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	34.642	34.852	0,6
Internet	35.156	42.632	21,3
Egyéb bevételek	45.480	45.415	(0,1)
Bevételek összesen	236.732	230.728	(2,5)
EBITDA	97.060	93.268	(3,9)
Működési eredmény	47.566	50.240	5,6
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	23.845	21.995	(7,8)

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

T-Com Magyarország (magában foglalja a bolgár, román, valamint ukrán leányvállalataink eredményeit)

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	92.475	82.950	(10,3)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	22.918	21.122	(7,8)
Internet	32.410	39.292	21,2
Egyéb bevételek	40.522	39.964	(1,4)
Bevételek összesen	188.325	183.328	(2,7)
EBITDA	75.846	73.056	(3,7)
Működési eredmény	35.555	37.144	4,5

Maktel

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	33.501	30.350	(9,4)
EBITDA	15.694	14.636	(6,7)

T-Com CG

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	15.247	17.277	13,3
EBITDA	5.304	5.486	3,4

A T-Com szegmens összbevétele a hang alapú kiskereskedelmi bevételek csökkenése következtében 2,5%-kal esett vissza az előző évhez viszonyítva, melyet részben ellensúlyozott az internet bevételek növekedése. A belföldi kimenő vezetékes forgalmi bevételek elsősorban az árkedvezmények, az alacsonyabb percforgalom, valamint az erős verseny és a mobil helyettesítés következtében visszaesett előfizetős szám hatására csökkentek. A nemzetközi kimenő forgalmi bevételek növekedést mutatnak, mivel a T-Com CG Szerbiába irányuló forgalma, a tavaly májusban lezajlott népszavazást követően nemzetközi forgalomnak minősül. A bevétel-kategória növekedését részben ellensúlyozta a mérsékeltebb forgalom, valamint az alacsonyabb díjak következtében visszaesett bevétel a Magyar Telekom Nyrt. T-Com és a Maktel esetében. A bejövő forgalmi bevételek nem változtak jelentősen, mivel a bejövő nemzetközi forgalmi bevételek növekedését csaknem teljesen ellentételezte a bejövő belföldi forgalmi bevételek visszaesése. Az internet bevételek 2007 első kilenc hónapjában 21,3%-kal nőttek az előző év azonos időszakához képest, melyet az ADSL csatlakozások és az internet előfizetők számának jelentős emelkedése indokol mind Magyarországon, mind a nemzetközi leányvállalataink esetében, valamint a T-Kábel Magyarország kábelnet előfizetői számának bővülése. Az M Factory (korábban Mobilpress) magasabb tartalom, valamint a T-Online Magyarország magasabb reklám bevételei szintén pozitívan befolyásolták az internet bevételek alakulását. Az adatbevételek a Magyar Telekom Nyrt. T-Com gyengébb teljesítménye következtében csökkentek. A multimédia bevételek növekedése a T-Kábel Magyarország magasabb előfizetős számának és a magasabb áraknak köszönhetően megemelkedett kábel TV bevétel eredménye.

A T-Com szegmens működési eredménye 5,6%-kal nőtt. Míg az összbevétel 2,5%-kal csökkent, addig a működési költségek 4,6%-kal estek vissza, elsősorban az értékcsökkenési leírás, valamint a bevételekhez kapcsolódó kifizetések csökkenése miatt. A kedvező elmozdulást részben ellensúlyozták a magasabb személyi jellegű ráfordítások.

T-Mobile szegmens

A T-Mobile szegmens a T-Mobile Magyarország, a Pro-M, a T-Mobile Macedónia és a T-Mobile Crna Gora eredményeit foglalja magában.

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	141.584	147.554	4,2
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	46.717	45.173	(3,3)
Visitor bevételek	7.204	7.946	10,3
Értéknövelt szolgáltatások	29.443	32.971	12,0
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	16.268	15.438	(5,1)
Egyéb bevételek	12.613	8.692	(31,1)
Bevételek összesen	253.829	257.774	1,6
EBITDA	104.713	114.691	9,5
Működési eredmény	69.024	79.963	15,8
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	29.573	24.528	(17,1)

T-Mobile Magyarország

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	117.977	122.186	3,6
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	39.845	36.462	(8,5)
Visitor bevételek	4.586	4.718	2,9
Értéknövelt szolgáltatások	25.144	27.552	9,6
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	14.737	13.443	(8,8)
Egyéb bevételek	1.649	3.917	137,5
Bevételek összesen	203.938	208.278	2,1
EBITDA	83.608	89.668	7,2
Működési eredmény	56.500	61.862	9,5

Pro-M (Tetra)

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	10.867	5.253	(51,7)
EBITDA	(382)	1.460	n.m.

T-Mobile Macedónia

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	28.935	31.417	8,6
EBITDA	16.325	17.503	7,2

T-Mobile Crna Gora

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	10.378	13.969	34,6
EBITDA	5.162	6.060	17,4

A T-Mobile szegmens bevételei 2007 első három negyedében 1,6%-kal nőttek az előző év azonos időszakához viszonyítva, köszönhetően a T-Mobile CG és a T-Mobile MK magasabb hang alapú forgalmi bevételeinek, valamint az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek emelkedésének, elsősorban a T-Mobile Magyarországnál. A növekedést részben ellensúlyozta a TETRA szolgáltatásból eredő alacsonyabb bevétel a Pro-M-nél.

A T-Mobile Magyarország hang alapú kiskereskedelmi bevételeinek növekménye főként az átlagos előfizetős szám bővülésének és a magasabb fajlagos percforgalomnak köszönhető, melyet némiképp ellentételeztek az alacsonyabb tarifák. Az egy előfizetőre jutó átlagos havi percforgalom 5,8%-kal 139 percről 147 percre növekedett 2007 első kilenc hónapjára az előző év azonos időszakához viszonyítva. A T-Mobile Magyarország előfizetőinek száma 7,5%-kal emelkedett, elérve a 4.628.153 főt, beleértve a 2007. szeptember 30-án meglévő 2.918.056 kártyás előfizetőt is. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó átlagos havi árbevétele 4,8%-kal a 2006. első három negyedévi 4.793 Ft-ról 2007 azonos időszakában 4.565 Ft-ra csökkent. A hívásvégződtetésekből származó bevételek csökkentek a T-Mobile Magyarországnál, elsősorban a 2007. február 2-ától érvényes alacsonyabb végződtetési díjak miatt. Az értéknövelt szolgáltatások bevétele az adathozzáférési és az üzleti szolgáltatások magasabb bevétele következtében növekedett. A készülékértékesítés bevétele csökkent a készülékek alacsonyabb átlagos eladási ára és az alacsonyabb készülékértékesítési ráta következtében, melyet részben ellensúlyozott az új bekapcsolások magasabb száma. Az egyéb bevételek növekedését elsősorban a belső szolgáltatások értéke okozza 2007-ben.

A T-Mobile Magyarország működési eredménye 9,5%-kal növekedett, mivel a bevételek 4,3 mrd Ft-os emelkedése mellett a működési költségek 1,0 mrd Ft-tal

csökkentek. A működési költségek csökkenését a más mobil üzemeltetőknek történt alacsonyabb kifizetések, a magasabb nettó egyéb működési költségek, személyi jellegű ráfordítások és az értékcsökkenési leírás, valamint az értékesített távközlési berendezések magasabb beszerzési értéke együttesen magyarázza.

A T-Mobile MK összbevétele 8,6%-kal növekedett, melyet elsősorban a magasabb fajlagos forgalom és a magasabb átlagos ügyfélszám eredményezett 2007 első három negyedévében, melyet részben ellentételeztek az alacsonyabb percdíjak. A T-Mobile MK előfizetőinek száma 15,1%-kal emelkedett, elérve az 1.065.910 főt, beleértve a 2007. szeptember 30-án meglévő 816.755 kártyás előfizetőt is. A T-Mobile MK piaci részesedése 63,2%-ot tett ki a macedón mobil piacon, míg a mobil penetráció 80,8%-ot ért el 2007. szeptember végén. Az értéknövelt szolgáltatások bevételei az intenzívebb SMS forgalomnak köszönhetően növekedtek.

A T-Mobile MK működési költségei nem változtak jelentősen, mivel az értékesített távközlési berendezések beszerzési értékének, valamint a belföldi és nemzetközi hálózati üzemeltetőknek történt kifizetéseknek az emelkedését ellensúlyozta az értékcsökkenési leírásban és a nettó egyéb működési költségekben bekövetkezett csökkenés.

2007 első kilenc hónapjában a T-Mobile CG bevételei 14,0 mrd Ft-ot tettek ki, szemben az egy évvel korábbi 10,4 mrd Ft bevétellel. A bővülés a jelentősen megnövekedett előfizetőszámnak köszönhető, melyet részben ellentételezett az alacsonyabb fajlagos forgalom és az átlagos percdíjak csökkenése. A hang alapú nagykereskedelmi bevételek alakulására pozitívan hatottak a 2007 februárjától a Promonte és 2007 júniusától a T-Com CG irányában alkalmazott új összekapcsolási díjak. A visitor bevételek növekedését a percforgalom jelentős emelkedése eredményezte.

A T-Mobile CG működési eredménye jelentősen emelkedett, köszönhetően annak, hogy a bevételek növekedése meghaladta a működési költségeket. A működési költségek az egyéb vezetékes és mobil üzemeltetőknek történt magasabb kifizetések, valamint a magasabb személyi jellegű ráfordítások hatására nőttek, melyet részben ellensúlyozott az értékcsökkenés és nettó egyéb működési költségek csökkenése.

T-Systems szegmens

A T-Systems szegmens a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems, a T-Systems Hungary, az Integris, a BCN csoport és a KFKI csoport eredményeit foglalja magában.

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Hang alapú bevételek	17.428	13.379	(23,2)
SI/IT bevételek	11.586	28.253	143,9
Egyéb bevételek	14.209	15.104	6,3
Bevételek összesen	43.223	56.736	31,3
EBITDA	11.372	11.561	1,7
Működési eredmény	8.840	7.175	(18,8)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	3.355	1.451	(56,8)

2007 első kilenc hónapjában a KFKI csoport és a T-Systems Hungary konszolidációjának köszönhetően az SI/IT bevételek jelentősen növekedtek, mely nagyban hozzájárult a T-Systems szegmens 31,3%-os bevétel-növekedéséhez. A Magyar Telekom Nyrt. T-Systems javuló teljesítménye szintén kedvezően befolyásolta az SI/IT bevételek alakulását. A hang alapú kiskereskedelmi bevételek csökkenése részben ellentételezte ezen növekményeket.

A kiemelkedő bevétel-növekedés ellenére a működési eredmény 18,8%-kal esett vissza a magasabb alvállalkozói költség, személyi jellegű ráfordítások és értékcsökkenési leírás miatt, melyet valamelyest kompenzált az értékesített távközlési berendezések alacsonyabb beszerzési értéke.

Csoport központ és szolgáltató központ szegmens

A Csoport központ és szolgáltató központ szegmens a Magyar Telekom Nyrt. Csoportközpont és az EurAccount eredményeit foglalja magában.

Millió Ft-ban	2006. szept. 30- ával végződött 9 hónap	2007. szept. 30- ával végződött 9 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	18.808	17.460	(7,2)
EBITDA	(14.326)	(16.535)	15,4
Működési eredmény	(17.395)	(19.979)	14,9
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	2.156	1.929	(10,5)

A Csoport központ és szolgáltató központ szegmens stratégiai és csoport szintű menedzsment funkciót tölt be a Magyar Telekom Csoportnál. Főként belső szolgáltatásokat nyújt a Csoporton belül, úgymint ingatlan-, marketing-, biztonsági-, beszerzési-, emberi erőforrás- és számviteli szolgáltatások. A szegmens bevételai csökkentek, főleg a Csoporton belül nyújtott marketing szolgáltatások csökkenése következtében. Az EBITDA és a működési eredmény mindkét időszakban veszteséget mutat, mivel a működési költségek értéke jelentősen meghaladja a bevételek értékét. A magasabb működési veszteség elsősorban a személyi jellegű ráfordítások emelkedésének következménye, amit a 2007 első három negyedévi magasabb végkielégítések eredményeztek.

Társaság neve:	Magyar Telekom Nyrt.
Társaság címe:	1013 Budapest Krisztina krt. 55.
Ágazati besorolás:	távközlés
Beszámolási időszak:	2007. január 1. – 2007. szeptember 30.
Telefon:	(1)-458-04-24
Telefax:	(1)-458-04-43
E-mail cím:	investor.relations@telekom.hu
Befektetői kapcsolattartó:	Czenthe Szabolcs

PK1. Általános információk a pénzügyi adatokra vonatkozóan

	Igen	Nem	
Auditált		x	
Konzolidált	x		
Számviteli elvek	Magyar	IFRS X	Egyéb

PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok, melyben a Magyar Telekom Nyrt.-nek közvetlen tulajdoni hányada van

Név	Törzs / Alaptőke (millió Ft)	Tulajdoni hányad (közvetlen és közvetett)	Szavazati jog	Besorolás
Stonebridge	349 mEUR	100,00%	100,00%	L
Crnogorski Telekom	141 mEUR	76,53%	76,53%	L
Pro-M	5.200	100,00%	100,00%	L
Investel	4.453	100,00%	100,00%	L
BCN Rendszerház	3.500	100,00%	100,00%	L
Emitel *	3.110	100,00%	100,00%	L
Vidanet	2.000	90,00%	50,00%	L
T-Online Magyarország *	1.906	100,00%	100,00%	L
T-Kábel Magyarország	920	100,00%	100,00%	L
Dataplex	900	100,00%	100,00%	L
EPT	777	97,20%	97,20%	L
Integriss Rendszerház	615	100,00%	100,00%	L
T-Systems Hungary	500	100,00%	100,00%	L
EurAccount	450	100,00%	100,00%	L
KFKI-LNX	220	100,00%	100,00%	L
IQSYS	211	100,00%	100,00%	L
TeleData	39	50,98%	50,98%	L
Kitchen Budapest	25	100,00%	100,00%	L
ProMoKom	23	100,00%	100,00%	L
M Factory	20	92,00%	92,00%	L
Mindentudás Egyeteme	5	60,00%	60,00%	L
Matáv	4	100,00%	100,00%	L
Axelero	4	100,00%	100,00%	L
MatávKábel TV	4	100,00%	100,00%	L
Viabridge	1,16 mEUR	100,00%	100,00%	L
Novatel Ukraine	0,28 mEUR	100,00%	100,00%	L
Telemacedónia	0,01 mEUR	100,00%	100,00%	L
Combridge	3,29 mROL	100,00%	100,00%	L
Novatel EOOD	0,3 mBGN	100,00%	100,00%	L
Orbitel	0,078 mBGN	100,00%	100,00%	L

* 2007. szeptember 30-ával a Cégbíróság bejegyezte a T-Online Magyarország Zrt.-ből kivált hozzáférési üzletág beolvadását a Magyar Telekom Nyrt.-be, valamint a Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel Zrt. egyesülését. Így a Magyar Telekom Nyrt. 2007. október 1-jétől az Emitel Zrt., valamint a T-Online Magyarország Zrt.-ből kivált hozzáférési üzletág általános jogutódjává válik. A T-Online Magyarország webes és tartalomszolgáltatási üzleti területe a továbbiakban [origo] Média és Kommunikációs Zrt. néven folytatja tevékenységét a Magyar Telekom Csoport tagvállalataként és a T-Online Magyarország tartalomszolgáltatási területen fennmaradó jogutódjaként.

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

Megnevezés	Érték (millió Ft)
Jövőbeni pénzügyi lízing kötelezettségek	53.666
Jövőbeni bérleti és operatív lízing kötelezettségek	35.787
Jövőbeni eszközvásárlási szerződésekből eredő kötelezettségek	(3.240)
Egyéb jövőbeni kötelezettségek	-

TSZ2/1. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Bázis időszak vége	Tárgyév eleje	Tárgyidőszak vége
Társasági szinten	7.005	6.980	6.744
Csoport szinten	12.361	12.341	11.852

TSZ2/2. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Üzleti év eleje	I. negyedév vége	II. negyedév vége	III. negyedév vége	Üzleti év vége
Társasági szinten	6.980	6.941	6.858	6.744	
Csoport szinten	12.341	12.365	12.262	11.852	

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke					
	Tárgyév elején (2007. január 1.)			Időszak végén (2007. szeptember 30.)		
	Tulajdoni hányad %	Tulajdoni hányad %	Tulajdoni hányad %	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám
Belföldi intézményi/társaság	4,66	4,67	48.557.295	4,97	4,98	51.818.017
Külföldi intézményi/társaság	79,80	79,99	832.189.613	87,39	87,51	911.239.194
Belföldi magánszemély	1,18	1,18	12.261.779	1,41	1,41	14.648.409
Külföldi magánszemély	0,01	0,01	142.621	0,01	0,01	149.694
Munkavállalók, vezető tisztségviselők	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Saját tulajdon	0,24	n.a.	2.456.659	0,14	0,00	1.503.541
Államháztartás részét képező tulajdonos	0,18	0,18	1.874.242	0,00	0,00	30.864
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
Nem regisztrált*	13,40	13,43	139.714.579	4,96	4,97	51.677.471
Részvényesi meghatalmazott „B” részvény	0,53	0,54	5.571.427	1,12	1,12	11.701.025
ÖSSZESEN	100,00	100,00	1.042.768.216	100,00	100,00	1.042.768.216

*A "Nem regisztrált" kategória a nem nevesített alszámlákon nyilvántartott részvényeket takarja. Ezen részvények tulajdonosai nagyobb részben külföldi, kisebb részben belföldi intézményi befektetők.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének alakulása a tárgyévben

	Január 1.	Március 31.	Június 30.	Szept. 30.	December 31.
Társasági szinten	2.456.659	1.917.824	1.553.341	1.503.541	
Leányvállalatok	0	0	0	0	
Mindösszesen	2.456.659	1.917.824	1.553.341	1.503.541	

RS3. Az 5%-nál nagyobb tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén)

Név	Nemzetiség	Tevékenység	Mennyiség (db)	Részesedés (%)	Szavazati jog (%)	Megjegyzés
MagyarCom Holding GmbH	Külföldi	Intézményi	617.438.581	59,21	59,30	Stratégiai befektető

TSZ3. Vezető állású személyek és a kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége ²	Saját részvény tulajdon (db)
SP	Christopher Mattheisen	Elnök-vezérigazgató	2006. december 5.	-	0
IT	Thilo Kusch	IT tag	2006. december 21.	-	0
SP	Dr. Földesi István	Gazdasági vezérigazgató-helyettes	2006. október 1.	-	0
IT	Dr. Gálik Mihály	IT tag	2006. november 6.	-	0
IT	Dr. Gálik Mihály	IT tag	2003. április 25.	-	0
IT	Michael Günther	IT tag	2006. november 6.	-	1.000
IT	Michael Günther	IT tag	2002. április 26.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Horst Hermann	IT tag	2003. április 25.	-	400
IT	Rudolf Kemler	IT tag	2007. április 26.	-	0
IT	Frank Odzuck	IT tag	2006. november 6.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Dr. Ralph Rentschler	IT tag	2003. április 25.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
FB	Dr. Pap László	FB elnök	1997. május 26.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Jutta Burke	FB tag	2007. április 26.	-	20
FB	Csizmadia Attila	FB tag	2003. április 25.	-	6.272
FB	Dr. Farkas Ádám	FB tag	2005. április 27.	-	0
		Audit Bizottság elnöke, pénzügyi szakértője			
FB	Dr. Illéssy János	FB tag	2006. november 6.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Kadlót Gellért	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Dr. Kerekes Sándor	FB tag	2006. november 6.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Koszorú István	FB tag	2007. április 26.	-	0
FB	Dr. Szapáry György	FB tag	2007. március 1.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Konrad Kreuzer	FB tag	2006. november 6.	-	0
FB	Varju György	FB tag	2005. április 27.	-	417
FB	Vermes Péter	FB tag	1995. június 27.	-	8.800
SP	Maradi István	Informatikai vezérigazgató-helyettes	2007. április 1.	-	0
SP	Simó György	Vezetékes szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes	2006. szeptember 20.	-	0
SP	Somorjai Éva	Emberi erőforrás vezérigazgató-helyettes	2007. április 1.	-	0
SP	Tankó Zoltán	Üzleti megoldások üzletág vezérigazgató-helyettes	2002. január 1.	-	1.100
SP	Winkler János	Mobil szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes	2006. március 1.	-	0
Saját részvény tulajdon (db) ÖSSZESEN:					18.009

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), Felügyelő Bizottsági tag (FB)

² Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság tagjainak megbízatása 2010. május 31. napjáig szól, amennyiben másként nincs jelölve.

ST1. A tárgyidőszakban megjelent soronkívüli tájékoztatások

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2007. január 2.	A Magyar Telekom 2%-kal növelte részesedését a T-Systems Hungary Kft.-ben és megerősítette stratégiai együttműködését a T-Systems Enterprise Services Gmbh-val
2007. január 2.	Változott a Magyar Telekom saját részvényeinek száma
2007. január 5.	Nem szükséges a TAJ szám a 2005. év utáni osztalék kifizetéséhez
2007. január 24.	Dr. Pásztory Tamás, a Magyar Telekom Nyrt. emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettese 2007. március 30-ai hatállyal távozik a társaságtól
2007. január 25.	A Magyar Telekom lezárta azt a tranzakciót, amellyel megvásárolta a Mobilpress Zrt. részvényeinek 100%-át
2007. január 25.	A Magyar Telekom tájékoztatása a vezető tisztségviselők részvénytulajdonáról
2007. március 6.	A Magyar Telekom bevezeti a telefonszolgáltatás nélküli ADSL-t
2007. március 22.	A Magyar Telekom Igazgatósága 2007. április 1-jétől Somorjai Évát nevezte ki a társaság emberi erőforrás vezérigazgató-helyettesévé.
2007. március 22.	A társaság Igazgatósága megtárgyalta a Magyar Telekom Nyrt. magyar számviteli szabályok szerinti és a Magyar Telekom Csoport IFRS szerint készült 2006. évi gazdálkodásáról szóló éves beszámolóját és azt elfogadásra javasolja a Közgyűlésnek. Az Igazgatóság a 2006. gazdasági év után részvényenként 70 forint osztalék kifizetését javasolja a Közgyűlésnek
2007. március 23.	2007. április 1-től Maradi István tölti be a Magyar Telekom informatikáért felelős vezérigazgató-helyettesi pozícióját
2007. április 17.	A Magyar Parlament eltörli az aranyrészvényt
2007. május 7.	A Magyar Telekom Nyrt. közleménye a 2006. gazdasági év eredménye után járó osztalék kifizetésének rendjéről
2007. május 14.	A Magyar Telekom kifizette a KFKI korábbi tulajdonosainak a vételár eredménytől függő részét, 1,5 milliárd forintot a részvényvásárlási megállapodás alapján
2007. május 16.	A Magyar Telekom Nyrt. saját részvényeinek száma 1.917.824 darabról 1.789.575 darabra csökkent 2007. május 15-én
2007. május 18.	A Magyar Telekom tájékoztatása az újonnan megválasztott vezető tisztségviselők részvénytulajdonáról
2007. május 25.	A Magyar Telekom refinanszírozza két anyavállalati hitelét
2007. május 25.	A Magyar Telekom Igazgatósága javaslatot tett további, a Csoporton belüli integrációkra
2007. május 29.	A Magyar Telekom egyszerűsíti a T-Systems szervezeti felépítését
2007. június 19.	Dr. Klaus Hartmann, a Magyar Telekom Igazgatóságának tagja, lemondott igazgatósági tagságáról
2007. június 26.	A Magyar Telekom Nyrt. saját részvényeinek száma 1.789.575 darabról 1.779.375 darabra csökkent 2007. június 25-én
2007. június 27.	Elkészült a Magyar Telekom 2006. évi 20-F formátumú éves jelentése
2007. június 28.	A Magyar Telekom Nyrt. saját részvényeinek száma 1.779.375 darabról 1.768.441 darabra csökkent 2007. június 27-én
2007. június 28.	A Magyar Telekom Nyrt. saját részvényeinek száma 1.768.441 darabról 1.745.141 darabra csökkent 2007. június 28-án
2007. június 29.	A Magyar Telekom Rendkívüli Közgyűlése döntést hozott a T-Online Magyarország Zrt.-ből kiváló hozzáférési üzletágnak a Magyar Telekom Nyrt.-be való beolvadásáról, valamint az Emitel Zrt. Magyar Telekommal történő egyesüléséről
2007. július 2.	A Magyar Telekom Nyrt. saját részvényeinek száma 1.745.141 darabról 1.553.341 darabra csökkent 2007. június 29-én, 2007. július 2-án pedig 1.503.541 darabra
2007. július 31.	MakTel közgyűlési határozat osztalékfizetésről
2007. július 31.	Crnogorski Telekom közgyűlési határozat osztalékfizetésről
2007. augusztus 31.	A Magyar Telekom lezárta azt a tranzakciót, amelynek keretében megszerezte a T-Systems Hungary maradék 49%-át
2007. szeptember 12.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy a JPMorgan Chase Bank által birtokolt Magyar Telekom részvények száma 51 840 025 darabra csökkent, ezzel befolyása a Magyar Telekomban 4,98%-ra esett
2007. szeptember 25.	A Magyar Telekom Igazgatósága döntést hozott a társaság irányítási és szervezeti struktúrájának átalakításáról
2007. szeptember 25.	A Magyar Telekom Igazgatósága 2007. október 16-i hatállyal kinevezte Papp Istvánt a társaság vezérigazgató-helyettesévé, és megbízta az Üzleti Szolgáltatások Üzletág (T-Systems) vezetésével

2007. október 1.	A Cégbíróság bejegyezte a T-Online Magyarország Zrt-ből kivált hozzáférési üzletágnak a Magyar Telekom Nyrt-be való beolvadását, a Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel Zrt. egyesülését, valamint a Magyar Telekom Nyrt. 2007. június 29-i Rendkívüli Közgyűlése által a társaság Alapszabályában elfogadott módosításokat
2007. október 1.	A Magyar Telekom hivatalosan regisztrált a Szlovén Köztársaság Telekom Slovenije részesezésének értékesítésére kiírt nyílt pályázaton
2007. október 1.	A Magyar Telekom megállapodott az érdekképviselőkkel a 2008. évi létszámleépítésről
2007. október 16.	A Magyar Telekom nem kötelező érvényű ajánlatot nyújtott be a Telekom Slovenije privatizációjára
2007. október 26.	A Magyar Telekom továbbjutott a Telekom Slovenije privatizációs pályázatán

A Magyar Telekom Nyrt. hirdetőményeit a Magyar Tőkepiac c. lapban jelenteti meg.

Szervezeti változások

A Cégbíróság bejegyezte a T-Online Magyarország Zrt-ből kivált hozzáférési üzletágnak a Magyar Telekom Nyrt-be való beolvadását, a Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel Zrt. egyesülését. A Magyar Telekom Nyrt. 2007. október 1. napjától az Emitel Zrt. illetve a T-Online Magyarország Zrt-ből kivált hozzáférési üzletág általános jogutódjává válik. A hozzáférési terület a Magyar Telekomon belül a T-Online márkanévét megőrizve működik a jövőben tovább. A T-Online Magyarország Zrt. tartalomszolgáltatási területen fennmaradó jogutódja [origo] Zrt. néven folytatja tevékenységét.

A Magyar Telekom Igazgatósága 2007. szeptember 25-ei ülésén döntést hozott a Társaság irányítási és szervezeti struktúrájának átalakításáról a szolgáltatási színvonal emelése, a költséghatékonyság javítása, valamint új, innovatív szolgáltatási és üzleti lehetőségek kiaknázása érdekében. Az új irányítási struktúra, amely az egyes ügyfélszegmensek alapján határozza meg a Csoport működési modelljét, 2008. január 1-jével kerül bevezetésre. A változások érintik az üzletágak szervezetét, tevékenységi körét és a felsővezetés tagjainak felelősségi területeit.

A Magyar Telekom Igazgatósága 2007. október 16-i hatállyal kinevezte Papp Istvánt a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettesévé, és megbízta az Üzleti Szolgáltatások Üzletág (T-Systems) vezetésével. Papp István a kinevezéssel párhuzamosan a Magyar Telekom Ügyvezető Bizottságának tagjává vált. Az üzletág korábbi vezetője, Tankó Zoltán vezérigazgató-helyettes a Magyar Telekom Igazgatóságának jóváhagyásával, közös megegyezéssel 2007. október 15-ével távozott vezérigazgató-helyettesi pozíciójából.

Felelősségvállaló nyilatkozat

Alulírottak nyilatkozunk, hogy legjobb tudomásunk szerint a mellékelt jelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amely a Magyar Telekom helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír. Tudomásul vesszük, hogy a tőkepiaci törvény rendelkezése alapján a rendszeres és rendkívüli tájékoztatás elmaradásával, illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a Magyar Telekom, mint kibocsátó felel.

Christopher Mattheisen
Elnök-vezérigazgató

Thilo Kusch
Gazdasági vezérigazgató-helyettes

Budapest, 2007. november 7.